

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
Diplomski Gluma

Akadska godina:
2026./2027.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

[illegible]

Naziv predmeta	Osnove kazališne produkcije					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	<u>obvezni</u>			izborni		
Broj ECTS-a:	Zimski semestar			Ljetni semestar		
4	P	V	S	P	V	S
	30	30				
Vrijeme konzultacija	ponedjeljkom, 10:05 - 10:30					
Kabinet	A-240					
Telefon						
e-mail	mlukanovic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA	
---------------	--

Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente sa strukturom, zakonitostima i pravilima funkcioniranja kazališne produkcije, kako bi pripremio studente za realne situacije i približio im kontekst njihova budućeg profesionalnog djelovanja.

Korespondentnost i korelativnost programa

Kolegij nadopunjuje postojeći curriculum diplomskog studija pripremom studenata za samostalni rad u polju kazališne umjetnosti.

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Očekuje se da će studentice i studenti

- usvojiti kognitivna i praktična znanja o osnovnim pojmovima kazališne produkcije kroz sustavni pristup menadžmentu u kazalištu
- znati samostalno organizirati manji kazališni projekt u svim fazama produkcije
- savladati i usvojiti osnove poslovne komunikacije
- znati napisati projektni prijedlog i finalni izvještaj.

Sadržaj predmeta

Kolegij se bavi suvremenim produkcijskim strategijama u kazalištu. Studenti će kroz teorijski rad stvarati osnovu za praktični rad na pripremi produkcijskog okruženja za realizaciju svog diplomskog rada. Praktični rad odvijat će se tijekom nastave u vidu pisanja projektnih prijedloga i kontinuirane vježbe poslovne komunikacije, te na kraju izlaganjem projektnog prijedloga.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

NASTAVA	
-----------------------	--

Red.br.	Tema
1	Uvod u kolegij. Definiranje osnovne terminologije, problemskih motiva i ključnih koncepata. Upoznavanje s temama i literaturom na kolegiju, te studentskim obavezama tijekom semestra.
2	Kulturni sustav u RH i EU
3	Kazališni sustav u RH i EU

4	Pravni i financijski okvir funkcioniranja
5	Načela rada u kazalištu
6	Uloge pojedinih sektora u kazalištu
7	Pisanje projektnog prijedloga
8	Pisanje projektnog prijedloga
9	Poslovna komunikacija
10	Pretprodukcija - dogovori, ugovori, termini
11	Produkcija kazališnog djela
12	Plasman kulturnog proizvoda - marketing
13	Plasman kulturnog proizvoda - prodaja
14	Javno izlaganje projektnog prijedloga
15	Izvjешtavanje

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
usvojiti kognitivna i praktična znanja o osnovnim pojmovima kazališne produkcije kroz sustavni pristup menadžmentu u kazalištu	Nastavne jedinice 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 i 15.	proučavanje primjera, proučavanje literature, aktivan dvosmjerni rad na nastavi	aktivno sudjelovanje u nastavi
znati samostalno organizirati manji kazališni projekt u svim fazama produkcije	Nastavne jedinice 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 i 15.	pisanje samostalnog projekta	pisanje projekta
savladati i usvojiti osnove poslovne komunikacije	Nastavne jedinice 9 i 10	proučavanje primjera, proučavanje literature, vježbe pisanja poslovne komunikacije	vježbe pisanja
znati napisati projektni prijedlog i finalni izvještaj	Nastavne jedinice 7, 8, 12, 13, 14 i 15.	pisanje samostalnog projekta	pisanje projekta, izlaganje projekta