DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM		
Studijski program: Preddiplomski Gluma i mediji	Akademska godina: 2024./2025.	Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU						
Naziv predmeta	Obilježja kulturnog sustava					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS- a: 4	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
				45		15
Vrijeme konzultacija	Prije i poslije nastave, kao i po dogovoru					
Kabinet	APU treći kat, soba 40					
Telefon						
e-mail	mlukanovic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA
Ciljevi kolegija Cilj kolegija je prenijeti studentima znanja o osnovnim obilježjima kulturnog sustava i upoznati ih s kulturnom politikom u Hrvatskoj. Osim toga, na kolegiju će studenti biti upoznati s društvenim položajem kulturnog sustava i umjetničkih profesija, načinom funkcioniranja organizacija u kulturi, procesom umjetničkog rada te s osnovama kulturnog menadžmenta.
Korespondentnost i korelativnost programa -

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Studenti će nakon položenog ispita biti u stanju:
1.napraviti analize PAEI, PEST i SWOT
2.analizirati specifična okružja organizacija u kulturi
3.napraviti logičku matricu projekta i napraviti projekt prema pravilima projektnog cikličkog menadžmenta
4.usporediti različite strategije razvoja organizacija u kulturi
5.napraviti segmentaciju, targetiranje i pozicioniranje publike i korisnika
6.definirati društveni položaj umjetničkih profesija i kulturnih institucija
7.razlikovati različite aktere u kulturnoj djelatnostima
8. analizirati kulturne politike

Osnovne teme i sadržaji obrazovnog programa:

1. definiranje aktera u kulturi s obzirom na njihov institucionalni oblik
2. umjetničke profesije i kulturne industrije
3. kulturna politika i kulturni razvitak u Hrvatskoj
4. mjere i instrumenti kulturnih politka
5. metode i tehnike autoevaluacije i procjene organizacijskog funkcioniranja (SWOT, PAEI i ostale analize),
6. osnove strateškog planiranja
7. osnovni elementi i funkcije projektnog cikličkog menadžmenta
8. načini i oblici rada pri izradi dugoročnog strateškog plana

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B

Predavanja x	Obrazovanje na daljinu
Seminari i radionice x	Konzultacije x
Vježbe	Laboratorij
Samostalni zadaci x	Mentorski rad
Multimedija i Internet	Terenska nastava
	Projektna nastava

*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta

Obveze studenata (opisati):

Redovito prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada jedne od ponuđenih analiza, pisanje seminarskog rada i usmeni ispit.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	30	Seminarski rad	40	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	30	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:
(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Rad studenta na predmetu će se vrednovati i ocjenjivati tijekom nastave i na završnom ispitu. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70 (ocjenjuju se aktivnosti označene u tablici), dok na završnom ispitu može ostvariti 30 bodova.

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova

AKTIVNOST	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Aktivnost u nastavi	1	30
Seminarski rad	1	40
Usmeni ispit	1	30
UKUPNO	3	100

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student ili studentica može ostvariti najmanje 50% i najviše 70% ocjenskih bodova
- Na završnom ispitu student ili studentica može ostvariti najviše 50% i najmanje 30% ocjenskih bodova

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnog zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnom ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENAPREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI

5 (A) od 90% do 100% ocjenskih bodova

4 (B) od 75% do 89,9% ocjenskih bodova

3 (C) od 60% do 74,9%,ocjenskih bodova

2 (D) 50% do 59,9% ocjenskih bodova

1 (F) 0% do 49,9% ocjenskih bodova

Obavezna literatura:

- Dragičević Šešić, M., Stojković, B. (2013.) Kultura: Menadžment, animacija, marketing. Zagreb, KIC.
- Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008.) Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb, Jesenski i Turk.

Dodatna literatura:

- Becker, Howard S. (2009): *Svjetovi umjetnosti*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb
- Mišković, D. (2008): *Institucionalna estetika u hrvatskom teatru*, Frakcija br.49, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb.
- Blažević M., Frljić, O. (2008): *Izvedi i snosi posljedice*, Frakcija br. 49, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta bit će fokusirano na studentsko iskustvo i intelektualni napredak. Napravit će se anonimna evaluacija na kraju provedbe kolegija.
Vodit će se rasprave s ciljem usmjeravanja na uzroke koji su doveli do stvaranja određenih stavova o kolegiju (grupne, kao i individualne).
Bitna činjenica za praćenje kvalitete i uspješnosti predmeta bit će i rezultati koje postižu studenti: aktivnost na nastavi, ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata, što može dati informacije o određenim nedostacima u sadržaju kolegija ili poteškoćama u razumijevanju dijelova gradiva.

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; LJETNI SEMESTAR 2024./2025.

Tjedan	Popis tema i naslovi nastavnih jedinica
1.	Uvodno predavanje
2.	Razumijevanje pojma kulturnih i kreativnih industrija
3.	Kulturni sustav u Republici Hrvatskoj
4.	Institucije i nezavisna scena- organizacijski modeli
5.	Izvori i mogućnosti financiranja
6.	Modeli upravljanja projektima
7.	Koprodukcije
8.	Gostovanja
9.	Studentska analiza javnih potreba u kulturi
10.	Priprema i nacrt plana zajedničkog kulturnog projekta
11.	Idejno i organizacijsko razvijanje projekta
12.	Troškovnik i planiranje prihoda i rashoda
13.	Pisanje projektnog prijedloga
14.	Prezentacija projektnog prijedloga

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
definirati društveni položaj umjetničkih profesija i kulturnih institucija	Nastavne jedinice 1 i 2	samostalni zadaci, prezentacija, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
razlikovati različite aktere u kulturnoj djelatnostima	Nastavne jedinice 3 i 4	samostalni zadaci, prezentacija, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
analizirati specifična okružja organizacija u kulturi	Nastavne jedinice 3, 4 i 5	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
analizirati kulturne politike	Nastavne jedinice 5 i 9	samostalni zadaci, prezentacija, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
usporediti različite strategije razvoja organizacija u kulturi	Nastavna jedinica 6	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
napraviti segmentaciju, targetiranje i pozicioniranje publike i korisnika	Nastavne jedinice 7, 8, 10 i 11	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
napraviti analize PAEI, PEST i SWOT	Nastavna jedinica 11	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
napraviti logičku matricu projekta i napraviti projekt prema pravilima projektnog cikličkog menadžmenta	Nastavna jedinica 11, 12, 13 i 14	predavanje, pitanja i odgovori, prezentacija, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi