

OBRAZAC OB-1
OBRAZAC ZA IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKIH PROGRAMA

Opće informacije	
Naziv studijskog programa	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE
Vrsta studijskog programa	SVEUČILIŠNI
Nositelj studijskog programa	AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI
Izvoditelj studijskog programa	AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI
Akademski ili stručni naziv, odnosno akademski stupanj koji se stječe završetkom studija	SVEUČILIŠNI MAGISTAR / MAGISTRICA GRAFIČKOG DIZAJNA I VIZUALNIH KOMUNIKACIJA
Naziv i šifra standarda kvalifikacije koja se stječe završetkom studija (ako je program upisan u Registar HKO-a)	/
Mjesec i godina dobivanja zadnje dopusnice/potvrde MZO za izvođenje studija	svibanj 2020.
Mjesec i godina zadnje izmjene i dopune studijskog programa (odluka Senata)	/

1. Vrsta izmjena i dopuna koje se predlažu
1.1. Uvođenje, ukidanje ili izmjena pojedinog ishoda učenja na razini studija, modula studija ili kolegija koje utječu na promjenu ishoda učenja na razini studija
/
1.2. Uvođenje novoga ili ukidanje postojećega modula studija ili kolegija, kojom se utječe na promjenu ishoda učenja na razini studija
/
1.3. Ostale izmjene i dopune
Izmjene za koje se traži mišljenje Povjerenstva za vrednovanje studijskih programa Sveučilišta u Rijeci: - uvođenje, ukidanje ili izmjena pojedinog ishoda učenja na razini kolegija - uvođenje novih i ukidanje postojećih kolegija

2. Obrazloženje zahtjeva za izmjenama i dopunama
2.1. Razlozi i obrazloženje izmjena i dopuna studijskog programa
Predložene izmjene proizlaze iz strukturne analize studijskog programa Grafički dizajn i vizualne komunikacije, provedene kroz dijalog s nastavnicima, evaluaciju studentskih iskustava i procjenu ostvarenosti ishoda učenja na razini kolegija i programa. Cilj svih izmjena je dvostruk: ojačati prostor i kvalitetu temeljnih dizajnerskih kolegija koji čine struku, te uskladiti izbornu ponudu studija s primijenjenim umjetničkim disciplinama koje proširuju i specijaliziraju dizajnersko obrazovanje. U nastavku su izmjene grupirane u šest sadržajnih kategorija s konkretnim razlozima za svaku. A. Korekcija ECTS bodova temeljnih stručnih kolegija prema realnom opterećenju studenta

ECTS bodovi temeljnih stručnih kolegija (Grafički dizajn i vizualne komunikacije I do VI sa 6 na 7, Osnove tipografije I i II sa 2 na 5, Tipografija i pismo I i II sa 2 na 4, Računalni alati I i II i Računalno 3D modeliranje I i II sa 2 na 3) usklađuju se sa stvarnim radnim opterećenjem koje student ulaže u njihovo savladavanje. Studentske evaluacije proteklih ciklusa konzistentno su signalizirale da postojeća bodovna vrijednost nije odražavala stvarni obim samostalnog projektnog rada, istraživanja i iteracije potrebnih za postizanje deklariranih ishoda učenja. Posljedica je bila rasipanje pažnje između kolegija različite formalne težine i frustracija studenata oko opterećenja koje nije bilo adekvatno priznato. Korekcija ECTS-a uspostavlja realan odnos između bodovne vrijednosti i ishoda učenja, omogućujući studentima kvalitetno postizanje onoga što program od njih traži.

B. Ukidanje obveznih kolegija čiji se sadržaj preklapa s drugim kolegijima

Iz programa se ukidaju obvezni kolegiji Film (V. semestar), Temelji oblikovanja I i II (I. i II. semestar) i Semiotika slike I i II (V. i VI. semestar). Razlog ukidanja za svaki je specifičan i utemeljen na analizi preklapanja sadržaja i ishoda učenja s drugim kolegijima koji ostaju u programu.

Film se sadržajno preklapao s kolegijima Video i primjena u medijima I i II. Restrukturiranjem se uspostavlja logičan vertikalni slijed: Video i primjena u medijima I u zimskom, Video i primjena u medijima II u ljetnom semestru, čime se kompetencije iz audiovizualnog medija ostvaruju kroz dva semestra koji se sadržajno nadograđuju.

Temelji oblikovanja I i II sadržajno su se preklapali s teorijskim kolegijima Povijest umjetnosti 20. stoljeća i Suvremena i recentna umjetnost I i II, kao i s analitičkim komponentama kolegija Crtanje I i II te glavnih stručnih kolegija Grafički dizajn i vizualne komunikacije I i II. Studenti su gubili značajno vrijeme na sadržaje koje su drugi kolegiji uvelike pokrivali. Ukidanje eliminira tu duplikaciju i omogućava fokusiraniji rad na temeljnim dizajnerskim kompetencijama.

Semiotika slike I i II u praksi izvođenja nije pokazala svrhovitost razmjernu opterećenju koje je predstavljala. Sadržaji vezani uz analizu znakova i simbola, povijest pojmova i kritičke pojave u kulturi obrađuju se u kolegijima Uvod u ikonologiju, Povijest dizajna I i II te Suvremena i recentna umjetnost I i II, koji čine koherentnu teorijsku osnovu studija dizajna.

C. Restrukturiranje izborne ponude prema primijenjenoj dizajnerskoj orijentaciji studija

Ukidaju se izborni kolegiji Slikarstvo I do IV i Kiparstvo I do IV. Razlog za njihovo ukidanje nije pedagoška procjena kvalitete pojedinog kolegija, već strateška odluka o profilu izborne ponude. Studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije obrazuje studente za primijenjenu umjetničku disciplinu, te izborni kolegiji trebaju proširiti ili specijalizirati kompetencije koje su komplementarne s dizajnerskom strukom.

Slikarstvo i Kiparstvo, kao formalni kolegiji tradicionalnih umjetničkih disciplina, prema procjeni studija nisu od neposredne stručne vrijednosti za profil grafičkog dizajnera. Pri tome je važno razlikovati formalne kolegije od fundamentalnih likovnih kompetencija koje oni

predstavljaju. Fundamentalne kompetencije slikarstva (rad s bojom, plohom i kompozicijom u 2D mediju) i kiparstva (rad s formom, volumenom i materijalom u 3D mediju) i dalje se prenose studentima kroz nove izborne kolegije, ali u kontekstu primijenjenih i suvremenih medija koji su dizajneru funkcionalno bliži. Digitalna slika prenosi slikarsku kompetenciju u digitalni medij koji je primarno okruženje dizajnerove prakse. Mozaik i Staklo prenose slikarsku kompetenciju u dugotrajne materijalne medije. Mala plastika i Keramika prenose kiparsku kompetenciju u kontekst primijenjenog trodimenzionalnog oblikovanja. Zadržavanje ovih kompetencija kroz primijenjene varijante osigurava da student stječe potrebnu likovnu osnovu, ali kroz medije koji izravno informiraju njegovu struku.

Umjesto Slikarstva i Kiparstva, na II. i III. godini studija uvodi se deset novih izbornih kolegija, raspoređenih u tri funkcionalne grupe, sve unutar okvira primijenjenih umjetnosti komplementarnih s profilom grafičkog dizajnera:

- **Digitalni i suvremeni mediji.** Digitalna slika I do IV, Animacija I do IV, Audiovizualna produkcija I do IV proširuju kompetencije studenta u digitalnom, interaktivnom i audiovizualnom mediju, što je primarno tehnološko okruženje suvremene dizajnerske prakse.
- **Materijalne i 3D primijenjene discipline.** Keramika I i II, Mala plastika I do IV, Mozaik I do IV, Staklo I i II razvijaju kompetencije rada s materijalom u dvodimenzionalnom i trodimenzionalnom obliku, čime se zadržava veza studija s tradicionalnim likovnim medijima u njihovim primijenjenim varijantama.
- **Izvedbeni i artefaktni mediji.** Scenografija I i II, Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo I i II te Osnove fotografije III i IV uvode studenta u oblikovanje prostora izvedbe, složeni knjižni artefakt i naprednu studijsku fotografiju, što proširuje raspon konteksta u kojima dizajner može djelovati.

Osim novih kolegija, postojeći izborni kolegij Projektiranje oblika I i II preimenuje se u Osnove produkt dizajna I i II, čime se naziv usklađuje s aktualnom terminologijom struke i jasnije signalizira sadržaj kolegija, koji studenta grafičkog dizajna uvodi u srodnu dizajn-disciplinu oblikovanja predmeta i prostora.

D. Strukturalno pojačanje Dizajna interaktivnih medija

Kolegijima Dizajn interaktivnih medija I i II povećava se opseg predavanja s 1 na 2 sata i bodovna vrijednost sa 2 na 4 ECTS. Razlog je rastuća stručna značajnost interaktivnih medija u suvremenoj dizajnerskoj praksi, koju postojeći obim kolegija više ne pokriva u dubini koju struka traži. Pojačanje ova dva kolegija u V. i VI. semestru osigurava da prvostupnik ima konkurentno znanje u području koje je danas jedna od dominantnih sfera profesionalnog rada grafičkog dizajnera.

E. Manje korekcije ECTS-a i preimenovanja u smjeru jasnoće

Manje korekcije bodovnog opterećenja temelje se na analizi stvarnog opterećenja i oslobađaju kapacitet za pojačanje temeljnih kolegija struke: Digitalna ilustracija I i II smanjuje se s 3 na 2 ECTS uz odgovarajuće smanjenje vježbi (sa 2 na 1 sat), Grafički proizvodi sa 3 na 2 ECTS,

Povijest dizajna II sa 4 na 3 ECTS, te Grafika VI sa 3 na 2 ECTS. Kolegij Lessac Kinesensic, vježbe izražavanja preimenuje se u Jezično i govorno izražavanje u vizualnim komunikacijama, čime se naziv usklađuje sa sadržajem i postaje razumljiv izvan uskostručne kategorije; bodovna vrijednost se istovremeno usklađuje sa stvarnim opterećenjem (sa 2 na 3 ECTS).

F. Strukturalni princip rasporeda izbornih kolegija po godinama studija

Prva godina studija namjerno ostaje bez izbornih kolegija. U toj fazi student ulazi u dizajnersko razmišljanje koje se metodski i konceptualno razlikuje od umjetničkog razmišljanja s kojim dolazi iz srednje škole. Zajednička obvezna jezgra svih kolegija osigurava sustavno uvođenje u dizajnersku djelatnost u njenoj širini, dok bi izborni kolegiji u toj fazi predstavljali distrakciju od konsolidacije temeljnog načina rada. Od druge godine, kada je dizajnerski okvir uspostavljen, otvara se širok spektar izbornih kolegija koji omogućuje studentu da svoja temeljna znanja proširi prema vlastitim interesima.

Napomena o ishodima učenja i primjeni izmjena

Sve predložene izmjene ne mijenjaju ishode učenja na razini studijskog programa. Šesnaest programskih ishoda (IS-1 do IS-16) ostaju isti. Promjene se događaju isključivo na razini ishoda učenja pojedinih kolegija, a pokrivenost svakog programskog ishoda osigurana je kroz nove ili izmijenjene kolegije. Specifično, programski ishod IS-14 (stručno praktična znanja iz slikarstva i kiparstva) razumijeva se na razini studija kao fundamentalna 2D i 3D likovna kompetencija (rad s bojom i plohom, rad s formom i volumenom). Ta kompetencija, nakon ukidanja kolegija Slikarstvo i Kiparstvo, ostaje pokrivena kroz nove izborne kolegije Digitalna slika I do IV, Mala plastika I do IV, Keramika I do IV, Mozaik I do IV i Staklo I i II, koji predstavljaju primijenjene i suvremene medije u kojima se iste fundamentalne kompetencije ostvaruju. Tablica TP-2 odražava ovo mapiranje.

Sve predložene izmjene:

- ne mijenjaju ishode učenja na razini studijskog programa
- doprinose njihovoj jasnijoj operacionalizaciji
- unapređuju strukturu i kvalitetu studija

VAŽNA NAPOMENA:

Izmjene i dopune studijskog programa provodile bi se sukcesivno (postupno), počevši od akademske godine 2026./2027. Izmijenjeni studijski program primjenjivao bi se isključivo na studente koji u navedenoj godini prvi put upisuju 1. godinu prijediplomskog studija. Studenti koji su u akademskoj godini 2025./2026. već upisani na 1. godinu, studij nastavljaju i završavaju prema dosadašnjem (starom) studijskom programu.

2.2. Opravdanost izmjena i dopuna studijskog programa u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe

Izmjene uključuju korekciju ECTS bodova temeljnih stručnih kolegija prema realnom opterećenju studenta, ukidanje obveznih kolegija čiji se sadržaj preklapa s drugim kolegijima, restrukturiranje izborne ponude prema primijenjenoj dizajnerskoj orijentaciji studija, pojačanje kolegija Dizajn interaktivnih medija I i II, te manje korekcije ECTS-a i preimenovanja u smjeru jasnoće.

Poseban naglasak stavljen je na jačanje temeljnih dizajnerskih kolegija koji čine srž struke i na usklađivanje izborne ponude s primijenjenim umjetničkim disciplinama. Suvremeni grafički dizajner radi u multimedijalnom okruženju u kojem se klasične kompetencije (tipografija, layout, identitet) prepleću s digitalnim, interaktivnim i audiovizualnim medijima, što je odraženo u pojačanju kolegija Dizajn interaktivnih medija I i II i otvaranju izbornih kolegija iz područja animacije, audiovizualne produkcije, digitalne slike i fotografije. Istovremeno, kolegiji koji ne pripadaju digitalnom kompleksu (Keramika, Mala plastika, Mozaik, Staklo, Scenografija, Umjetničko oblikovanje knjiga) održavaju vezu studija s materijalnim, prostornim i izvedbenim dimenzijama oblikovanja.

Student kojeg studij obrazuje na tržištu rada konkurira u širokom spektru profesionalnih konteksta: agencije za vizualne komunikacije i marketing, izdavaštvo, kulturne institucije, samostalna profesionalna praksa, kreativne industrije, javni sektor i obrazovanje. Izmjene programa odgovaraju na potrebe tog tržišta jačanjem digitalnih i interaktivnih kompetencija u temeljnoj jezgri, jačanjem interpersonalnih i prezentacijskih vještina kroz preimenovani i pojačani kolegij Jezično i govorno izražavanje, te otvaranjem izborne ponude usklađene s različitim segmentima struke.

Predložene izmjene temelje se na analizi studijskog programa, mišljenju studenata i iskustvima nastavnika u izvođenju nastave. Studentske evaluacije proteklih ciklusa konzistentno su ukazivale na nedovoljnu bodovnu vrijednost temeljnih stručnih kolegija u odnosu na stvarno opterećenje. Opravdanost izmjena leži u stvaranju koherentnijeg, fokusiranijeg i suvremenijeg studija koji studentu nudi jasnu strukturu, realno bodovanje rada i izbornu ponudu usklađenu s profilom struke za koju se obrazuje.

2.3. Procjena utjecaja pojedinih izmjena i dopuna na promjenu ishoda učenja kolegija, studija i modula studija

Ishodi učenja na razini studijskog programa ostaju isti. Šesnaest programskih ishoda (IS-1 do IS-16) zadržava se u nepromijenjenom obliku, a sve izmjene odvijaju se na razini ishoda učenja pojedinih kolegija.

Podaci u tablici TP-2 dokumentiraju da predložene promjene vode na izmjene ishoda učenja studijskog programa u obimu manjem od 1/3. Izrađena je projekcija utjecaja predloženih izmjena na promjenu ishoda učenja studija na razini studijskog programa te prema tablici izračuna iznosi 13%.

Promjene na razini kolegija odvijaju se kroz tri tipa intervencije:

1. **Ukidanje kolegija:** ishodi učenja kolegija Film, Temelji oblikovanja I i II, Semiotika slike I i II, Slikarstvo I do IV i Kiparstvo I do IV se ukidaju. Programski ishodi koje su ovi kolegiji pokrivali ostaju pokriveni kroz druge kolegije koji se zadržavaju ili kroz nove kolegije koji se uvode. Specifično, programski ishod IS-14 (slikarstvo i kiparstvo), koji su ranije pokrivali samo izborni kolegiji Slikarstvo i Kiparstvo, sada se pokriva kroz nove izborne kolegije Digitalna slika I do IV, Mala plastika I do IV, Keramika I do IV, Mozaik I

do IV i Staklo I i II, koji ostvaruju iste fundamentalne 2D i 3D likovne kompetencije u kontekstu primijenjenih i suvremenih medija.

2. **Uvođenje novih kolegija:** ishodi učenja novih izbornih kolegija dodaju se u tablicu TP-2 i mapiraju na relevantne programske ishode. Nijedan novi kolegij ne uvodi nove programske ishode niti zahtijeva preformulaciju postojećih.
3. **Izmjene u postojećim kolegijima:** korekcije ECTS bodova, sati izvođenja, naziva i bodovnog opterećenja ne mijenjaju ishode učenja samih kolegija, već samo realnije odražavaju opterećenje studenta potrebno za njihovo postizanje. Mapiranje ovih kolegija na programske ishode ostaje nepromijenjeno.

Tablica TP-2 odražava sve navedene promjene i dokumentira pokrivenost svakog od šesnaest programskih ishoda nakon provedenih izmjena.

2.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

/

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - inačica s označenim izmjenama u odnosu na postojeći program

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: I.						
Semestar: I.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ¹
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	~~6~~ 7	O
Osnove tipografije I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	~~2~~ 5	O
Računalni alati I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	~~2~~ 3	O
~~Temelji oblikovanja I~~	~~prof. art. Nadija Mustapić~~	~~1~~	~~1~~	~~0~~	~~2~~	~~0~~
~~Lessac Kinesensie—vježbe izražavanja. Jezično i govorno izražavanje u vizualnim komunikacijama~~	izv. prof. art. Valentina Lončarić	1	0	1	~~2~~ 3	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika I	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.	1	2	0	3	O
Crtanje I	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti I	~~dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica~~ Katarina Podobnik, predavačica	2	0	1	2	O
Povijest umjetnosti staroga vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Akademsko pismo	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	1	1	0	1	O
IZBORNI PREDMETI						
~~Kiparstvo I/izborni~~	~~doc. art. Luka Petrinjak~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
~~Slikarstvo I/izborni~~	~~Mihael Giba, umjetnički suradnik~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
Godina studija: I.						
Semestar: II.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije II	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	~~6~~ 7	O
Osnove tipografije II	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	~~2~~ 5	O
Računalni alati II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	~~2~~ 3	O
~~Temelji oblikovanja II~~	~~prof. art. Nadija Mustapić~~	~~1~~	~~1~~	~~0~~	~~2~~	~~0~~
UMJETNIČKI PREDMETI						
Fotografija	doc. art. Ivan Vranjić	1	1	0	~~2~~ 3	O

¹ Ako je kolegij obavezan upisuje se O, ako je izbran I.

Grafika II	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.	1	2	0	3	0
Crtanje II	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti II	~~dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica~~	2	0	1	2	0
Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	0
Uvod u ikonologiju	~~dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica~~	2	0	0	1	0
IZBORNI PREDMETI						
~~Kiparstvo II / izborni~~	~~doc. art. Luka Petrinjak~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
~~Slikarstvo II / izborni~~	~~Mihael Giba, umjetnički suradnik~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
Godina studija: II.						
Semestar: III.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	~~6~~ 7	0
Tipografija i pismo I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	~~2~~ 4	0
Boja i svjetlo	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI						
Tehnologija tiska	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	3	0
Grafika III	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	0
Digitalna ilustracija I	izv. prof. art. Inja Kavrić Kireta	1	~~2~~ 1	0	~~3~~ 2	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest renesansne umjetnosti	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	0
Povijest dizajna I	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	4	0
IZBORNI PREDMETI						
~~Kiparstvo III / izborni~~	~~doc. art. Nikola Nenadić~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
~~Slikarstvo III / izborni~~	~~doc. art. Mihael Giba~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~1~~
~~Projektiranje oblika I. Osnove produkt dizajna I~~	~~Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik~~	~~2~~ 1	~~2~~	~~0~~	~~5~~ 3	~~1~~
~~Digitalna slika I~~	~~doc. art. Mihael Giba~~	~~1~~	~~1~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo I~~	~~prof. art. Melinda Kostelac~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Osnove fotografije III~~	~~doc. art. Ivan Vranjić~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Keramika I~~	~~izv. prof. art. Dražen Vitolović~~	~~1~~	~~1~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Mala plastika I~~	~~doc. art. Luka Petrinjak~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Scenografija I~~	~~prof. art. Lara Badurina~~	~~1~~	~~1~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~
~~Animacija I~~	~~doc. art. Sanjin Stanić~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~3~~	~~1~~

Audiovizualna produkcija I	doc. art. Mihael Giba	1	1	0	3	†
Mozaik I	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	3	†
Staklo I	doc. art. Robert Mijalić	1	1	0	3	†
Godina studija: II.						
Semestar: IV.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	6 7	0
Tipografija i pismo II	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	2 4	0
Oblikovanje svjetlom	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	0
Upravljanje dizajnom	izv. prof. art. Marko Koržinek	1	1	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafički proizvodi	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	3 2	0
Grafika IV	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	0
Digitalna ilustracija II	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	2 1	0	3 2	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest barokne umjetnosti	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	2	0	1	2	0
Povijest dizajna II	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	4 3	0
IZBORNI PREDMETI						
~~Kiparstvo IV / izborni~~	~~doc. art. Nikola Nenadić~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~†~~
~~Slikarstvo IV / izborni~~	~~Mihael Giba, umjetnički suradnik~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~	~~5~~	~~†~~
~~Projektiranje oblika II. Osnove produkt dizajna II~~	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	2	0	5 3	I
Digitalna slika II	doc. art. Mihael Giba	1	1	0	3	†
Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo II	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	†
Osnove fotografije IV	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	3	†
Keramika II	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	1	0	3	†
Mala plastika II	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	3	†
Scenografija II	prof. art. Lara Badurina	1	1	0	3	†
Animacija II	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	3	†
Audiovizualna produkcija II	David Lušićić, predavač	1	1	0	3	†
Mozaik II	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	3	†
Staklo II	doc. art. Robert Mijalić	1	1	0	3	†
Godina studija: III.						
Semestar: V.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS

TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	6-7	0
Računalno 3D modeliranje I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2-3	0
Film	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	0
Dizajn interaktivnih medija I	doc. art. Elvis Krstulović	1-2	2	0	2-4	0
Video i primjena u medijima I	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika V	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	0
Digitalna ilustracija III	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	2	0	3	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest umjetnosti 19. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	0
Suvremena i recentna umjetnost I	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	0
Semiotika slike I	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	2	0
IZBORNI PREDMETI						
Keramika III	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo III	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda I	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica	1	1	0	4	I
Scenografija III	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I
Digitalna slika III	doc. art. Mihael Giba	1	2	0	4	I
Mala plastika III	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	4	I
Animacija III	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	4	I
Audiovizualna produkcija III	David Lušićić, predavač	1	1	0	2	I
Mozaik III	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	4	I
Godina studija: III.						
Semestar: VI.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	6-7	0
Računalno 3D modeliranje II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2-3	0
Dizajn interaktivnih medija II	doc. art. Elvis Krstulović	1-2	2	0	2-4	0
Video i primjena u medijima II	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	0
Završni rad	slobodan izbor studenta	0	2	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika VI	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3-2	0
Digitalna ilustracija IV	Izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	2	0	3	0
TEORIJSKI PREDMETI						

Povijest umjetnosti 20. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	0
Suvremena i recentna umjetnost II	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	0
~~Semiotika slike II~~	~~izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić~~	~~1~~	~~0~~	~~1~~	~~2~~	~~0~~
IZBORNI PREDMETI						
Keramika IV	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo IV	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda II	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica	1	1	0	4	I
Scenografija IV	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I
Digitalna slika IV	doc. art. Mihael Giba	1	2	0	4	I
Mala plastika IV	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	4	I
Animacija IV	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	4	I
Audiovizualna produkcija IV	David Lušićić, predavač	1	1	0	2	I
Mozaik IV	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	4	I

* mogu upisati studenti povrh 30 ECTS-a u semestru

3.2. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - pročišćena inačica studijskog programa s uključenim izmjenama

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: I.						
Semestar: I.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ²
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	7	O
Osnove tipografije I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	5	O
Računalni alati I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	3	O
Jezično i govorno izražavanje u vizualnim komunikacijama	izv. prof. art. Valentina Lončarić	1	0	1	3	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika I	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.	1	2	0	3	O
Crtanje I	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti I	Katarina Podobnik, predavačica	2	0	1	2	O
Povijest umjetnosti staroga vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Akademsko pismo	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	1	1	0	1	O
Godina studija: I.						
Semestar: II.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije II	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	7	O
Osnove tipografije II	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	5	O
Računalni alati II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	3	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Fotografija	doc. art. Ivan Vranjić	1	1	0	3	O
Grafika II	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.	1	2	0	3	O
Crtanje II	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti II	Katarina Podobnik, predavačica	2	0	1	2	O
Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Uvod u ikonologiju	Katarina Podobnik, predavačica	2	0	0	1	O

² Ako je kolegij obavezan upisuje se O, ako je izbran I.

Godina studija: II.						
Semestar: III.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	7	O
Tipografija i pismo I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	4	O
Boja i svjetlo	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Tehnologija tiska	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	3	O
Grafika III	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	O
Digitalna ilustracija I	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	1	0	2	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest renesansne umjetnosti	doc.dr.sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Povijest dizajna I	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	4	O
IZBORNI PREDMETI						
Osnove produkt dizajna I	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	1	2	0	3	I
Digitalna slika I	doc. art. Mihael Giba	1	1	0	3	†
Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo I	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	†
Osnove fotografije III	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	3	†
Keramika I	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	1	0	3	†
Mala plastika I	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	3	†
Scenografija I	prof. art. Lara Badurina	1	1	0	3	†
Animacija I	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	3	†
Audiovizualna produkcija I	doc. art. Mihael Giba	1	1	0	3	†
Mozaik I	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	3	†
Staklo I	doc. art. Robert Mijalić	1	1	0	3	†
Godina studija: II.						
Semestar: IV.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	7	O
Tipografija i pismo II	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	4	O
Oblikovanje svjetlom	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	O
Upravljanje dizajnom	izv.prof.art. Marko Koržinek	1	1	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafički proizvodi	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	2	O

Grafika IV	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	0
Digitalna ilustracija II	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	1	0	2	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest barokne umjetnosti	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	2	0	1	2	0
Povijest dizajna II	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	3	0
IZBORNI PREDMETI						
Osnove produkt dizajna II	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	2	0	3	I
Digitalna slika II	doc. art. Mihael Giba	1	1	0	3	†
Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo II	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	†
Osnove fotografije IV	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	3	†
Keramika II	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	1	0	3	†
Mala plastika I	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	3	†
Scenografija II	prof. art. Lara Badurina	1	1	0	3	†
Animacija II	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	3	†
Audiovizualna produkcija II	David Lušićić, predavač	1	1	0	3	†
Mozaik II	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	3	†
Staklo II	doc. art. Robert Mijalić	1	1	0	3	†
Godina studija: III.						
Semestar: V.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	7	0
Računalno 3D modeliranje I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	3	0
Dizajn interaktivnih medija I	doc. art. Elvis Krstulović	-2	2	0	4	0
Video i primjena u medijima I	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika V	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	0
Digitalna ilustracija III	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	2	0	3	0
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest umjetnosti 19. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	0
Suvremena i recentna umjetnost I	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	0
IZBORNI PREDMETI						
Keramika III	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo III	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda I	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica	1	1	0	4	I
Scenografija III	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I

Digitalna slika III	doc. art. Mihael Giba	1	2	0	4	I
Mala plastika III	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	4	I
Animacija III	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	4	I
Audiovizualna produkcija III	David Lušičić, predavač	1	1	0	2	I
Mozaik III	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	4	I
Godina studija: III.						
Semestar: VI.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	7	O
Računalno 3D modeliranje II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	3	O
Dizajn interaktivnih medija II	doc. art. Elvis Krstulović	2	2	0	4	O
Video i primjena u medijima II	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	O
Završni rad	slobodan izbor studenta	0	2	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika VI	prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	2	O
Digitalna ilustracija IV	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	1	2	0	3	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest umjetnosti 20. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	O
Suvremena i recentna umjetnost II	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	O
IZBORNI PREDMETI						
Keramika IV	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo IV	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda II	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica	1	1	0	4	I
Scenografija IV	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I
Digitalna slika IV	doc. art. Mihael Giba	1	2	0	4	I
Mala plastika IV	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	4	I
Animacija IV	doc. art. Sanjin Stanić	1	2	0	4	I
Audiovizualna produkcija IV	David Lušičić, predavač	1	1	0	2	I
Mozaik IV	izv. prof. art. Alan Alebić	1	1	0	4	I

3.2. Opis svih kolegija studijskog programa – Tablica 2

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Sanjin Kunić	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studente uputiti u temeljna predznanja struke i upoznati ih s osnovnim metodama i vještinama procesa analize i sinteze.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - kritički analizirati ulazne vizualne informacije u smislu karakteristika, vrijednosti i međusobnih odnosa - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt - prepoznati dvodimenzionalne oblike i njihove odnose unutar struktura iz neposredne okoline - fotodokumentirati strukture zasnovane na vizualnoj asocijaciji točke, linije i mreže - selektirati relevantne strukture i analizirati njihove unutarnje odnose - razlikovati vrijednosti dvodimenzionalnih oblika na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini - razviti i vrednovati idejna rješenja grafičkih reinterpetacija odabranih struktura i pojmova - izvesti odabrano rješenje primjenjujući temeljne metode i vještine procesa analize i sinteze - definirati i prezentirati cjelovitu prezentaciju rada za završnu izložbu		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Upoznavanje s dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura. Fotodokumentiranje struktura iz neposredne okoline, zasnovanih na vizualnoj asocijaciji točke, linije i mreže. Selektiranje odabranih struktura i analiza njihovih unutarnjih odnosa. Razvoj prijedloga grafičkih reinterpetacija odabranih struktura. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja. Upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini. Analiza značenja, razvoj i odabir odgovarajućih vizualnih asocijacija odabranih pojmova. Razvoj, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova. Razrada i izvedba odabranih rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Principles of Two-Dimensional Design, Wucius Wong John Wiley & Sons							
10. Dopunska literatura							
Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Osnove tipografije I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenata za osnovni rad s tekstem te prepoznavanje i rješavanje jednostavnih tipografskih problema.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
-		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta - razumjeti i objasniti stručne tipografske termine. - razumjeti konstrukciju slovnih znakova, anatomiju i klasifikaciju pisama te mjerni sustav u tipografiji. - prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta. - rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cjelini		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Upoznavanje studenata s poviješću razvoja pisma i tipografije kao osnove za razumijevanje temeljnih načela manipulacije tekstem. Definiranje terminologije te uvođenje osnovnog tipografskog pojmovnika. Analiza evolucije pisma i tipografije, anatomije slovnih znakova i konstrukcije (translacija/ekspanzija) te stilova (serifni/neserifni), kao i analiza osnovnih pojmova (odnos tipografija/pismo/font, mjerne jedinice). Niz vježbi koje problematiziraju odnose između slovnih znakova, njihove sličnosti i različitosti te načine njihove interakcije (horizontalni i vertikalni pokret – spacing, kerning, tracking, prored i veličina pisma). Razvoj potrebe za analitičkim razmišljanjem pri postavljanju budućih projekata u smislu svrsishodnog i primjerenog izbora pisama (pisma za naslove, pisma za kontinuirani tekst) te promišljenog korištenja njihovih mogućnosti u svrhu rješavanja dizajnerskog problema.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalni alati I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti savladavaju elementarne konceptualne, metodološke i tehničke zadatke vizualnog oblikovanje, probleme kompozicije, tipografije, vizualnog znaka, vizualne apstrakcije/pročišćenja, redukcije. Studenti će kroz jednostavne projektne zadatke i demonstracije savladati osnovne pojmove vektorske grafike kao i upoznati temeljne principe vizualnog oblikovanja i dizajnerskog mišljenja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - koristiti osnovne geometrijske oblike i alate za njihovo kombiniranje, raspored i transformaciju - koristiti i kontrolirati alate za crtanje krivulja - koristiti selekcijske alate, alate za poravnavanje i grupiranje - koristiti alate za upravljanje bojama uz razumijevanje osnova teorije boja primijenjene na vektorsku grafiku - koristiti osnove alata za manipulaciju i oblikovanje teksta - kontrolirati elementarni vertikalni ritam (baseline grid)		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Kroz projektne cjeline studentice i studenti savladavaju problemske i metodološke, kao i tehničke zadatke vizualnih komunikacija. - Teme obuhvaćaju dizajn linearne ikone i dizajn slobodne tipografske kompozicije. - Nastava se sastoji od radionica u formi takozvanih dizajn sprintova, studentskih istraživanja, studentskih prezentacija i diskusija - Kolegij potiče komunikaciju i odnos verbalnog i vizualnog u radu i prezentaciji		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razmijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks	Digitalna knjiga (pdf) + 3 tiskana primjerka	
<i>Graphic Design: The New Basics</i> , Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips	Digitalna knjiga (pdf)	

10. Dopunska literatura

- *International Picture Language*, Otto Neurath
- *Drawing Vector Graphics: Iconography*, Von Glitschka, Lynda

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Sanjin Kunić						
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				7		
	Broj sati (P+V+S)				3+3+0		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Studente uputiti u temeljna predznanja struke, te osnovne metode i vještine dizajna jednostavnih informacijskih sustava.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
/							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Studenti će moći: - analizirati ulazne informacije u smislu detekcije karaktera, vrijednosti i međusobnih odnosa među informacijama - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabranog informativnog sadržaja - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Analiza sadržaja i specifičnosti odabranog događaja i kompleksne informacije. Analiza strukture informacija i karakteristika ciljne skupine. Na temelju zaključaka analize definiranje izražajnih elemenata i stila komunikacije u odabranom mediju plakata. Razvoj idejnih rješenja, vrednovanje prijedloga te odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog i prezentacijskog rješenja i njihova prezentacija. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Osnove tipografije II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				5		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Osposobljavanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama – postavljanje i primjena tipografske mreže.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
/							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Studenti će moći: - odabrati prikladno pismo za dizajnerski projekt - definirati odgovarajuću tipografsku mrežu s obzirom na zadatak. - prilagoditi projektirani mrežni sustav različitim veličinama i formatima. - uspostaviti hijerarhiju svih tipografskih elemenata na stranici. - razumjeti i predvidjeti mogućnosti upotrebe tipografske mreže pri oblikovanju specifične komunikacijske poruke.							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Razvoj kriterija svrhovitosti pojedinog pisma i logike odnosa forme i funkcije u dizajnerskim projektima, te s obzirom na to i metodologije izbora odgovarajućih pisama. Svladavanje pojma, logike i mogućnosti tipografske mreže, kao i njezinog konteksta - aktivno proučavanje odnosa u hijerarhiji teksta. Korištenje tipografske mreže kroz niz zadataka s postepenim uvođenjem kompleksnih tipografskih varijabli i kompozicijskih elemenata višekolonskog prijeloma.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks		
<i>Grid Systems in Graphic Design</i> , Josef Muller-Brockmann Verlag Niggli AG		

10. Dopunska literatura

Grid Systems, Kimberly Elam | Princeton Architectural Press
Layout Essentials, Beth Tondreau | Rockport
3D Typography, Janette Abbink & Emily CM Anderson | Mark Batty Publisher

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalni alati II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti savladavaju elementarne konceptualne, metodološke i tehničke zadatke vizualnog oblikovanje, probleme kompozicije, tipografije, vizualnog znaka, vizualne apstrakcije/pročišćenja, redukcije, animacije i interakcije digitalnih medija. Studenti će kroz jednostavne projektne zadatke i demonstracije savladati osnovne pojmove digitalnih sučelja, interaktivnih procesa i interaktivnih elemenata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Računalni alati I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - razlikovati rastersku i vektorsku grafiku te kontrolirati raster, rezoluciju, dimenzije i parametre 1-bitne grafike - provesti osnovne korekcije tona, boje i pripreme za tisak (krivulje, maske, adjustment layeri) uključujući rad s duo i tro-tonom te kolor profilima - razumjeti ulogu mreže u organizaciji kompozicije te postaviti i koristiti elementarnu mrežu s miješanim sadržajem - raditi sa stranicama i predlošcima (master pages) te koristiti dinamičke alate (paginacije, varijable) - raditi s obostrano poravnatim blokovima teksta i kontrolirati prelamanje riječi te razmake - koristiti tekstualne stilove		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Kroz projektne cjeline studentice i studenti savladavaju problemske i metodološke, kao i tehničke zadatke vizualnih komunikacija. - Teme obuhvaćaju dizajn elemenata interaktivnog digitalnog sučelja i oblikovanje animiranih grafičkih elemenata. - Nastava se sastoji od radionica u formi takozvanih dizajn sprintova, studentskih istraživanja, studentskih prezentacija i diskusija. - Kolegij potiče komunikaciju i odnos verbalnog i vizualnog u radu i prezentaciji		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razmišljanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
The Usability, https://www.usability.gov							
Interaction Design Foundation, https://www.interaction-design.org							
Practical SVG, Chris Coyier, A Book Apart							
Laws of UX, https://lawsofux.com/							
10. Dopunska literatura							
Evil by Design, Persuasion in UX, https://www.linkedin.com/learning/evil-by-design-persuasion-in-ux-2020							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Fotografija	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Stjecanje fotografske kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti moraju biti upisani u tekući semestar		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Samostalno analizirati i vrednovati fotografska djela - Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama - Koristiti fotografiju kao medij izražavanja - Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
<i>Teoretska predavanja</i> 1. Povijest fotografije 2. Teorija fotografskih tehnika 3. Vrste fotografskih kamera 4. Vrste objektivna 5. Analogni-digitalna fotografija 6. Kompozicija 7. Svjetlo <i>Praktične vježbe</i> 8. Fotografiranje arhitekture 9. Portret 10. Krajobraz 11. Akt 12. Mrtva priroda 13. Poznati predmet 14. Reportaža 15. Slobodna tema		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____	
6. Obveze studenata					
Redovito pohađanje nastave					
Prezentacija snimljenih vježbi					
Usmeni ispit					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	
Portfolio					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:					
Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi					
Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija					
Usmeni ispit					
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje, (Tom Ang, <i>Digital photographer's handbook</i>)					
Freund, Gisèle (1976.) <i>Fotografija i društvo</i> , Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: <i>Photography and Society</i>)					
Gernsheim, Friedrich (1978.) <i>Povijest fotografije</i> , Beograd, (Friedrich Gernsheim: <i>History of Photography</i>)					
10. Dopunska literatura					
Fotografski časopisi					
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razumijevanje i usvajanje proširenih znanja i vještina struke u području oblikovanja osnovnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava. Detekcija sličnosti i razlika između definiranja identiteta usluga i proizvoda.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - analizirati i razumjeti sve elemente identiteta subjekta kao podloge za razvoj vizualnog identiteta - usvojiti osnovne faze u kreativnom procesu razvoja projekta vizualnog identiteta - temeljem analize identiteta subjekta razviti kreativan i komunikativan vizualni identitet kao pojavnu ekstenziju cjelokupnog identiteta subjekta. - analizirati i razumjeti ključne sadržajne odrednice proizvoda u cilju razumijevanja njegove funkcionalne, društvene i estetske vrijednosti. - temeljem analize proizvoda razviti kreativan i primjeren dizajn identiteta odn. ambalaže proizvoda - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
4. Sadržaj kolegija		
Analiza subjekta, njegove okoline i problema koji se treba riješiti. Razvoj rješenja problema kroz fazu idejnih rješenja vizualnog identiteta i definiranja prezentacije prijedloga. Na temelju odabranog idejnog rješenja razvija se izvedbeno rješenje zaključno sa fazom definiranja vizualnih konstanti kroz izradu knjige grafičkih standarda. Analiziranje funkcije i potrebe odabranog proizvoda. Sinteza komunikacije proizvoda kroz definiranje idejnih rješenja. Nakon odabira jednog od rješenja za izvedbu - izrada finalnog rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Graphic design: The new basics, Ellen Lupton, Jennifer Cole Philips Princeton Architectural Press							
10. Dopunska literatura							
Visual Communication: From Theory to Practice, Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts Ava Academia Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers http://www.visualidentityawards.com http://bpando.org/visual-identity-design/ https://www.underconsideration.com/brandnew/							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Tipografija i pismo I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Osposobljavanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja. Stjecanje osnovnih sposobnosti crtanja slovnih znakova klasičnim i eksperimentalnim tehnikama.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
položeni predmeti "Osnove tipografije I i II"							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - modificirati postojeća pisma u svrhu definiranja vizualnog identiteta. - oblikovati jednostavnije sustave slovnih znakova jedinstvenog značenja - logotipe. - uspostaviti hijerarhiju i skladnu organizaciju tipografskih i slikovnih elemenata. - steći vještine u pisanju slovnih znakova raznim alatima (široko pero...) - steći vještine u crtanju i konstrukciji slovnih formi pomoću raznih tehnika i formi							
4. Sadržaj kolegija							
Kaligrafija i pisanje širokim perom. Analiza, konstrukcija i iscrtavanje slovnih znakova. Slobodan pristup oblikovanju pisma kao objekta, definiranjem kompozicije pomoću raznih predmeta i fotomanipulacije.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Potez - teorija pisanja, Gerrit Nordzij DVK Umjetnička akademija u Splitu</i>		
<i>Handmade type, Charlotte Rivers Thames and Hudson</i>		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
<i>Typography, Ruder E. Niggli, CH</i>		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Boja i svjetlo	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti trebaju biti upisani u tekući semestar		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Samostalno analizirati fotografska djela - Samostalno se služiti složenijim fotografskim tehnikama - Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja - Primjenjivati i prepoznavati postojeća svjetla u dizajnu interijera		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvod (teorija o boji i svjetlu) Praktične vježbe - Umjetno svjetlo - Dnevno svjetlo - Postojeće svjetlo - Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete - Fotografiranje svjetla živine rasvjete - Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete - Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom - Štedna žarulja - Svjetlo svijeće - Fotografski prikaz slobodne teme		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo: <u>radionica c/b fotografije</u>
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave		

Prezentacija snimljenih vježbi							
Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu koja odgovara kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
O boji, Nikola Tanhofer, Novi Liber, 2008.							
10. Dopunska literatura							
Fotografski časopisi Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook) Stanko Herceg, <i>Digitalna fotografija i profesija</i> fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.) <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura</i> , Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razumijevanje i usvajanje složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja specifičnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava robne marke i grupe proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u složenom gospodarskom kontekstu te značaja i uloge istraživanja korisničkih potreba u razvoju komunikacijskih projekata. Također, studenti će se upoznati i s potrebama i standardima osnova suvremenog tržišnog komuniciranja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - prepoznati aktualni gospodarski i socijalni kontekst za koji se razvija dizajn, te interdisciplinarnu dimenziju kreiranja i komuniciranja tržišno orijentiranih proizvoda - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabrane serije proizvoda - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu osnovnu tržišnu komunikaciju - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke (brand) i pripadajuće grupe proizvoda. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju te definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije. Definirati projektni zadatak te temeljem njega razviti prijedloge idejnih rješenja. Vrednovati idejna rješenja i odabrati rješenje za izvedbu dizajna branda i vizualnog identiteta grupe proizvoda. Temeljem redizajna robne marke i grupe proizvoda, a na temelju prethodne analize položaja unutar tržišnog segmenta i ciljne skupine, te prednosti i mana proizvoda, definirati ton i stil tržišne komunikacije koji će na najbolji mogući način komunicirati željenu poruku. Analizom potencijala medija oglašavanja odabrati one koji će rezultirati najširim dosegom i najvećom vidljivošću za odabranu ciljnu skupinu, te za njih oblikovati odgovarajuću komunikaciju. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ mentorski rad ☐ ostalo _____	
6. Obveze studenata					
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	
Portfolio					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje					
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Graphic design: The new basics, Ellen Lupton, Jennipher Cole Philips Princeton Architectural Press					
10. Dopunska literatura					
Visual Communication: From Theory to Practice, Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts Ava Academia Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers http://retaildesignblog.net/tag/visual-identity/ http://www.thedieline.com http://www.packagingoftheworld.com					
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Tipografija i pismo II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Stjecanje kompleksnih vještina crtanja slovničkih oblika različitih konstrukcija, vrste te stila. Stjecanje vještina rada s krivuljama u specifičnim aplikacijama za iscrtavanje slovničkih znakova u svrhu izvedbe funkcionalnog digitalnog pisma.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
položeni predmeti Osnove tipografije I i II							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - oblikovati slovne oblike različitih stilova - oblikovati pismo manjeg opsega - kvalitetno i atraktivno prezentirati oblikovana pisma							
4. Sadržaj kolegija							
Oblikovanje pisma prema osobnim afinitetima ili potrebama projekta (zadanim parametrima). Digitalizacija pisma i definiranje fonta. Definiranje prezentacije oblikovanih pisama kroz specimen ili konkretan uporabni projekt.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X

Portfolio						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.						
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju						
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata
Designing Type, Karen Cheng Laurence King						
The Anatomy of Type, Stephen Coles Harper Design						
10. Dopunska literatura						
Twenty-Two Tips on Typography, Enric Jardi Actar						
The Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst Hartley&Marks						
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Oblikovanje svjetlom	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti trebaju biti upisani u 4. semestar i imati položen ispit iz Fotografije		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: 1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima 2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike 3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja 4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
<i>Teoretska predavanja</i> 1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju) 2. Osnovna svjetlosna pozicija 3. Holivudsko svjetlo 4. Flamansko svjetlo 5. Opće difuzno svjetlo <i>Praktične vježbe</i> 1. Tri doba dana 2. Akt pri umjetnoj rasvjeti 3. Portret pri umjetnoj rasvjeti 4. Stolac pri umjetnoj rasvjeti 5. Tople i hladne boje 6. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom 7. Komplementarne boje 8. Slobodna tema		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo: <u>radionica c/b fotografije</u>

6. Obveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave - Prezentacija snimljenih vježbi - Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Tanhofer, Nikola (1981.) <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb: Filmoteka 16							
10. Dopunska literatura							
Midžić, Enes (2007.) <i>Pokretne slike</i> , Zagreb: Areagrafika							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Upravljanje dizajnom	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je osposobiti studente za strateško i operativno upravljanje dizajnerskim procesima (dizajn menadžment) kroz integraciju kreativnih, proizvodnih i poslovnih funkcija u raznim industrijama. Kolegij priprema studente za brzu prilagodbu tržišnim i tehnološkim promjenama – usmjeravajući ih od klasičnog dizajna proizvoda i vizualnih komunikacija prema dizajnu usluga, korisničkog iskustva i interaktivnih sustava. Kroz usvajanje design thinking metodologije, studenti će naučiti kako pozicionirati dizajn kao ključni alat za donošenje odluka i pokretanje inovacija na svim razinama poslovanja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - analizirati i kritički promišljati korištenje dizajna - procijeniti prilike za implementaciju dizajna u poslovnim situacijama - koristiti dizajnersko razmišljanje u procesima odlučivanja - upravljati dizajnerskim projektima i interdisciplinarnim timovima u poduzetništvu - strateški upravljati dizajnerski orijentiranim inovativnim poslovnim modelima		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Pojam dizajn menadžmenta – upravljanja dizajnom, mjerenje stadija dizajna. Operativna, funkcionalna i strateška razina upravljanja dizajnom (design levels). Strateški pristup – pronalaženje prilika za dodanu vrijednost korištenjem dizajna. Razumijevanje korisnika i tržišta. Konkurentska prednost uz pomoć dizajna. Metoda Design thinking – tehnike i područja primjene. Metoda Stanford: Definiranje problema / Identificiranje potreba / Kreiranje ideja / Izrada prototipa / Testiranje / Redefiniranje problema. Upravljanje dizajnerskim procesima. Dizajniranje usluga. Dizajniranje korisničkog iskustva (User-experience design - UX). Implementacija dizajna: uloga i kompetencije menadžera dizajna. Upravljanje multidisciplinarnim timovima. Dizajnerske politike: lokalni i globalni pristup		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi te na vježbama, izraditi samostalni zadatak u timu, prezentirati ga te položiti završni ispit.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

do 5 bodova: prisutnost na nastavi
do 5 bodova: aktivno sudjelovanje
do 25 bodova: aktivnosti na vježbama
do 25 bodova: projekt (timski)
do 40 bodova: rezultati kolokvija/pismenog i usmenog ispita

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Best, K.: <i>The Fundamentals of Design Management</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012.		
Ambrose G., Harris, P.: <i>Design Thinking</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012.		

10. Dopunska literatura

The Handbook of Design Management (Cooper R., Junginger S. & Lockwood T., eds), Bloomsbury Academic, 2017.
Brown, Tim (2008.): *Design Thinking*, Harvard Business Review
Von Stamm, B.: *Managing Innovation, Design and Creativity*, John Wiley and Sons Ltd., 2008.
De Mozota, B. B.: *Design Management: Using design to build brand value and corporate innovation*, Allworth Press, 2003.
Kooststra, G.L.: *The Incorporation of Design Management in Today's Business Practise*, DME, 2009.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razumijevanje i usvajanje vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava složene javne ustanove i pripadajuće signalistike. Unaprjeđenje prethodnih iskustava u radu na razvoju vizualnog identiteta kroz rješavanje komunikacije kompleksnog hijerarhijskog sustava te njegove specifične i zahtjevne ekstenzije - prostorne signalistike uz podizanje svijesti o nužnosti interdisciplinarnе suradnje pri realizaciji zahtjevnih identitetskih projekata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
-		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - prepoznati društveni i javni kontekst za koji se razvija komunikacija, te njegovu interakcijsku i prostornu dimenziju. - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu prostornu vizualnu komunikaciju - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Istraživanje i definiranje specifičnosti sadržaja obzirom na slične javne sadržaje. Analiza vrijednosti i ciljeva, definiranje ciljne skupine. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja vizualnog identiteta. Istraživanje i definiranje specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta. Analiza konkretnog prostornog sadržaja i informacijske strukture. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike. Vrednovanje i odabir prijedloga za izvedbu te izvedba signalistike. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 3rd Edition by Alina Wheeler							
Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems 2nd Edition by Chris Calori, David Vanden-Eynden							
10. Dopunska literatura							
Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index Flexibound, Jim Krause The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places, David Gibson Dynamic Identities: How to Create a Living Brand, Irene van Nes, Paul Hughes							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalno 3D modeliranje I	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Predmet je namijenjen početnicima u prostornom računalnom oblikovanju. Studenti će usvojiti tehnike i vještine modeliranja trodimenzionalnih predmeta, metode apliciranja materijala na izrađenu geometriju i kreiranje vlastitih materijala. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih prikaza modela i njihove postprodukcije.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
-		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - prepoznati potrebe za prostornim modeliranjem. - opisati principe rada i mogućnosti aplikacije za računalno modeliranje i oblikovanje 3D Studio Max kroz niz praktičnih vježbi - koristiti kompleksnu geometriju, linearnu geometriju i modularnu geometriju - koristiti mapiranje slika i aplikaciju materijala te formirati vlastite nove materijale - postaviti „scene“ objekata te kamere i osvjetljenje u virtualnom 3d prostoru - koristiti jednostavni i fotorealistični render modul te napraviti postproduksijske zahvate na finalnim renderima		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
• Osnovni koncepti računalne grafike i područja primjene • Modeliranje i reprezentacija objekta • Projekcije objekata u 3D prostoru i transformacije pogleda • Određivanje vidljivih i nevidljivih linija i površina • Boje u računalnoj grafici • Modeli i postupci osvjetljivanja i sjenčanja • Teksture • Priprema 3D grafike za prikaz na računalu i u web pregledniku		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

- Redovito pohađati nastavu, rješavati domaće zadaće i praktične zadatke.
- Ostvariti minimalno 30 bodova aktivnostima kroz semestar.
- Pristupiti završnom ispitu – predati praktični rad i usmeno ga prezentirati nastavnicima te ostvariti 50%-ni uspjeh (minimalno 20 bodova).

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se temelji na kontinuiranom vrednovanju aktivnosti tijekom semestra i na završnom ispitu:

Domaće zadaće: 15 bodova

Praktični radovi i e-portfolio: 30 bodova

Kolokvij (teorija): 15 bodova

Završni ispit: 40 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marschner, S. & Shirley, P.: Fundamentals of computer graphics (4th edition). A K Peters / CRC Press, 2015.		

10. Dopunska literatura

Odgovarajući softverski priručnici (Blender)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci :

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i zadacima dizajna interaktivnih medija te savladavanje osnova oblikovanja jednostavnih interaktivnih stranica i aplikacija. Završni projekt je dizajn i interaktivni prototip jednostavne statične web stranice (web brošura).		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Osnove tipografije I, II Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV Računalni alati I i II, Temelji oblikovanja I i II		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Znati razlučiti osnovne kategorije web stranica i aplikacija prema njihovoj namjeni - Znati osnovna načela i metodologije dizajna interaktivnih medija - Poznati i samostalno koristiti digitalne alate za potrebe dizajna (elemenata) sučelja, kreiranje prototipa itd. (npr. Photoshop, Illustrator, Sketch, Invision Studio, Adobe XD, Figma etc) - Znati oblikovati temeljne zadatke tipografije na webu - Znati oblikovati jednostavna i standardna <i>layout</i> rješenja / konvencije - Znati oblikovati osnovne interakcije i navigacijske elemente		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja (teme): - Povijesni pregled razvoja interneta - Osnovni principi dizajna interaktivnih medija - Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja Vježbe: - Upoznavanje s računalnim alatima za web (opcije u Illustratoru, opcije u Photoshopu, Invision Studio, Adobe XD) - Oblikovanje teksta - Organizacija sadržaja i navigacija, uloga teksta u snalaženju na stranici - Oblikovanje interakcija - Oblikovanje <i>layouta</i>		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema - prezentacija: motiviranost / napredak - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Interaction Design Fundamentals, David Hogue, Lynda.com				Digitalni materijal (video)			
Taking Your Talent to the Web, Jeffrey Zeldman, New Riders				Digitalna knjiga (pdf)			
On Web Typography, Jason Santa Maria, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
Dizajniranje novih medija, Ivica Mitrović, Umjetnička Akademija Split				Digitalna knjiga (pdf)			
Designing for Emotion, Aaron Walter, A Book Apart							
10. Dopunska literatura							
- https://www.interaction-design.org/ Interaction Design Foundation - https://www.usability.gov/ , Usability.gov - https://www.smashingmagazine.com/ , Smashing Magazine							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Daljnji razvoj vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava u kulturnom i društvenom kontekstu. Razumijevanje uloge dizajna u tom procesu i njegove važnosti pri prijenosu informacija i aktualizaciji atraktivnosti proizvoda iz kreativne kulturne industrije. Upoznavanje i razumijevanje problema "prepričavanja priče" i autorske reinterpetacije u komunikaciji autorskog proizvoda u kontekstu izvedbenih i likovnih umjetnosti.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, te osobnog iskustva konzumenta, oblikovati odgovarajući informacijski sadržaj - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Analiza literarnog predloška, njegove teatarske i glumačke interpretacije, osobnim iskustvom. Istraživanje odnosa sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja. Definiranje projektnog zadatka. Definiranje izražajnih sredstava i razvoj idejnih rješenja oblikovanja grupe kazališnih plakata. Vrednovanje i odabrati rješenja za izvedbu te izvedba. Istraživanje i definiranje specifičnog područja interesa i konkretne teme. Analiza odabranog sadržaja, definiranje osobnog stava prema problemu, tona i stila komunikacije. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije. Vrednovanje i odabir prijedloga za izvedbu te izvedba. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century, John Foster							
How Posters Work Flexibound, Ellen Lupton, Caitlin Condell, Gail Davidson							
10. Dopunska literatura							
The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister, Cees W. de Jong, Alston W. Purvis, Martijn F. LeCoultrre							
Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World, Mirko Ilic, Steven Heller, Julie Taymor							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalno 3D modeliranje II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Predmet je namijenjen studentima sa iskustvom u radu na zadacima 3d modeliranja. Studenti će usvojiti tehnike i vještine animiranja trodimenzionalnih objekata kroz savladavanje odnosa prostora, pokreta, svjetla i vremena. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih animacija i njihove postprodukcije.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Odslušan predmet - Računalno 3D modeliranje I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - prepoznati potrebe za 3d animacijom. - opisati principe rada i mogućnosti aplikacije za izradu 3d animacija - 3d studio max kroz niz praktičnih vježbi - koristiti pokreta kamere, objekata te promjenjive rasvjete. - definirati animacijske storyboarde odnosno knjige snimanja kao osnove strukturiranog sadržaja a -koristiti animacijski render modul te napraviti postproduksijske zahvate na finalnim animacijama		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
• Uvod u animaciju • Područja primjene računalne 3D animacije • Osnovni animacijski principi i tehnike • Izrada knjiga snimanja (storyboarding) • Priprema 3D modela za animaciju (rigging) • Vremenska organizacija animacije • Vizualni efekti, osvjetljenje scene i pokreti kamere		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
• Redovito pohađati nastavu, rješavati domaće zadaće i praktične zadatke. • Ostvariti minimalno 25 bodova aktivnostima kroz semestar.		

- Pristupiti završnom ispitu – predati praktični rad i usmeno ga prezentirati nastavnicima te ostvariti 50%-ni uspjeh (minimalno 25 bodova).

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se temelji na kontinuiranom vrednovanju aktivnosti tijekom semestra i na završnom ispitu:

Domaće zadataće: 15 bodova

Praktični radovi i e-porfolio: 20 bodova Kolokvij (teorija): 15 bodova

Završni ispit: 50 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Beane, A. (2012). 3D animation essentials. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.		
Blain, J. M. (2021). The complete guide to Blender graphics: Computer modeling & animation, Sixth edition. Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group.		

10. Dopunska literatura

Odgovarajući softverski priručnici (Blender)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti savladavaju elementarne aspekte konceptualnih, metodoloških i tehničkih zadataka struke. S ovim znanjima spremni su raditi na manjim web projektima uz nadzor. Završni projekt je potpuno funkcionalna jednostavna statična web stranica prilagođena korisnicima osobnih računala (web brošura).		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Osnove tipografije I, II Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV Računalni alati I i II, Temelji oblikovanja I i II, Dizajn interaktivnih medija I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - opisati osnovne pojmove internet mreže, web tehnologija i njihove povijesti - koristiti i objasniti osnovne elemente HTML5 i CSS3 jezika (semantiku, sintaksu, princip nasljeđivanja i selektore) - koristiti digitalne alate za pisanje koda (Visual Studio Code, Atom, Sublime Text...) - oblikovati elementarnu web stranicu prema vlastitom dizajnu, uključujući osnovne interakcije i layout za prikaz u pretraživačima - razumjeti proces objavljivanja web stranice na serveru, zakup domene i indeksiranje kod web tražilica te oblikovanje teksta na webu za pretraživače - osmisliti i sprovesti organizaciju sadržaja, povezati dokumente i primijeniti načela interaktivnih medija za bolje snalaženje na webu		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja (teme): - Povijesni razvoj web tehnologija i web dizajna - Funkcionalna, sadržajna, tehnološka i dizajn klasifikacija web stranica - Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja - Informacijska arhitektura, organizacija web dokumenata, hijerarhija informacija i optimizacija za tražilice Vježbe (problemske cjeline); - Osnove HTMLa (sintaksa i elementi) - HTML tekstualni elementi		

- HTML medijski elementi - Semantički HTML (koncept i logika, elementi i struktura) - Osnove CSSa (selektori i nasljeđivanje svojstava (property)) - CSS Layout (osnove) - CSS Tipografija (osnove) - CSS rad s grafikom - CSS rad s <i>hover</i> interakcijama - CSS osnove tranzicija i animacija							
5. Vrste izvođenja nastave <i>(staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema - prezentacija: motiviranost / napredak - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
HTML And CSS - Design And Build Websites, Joe Duckett				Digitalna knjiga (pdf)			
HTML5 for web designers, Jeremy Keith, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
CSS3 for Web Designers, Dan Cederholm, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
10. Dopunska literatura							
- https://www.w3schools.com/, World Wide Web Consortium School - https://css-tricks.com/, CSS tricks - http://webtypography.net/, The Elements of Typographic Style Applied to the Web - https://webfieldmanual.com/, Web Field Manual							

- <https://internetingishard.com/>, *Interneting* is Hard, But Does Not Have to Be

Studenti/ce dobivaju raznovrsne multimedijske i tiskane izvore tijekom semestra. Čitanje literature je zamišljeno kao popratna aktivnost koja podržava praktične vježbe i rad na projektnim zadacima. Uz savjetovanje s nastavnikom sastavlja se literatura koja odgovara interesima studenta i potrebama projektnog zadatka.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Katarina Podobnik, predavačica	
Naziv kolegija	Uvod u likovne umjetnosti I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Omogućiti upoznavanje s različitim metodološkim pristupima likovnom djelu, samostalno korištenje temeljne povijesno-umjetničke terminologije pri formalnoj analizi slike u usmenom i pisanom izrazu, razumijevanje mogućnosti tehnika plošnog oblikovanja (crtačkih, grafičkih, slikarskih) koje će se prenijeti u praksu te kritičko sagledavanje društvenog položaja umjetnika kroz povijesna razdoblja i u vlastitom vremenu.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastično-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u izvornom obliku (urbani prostor grada i ulice, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, dizajn vizualnih komunikacija).		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predmet će studente upoznati s pojmovnikom i metodama povijesno-umjetničkog istraživanja, institucijama posvećenim proučavanju, poučavanju, sakupljanju i prezentaciji djela likovne umjetnosti, načinima pomnoga „čitanja slika“ i stupnjevima gledanja umjetnosti. Područja likovnoga izražavanja, definicije grana likovnih umjetnosti i osnovna struktura likovnoga jezika rezimiraju se uz pomoć problemskih studija. Predmet sadržava pregled različitih formi povijesti umjetnika i povijesne rasprave o prvenstvu umjetničkih vrsta, prikazuje put realizacije odabranoga tipa izložbe, na temelju kustoskog iskustva i muzejske prakse. Uz predavanja o pojedinim temama, studenti će čitati zadane tekstove i na seminarima ih interpretirati. Vježbanje vizualnog pamćenja izvodit će se na odabranim primjerima, reprezentativnim, ali i manje poznatim predstavnicima određenih grana likovne umjetnosti.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Redovita prisutnost na nastavi. Čitanje zadanih tekstova, samostalno istraživanje odgovora na postavljene zadatke i aktivno sudjelovanje u diskusijama. Pristupanje kolokvijima. Prezentacija seminarskog rada u dogovorenom terminu, uz poticanje diskusije o obrađenoj temi. Predaja seminarskog rada. Pristupanje završnom ispitu.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

±

Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova, aktivnost u nastavi: 10% ocjenskih bodova, seminarski rad: 20% ocjenskih bodova, kolokviji: 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marijan Jakubin, <i>Likovni jezik i likovne tehnike</i> , Educa, Zagreb, 1999.		
Ernst Gombrich, <i>Povijest umjetnosti</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999.		
(ur.) Belting, Dilly, Kemp, Sauerländer, Warnke, <i>Uvod u povijest umjetnosti</i> , Fraktura, Zagreb 2005. (odabrana poglavlja).		
<i>Enciklopedija likovnih umjetnosti</i> (pojedina poglavlja)		

10. Dopunska literatura

Udo Kultermann, *Povijest povijesti umjetnosti*, Kontura, Zagreb, 2002.
 Matko Peić, *Pristup likovnom djelu*, Školska knjiga, Zagreb, 1971.
 Heinrich Wölfflin, *Tumačenje umjetničkih djela*, u: *Ideal, forma, simbol*, IPU, Zagreb 1995, str. 79-103

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Katarina Podobnik, predavačica						
Naziv kolegija	Uvod u likovne umjetnosti II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				2+0+1		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Upoznavanje s mogućnostima tehnika prostorno-plastičkog oblikovanja, poticanje aktivnog promatranja kiparskih djela, primijenjene umjetnosti, korištenja temeljnih povijesno-umjetničkih pojmova u njihovoj analizi, upućivanje u osnove arhitekture i urbanizma te osnovne zakonitosti vizualnih komunikacija uz opći razvoj percepcije putem vježbi prepoznavanja glavnih obilježja umjetničkih razdoblja i njihovog šireg kulturno-povijesnog konteksta.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
/							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastičko-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u originalu (urbani prostor ulice, arhitektura, skulptura, slikarstvo, vizualni dizajn).							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Teme vezane uz prostorno-plastičko oblikovanje, uvod u povijest i terminologiju arhitekture, pregled odnosa povijesti umjetnosti i vizualnih komunikacija, vježbe prepoznavanja stilskih odrednica djela likovnih umjetnosti kroz povijesna razdoblja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Redovita prisutnost na nastavi. Čitanje zadanih tekstova, samostalno istraživanje odgovora na postavljene zadatke i aktivno sudjelovanje u diskusijama. Pristupanje kolokvijima. Presentacija seminarskog rada u dogovorenom terminu, uz poticanje diskusije o obrađenoj temi. Predaja seminarskog rada. Pristupanje završnom ispitu.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova, aktivnost u nastavi: 10% ocjenskih bodova, seminarski rad: 20% ocjenskih bodova, kolokviji: 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ernst Gombrich, <i>Povijest umjetnosti</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999.		
(ur.) Belting, Dilly, Kemp, Sauerländer, Warnke, <i>Uvod u povijest umjetnosti</i> , Fraktura, Zagreb 2005. (odabrana poglavlja).		
Werner Müller, <i>Gunther Vogel, Atlas arhitekture II</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1997.		

10. Dopunska literatura

Udo Kultermann, *Povijest povijesti umjetnosti*, Kontura, Zagreb, 2002.

Heinrich Wölfflin, *Tumačenje umjetničkih djela*, u: *Ideal, forma, simbol*, IPU, Zagreb 1995, str. 79-103.

Bruno Zevi, *Znati gledati arhitekturu: ogled o interpretaciji prostora u arhitekturi*, Lukom, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja).

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti staroga vijeka	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti davnih epoha, od prethistorije do kraja antike (oko 30 000 godina prije Krista do kraja 6. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: prethistorijsku umjetnost (kamenno i metalno doba), rane kulture bliskog istoka i mediteranskog bazena, egipatsku umjetnost, grčku umjetnost (arhajska, klasična, helenizam), etruščansku umjetnost, rimsku umjetnost, ranokršćansku umjetnost, ranobizantsku umjetnost). Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (arhitektura, kiparstvo, slikarstvo uporabni predmeti). Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilске analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritičku povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela od početaka civilizacije. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenje iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlost predstavljaju najrječitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za prolaznu ocjenu mora prikupiti barem 50% bodova iz gore navedenih kategorija.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
Hrvatska likovna enciklopedija, Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti srednjeg vijeka od kraja antike (6. – 7. stoljeće) do pojave renesanse (prva polovica 15. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: „barbariziranu“ kršćansku umjetnost kasne antike, predromaničku umjetnost, romaničku umjetnost, gotičku umjetnost. Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti), a zbog dominantne uloge kršćanske religije posebno se predstavlja umjetnost u svojoj liturgijskoj i devocionalnoj upotrebi te interpretacija likovnih djela u ključu kršćanske ikonologije. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti upoznaju se i primjeri iz nacionalne umjetničke baštine.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela u razdoblju srednjeg vijeka. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenje iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlost predstavljaju najrječitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za prolaznu ocjenu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82.							
Hrvatska likovna enciklopedija, Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest renesansne umjetnosti	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti razdoblja renesanse u Evropi (15. – 16. stoljeće). Poznavanje povijesnog i idejnog konteksta unutar kojega se javlja renesansna umjetnost. Kritičko vrednovanje osobina renesansnih likovnih djela u odnosu na likovnost razdoblja srednjega vijeka. Interpretacija pojmova humanizam i renesansa, klasično i klasicizam. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista (Masaccio, Piero della Francesca, Paolo Ucello, Sandro Boticelli, Beato Angelico, Andrea Mantegna, Giovanni Bellini, Donatello, Jacopo della Quercia, obitelj Vivarini...) Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista renesansnog razdoblja u Hrvatskoj (Juraj Dalmatinac, Andrija Aleši, Nikola Firentinac, Ivan Duknović, Lovro Dobričević, Nikola Božidarević).		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
4. Sadržaj kolegija		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se likovna djela razdoblja renesanse. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tom se prilikom određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za pristup pismenom i usmenom ispitu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82.							
Hrvatska likovna enciklopedija, Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb, 2010. (odgovarajuća poglavlja)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	
Naziv kolegija	Povijest barokne umjetnosti	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti u razdoblju baroka u Evropi (17. – 18. stoljeće). Poznavanje povijesnog i kulturološkog konteksta unutar kojega se javlja barokna umjetnost. Kritičko vrednovanje baroknih likovnih djela u odnosu na razdoblje renesanse. Razumijevanje pojmova posttridentska obnova, klasično i klasicizam. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista (Gian Lorenzo Bernini, Francesco Borromini, Pietro da Cortona, Caravaggio, obitelj Carracci, Baldassare Longhena, Gianbattista Tiepolo, Diego Velázquez, Peter Paul Rubens, Rembrandt van Rijn, Nicolas Poussin, Antoine Watteau). Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista baroknog razdoblja na prostoru Hrvatske i šire regije (Francesco Robba, Francesco Cabianca, Antonio Michelazzi, Ivan Krstitelj Ranger). Posebna je pažnja usmjerena prema analizi devocionalnog konteksta u kojemu su umjetnine nastale.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Student će biti u stanju: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sustavno i kronološki prikazuju se likovna djela iz razdoblja 17. i 18. stoljeća. Posebno se ističe kulturni, društveni i povijesni kontekst te protureformacijske promjene u kršćanskoj crkvi kao glavnom naručitelju likovnih djela. Razmatraju se sve vrste likovnih djela: urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti s posebnim naglaskom na cjelovito, stilski jedinstveno, oblikovane cjelokupnih ambijenata. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i nacionalne barokne likovne baštine.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (najmanje 50%). Aktivnost na seminaru i zrada pismenog i usmenog dijela seminarskog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova; Izrada seminarskog rada: 30% ocjenskih bodova; Pismeni ispit: 60% ocjenskih bodova. Ukupno: 100 % ocjenskih bodova.							
Za pristupanje završnom ispitu potreban je predan i prihvaćen pismeni i usmeni dio seminarskog rada.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin, 2005. (odgovarajuća poglavlja)							
R. Toman (ur.), <i>Baroque, Architecture, Sculpture, Painting</i> , Königswinter, 2004. (odgovarajuća poglavlja)							
M. Pelc, <i>Povijest umjetnosti u Hrvatskoj</i> , Zagreb, 2012. (odgovarajuća poglavlja)							
10. Dopunska literatura							
<i>Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici</i> , Zagreb, 2010. (odgovarajuća poglavlja)							
<i>Hrvatska i Europa – Kultura, znanost i umjetnost: Barok i prosvjetiteljstvo - Svezak III.</i> , Zagreb, 2003.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, umjetnički savjetnik	
Naziv kolegija	Povijest dizajna I	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture, uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja: Temeljni pojmovi dizajna i arhitekture. Povijesni pregled razvoja arhitekture od pretpovijesti do 19.st s naglaskom na razumijevanje veze između karakteristika građevine i kulturnog, znanstvenog, političkog i ekonomskog konteksta u kojem je nastala. Komparativni pregled razvoja dizajna i arhitekture u Europi i SAD-u od 1920. do 1950. Razvoj industrije kućanskih aparata u međuratnom razdoblju. Razvoj namještaja na temeljima poslijeratnog tehnološkog naslijeđa. Fenomen kulta predmeta u ozračju novog optimizma pop kulture 50-ih godina u Europi i SAD-u. Od pop arta preko konceptualne umjetnosti do postmoderne i dekonstruktivizma. Pregled europske, japanske i američke proizvodne prakse i dizajna u sferi crne i bijele tehnike 60-ih i 70-ih godina. Razvoj dizajna u kontekstu postindustrijskog društva i IT-a. Grafički dizajn i koncept branda - od Loweya preko Saula Bassa do Brodyja i Barnbrooka Vježbe: Što je dizajn i kako se klasificira; Što je arhitektura i koje su joj dodirne točke s dizajnom; Izrada seminarskog rada – struktura seminara; Izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminara; Izrada seminarskog rada – konzultacije		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Nikolaus Pevsner, Pioniri modernog oblikovanja, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1990							
10. Dopunska literatura							
J. de Noblet, <i>Design, Le geste et le compas</i> , Somogy, Paris 1988., hrv. prev. <i>Dizajn, pokret i šestar</i> , Golden marketing, Zagreb 1991. <i>Teorija i povijest dizajna</i> , kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, umjetnički savjetnik	
Naziv kolegija	Povijest dizajna II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture, uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Osnovni pojmovi teorije dizajna i arhitekture. Od ikonografije preko semiotike do semantike. Sintaksa, morfologija i semantika vizualnog - teorija vizualnih jezika od Barthesa preko Gombricha do suvremenih autora. Umjetnost, industrija i funkcionalizam - od Morrisa i Mackintosha preko Loosa i Gropiusa do Rahmsa, Neuratha i Aichlera. Humanizam i postindustrijalizam - od Venturija i Sottsasa preko Brune Munarija do Nigela Crossa i <i>design thinking</i> koncepta. Komercijalizacija vs. ekologija - od Papaneka i Fullera do DIY i <i>open source</i> koncepta/ od Loweya do W. Ollinsa i N. Klein. Komunikacijski dizajn - od TV-a do www-a (McLuhan, Sterling etc) Vježbe: Što je teorija dizajna i koji su njeni dometi; izrada seminarskog rada – struktura seminara; izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminar; izrada seminarskog rada – konzultacije		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

		☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
10. Dopunska literatura							
E. H. Gombrich, <i>Art and Illusion: a Study in the Psychology of Pictorial Representation</i> . (A. W. Mellon Lectures, 1956.) London: Phaidon Press, 1960. Robert Venturi, <i>Complexity and contradiction in Architecture</i> , Museum of Modern Art, New York, 1966. Victor Papanek, <i>Dizajn za stvarni svijet</i> , Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović						
Naziv kolegija	Crtanje I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				2+3+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Razvijanje sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onog što se crta.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.							
4. Sadržaj kolegija							
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke potičemo i vrednujemo studentski vannastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i>		
Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i>		
Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>		

10. Dopunska literatura

Sve enciklopedije likovnih umjetnosti

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović						
Naziv kolegija	Crtanje II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		4				
	Broj sati (P+V+S)		2+3+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Nastavak razvijanja sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onoga što se crta.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položen ispit iz Crtanje I							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.							
4. Sadržaj kolegija							
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke potičemo i vrednujemo studentski vannastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i>		
Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i>		
Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>		

10. Dopunska literatura

Sve enciklopedije likovnih umjetnosti

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.						
Naziv kolegija	Grafika I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				3		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Cilj predmeta je upoznati studente s umjetnošću grafike, grafičkim prostorom, postupcima i realizacijom grafičkog lista.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Nema uvjeta							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Opće kompetencije: - biti upoznat s umjetnošću grafike i tehnikom visokog tiska te interpretirati grafičke pojmove - samostalno kreirati vlastiti grafički predložak - samostalno realizirati matricu i grafički list primjenom postupaka visokog tiska - pravilno provesti postupak tiskanja u ateljeu za visoki tisak - pravilno upotrebljavati grafičke alate i materijale - kreativno se izraziti i istraživati u grafici							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Upoznavanje s predmetom, korištenjem prostora, osnovnim zaštitnim sredstvima za rad, potrebnim materijalom. Uvod u grafičko oblikovanje. Predavanja i vježbe kojima se stječu znanja i vještine izrade crtačkog predloška za grafiku. Predavanja, vježbe i analiza radova u kojima studenti razvijaju vlastiti koncept kroz crtež. Vježbe likovne percepcije i kompozicije. Upoznavanje s karakteristikama materijala i alata. Učenje grafičkih postupaka visokog tiska. Realizacija grafičkog lista. Signiranje grafičkog lista.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove, prezentirati ih i položiti završni ispit.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE					
Nositelj kolegija	prof. mr. art. Letricija Linardić, dr. sc.				
Naziv kolegija	Grafika II				
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije				
Status kolegija	Obvezni				
Godina	I. godina / II. semestar				
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		3		
	Broj sati (P+V+S)		1+2+0		
OPIS KOLEGIJA					
1. Ciljevi kolegija					
Produbljuju se temeljna znanja s područja grafičke produkcije visokog tiska te nadograđuju iskustva vezana za grafiku, grafički papir, otiskivanje i kulturu grafičkog lista – grafika u boji.					
2. Uvjeti za upis kolegija					
Položen predmet Grafika I					
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij					
- usvojiti specifičnosti likovnog izražavanja u grafici i pojmove visokog tiska u boji - samostalno kreirati grafički predložak i realizirati matricu postupcima visokog tiska u boji - samostalno realizirati višebojnu grafiku visokog tiska - pravilno provesti postupak tiskanja u boji uz pravilnu uporabu ateljea, alata i materijala - kroz analizu vlastitog rada razviti sposobnost samovrednovanja - kreativno se izraziti i istraživati u grafici					
4. Sadržaj kolegij					
Razvoj ideje kroz kompoziciju u crtežu kao predlošku za grafiku u boji. Funkcija boje u grafici. Simbolika i asocijativnost boje. Kompozicijska načela plošnog grafičkog oblikovanja bojom. Usvajanje postupaka izrade matrice u boji. Vježbe iz gradnje pozitivnih i negativnih tiskovnih površina na plohi. Kontinuirane vježbe i analiza radova i postupaka. Usvajanje postupaka tiskanja matrica u boji. Ručno tiskanje i strojno tiskanje. Vrste i karakteristike papira za tiskanje. Realizacija grafičkog lista i signiranje. Pohrana grafičkog lista.					
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obaveze studenata					
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove i prezentirati ih te položiti završni ispit.					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	Eksperimenta lni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje

Projekt		Kontinuiran a provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Uvjet izlaska na ispit je redovito pohađanje nastave, realizirani zadaci i ostvaren cilj predmeta.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Chamberlain, W., <i>Woodcut Printmaking and related techniques</i> , The Thames and Hudson, 1989.							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Koschatzky, W., <i>Die Kunst der Graphik</i> , Muenchen, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika</i> , Zagreb, 1991.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
Časopisi: <i>Grafika</i> , Canvas, Zagreb							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija koja se održava dva tjedna prije završetka nastave. Interni upitnik na početku zimskog i na kraju ljetnog semestra.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Grafika III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položeni predmeti Grafika I i Grafika II		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju te interpretirati grafičke pojmove - steći temeljna znanja iz tehnike sitotiska i samostalno izvoditi i organizirati rad u toj tehnici - samostalno razvijati ideje kroz crtež, izraditi matricu i provesti postupak tiskanja - samostalno prezentirati vlastiti umjetnički rad - pravilno koristiti atelje, grafičke alate i materijale - razvijati kritičnost, samokritičnost i kreativnost u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Uvodna predavanja s predstavljanjem sadržaja predmeta, potrebnim likovnim materijalima i sredstvima osobne zaštite. Predavanja i vježbe iz vizualne percepcije, vježbe percepcije i pamćenja i transponiranje u crtački medij. Vježbe crtanja u različitim crtačkim tehnikama. Predavanje, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Izrada predloška za grafiku. Analiza radova i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Učenje postupaka iz grafičke tehnike sitotisk. Realizacija grafičkog lista i signiranje.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obaveze studenata</i>		
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.		
<i>7. Praćenje rada studenata</i>		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provođić se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.		
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991		
Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i> , 2017.		

10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Arbanas, N., *Grafičke tehnike*, Zagreb, 1999.
 Paro, F., *Grafički pojmovnik*, Zagreb, 2002.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.

Opće informacije							
Nositelj kolegija	prof. art. Melinda Kostelac						
Naziv kolegija	Grafika IV						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				3		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produblјivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački i kritički odnos u grafičkom mediju te interpretirati grafičke pojmove - steći znanja iz tehnike sitotiska u boji te samostalno izvoditi i organizirati rad u toj tehnici - samostalno razvijati ideje kroz crtež, izraditi matricu i tiskati višebojnu grafiku - samostalno prezentirati umjetnički rad - pravilno koristiti atelje, grafičke alate i materijale - razvijati kritičnost, samokritičnost i kreativnost u grafici							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Transponiranje predloška za grafiku na sito. Razvijanje sposobnosti tiska višebojne grafike u tehnici sitotiska. Predavanje, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Analiza likovnog rada, grafičke tehnike i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produblјivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Etapna elaboracija i realizacija grafičkog lista s višebojnom grafikom i signiranje. Izlaganje i arhiviranje grafičkih listova.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obaveze studenata</i>							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
<i>7. Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i> , 2017.							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

Opće informacije							
Nositelj kolegija	prof. art. Melinda Kostelac						
Naziv kolegija	Grafika V						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3					
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0					
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produblјivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački i kritički odnos u grafičkom mediju te interpretirati grafičke pojmove - steći znanja iz tehnika dubokog tiska te samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici dubokog tiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež, izraditi matricu i provesti postupak tiskanja - samostalno prezentirati umjetnički rad - pravilno koristiti atelje, grafičke alate i materijale - razvijati kritičnost, samokritičnost i kreativnost u grafici							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.							
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
<i>6. Obaveze studenata</i>							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
<i>7. Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provođiti će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

Opće informacije							
Nositelj kolegija	prof. art. Melinda Kostelac						
Naziv kolegija	Grafika VI						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			2			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produblivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački i kritički odnos u grafičkom mediju te steći znanja iz tehnika dubokog tiska i ostalih vrsta tiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici, razvijati ideje, izraditi matricu i provesti postupak tiskanja - samostalno prezentirati umjetnički rad uz pravilno korištenje ateljea, alata i materijala - razvijati kritičnost, samokritičnost i kreativnost u grafici							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obaveze studenata</i>							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
<i>7. Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+1+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje osnovnih pojmova u digitalnoj ilustraciji, razlikovanje različitih tipova pristupa ilustraciji, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području digitalnih ilustratorskih tehnika te primjenjivanje znanja koristeći digitalne tehnike kao što su vektorska ilustracija i digitalno slikanje.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - samostalno idejno razviti i izvesti digitalnu ilustraciju po zadanoj temi - koristiti se osnovnim alatima potrebnim za izvođenje digitalnih ilustracija							
4. Sadržaj kolegija							
Uvod u ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija i presjek različitih vrsta ilustracije (znanstvena, editorijalna, dječja...). Razumijevanje ciljane publike, vizualna interpretacija raznih vrsta tekstova i važnost istraživanja vizualnog jezika. Osnove digitalnog ilustriranja (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) korištenje tradicionalnih tehnika u sintezi sa digitalnim tehnikama.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X

Portfolio						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike 7. Osobni napredak kroz projekt. Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.						
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
THE ART OF ILLUSTRATION – Edmund J. Sullivan, Chapman and Hall Ltd. (1921)						
10. Dopunska literatura						
BY ITS COVER – Ned Drew & Paul Sternberger, Princeton Architectural Press (2005) THE EYE OF THE PAINTER – Andrew Loomis, The Viking Press (1961) KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION – Bert Dodson, North Light Books (1990) DIGITAL ART MASTERS VOL. 1 - 5, Focal Press (2009-2010) STOP, THINK, GO, DO – Steven Heller & Mirko Ilić, Rockport Publishers (2010)						
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			2			
	Broj sati (P+V+S)			1+1+0			
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Savladavanje osnovnih pojmova u konceptualnoj ilustraciji, razlikovanje praktičnih potreba različitih polja konceptualne ilustracije, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području konceptualne ilustracije, poglavito za ilustriranje periodičnih izdanja, humorističnih ilustracija i izradu dvodimenzionalnih elemenata za video igre i društvene igre.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
/							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Student će:							
- samostalno idejno razviti i digitalno izraditi konceptualnu digitalnu ilustraciju na zadanu temu - procijeniti specifične potrebe različitih medija i sukladno tome prilagoditi izričaj							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Uvod u konceptualnu ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija, naspram concept arta posebice, odnos teksta i ilustracije u okvirima periodičnih izdanja, video igara i sličnih medija. Vizualne metafore, igre simbolima i snaga jednostavnog likovnog jezika. Konceptualna ilustracija za plakate, urednička ilustracija u novinama i časopisima, portretna urednička ilustracija. Likovna šaljivost i humor te različiti načini postizanja komičnosti. Ilustrator kao autor vizualnih komentara na tekstove periodičnih izdanja. Specifični zahtjevi sučelja i dvodimenzionalnih elemenata u video igrama i razmišljanje o korisničkom iskustvu, vizualnoj usklađenosti i organizaciji elemenata za dizajn cjeline igre.							
<i>5. Vrsta izvođenja nastave</i>	☒ predavanja			☒ samostalni zadaci			
	☐ seminari i radionice			☐ multimedija i mreža			
	☒ vježbe			☐ laboratorij			
	☐ obrazovanje na daljinu			☒ mentorski rad			
	☐ terenska nastava			☐ ostalo _____			
<i>6. Obaveze studenata</i>							
Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
<i>7. Praćenje rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike 7. Osobni napredak kroz projekt.							
Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
ILLUSTRATION, A THEORETICAL & CONTEXTUAL PERSPECTIVE - Alan Male, Fairchild Books AVA (2007)							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION - Bert Dodson, North Light Books (2006) FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION - Lawrence Zeegen/Crush, Fairchild Books AVA (2006) THE POWER OF INFOGRAPHICS – Mark Smiciklas, Que Publishing (2012)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija III						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3					
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0					
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje osnovnih pojmova u koncept dizajnu (<i>concept art</i>), različiti tipovi pristupa i razumijevanje potreba tržišta, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području koncept dizajna: dizajna lika i okoliša za video igre, animaciju, film, strip i ilustraciju.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - samostalno idejno razviti i digitalnim tehnikama izraditi deskriptivne ilustracije i vizualni jezik kompleksnog projekta na zadanu temu - adekvatno prezentirati i elaborirati vlastiti rad							
4. Sadržaj kolegija							
Uvod u concept art – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija. Izvori inspiracije – konstruiranje okvira istraživanja. Istraživanje vlastitog stilskog izričaja. Thumbnailing i brzo kvantitativno skiciranje, idejna fleksibilnost i iterativnost – variranjem do finalne verzije. Stilizacija i simplifikacija koncepta. Pojmovi lika, okoliša i objekata i njihov kontekst u različitim medijima (character, environment, item), osnovne kvalitete dizajna lika (character): osobnost, emocija, stav, vizualne metafore. Izvori inspiracije kao baza građenja likovnog jezika. Osnovne kvalitete dizajna objekata (item): praćenje logike svijeta, osnovne kvalitete dizajna eksterijera i interijera (environment): atmosfera, osvjetljenje, sinteza lika, objekta i okoliša.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike
7. Osobni napredak kroz projekt.

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
CREATIVE ILLUSTRATION - Andrew Loomis, Titan Books (2012)		

10. Dopunska literatura

FIGURE DRAWING FOR ALL IT'S WORTH - Andrew Loomis, Titan Books (2011)
 FUN WITH A PENCIL - Andrew Loomis, Titan Books (2013)
 THE ARTIST'S COMPLETE GUIDE TO FACIAL EXPRESSION – Gary Faigin, Watson-Guptill (1990)
 MATTE PAINTING – 2D Artist, Ballistic Publishing (2005)
 PERSPECTIVE DRAWING HANDBOOK – Joseph D'Amelio, Dover Publications (2004)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Inja Kavurić Kireta	
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Savladavanje osnovnih pojmova u narativnoj ilustraciji, razlikovanje raznih vidova narativnog vizualnog jezika, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području narativne ilustracije kao vizualne komunikacije kroz pokret, likove i okoliš. Savladavanje odnosa ilustrativnog i narativnog, razumijevanje vizualnog jezika kao preduvjeta uspješnog pripovijedanja putem slike i simbola.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - samostalno interpretirati zadani sadržaj na temelju kojeg će moći izraditi digitalne ilustracije primjerene traženom mediju - izraditi stilski usklađenu ilustrativnu cjelinu za potrebe specifičnih tipova narativa		
4. Sadržaj kolegija		
Narativna funkcija vizualnog jezika i odnosi ilustrativnog i narativnog, (show, don't tell princip), ilustracija kao specifičan vizualni posrednik između teksta i čitatelja. Emocija kao bitan element vizualnog narativa i načini njezinog prikazivanja (okoliš, atmosfera, kompozicija), načini komunikacije narativa - iluzija, simbolika i ekspresija. Principi izrade kompozicije u službi narativa, iluzija vremena i prostora u kontekstu priče. Primjena concept arta za razvijanje likova s kompleksnim osobnostima i sporednih likova unutar istog narativa (fiktivnog svijeta, settinga), dizajn kompleksnih kompozicija koje na adekvatan način služe datoj priči u skladu sa odabranim likovnim jezikom, povezivanje ilustracija i kompozicija u jedinstveni niz kadrova podređenih kontekstu priče i redoslijedu događanja, prilagodba istog za animaciju, strip i film (storyboard). Samoizdavaštvo – problemi, zahtjevi i priprema. Što dalje? Odnos prema klijentima, natječaji, prezentiranje vlastitog rada, vidljivost u svijetu ilustracije.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike 7. Osobni napredak kroz projekt. Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
GRAPHIC STORYTELLING AND VISUAL NARRATIVE – Will Eisner, W. W. Norton & Company (2008)							
10. Dopunska literatura							
CHILDREN'S PICTUREBOOKS: THE ART OF VISUAL STORYTELLING – Martin Salisbury and Morag Styles, Laurence King Publishing (2012) FRAMED INK: DRAWING AND COMPOSITION FOR VISUAL STORYTELLERS – Marcos Mateu Mestre, Design Studio Press (2010)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Tehnologija tiska	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala (boje, papiri, pripreme za tisak) te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost odnosa elemenata tehnologije tiska te procesa primjene grafičke tehnologije. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala i tehnologije tiska. Korelacija tehnologije tiska i sadržaja tiska.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će imati znanje potrebno za kreiranje podloge grafičkog dizajna i moći će se kreativno i inovativno služiti tehnologijom tiska i materijala. Nadalje, moći će samostalno odlučivati o izboru materijala povezanih s tehnologijom tiska u definiranju grafičkih proizvoda te nadograđivati saznanja i ishode učenja povezane s predmetom Grafički proizvodi. <i>Ishodi učenja</i> - Stjecanje znanja o grafičkoj tehnologiji i tehnologiji tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike u polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima tehnologije tiska - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu tehnologije tiska, utjecaja na društvo u širem i užem smislu. - Stjecanje znanja o primijenjenosti i primjenjivosti strategije promišljanja vizualne komunikacije u neposrednom zadatku za potrebe tržišta rada		
4. Sadržaj kolegija		
Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području primijenjene grafike Stjecanje znanja o elementima tehnologije tiska i grafičkih tehnika i tehnologija u povijesti i sadašnjosti. Stjecanje znanja o knjižnom uvezu i opremi knjižnog proizvoda. Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu tehnologije tiska, utjecaja na društvo u širem i užem smislu.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem preporučenih knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta. Praktični rad, usmeni ispit. U slučaju praznika koji se preklapaju s Rasporedom sati studenti će dobiti službenu obavijest o nadoknadi nastave u skladu s njihovim opterećenjima u sklopu Kalendara nastave i Rasporeda sati.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 20 % Praktični rad – 50% Kontinuirana provjera znanja – 20% Aktivnost u nastavi – 10% Evaluacije na nastavi: Studen 2023. (koncept, praktični zadatak) Prosinac 2023. (koncept, praktični zadatak) Siječanj 2024. (ocjenjivanje konačnog rezultata praktičnog dijela zadatka) Usmeni ispit – 30% - ispitni rokovi							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Gavin Ambrose, Paul Harris, The Production Manual (Revised), Fairchild Books 2016.							
10. Dopunska literatura							
Internetske poveznice u skladu s konzultacijama i uputama mentora							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata tijekom nastave. Evaluacija nastavnika od strane studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Grafički proizvodi	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost tehnologije tiska te proces u primjeni grafičke tehnologije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o inovacijama, novim materijalima i novim tehnologijama. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala te tehnologije tiska. Kombiniranjem predavanja, terenske nastave i praktičnog izvođenja projekta studenti će usvojiti vještine i znanja strategije idejnog promišljanja i produkcije grafičkog proizvoda, te se upoznati putem vanjskih dionika – privrednika, kako se izrađuju ciljani grafički proizvodi i koji je njihov učinak na tržište i društvo.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će steći znanje koje će im pomoći u strateškom promišljanju te kreiranju grafičkog dizajna i grafičkih proizvoda u skladu s tržišnim izazovima i stremljenjima. Studenti će moći samostalno odlučivati o izboru materijala i tehnologije u definiranju grafičkih proizvoda. <u>Ishodi učenja</u> - Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike na polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o tiskarskim mogućnostima u proizvodnji grafičkih proizvoda		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Studenti izučavaju razne kategorije grafičkih proizvoda iz raznih područja - Studenti izučavaju tehnologiju tiska iz područja raznorodnih vrsta i kategorija grafičkih proizvoda u prošlosti i u suvremenoj produkciji - Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim industrijskim granama u pogledu izrade funkcionalne i primjereno dizajniranog grafičkog proizvoda - Studenti uče kako formirati grafički proizvod lakše razine i kako stvoriti strategiju grafičkih proizvoda zahtjevnije (složenije) razine putem proučavanja primjera u suvremenoj praksi. Studenti		

prema mogućnostima otvaraju mogućnost izrade zadatka po projektnoj vrsti nastave ukoliko se otvore mogućnosti za istu (dogovorom s vanjskim dionicima).							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Studenti su dužni pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju. Izrada praktičnog zadatka i otiskivanje završnog idejnog rješenja zadatog grafičkog proizvoda. Projektna nastava (dogovor s vanjskim dionicima)							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 25 % Praktični rad – 50% Ocjenjivanje – evaluacija zadataka na nastavi (u slučaju neprisustvovanja ocjenjivanje se vrši temeljem pisanog zadatka na točno određenu temu)							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Print Matters: <i>The Cutting Edge of Print</i> , Victionary, Hong Kong, 2021							
10. Dopunska literatura							
Internet poveznice prema zadatku							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave. Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava. Dodatno anketiranje studenata papirnatim putem (interna predmetna anketa).							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nataša Lah	
Naziv kolegija	Suvremena i recentna umjetnost I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Svrha kolegija je upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti, od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija studenti će: - locirati problemske točke suvremenih umjetničkih praksi od pojave postmodernizma do danas, te razumjeti prošireni pojam umjetnosti druge polovice XX. st. - mapirati relevantne ustanove, umjetnike, grupe ili projekte - smjestiti vlastitu umjetničku praksu u širi kontekst (mrežu teorijsko-kritičkih referenci i suvremeno-umjetničkih praksi) - formulirati koherentne i uvjerljive stavove koji se bave sadržajem kolegija		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi. Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja. Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se		

tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća. Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z., Zagreb 2004.</i>							
Posebna literatura prema temi seminarskog rada.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nataša Lah	
Naziv kolegija	Suvremena i recentna umjetnost II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Svrha kolegija je upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti, od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija studenti će: - locirati problemske točke suvremenih umjetničkih praksi od pojave postmodernizma do danas, te razumjeti prošireni pojam umjetnosti druge polovice XX. st. - mapirati relevantne ustanove, umjetnike, grupe ili projekte - smjestiti vlastiti poziv u širi kontekst (mrežu teorijsko-kritičkih referenci i suvremeno-umjetničkih praksi) - formulirati koherentne i uvjerljive stavove koji se bave sadržajem kolegija		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi. Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja. Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se		

tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća.

Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	--

6. Obveze studenata

Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z., Zagreb 2004.</i>		
Posebna literatura prema temi seminarskog rada.		

10. Dopunska literatura

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina						
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti 19. stoljeća						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+0+1		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Kompetencija u analizi građe iz povijesti umjetnosti 19. stoljeća. Stjecanje sposobnosti opisivanja i razumijevanja umjetničke činjenice iz tog razdoblja kao i procesa povijesne rekonstrukcije.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Nema uvjeta.							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Znati opisati i razumjeti osobine kulturno povijesnih i stilskih razdoblja i likovnih djela umjetnosti 19. stoljeća. Usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu. Primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te identificirati njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost.							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Kronološki prikaz likovne umjetnosti 19. stoljeća od klasicizma do secesije. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha. Obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 19. stoljeća kao pretpovijesti moderne umjetnosti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava				☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
<i>6. Obveze studenata</i>							
Redovito pohađanje nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz umjetnosti 19. stoljeća u Hrvatskoj.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Pohađanje nastave: 10 bodova

Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova (20 + 20)

Seminarski rad: 20 bodova

Usmeni ispit: 30 bodova

Ukupno: 100 bodova

Opća napomena

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje **40 ocjenskih bodova** da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između **30 i 39,9 ocjenskih bodova** pripadaju kategoriji **FX** i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49%)

Kontinuirana provjera znanja – međuispiti

Kontinuirana se provjera znanja provodi tijekom nastave.

Završni ispit

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Arnason, H. H. (2003.). <i>Povijest moderne umjetnosti</i> . Varaždin: Stanek. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. stoljeća)		
Janson, H.W. (2003.). <i>Povijest umjetnosti</i> . Varaždin: Stanek. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. stoljeća)		
Pelc, M. (2012.). <i>Povijest umjetnosti u Hrvatskoj</i> . Zagreb. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. Stoljeća)		

10. Dopunska literatura

Novotny, Fritz (1995.): *Painting and Sculpture in Europe 1780-1880.*, New Haven and London: Yale University Press.

Gamulin, G. (1995.). *Hrvatsko slikarstvo XIX. stoljeća*, Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G.(1995.). *Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz XIX. u XX. stoljeće*. Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G. (2010.). *Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća*. Zagreb: Naprijed. (odabrana poglavlja) Vižintin, B. (1993.). *Umjetnička Rijeka 19. stoljeća*. Rijeka: ICR.

Arhitektura historicizma u Rijeci (2002.). Rijeka: MMSU.

Arhitektura secesije u Rijeci (1997.). Rijeka: MMSU.

Monografije umjetnika

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.

Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti 20. stoljeća	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razmatranje osnovnog tijeka moderne umjetnosti koji je vodio promjenama paradigme likovnih umjetnosti 20. st. Razumijevanje povijesti umjetnosti kao oblika analitičke „arheologije znanja“, koji interpretativno re-konstruira različite kontinuitete i diskontinuitete povijesnog zbivanja umjetnosti. Razvijanje i obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 20. stoljeća kao temelja suvremene umjetničke produkcije i njezine recepcije.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - opisati i razumjeti umjetničku činjenicu - predložiti proces povijesne rekonstrukcije - konceptualno razlikovati bitno od nebitnoga - identificirati prijelomne točke u povijesnom zbivanju - razvijati metodološke načine prezentacije znanja - razlikovati te primijeniti različite pristupe i rješenja problema u analitičkom savladavanju obilne građe iz povijesti umjetnosti 20. st.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Okviri Povijesti umjetnosti 20. stoljeća su otvoreni, kao što je i građa ovog kolegija gotovo nepregledna. Stoga je i metodološki pristup fleksibilan i njime se fokusiraju osnovna problemska čvorišta, mjesta i linije moderne i suvremene umjetnosti. Povijest umjetnosti 20. stoljeća razvija se kao niz dekonstrukcija i diskontinuiteta, ali i kao slijed od nastanka rane modernosti, preko pokreta, pravaca i pojedinaca povijesne avangarde i zrele moderne do neo- i postavangarde, fenomena postmodernizma, neomodernizma i post-postmodernizma, razlijevajući se u nepreglednu i bezgraničnu deltu pristupa i postupaka produkcije svjetova umjetnosti.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u realizaciji nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz nacionalne umjetnosti 20. stoljeća. Polaganje završnog usmenog ispita nakon svih ispunjenih obveza.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Pohađanje nastave: 10 bodova

Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova

Seminarski rad: 20 bodova

Usmeni ispit: 30 bodova

Ukupno: 100 bodova

Opća napomena

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje **40 ocjenskih bodova** da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između **30 i 39,9 ocjenskih bodova** pripadaju kategoriji **FX** i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49% za preddiplomski, odnosno od 50 do 59% za diplomski studij))

Kontinuirana provjera znanja – međuispiti

Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave.

Završni ispit

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ruhrberg i dr. (2004.). <i>Umjetnost 20. stoljeća</i> . Zagreb: Taschen/VBZ.		
Lucie-Smith, E. (1978.). <i>Umjetnost danas</i> . Zagreb: Mladost.		
Lucie-Smith, E. (2003.). <i>Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća</i> . Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.		
Arnason, H.H. (1975.). <i>Istorija moderne umetnosti</i> . Beograd: Jugoslavija.		
<i>Posle 45.</i> (1972.). Ljubljana, Zagreb, Beograd: Mladinska knjiga.		

Gamulin, G. (1987./1988.). <i>Hrvatsko slikarstvo XX. stoljeća. Svezak I i II.</i> Zagreb: Naprijed.		
Gamulin, G. (2001.). <i>Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća.</i> Zagreb: Naprijed.		
Stangos, N. (1997.). <i>Concepts of Modern Art (Fauvism-Postmodernism).</i> London: Thames&Hudson.		
Likovne monografije.		
Frampton, K. (1992.). <i>Moderna arhitektura. Krićka povijest.</i> Zagreb: GNZ.		
Šuvaković, M.: <i>Video pojmovnik umetnosti i teorije 20. veka</i> (https://vimeo.com/channels/umetnost20veka)		
10. Dopunska literatura		
1. De Micheli, M. (1990.). <i>Umjetničke avangarde XX. st.</i> Zagreb: Nakladni zavod Matice Hrvatske. 2. Goldberg, R. L. (2003.). <i>Performans od futurizma do danas,</i> Zagreb: Test-Teatar studentima. 3. Kalčić, S. (2005.). <i>Neizvjesnost umjetnosti.</i> Zagreb: Školska knjiga. 4. Križić-Roban, S. (2013.). <i>Hrvatsko slikarstvo od 1945. do danas.</i> Zagreb: Naklada Ljevak. 5. Lippard, L. R. (1977.). <i>Pop-art.</i> Beograd: Jugo slavija. 6. Marjanić, S. (2014.). <i>Kronotop hrvatskog performansa: od Travelera do danas.</i> Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Udruga Bijeli val – Školska knjiga. 7. Pevsner, N. (1990.). <i>Pioniri modernog oblikovanja.</i> Zagreb. 8. Read, H. (1974.). <i>A concise history of modern painting.</i> London: Thames and Hudson. 9. Read, H. (1964.). <i>Modern Sculpture.</i> London: Thames and Hudson. 10. Šuvaković, M. (2007). <i>Konceptualna umetnost.</i> Novi Sad: MSU Vojvodine.		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.		
Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Video i primjena u medijima I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odlušanog kolegija studenti će: - steći osnovna znanja i vještine primjene računalne i audiovizualne tehnologije za realizaciju audio/video rada - steći će osnovna znanja u elementima video produkcije uporabom A/V opreme u studiju i na terenu - steći će osnovna znanja u uporabi rasvjetnih tijela i njihovih specifičnih tehničkih i kreativnih karakteristika - steći će kompetencije za rad u timu u složenim organizacijskim uvjetima - razvijat će individualnost u radovima i kreativnost		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
A/V oprema, studio za snimanje Rasvjetna tijela i njihove karakteristike Praktične osnove snimanja slike i zvuka Arhiviranje snimaka (datoteke - dostupnost - preglednost - zaštita) Računalni programi u obradi audio/video rada Usklađivanje i obrada boja. Kompozicija – međuodnosi elemenata Osnove montaže slike i zvuka		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu X terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.		

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene.

Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb, Filмотека 16, 1981.		
Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.		
<i>Filmska enciklopedija</i> , Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra)		

10. Dopunska literatura

P. Ward, *Picture composition for film and television*, Focal Press, 2003.

K. Pearlman, *Cutting rhythms*, Focal Press, 2009.

Stručni časopisi: *American Cinematographer*, *Kamermann*

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Video i primjena u medijima II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Odslušan i položen ispit iz Video i primjena u medijima I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon izvršavanja programom navedenih obaveza, studenti će na osnovnoj razini znati: - samostalno snimati video i audio materijal te postavljati rasvjetu za snimanje - samostalno montirati video i audio materijal i procijeniti vremenski rok produkcije - aktivno koristiti stručnu terminologiju i samostalno voditi diskusiju te pripremati i objavljivati multimedijske sadržaje - grafički opremiti medijske sadržaje i sudjelovati u postprodukciji		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Studenti kroz predavanja i praktičan rad nadograđuju i produbljuju znanja video produkcije u praksi. SNIMANJE: -elementi filmskog jezika -vrste kadrova -video i audio sustavi -priprema za snimanje (sinopsis, scenarij, knjiga snimanja) - plan snimanja -priprema audio i video opreme za snimanje -snimanje videa -snimanje audia -obilježavanje i arhiviranje RASVJETA: -vrste i karakteristike rasvjetnih tijela -planiranje i odabir rasvjetnih tijela, opreme i električnog napajanja -dodatni elementi u rasvjeti i njihova primjena (dosvjetljivanje, sjenila...) MONTAŽA: -video standardi i formati-vrste video montaže -unos videa, grafike, zvuka i teksta u off-line montažu -analiza i odabir kadrova -montaža slike		

-montaža zvuka -kolor korekcija slike -miksanje zvuka -konverzija audia i videa na različite medijske platforme							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene. Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb, Filmoteka 16, 1981.							
Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.							
<i>Filmska enciklopedija</i> , Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra)							
10. Dopunska literatura							
P. Ward, <i>Picture composition for film and television</i> , Focal Press, 2003. K. Pearlman, <i>Cutting rhythms</i> , Focal Press, 2009. Stručni časopisi: <i>American Cinematographer</i> , <i>Kamermann</i>							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.							

OPĆE INFORMACIJE

Nositelj kolegija	izv. prof. art. Valentina Lončarić						
Naziv kolegija	Jezično i govorno izražavanje u vizualnim komunikacijama						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			3			
	Broj sati (P+V+S)			1+0+1			
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Integracija pokreta i disanja u svrhu prirodnih načina relaksacije i rješavanja treme prije nastupa tj. javne prezentacije prema metodi Lessac Kinesensic. Sveobuhvatan, kreativni i holistički pristup u razvoju pokreta i glasa.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Nema uvjeta							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Studenti će na kraju semestra biti sposobni istražiti i razviti prema individualnim sposobnostima: - glasovnu ekspresiju u komunikaciji, - vokalnu interpretaciju i ekspresivnost, - istraživanje teksta i podteksta, - primijeniti će specifični fonetski sistem označavanja teksta, povezanost različitih aspekata glasa, govora i specifičnosti jezika.							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Sadržaj predmeta kroz predavanja i vježbe obuhvaća proces samostalnog učenja koji se temelji na osjetilnom doživljaju kao osnovi organskog funkcioniranja ljudskoga tijela te oslobađa ponašanje mehanički uvjetovanim djelovanjem. Polazi od fizičke osjetilnosti kako bi identificiralo i spontano kreiralo prirodne impulse glasa i pokreta. Koriste se prirodna stanja tijela i glasa koji se tijekom treninga osvještavaju kako bi glas, govor i pokret manifestirali svoj prirodni potencijal.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Studenti su dužni redovito pohađati predavanja i vježbe te raditi na samostalnim zadacima.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni praktični ispit iznosi 25% konačne ocjene. Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija, diskusije sa studentima i razgovor u cilju interne evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	odabir studenta						
Naziv kolegija	Završni rad						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			1			
	Broj sati (P+V+S)			0+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Ciljevi predmeta su povezivanje usvojenih znanja, vještina, kompetencija i ishoda učenja koje su studenti stekli na preddiplomskom studiju, osamostaljivanje studenata i kvalitetnija priprema mape za prijavu na diplomski studij.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Studenti trebaju biti upisani u VI. semestar							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
- student uz pomoć mentora osmišljava temu i sadržaj likovnog djela i eseja. Pod vodstvom mentora kroz semestar razvija likovni rad kroz jedan veći projekt ili seriju manjih radova objedinjenih jednom temom. - na završnoj izložbi izlaže rad i predstavlja ga mentoru na ispitu, tj. na obrani završnog rada.							
Ishodi učenja su usmjereni prema rezimiranju usvojenih znanja i vještina kroz preddiplomski studij.							
4. Sadržaj kolegija							
Posebno se stječu znanja i vještine iz pisanja eseja, pisanja u formi završnog rada, razvijaju se vještine iz specifičnih likovnih tehnika, razvija se sposobnost produkcije i predstavljanja likovnog djela, razvija se vlastiti odnos prema radu i razvoj kritičkog mišljenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo			
6. Obveze studenata							
Studenti se upoznaju s Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije, zatim odabru mentora iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna (sa ili bez dodatnog mentora iz teorijskih ili umjetničkih predmeta) te se redovito konzultiraju s mentorom o izradi završnog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Mentor kontinuirano kroz semestar prati rad i napredovanje studenta kroz ishode učenja. Postupak i ocjenjivanje razrađeni su Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
u dogovoru s mentorom							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Diskusija, kritički dijalog, izložba i redovita godišnja evaluacija nastavnika.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović						
Naziv kolegija	Keramika III						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi					4	
	Broj sati (P+V+S)					1+2+0	
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
- usvajanje znanja o tehnologiji izrade, prepariranja, sušenja i pečenja gline							
4. Sadržaj kolegija							
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Kontinuiran i obavezan rad na vježbama praćenje individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994.		
Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990.		
Pottery, Step by Step, New York, 1989.		
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989.		
Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.		

10. Dopunska literatura

Katalozi izložbi ULUPUH-a

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović						
Naziv kolegija	Keramika IV						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nastava je konzultativna i individualna uz istraživački pristup. Znanje se usvaja praktičnim radom unutar redovitih vježbi koje se odvijaju u specijaliziranoj radionici/ateljeu za keramiku.							
4. Sadržaj kolegija							
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Kontinuiran i obavezan rad na vježbama praćen je individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994.		
Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990.		
Pottery, Step by Step, New York, 1989.		
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989.		
Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
Katalozi izložbi ULUPUH-a		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama medija. Primjena naučenih tehnoloških rješenja i vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izražavanja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Upoznavanje sa mogućnostima izražavanja u mediju stakla, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici hladne obrade stakla. Student će steći specifična znanja i sposobnosti: - znanja iz povijesti razvoja medija stakla - kemijski sastav stakla i obrada - sposobnost i vještine korištenja osnovnim alatom za obradu stakla - savladati će osnove korištenja zaštite na radu pri obradi stakla - steći će sposobnost u tehnici hladne obrade stakla i osnovne obrtničke vještine pripreme stakla		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Povijesni pregled razvoja medija stakla -Kemijski sastav, vrste stakla i karakteristike pojedinih tehnika obrade stakla -Upoznavanje sa vrstama alata, materijalima i njihovim mogućnostima kod hladne obrade stakla -Upute za korištenje zaštitnih sredstava -Izvedba radova u staklu tehnikama hladne obrade stakla, rezanje staklenih ploča, brušenje stakla, graviranje na staklu, pjeskarenje, laminiranje -Posjet specijaliziranoj radionici za obradu stakla		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje							
Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama vitraja. Primjena stečenih vještina u procesu samostalnog izvođenja praktičnih radova u tehnici vitraja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nastavak upoznavanja sa mogućnostima izražavanja u mediju vitraja, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) na višoj razini. Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici vitraja i izrada radova u navedenoj tehnici. Student će steći specifična znanja, sposobnosti i vještine: - znanja o vrstama i tipovima stakla za specifičnu namjenu, znanja specifične obrade stakla - samostalna izrada skica i kartona - samostalna priprema stakla za obradu - sposobnost i vještina korištenja pigmenata - znanja i sposobnosti spajanja stakla s više tehnika		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
-Upoznavanje sa vrstama i tipovima stakala za izradu vitraja., upotreba specifičnih alata i materijala -Izrada pripremnih skica i kartona -Način rezanja i brušenja stakala -Oslikavanje stakla sa pigmentima za osjenčavanje (grisaglia) i sa pigmentima za bojanje stakla (smalti) -Upute za rad sa peći za pečenje stakla -Temperturna obrada oslikanih stakala -Spajanje stakla olovnim profilima, lemljenje,i kitanje stakla -Načini ugradnje gotovih vitraja, (željezo,drvo,aluminij), tehnika izrade izo-stakla		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje							
Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Lara Badurina						
Naziv kolegija	Scenografija III						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Nakon završenog V semestra očekuje se uključivanje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama). Upoznavanje s osnovnim pojmovima scenografije u kazališnoj, televizijskoj i filmskoj produkciji. Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije). Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrt, model.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
<i>6. Obveze studenata</i>							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Aktivno i sustavno praćenje predstava.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aristoteles, O pjesničkom umijeću, Zagreb, Školska knjiga, 2005.		
Cesare Molinari, Istorija Pozorišta, Beograd, Vuk Karadžić, 1982.		
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 1, od antike do njemačke klasike, naklada Disput, Zagreb, 2011		
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 2, od romantizma do danas, naklada Disput, Zagreb, 2011		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
Aristophanes, Izabrane komedije, Zagreb, Školska knjiga, 2000. Eshil, Sofoklo, Euripid, Grčke tragedije, Sarajevo, Veslin Masleš, 1982. Sabrana djela Williama Shakespearea, knjiga 1-4, preveo i priredio M. Maras, izdavač Matica hrvatska, Zagreb 2006.		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Lara Badurina						
Naziv kolegija	Scenografija IV						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - primijeniti stečene umjetničke vještine i tehnička znanja za kvalitetno dramaturško i funkcionalno korištenje pozornice; - primijeniti kazališnu terminologiju u komunikaciji s autorskim timom i drugim stručnim osobljem; - asistirati scenografu/kinji u radu kazališnih radionica: u izradi tehničkih nacrti i scenskih elemenata							
4. Sadržaj kolegija							
Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama). Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije). Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrt, model. Kazališna rasvjeta – upoznavanje sa rasvjetnim tijelima, skice i nacrti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Aktivno i sustavno praćenje predstava.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X

Portfolio	X					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.						
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
Aleksandar Mondekar, Uvod u kazališnu rasvjetu, Zagreb, Vlastita naklada, 2000.						
Billington, Michael, Performing Arts: a guide to practice and appreciation, New Burlington books, 1988.						
10. Dopunska literatura						
Richard Pilbrow, Stage Lighting Design: The Art, the Craft, the Life, amazon.co.uk Miško Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti, Zagreb, Horetzky-Zg i Vlees&Beton, Ghent, 2005.						
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica						
Naziv kolegija	Kostimografija i moda I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			4			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije							
2. Uvjeti za upis kolegija							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - prepoznati temeljne odrednice povijesti odijevanja - izraditi skice kostima u različitim (crtačkim, slikarskim) tehnikama - istraživati povijest kostima i kazališta u svrhu izrade kostimografskog rješenja - analizirati i vrednovati proces kreativnog i praktičnog postupka izrade kazališne kostimografije							
4. Sadržaj kolegija							
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja do polovice 19. stoljeća. Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacija. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Manuela Paladin Šabanović, umjetnička suradnica	
Naziv kolegija	Kostimografija i moda II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - primijeniti poznavanje temeljnih odrednice povijesti odijevanja u kreiranju kostimografskog rješenja za dramsku predstavu - samostalno likovno kreirati kostimografsko rješenje u različitim (crtačkim, slikarskim) tehnikama - samostalno istraživati povijest kostima i kazališta u svrhu izrade kostimografskog rješenja - samostalno kreirati kostimografski koncept za zadano kazališno djelo te ga prezentirati		
4. Sadržaj kolegija		
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja od polovice 19. stoljeća pa do danas. Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Također je potrebno osvijestiti promjene nastale pojavom stroja i pojavom industrijske masovne proizvodnje u odnosu na pojavu visoke mode Worth-a. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacije. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave, realizacija programa, aktivno sudjelovanje u diskusijama vezanim uz program nastave, izrada portofolia, fotografiranje		

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada vrši se u tijeku izvedbe programa prema izvedenim dijelima, dok se završna ocjena daje na temelju kvalitete realiziranih djela i portofolija.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Laver, James. Costume and Fashion: A Concise History, Thames and Hudson, London 1969.							
Schoeser, Mary: World Textiles, Thames and Hudson, London, 2003.							
Wilcox, R. Turner: The Mode in Costume, Dover Publications, New York, 2008							
10. Dopunska literatura							
Boucher, P. A History of Costume in the West, London 1967. Davenport, N. Book of Costume, London 1948. Lester, K.M., Oerke, B.V.: Accessories of Dress, Dover Publications, N.Y. 2004.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	
Naziv kolegija	Akademsko pismo	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	1
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij je osmišljen kako bi studenti bili upoznati s različitim vrstama akademskog pisma s kojima se susreću tijekom studija te s tehnikama akademskog pisanja. Cilj kolegija je potaknuti studente na kritičko promišljanje izvora te primjenu metoda argumentacije u pisanju akademskog testa, ali i na jasniju artikulaciju vlastitog umjetničkog koncepta i rada.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - primijeniti tehnike akademskog pisanja, te citatne stilove i sustave - identificirati elemente autorskog rada i intelektualnog vlasništva - primjenjivati metode argumentacije i kritičke analize izvora pri samostalnom istraživanju znanstvene i stručne literature - sintetizirati znanje te ga primijeniti u izradi jasno strukturiranih autorskih tekstova		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sadržaj kolegija definiran je s četiri osnovne tematske cjeline. 1. Definicija i klasifikacija znanosti 2. Metode znanstvenog istraživanja 3. Vrste znanstvene proze 4. Strategije i tehnike akademskog pisanja Usvojena teorijska znanja sustavno se tijekom izvođenja nastave usavršavaju i primjenjuju kroz diskusije i vježbe.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave (najmanje 50%) i izrada pismene i usmene vježbe. Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu i izvedbi zadanih vježbi. Pristupanje završnom pismenom ispitu.		
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Katarina Podobnik, predavačica	
Naziv kolegija	Uvod u ikonologiju	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	1
	Broj sati (P+V+S)	2+0+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje s europskom likovnom i književnom baštinom, istraživanje tekstualnih izvora likovne umjetnosti od antike do 18. stoljeća, poticanje samostalnog istraživačkog rada za ikonografsko-ikonološku analizu, razvijanje interesa za nelikovne komponente likovnih djela, tumačenje njihovih dubljih značenja te povezivanje s drugim kolegijima radi unaprjeđivanja kompetencija iz povijesti umjetnosti.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - opisati mjesto ikonologije među ostalim povijesno-umjetničkim metodama - nabrojati utemeljitelje i predstavnike metode, njihova najznačajnija djela i postignuća - imenovati i istražiti skrivena značenja likovnih prikaza iz različitih povijesnih razdoblja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij upoznaje studente s ikonologijom kao jednom od temeljnih metoda povijesti umjetnosti, njenim povijesnim razvojem, utemeljiteljima i radovima najznačajnijih predstavnika. Uvodi ih u ikonografiju kao metodu deskripcije posvećenu studiju sadržajnih elemenata slike. U sklopu predavanja tematiziraju se različita pitanja koja se nameću pri susretu s umjetničkim djelima, a odnose se na dublje značenje ili sadržaj tema koje prikazuje likovna umjetnost u vremenskom rasponu između antike i 18. stoljeća. Polaznici će upoznati nekoliko različitih metoda ikonografske transpozicije teksta u sliku te paralelizam njihove pojave s tijekovima razvoja likovnog govora pojedinih epoha. Susrest će se s konvencijama vizualnog predočavanja (ikonografskim normama) u navedenim povijesno-umjetničkim razdobljima. Na temelju odabranih primjera prikazat će im se mogućnosti i dometi ikonološke interpretacije likovnih djela.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave. Aktivno sudjelovanje u diskusijama/analizama. Pristupanje kolokviju.		

Pristupanje završnom (usmenom) ispitu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Redovito pohađanje nastave: 20% ocjenskih bodova, aktivno sudjelovanje u nastavi: 20% ocjenskih bodova, pismeni ispit (kolokvij): 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u: Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva, Zagreb, 2000, str. 13-96 (odabrana poglavlja).							
R. v. Straten, <i>Uvod u ikonografiju</i> , Institut za povijest umjetnosti, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja)							
M. Vicelja-Matijašić, <i>Ikonologija</i> , Rijeka, 2013. (odabrana poglavlja)							
10. Dopunska literatura							
J. Hall, <i>Rječnik tema i simbola u umjetnosti</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1998.							
W. Heckscher, <i>Geneza ikonologije</i> , u: Aby Warburg. Ritual zmije, ur. Milan Pelc, IPU, Zagreb, 1996.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, umjetnički savjetnik						
Naziv kolegija	Osnove produkt dizajna I						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3					
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0					
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Osposobiti studente za samostalno promišljanje elemenata predmetne okoline i predočavanje vlastitih rješenja dizajna predmeta tehničkim crtežom. Osposobiti studente za rad u 3d računalnom programu za izradu jednostavnih objekata i popratne tehničke dokumentacije.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Nema uvjeta.							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Studenti će: - razlikovati osnove geometrije i temeljne pojmove digitalne tehničke pismenosti i osnova produkt dizajna - pravilno primjenjivati principe izrade tehničkih crteža - pomoću pribora za tehničko crtanje izraditi tehničke nacрте i iščitati prostorne odnose u nacrtima za manje složeni objekt - izraditi nacрте ortogonalnim projiciranjem manje složenog objekta - koristiti se mjerilima i kotama - poznavati osnovne alate računalnog programa za 3D modeliranje							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Predmet sadrži predavanja kroz koja studenti upoznaju temeljne pojmove vizualne i tehničke pismenosti. Kroz vježbe ta se znanja primjenom utvrđuju i usvajaju. Predmet pruža temeljna znanja i vještine potrebne za modeliranje 3D objekata u dvodimenzionalnom mediju, te predstavljanje prostornih ideja u dvodimenzionalnom mediju uz pomoć načela tehničkog crtanja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
<i>6. Obveze studenata</i>							
Studenti su obvezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	<table border="1"> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td></td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td></td> </tr> </table>	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Seminarski rad		Eksperimentalni rad					

Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:
(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka.
Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:
Kolokvij: 40 bodova
Samostalan praktičan rad (vježbe na papiru i vježbe u računalnom programu): 60 bodova
Ukupno: 100 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Koludrović, Ćiril, Tehničko crtanje u slici, Beograd, Naučna knjiga 1985.		
Štulhofer, Ariana; Veršić, Zoran. Crtanje arhitektonskih nacrti - pribor i osnove, Zagreb: UPI-2M, 1998.		

10. Dopunska literatura

Marušić, Najim, Tehničko crtanje, Sarajevo, Svjetlost, 1986.
Vukić, Feđa, Od oblikovanja do dizajna: teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju/Fađa Vukić, Zagreb: Meandar, 2003.
Meštrović, Matko, Teorija dizajna i problemi okoline, Zagreb: Naprijed, 1980.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata, provjera uspješnosti realizacije zadataka koje su studenti dobili iz programa nastave. Evaluacija nastave od strane studenata i samo evaluacija profesora. Periodična revizija programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, umjetnički savjetnik	
Naziv kolegija	Osnove produkt dizajna II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobiti studente za samostalno promišljanje elemenata predmetne okoline i predočavanje vlastitih rješenja dizajna predmeta izradom trodimenzionalnih kompjutorskih modela i izradom pripadajuće tehničke dokumentacije. Osposobiti studente za pripremu jednostavnih 3D modela za 3D ispis.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - usvojiti projektantsku metodologiju, osnovne pojmove dizajnerske i arhitektonske prakse te analitičke metode za definiranje projektnog zadatka - primjenjivati dvo- i trodimenzionalni crtež u razradi prostornih koncepata - usvojiti dizajnerske metode razrade prostornih rješenja i principe dimenzioniranja trodimenzionalnih predmeta - usvojiti primjenu alata Fusion 360 za izradu 3D modela, ortogonalnih nacрта i računalnih vizualizacija - usvojiti principe parametarskog projektiranja - • usvojiti temeljne principe pripreme .stl fileova za 3D print		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predmet sadrži predavanja kroz koja studenti upoznaju osnovne metode dizajnerskog i arhitektonskog projektiranja te razrade koncepata kroz primjenu dizajnerskog crteža. Predmet pruža temeljna znanja i vještine potrebne za samostalno trodimenzionalno projektiranje u polju produkt dizajna, arhitekture i dizajna interijera.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Studenti su obvezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.		
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka.

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Istraživački rad u fazi definicije projektnog zadatka: 20 bodova

Izrada projekta kroz kontinuirano konzultiranje i mentoriranje: 80 bodova

Ukupno: 100 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Koludrović, Ćiril, Tehničko crtanje u slici, Beograd, Naučna knjiga 1985.		
Štulhofer, Ariana; Veršić, Zoran. Crtanje arhitektonskih nacрта - pribor i osnove, Zagreb: UPI-2M, 1998.		
J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991.		

10. Dopunska literatura

Meštrović, Matko, Teorija dizajna i problemi okoline, Zagreb: Naprijed, 1980.

Marušić, Najim, Tehničko crtanje, Sarajevo, Svjetlost, 1986.

Vukić, Feđa, Od oblikovanja do dizajna: teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju/Fađa Vukić, Zagreb: Meandar, 2003.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata, provjera uspješnosti realizacije zadataka koje su studenti dobili iz programa nastave. Evaluacija nastave od strane studenata i samo evaluacija profesora. Periodična revizija programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE	
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić
Naziv kolegija	Osnove fotografije III

Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti trebaju odslušati kolegij <i>Osnove fotografije I.</i> i <i>Osnove fotografije II.</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima - Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike - Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja - Promišljati vlastite projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Popis predavanja 1. Uvodno predavanje 2. Korištenje studija 3. Vrste kontinuiranog svjetla 4. Osnovna svjetlosna pozicija 5. Produkt fotografija 6. Digitalna obrada 7. Fotografiranje mrtve prirode 8. Digitalna obrada 9. Portretna fotografija 10. Digitalna obrada 11. HDR fotografija 12. Fotografiranje interijera 13. Digitalna obrada HDR-a I. 14. Digitalna obrada HDR-a II. 15. Završan pregled radova		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

- Redovito pohađanje nastave - Prezentacija snimljenih vježbi - Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su tijekom semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Provjera teorijskog znanja kao i prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija osnovni je mehanizam ocjenjivanja.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Tanhofer, Nikola (1981.) <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb: Filmoteka 16							
Focal Encyclopedia of Photography, 4th Edition, Focal Press, London, 2007							
Langford, M., Basic Photography, Oxford, 2000							
Fizi, Milan, Fotografija, Grafički zavod hrvatske, Zagreb, 1977.							
10. Dopunska literatura							
McLuhan, Marshall, Razumijevanje medija, Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. Freund, Gisele, Fotografija i društvo, Grafički zavod hrvatske, Zagreb, 1981. Mizelbeck, Reinhold, Fotografija 20. stoljeća, Muzej Ludwig u Kolnu, Taschen/ V.B.Z., Zagreb, 2004.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta i uspješnost kolegija bit će procijenjeni na temelju uspješnosti studenata u polaganju ispita i putem upitnika u kojem će studenti procijeniti što su naučili, jesu li imali problema s razumijevanjem sadržaja, te koliko su zadovoljni izvođenjem kolegija.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Mihael Giba	
Naziv kolegija	Digitalna slika I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Kroz teorijske primjere i praktične vježbe studenti će se upoznati s temom, povijesnim pregledom razvoja digitalne slike kao i s različitim mogućnostima, tehnikama i tehnologijama za proizvodnju digitalne slike u području kreativnih industrija poput računalnih igara, kazališta, filma, televizije, festivala, galerija i muzeja. Studenti će usvojiti teorijska i praktična znanja i naučiti ih primijeniti na postavljenim zadacima. Studenti će steći temeljno znanje i vještine u području digitalne slike, kao i razumijevanje ključnih pojmova, tehnika i tehnologija proizvodnje digitalne slike.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Student će moći: - razlikovati rastersku i vektorsku sliku, formate digitalnih dokumenata i sustave boja s obzirom na njihovu primjenu u digitalnoj produkciji - primijeniti alate i tehnike za izradu i pripremu digitalne slike, uključujući digitalizaciju analognih crteža i fotografija - odabrati odgovarajuću tehnologiju i format digitalne slike s obzirom na zadanu namjenu i kontekst		
4. Sadržaj kolegija		
Uvodni teorijski dijelovi kolegija fokusiraju se na osnove digitalne slike – rasterska i vektorska slika, sustavi boja, formati digitalnih dokumenata. Također u uvodnom dijelu studenti će se upoznati sa povijesti i razvojem digitalne slike. U drugom dijelu programa studenti će kroz praktičan rad – vježbe usvojiti znanja iz područja proizvodnje digitalne slike. Upoznati će se sa različitim vrstama digitaliziranja analognih crteža, slika i fotografija. Kroz odabranu temu studenti će izrađivati samostalne vježbe – digitalne slike koristeći različite tehnike i tehnologije.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti slijedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena se temelji na zbroju navedenih identifikatora kvalitete

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Fritz, D. (2020). Digitalna umjetnost U hrvatskoj: 1968. - 1984. Tehnički muzej Nikola Tesla.		
History of computer art. IASLonline NetArt: History of Computer Art. (n.d.). https://iasl.uni-muenchen.de/links/GCA_Indexe.html		

10. Dopunska literatura

Raster vs. vector: What are the differences? | Adobe, Raster vs Vector. Available at:

<https://www.adobe.com/creativecloud/file-types/image/comparison/raster-vs-vector.html>

Learn how to use your apps, Adobe Help Center. Available at:

<https://helpx.adobe.com/ie/support/support-new/learn-apps.html#phsp>

Tutorials and how-tos, Tutorials and How-tos - Krita Manual 5.0.0 documentation. Available at: <https://kde.org/docs/tutorials/>

<https://docs.krita.org/en/tutorials.html>

11. *Nacini pracenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vjestina i kompetencija*

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova. Studenska evaluacija na razini UNIRI

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Umjetnička knjiga u svojstvu kreiranja artefakta složenijeg samostalnog istraživanja uz mentorsku podršku. Kontekstualizacija pojma umjetničke knjige i knjiške forme u složenijem odnosu likovne forme i sadržaja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Kultura grafičkog lista, Knjigouvez i pismo, Grafika 1,2,3,4.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Samostalno iznijeti sinopsis i koncept umjetničke knjige s jasno definiranom tematskom cjelinom - Samostalno iznijeti istraživanje svoje umjetničke produkcije te način kako formirati umjetničku knjigu - Iznijeti umjetničku knjigu prema uzoru na druge suvremene umjetnike, te onih iz 20. stoljeća - Formirati maketu a zatim proporcionalno izvorno likovno djelo, umjetničku knjigu, - Kreirati više složenih i autentičnih likovnih rješenja kojime se odabirom uz mentorsku pomoć ista oblikuju u umjetničku knjigu - Reproducirati vlastitu umjetničku knjigu u reduktivno izdanje multipla, te iznijeti artist statement cjelokupnog rada (od ideje, skica, maketa, istraživanja materijala do konačne produkcije umjetničke knjige)		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Grafika i prostor u formatu knjige i umjetničke knjige - stjecanje saznanja i prepoznavanja artikulacije polja grafike i knjige u evolucijskom procesu umjetničke poruke 2. Istraživanje netipičnih formi uveza i biganja u cilju stvaranja modela nepostojeće knjižne forme u dvodimenzionalnom i trodimenzionalnom likovnom izričaju 3. Istraživanje odnosa grafičkog otiska i uveza uz stručno vodstvo s ciljem formiranja umjetničke knjige kao jedinstvenog likovnog izričaja 4. Slika i tekst u grafici i element izričaja umjetničke knjige 5. Kultura grafičkog lista i kultura knjiškog formata/knjigouveza – strategija umjetničke poruke i koncepta		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad

	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____
--	---	---------------------------------------

6. Obveze studenata

redovito pohađanje predavanja i vježbi,
 aktivno sudjelovanje na nastavi i samostalno obavljanje zadataka/vježbi,
 analiza i interpretacija vlastitih radova i radova kolega i umjetnika,
 pravilno koristiti i prepoznati elemente tehnologije tiska i grafičke tehnike temeljem vlastite iskustvene
 podloge i sadržaja predmeta kao podlogu za vertikalno napredovanje

Obveze studenata (opisati):

Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci te Pravilniku o studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Rasporedu sati te Uputa i preporuka o izvođenju nastave za akademsku godinu

Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem preporučenih knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica.

Redovito pohađanje predavanja i vježbi u cilju stjecanja praktičnih znanja te ono u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta.

Praktični rad, usmeni ispit.

U slučaju praznika koji se preklapaju s Rasporedom sati studenti će dobiti službenu obavijest o nadoknadi nastave u skladu s njihovim opterećenjima u sklopu Kalendara nastave i Rasporeda sati.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	XX
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praćenje, ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu podrazumijeva kontinuirano praćenje, ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata koje je obavezno 3 puta tijekom semestra prema prikazanoj raspodjeli ECTS-a i u kategorijama: pohađanje nastave (do 4 izostanka, preduvjet za potpis i polaganje ispita, 20 % ocjene) i aktivnost na nastavi (20 % ocjene, ponašanje u radionici, održavanje prostora i alata, rad na zadacima, preduvjet za potpis i polaganje ispita), praktični rad (kvaliteta i kvantiteta radova/crteža studenata, izvedba likovnog djela 50% ocjene), kontinuirana provjera znanja koja obuhvaća redovitost u izvršavanju zadataka (10 % ocjene); Za navedene kategorije student se ocjenjuje u postotku što na kraju

semestra, prilikom polaganja ispita, kreira završnu ocjenu u rasponu 1-5.

5 (A) – 90% - 100 % ocjenskih bodova

4 (B) – 75% - 89,9 % ocjenskih bodova

3 (C) – 60 % - 74,9 % ocjenskih bodova

2 (D) – 50 % - 59,9 % ocjenskih bodova

1 (F) – 0 % - 49,9 % ocjenskih bodova Uvjeti polaganja ispita Redovito prisustvo i aktivnost na nastavi je obaveza svih studenata i predstavlja preduvjet potpisu i polaganju ispita. Vrednovanje i ocjenjivanje završenih ciklusa u nastavi, ukupno tri puta tijekom semestra. Konačna ocjena je zbroj svih aktivnosti studenata tijekom semestra i usmeni ispit.		
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Greenfield, J. , ABC of bookbinding: a unique glossary with over 700 illustrations for collectors and librarians. New Castle (Del.) Nottingham (GB): Oak Knoll press The Plough press, 2002. (određeni pojmovi)		
Šuvaković, M., Pojmovnik suvremene umjetnosti, Horetzky Zagreb, 2005. (određeni pojmovi)		
Abbott K., Bookbinding: A Step-by-step Guide, 2010.		
Various, Artists' Books: The Book As a Work of Art, 1963–1995, Bury, Scolar Press, 1995.		
Miller, Gwendolyn Jan. Discovering Artists' Books (PDF). 2014.		
10. Dopunska literatura		
Smith Keith A., Non-Adhesive Binding, Books Without Paste or Glue Volume 1 I 2, 1990. Metka Krajger Hozo, Slikarske tehnike, Svjetlost, Sarajevo, 1991. Tomislav Kosić, Osnove grafičkih materijala i tiskarskih tehnika, Zagreb, 2008. Morris Eaves; Robert N. Essick; Joseph Viscomi (eds.). "Songs of Innocence and of Experience, copy Z, object 1 (Bentley 1, Erdman 1, Keynes 1) "General Title Page"". William Blake Archive. ,2013. Dieter Roth, Books + Multiples, Dobke, Hansjorg Mayer 2004 "Fluxus Heidelberg Center – Overview Publications". Fluxusheidelberg.org, 2012. Cella B., Collecting Books: A selection of recent Art and Artists' Books produced in Austria, 2012. Marinetti, F. T. (1909). "The Futurist Manifesto". cscs.umich, 2010. The Russian Avant-Garde Book, Rowell & Wye, MOMA, 2002. Yves Klein, Sidra Stich, Hayward Gallery, 1994. Hickey, D. "Edward Ruscha: Twentysix Gasoline Stations, 1962 – photographer". Artforum 2010.		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Kontinuirano praćenje rada studenata. Evaluacija studenata tijekom nastave Administrativna podrška i resursi (literature, oprema radionice I dr.). Evaluacija nastavnika od strane studenata (zimski semestar) Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv.prof.art. Dražen Vitolović	
Naziv kolegija	Keramika I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznati studente s povijesnim aspektima i suvremenim kretanjima u mediju keramike. Stjecanje i primjena znanja u području keramičke produkcije: ručno modeliranje 3d objekta, modeliranje prototipa, glaziranje, multiplikati. Izrada geometrijskih formi tehnikom građenja, restrukturiranje nastalih formi i/ili stvaranje upotrebnog predmeta od nastalih formi. Individualni razvoj kroz razradu ideja od koncepta do realizacije u područjima kiparstva, umjetničke keramike, multiplikata i produkt dizajna. Razvijanje vještine korištenja različitih (specifičnih) alata i materijala. Podizanje kvalitete samostalnih projekata studenata kroz primjenu stečenih znanja te kroz poticanje interdisciplinarnog pristupa predmetu.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti kiparstva upisuju kao obvezni izborni kolegij a za ostale studente: Iskaz interesa putem motivacijskog pisma i/ili intervjua s nositeljem kolegija		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
- imenovati osnovne pojmove i opisati procese iz keramike te interpretirati kiparske i likovne pojmove - pravilno upotrebljavati alate, materijale i postupke gradnje forme i završne obrade (engobe i glazure) - uz stručno vodstvo izraditi model i prototip zasnovan na vlastitoj ideji te povezati verbalni i vizualni iskaz - pravilno provesti postupak gradnje forme, prototipa i završne obrade objekata - pravilno koristiti atelje za keramiku te alate i materijale - • kreativno se izraziti i istraživati u mediju keramike i njegovim dosezima		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		

Predmet obuhvaća stjecanje, razradu i primjenu znanja iz područja tehnologije keramičkih procesa, isto kao i razvijanje stvaralačkog, kreativnog i kritičkog odnosa kroz likovni jezik u mediju keramike. Ručna izrada 3d objekta; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, gradnja forme od ideje do realizacije, razvijanje sposobnosti planiranja svih etapa izrade; Multiplikati; izrada prototipa i kalupa; Procesi sušenja, Kvećanje i lijevanje; Paljenje crijepa i krivulje paljenja; Glaziranje, osnovne tehnike, podglazurne boje i boje za treće paljenje.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice x ☒ vježbe x ☐ obrazovanje na daljinu terenska nastava x	samostalni zadaci x multimedija i mreža x ☐ laboratorij mentorski rad x ☐ ostalo _____
---	---	--

6. Obveze studenata

Od studenata se uz redovito pohađanje nastave očekuje i rad izvan nastave isto kao i ekstra vrijeme koje će po potrebi provesti u keramičkoj radionici i posvetiti realizaciji projekata. Studenti su dužni demonstrirati sposobnost izrade modela i prototipa zasnovanih na idejnom konceptu te povezati verbalni i vizualni iskaz.

Na kraju semestra, očekuje se samostalna izrada minimalno dvije odvojene manje serije radova ili jedne opsežnije serije radova, nastalih kao rezultat idejnog istraživanja, te niza istraživanja u materijalu. Uz radove, od studenata se očekuje i dokumentacija procesa nastajanja ideja i procesa nastajanja radova (skice, probe i testovi materijala trebaju biti fotografski dokumentirani).

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

U tablici su prikazana raspodjela ECTS-a po semestru. Pohađanje i aktivnost na nastavi je obavezna za sve studente. Provoditi će se periodična analiza radova studenata koja će biti ocjenjivana. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan, praktičan rad tijekom semestra, izrada Projekta i/ili istraživanja).

Ispitni rokovi:
 Dva ispitna roka tijekom veljače. Molim provjeriti vrijeme i datume održavanja ispita na oglasnoj ploči / mrežnim stranicama te pravovremeno prijaviti ispi

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rijnders, Anton, <i>The Ceramic Process</i> , London 2005	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Campbell W.P., James & Pryce Will, <i>Brick a World History</i> , London 2003	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Vitolovic, D., Nastavni materijal za kolegij Keramika APU https://apuri.hr/wp-content/uploads/2023/07/Keramika-nastavni-materijal.pdf	Web lokacija	8
Libšer, Imfrid., Vilert, Franc, <i>Tehnologija Keramike</i> , Beograd 1989	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Barry, Midgley, <i>The Complete Guide to Sculpture Modelling and Ceramics</i> , London 1997	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
10. Dopunska literatura		
Hamilton, David, <i>Manual of Pottery and Ceramics</i> , London 1982		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata. Radionica sa brain storming zadacima, Interaktivnost radioničkoga tipa		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak	
Naziv kolegija	Mala plastika I	
Studijski program	Prijediplomski studij Primijenjene umjetnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kroz praktičan rad savladati i naučiti prostorno oblikovati, te razviti osobni likovni pristup na zadanu ili odabranu temu u sferi male plastike kao mogućeg likovnog izričaja u kiparstvu. Razvijanje: - općih umjetničkih sposobnosti i osobnog kiparskog izraza u korelaciji s drugim stručnim predmetima u području male plastike, medaljarstva i nakita - kreativnog i kritičkog mišljenja studenata u području umjetničkog objekta i skulpture. - osnovnih vještina korištenja različitih alata i materijala - osnovnih tehničkih, organizacijskih i produkcijskih znanja i vještina potrebnih za rad u mediju suvremenog kiparstva		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema posebnih uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
- Interpretirati temeljne pojmove suvremene male plastike - Samostalno odabrati i primijeniti odgovarajuće materijale - Analizirati i interpretirati sve faze izvedbe		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu - mala plastika kao slobodna kiparska forma veličine do 40 cm - namjenska mala plastika sa zadanim motivom i veličinom - preispitivanje mogućnosti izražavanja u malom formatu-veličine u rasponu od 10 cm do 35 cm u crtežu, reljefu i punoj plastici - slovo kao likovni znak (izvedba osobnog znaka i signature) - izvedba znaka kao grafičkog lista i reljefnog znaka - preispitivanje aplikativnosti do veličine 1 mm - namjenska mala plastika sa zadanom tematikom i formatom - uklapanje i transformiranje zadanih elemenata u autorski izraz, naglašavanje vrijednosti racionalizacije i logičnog razmišljanja uz uvažavanje tehnološke mogućnosti multiplikacije - vizualni jezik – skriveno sredstvo komuniciranja (proces oblikovanja mišljenja) - oblikovanje ikonografskih, logografskih, piktogramskih rješenja u reljefu i punoj plastici apstrahiranjem na temelju skica i studija - upoznavanje s materijalima i njihovim likovnim svojstvima te načinima izraza u materijalima, obrade i multiplikacije U sklopu dodatne nastave ili domaćih zadataka izvodi se:		

rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustava modeliranje u drugim materijalima, poticanje eksperimentalnosti u materijalima i kreativnom izražavanju. Upotreba kartona, papira, žica, stiropora, otpadnih materijala prostorno oblikovanje u području primijenjenog umjetničkog stvaralaštva i objekt dizajna Vježbe se izvode pretežno u glini i gipsu Osnovni cilj kolegija je poticanje samostalnog imaginacijskog kiparskog razmišljanja i izražavanja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i radioničkih vježbi Samostalni i grupni rad prema zadacima Eksperimentalni rad u dogovoru s mentorom							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjuje se prisutnost, aktivnost i analiza završnih radova.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
Bratulić, Josip Želimir Janeš Grafički zavod Hrvatske (GZH), Zagreb 1992							
Grlić, Danko Estetika IV: s onu stranu estetike Naprijed, Zagreb 1979							
Katalozi FIDEMA							
Katalozi „Memorijal I. Kerdića“ (svi)							
10. Dopunska literatura							
The Medal – polugodišnja izdanja Online izvori prema preporuci nastavnika							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnici za studente i profesore; evaluacije rada.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof.art. Lara Badurina	
Naziv kolegija	Scenografija I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje studenata s područjem kazališnog stvaralaštva komparacijom povijesnih i suvremenih kretanja u području izvedbenih i primijenjenih umjetnosti.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Upisani kolegij iz Kiparstva III		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti/ice će moći: - Artikulirati ideju i samostalno prezentirati koncept u oblikovanju prostora za kazališnu scenografiju prema izabranom dramskom predlošku; - Putem organizirane terenske i praktične nastave, organiziranih unutar stručnih baza ili nastavnih baza upoznati će se s tehničkim ustrojem kazališne pozornice te znati njihovu funkciju; - Istraživačkim radom primijenit će praktično znanje u ciljeve stvaranja kako bi te iste uključili u samostalni rad.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij spaja povijest i prakse kazališnih umjetnosti (u periodu od antičkih grčkih Theatrona do suvremenih scena) gdje se u 3. semestru obrađuju teme: 1. Povijest kazališta: - Razvoj arhitekture kazališta kao građevinskog objekta: s pregledom povijesnih tema, dramskih oblika i značajki - od grčkih Theatrona do ustrojstva pozornice u periodu renesanse; - Grčka drama: tragedija ili komedija prema izboru predloška osmišljava se vlastito idejno rješenje za scenografiju različitih namjena (drama, opera, balet) za samostalni rad; - Definicija i uloga scenografa; - Osnovni elementi scenografije. 2. Praktičan rad: Proces rada (od ideje do realizacije 3D -makete) gdje se u 3. semestru rade praktični zadaci u fazi od idejnih rješenja, razvijanje koncepta do tehničkih nacrtu: 1. Analiza tekstualnih predloška čitanje dramske radnje: - preko likova i njihovih emocija do razumijevanja atmosferskih naboja. 2. Istraživanje i postavljanje koncepta: - istraživanje povijesnog razdoblja, stila i umjetničkih referenci; 3. Skiciranje i 3D maketa: Izrada prvih idejnih skica do tehničkih nacrtu		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Sudjelovanje na stručnim manifestacijama koja su organizirana s ciljem šireg upoznavanja s različitim stručnim praksama, na terenu sa stručnim suradnicima te najmlađim autorima primijenjenih umjetnosti, kod nas i u inozemstvu.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student/ica tijekom semestra za izvršene obveze postiže 70 % ocjene, a završni ispit iznosi 30 % konačne ocjene. Sadržaj ispita je definiran Detaljnim izvedbenim planovima (tzv. silabusima) napisanog isključivo za tekuću akademsku godinu. Dodatno se vrednuju aktivnosti provedenih izvan nastavnih obveza napisanih prema detaljnim izvedbenim planovima.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Aristoteles, O pjesničkom umijeću, Zagreb, Školska knjiga, 2005.							
Patrice Pavis, Pojmovnik teatra, Zagreb, Antibarbarus, 2004.							
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 1., od antike do njemačke klasike, Disput, Zagreb, 2011.							
Erika Fisher-Lichte, Semiotika kazališta, Zagreb, 2015.							
Gaston Bachelard, Poetika prostora, Ceres, Zagreb, 2000.							
10. Dopunska literatura							
Obavezno praćenje aktualnih i recentnih članaka vezanih za izvedbenu i audio vizualnu umjetnost.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Vrednovanje nastave i nastavnika studenata - evaluacije studenata. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema, i dr.). Jav no prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Animacija I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija Animacija je formiranje i razvoj izražajnih mogućnosti medija animiranog filma. Upoznati studente/ice sa animiranim filmom i tehnikama animacije, saznati što je to animirani film danas. Koje su mogućnosti, prednosti i ograničenja u pojedinim tehničkim, metodološkim i konceptualnim rješenjima. Kroz samostalne i grupne projekte studenti/ce će moći osmisliti i realizirati osobni umjetnički animirani projekt ili kao dio tima dati svoj doprinos u nekoj od faza nastanka animiranog rada. Pri tome će dodatno produbiti i nadograditi naučena tehnička znanja. Naučenim temeljnim znanjem i kritičkim pristupom moći će se uspješno nositi u svijetu onoga što zovemo animiranim filmom.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - koristiti alate za animaciju uz stručno vodstvo - koristiti pojmove iz stručne terminologije - osmisliti i pripremiti ideju za animaciju uz stručno vodstvo - izraditi animirano djelo uz stručno vodstvo		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sadržaj kolegija podijeljen je na mentorsko teorijski i praktični dio u kojem studenti/ice razvijaju individualni medijski utemeljen projekt. Projekt počinje upoznavanjem tehnika, nastavlja se istraživanjem, planiranjem i realizacijom projekta kroz: - Povijest animiranog filma - Tehnike animacije - Razvoj scenarija, koncepta i knjige snimanja - Upotreba animacije u drugim medijima - Univerzalnost i specifičnost opreme u animaciji - Apstraktna pokretna slika. - Prezentacijske mogućnosti pokretne slike		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice	X samostalni zadaci X multimedija i mreža

	☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
- aktivno sudjelovanje na predavanju i vježbama (komentari, razgovori, diskusije) - eksperimentalni i istraživački rad - realizacija zadataka - vježbi - dostizati očekivane razine razvoja započetog projekta - prezentirati i vrednovati projekt u fazama kroz vizualnu i pisanu dokumentaciju - odgovornost prema tehničkoj opremi koju studenti/ce zadužuju - polaganje ispita							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 %							
Razvijanje i realizacija projekata - 75 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Animator's survival kit - Richard Williams							
The Illusion of Life: Disney Animation							
Cartoon animation by Preston Blair							
10. Dopunska literatura							
Daje se prema predloženim idejama i projektima, web linkovi							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija i samoevaluacija nastavnika. Prezentacija studentskih radova (izložbe, projekcije...). Individualno i grupno mentorstvo i konzultacije te pomoć pri realizaciji studentskih potreba. Prilagodba programa individualnim studentskim radovima.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Mihael Giba	
Naziv kolegija	Audiovizualna produkcija I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti se upoznaju s temeljima audio vizualne produkcije. Kroz teorijske primjere i praktične vježbe usvajaju osnove snimanja slike i zvuka, rukovanja produkcijskom opremom te razumijevanja produkcijskog procesa. Razvijaju sposobnost prepoznavanja i analiziranja odnosa slike, zvuka i naracije u audio vizualnom mediju, s naglaskom na primjene u kulturnom sektoru i kreativnim industrijama.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Student će moći: 1. koristiti temeljnu opremu za snimanje slike i zvuka u kontroliranim i terenskim uvjetima 2. razlikovati odnose slike, zvuka i naracije u audio vizualnom mediju kroz analizu primjera 3. izraditi kratak audio vizualni uradak primjenom osnovnih produkcijskih postupaka		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Uvodni dio kolegija posvećen je teorijskim osnovama audio vizualnog medija: povijest, ključni pojmovi, formati i produkcijski procesi. U praktičnom dijelu studenti usvajaju osnove rukovanja kamerom, mikrofonom i rasvjetom. Vježbaju snimanje u različitim uvjetima. Kroz odabranu temu studenti izrađuju kratki audio vizualni uradak koji demonstrira usvojena znanja i vještine.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.		
<i>1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti sljedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom i audiovizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena temelji se na zbroju navedenih identifikatora kvalitete.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rabiger, M. (2014). Directing the Documentary (6th ed.). Focal Press.		
Sonnenschein, D. (2001). Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema. Michael Wiese Productions.		

10. Dopunska literatura

Bordwell, D., & Thompson, K. (2019). Film Art: An Introduction (12th ed.). McGraw-Hill. Murch, W. (2001). In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing. Silman-James Press.		
---	--	--

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova. Studentska evaluacija na razini UNIRI.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost	ECTS bodovi	4
izvođenja nastave	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje s medijem mozaika te njegovim razvojem i primjenom kroz povijest, stjecanje temeljnog znanja u tradicionalnim i suvremenim tehnikama izrade plošnog mozaika kroz vježbe rukovanja osnovnim alatima za mozaik, odabira i obrade materijala, izrade skice i nacрта te završne izvedbe mozaika. Produkcija kopije antičkog mozaika u direktna tehnika. Koncipiranje autorskog mozaika kroz izradu skice za mozaik u direktnoj tehnici		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
- obraditi kamen i staklo osnovnim alatima za mozaik - koristiti se osnovnim tehničkim i teorijskim pojmovima iz područja mozaika - uz stručno vodstvo izvesti rad u direktnoj tehnici mozaika - uz stručno vodstvo izvesti skicu za autorski mozaik u direktnoj tehnici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij Mozaik I pruža osnovne informacije o razvoju, ulozi i primjeni mozaika u širem povijesno umjetničkom i društvenom kontekstu. Studenti stječu osnovne vještine za izvedbu mozaika u direktnoj tehnici. Demonstracijama i vježbama studenti se postepeno osposobljavaju da samostano pravilno rukuju alatom, obrađuju tradicionalne mozaičke materijale (kamen, staklo, keramika), savladaju tradicionalne likovne i tehnološke postupke potrebne za samostalnu izvedbu plošnog mozaika manjeg do srednjeg formata. Kroz izradu skica potiče se razvijanje individualnog promišljanja i pristupa mozaiku, prema umjetničkom senzibilitetu i afinitetima studenata, usmjerenog na istraživanje novih idejnih rješenja i širi spektar u odabiru materijala.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Nazočnost na nastavi, redovito pohađanje radioničkih vježbi, aktivnost na nastavi. Finaliziranje praktičnih radova prema programu u dogovoru s mentorom. Samostalni rad studenta na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.
Održavanje i čišćenje radione i alata.
Polaganje ispita.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova:
Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi – 25 %
Usmeni ispit – 25%
Realizacija završnog idejnog/izvedbenog praktičnog rada- 50 %

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Garčević, Milun, Mozaik , akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, 2009.	1	
Mosaic-aimc-in contemporary World , Scuola mosaicisti del Friuli, 2016.	1	
<i>10. Dopunska literatura</i>		
Paoluzzi Antonnio, Ravenna , Edizione Salbarolli, Firenca, 1982.		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.
Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo I	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama medija. Primjena naučenih tehnoloških rješenja i vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izražavanja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - navesti osnovne pojmove iz povijesti razvoja medija stakla - navesti kemijska i fizikalna svojstva stakla - koristiti se osnovnim alatom za obradu stakla i zaštitnim sredstvima na radu pri hladnoj obradi stakla - osmisлити i izraditi idejno rješenje za projektni zadatak u staklu, uvažavajući temeljne karakteristike medija - uz stručno vodstvo izvoditi rad u tehnici hladne obrade stakla - analizirati i vrednovati svoj i tuđi rad izveden u tehnici hladne obrade stakla		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Povijesni pregled razvoja medija stakla -Kemijski sastav, vrste stakla i karakteristike pojedinih tehnika obrade stakla -Upoznavanje sa vrstama alata, materijalima i njihovim mogućnostima kod hladne obrade stakla -Upute za korištenje zaštitnih sredstava -Izvedba radova u staklu tehnikama hladne obrade stakla, rezanje staklenih ploča, brušenje stakla, graviranje na staklu, pjeskarenje, laminiranje -Posjet specijaliziranoj radionici za obradu stakla		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Osnove fotografije IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobiti studente raditi sa naprednom fotografskom rasvjetom u uvjetim vam studia. Koristiti napredne digitalne alate u bradi fotografija. Ostavriti prve profesionalne kontakte u području fotografije.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti trebaju odslušati kolegij <i>Osnove fotografije I.</i> , <i>Osnove fotografije II.</i> i <i>Osnove fotografije III.</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju koristeći bljeskalice u studijskim uvjetima - Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike korsteći bljesaklice u studiu kao i u vanjskom prostoru - Samostalno koristiti napredne digitalne alate za uređivanje fotografija - Samostalno organizirati suradnju sa potencijalnim klijentom		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Popis predavanja - Uvodno predavanje - Osnove korištenja bljeskalica - Korištenja bljeskalica u studiju - Korištenja bljeskalica na lokaciji - Korištenje <i>hotshoe</i> bljeskalice - Fotografiranje umjetničkog djela - Napredna digitalna obrada - Fotografiranje <i>lookbook</i>-a - Napredna digitalna obrada - Fotografiranje proizvoda - Napredna digitalna obrada - Etika i pravo u fotografiji - Fotografija u doba AI - Fotografija kao zanimanje - Završan pregled radova		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave - Prezentacija snimljenih vježbi - Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimenta lni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su tijekom semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Provjera teorijskog znanja kao i prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija osnovni je mehanizam ocjanjivanja.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Tanhofer, Nikola (1981.) <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb: Filмотека 16							
Focal Encyclopedia of Photography, 4th Edition, Focal Press, London, 2007							
Langford, M., Basic Photography, Oxford, 2000							
Fizi, Milan, Fotografija, Grafički zavod hrvatske, Zagreb,1977.							
10. Dopunska literatura							
McLuhan, Marshall, Razumijevanje medija, Tehnička knjiga, Zagreb, 2008. Freund, Gisele, Fotografija i društvo, Grafički zavod hrvatske, Zagreb,1981. Mizelbeck, Reinhold, Fotografija 20. stoljeća , Muzej Ludwig u Kolnu, Taschen/ V.B.Z., Zagreb, 2004.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta i uspješnost kolegija bit će procijenjeni na temelju uspješnosti studenata u polaganju ispita i putem upitnika u kojem će studenti procijeniti što su naučili, jesu li imali problema s razumijevanjem sadržaja, te koliko su zadovoljni izvođenjem kolegija.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Mihael Giba	
Naziv kolegija	Digitalna slika II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kroz primjere i praktične vježbe studenti će se upoznati s mogućnostima i tehnikama za obradu i prezentaciju digitalne slike u području kreativnih industrija poput računalnih igara, kazališta, filma, televizije, festivala, galerija i muzeja. Studenti će usvojiti teorijska i praktična znanja i naučiti ih primijeniti na postavljenim zadacima. Studenti će steći temeljno znanje i vještine u području obrade i prezentacije digitalne slike, kao i razumijevanje ključnih pojmova, opreme i tehnologije koja se koristi za obradu i prezentaciju digitalne slike. Studenti će kroz praktičan rad naučiti različite tehnologije i tehnike za prezentaciju digitalne slike u fizičkom prostoru poput jedno kanalne i više kanalnih projekcija i projekcijskog mapiranja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen ispit iz kolegija Digitalna slika I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Student će moći: 1. primijeniti alate i tehnike za obradu digitalne slike u kontekstu njezine prostorne prezentacije 2. izraditi i prezentirati digitalni sadržaj u fizičkom prostoru koristeći jednokanalnu ili višekanalnu projekciju 3. samostalno odabrati i primijeniti opremu i tehnologiju za prezentaciju digitalne slike		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Program je podijeljen na dva dijela: obrada i prezentacija digitalne slike. U prvom dijelu programa studenti će se fokusirati se na obradu digitalne slike. Kroz praktičan rad naučiti će koji alati i tehnike obrade digitalne slike postoje i kako se koriste. U drugom dijelu programa studenti će kroz praktične vježbe usvojiti znanja iz područja prezentacije digitalne slike u fizičkom prostoru. Upoznati će se sa različitim vrstama opreme i tehnologije koji se koriste za prezentaciju digitalne slike u fizičkom prostoru. Kroz odabranu temu studenti će osmisлити i samostalno izraditi vježbe – obrađene digitalne slike i prezentacije tih slika u fizičkom prostoru koristeći različite tehnike, opremu i tehnologije.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenta

Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti slijedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena se temelji na zbroju navedenih identifikatora kvalitete

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
History of computer art. IASLonline NetArt: History of Computer Art. (n.d.). https://iasl.uni-muenchen.de/links/GCA_Indexe.html		
Dixon, S. (2007). Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation. MIT Press.		
Shanken, E. A. (2009). Art and Electronic Media. Phaidon Press.		

10. Dopunska literatura

Smith, A. R. (2021). *A Biography of the Pixel*. MIT Press.

Learn how to use your apps, Adobe Help Center. Available at:

<https://helpx.adobe.com/ie/support/support-new/learn-apps.html#phsp>

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova.
Studentska evaluacija na razini UNIRI

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. Art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Umjetničko oblikovanje knjiga i pismo II	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Umjetnička knjiga u svojstvu kreiranja artefakta složenijeg samostalnog istraživanja uz mentorsku podršku. Kontekstualizacija pojma umjetničke knjige i knjiške forme u složenijem odnosu likovne forme i sadržaja.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Kultura grafičkog lista, Knjigouvez i pismo, Grafika 1,2,3,4.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći 1. Samostalno iznijeti sinopsis i koncept umjetničke knjige s jasno definiranom tematskom cjelinom 2. Samostalno iznijeti istraživanje svoje umjetničke produkcije te način kako formirati umjetničku knjigu 3. Iznijeti umjetničku knjigu prema uzoru na druge suvremene umjetnike, te onih iz 20. stoljeća 4. Formirati maketu a zatim proporcionalno izvorno likovno djelo, umjetničku knjigu, 5. Kreirati više složenih i autentičnih likovnih rješenja kojime se odabirom uz mentorsku pomoć ista oblikuju u umjetničku knjigu 6. Reproducirati vlastitu umjetničku knjigu u reduktivno izdanje multipla, te iznijeti artist statement cjelokupnog rada (od ideje, skica, maketa, istraživanja materijala do konačne produkcije umjetničke knjige)		
4. Sadržaj kolegija		
1. Grafika i prostor u formatu knjige i umjetničke knjige - stjecanje saznanja i prepoznavanja artikulacije polja grafike i knjige u evolucijskom procesu umjetničke poruke 2. Istraživanje netipičnih formi uveza i biganja u cilju stvaranja modela nepostojeće knjižne forme u dvodimenzionalnom i trodimenzionalnom likovnom izričaju 3. Istraživanje odnosa grafičkog otiska i uveza uz stručno vodstvo s ciljem formiranja umjetničke knjige kao jedinstvenog likovnog izričaja 4. Slika i tekst u grafici i element izričaja umjetničke knjige 5. Kultura grafičkog lista i kultura knjiškog formata/knjigouveza – strategija umjetničke poruke i koncepta		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
--	--	--

6. Obveze studenata

Obveze studenata (opisati):
 Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci te Pravilniku o studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Rasporedu sati te Uputa i preporuka o izvođenju nastave za akademsku godinu

Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem preporučenih knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica.

Redovito pohađanje predavanja i vježbi u cilju stjecanja praktičnih znanja te ono u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta.

Praktični rad, usmeni ispit.

U slučaju praznika koji se preklapaju s Rasporedom sati studenti će dobiti službenu obavijest o nadoknadi nastave u skladu s njihovim opeterećenjima u sklopu Kalendara nastave i Rasporeda sati.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	XX
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	X	Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praćenje, ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu podrazumijeva kontinuirano praćenje, ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata koje je obavezno 3 puta tijekom semestra prema prikazanoj raspodjeli ECTS-a i u kategorijama: pohađanje nastave (do 4 izostanka, preduvjet za potpis i polaganje ispita, 20 % ocjene) i aktivnost na nastavi (20 % ocjene, ponašanje u radionici, održavanje prostora i alata, rad na zadacima, preduvjet za potpis i polaganje ispita), praktični rad (kvaliteta i kvantiteta radova/crteža studenata, izvedba likovnog djela 50% ocjene), kontinuirana provjera znanja koja obuhvaća redovitost u izvršavanju zadataka (10 % ocjene); Za navedene kategorije student se ocjenjuje u postotku što na kraju semestra, prilikom polaganja ispita, kreira završnu ocjenu u rasponu 1-5.

5 (A) – 90% - 100 % ocjenskih bodova
 4 (B) – 75% - 89,9 % ocjenskih bodova
 3 (C) – 60 % - 74,9 % ocjenskih bodova
 2 (D) – 50 % - 59,9 % ocjenskih bodova

1 (F) – 0 % - 49,9 % ocjenskih bodova

Uvjeti polaganja ispita

Redovito prisustvo i aktivnost na nastavi je obaveza svih studenata i predstavlja preduvjet potpisu i polaganju ispita. Vrednovanje i ocjenjivanje završenih ciklusa u nastavi, ukupno tri puta tijekom semestra. Konačna ocjena je zbroj svih aktivnosti studenata tijekom semestra i usmeni ispit.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Greenfield, J. , ABC of bookbinding: a unique glossary with over 700 illustrations for collectors and librarians. New Castle (Del.) Nottingham (GB): Oak Knoll press The Plough press, 2002. (određeni pojmovi)		
Šuvaković, M., Pojmovnik suvremene umjetnosti, Horetzky Zagreb, 2005. (određeni pojmovi)		
Abbott K., Bookbinding: A Step-by-step Guide, 2010.		
Various, Artists' Books: The Book As a Work of Art, 1963–1995, Bury, Scolar Press, 1995.		
Miller, Gwendolyn Jan. Discovering Artists' Books (PDF). 2014.		

10. Dopunska literatura

Morris Eaves; Robert N. Essick; Joseph Viscomi (eds.). "Songs of Innocence and of Experience, copy Z, object 1 (Bentley 1, Erdman 1, Keynes 1) "General Title Page"". William Blake Archive. ,2013.
Smith Keith A., Non-Adhesive Binding, Books Without Paste or Glue Volume 1 I 2, 1990.
Metka Krajger Hozo, Slikarske tehnike, Svjetlost, Sarajevo, 1991.
Tomislav Kosić, Osnove grafičkih materijala i tiskarskih tehnika, Zagreb, 2008.
Dieter Roth, Books + Multiples, Dobke, Hansjorg Mayer 2004
"Fluxus Heidelberg Center – Overview Publications". Fluxusheidelberg.org, 2012.
Cella B., Collecting Books: A selection of recent Art and Artists' Books produced in Austria, 2012.
Marinetti, F. T. (1909). "The Futurist Manifesto". cscs.umich, 2010.
The Russian Avant-Garde Book, Rowell & Wye, MOMA, 2002.
Yves Klein, Sidra Stich, Hayward Gallery, 1994.
Hickey, D. "Edward Ruscha: Twentysix Gasoline Stations, 1962 – photographer". Artforum 2010.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata.

Evaluacija studenata tijekom nastave

Administrativna podrška i resursi (literature, oprema radionice I dr.).

Evaluacija nastavnika od strane studenata (zimski semestar)

Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv.prof.art. Dražen Vitolović	
Naziv kolegija	Keramika II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s povijesnim aspektima i suvremenim kretanjima u mediju keramike. Stjecanje i primjena znanja u području keramičke produkcije: ručno modeliranje 3d objekta, modeliranje prototipa, glaziranje, multiplikati. Izrada geometrijskih formi tehnikom građenja, restrukturiranje nastalih formi i/ili stvaranje upotrebnog predmeta od nastalih formi. Individualni razvoj kroz razradu ideja od koncepta do realizacije u područjima kiparstva, umjetničke keramike, multiplikata i produkt dizajna. Razvijanje vještine korištenja različitih (specifičnih) alata i materijala. Podizanje kvalitete samostalnih projekata studenata kroz primjenu stečenih znanja te kroz poticanje interdisciplinarnog pristupa predmetu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti kiparstva upisuju kao obvezni izborni kolegij a za ostale studente: Iskaz interesa putem motivacijskog pisma i/ili intervjua s nositeljem kolegija		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
- interpretirati kiparske i likovne pojmove te samostalno izraditi model i prototip zasnovan na vlastitoj ideji - samostalno izvoditi i organizirati rad u tehnikama ručne izrade keramičke forme i/ili prototipa - pravilno provesti postupak gradnje forme i završne obrade objekata (engobe i glazure) - pravilno koristiti atelje za keramiku te alate - povezati verbalni i vizualni iskaz pri prezentaciji rada - kreativno se izraziti i istraživati materijal i njegove dosege		

4. Sadržaj kolegija							
Predmet obuhvaća stjecanje, razradu i primjenu znanja iz područja tehnologije keramičkih procesa, isto kao i razvijanje stvaralačkog, kreativnog i kritičkog odnosa kroz likovni jezik u mediju keramike. Ručna izrada 3d objekta; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, gradnja forme od ideje do realizacije, razvijanje sposobnosti planiranja svih etapa izrade; Multiplikati; izrada prototipa i kalupa; Procesi sušenja, Kvečanje i lijevanje; Paljenje crijepa i krivulje paljenja; Glaziranje, osnovne tehnike, podglazurne boje i boje za treće paljenje.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		predavanja x seminari i radionice x vježbe x obrazovanje na daljinu terenska nastava x			samostalni zadaci x multimedija i mreža x laboratorij mentorski rad x ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Od studenata se uz redovito pohađanje nastave očekuje i rad izvan nastave isto kao i ekstra vrijeme koje će po potrebi provesti u keramičkoj radionici i posvetiti realizaciji projekata. Studenti su dužni demonstrirati sposobnost izrade modela i prototipa zasnovanih na idejnom konceptu te povezati verbalni i vizualni iskaz. Na kraju semestra, očekuje se samostalna izrada minimalno dvije odvojene manje serije radova ili jedne opsežnije serije radova, nastalih kao rezultat idejnog istraživanja, te niza istraživanja u materijalu. Uz radove, od studenata se očekuje i dokumentacija procesa nastajanja ideja i procesa nastajanja radova (skice, probe i testovi materijala trebaju biti fotografski dokumentirani).							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije) U tablici su prikazana raspodjela ECTS-a po semestru. Pohađanje i aktivnost na nastavi je obavezna za sve studente. Provođiti će se periodična analiza radova studenata koja će biti ocjenjivana. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan, praktičan rad tijekom semestra, izrada Projekta i/ili istraživanja). Ispitni rokovi: Ispitni rokovi tijekom lipnja/srpnja. Molim provjeriti vrijeme i datume održavanja ispita na oglasnoj ploči / mrežnim stranicama te pravovremeno prijaviti ispit							

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rijnders, Anton, <i>The Ceramic Process</i> , London 2005	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Campbell W.P., James & Pryce Will, <i>Brick a World History</i> , London 2003	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Vitolic, D., Nastavni materijal za kolegij Keramika APU https://apuri.hr/wp-content/uploads/2023/07/Keramika-nastavni-materijal.pdf	Web lokacija	8
Libšer, Imfrid., Vilert, Franc, <i>Tehnologija Keramike</i> , Beograd 1989	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
Barry, Midgley, <i>The Complete Guide to Sculpture Modelling and Ceramics</i> , London 1997	1 (mogucnost kopiranja relevantnih dijelova literature)	8
10. Dopunska literatura		
Hamilton, David, <i>Manual of Pottery and Ceramics</i> , London 1982		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata. Radionica sa brain storming zadacima, Interaktivnost radioničkoga tipa		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak	
Naziv kolegija	Mala plastika II	
Studijski program	Prijediplomski studij Primijenjene umjetnosti	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je kroz praktičan rad savladati i naučiti prostorno oblikovati, te razviti osobni likovni pristup na zadanu ili odabranu temu u sferi male plastike kao mogućeg likovnog izričaja u kiparstvu. Razvijanje: - općih umjetničkih sposobnosti i osobnog kiparskog izraza u korelaciji s drugim stručnim predmetima u području male plastike, medaljerstva i nakita - kreativnog i kritičkog mišljenja studenata u području umjetničkog objekta i skulpture. - osnovnih vještine korištenja različitih alata i materijala - osnovnih tehničkih, organizacijskih i produkcijskih znanja i vještina potrebnih za rad u mediju suvremenog kiparstva		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema posebnih uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
- Interpretirati pojmove male plastike i njene primjene - Kreirati i izraditi predložak za vlastiti rad - Primijeniti tehnologiju lijevanja i obrade materijala		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu - mala plastika kao slobodna kiparska forma veličine do 40 cm - namjenska mala plastika sa zadanim motivom i veličinom - preispitivanje mogućnosti izražavanja u malom formatu-veličine u rasponu od 10 cm do 35 cm u crtežu, reljefu i punoj plastici - Reljef (veduta pejzaž) - moguća medalja - vrste reljefa u kiparstvu : uleknuti, niski i visoki te razlikovanje od pune plastike - namjenska mala plastika sa zadanom tematikom i formatom - uklapanje i transformiranje zadanih elemenata u autorski izraz, naglašavanje vrijednosti racionalizacije i logičnog razmišljanja uz uvažavanje tehnološke mogućnosti multiplikacije - vizualni jezik – skriveno sredstvo komuniciranja (proces oblikovanja mišljenja) - oblikovanje ikonografskih, logografskih, piktogramskih rješenja u reljefu i punoj plastici apstrahiranjem na temelju skica i studija - upoznavanje s materijalima i njihovim likovnim svojstvima te načinima izraza u materijalima, obrade i multiplikacije		

U sklopu dodatne nastave ili domaćih zadataka izvodi se:

rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustava modeliranje u drugim materijalima, poticanje eksperimentalnosti u materijalima i kreativnom izražavanju.

prostorno oblikovanje u području primijenjenog umjetničkog stvaralaštva i objekt dizajna

Vježbe se izvode pretežno u glini i gipsu

Osnovni cilj kolegija je poticanje samostalnog imaginacijskog kiparskog razmišljanja i izražavanja.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	---

6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i sudjelovanje u vježbama

Izrada individualnih zadataka prema programu

Finalizacija radova u dogovoru s mentorom

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjuje se na temelju prisutnosti, aktivnosti, radova i usmene prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bratulić, Josip Želimir Janeš Grafički zavod Hrvatske (GZH), Zagreb 1992		
Grlić, Danko Estetika IV: s onu stranu estetike Naprijed, Zagreb 1979		
Katalozi FIDEMA		
Katalozi „Memorijal I. Kerdića“ (svi)		

10. Dopunska literatura

The Medal – polugodišnja izdanja

Online literatura prema preporučenim linkovima na predavanjima

<https://www.sculptingmasterclass.com/courses/strong-foundations>

Silversmithing: Rupert Finegold, William Seitz

The Colouring, Bronzing, and Patination of Metals: Richard Hughes

The Complete Book of Jewelry Making: Carles Codina

Jewellery: David Watkins

The History of Silver: Claude Blair

Creative Gold And Silversmithing Jewelry Decorative metalcraft: Sharr Choate

Suvremeni umjetnički nakit u Hrvatskoj: Mario Beusan

Monografije različitih autora

The History of Silver: grupa autora

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof.art. Lara Badurina	
Naziv kolegija	Scenografija II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Upoznavanje studenata s područjem kazališnog stvaralaštva komparacijom povijesnih i suvremenih kretanja u području izvedbenih i primijenjenih umjetnosti.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Upisani kolegij iz Kiparstva IV		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti/ice će moći: - Artikulirati ideju i samostalno prezentirati koncept u oblikovanju prostora za kazališnu scenografiju prema izabranom dramskom predlošku; - Putem organizirane terenske i praktične nastave, organiziranih unutar stručnih ili nastavnih baza upoznati će se s tehničkim ustrojstvom kazališne pozornice te znati njihovu funkciju; - Istraživačkim radom primijenit će praktično znanje u ciljeve stvaranja kako bi te iste uključili u samostalni rad.		
4. Sadržaj kolegija		
Kolegij spaja povijest i prakse kazališnih umjetnosti (u periodu od antičkih grčkih Theatrona do suvremenih scena) gdje se u 4. semestru obrađuju teme: 1. Povijest kazališta: 1. Razvoj arhitekture kazališta kao građevinskog objekta: s pregledom povijesnih tema, dramskih oblika i značajki - od ustrojstva pozornice u periodu renesanse do postdramskog kazališta 2. prema izboru tekstulanog predloška razvija se koncept vlastitog idejnog rješenje za scenografiju različitih namjena (drama, opera, balet) za samostalni rad od tehničkih skica do finalizacije 3D modela - makete 3. Sposobnost vizualizacije: Pretvaranje tekstualnog predloška u trodimenzionalni prostor. 4. Osnovni elementi scenografije, komparacija tradicionalnih sa suvremenim praksama u oblikovanju scenskog prostora 2. Praktičan rad: Proces rada (od ideje do realizacije 3D -makete) gdje se u 4. semestru rade praktični zadaci u fazi od tehničkih nacрта do finalizacije 3D modela – makete: - Izrada prvih skica, a zatim 3D makete (modela) pozornice u mjerilu. Tehnička izrada 3D modela : Suradnja s majstorima (stolarima, bravarima, slikarima)		

- Samostalno izražavanje na izradi makete							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi. Sudjelovanje na stručnim manifestacijama koja su organizirana s ciljem šireg upoznavanja s različitim stručnim praksama, na terenu sa stručnim suradnicima te najmlađim autorima primijenjenih umjetnosti, kod nas i u inozemstvu.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave X	1,50	Aktivnost u nastavi X	1,50	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit X	1	Esej		Istraživanje X	1,50
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad X	1,50
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student/ica tijekom semestra za izvršene obveze postiže 70 % ocjene, a završni ispit iznosi 30 % konačne ocjene. Sadržaj ispita je definiran Detaljnim izvedbenim planovima (tzv. silabusima) napisanog isključivo za tekuću akademsku godinu. Dodatno se vrednuju aktivnosti provedenih izvan nastavnih obveza napisanih prema detaljnim izvedbenim planovima.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka			Broj studenata	
Aristoteles, O pjesničkom umijeću, Zagreb, Školska knjiga, 2005.							
Patrice Pavis, Pojmovnik teatra, Zagreb, Antibarbarus, 2004.							
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 2., od romantizma do danas, Disput, Zagreb, 2011.							
Aleksandar Mondecar, Uvod u kazališnu rasvjetu, Zagreb, 2000.							
Lara Badurina, Nastavni materijal izbornog kolegija SCENOGRAFIJA A, B, C i D							
10. Dopunska literatura							
Obavezno praćenje aktualnih i recentnih članaka vezanih za izvedbenu i audio vizualnu umjetnost.							

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Kontinuirano praćenje rada studenata. Vrednovanje nastave i nastavnika studenata - evaluacije studenata. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema, i dr.). Javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Animacija II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija Animacija je formiranje i razvoj izražajnih mogućnosti medija animiranog filma. Upoznati studente/ice sa animiranim filmom i tehnikama animacije, saznati što je to animirani film danas. Koje su mogućnosti, prednosti i ograničenja u pojedinim tehničkim, metodološkim i konceptualnim rješenjima. Kroz samostalne i grupne projekte studenti/ce će moći osmisliti i realizirati osobni umjetnički animirani projekt ili kao dio tima dati svoj doprinos u nekoj od faza nastanka animiranog rada. Pri tome će dodatno produbiti i nadograditi naučena tehnička znanja. Naučenim temeljnim znanjem i kritičkim pristupom moći će se uspješno nositi u svijetu onoga što zovemo animiranim filmom.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen ispit iz kolegija Animacija I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: • samostalno koristiti alate za animaciju • samostalno voditi raspravu o koristeći stručnu terminologiju • kritički prosuditi strukturu i sadržaj animiranog djela • samostalno osmisliti i pripremiti ideju za animaciju • samostalno procijeniti vremenski rok za izradu animiranog djela • samostalno izraditi animirano djelo		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sadržaj kolegija podijeljen je na mentorsko teorijski i praktični dio u kojem studenti/ice razvijaju individualni medijski utemeljen projekt. Projekt počinje upoznavanjem tehnika, nastavlja se istraživanjem, planiranjem i realizacijom projekta kroz: - Povijest animiranog filma - Tehnike animacije - Razvoj scenarija, koncepta i knjige snimanja - Upotreba animacije u drugim medijima - Univerzalnost i specifičnost opreme u animaciji - Apstraktna pokretna slika. - Prezentacijske mogućnosti pokretne slike		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
- aktivno sudjelovanje na predavanju i vježbama (komentari, razgovori, diskusije) - eksperimentalni i istraživački rad - realizacija zadataka - vježbi - dostizati očekivane razine razvoja započetog projekta - prezentirati i vrednovati projekt u fazama kroz vizualnu i pisanu dokumentaciju - odgovornost prema tehničkoj opremi koju studenti/ce zadužuju - polaganje ispita							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 % Razvijanje i realizacija projekata - 75 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Animator's survival kit - Richard Williams							
The Illusion of Life: Disney Animation							
Cartoon animation by Preston Blair							
10. Dopunska literatura							
Daje se prema predloženim idejama i projektima, web linkovi							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija i samoevaluacija nastavnika. Prezentacija studentskih radova (izložbe, projekcije...). Individualno i grupno mentorstvo i konzultacije te pomoć pri realizaciji studentskih potreba. Prilagodba programa individualnim studentskim radovima.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	David Lušićić, predavač	
Naziv kolegija	Audiovizualna produkcija II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Studenti usvajaju znanja i vještine iz postprodukcije audio vizualnog sadržaja. Kroz primjere i praktične vježbe upoznaju se s tehnikama montaže, obrade zvuka i pripreme sadržaja za prezentaciju u različitim kontekstima. Razvijaju sposobnost samostalne realizacije kraćih audio vizualnih projekata od snimanja do finalne isporuke.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Položen ispit iz kolegija Audiovizualna produkcija I		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. primijeniti tehnike montaže i obrade zvuka u postprodukciji audio vizualnog sadržaja 2. pripremiti i isporučiti audio vizualni sadržaj prilagođen različitim kontekstima prezentacije 3. samostalno realizirati kraći audio vizualni projekt od snimanja do finalne isporuke		
4. Sadržaj kolegija		
Program je podijeljen na dva dijela: montaža i obrada zvuka u postprodukciji. U prvom dijelu studenti usvajaju tehnike nelinearne montaže i rad u profesionalnim softverskim okruženjima. U drugom dijelu fokus je na obradi zvuka, miksanju i pripremi finalnog eksporta za različite platforme. Studenti završavaju semestar samostalnim audio vizualnim projektom koji obuhvaća cijeli produkcijski ciklus.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti sljedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom i audiovizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena temelji se na zbroju navedenih identifikatora kvalitete.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Murch, W. (2001). In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing. Silman-James Press.		
Holman, T. (2010). Sound for Film and Television (3rd ed.). Focal Press.		

10. Dopunska literatura

Adobe Systems Inc. (2023). Adobe Premiere Pro: Learn & Support. <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html>

Ohanian, T. A., & Phillips, M. E. (2013). Digital Filmmaking: The Changing Art and Craft of Making Motion Pictures. Focal Press.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova. Studentska evaluacija na razini UNIRI.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik II	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Produbljivanje i proširivanje znanja u tradicionalnim te upoznavanje sa suvremenim tehnikama izrade plošnog mozaika kroz vježbe rukovanja određenim alatima za mozaik, odabira i obrade materijala. Izrade skice i nacrt za mozaik u obrnutoj tehnici. Produkcija kopije antičkog mozaika - obrnuta tehnika. Produkcija autorskog mozaika u direktnoj tehnici		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
1. obraditi kamen, staklo i kamen specifičnim alatima 2. koristiti se osnovnim tehničkim i teorijskim pojmovima vezanim uz suvremeni mozaik 3. uz stručno vodstvo osmisлити i izvesti rad u direktnoj tehnici mozaika 4. uz stručno vodstvo izvesti mozaik u obrnutoj tehnici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij Mozaik II pruža osnovne informacije o razvoju, ulozi i primjeni mozaika u širem povijesnom i društvenom kontekstu. Studenti razvijaju osnovne vještine za izvedbu mozaika u direktnoj i stječu osnovne vještine za mozaik u obrnutoj tehnici. Demonstracijama i vježbama studenti se postepeno osposobljavaju da samostano pravilno rukuju alatom, obrađuju tradicionalne i netradicionalne mozaičke materijale (kamen, staklo, keramika, drvo, plastika, metal...), savladaju tradicionalne i suvremene likovne i tehnološke postupke potrebne za samostalnu izvedbu plošnog mozaika srednjeg formata. Kroz izradu skica i terensku nastavu potiče se razvijanje individualnog promišljanja i pristupa mozaiku, prema umjetničkom senzibilitetu i afinitetima studenata, usmjerenog na istraživanje novih idejnih rješenja i širi spektar u odabiru materijala.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Nazočnost na nastavi, redovito pohađanje radioničkih vježbi, aktivnost na nastavi. Finaliziranje praktičnih radova prema programu u dogovoru s mentorom. Samostalni rad studenta na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.		

Održavanje i čišćenje radione i alata.
Polaganje ispita.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova:

Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi – 25 %

Usmeni ispit – 25%

Realizacija završnog idejnog/izvedbenog praktičnog rada- 50 %

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Garčević, Milun, Mozaik , akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, 2009.	1	
Mosaic-aimc-in contemporary World , Scuola mosaicisti del Friuli, 2016.	1	
10. Dopunska literatura		
Paoluzzi Antonnio, Ravenna , Edizione Salbarolli, Firenca, 1982.		
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa.

Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama vitraja. Primjena stečenih vještina u procesu samostalnog izvođenja praktičnih radova u tehnici vitraja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Izvršene sve obveze iz kolegija Staklo I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - navesti kemijska i fizikalna svojstva tehnike fuzije i slijeganja stakla - koristiti se alatom za obradu stakla i zaštitnim sredstvima na radu pri toplinskoj obradi stakla - osmisлити i izraditi idejno rješenje za projektni zadatak u staklu, uvažavajući karakteristike toplinske obrade stakla - uz stručno vodstvo izvoditi rad u tehnici toplinske obrade stakla - analizirati i vrednovati svoj i tuđi rad izveden u tehnici toplinske obrade stakla		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
-Upoznavanje sa vrstama i tipovima stakala za izradu vitraja., upotreba specifičnih alata i materijala -Izrada pripremnih skica i kartona -Način rezanja i brušenja stakala -Oslikavanje stakla sa pigmentima za osjenčavanje (grisaglia) i sa pigmentima za bojanje stakla (smalti) -Upute za rad sa peći za pečenje stakla -Temperturna obrada oslikanih stakala -Spajanje stakla olovnim profilima, lemljenje,i kitanje stakla -Načini ugradnje gotovih vitraja, (željezo,drvo,aluminij), tehnika izrade izo-stakla		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje							
Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Doc. art. Mihael Giba	
Naziv kolegija	Digitalna slika III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti će kroz primjere i praktične vježbe upoznati alate i tehnologije za izražavanje u području digitalne slike putem novih medijskih oblika i tehnologija u području kreativnih industrija poput računalnih igara, kazališta, filma, televizije, festivala, galerija i muzeja. Kroz praktične vježbe naučiti će proizvoditi i obrađivati 360° digitalne slike. Naučiti će koristiti napredne alate za proizvodnju, obradu i generiranje digitalne slike računalnim programima i umjetnom inteligencijom (AI).		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položeni ispit iz kolegija Digitalna slika II		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - producirati i obraditi 360° digitalnu sliku za zadanu namjenu - primijeniti napredne tehnike generativne produkcije digitalne slike korištenjem računalnih alata - koristiti alate za generiranje digitalne slike u vlastitoj kreativnoj praksi - kombinirati analogne i digitalne materijale kao ulazni sadržaj za generativne procese produkcije slike		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Program se sastoji od predavanja i vježbi u području napredne proizvodnje i obrade digitalne slike uključujući i proizvodnju i obradu 360° digitalne slike. U drugom dijelu programa studenti će kroz praktične vježbe usvojiti znanja iz područja generativne digitalne slike. Upoznati će se sa različitim vrstama tehnika i tehnologija koje se koriste za generiranje digitalne slike, uključujući i generiranje digitalne slike umjetnom inteligencijom (AI). Kroz odabranu temu studenti će osmisliti i samostalno izraditi vježbe u području napredne proizvodnje i obrade digitalne slike i generativne digitalne slike.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti slijedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena se temelji na zbroju navedenih identifikatora kvalitete

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Krysa, J., & Parikka, J. (Eds.). (2015). Writing and Unwriting (Media) Art History: Erkki Kurenniemi in 2048. MIT Press.		
Gronlund, M. (2017). Contemporary Art and Digital Culture. Routledge.		
Wardrip-Fruin, N., & Montfort, N. (Eds.). (2003). The New Media Reader. The MIT Press.		
O'Rourke, K. (2013). Walking and Mapping: Artists as Cartographers. MIT Press.		

10. Dopunska literatura

Zbornik radova o AI slikama iz perspektive teorije medija. Available at: <https://image-journal.de/category/ausgaben/image-37-2023/>.

Smith, A. R. (2021). *A Biography of the Pixel*. MIT Press.

Learn how to use your apps, Adobe Help Center. Available at:

<https://helpx.adobe.com/ie/support/support-new/learn-apps.html#phsp>

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova.
 Studenska evaluacija na razini UNIRI

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak	
Naziv kolegija	Mala plastika III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je kroz praktičan rad savladati i naučiti prostorno oblikovati, te razviti osobni likovni pristup na zadanu ili odabranu temu u sferi male plastike kao mogućeg likovnog izričaja u kiparstvu. Razvijanje: općih umjetničkih sposobnosti i osobnog kiparskog izraza u korelaciji s drugim stručnim predmetima u području male plastike, medaljarstva i nakita kreativnog i kritičkog mišljenja studenata u području umjetničkog objekta i skulpture. osnovnih vještina korištenja različitih alata i materijala osnovnih tehničkih, organizacijskih i produkcijskih znanja i vještina potrebnih za rad u mediju suvremenog kiparstva		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
- Interpretirati temeljne pojmove suvremene male plastike - Samostalno odabrati i primijeniti odgovarajuće materijale - Analizirati i interpretirati sve faze izvedbe		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Upoznavanje elemenata modeliranja u kiparstvu - mala plastika kao slobodna kiparska forma veličine do 40 cm - namjenska mala plastika sa zadanim motivom i veličinom - medalja kao zasebna kiparska forma - medaljarski pojmovi - nagrada - natječaj - kovanica - preispitivanje mogućnosti izražavanja u malom formatu-veličine u rasponu od 10 cm do 35 cm u crtežu, reljefu i punoj plastici - namjenska mala plastika sa zadanom tematikom i formatom - uklapanje i transformiranje zadanih elemenata u autorski izraz, naglašavanje vrijednosti racionalizacije i logičnog razmišljanja uz uvažavanje tehnološke mogućnosti multiplikacije - - vizualni jezik – skriveno sredstvo komuniciranja (proces oblikovanja mišljenja) - oblikovanje ikonografskih, logografskih, piktogramskih rješenja u reljefu i punoj plastici apstrahiranjem na temelju skica i studija		

- upoznavanje s materijalima i njihovim likovnim svojstvima te načinima izraza u materijalima, obrade i multiplikacije

U sklopu dodatne nastave ili domaćih zadataka izvodi se:

1. rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustava
2. modeliranje u drugim materijalima, poticanje eksperimentalnosti u materijalima i kreativnom izražavanju. Upotreba kartona, papira, žica, stiropora, otpadnih materijala sa naglaskom na plemenite kovine

3. prostorno oblikovanje u području primijenjenog umjetničkog stvaralaštva i objekt dizajna

Vježbe se izvode pretežno u glini i gipsu.

Osnovni cilj kolegija je poticanje samostalnog imaginacijskog kiparskog razmišljanja i izražavanja

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☒ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☒ vježbe	☐ laboratorij
	☐ obrazovanje na daljinu	☒ mentorski rad
	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave i radioničkih vježbi

Samostalni i grupni rad prema zadacima

Eksperimentalni rad u dogovoru s mentorom

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjuje se prisutnost, aktivnost i analiza završnih radova.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bratulić, Josip Želimir Janeš Grafički zavod Hrvatske (GZH), Zagreb 1992		
Grlić, Danko Estetika IV: s onu stranu estetike Naprijed, Zagreb 1979		
Katalozi FIDEMA		
Katalozi „Memorijal I. Kerdića“ (svi)		

10. Dopunska literatura

The Medal – polugodišnja izdanja

Online izvori prema preporuci nastavnika

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interni upitnici za studente i profesore; evaluacije rada.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Animacija III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija Animacija je formiranje i razvoj izražajnih mogućnosti medija animiranog filma. Upoznati studente/ice sa animiranim filmom i tehnikama animacije, saznati što je to animirani film danas. Koje su mogućnosti, prednosti i ograničenja u pojedinim tehničkim, metodološkim i konceptualnim rješenjima. Kroz samostalne i grupne projekte studenti/ce će moći osmisлити i realizirati osobni umjetnički animirani projekt ili kao dio tima dati svoj doprinos u nekoj od faza nastanka animiranog rada. Pri tome će dodatno produbiti i nadograditi naučena tehnička znanja. Naučenim temeljnim znanjem i kritičkim pristupom moći će se uspješno nositi u svijetu onoga što zovemo animiranim filmom.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen ispit iz kolegija Animacija I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: • samostalno koristiti alate za animaciju • samostalno voditi raspravu o koristeći stručnu terminologiju • kritički prosuditi strukturu i sadržaj animiranog djela • samostalno osmisлити i pripremiti ideju za animaciju • samostalno procijeniti vremenski rok za izradu animiranog djela • samostalno izraditi animirano djelo		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sadržaj kolegija podijeljen je na mentorsko teorijski i praktični dio u kojem studenti/ice razvijaju individualni medijski utemeljen projekt. Projekt počinje upoznavanjem tehnika, nastavlja se istraživanjem, planiranjem i realizacijom projekta kroz: - Povijest animiranog filma - Tehnike animacije - Razvoj scenarija, koncepta i knjige snimanja - Upotreba animacije u drugim medijima - Univerzalnost i specifičnost opreme u animaciji - Apstraktna pokretna slika. - Prezentacijske mogućnosti pokretne slike		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice	X samostalni zadaci X multimedija i mreža

	☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
- aktivno sudjelovanje na predavanju i vježbama (komentari, razgovori, diskusije) - eksperimentalni i istraživački rad - realizacija zadataka - vježbi - dostizati očekivane razine razvoja započetog projekta - prezentirati i vrednovati projekt u fazama kroz vizualnu i pisanu dokumentaciju - odgovornost prema tehničkoj opremi koju studenti/ce zadužuju - polaganje ispita							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 %							
Razvijanje i realizacija projekata - 75 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Animator's survival kit - Richard Williams							
The Illusion of Life: Disney Animation							
Cartoon animation by Preston Blair							
10. Dopunska literatura							
Daje se prema predloženim idejama i projektima, web linkovi							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija i samoevaluacija nastavnika. Prezentacija studentskih radova (izložbe, projekcije...). Individualno i grupno mentorstvo i konzultacije te pomoć pri realizaciji studentskih potreba. Prilagodba programa individualnim studentskim radovima.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	David Lušićić, predavač						
Naziv kolegija	Audiovizualna produkcija III						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2					
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0					
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Studenti usvajaju tehnike audio vizualne produkcije prilagođene specifičnim potrebama digitalnih iskustava. Upoznaju se s produkcijom ambijentalnog zvuka i naracije za XR okruženja, dokumentarnom i interpretacijskom produkcijom za kulturne institucije te snimanjem kao ulaznim medijem za procese digitalne rekonstrukcije. Naglasak je na integraciji audio vizualnog sadržaja u šire kreativno-tehnološke projekte grupe kolegija.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položen ispit iz kolegija Audiovizualna produkcija II							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će moći: - primijeniti tehnike snimanja i obrade prilagođene XR okruženjima i potrebama interpretacije kulturnih sadržaja - snimiti i pripremiti audio vizualni materijal koji služi kao ulazni medij za digitalne rekonstrukcije							
4. Sadržaj kolegija							
Kolegij se fokusira na specifičnosti audio vizualne produkcije u kontekstu digitalne re-prezentacije kulturnog sadržaja. Studenti istražuju ambijentalni zvuk, terensko snimanje i naracijsku produkciju za imerzivna okruženja. Praktične vježbe uključuju snimanje materijala koji se koristi kao ulaz u procese digitalne rekonstrukcije: fotogrametrija, 3D skeniranje i XR prezentacija. Studenti realiziraju zadatak u koordinaciji s projektima koji se razvijaju u okviru Kreativnih tehnologija.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Proširivanje znanja o suvremenom mozaiku. Upoznavanje sa netradicionalnih materijalima u mozaiku, stjecanje temeljnog znanja u tehnikama izrade trodimenzionalnog mozaika kroz vježbe rukovanja specifičnim alatima za mozaik, odabira i obrade materijala, izrade skice i nacрта te završne izvedbe mozaika. Razvijanje individualnog izričaja i pristupa mozaiku kroz idejna rješenja i razradu skica. Produkcija samostalnog rada u mediju mozaika.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
položen Mozaik I i mozaik II		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. uz stručno vodstvo osmisлити likovno i tehničko rješenje za izvedbu mozaika u trodimenzionalnoj formi 2. poznavati tehnološke postupke izvedbe mozaika u trodimenzionalnoj formi 3. samostalno koristiti specifične alate za obradu kamena, stakla i keramike 4. uz stručno vodstvo izvesti mozaik u plošnoj ili trodimenzionalnoj formi 5. poznavati osnovne pojmove suvremenog mozaika		
4. Sadržaj kolegija		
Kolegij Mozaik III pruža informacije o razvoju, ulozi i primjeni mozaika u širem povijesnoumjetničkom i društvenom kontekstu s naglaskom na 20. stoljeće. Studenti stječu napredne vještine za izvedbu mozaika u direktnoj i obrnutoj tehnici i osnovne vještine izvedbe trodimenzionalnog mozaika. Demonstracijama i vježbama studenti se postepeno osposobljavaju da samostalno pravilno rukuju alatom, obrađuju tradicionalne i netradicionalne mozaičke materijale, savladaju tradicionalne i suvremene likovne i tehnološke postupke potrebne za samostalnu izvedbu trodimenzionalnog i plošnog mozaika srednjeg formata. Kroz izradu skica potiče se razvijanje individualnog promišljanja i pristupa mozaiku, prema umjetničkom senzibilitetu i afinitetima studenata, usmjerenog na istraživanje novih idejnih rješenja i širi spektar u odabiru materijala.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Nazočnost na nastavi, redovito pohađanje radioničkih vježbi, aktivnost na nastavi. Finaliziranje praktičnih radova prema programu u dogovoru s mentorom. Samostalni rad studenta na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana. Održavanje i čišćenje radione i alata.		

Polaganje ispita.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova: Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi – 25 % Usmeni ispit – 25% Realizacija završnog idejnog/izvedbenog praktičnog rada- 50 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Garčević, Milun, Mozaik , akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, 2009.				1		11	
Mosaic-aimc-in contemporary World , Scuola mosaicisti del Friuli, 2016.				1		11	
10. Dopunska literatura							
Paoluzzi Antonnio, Ravenna , Edizione Salbarolli, Firenca, 1982.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci. Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata. Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mihael Giba, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Digitalna slika IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti će kroz primjere i praktične vježbe upoznati alate i tehnologije za izražavanje u području digitalne slike putem novih medijskih oblika i tehnologija u području kreativnih industrija poput računalnih igara, kazališta, filma, televizije, festivala, galerija i muzeja. Razvit će vlastite radove koristeći kombinaciju tradicionalnih i digitalnih procesa kako bi proizveli digitalnu sliku. Kroz vježbe, naučiti će producirati, obrađivati i prezentirati digitalnu sliku unutar virtualnog okruženja i proširene stvarnosti (XR). Naučiti će koncepte interaktivne digitalne slike te prezentirati digitalnu sliku u interaktivnom obliku.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen ispit iz kolegija Digitalna slika III		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - primijeniti alate i tehnike za prezentaciju digitalne slike u virtualnom okruženju i proširenoj stvarnosti (XR) - osmisliti i izraditi interaktivnu digitalnu sliku koja reagira na korisnički input - razviti vlastiti rad koji svjesno kombinira tradicionalne i digitalne likovne procese, od analognog ishodišta do interaktivnog digitalnog iskustva - prezentirati i obraniti konceptualne i tehničke odluke vlastitog rada pred stručnom publikom		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Program se sastoji od predavanja i vježbi u području napredne proizvodnje i obrade digitalne slike uključujući i proizvodnju i prezentaciju interaktivne digitalne slike. Studenti će kroz praktične vježbe usvojiti znanja iz područja interaktivne digitalne slike. Upoznati će se sa različitim vrstama tehnika i tehnologija koje se koriste za izradu i obradu interaktivne digitalne slike, uključujući i prezentaciju digitalne slike u virtualnom okruženju. Studenti će kroz vježbe usvojiti znanja iz područja primjene digitalne slike u proširenoj stvarnosti (XR). Kroz odabranu temu studenti će osmisliti i samostalno izraditi vježbe u području proizvodnje i obrade i prezentacije interaktivne digitalne slike u virtualnom okruženju.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenta

Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti slijedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena se temelji na zbroju navedenih identifikatora kvalitete

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Kholeif, O. (2019). Internet Art: From the Birth of the Web to the Rise of NFTs. Thames & Hudson.		
Gronlund, M. (2017). Contemporary Art and Digital Culture. Routledge.		
Wardrip-Fruin, N., & Montfort, N. (Eds.). (2003). The New Media Reader. The MIT Press.		

10. Dopunska literatura

Paul, C. (2008). *Digital Art* (World of Art). Thames & Hudson.

Learn how to use your apps, Adobe Help Center. Available at:

<https://helpx.adobe.com/ie/support/support-new/learn-apps.html#phsp>

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova.
 Studenska evaluacija na razini UNIRI

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak	
Naziv kolegija	Mala plastika IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je kroz praktičan rad savladati i naučiti prostorno oblikovati, te razviti osobni likovni pristup na zadanu ili odabranu temu u sferi male plastike kao mogućeg likovnog izričaja u kiparstvu. Razvijanje: - općih umjetničkih sposobnosti i osobnog kiparskog izraza u korelaciji s drugim stručnim predmetima u području male plastike, medaljarstva i nakita - kreativnog i kritičkog mišljenja studenata u području umjetničkog objekta i skulpture. - osnovnih vještine korištenja različitih alata i materijala sa naglaskom na plemenite kovine - osnovnih tehničkih, organizacijskih i produkcijskih znanja i vještina potrebnih za rad u mediju suvremenog kiparstva		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema posebnih uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
- Interpretirati pojmove male plastike i njene primjene - Kreirati i izraditi predložak za vlastiti rad - Primijeniti tehnologiju lijevanja i obrade materijala		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Upoznavanje elemenata modeliranja u kiparstvu - mala plastika kao slobodna kiparska forma veličine do 40 cm - namjenska mala plastika sa zadanim motivom i veličinom - medalja kao zasebna kiparska forma - medaljarski pojmovi - nagrada - natječaj - kovanica - preispitivanje mogućnosti izražavanja u malom formatu-veličine u rasponu od 10 cm do 35 cm u crtežu, reljefu i punoj plastici - namjenska mala plastika sa zadanom tematikom i formatom - uklapanje i transformiranje zadanih elemenata u autorski izraz, naglašavanje vrijednosti racionalizacije i logičnog razmišljanja uz uvažavanje tehnološke mogućnosti multiplikacije - - vizualni jezik – skriveno sredstvo komuniciranja (proces oblikovanja mišljenja) - oblikovanje ikonografskih, logografskih, piktogramskih rješenja u reljefu i punoj plastici apstrahiranjem na temelju skica i studija		

- upoznavanje s materijalima i njihovim likovnim svojstvima te načinima izraza u materijalima, obrade i multiplikacije U sklopu dodatne nastave ili domaćih zadataka izvodi se: ☒ rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustava ☒ modeliranje u drugim materijalima, poticanje eksperimentalnosti u materijalima i kreativnom izražavanju. Upotreba kartona, papira, žica, stiropora, otpadnih materijala sa naglaskom na plemenite kovine ☒ prostorno oblikovanje u području primijenjenog umjetničkog stvaralaštva i objekt dizajna Osnovni cilj kolegija je poticanje samostalnog imaginacijskog kiparskog razmišljanja i izražavanja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i sudjelovanje u vježbama Izrada individualnih zadataka prema programu Finalizacija radova u dogovoru s mentorom							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjuje se na temelju prisutnosti, aktivnosti, radova i usmene prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Bratulić, Josip Želimir Janeš Grafički zavod Hrvatske (GZH), Zagreb 1992							
Grlić, Danko Estetika IV: s onu stranu estetike Naprijed, Zagreb 1979							
Katalozi FIDEMA							
Katalozi „Memorijal I. Kerdića“ (svi)							
10. Dopunska literatura							
The Medal – polugodišnja izdanja Online literatura prema preporučenim linkovima na predavanjima https://www.sculptingmasterclass.com/courses/strong-foundations Silversmithing: Rupert Finegold, William Seitz The Colouring, Bronzing, and Patination of Metals: Richard Hughes The Complete Book of Jewelry Making: Carles Codina							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Animacija IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija Animacija je formiranje i razvoj izražajnih mogućnosti medija animiranog filma. Upoznati studente/ice sa animiranim filmom i tehnikama animacije, saznati što je to animirani film danas. Koje su mogućnosti, prednosti i ograničenja u pojedinim tehničkim, metodološkim i konceptualnim rješenjima. Kroz samostalne i grupne projekte studenti/ce će moći osmisliti i realizirati osobni umjetnički animirani projekt ili kao dio tima dati svoj doprinos u nekoj od faza nastanka animiranog rada. Pri tome će dodatno produbiti i nadograditi naučena tehnička znanja. Naučenim temeljnim znanjem i kritičkim pristupom moći će se uspješno nositi u svijetu onoga što zovemo animiranim filmom.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen ispit iz kolegija Animacija I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: • samostalno koristiti alate za animaciju • samostalno voditi raspravu o koristeći stručnu terminologiju • kritički prosuditi strukturu i sadržaj animiranog djela • samostalno osmisliti i pripremiti ideju za animaciju • samostalno procijeniti vremenski rok za izradu animiranog djela • samostalno izraditi animirano djelo		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sadržaj kolegija podijeljen je na mentorsko teorijski i praktični dio u kojem studenti/ice razvijaju individualni medijski utemeljen projekt. Projekt počinje upoznavanjem tehnika, nastavlja se istraživanjem, planiranjem i realizacijom projekta kroz: - Povijest animiranog filma - Tehnike animacije - Razvoj scenarija, koncepta i knjige snimanja - Upotreba animacije u drugim medijima - Univerzalnost i specifičnost opreme u animaciji - Apstraktna pokretna slika. - Prezentacijske mogućnosti pokretne slike		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe	X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☒ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
- aktivno sudjelovanje na predavanju i vježbama (komentari, razgovori, diskusije) - eksperimentalni i istraživački rad - realizacija zadataka - vježbi - dostizati očekivane razine razvoja započetog projekta - prezentirati i vrednovati projekt u fazama kroz vizualnu i pisanu dokumentaciju - odgovornost prema tehničkoj opremi koju studenti/ce zadužuju - polaganje ispita							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 % Razvijanje i realizacija projekata - 75 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Animator's survival kit - Richard Williams							
The Illusion of Life: Disney Animation							
Cartoon animation by Preston Blair							
10. Dopunska literatura							
Daje se prema predloženim idejama i projektima, web linkovi							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija i samoevaluacija nastavnika. Prezentacija studentskih radova (izložbe, projekcije...). Individualno i grupno mentorstvo i konzultacije te pomoć pri realizaciji studentskih potreba. Prilagodba programa individualnim studentskim radovima.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	David Lušićić, predavač						
Naziv kolegija	Audiovizualna produkcija IV						
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+1+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Studenti razvijaju napredne vještine audio vizualne produkcije za složene i višemedijske projekte. Usvajaju koncepte i tehnike produkcije reaktivnih i prostornih audio vizualnih sustava te stječu sposobnost isporuke sadržaja prilagođenog specifičnim zahtjevima digitalnih i fizičkih okruženja. Kolegij je integriran s integriranim projektom koji se razvija u okviru Kreativnih tehnologija IV.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položen ispit iz kolegija Audiovizualna produkcija III							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će moći: - izraditi reaktivni ili prostorni audio vizualni sustav unutar složenog višemedijskog projekta - isporučiti audio vizualni sadržaj prilagođen specifičnim zahtjevima digitalnog ili fizičkog okruženja							
4. Sadržaj kolegija							
Kolegij je usmjeren na naprednu audio vizualnu produkciju kao sastavni dio integriranoga projektnog rada. Studenti razvijaju reaktivne i prostorne audio vizualne sustave koji reagiraju na podatke, IoT signale ili interakciju korisnika. Posebna pažnja posvećuje se pripremi i isporuci audio vizualnog sadržaja za fizičke kulturne prostore, XR platforme i interaktivne instalacije. Studenti realiziraju audio vizualni doprinos zajedničkom integriranom projektu grupe kolegija.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito i aktivno pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju. Samostalno služenje obaveznom i dopunskom literaturom. Izrada i prezentacija praktičnih zadataka kroz semestar.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	x
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje i ocjenjivanje rada studenta vrši se sukladno kvaliteti sljedećih identifikatora:

- aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
- izvršavanje zadataka u zadanom vremenskom okviru
- usvajanje i primjena obrađenog gradiva
- kvaliteta izražavanja u vizualnom i audiovizualnom jeziku
- jasnoća komunikacije u prezentaciji vlastitog rada

Konačna ocjena temelji se na zbroju navedenih identifikatora kvalitete.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cascone, K. (2000). The Aesthetics of Failure: Post-Digital Tendencies in Contemporary Computer Music. Computer Music Journal, 24(4), 12–18.		
Salter, C. (2010). Entangled: Technology and the Transformation of Performance. MIT Press.		

10. Dopunska literatura

Roads, C. (2004). Microsound. MIT Press.		
Rokeby, D. (1995). Transforming Mirrors: Subjectivity and Control in Interactive Media. In S. Penny (Ed.), Critical Issues in Electronic Media. SUNY Press.		

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

--	--	--

Sistematično i kontinuirano praćenje procesa rada studenta. Javno prezentiranje studentskih radova. Studentska evaluacija na razini UNIRI.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Proširivanje znanja o suvremenom mozaiku s naglaskom na mozaik u sklopu arhitekture. Upoznavanje sa netradicionalnih materijalima u mozaiku, stjecanje temeljnog znanja u tehnikama izrade montažnog mozaika kroz vježbe rukovanja specifičnim alatima za mozaik, odabira i obrade materijala, izrade skice i nacрта te završne izvedbe mozaika. Razvijanje individualnog izričaja i pristupa mozaiku kroz idejna rješenja i razradu skica. Produkcija samostalnog rada u mediju mozaika. Produkcija grupnog montažnog mozaika.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
položen Mozaik I i mozaik II		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1.uz stručno vodstvo osmisliiti likovno i tehničko rješenje za izvedbu mozaika u sklopu arhitekture 2. poznavati tehnološke postupke izvedbe montažnog mozaika 3. samostalno koristiti specifične alate za obradu kamena, stakla i keramike 4. uz stručno vodstvo izvesti mozaik od netipičnog materijala 5. uz stručno vodstvo, izvesti grupni rad - montažni mozaik		
4. Sadržaj kolegija		
Kolegij Mozaik IV pruža informacije o razvoju, ulozi i primjeni mozaika u širem povijesnoumjetničkom i društvenom kontekstu s naglaskom na 20. stoljeće i mozaik u arhotekturi. Studenti stječu napredne vještine za izvedbu mozaika u direktnoj i obrnutoj tehnici i osnovne vještine izvedbe montažnog mozaika. Demonstracijama i vježbama studenti se postepeno osposobljavaju da samostalno pravilno rukuju alatom, obrađuju tradicionalne i netradicionalne mozaičke materijale , savladaju tradicionalne i suvremene likovne i tehnološke postupke potrebne za samostalnu izvedbu mozaika u netipičnim materijalima i grupnu izvedbu montažnog mozaika srednjeg formata. Kroz izradu skica potiče se razvijanje individualnog promišljanja i pristupa mozaiku, prema umjetničkom senzibilitetu i afinitetima studenata, usmjerenog na istraživanje novih idejnih rješenja i širi spektar u odabiru materijala.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☒ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo
6. Obveze studenata		

Nazočnost na nastavi, redovito pohađanje radioničkih vježbi, aktivnost na nastavi. Finaliziranje praktičnih radova prema programu u dogovoru s mentorom. Samostalni rad studenta na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana. Održavanje i čišćenje radione i alata. Polaganje ispita.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	x
Pismeni ispit		Usmeni ispit	x	Esej		Istraživanje	x
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	x
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova: Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi – 25 % Usmeni ispit – 25% Realizacija završnog idejnog/izvedbenog praktičnog rada- 50 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Garčević, Milun, Mozaik , akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, 2009.				1		11	
Mosaic-aimc-in contemporary World , Scuola mosaicisti del Friuli, 2016.				1		11	
10. Dopunska literatura							
Paoluzzi Antonnio, Ravenna , Edizione Salbarolli, Firenca, 1982.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci. Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata. Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.							