



Sveučilište u Rijeci
Akademija primijenjenih umjetnosti

SVEUČILIŠNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ **GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE** **KOMUNIKACIJE**

2025./2026.

Trajanje: 3 godine / 6 semestara

Broj ECTS bodova: 180

U Rijeci, rujan 2025. g.

Sadržaj:

OPĆE INFORMACIJE	3
1. UVOD.....	3
2. OPĆI DIO.....	8
3. OPIS PROGRAMA	11
PROČIŠĆENA VERZIJA	14
3.1. POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH KOLEGIJA I/ILI MODULA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA – PROČIŠĆENA INAČICA STUDIJSKOG PROGRAMA S UKLJUČENIM IZMJENAMA – TABLICA 1	14
3.2. OPIS SVIH KOLEGIJA STUDIJSKOG PROGRAMA – TABLICA 2	18

OPĆE INFORMACIJE	
<i>Naziv studijskog programa</i>	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE
<i>Nositelj studijskog programa</i>	Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>Izvoditelj studijskog programa</i>	Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>Tip studijskog programa</i>	sveučilišni studij
<i>Razina studijskog programa</i>	prijediplomski
<i>Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija</i>	Sveučilišni prvostupnik / prvostupnica grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija
1. UVOD	
<i>1.1. Razlozi za pokretanje studija</i>	
Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci pokreće preddiplomski sveučilišni studij grafičkog dizajna, iz područja primijenjene umjetnosti. Naziv programa je Grafički dizajn i vizualne komunikacije. Slijede razlozi za njegovo pokretanje te procjena svrhovitosti u obrazovnoj vertikali na Akademiji i u regiji, zatim se opisuje potrebe tržišta rada, strateška utemeljenost i usklađenost sa zahtjevima struke. 2024. OBRAZOVANJE Studijski program pokreće se na temelju dosadašnjih iskustava iz preddiplomskog studijskog programa Primijenjene umjetnosti, modula Primijenjena grafika. Navedeni studijski program se tijekom proteklih desetak godina profilirao i osuvremenjivao s novim primijenjenim predmetima kao i s kadrovima koji su kompetentni u polju grafičkog dizajna. Postojeći program modula Primijenjena grafika ne udovoljava potrebama u obrazovanju kadrova u području grafičkog dizajna kao ni u stečenom nazivu po završetku studija (prvostupnik / prvostupnica primijenjene umjetnosti) iz kojeg nije razvidno područje studiranja, nužne kompetencije i struka koja iz studija proizlazi. Pokretanjem ovog studijskog programa modul Primijenjena grafika postupno bi se gasio u korist novog studijskog programa u primijenjenom umjetničkom području. Dosadašnji studijski program unutar tri postojeća modula nije programski i koncepcijski razvidan. Stoga bi pokretanje novog studijskog programa Grafički dizajn i vizualne komunikacije doprinijelo poboljšanju i kvalitetnijem profiliranju kompetencija unutar užeg i šireg primijenjenog umjetničkog područja. Prvostupnicima grafičkog dizajna bi se u okviru 180 ECTS-a kroz tri godine studiranja omogućilo uže definiranje struke kroz specifična znanja i vještine, dok bi se kroz izborne predmete koji se izvode na Akademiji mogli samostalno i prema osobnim afinitetima profilirati u stjecanju drugačijih, različitih kompetencija. Smatramo da gradnja osobnog kurikulumu kroz različitost u kompetencijama utječe na stvaranje novih tipova stručnjaka potrebnih suvremenom društvu. Važno je napomenuti da Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci već izvodi akreditirani diplomski studijski program Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna koji je logična	

obrazovna vertikala predloženog preddiplomskog studija. Prema tome, predloženi preddiplomski program bi u većoj mjeri pripremao studente za studij na višoj obrazovnoj razini.

Ovaj studijski program je od regionalne važnosti jer u Rijeci i Puli postoje srednje škole za primijenjenu umjetnost i dizajn koje između ostalog izvode i program grafičkog dizajna. Prema tome, ovaj studijski program predstavlja mogućnost razvoja obrazovne vertikale za učenike srednjih škola za primijenjenu umjetnost i dizajn.

2. TRŽIŠTE RADA

Nažalost, tržište rada i HZZO ne prepoznaju prvostupnika primijenjene umjetnosti kao potencijalnog grafičkog dizajnera, upravo zbog stečenog naziva, stoga smatramo da bi pokretanjem ovog studijskog programa mogli izdati kvalificiranu diplomu s prepoznatljivim nazivom, i u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.

Na našoj Akademiji, upravo među studentima modula Primijenjena grafika, postoji pojačan interes za mobilnošću u području grafičkog dizajna na inozemnim institucijama. Riječ je o studentima koji vrlo uspješno obavljaju studentske obveze, što ukazuje na prepoznatljivost našeg programa kao i stečenih kompetencija u okviru EU.

Ankete provedene na Akademiji među studentima modula Primijenjena grafika ukazuju na potrebu da se pokrene studijski program koji bi im omogućio stjecanje prepoznatljivog naziva, jasnije definiranih ishoda učenja i stečenih kompetencija za tržište rada, te koji bi im pružio priliku za samozapošljavanje, kao i mogućnost daljnjeg obrazovanja na Akademiji i u EU.

Studijski program bi svakako bio i ekonomski opravdan budući da je velik dio programa moguće izvoditi na osobnom računalu pa bi se studijski program izvodio i kao oblik izvanrednog studija.

Profil stručnjaka u području grafičkog dizajna u suvremenom je društvu, kao i na tržištu rada, osobito traženo zanimanje. Znanja i vještine koje bi prvostupnici stekli u okviru studijskog programa omogućile bi im zapošljavanje i samozapošljavanje u svim oblicima vizualno-grafičkog oblikovanja, u svim segmentima društva, u području tiskarstva, web dizajna i izdavaštva.

Grafičkim dizajnom mogu se unaprijediti i stvoriti znakovi prepoznatljivosti Hrvatske upravo u regionalno turistički orijentiranim sadržajima i ponudama.

3. STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA AKADEMIJE

Smatramo da pokretanje ovog studijskog programa može omogućiti atraktivnu ponudu koja je sukladna suvremenom promišljanju u području primijenjene umjetnosti kao i potrebama društvene zajednice, tržišta rada, kulturne prepoznatljivosti i ekonomske opravdanosti te pridonijeti kvaliteti studiranja na Akademiji.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj grafičkog dizajna na Akademiji stvorili smo povezanost s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, putem raznih natječaja i projekata u izradi grafičkih proizvoda kao i „brendiranju“ pojedinih proizvoda.

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

1.2.3. Naveći moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna na Akademiji ostvarili smo suradnju s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, ponajviše kroz natječaje i projekte izrade grafičkih proizvoda kao i projekte osmišljavanja cjelovitih vizualnih koncepata u cilju brendiranja pojedinih proizvoda, poduzeća, nagrada i sl.

Jedan od primjera je studentska kreativna radionica CROPAK, u kojoj naši studenti redovito sudjeluju te ostvaruju zapažene rezultate. Na primjer, naša ostvarenja su re/dizajn etikete i staklene boce mineralne vode Vitinka, redizajn ambalaže proizvoda tvornice Kraš (ambalaža za Čipi-čips, serija proizvoda Vic) i redizajn proizvoda tvornice Podravka (proizvodi Kviki).

Osim toga, za tvrtku Suban osmislili smo dizajn ambalaže za kozmetiku posebne namjene, a za Atlantic grupu redizajnirali smo ambalažu za kozmetički proizvod Ralon.

Ostvarena je suradnja s riječkim HNK, kroz izradu plakata za predstave, kreirana je serija plakata za kampanju za STIF (Studentski filmski festival u Rijeci) i osmišljeni su plakati i zbornici u sklopu različitih projekata na sveučilištu u Rijeci, katalozi za različite namjene u kulturi, idejno rješenje za studentsku televiziju...

Uspostavljena je i suradnja s Veleučilištem u Rijeci, Stručnim studijem vinarstva, u dizajnu etiketa za pića (vina, rakije i maslinovo ulje).

Na kraju, Akademija je ostvarila suradnju i s Novim listom, a u skoro vrijeme planiramo pokrenuti i Stručnu bazu Akademije gdje bi studenti dobili uvid u buduću struku i stjecali potrebnu praksu.

1.3. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

2024. USPOREDBA S PROGRAMIMA U RH

Studij dizajna, preddiplomski (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS) Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, <http://www.studijdizajna.com/>. Program Studij dizajna koncipiran je na način da studenti upisuju prvu opću i uvodnu godinu, a potom se na višim godinama studija opredjeljuju za studij produkt dizajna odnosno grafičkog dizajna. Unutar smjera grafički dizajner studenti se upoznaju s društveno humanističkim osnovama, tradicionalnim i suvremenim materijalima i tehnologijama kao i s kritički usmjerenim obrazovanjem budućih dizajnera, u čemu se možemo usporediti. Različitost programa vidimo u povećanom umjetničkom utjecaju predmeta na stjecanje kompetencija u struci.

Dizajn vizualnih komunikacija, preddiplomski (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS) Odsjek za Dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, <https://www.umas.hr/odjeli/likovna-umjetnost/dizajn-vizualnih-komunikacija/>. Studijski program nudi predmete iz područja dizajna u novim medijima (Oblikovanje web stranica,

Multimedijalne tehnologije, Računalna animacija) što je usporedivo s našim predloženim studijskim programom.

2. USPOREDBA S PROGRAMIMA U EU

Oblikovanje vizualnih komunikacija, sveučilišni preddiplomski studij (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS), Akademija za likovno umetnost in oblikovanje Univerze u Ljubljani, Slovenija, <http://www.aluo.uni-lj.si/studijski-program/oblikovanje-vizualnih-komunikacij/dodiplomski-studijski-program/#fotografija>, <http://www.aluo.uni-lj.si/o-aluo/>. Studijski program se dijeli u tri smjera (modula): Grafički dizajn, Fotografija i Ilustracija. Ovi predmeti se kroz trogodišnje obrazovanje, s obzirom na upisani modul, pored Crtanja, Slikanja, Likovne teorije, Povijesti umjetnosti, Interaktivnog dizajn i Tipografija, slušaju veći broj sati.

Sličnosti s programom su značajne što nam omogućava stvaranje dobre suradnje u studentskoj mobilnosti. S druge strane, mi nudimo i dodatni program, orijentiran na suvremenu tehnologiju u dizajnu interaktivnih medija, web dizajnu, dizajnu sustava podataka i sl.

Visual Communication, preddiplomski studij (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS), National College of Art and Design, Dublin, Irska, <http://www.ncad.ie/undergraduate/school-of-design/visual-communication/>
http://46.22.133.24/files/download/NCAD_Prospectus_2016_17.pdf

Grafički dizajn i vizualne komunikacije uključuje praksu i vještine rješavanja problema uz primjenu slike i teksta kao sredstva poruke koja može biti na osobnoj razini, kulturalnoj ili komercijalnoj. Ključ elementa vizualne komunikacije jesu tipografija, ilustracija, fotografija, interaktivnost i pokretna slika. Svi navedeni elementi su uključeni u predloženi studijski program Grafičkog dizajna. Sličnost ovog studijskog programa je u prostoru izvođenja drugih umjetničkih i primijenjenih studijskih programa kao i na našoj Akademiji.

1.4. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski program Grafički dizajn i vizualne komunikacije predviđa u svojoj strukturi horizontalnu pokretljivost prema drugim programima koji se izvode na Akademiji u dijelu izbornih kolegija. Nude se kolegiji u umjetničkim i primijenjenim područjima koje student bira prema osobnim afinitetima. Isto tako će studenti drugih studijskih programa moći upisati izborne predmete sa studija Grafičkog dizajna.

Nadalje, Akademija će iz predloženog programa ponuditi izborne predmete u zajedničku ponudu na Sveučilištu koje smatra atraktivnima u obrazovanju studenata s drugih fakulteta, studentima Akademije će se omogućiti upis predmeta sa drugih studijskih programa.

U vertikalnom obrazovanju studenti će moći upisati srodne studijske programe na Sveučilištu u Zagrebu, Sveučilištu u Splitu te na Sveučilištima u Europi.

Konačno, studenti će na našoj Akademiji moći upisati akreditirani program diplomskog studija Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna, kao svoju obrazovnu vertikalu.

1.5. Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta u Rijeci

Pri izradi studijskog programa osobitu smo pažnju usmjerili prema udovoljavanju kriterija prvenstveno struke, suvremenih tendencija u obrazovanju grafičkih dizajnera, vodili smo se naputcima u izbornosti predmeta, fleksibilizirali smo program, omogućili smo veću mobilnost, protok znanja i vještina kako bismo ostvarili potrebnu kvalitetu i približili se srodnim studijima u EU.

1.6. Institucijska strategija razvoja studijskih programa (usklađenost s misijom i strateškim ciljevima institucije)

Studijski program je usklađen sa misijom i strateškim ciljevima razvoja Akademije u dijelu razvoja studijskih programa primijenjenih sadržaja.

1.7. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

2. OPĆI DIO
<i>2.1. Naziv studijskog programa</i>
GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE
<i>2.1.1. Tip studijskog programa</i>
sveučilišni
<i>2.1.2. Razina studijskog programa</i>
prijediplomski
<i>2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)</i>
umjetničko područje dizajna
<i>2.2. Nositelj studijskog programa</i>
Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>2.3. Izvoditelj studijskog programa</i>
Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)</i>
Trajanje studijskog programa: studijski program traje 3 godine / 6 semestara Oblik izvođenja studijskog programa: redoviti
<i>2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program</i>
180 ECTS-a (30 po semestru / 60 po godini)
<i>2.5. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak</i>
Završena srednja škola, položena državna matura i ostvareno 75% bodova na dodatnim provjerama koje se provode na Akademiji. Uvjeti upisa i bodovanje objavljuju se svake godine u rubrici „Informacije o upisima“ te su dostupni na mrežnim stranicama Akademije. Kandidati se prijavljuju na skupni natječaj za prijavu na prijediplomske studijske programe na Sveučilištu u Rijeci objavljen u dnevnom tisku i na mrežnim stranicama Sveučilišta u Rijeci.
<i>2.6. Ishodi učenja studijskog programa</i>
Opći ishodi učenja: 1. Sposobnost primjene stručnog znanja u praksi 2. Stručna znanja iz informacijskih tehnologija na engleskom jeziku 3. Sposobnost analize vizualnog problema i sinteze u rješavanju istog 4. Razvijena individualnost i kreativnost u rješavanju problema 5. Sposobnost prikupljanja i analize te obrade informacija iz različitih izvora 6. Sposobnost samostalnog učenja 7. Sposobnost prilagodbe novim situacijama u rješavanju vizualnih problema 8. Sposobnost sagledavanja interpersonalnih kompetencija kroz socijalne vještine 9. Samostalnost i individualnost u rješavanju zadataka 10. Osobna odgovornost prema vlastitom radu i zajednici Specifični ishodi učenja:

1. Teorijska znanja iz grafičkog dizajna
2. Stručna znanja i vještine iz poznavanja suvremenih računalnih programa
3. Vještine i znanja iz umjetničkog područja ilustracije i grafike
4. Teorijska znanja iz povijesti umjetnosti
5. Teorijska znanja iz osnovnog likovnog oblikovanja
6. Stručna razina uporabe metoda, alata i materijala
7. Prezentacijske vještine
8. Vještine vođenja projekta

2.6.1. Kompetencije koje polaznik stječe završetkom studija (prema [HKO-u](#): znanja, vještine i kompetencije u užem smislu – samostalnost i odgovornost)

Prema HKO-u (Hrvatski kvalifikacijski okvir), opisani prijediplomski studij pripada 6. razini.

Razina 6 prema HKO	ZNANJA: Vrednovanje specijaliziranih činjenica, pojmova, postupaka, principa i teorija unutar područja rada i/ili učenja, uključujući njihovo kritičko razumijevanje	SPOZNAJNE VJEŠTINE: Prikupljanje, interpretiranje, procjenjivanje, odabiranje i kreativno korištenje različitih relevantnih činjenica, pojmova i postupaka u osmišljavanju rješenja i rješavanju složenih zadataka ili problema unutar specijaliziranog područja rada u nepredvidivim uvjetima, te prijenos znanja na druga područja i probleme PSIHOMOTORIČKE VJEŠTINE: Izvođenje složenih radnji, te primjena složenih metoda, instrumenata, alata i materijala u nepredvidivim uvjetima te izrada instrumenata, alata i materijala te prilagodba složenih metoda SOCIJALNE VJEŠTINE: Upravljanje složenom komunikacijom, interakcijama s drugima i procesom suradnje u različitim društvenim skupinama u nepredvidivim socijalnim situacijama	SAMOSTALNOST: Upravljanje stručnim projektima u nepredvidivim uvjetima. ODGOVORNOST: Preuzimanje etičke i društvene odgovornosti i vrednovanje profesionalnog razvoja pojedinaca i skupina u nepredvidivim uvjetima.
-----------------------------	--	---	---

Studenti prve godine studija usvajaju specijalizirana činjenična i teorijska znanja unutar budućeg stručnog djelovanja u području grafičkog dizajna. Stječu nužne kognitivne i praktične vještine kao temelj budućeg, naprednijeg samostalnog rada i stručnog promišljanja, stječu kompetencije osobnog kritičkog i samokritičkog preispitivanja i unapređivanja mišljenja i rada.

U iduće dvije godine kroz niz stručnih, umjetničkih te znanstveno humanističkih predmeta studenti razvijaju višu razinu znanja prema kritičkom razumijevanju teorija i načela iz struke. Vježbaju napredne vještine u izradi složenih vizualnih proizvoda s jasno definiranim konceptom. Unutar umjetničkih kolegija razvijaju individualnost, samostalnost i kreativnost. Na stručnim kolegijima rješavajući zadatke putem problemske nastave upoznaju se sa samostalnom izradom projekata iz područja grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija.

2.6.2. Mogućnost zapošljavanja (popis mogućih poslodavaca i usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruga)

Ishodi učenja su usklađeni sa zahtjevima struke te se prvostupnik može samozaposliti ili zaposliti na pomoćnim poslovima u instituciji.

2.6.3. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Diplomski sveučilišni studijski program Grafički dizajn i vizualne komunikacije na Akademiji primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci.

2.7. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

Na studij se mogu upisati / prebaciti studenti s drugih institucija koje provode sličan program uz prethodni prikaz programa i položenih predmeta kako bi se procijenilo i priznalo stečena znanja i vještine i eventualno odredili razlikovni ispiti.

2.8. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

3. OPIS PROGRAMA

3.1. *Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova*

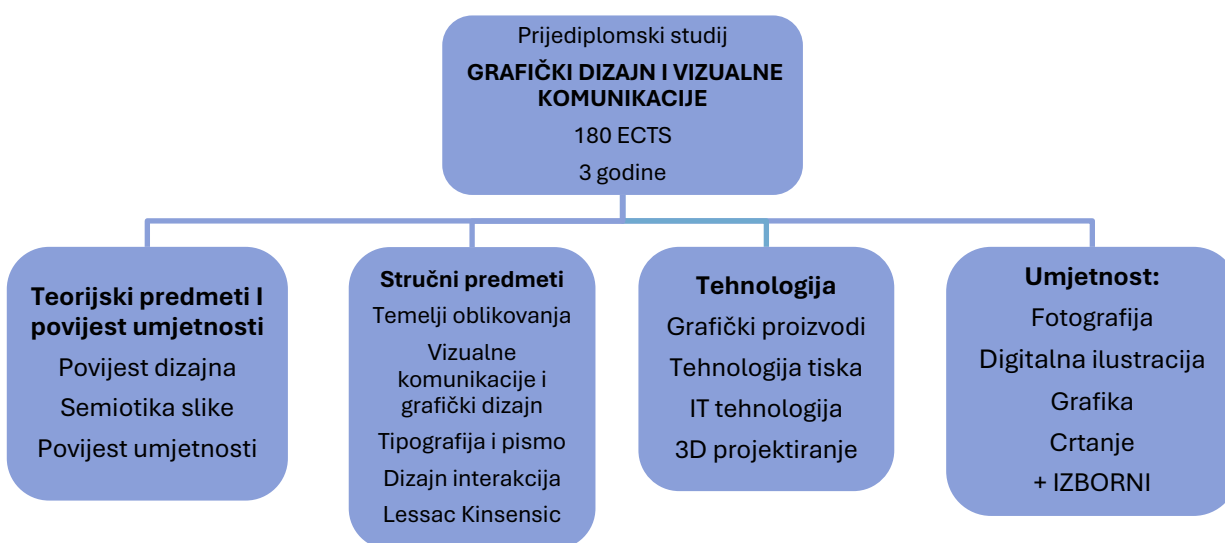
prilog: Tablica 1.

3.2. *Opis svakog predmeta*

prilog: Tablica 2.

3.3. *Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata*

Struktura studija obuhvaća područja iz kojih student stječe stručne kompetencije, a koji su strukturirani na način da se usvajaju znanja i vještine kroz sve tri godine, iz četiri veća područja u koja se mogu grupirati srodni predmeti. Studijski program je bogat raznovrsnim predmetima koji studentima omogućavaju stjecanje općih i specifičnih znanja, vještina i sposobnosti koje su preduvjet samostalnog rada i istraživanja na višim razinama obrazovanja.



Teorijska znanja iz humanističkog područja obuhvaćaju znanja iz povijesti umjetnosti te znanja iz suvremene i recentne umjetnosti, što se u kontinuitetu izvodi kroz sve tri godine studija.

Također, stjecanje znanja se proširuje i na kolegije iz filozofije umjetnosti. U području teorije likovne umjetnosti znanja se stječu na predmetima koji su koncentrirani na prve dvije godine studija. Opća likovna teorijska znanja nadopunjuju se znanjima povijesti dizajna.

Kroz cijelo trajanje studija razvija se **stručno znanje kao i vještine korištenja programskih jezika** u svrhu kontinuirane i sistematizirane edukacije u **području grafičkog dizajna**. Ishodi učenja na prvoj godini usmjereni su prema stjecanju znanja i vještina iz grafičkog znaka, simbola, piktograma, ambalaže, letka i brošure, na drugoj godini studija razvijaju se znanja i vještine iz dizajniranja složenije brošure, logotipa te izrade knjige standarda, plakata, CD-omota i dizajna u prostoru kroz signalizaciju, a na završnoj, trećoj godini studenti istražuju te stječu znanja i vještine iz brendiranja proizvoda – dizajn ambalaže, knjige, digitalnih aplikacija, osmišljavaju napredni koncept plakata, osmišljavaju dizajn grafičkog standarda (informacijska grafika) te izrađuju završni projekt koji uključuje sva prethodno stečena znanja i vještine. Studenti na kraju izrađuju samostalan projekt koji je ujedno i završni rad na preddiplomskom studiju.

Pored stjecanja znanja i vještina potrebnih za buduću struku usvajaju se i **znanja i vještine iz umjetničkog područja**, prvenstveno ilustracije, grafike i crtanja. Na umjetničkim predmetima studenti razvijaju individualnost u izrazu, kreativnost i senzibilitet prema likovnosti i tradicijskoj

grafici te se uče samostalnom istraživanju u području umjetnosti i kao i samostalnoj realizaciji umjetničkih radova. Osim vizualno-likovnih predmeta, studenti upisuju i umjetnički predmet iz područja scenske umjetnosti. Ovdje se primjenjuje Lessacova kinesensička metoda koja objedinjuje fizički, emocionalni i verbalni aspekt u usvajanju vještina potrebnih za prezentiranje projekata.

U razvoju osobnih afiniteta i stjecanju različitih kompetencija studenti mogu upisati **izborne kolegije** koji se nude na Akademiji iz drugih umjetničkih i primijenjenih područja. Također, mogu upisati i predmete iz zajedničke sveučilišne ponude.

Predmeti su planirani kao jednosemestralni što omogućuje povećanu **mobilnost studenata** prema drugim sadržajima unutar institucije kao i prema drugim studijskim programima u inozemstvu u kraćim studijskim boravcima.

Ritam studiranja određen je prema godinama studijskoga programa te semestrima.

Akadska godina sastoji se od dvaju semestara. Studij traje 3 godine, odnosno 6 semestara i nosi ukupno najmanje 180 ECTS bodova. U svakome semestru studenti mogu ostvariti minimum 30 ECTS bodova. Sve druge pojedinosti oko uvjeta upisa u više godine studija regulirane su Pravilnikom o studijima Akademije.

3.4. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar (naziv predmeta)

Uvjeti upisa u sljedeći semestar jesu regulirani Pravilnikom o studijima Akademije i ostalim dokumentima koje donosi Ministarstvo, Senat Sveučilišta u Rijeci i Vijeće Akademije. Pored toga svaki predmet ima posebno istaknut uvjet za upis. Sve informacije o uvjetima upisa u sljedeći semestar tj. studijsku godinu student može dobiti u studentskoj službi.

3.5. Popis predmeta i/ili modula koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

U priloženom popisu predmeta definirani su obvezni predmeti i izborni predmeti ponuđeni izvedbenim nastavnim planom i programom iz drugih prijediplomskih studijskih programa koji se izvode na Akademiji. Student može odabrati i druge predmete na sveučilištu iz zajedničke ponude.

3.6. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti koji jezik)

Svi stručni i umjetnički predmeti na kojima se odvija individualni oblik nastave (Grafički dizajn, Elementi web dizajna, Ilustracija, Računalna grafika, Grafika, Fotografija...) se mogu izvoditi na engleskom jeziku.

3.7. Pridijeljeni ECTS bodovi koji omogućavaju nacionalnu i međunarodnu mobilnost

Prijenos ECTS bodova može se provoditi među srodnim studijskim programima na preddiplomskim studijima iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna u Republici Hrvatskoj kao i u EU. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se Pravilnikom o studijima Akademije primijenjenih umjetnosti, ugovorom o prijenosu bodova, sporazumom o učenju i ostalim dokumentima Akademije koji reguliraju odlaznu mobilnost.

Broj ECTS bodova koji se mogu ostvariti u okviru nacionalne ili međunarodne mobilnosti ovisi o ishodima učenja, kompatibilnosti programa u strukovnom dijelu što utvrđuje povjerenstvo ili ECTS koordinator na temelju sporazuma o učenju i ostalih relevantnih dokumenata o čemu je odlazni student unaprijed upoznat.

Teorijski predmeti (teorija likovnih umjetnosti, temelji oblikovanja, povijest umjetnosti, povijest dizajna i sl.) se ne priznaju i moraju se položiti na matičnoj instituciji.

3.8. Multidisciplinarnost/interdisciplinarnost studijskog programa

Program je koncipiran multidisciplinarno i interdisciplinarno i obuhvaća stručno područje grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija, zatim umjetnička područja s naglaskom na polje grafike, ilustracije, crtanja te ostalih umjetničkih medija ponuđenih u obveznim i izbornim predmetima, kao i znanstveno-humanističko područje teorije likovnih umjetnosti, povijesti umjetnosti, teorije dizajna i grafičkog dizajna (vidi shemu u točki 3.3. *Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata*).

3.9. Način završetka studija

Studijski program završava polaganjem svih ispita, izvršavanjem svih studentskih obveza i izradom završnog rada.

Završnim radom objedinjenje sva usvojena znanja, vještine, kompetencije i ishode učenja koje je student stekao na preddiplomskom studiju.

3.9.1. Uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Uvjeti za odobrenje prijave završnog rada, izrada i opremanje kao i postupak vrednovanja regulirani su Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije primijenjenih umjetnosti, koji je objavljen na mrežnim stranicama Akademije.

3.9.2. Izrada i opremanje završnog/diplomskog rada

Regulirano Pravilnikom Akademije o završnom radu.

3.9.3. Postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Reguliran Pravilnikom Akademije o završnom radu.

PROČIŠĆENA VERZIJA (2025./2026.)

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - pročišćena inačica studijskog programa s uključenim izmjenama – Tablica 1

POPIS KOLEGIJA						
Godina studija: I.						
Semestar: I.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ¹
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	6	O
Osnove tipografije I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	2	O
Računalni alati I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2	O
Temelji oblikovanja I	prof. art. Nadija Mustapić	1	1	0	2	O
Lessac Kinesensic - vježbe izražavanja	izv. prof. art. Valentina Lončarić	1	0	1	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika I	prof. art. Letricija Linardić	1	2	0	3	O
Crtanje I	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti I	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica	2	0	1	2	O
Povijest umjetnosti staroga vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Akademsko pismo	dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	1	1	0	1	O
IZBORNI PREDMETI						
Kiparstvo I / izborni	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	5	I
Slikarstvo I / izborni	Mihael Giba, umjetnički suradnik	1	2	0	5	I
Godina studija: I.						
Semestar: II.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije II	izv. prof. art. Sanjin Kunić	3	3	0	6	O
Osnove tipografije II	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	2	O
Računalni alati II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2	O
Temelji oblikovanja II	prof. art. Nadija Mustapić	1	1	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Fotografija	doc. art. Ivan Vranjić	1	1	0	2	O
Grafika II	prof. art. Letricija Linardić	1	2	0	3	O

¹ Ako je kolegij obavezan upisuje se O, ako je izborni I.

Crtanje II	prof. art. Tomislav Brajnović	2	3	0	4	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Uvod u likovne umjetnosti II	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica	2	0	1	2	O
Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	doc. dr. sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Uvod u ikonologiju	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica	2	0	0	1	O
IZBORNI PREDMETI						
Kiparstvo II / izborni	doc. art. Luka Petrinjak	1	2	0	5	I
Slikarstvo II / izborni	Mihael Giba, umjetnički suradnik	1	2	0	5	I
Godina studija: II.						
Semestar: III.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	6	O
Tipografija i pismo I	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	2	O
Boja i svjetlo	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Tehnologija tiska	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	3	O
Grafika III	izv. prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	O
Digitalna ilustracija I	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	3	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest renesansne umjetnosti	doc.dr.sc. Danijel Ciković	2	0	1	2	O
Povijest dizajna I	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	4	O
IZBORNI PREDMETI						
Kiparstvo III / izborni	doc. art. Nikola Nenadić	1	2	0	5	I
Slikarstvo III / izborni	Mihael Giba, umjetnički suradnik	1	2	0	5	I
Projektiranje oblika I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	2	2	0	5	I
Godina studija: II.						
Semestar: IV.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	doc. art. Damir Bralić	3	3	0	6	O
Tipografija i pismo VI	doc. art. Damir Bralić	1	2	0	2	O
Oblikovanje svjetlom	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	O
Upravljanje dizajnom	izv.prof.art. Marko Koržinek	1	1	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						

Grafički proizvodi	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	1	0	3	O
Grafika IV	izv. prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	O
Digitalna ilustracija II	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	3	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest barokne umjetnosti	dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	2	0	1	2	O
Povijest dizajna II	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	0	1	4	O
IZBORNI PREDMETI						
Kiparstvo IV / izborni	doc. art. Nikola Nenadić	1	2	0	5	I
Slikarstvo IV / izborni	Mihael Giba, umjetnički suradnik	1	2	0	5	I
Projektiranje oblika II	Branimir Paškvan, viši u.s.	2	2	0	5	I
Godina studija: III.						
Semestar: V.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	6	O
Računalno 3D modeliranje I	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2	O
Film	doc. art. Ivan Vranjić	1	2	0	2	O
Dizajn interaktivnih medija I	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	2	O
Video i primjena u medijima I	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika V	izv. prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	O
Digitalna ilustracija III	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	3	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest umjetnosti 19. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	O
Suvremena i recentna umjetnost I	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	O
Semiotika slike I	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	2	O
IZBORNI PREDMETI						
Keramika I	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo I	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda I	izv. prof. art. Barbara Bourek	1	2	0	4	I
Scenografija I	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I
Prošireno tipografsko oblikovanje I	doc. art. Damir Bralić	2	2	0	4	I
Godina studija: III.						
Semestar: VI.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS

TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	izv. prof. art. Marko Koržinek	3	3	0	6	O
Računalno 3D modeliranje II	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	1	2	0	2	O
Dizajn interaktivnih medija II	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	2	O
Video i primjena u medijima II	doc. art. Sanjin Stanić	1	1	0	2	O
Završni rad		0	2	0	2	O
UMJETNIČKI PREDMETI						
Grafika VI	izv. prof. art. Melinda Kostelac	1	2	0	3	O
Digitalna ilustracija IV	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	3	O
TEORIJSKI PREDMETI						
Povijest umjetnosti 20. stoljeća	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	O
Suvremena i recentna umjetnost II	prof. dr. sc. Nataša Lah	1	0	1	2	O
Semiotika slike II	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	2	O
IZBORNI PREDMETI						
Keramika II	izv. prof. art. Dražen Vitolović	1	2	0	4	I
Staklo II	doc. art. Robert Mijalić	1	2	0	4	I
Kostimografija i moda II	izv. prof. art. Barbara Bourek	1	2	0	4	I
Scenografija II	prof. art. Lara Badurina	1	2	0	4	I
Prošireno tipografsko oblikovanje II	doc. art. Damir Bralić	2	2	0	4	I

3.2. Opis svih kolegija studijskog programa – Tablica 2

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Sanjin Kunić						
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6					
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0					
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Studente uputiti u temeljna predznanja struke i upoznati ih s osnovnim metodama i vještinama procesa analize i sinteze.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema uvjeta							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - kritički analizirati ulazne vizualne informacije u smislu karakteristika, vrijednosti i međusobnih odnosa - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje s dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura. Fotodokumentiranje struktura iz neposredne okoline, zasnovanih na vizualnoj asocijaciji točke, linije i mreže. Selektiranje odabranih struktura i analiza njihovih unutarnjih odnosa. Razvoj prijedloga grafičkih reinterpretacija odabranih struktura. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja. Upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini. Analiza značenja, razvoj i odabir odgovarajućih vizualnih asocijacija odabranih pojmova. Razvoj, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova. Razrada i izvedba odabranih rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta

- prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- prezentacija: izvedbeno rješenje

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Principles of Two-Dimensional Design</i> , Wucius Wong John Wiley & Sons		

10. Dopunska literatura

Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler | Rockport Publishers

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Osnove tipografije I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenata za osnovni rad s tekстом te prepoznavanje i rješavanje jednostavnih tipografskih problema.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
-		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta - razumjeti i objasniti stručne tipografske termine. - razumjeti konstrukciju slovnih znakova, anatomiju i klasifikaciju pisama te mjerni sustav u tipografiji. - prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta. - rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cjelini		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Upoznavanje studenata s poviješću razvoja pisma i tipografije kao osnove za razumijevanje temeljnih načela manipulacije tekстом. Definiranje terminologije te uvođenje osnovnog tipografskog pojmovnika. Analiza evolucije pisma i tipografije, anatomije slovnih znakova i konstrukcije (translacija/ekspanzija) te stilova (serifni/neserifni), kao i analiza osnovnih pojmova (odnos tipografija/pismo/font, mjerne jedinice). Niz vježbi koje problematiziraju odnose između slovnih znakova, njihove sličnosti i različitosti te načine njihove interakcije (horizontalni i vertikalni pokret – spacing, kerning, tracking, prored i veličina pisma). Razvoj potrebe za analitičkim razmišljanjem pri postavljanju budućih projekata u smislu svrsishodnog i primjerenog izbora pisama (pisma za naslove, pisma za kontinuirani tekst) te promišljenog korištenja njihovih mogućnosti u svrhu rješavanja dizajnerskog problema.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalni alati I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Studenti savladavaju elementarne konceptualne, metodološke i tehničke zadatke vizualnog oblikovanja, probleme kompozicije, tipografije, vizualnog znaka, vizualne apstrakcije/pročišćenja, redukcije. Studenti će kroz jednostavne projektne zadatke i demonstracije savladati osnovne pojmove vektorske grafike kao i upoznati temeljne principe vizualnog oblikovanja i dizajnerskog mišljenja.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - koristiti osnovne geometrijske oblike kao i alate za njihovo kombiniranje, raspored i transformaciju - koristiti i kontrolirati alate za crtanje krivulja - koristiti selekcijske alate, alate za poravnavanje, grupiranje - koristiti alate za upravljanje bojama / tintama - Razumjeti osnove teorije boja primijenjene na vektorsku grafiku - koristiti osnove alata za manipulaciju i oblikovanje teksta - kontrolirati elementarni vertikalni ritam (baseline grid)		
4. Sadržaj kolegija		
- Kroz projektne cjeline studentice i studenti savladavaju problemske i metodološke, kao i tehničke zadatke vizualnih komunikacija. - Teme obuhvaćaju dizajn linearne ikone i dizajn slobodne tipografske kompozicije. - Nastava se sastoji od radionica u formi takozvanih dizajn sprintova, studentskih istraživanja, studentskih prezentacija i diskusija - Kolegij potiče komunikaciju i odnos verbalnog i vizualnog u radu i prezentaciji		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekspperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razmijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks	Digitalna knjiga (pdf) + 3 tiskana primjerka	
<i>Graphic Design: The New Basics</i> , Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips	Digitalna knjiga (pdf)	

10. Dopunska literatura

- *International Picture Language*, Otto Neurath
- *Drawing Vector Graphics: Iconography*, Von Glitschka, Lynda

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Sanjin Kunić						
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			6			
	Broj sati (P+V+S)			3+3+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Studente uputiti u temeljna predznanja struke, te osnovne metode i vještine dizajna jednostavnih informacijskih sustava.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - analizirati ulazne informacije u smislu detekcije karaktera, vrijednosti i međusobnih odnosa među informacijama - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabranog informativnog sadržaja - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt							
4. Sadržaj kolegija							
Analiza sadržaja i specifičnosti odabranog događaja i kompleksne informacije. Analiza strukture informacija i karakteristika ciljne skupine. Na temelju zaključaka analize definiranje izražajnih elemenata i stila komunikacije u odabranom mediju plakata. Razvoj idejnih rješenja, vrednovanje prijedloga te odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog i prezentacijskog rješenja i njihova prezentacija. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu u skladu s kvalitetom izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
<i>Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand</i> Paperback by Connie Malamed							
<i>Design Literacy: Understanding Graphic Design</i> , Steven Heller							
10. Dopunska literatura							
Alan Fletcher: <i>The Art of looking Sideways</i> Phaidon, 2001.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Osnove tipografije II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			2			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Osposobljavanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama – postavljanje i primjena tipografske mreže.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - odabrati prikladno pismo za dizajnerski projekt - definirati odgovarajuću tipografsku mrežu s obzirom na zadatak. - prilagoditi projektirani mrežni sustav različitim veličinama i formatima. - uspostaviti hijerarhiju svih tipografskih elemenata na stranici. - razumjeti i predvidjeti mogućnosti upotrebe tipografske mreže pri oblikovanju specifične komunikacijske poruke.							
4. Sadržaj kolegija							
Razvoj kriterija svrhitosti pojedinog pisma i logike odnosa forme i funkcije u dizajnerskim projektima, te s obzirom na to i metodologije izbora odgovarajućih pisama. Svladavanje pojma, logike i mogućnosti tipografske mreže, kao i njezinog konteksta - aktivno proučavanje odnosa u hijerarhiji teksta. Korištenje tipografske mreže kroz niz zadataka s postepenim uvođenjem kompleksnih tipografskih varijabli i kompozicijskih elemenata višekolonskog prijeloma.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalni alati II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti savladavaju elementarne konceptualne, metodološke i tehničke zadatke vizualnog oblikovanje, probleme kompozicije, tipografije, vizualnog znaka, vizualne apstrakcije/pročišćenja, redukcije, animacije i interakcije digitalnih medija. Studenti će kroz jednostavne projektne zadatke i demonstracije savladati osnovne pojmove digitalnih sučelja, interaktivnih procesa i interaktivnih elemenata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Računalni alati I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - razlikovati i objasniti razliku između rasterske i vektorske grafike, 1-bitne i 8-bitne rasterske grafike. - kontrolirati parametre 1-bitne grafike, raspored tona i raster. - razumjeti i znati kontrolirati raster, rezoluciju i dimenzije rasterske slike. - provesti osnove korekcije tona, boje i pripreme za tisak (krivulje, maske i <i>adjustment layeri</i>). - raditi s rasterskim slikama u duo i tro-tonu koristeći spot boje. - Razumjeti ulogu i način korištenja kolor profila. - Razumjeti ulogu mreže u organizaciji kompozicije. - postaviti i koristiti elementarnu mrežu, s miješanim sadržajem (tekst, rasterska slika, vektorski oblici) - raditi sa stranicama i predlošcima (<i>master pages</i>). - koristiti dinamičke alate (paginacije i varijable) za elemente stranica koji se ponavljaju (tekstualni sateliti) - raditi s obostrano poravnatim blokovima teksta (kontrolirati prelamanje riječi i negativni prostor između slova i riječi). - koristiti tekstualne stilove.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Kroz projektne cjeline studentice i studenti savladavaju problemske i metodološke, kao i tehničke zadatke vizualnih komunikacija. - Teme obuhvaćaju dizajn elemenata interaktivnog digitalnog sučelja i oblikovanje animiranih grafičkih elemenata. - Nastava se sastoji od radionica u formi takozvanih dizajn sprintova, studentskih istraživanja, studentskih prezentacija i diskusija. - Kolegij potiče komunikaciju i odnos verbalnog i vizualnog u radu i prezentaciji		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža

		☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razmišljanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
The Usability, https://www.usability.gov							
Interaction Design Foundation, https://www.interaction-design.org							
Practical SVG, Chris Coyier, A Book Apart							
Laws of UX, https://lawsofux.com/							
10. Dopunska literatura							
Evil by Design, Persuasion in UX, https://www.linkedin.com/learning/evil-by-design-persuasion-in-ux-2020							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Fotografija	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Stjecanje fotografske kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti moraju biti upisani u tekući semestar		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: 1. Samostalno analizirati i vrednovati fotografska djela 2. Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama 3. Koristiti fotografiju kao medij izražavanja 4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja		
4. Sadržaj kolegija		
<i>Teoretska predavanja</i> 1. Povijest fotografije 2. Teorija fotografskih tehnika 3. Vrste fotografskih kamera 4. Vrste objektivna 5. Analogna-digitalna fotografija 6. Kompozicija 7. Svjetlo <i>Praktične vježbe</i> 8. Fotografiranje arhitekture 9. Portret 10. Krajobraz 11. Akt 12. Mrtva priroda 13. Poznati predmet 14. Reportaža 15. Slobodna tema		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____	
6. Obveze studenata					
Redovito pohađanje nastave					
Prezentacija snimljenih vježbi					
Usmeni ispit					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	
Portfolio					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza:					
Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi					
Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija					
Usmeni ispit					
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje, (Tom Ang, <i>Digital photographer's handbook</i>)					
Freund, Gisèle (1976.) <i>Fotografija i društvo</i> , Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: <i>Photography and Society</i>)					
Gernsheim, Friedrich (1978.) <i>Povijest fotografije</i> , Beograd, (Friedrich Gernsheim: <i>History of Photography</i>)					
10. Dopunska literatura					
Fotografski časopisi					
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razumijevanje i usvajanje proširenih znanja i vještina struke u području oblikovanja osnovnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava. Detekcija sličnosti i razlika između definiranja identiteta usluga i proizvoda.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - analizirati i razumjeti sve elemente identiteta subjekta kao podloge za razvoj vizualnog identiteta - usvojiti osnovne faze u kreativnom procesu razvoja projekta vizualnog identiteta - temeljem analize identiteta subjekta razviti kreativan i komunikativan vizualni identitet kao pojavnu ekstenziju cjelokupnog identiteta subjekta. - analizirati i razumjeti ključne sadržajne odrednice proizvoda u cilju razumijevanja njegove funkcionalne, društvene i estetske vrijednosti. - temeljem analize proizvoda razviti kreativan i primjeren dizajn identiteta odn. ambalaže proizvoda - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Analiza subjekta, njegove okoline i problema koji se treba riješiti. Razvoj rješenja problema kroz fazu idejnih rješenja vizualnog identiteta i definiranja prezentacije prijedloga. Na temelju odabranog idejnog rješenja razvija se izvedbeno rješenje zaključno sa fazom definiranja vizualnih konstanti kroz izradu knjige grafičkih standarda. Analiziranje funkcije i potrebe odabranog proizvoda. Sinteza komunikacije proizvoda kroz definiranje idejnih rješenja. Nakon odabira jednog od rješenja za izvedbu - izrada finalnog rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.		

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta

- prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- prezentacija: izvedbeno rješenje

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Graphic design: The new basics</i> , Ellen Lupton, Jennipher Cole Philips Princeton Architectural Press		

10. Dopunska literatura

Visual Communication: From Theory to Practice, Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts | Ava Academia
Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler | Rockport Publishers
<http://www.visualidentityawards.com>
<http://bpando.org/visual-identity-design/>
<https://www.underconsideration.com/brandnew/>

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Tipografija i pismo I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Osposobljavanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja. Stjecanje osnovnih sposobnosti crtanja slovnih znakova klasičnim i eksperimentalnim tehnikama.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
položeni predmeti "Osnove tipografije I i II"							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - modificirati postojeća pisma u svrhu definiranja vizualnog identiteta. - oblikovati jednostavnije sustave slovnih znakova jedinstvenog značenja - logotipe. - uspostaviti hijerarhiju i skladnu organizaciju tipografskih i slikovnih elemenata. - steći vještine u pisanju slovnih znakova raznim alatima (široko pero...) - steći vještine u crtanju i konstrukciji slovnih formi pomoću raznih tehnika i formi							
4. Sadržaj kolegija							
Kaligrafija i pisanje širokim perom. Analiza, konstrukcija i iscrtavanje slovnih znakova. Slobodan pristup oblikovanju pisma kao objekta, definiranjem kompozicije pomoću raznih predmeta i fotomanipulacije.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Potez - teorija pisanja</i> , Gerrit Nordzij DVK Umjetnička akademija u Splitu		
<i>Handmade type</i> , Charlotte Rivers Thames and Hudson		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
<i>Typography</i> , Ruder E. Niggli, CH		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Boja i svjetlo	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Studenti trebaju biti upisani u tekući semestar		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - Samostalno analizirati fotografska djela - Samostalno se služiti složenijim fotografskim tehnikama - Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja - Primjenjivati i prepoznavati postojeća svjetla u dizajnu interijera		
4. Sadržaj kolegija		
1. Uvod (teorija o boji i svjetlu) Praktične vježbe - Umjetno svjetlo - Dnevno svjetlo - Postojeće svjetlo - Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete - Fotografiranje svjetla živine rasvjete - Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete - Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom - Štedna žarulja - Svjetlo svijeće - Fotografski prikaz slobodne teme		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo: radionica c/b fotografije
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave Prezentacija snimljenih vježbi		

Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu koja odgovara kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
O boji, Nikola Tanhofer, Novi Liber, 2008.							
10. Dopunska literatura							
Fotografski časopisi Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook) Stanko Herceg, <i>Digitalna fotografija i profesija</i> fotoizvjestitelj. U: Zgrabljić Rotar, Nada, ur.(2011.) <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura</i> , Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razumijevanje i usvajanje složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja specifičnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava robne marke i grupe proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u složenom gospodarskom kontekstu te značaja i uloge istraživanja korisničkih potreba u razvoju komunikacijskih projekata. Također, studenti će se upoznati i s potrebama i standardima osnova suvremenog tržišnog komuniciranja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - prepoznati aktualni gospodarski i socijalni kontekst za koji se razvija dizajn, te interdisciplinarnu dimenziju kreiranja i komuniciranja tržišno orijentiranih proizvoda - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabrane serije proizvoda - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu osnovnu tržišnu komunikaciju - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke (brand) i pripadajuće grupe proizvoda. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju te definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije. Definirati projektni zadatak te temeljem njega razviti prijedloge idejnih rješenja. Vrednovati idejna rješenja i odabrati rješenje za izvedbu dizajna branda i vizualnog identiteta grupe proizvoda. Temeljem redizajna robne marke i grupe proizvoda, a na temelju prethodne analize položaja unutar tržišnog segmenta i ciljne skupine, te prednosti i mana proizvoda, definirati ton i stil tržišne komunikacije koji će na najbolji mogući način komunicirati željenu poruku. Analizom potencijala medija oglašavanja odabrati one koji će rezultirati najširim dosegom i najvećom vidljivošću za odabranu ciljnu skupinu, te za njih oblikovati odgovarajuću komunikaciju. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Graphic design: The new basics, Ellen Lupton, Jennipher Cole Philips Princeton Architectural Press							
10. Dopunska literatura							
Visual Communication: From Theory to Practice, Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts Ava Academia Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers http://retaildesignblog.net/tag/visual-identity/ http://www.thedieline.com http://www.packagingoftheworld.com							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić						
Naziv kolegija	Tipografija i pismo II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Stjecanje kompleksnih vještina crtanja slovnih oblika različitih konstrukcija, vrste te stila. Stjecanje vještina rada s krivuljama u specifičnim aplikacijama za iscrtavanje slovnih znakova u svrhu izvedbe funkcionalnog digitalnog pisma.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
položeni predmeti Osnove tipografije I i II							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - oblikovati slovne oblike različitih stilova - oblikovati pismo manjeg opsega - kvalitetno i atraktivno prezentirati oblikovana pisma							
4. Sadržaj kolegija							
Oblikovanje pisma prema osobnim afinitetima ili potrebama projekta (zadanim parametrima). Digitalizacija pisma i definiranje fonta. Definiranje prezentacije oblikovanih pisama kroz specimen ili konkretan uporabni projekt.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>		
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Designing Type</i> , Karen Cheng Laurence King		
<i>The Anatomy of Type</i> , Stephen Coles Harper Design		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
<i>Twenty-Two Tips on Typography</i> , Enric Jordi Actar		
<i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Oblikovanje svjetlom	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Studenti trebaju biti upisani u 4. semestar i imati položen ispit iz Fotografije		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: 1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima 2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike 3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja 4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
<i>Teoretska predavanja</i> 1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju) 2. Osnovna svjetlosna pozicija 3. Holivudsko svjetlo 4. Flamansko svjetlo 5. Opće difuzno svjetlo <i>Praktične vježbe</i> 1. Tri doba dana 2. Akt pri umjetnoj rasvjeti 3. Portret pri umjetnoj rasvjeti 4. Stolac pri umjetnoj rasvjeti 5. Tople i hladne boje 6. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom 7. Komplementarne boje 8. Slobodna tema		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo: radionica c/b fotografije

6. Obveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave - Presentacija snimljenih vježbi - Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Presentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Tanhofer, Nikola (1981.) <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb: Filмотека 16							
10. Dopunska literatura							
Midžić, Enes (2007.) <i>Pokretne slike</i> , Zagreb: Areagrafika							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Upravljanje dizajnom	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Dizajner, bilo da radi samostalno ili u velikom sustavu, treba biti u stanju sagledati širu sliku povezanosti kreativnih, proizvodnih i menadžerskih funkcija kako bi se došlo do inoviranog proizvoda ili usluge i treba razumjeti ulogu dizajna u poslovnom procesu, s primjenom u raznim industrijama. Osim toga, u uvjetima brzog razvoja tehnologije i promjene načina života pa time i potreba samih korisnika-klijenata, dizajner treba biti spreman mijenjati područje djelovanja, od vizualnih komunikacija prema interaktivnom dizajnu, od dizajna proizvoda prema dizajniranju usluga, od dizajna korisničkog iskustva prema strateškom upravljanju dizajnerskim procesima – dizajn menadžmentu. Dizajn menadžeri u praksi mogu biti menadžeri educirani u području dizajna, isto kao iiskusni dizajneri s upravljačkim sposobnostima. Područje djelovanja dizajn menadžmenta u poduzeću obuhvaća više razina, od najniže operativne: organizacija dizajna i dizajnerskih funkcija, preko funkcionalne: korištenje dizajnerskih metoda i organizacija procesa; do strateške pozicije dizajna unutar poduzeća, što uključuje i upotrebu metode <i>design thinking</i> u svim procesima odlučivanja.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - analizirati i kritički promišljati korištenje dizajna - procijeniti prilike za implementaciju dizajna u poslovnim situacijama - koristiti dizajnersko razmišljanje u procesima odlučivanja - upravljati dizajnerskim projektima i interdisciplinarnim timovima u poduzetništvu - strateški upravljati dizajnerski orijentiranim inovativnim poslovnim modelima		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Pojam dizajn menadžmenta – upravljanja dizajnom, mjerenje stadija dizajna. Operativna, funkcionalna i strateška razina upravljanja dizajnom (design levels). Strateški pristup – pronalaženje prilika za dodanu vrijednost korištenjem dizajna. Razumijevanje korisnika i tržišta. Konkurentska prednost uz pomoć dizajna. Metoda Design thinking – tehnike i područja primjene. Metoda Stanford: Definiranje problema / Identificiranje potreba / Kreiranje ideja / Izrada prototipa / Testiranje / Redefiniranje problema. Upravljanje dizajnerskim procesima. Dizajniranje usluga. Dizajniranje korisničkog iskustva (User-experience design - UX). Implementacija dizajna: uloga i kompetencije menadžera dizajna. Upravljanje multidisciplinarnim timovima. Dizajnerske politike: lokalni i globalni pristup		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

		☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi te na vježbama, izraditi samostalni zadatak u timu, prezentirati ga te položiti završni ispit.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
do 5 bodova: prisutnost na nastavi do 5 bodova: aktivno sudjelovanje do 25 bodova: aktivnosti na vježbama do 25 bodova: projekt (timski) do 40 bodova: rezultati kolokvija/pismenog i usmenog ispita							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Best, K.: <i>The Fundamentals of Design Management</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012.							
Ambrose G., Harris, P.: <i>Design Thinking</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012.							
10. Dopunska literatura							
<i>The Handbook of Design Management</i> (Cooper R., Junginger S. & Lockwood T., eds), Bloomsbury Academic, 2017. Brown, Tim (2008.): <i>Design Thinking</i> , Harvard Business Review Von Stamm, B.: <i>Managing Innovation, Design and Creativity</i> , John Wiley and Sons Ltd., 2008. De Mozota, B. B.: <i>Design Management: Using design to build brand value and corporate innovation</i> , Allworth Press, 2003. Koostra, G.L.: <i>The Incorporation of Design Management in Today's Business Practise</i> , DME, 2009.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Razumijevanje i usvajanje vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava složene javne ustanove i pripadajuće signalistike. Unaprjeđenje prethodnih iskustava u radu na razvoju vizualnog identiteta kroz rješavanje komunikacije kompleksnog hijerarhijskog sustava te njegove specifične i zahtjevne ekstenzije - prostorne signalistike uz podizanje svijesti o nužnosti interdisciplinarnе suradnje pri realizaciji zahtjevnih identitetskih projekata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - prepoznati društveni i javni kontekst za koji se razvija komunikacija, te njegovu interakcijsku i prostornu dimenziju. - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu prostornu vizualnu komunikaciju - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Istraživanje i definiranje specifičnosti sadržaja obzirom na slične javne sadržaje. Analiza vrijednosti i ciljeva, definiranje ciljne skupine. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja vizualnog identiteta. Istraživanje i definiranje specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta. Analiza konkretnog prostornog sadržaja i informacijske strukture. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike. Vrednovanje i odabir prijedloga za izvedbu te izvedba signalistike. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 3rd Edition by Alina Wheeler							
Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems 2nd Edition by Chris Calori, David Vanden-Eynden							
10. Dopunska literatura							
Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index Flexibound, Jim Krause The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places, David Gibson Dynamic Identities: How to Create a Living Brand, Irene van Nes, Paul Hughes							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalno 3D modeliranje I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Predmet je namijenjen početnicima u prostornom računalnom oblikovanju. Studenti će usvojiti tehnike i vještine modeliranja trodimenzionalnih predmeta, metode apliciranja materijala na izrađenu geometriju i kreiranje vlastitih materijala. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih prikaza modela i njihove postprodukcije.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - prepoznati potrebe za prostornim modeliranjem. - opisati principe rada i mogućnosti aplikacije za računalno modeliranje i oblikovanje 3D Studio Max kroz niz praktičnih vježbi - koristiti kompleksnu geometriju, linearnu geometriju i modularnu geometriju - koristiti mapiranje slika i aplikaciju materijala te formirati vlastite nove materijale - postaviti „scene“ objekata te kamere i osvjetljenje u virtualnom 3d prostoru - koristiti jednostavni i fotorealistični render modul te napraviti postproduksijske zahvate na finalnim renderima		
4. Sadržaj kolegija		
• Osnovni koncepti računalne grafike i područja primjene • Modeliranje i reprezentacija objekta • Projekcije objekata u 3D prostoru i transformacije pogleda • Određivanje vidljivih i nevidljivih linija i površina • Boje u računalnoj grafici • Modeli i postupci osvjetljivanja i sjenčanja • Teksture • Priprema 3D grafike za prikaz na računalu i u web pregledniku		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

- Redovito pohađati nastavu, rješavati domaće zadaće i praktične zadatke.
- Ostvariti minimalno 30 bodova aktivnostima kroz semestar.
- Pristupiti završnom ispitu – predati praktični rad i usmeno ga prezentirati nastavnicima te ostvariti 50%-ni uspjeh (minimalno 20 bodova).

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se temelji na kontinuiranom vrednovanju aktivnosti tijekom semestra i na završnom ispitu:

Domaće zadaće: 15 bodova

Praktični radovi i e-portfolio: 30 bodova

Kolokvij (teorija): 15 bodova

Završni ispit: 40 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Marschner, S. & Shirley, P.: Fundamentals of computer graphics (4th edition). A K Peters / CRC Press, 2015.		

10. Dopunska literatura

Odgovarajući softverski priručnici (Blender)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci -

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Ivan Vranjić	
Naziv kolegija	Film	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija Film je pružiti studentima teoretska i praktična filmska znanja kako bi znali promišljati i kreativno se izražavati filmskim izražajnim sredstvima, kao i pravilno komunicirati s profesionalnim režiserima i snimateljima u svom budućem oglašivačkom poslu kao kreativni direktori.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Student treba biti upisan u V. semestar Položena Fotografija, Boja i svjetlo, Oblikovanje svjetlom		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - Samostalno analizirati filmska djela - Samostalno primjenjivati osnovne filmske tehnike - Koristiti digitalnu kameru i montažu - Koristiti film kao medij izražavanja u dizajnerskim projektima		
4. Sadržaj kolegija		
- Teorija filma - Povijest filma - Film i internet - Osnove filmskog snimanja - Osnove montaže - Izrada storyboarda Praktične vježbe - Snimanje filmskog uratka – dokumentarni film - Montiranje snimljenog materijala - Dizajniranje najavne i odjavne špice - Izrada tiskanog promidžbenog filmskog materijala		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo <u>radionica obrade filmske slike</u>
6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave Prezentacija snimljenih vježbi Usmeni ispit							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija snimljene filmske vježbe							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Bordwell, David (2005.) <i>O povijesti filmskoga stila</i> , Zagreb: Hrvatski filmski savez							
Peterlić, Ante (2000.) <i>Osnove teorije filma</i> , Zagreb, Enciklopedijska i leksikografska izdanja:							
10. Dopunska literatura							
<i>Filmska enciklopedija</i> (1986.) Zagreb: Jugoslavenski leksikografski zavod Miroslav Krleža							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i zadacima dizajna interaktivnih medija te savladavanje osnova oblikovanja jednostavnih interaktivnih stranica i aplikacija. Završni projekt je dizajn i interaktivni prototip jednostavne statične web stranice (web brošura).		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Osnove tipografije I, II Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV Računalni alati I i II, Temelji oblikovanja I i II		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - Znati razlučiti osnovne kategorije web stranica i aplikacija prema njihovoj namjeni - Znati osnovna načela i metodologije dizajna interaktivnih medija - Poznati i samostalno koristiti digitalne alate za potrebe dizajna (elemenata) sučelja, kreiranje prototipa itd. (npr. Photoshop, Illustrator, Sketch, Invision Studio, Adobe XD, Figma etc) - Znati oblikovati temeljne zadatke tipografije na webu - Znati oblikovati jednostavna i standardna <i>layout</i> rješenja / konvencije - Znati oblikovati osnovne interakcije i navigacijske elemente		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja (teme): - Povijesni pregled razvoja interneta - Osnovni principi dizajna interaktivnih medija - Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja Vježbe: - Upoznavanje s računalnim alatima za web (opcije u Illustratoru, opcije u Photoshopu, Invision Studio, Adobe XD) - Oblikovanje teksta - Organizacija sadržaja i navigacija, uloga teksta u snalaženju na stranici - Oblikovanje interakcija - Oblikovanje <i>layouta</i>		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema - prezentacija: motiviranost / napredak - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Interaction Design Fundamentals, David Hogue, Lynda.com				Digitalni materijal (video)			
Taking Your Talent to the Web, Jeffrey Zeldman, New Riders				Digitalna knjiga (pdf)			
On Web Typography, Jason Santa Maria, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
Dizajniranje novih medija, Ivica Mitrović, Umjetnička Akademija Split				Digitalna knjiga (pdf)			
Designing for Emotion, Aaron Walter, A Book Apart							
10. Dopunska literatura							
- https://www.interaction-design.org/ Interaction Design Foundation - https://www.usability.gov/ , Usability.gov - https://www.smashingmagazine.com/ , Smashing Magazine							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Daljnji razvoj vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava u kulturnom i društvenom kontekstu. Razumijevanje uloge dizajna u tom procesu i njegove važnosti pri prijenosu informacija i aktualizaciji atraktivnosti proizvoda iz kreativne kulturne industrije. Upoznavanje i razumijevanje problema "prepričavanja priče" i autorske reinterpetacije u komunikaciji autorskog proizvoda u kontekstu izvedbenih i likovnih umjetnosti.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, te osobnog iskustva konzumenta, oblikovati odgovarajući informacijski sadržaj - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Analiza literarnog predloška, njegove teatarske i glumačke interpretacije, osobnim iskustvom. Istraživanje odnosa sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja. Definiranje projektnog zadatka. Definiranje izražajnih sredstava i razvoj idejnih rješenja oblikovanja grupe kazališnih plakata. Vrednovanje i odabrati rješenja za izvedbu te izvedba. Istraživanje i definiranje specifičnog područja interesa i konkretne teme. Analiza odabranog sadržaja, definiranje osobnog stava prema problemu, tona i stila komunikacije. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije. Vrednovanje i odabir prijedloga za izvedbu te izvedba. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta - prezentacija: rezultati istraživanja i analize - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century, John Foster							
How Posters Work Flexibound, Ellen Lupton, Caitlin Condell, Gail Davidson							
10. Dopunska literatura							
The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister, Cees W. de Jong, Alston W. Purvis, Martijn F. LeCoultré							
Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World, Mirko Ilic, Steven Heller, Julie Taymor							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Računalno 3D modeliranje II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Predmet je namijenjen studentima sa iskustvom u radu na zadacima 3d modeliranja. Studenti će usvojiti tehnike i vještine animiranja trodimenzionalnih objekata kroz savladavanje odnosa prostora, pokreta, svjetla i vremena. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih animacija i njihove postprodukcije.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Odslušan predmet - Računalno 3D modeliranje I		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - prepoznati potrebe za 3d animacijom. - opisati principe rada i mogućnosti aplikacije za izradu 3d animacija - 3d studio max kroz niz praktičnih vježbi - koristiti pokreta kamere, objekata te promjenjive rasvjete. - definirati animacijske storyboarde odnosno knjige snimanja kao osnove strukturiranog sadržaja a -koristiti animacijski render modul te napraviti postproduksijske zahvate na finalnim animacijama		
4. Sadržaj kolegija		
• Uvod u animaciju • Područja primjene računalne 3D animacije • Osnovni animacijski principi i tehnike • Izrada knjiga snimanja (storyboarding) • Priprema 3D modela za animaciju (rigging) • Vremenska organizacija animacije • Vizualni efekti, osvjetljenje scene i pokreti kamere		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
• Redovito pohađati nastavu, rješavati domaće zadaće i praktične zadatke. • Ostvariti minimalno 25 bodova aktivnostima kroz semestar.		

Pristupiti završnom ispitu – predati praktični rad i usmeno ga prezentirati nastavnicima te ostvariti 50%-ni uspjeh (minimalno 25 bodova).							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjena se temelji na kontinuiranom vrednovanju aktivnosti tijekom semestra i na završnom ispitu: Domaće zadaće: 15 bodova Praktični radovi i e-portfolio: 20 bodova Kolokvij (teorija): 15 bodova Završni ispit: 50 bodova							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Beane, A. (2012). 3D animation essentials. Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, Inc.							
Blain, J. M. (2021). The complete guide to Blender graphics: Computer modeling & animation, Sixth edition. Boca Raton, FL: CRC Press, Taylor & Francis Group.							
10. Dopunska literatura							
Odgovarajući softverski priručnici (Blender)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Studenti savladavaju elementarne aspekte konceptualnih, metodoloških i tehničkih zadataka struke. S ovim znanjima spremni su raditi na manjim web projektima uz nadzor. Završni projekt je potpuno funkcionalna jednostavna statična web stranica prilagođena korisnicima osobnih računala (web brošura).		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Osnove tipografije I, II Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV Računalni alati I i II, Temelji oblikovanja I i II, Dizajn interaktivnih medija I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će: - Znati osnovne pojmove internet mreže, web tehnologija i njene povijesti - Znati koristiti i objasniti osnovne elemente HTML5 jezika, semantiku i sintaksu - Znati koristiti i objasniti osnovne elemente CSS3 jezika, princip nasljeđivanja i različite selektore - Znati koristiti digitalne alate za pisanje koda (Visual Studio Code, Atom, Sublime Text ...) - Oblikovati elementarnu web stranicu prema vlastitom dizajnu - Razumjeti i objasniti proces objavljivanja web stranice na serveru, zakup domene i proces indeksiranja stranice kod najvećih web tražilica - Znati koristiti osnove oblikovanja teksta na webu, za pretraživače - Znati osmisliti i sprovesti organizaciju sadržaja, povezati dokumente i primijeniti načela interaktivnih medija za bolje snalaženje na webu - Znati oblikovati osnovne interakcije - Znati oblikovati osnovni <i>layout</i> za prikazivanje u pretraživačima		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja (teme): - Povijesni razvoj web tehnologija i web dizajna - Funkcionalna, sadržajna, tehnološka i dizajn klasifikacija web stranica - Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja - Informacijska arhitektura, organizacija web dokumenata, hijerarhija informacija i optimizacija za tražilice		

Vježbe (problemske cjeline); - Osnove HTMLa (sintaksa i elementi) - HTML tekstualni elementi - HTML medijski elementi - Semantički HTML (koncept i logika, elementi i struktura) - Osnove CSSa (selektori i nasljeđivanje svojstava (property)) - CSS Layout (osnove) - CSS Tipografija (osnove) - CSS rad s grafikom - CSS rad s <i>hover</i> interakcijama - CSS osnove tranzicija i animacija							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			X samostalni zadaci X multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema - prezentacija: motiviranost / napredak - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
HTML And CSS - Design And Build Websites, Joe Duckett				Digitalna knjiga (pdf)			
HTML5 for web designers, Jeremy Keith, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
CSS3 for Web Designers, Dan Cederholm, A Book Apart				Digitalna knjiga (epub)			
10. Dopunska literatura							
- https://www.w3schools.com/ , World Wide Web Consortium School - https://css-tricks.com/ , CSS tricks							

- <http://webtypography.net/>, The Elements of Typographic Style Applied to the Web
- <https://webfieldmanual.com/>, Web Field Manual
- <https://internetingshard.com/>, *Interneting* is Hard, But Does Not Have to Be

Studenti/ce dobivaju raznovrsne multimedijske i tiskane izvore tijekom semestra. Čitanje literature je zamišljeno kao popratna aktivnost koja podržava praktične vježbe i rad na projektnim zadacima. Uz savjetovanje s nastavnikom sastavlja se literatura koja odgovara interesima studenta i potrebama projektnog zadatka.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Nadija Mustapić	
Naziv kolegija	Temelji oblikovanja I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
- usvojiti teoriju i praktičnu primjenu elemenata i principa likovnosti - upoznati i osposobiti polaznike kolegija za proces općih i primijenjenih komunikacija - samostalan i kolaborativan rad na zadacima i projektima - razvijanje vlastitog vizualnog jezika i koncepcija - sposobnost analize i sinteze (izrade) vizualnog i tekstualnog rada (seminara) - usvojiti proces "koncept-forma-sadržaj" na osnovu razumijevanja svih temelja likovnosti i vizualnog komuniciranja		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - identificirati, organizirati i konceptualno primijeniti likovne elemente i principe - osmisliti i organizirati vizualne elemente u kompoziciju - argumentirano analizirati forme umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja medija, tehnike, likovnih i formalnih elemenata u umjetnosti i dizajnu - analizirati sadržaj umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja stila, konceptualnih i filozofskih intencija		
4. Sadržaj kolegija		
Ovaj kolegij omogućuje osnovnu izobrazbu iz područja likovne umjetnosti i dizajna. Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja temelja oblikovanja (elementi i principi likovnosti) te su popraćena vježbama za razvijanje tehničkih i konceptualnih znanja i vještina za primjenu tih gradiva. Uz sistematsko vodstvo kroz gradivo, studenti ostvaruju niz vizualnih i konceptualnih rješenja na manje zadatke i jedan veći završni projekt. Poseban je naglasak na konceptualiziranju odnosa sadržaj – poruka i praktičnom razumijevanju principa oblikovanja.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Obvezne pripreme za zadatke, temeljem uputa na kraju svakog predavanja ili rada u seminaru.

Praćenje propisane literature.

Dolazak na konzultacije.

Komunikacija putem interneta tijekom izrade zadatka, ili samostalnog rada studenta, koji će biti vrednovan u sklopu rada kolegija.

Redovito pohađanje nastave i aktivna participacija na nastavi.

Izrada radova prema programu i izrada mape.

Usmeni ispit.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksploimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studente će se ocjenjivati na temelju pokazanog osobnog rasta i razvoja.

Ocjenjivanje će se temeljiti na:

- redovnom sadržaju kolegija u skladu s planom i programom (aktivnost/sudjelovanje, praktični rad/vježbe na nastavi, seminarski rad)
- finalnoj dokumentaciji/prezentaciji mape i usmenom ispitu

Shema ocjenjivanja:

70% redovni sadržaj kolegija

15% portfelj

15% usmeni ispit (prezentacija radova)

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Henri Focillon, <i>Život oblika</i> , RR, Biblioteka Ariel, Zagreb, 1995.		
Berger, John, <i>Ways of Seeing</i> , London. 1972.		

10. Dopunska literatura

Bevlin, Marjorie Elliott, *Design Through Discovery, Elements and Principles*, Thomson Wadsworth, SAD, 1994.

Lauer, David A., Pentak, Stephen, *Design Basics*, Thomson Wadsworth, SAD, 2005.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.

Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Nadija Mustapić	
Naziv kolegija	Temelji oblikovanja II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
- usvojiti teoriju i praktičnu upotrebu elemenata i principa likovnosti - upoznati i osposobiti polaznike kolegija za proces općih i primijenjenih komunikacija - samostalan i kolaborativan rad na zadacima i projektima - razvijanje vlastitog vizualnog jezika i koncepcija - sposobnost analize i sinteze (izrade) vizualnog i tekstualnog rada (seminara) - usvojiti proces “koncept-forma-sadržaj” na osnovu razumijevanja svih temelja likovnosti i vizualnog komuniciranja		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - identificirati, organizirati i konceptualno aplicirati likovne elemente i principe - osmisliti i organizirati vizualne elemente u kompoziciju - argumentirano analizirati forme umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja medija, tehnike, likovnih i formalnih elemenata u umjetnosti i dizajnu - analizirati sadržaj umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja stila, konceptualnih i filozofskih intencija		
4. Sadržaj kolegija		
Ovaj kolegij omogućuje osnovnu izobrazbu iz područja likovne umjetnosti i dizajna. Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja temelja oblikovanja (elementi i principi likovnosti) te su popraćena nizom vježbi za razvijanje tehničkih i konceptualnih znanja i vještina za primjenu istih. Uz sistematsko vodstvo kroz gradivo, studenti ostvaruju niz vizualnih i konceptualnih rješenja na manje zadatke i jedan veći završni kolaborativni projekt. Poseban je naglasak na konceptualiziranju odnosa <i>sadržaj – poruka</i> i praktičnom razumijevanju principa oblikovanja.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Obvezne pripreme za zadatke, temeljem uputa na kraju svakog predavanja ili rada u seminaru.

Praćenje propisane literature.

Dolazak na konzultacije.

Komunikacija putem interneta tijekom izrade zadatka, ili samostalnog rada studenta, koji će biti vrednovan u sklopu rada kolegija.

Redovito pohađanje nastave i aktivna participacija na nastavu.

Izrada radova prema programu i izrada portfelja.

Usmeni ispit.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studente se neće ocjenjivati na temelju usporedbe grupnih rezultata, nego na temelju pokazanog osobnog rasta i razvoja.

Ocjenjivanje će se temeljiti na:

- redovnom sadržaju kolegija u skladu s planom i programom (aktivnost/sudjelovanje, praktični rad/vježbe na nastavi, seminarski rad)
- finalnoj dokumentaciji/prezentaciji portfelja i usmenom ispitu

Shema ocjenjivanja:

50% redovni sadržaj kolegija

15% portfelj

35% usmeni ispit (prezentacija radova)

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Henri Focillon, Život oblika, RR, Biblioteka Ariel, Zagreb, 1995		
Berger, John, Ways of Seeing, London. 1972.		

10. Dopunska literatura

Bevlin, Marjorie Elliott, Design Through Discovery, Elements and Principles, Thomson Wadsworth, SAD, 1994.

Lauer, David A., Pentak, Stephen, Design Basics, Thomson Wadsworth, SAD, 2005.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.

Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samo-evaluaciji.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica	
Naziv kolegija	Uvod u likovne umjetnosti I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Omogućiti upoznavanje s različitim metodološkim pristupima likovnom djelu, samostalno korištenje temeljne povijesno-umjetničke terminologije pri formalnoj analizi slike u usmenom i pisanom izrazu, razumijevanje mogućnosti tehnika plošnog oblikovanja (crtačkih, grafičkih, slikarskih) koje će se prenijeti u praksu te kritičko sagledavanje društvenog položaja umjetnika kroz povijesna razdoblja i u vlastitom vremenu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastično-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u izvornom obliku (urbani prostor grada i ulice, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, dizajn vizualnih komunikacija).		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet će studente upoznati s pojmovnikom i metodama povijesno-umjetničkog istraživanja, institucijama posvećenim proučavanju, poučavanju, sakupljanju i prezentaciji djela likovne umjetnosti, načinima pomnoga „čitanja slika“ i stupnjevima gledanja umjetnosti. Područja likovnoga izražavanja, definicije grana likovnih umjetnosti i osnovna struktura likovnoga jezika rezimiraju se uz pomoć problemskih studija. Predmet sadržava pregled različitih formi povijesti umjetnika i povijesne rasprave o prvenstvu umjetničkih vrsta, prikazuje put realizacije odabranoga tipa izložbe, na temelju kustoskog iskustva i muzejske prakse. Uz predavanja o pojedinim temama, studenti će čitati zadane tekstove i na seminarima ih interpretirati. Vježbanje vizualnog pamćenja izvodit će se na odabranim primjerima, reprezentativnim, ali i manje poznatim predstavnicima određenih grana likovne umjetnosti.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovita prisutnost na nastavi. Čitanje zadanih tekstova, samostalno istraživanje odgovora na postavljene zadatke i aktivno sudjelovanje u diskusijama. Pristupanje kolokvijima. Prezentacija		

seminarskog rada u dogovorenom terminu, uz poticanje diskusije o obrađenoj temi. Predaja seminarskog rada. Pristupanje završnom ispitu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
± Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova, aktivnost u nastavi: 10% ocjenskih bodova, seminarski rad: 20% ocjenskih bodova, kolokviji: 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Marijan Jakubin, <i>Likovni jezik i likovne tehnike</i> , Educa, Zagreb, 1999.							
Ernst Gombrich, <i>Povijest umjetnosti</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999.							
(ur.) Belting, Dilly, Kemp, Sauerländer, Warnke, <i>Uvod u povijest umjetnosti</i> , Fraktura, Zagreb 2005. (odabrana poglavlja).							
<i>Enciklopedija likovnih umjetnosti</i> (pojedina poglavlja)							
10. Dopunska literatura							
Udo Kultermann, <i>Povijest povijesti umjetnosti</i> , Kontura, Zagreb, 2002. Matko Peić, <i>Pristup likovnom djelu</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1971. Heinrich Wölfflin, <i>Tumačenje umjetničkih djela</i> , u: <i>Ideal, forma, simbol</i> , IPU, Zagreb 1995, str. 79-103							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica						
Naziv kolegija	Uvod u likovne umjetnosti II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			2			
	Broj sati (P+V+S)			2+0+1			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Upoznavanje s mogućnostima tehnika prostorno-plastičkog oblikovanja, poticanje aktivnog promatranja kiparskih djela, primijenjene umjetnosti, korištenja temeljnih povijesno-umjetničkih pojmova u njihovoj analizi, upućivanje u osnove arhitekture i urbanizma te osnovne zakonitosti vizualnih komunikacija uz opći razvoj percepcije putem vježbi prepoznavanja glavnih obilježja umjetničkih razdoblja i njihovog šireg kulturno-povijesnog konteksta.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastičko-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u originalu (urbani prostor ulice, arhitektura, skulptura, slikarstvo, vizualni dizajn).							
4. Sadržaj kolegija							
Teme vezane uz prostorno-plastičko oblikovanje, uvod u povijest i terminologiju arhitekture, pregled odnosa povijesti umjetnosti i vizualnih komunikacija, vježbe prepoznavanja stilskih odrednica djela likovnih umjetnosti kroz povijesna razdoblja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovita prisutnost na nastavi. Čitanje zadanih tekstova, samostalno istraživanje odgovora na postavljene zadatke i aktivno sudjelovanje u diskusijama. Pristupanje kolokvijima. Prezentacija seminarskog rada u dogovorenom terminu, uz poticanje diskusije o obrađenoj temi. Predaja seminarskog rada. Pristupanje završnom ispitu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova, aktivnost u nastavi: 10% ocjenskih bodova, seminarski rad: 20% ocjenskih bodova, kolokviji: 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ernst Gombrich, <i>Povijest umjetnosti</i> , Golden marketing, Zagreb, 1999.							
(ur.) Belting, Dilly, Kemp, Sauerländer, Warnke, <i>Uvod u povijest umjetnosti</i> , Fraktura, Zagreb 2005. (odabrana poglavlja).							
Werner Müller, <i>Gunther Vogel, Atlas arhitekture II</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1997.							
10. Dopunska literatura							
Udo Kultermann, <i>Povijest povijesti umjetnosti</i> , Kontura, Zagreb, 2002. Heinrich Wölfflin, <i>Tumačenje umjetničkih djela</i> , u: <i>Ideal, forma, simbol</i> , IPU, Zagreb 1995, str. 79-103. Bruno Zevi, <i>Znati gledati arhitekturu: ogled o interpretaciji prostora u arhitekturi</i> , Lukom, Zagreb, 2000. (odabrana poglavlja).							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti staroga vijeka	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti davnih epoha, od prethistorije do kraja antike (oko 30 000 godina prije Krista do kraja 6. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: prethistorijsku umjetnost (kamenito i metalno doba), rane kulture bliskog istoka i mediteranskog bazena, egipatsku umjetnost, grčku umjetnost (arhajska, klasična, helenizam), etruščansku umjetnost, rimsku umjetnost, ranokršćansku umjetnost, ranobizantsku umjetnost). Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (arhitektura, kiparstvo, slikarstvo uporabni predmeti). Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilске analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritičku povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
4. Sadržaj kolegija		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela od početaka civilizacije. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenja iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlosti predstavljaju najrečitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za prolaznu ocjenu mora prikupiti barem 50% bodova iz gore navedenih kategorija.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
Hrvatska likovna enciklopedija, Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti srednjeg vijeka od kraja antike (6. – 7. stoljeće) do pojave renesanse (prva polovica 15. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: „barbariziranu“ kršćansku umjetnost kasne antike, predromaničku umjetnost, romaničku umjetnost, gotičku umjetnost. Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti), a zbog dominantne uloge kršćanske religije posebno se predstavlja umjetnost u svojoj liturgijskoj i devocionalnoj upotrebi te interpretacija likovnih djela u ključu kršćanske ikonologije. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti upoznaju se i primjeri iz nacionalne umjetničke baštine.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
4. Sadržaj kolegija		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela u razdoblju srednjeg vijeka. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenja iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlosti predstavljaju najrečitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za prolaznu ocjenu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82.							
<i>Hrvatska likovna enciklopedija</i> , Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Danijel Ciković	
Naziv kolegija	Povijest renesansne umjetnosti	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti razdoblja renesanse u Evropi (15. – 16. stoljeće). Poznavanje povijesnog i idejnog konteksta unutar kojega se javlja renesansna umjetnost. Kritičko vrednovanje osobina renesansnih likovnih djela u odnosu na likovnost razdoblja srednjega vijeka. Interpretacija pojmova humanizam i renesansa, klasično i klasicizam. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista (Masaccio, Piero della Francesca, Paolo Ucello, Sandro Boticelli, Beato Angelico, Andrea Mantegna, Giovanni Bellini, Donatello, Jacopo della Quercia, obitelj Vivarini...) Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista renesansnog razdoblja u Hrvatskoj (Juraj Dalmatinac, Andrija Aleši, Nikola Firentinac, Ivan Duknović, Lovro Dobričević, Nikola Božidarević).		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
4. Sadržaj kolegija		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se likovna djela razdoblja renesanse. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tom se prilikom određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za pristup pismenom i usmenom ispitu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005.							
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82.							
Hrvatska likovna enciklopedija, Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
10. Dopunska literatura							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb, 2010. (odgovarajuća poglavlja)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	
Naziv kolegija	Povijest barokne umjetnosti	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti u razdoblju baroka u Evropi (17. – 18. stoljeće). Poznavanje povijesnog i kulturološkog konteksta unutar kojega se javlja barokna umjetnost. Kritičko vrednovanje baroknih likovnih djela u odnosu na razdoblje renesanse. Razumijevanje pojmova posttridentska obnova, klasično i klasicizam. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista (Gian Lorenzo Bernini, Francesco Borromini, Pietro da Cortona, Caravaggio, obitelj Carracci, Baldassare Longhena, Gianbattista Tiepolo, Diego Velázquez, Peter Paul Rubens, Rembrandt van Rijn, Nicolas Poussin, Antoine Watteau). Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista baroknog razdoblja na prostoru Hrvatske i šire regije (Francesco Robba, Francesco Cabianca, Antonio Michelazzi, Ivan Krstitelj Ranger). Posebna je pažnja usmjerena prema analizi devocionalnog konteksta u kojemu su umjetnine nastale.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Student će biti u stanju: - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Sustavno i kronološki prikazuju se likovna djela iz razdoblja 17. i 18. stoljeća. Posebno se ističe kulturni, društveni i povijesni kontekst te protureformacijske promjene u kršćanskoj crkvi kao glavnom naručitelju likovnih djela. Razmatraju se sve vrste likovnih djela: urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti s posebnim naglaskom na cjelovito, stilski jedinstveno, oblikovane cjelokupnih ambijenata. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i nacionalne barokne likovne baštine.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (najmanje 50%). Aktivnost na seminaru i zrada pismenog i usmenog dijela seminarskog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova; Izrada seminarskog rada: 30% ocjenskih bodova; Pismeni ispit: 60% ocjenskih bodova. Ukupno: 100 % ocjenskih bodova.							
Za pristupanje završnom ispitu potreban je predan i prihvaćen pismeni i usmeni dio seminarskog rada.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin, 2005. (odgovarajuća poglavlja)							
R. Toman (ur.), <i>Baroque, Architecture, Sculpture, Painting</i> , Königswinter, 2004. (odgovarajuća poglavlja)							
M. Pelc, <i>Povijest umjetnosti u Hrvatskoj</i> , Zagreb, 2012. (odgovarajuća poglavlja)							
10. Dopunska literatura							
<i>Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici</i> , Zagreb, 2010. (odgovarajuća poglavlja)							
<i>Hrvatska i Europa – Kultura, znanost i umjetnost: Barok i prosvjetiteljstvo - Svezak III.</i> , Zagreb, 2003.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Povijest dizajna I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture, uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti će moći: - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja: Temeljni pojmovi dizajna i arhitekture. Povijesni pregled razvoja arhitekture od pretpovijesti do 19.st s naglaskom na razumijevanje veze između karakteristika građevine i kulturnog, znanstvenog, političkog i ekonomskog konteksta u kojem je nastala. Komparativni pregled razvoja dizajna i arhitekture u Europi i SAD-u od 1920. do 1950. Razvoj industrije kućanskih aparata u međuratnom razdoblju. Razvoj namještaja na temeljima poslijeratnog tehnološkog naslijeđa. Fenomen kulta predmeta u ozračju novog optimizma pop kulture 50-ih godina u Europi i SAD-u. Od pop arta preko konceptualne umjetnosti do postmoderne i dekonstruktivizma. Pregled europske, japanske i američke proizvodne prakse i dizajna u sferi crne i bijele tehnike 60-ih i 70-ih godina. Razvoj dizajna u kontekstu postindustrijskog društva i IT-a. Grafički dizajn i koncept branda - od Loweya preko Saula Bassa do Brodyja i Barnbrooka Vježbe: Što je dizajn i kako se klasificira; Što je arhitektura i koje su joj dodirne točke s dizajnom; Izrada seminarskog rada – struktura seminara; Izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminara; Izrada seminarskog rada – konzultacije		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Nikolaus Pevsner, Pioniri modernog oblikovanja, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1990							
10. Dopunska literatura							
J. de Noblet, <i>Design, Le geste et le compas</i> , Somogy, Paris 1988., hrv. prev. <i>Dizajn, pokret i šestar</i> , Golden marketing, Zagreb 1991. <i>Teorija i povijest dizajna</i> , kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Povijest dizajna II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture, uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja		
4. Sadržaj kolegija		
Osnovni pojmovi teorije dizajna i arhitekture. Od ikonografije preko semiotike do semantike. Sintaksa, morfologija i semantika vizualnog - teorija vizualnih jezika od Barthesa preko Gombricha do suvremenih autora. Umjetnost, industrija i funkcionalizam - od Morrisa i Mackintosha preko Loosa i Gropiusa do Rahmsa, Neuratha i Aichlera. Humanizam i postindustrijalizam - od Venturija i Sottsasa preko Brune Munarija do Nigela Crossa i <i>design thinking</i> koncepta. Komercijalizacija vs. ekologija - od Papaneka i Fullera do DIY i <i>open source</i> koncepata/ od Loweya do W. Ollinsa i N. Klein. Komunikacijski dizajn - od TV-a do www-a (McLuhan, Sterling etc) Vježbe: Što je teorija dizajna i koji su njeni dometi; izrada seminarskog rada – struktura seminara; izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminar; izrada seminarskog rada – konzultacije		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
10. Dopunska literatura							
E. H. Gombrich, <i>Art and Illusion: a Study in the Psychology of Pictorial Representation</i> . (A. W. Mellon Lectures, 1956.) London: Phaidon Press, 1960. Robert Venturi, <i>Complexity and contradiction in Architecture</i> , Museum of Modern Art, New York, 1966. Victor Papanek, <i>Dizajn za stvarni svijet</i> , Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović						
Naziv kolegija	Crtanje I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				2+3+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Razvijanje sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onog što se crta.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.							
4. Sadržaj kolegija							
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke							

potičemo i vrednujemo studentski vannastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i>		
Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i>		
Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>		

10. Dopunska literatura

Sve enciklopedije likovnih umjetnosti

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović						
Naziv kolegija	Crtanje II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				2+3+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Nastavak razvijanja sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onoga što se crta.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položen ispit iz Crtanje I							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.							
4. Sadržaj kolegija							
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke potičemo i vrednujemo studentski vannastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i>		
Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i>		
Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>		

10. Dopunska literatura

Sve enciklopedije likovnih umjetnosti

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Letricija Linardić	
Naziv kolegija	Grafika I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente s umjetnošću grafike, grafičkim prostorom, postupcima i realizacijom grafičkog lista.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Opće kompetencije: - biti upoznat s umjetnošću grafike - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska - samostalno kreirati vlastiti grafički predložak - samostalno realizirati matricu s postupcima visokog tiska - samostalno realizirati grafički list Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u visokom tisku - pravilan postupak tiskanja - pravilna uporaba ateljea za visoki tisak - pravilna uporaba grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje s predmetom, korištenjem prostora, osnovnim zaštitnim sredstvima za rad, potrebnim materijalom. Uvod u grafičko oblikovanje. Predavanja i vježbe kojima se stječu znanja i vještine izrade crtačkog predloška za grafiku. Predavanja, vježbe i analiza radova u kojima studenti razvijaju vlastiti koncept kroz crtež. Vježbe likovne percepcije i kompozicije. Upoznavanje s karakteristikama materijala i alata. Učenje grafičkih postupaka visokog tiska. Realizacija grafičkog lista. Signiranje grafičkog lista.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove, prezentirati ih i položiti završni ispit.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Uvjet izlaska na ispit je redovito pohađanje nastave, realizirani zadaci i ostvaren cilj predmeta.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.		
Chamberlain, W., <i>Woodcut Printmaking and related techniques</i> , The Thames and Hudson, 1989.		

10. Dopunska literatura

Arbanas, N., *Grafičke tehnike*, Zagreb, 1999.

Koschatzky, W., *Die Kunst der Graphik*, Muenchen, 1988.

Paro, F., *Grafika*, Zagreb, 1991.

Paro, F., *Grafički pojmovnik*, Zagreb, 2002.

Časopisi:

Grafika, Canvas, Zagreb

web:

www.worldprintmakers.com

www.magical-secrets.com

www.crownpoint.com/printmaking

www.britannica.com/.../printmaking

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska evaluacija koja se održava dva tjedna prije završetka nastave. Interni upitnik na početku zimskog i na kraju ljetnog semestra.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Letricija Linardić	
Naziv kolegija	Grafika II	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Produbljuju se temeljna znanja s područja grafičke produkcije visokog tiska te nadograđuju iskustva vezana za grafiku, grafički papir, otiskivanje i kulturu grafičkog lista – grafika u boji.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položen predmet Grafika I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije - poznavanje specifičnosti likovnog izražavanja u grafici - poznavanje likovnih pojmova grafike visokog tiska - samostalno kreiranje vlastitog grafičkog predloška u boji - samostalno realiziranje matrice postupcima visokog tiska u boji - samostalno realiziranje višebojne grafike visokog tiska - kroz analizu vlastitog rada razviti sposobnost samovrednovanja Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u visokom tisku - pravilan postupak tiskanja u boji - pravilna uporaba ateljea za visoki tisak - pravilna uporaba grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegij</i>		
Razvoj ideje kroz kompoziciju u crtežu kao predlošku za grafiku u boji. Funkcija boje u grafici. Simbolika i asocijativnost boje. Kompozicijska načela plošnog grafičkog oblikovanja bojom. Usvajanje postupaka izrade matrice u boji. Vježbe iz gradnje pozitivnih i negativnih tiskovnih površina na plohi. Kontinuirane vježbe i analiza radova i postupaka. Usvajanje postupaka tiskanja matrica u boji. Ručno tiskanje i strojno tiskanje. Vrste i karakteristike papira za tiskanje. Realizacija grafičkog lista i signiranje. Pohrana grafičkog lista.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obaveze studenata							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove i prezentirati ih te položiti završni ispit.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuiran a provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Uvjet izlaska na ispit je redovito pohađanje nastave, realizirani zadaci i ostvaren cilj predmeta.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Chamberlain, W., <i>Woodcut Printmaking and related techniques</i> , The Thames and Hudson, 1989.							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Koschatzky, W., <i>Die Kunst der Graphik</i> , Muenchen, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika</i> , Zagreb, 1991.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
Časopisi: <i>Grafika</i> , <i>Canvas</i> , Zagreb							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija koja se održava dva tjedna prije završetka nastave. Interni upitnik na početku zimskog i na kraju ljetnog semestra.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Grafika III	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položeni predmeti Grafika I i Grafika II		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u tehnici sitotiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati vlastiti umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u sitotisku - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea za sitotisk - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Uvodna predavanja s predstavljanjem sadržaja predmeta, potrebnim likovnim materijalima i sredstvima osobne zaštite. Predavanja i vježbe iz vizualne percepcije, vježbe percepcije i pamćenja i transponiranje u crtački medij. Vježbe crtanja u različitim crtačkim tehnikama. Predavanje, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Izrada predloška za grafiku. Analiza radova i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Učenje postupaka iz grafičke tehnike sitotisk. Realizacija grafičkog lista i signiranje.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
	6. Obaveze studenata						
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i> , 2017.							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Grafika IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska u boji - samostalno izvoditi i organizirati rad u tehnici sitotiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u sitotisku - pravilan postupak tiskanja višebojne grafike - pravilno korištenje ateljea za sitotisk - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Transponiranje predloška za grafiku na sito. Razvijanje sposobnosti tiska višebojne grafike u tehnici sitotiska. Predavanje, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Analiza likovnog rada, grafičke tehnike i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Etapna elaboracija i realizacija grafičkog lista s višebojnom grafikom i signiranje. Izlaganje i arhiviranje grafičkih listova.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja		☒ samostalni zadaci				
	☐ seminari i radionice		☐ multimedija i mreža				
	☒ vježbe		☐ laboratorij				
	☐ obrazovanje na daljinu		☐ mentorski rad				
	☒ terenska nastava		☐ ostalo _____				
6. Obaveze studenata							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i> , 2017.							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Grafika V	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnikama dubokog tiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici dubokog tiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☒ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obaveze studenata							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provođiti će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999.							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv kolegija	Grafika VI	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Opće kompetencije Studenti će na ovom kolegiju: - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnikama dubokog tiska i ostalih vrsta tiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici dubokog tiska i ostalih vrsta tiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost Specifične kompetencije - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☒ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obaveze studenata							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperiment alni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988.							
Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i> , Zagreb, 1991							
10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999. Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				3		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje osnovnih pojmova u digitalnoj ilustraciji, razlikovanje različitih tipova pristupa ilustraciji, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području digitalnih ilustratorskih tehnika te primjenjivanje znanja koristeći digitalne tehnike kao što su vektorska ilustracija i digitalno slikanje.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - samostalno idejno razviti i izvesti digitalnu ilustraciju po zadanoj temi - koristiti se osnovnim alatima potrebnim za izvođenje digitalnih ilustracija							
4. Sadržaj kolegija							
Uvod u ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija i presjek različitih vrsta ilustracije (znanstvena, editorijalna, dječja...). Razumijevanje ciljane publike, vizualna interpretacija raznih vrsta tekstova i važnost istraživanja vizualnog jezika. Osnove digitalnog ilustriranja (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) korištenje tradicionalnih tehnika u sintezi sa digitalnim tehnikama.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike
7. Osobni napredak kroz projekt.

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
THE ART OF ILLUSTRATION – Edmund J. Sullivan, Chapman and Hall ltd. (1921)		

10. Dopunska literatura

BY ITS COVER – Ned Drew & Paul Sternberger, Princeton Architectural Press (2005)

THE EYE OF THE PAINTER – Andrew Loomis, The Viking Press (1961)

KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION – Bert Dodson, North Light Books (1990)

DIGITAL ART MASTERS VOL. 1 - 5, Focal Press (2009-2010)

STOP, THINK, GO, DO – Steven Heller & Mirko Ilić, Rockport Publishers (2010)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija II						
Studijski program	Prijediplomski studij Likovna pedagogija						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata				3		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje osnovnih pojmova u konceptualnoj ilustraciji, razlikovanje praktičnih potreba različitih polja konceptualne ilustracije, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području konceptualne ilustracije, poglavito za ilustriranje periodičnih izdanja, humorističnih ilustracija i izradu dvodimenzionalnih elemenata za video igre i društvene igre.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će:							
- samostalno idejno razviti i digitalno izraditi konceptualnu digitalnu ilustraciju na zadanu temu - procijeniti specifične potrebe različitih medija i sukladno tome prilagoditi izričaj							
4. Sadržaj kolegija							
Uvod u konceptualnu ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija, naspram concept arta posebice, odnos teksta i ilustracije u okvirima periodičnih izdanja, video igara i sličnih medija. Vizualne metafore, igre simbolima i snaga jednostavnog likovnog jezika. Konceptualna ilustracija za plakate, urednička ilustracija u novinama i časopisima, portretna urednička ilustracija. Likovna šaljivost i humor te različiti načini postizanja komičnosti. Ilustrator kao autor vizualnih komentara na tekstove periodičnih izdanja. Specifični zahtjevi sučelja i dvodimenzionalnih elemenata u video igrama i razmišljanje o korisničkom iskustvu, vizualnoj usklađenosti i organizaciji elemenata za dizajn cjeline igre.							
5. Vrsta izvođenja nastave	☒ predavanja			☒ samostalni zadaci			
	☐ seminari i radionice			☐ multimedija i mreža			
	☒ vježbe			☐ laboratorij			
	☐ obrazovanje na daljinu			☒ mentorski rad			
	☐ terenska nastava			☐ ostalo _____			
6. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminar ski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike
7. Osobni napredak kroz projekt.

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
ILLUSTRATION, A THEORETICAL & CONTEXTUAL PERSPECTIVE - Alan Male, Fairchild Books AVA (2007)		

10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION - Bert Dodson, North Light Books (2006)
 FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION - Lawrence Zeegen/Crush, Fairchild Books AVA (2006)
 THE POWER OF INFOGRAPHICS – Mark Smiciklas, Que Publishing (2012)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović						
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija III						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			3			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje osnovnih pojmova u koncept dizajnu (<i>concept art</i>), različiti tipovi pristupa i razumijevanje potreba tržišta, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području koncept dizajna: dizajna lika i okoliša za video igre, animaciju, film, strip i ilustraciju.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će moći: - samostalno idejno razviti i digitalnim tehnikama izraditi deskriptivne ilustracije i vizualni jezik kompleksnog projekta na zadanu temu - adekvatno prezentirati i elaborirati vlastiti rad							
4. Sadržaj kolegija							
Uvod u concept art – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija. Izvori inspiracije – konstruiranje okvira istraživanja. Istraživanje vlastitog stilskog izričaja. Thumbnailing i brzo kvantitativno skiciranje, idejna fleksibilnost i iterativnost – variranjem do finalne verzije. Stilizacija i simplifikacija koncepta. Pojmovi lika, okoliša i objekata i njihov kontekst u različitim medijima (character, environment, item), osnovne kvalitete dizajna lika (character): osobnost, emocija, stav, vizualne metafore. Izvori inspiracije kao baza građenja likovnog jezika. Osnovne kvalitete dizajna objekata (item): praćenje logike svijeta, osnovne kvalitete dizajna eksterijera i interijera (environment): atmosfera, osvjetljenje, sinteza lika, objekta i okoliša.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Pravovremeno donošenje radova
2. Vještina korištenja digitalnih alata
3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
5. Prilagodba zahtjevima zadatka
6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike
7. Osobni napredak kroz projekt.

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
CREATIVE ILLUSTRATION - Andrew Loomis, Titan Books (2012)		

10. Dopunska literatura

FIGURE DRAWING FOR ALL IT'S WORTH - Andrew Loomis, Titan Books (2011)
 FUN WITH A PENCIL - Andrew Loomis, Titan Books (2013)
 THE ARTIST'S COMPLETE GUIDE TO FACIAL EXPRESSION – Gary Faigin, Watson-Guptill (1990)
 MATTE PAINTING – 2D Artist, Ballistic Publishing (2005)
 PERSPECTIVE DRAWING HANDBOOK – Joseph D'Amelio, Dover Publications (2004)

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Digitalna ilustracija IV	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Savladavanje osnovnih pojmova u narativnoj ilustraciji, razlikovanje raznih vidova narativnog vizualnog jezika, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području narativne ilustracije kao vizualne komunikacije kroz pokret, likove i okoliš. Savladavanje odnosa ilustrativnog i narativnog, razumijevanje vizualnog jezika kao preduvjeta uspješnog pripovijedanja putem slike i simbola.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - samostalno interpretirati zadani sadržaj na temelju kojeg će moći izraditi digitalne ilustracije primjerene traženom mediju - izraditi stilski usklađenu ilustrativnu cjelinu za potrebe specifičnih tipova narativa		
4. Sadržaj kolegija		
Narativna funkcija vizualnog jezika i odnosi ilustrativnog i narativnog, (show, don't tell princip), ilustracija kao specifičan vizualni posrednik između teksta i čitatelja. Emocija kao bitan element vizualnog narativa i načini njezinog prikazivanja (okoliš, atmosfera, kompozicija), načini komunikacije narativa - iluzija, simbolika i ekspresija. Principi izrade kompozicije u službi narativa, iluzija vremena i prostora u kontekstu priče. Primjena concept arta za razvijanje likova s kompleksnim osobnostima i sporednih likova unutar istog narativa (fiktivnog svijeta, settinga), dizajn kompleksnih kompozicija koje na adekvatan način služe datoj priči u skladu sa odabranim likovnim jezikom, povezivanje ilustracija i kompozicija u jedinstveni niz kadrova podređenih kontekstu priče i redoslijedu događanja, prilagodba istog za animaciju, strip i film (storyboard). Samoizdavaštvo – problemi, zahtjevi i priprema. Što dalje? Odnos prema klijentima, natječaji, prezentiranje vlastitog rada, vidljivost u svijetu ilustracije.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.		

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike 7. Osobni napredak kroz projekt. Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
GRAPHIC STORYTELLING AND VISUAL NARRATIVE – Will Eisner, W. W. Norton & Company (2008)							
10. Dopunska literatura							
CHILDREN'S PICTUREBOOKS: THE ART OF VISUAL STORYTELLING – Martin Salisbury and Morag Styles, Laurence King Publishing (2012) FRAMED INK: DRAWING AND COMPOSITION FOR VISUAL STORYTELLERS – Marcos Mateu Mestre, Design Studio Press (2010)							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

Opće informacije		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Tehnologija tiska	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala (boje, papiri, pripreme za tisak) te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost odnosa elemenata tehnologije tiska te procesa primjene grafičke tehnologije. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala i tehnologije tiska. Korelacija tehnologije tiska i sadržaja tiska.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će imati znanje potrebno za kreiranje podloge grafičkog dizajna i moći će se kreativno i inovativno služiti tehnologijom tiska i materijala. Nadalje, moći će samostalno odlučivati o izboru materijala povezanih s tehnologijom tiska u definiranju grafičkih proizvoda te nadograđivati saznanja i ishode učenja povezane s predmetom Grafički proizvodi. <i>Ishodi učenja</i> - Stjecanje znanja o grafičkoj tehnologiji i tehnologiji tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike u polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima tehnologije tiska - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu tehnologije tiska, utjecaja na društvo u širem i užem smislu. - Stjecanje znanja o primijenjenosti i primjenjivosti strategije promišljanja vizualne komunikacije u neposrednom zadatku za potrebe tržišta rada		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području primijenjene grafike Stjecanje znanja o elementima tehnologije tiska i grafičkih tehnika i tehnologija u povijesti i sadašnjosti. Stjecanje znanja o knjižnom uvezu i opremi knjižnog proizvoda. Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu tehnologije tiska, utjecaja na društvo u širem i užem smislu.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem preporučenih knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta. Praktični rad, usmeni ispit. U slučaju praznika koji se preklapaju s Rasporedom sati studenti će dobiti službenu obavijest o nadoknadi nastave u skladu s njihovim opeterećenjima u sklopu Kalendara nastave i Rasporeda sati.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 20 % Praktični rad – 50% Kontinuirana provjera znanja – 20% Aktivnost u nastavi – 10% Evaluacije na nastavi: Studen 2023. (koncept, praktični zadatak) Prosinac 2023. (koncept, praktični zadatak) Siječanj 2024. (ocjenjivanje konačnog rezultata praktičnog dijela zadatka) Usmeni ispit – 30% - ispitni rokovi							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Gavin Ambrose, Paul Harris, The Production Manual (Revised), Fairchild Books 2016.							
10. Dopunska literatura							
Internetske poveznice u skladu s konzultacijama i uputama mentora							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata tijekom nastave. Evaluacija nastavnika od strane studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Grafički proizvodi	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost tehnologije tiska te proces u primjeni grafičke tehnologije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o inovacijama, novim materijalima i novim tehnologijama. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala te tehnologije tiska. Kombiniranjem predavanja, terenske nastave i praktičnog izvođenja projekta studenti će usvojiti vještine i znanja strategije idejnog promišljanja i produkcije grafičkog proizvoda, te se upoznati putem vanjskih dionika – privrednika, kako se izrađuju ciljani grafički proizvodi i koji je njihov učinak na tržište i društvo.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će steći znanje koje će im pomoći u strateškom promišljanju te kreiranju grafičkog dizajna i grafičkih proizvoda u skladu s tržišnim izazovima i stremljenjima. Studenti će moći samostalno odlučivati o izboru materijala i tehnologije u definiranju grafičkih proizvoda. <u>Ishodi učenja</u> - Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike na polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o tiskarskim mogućnostima u proizvodnji grafičkih proizvoda		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Studenti izučavaju razne kategorije grafičkih proizvoda iz raznih područja - Studenti izučavaju tehnologiju tiska iz područja raznorodnih vrsta i kategorija grafičkih proizvoda u prošlosti i u suvremenoj produkciji - Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim industrijskim granama u pogledu izrade funkcionalne i primjereno dizajniranog grafičkog proizvoda - Studenti uče kako formirati grafički proizvod lakše razine i kako stvoriti strategiju grafičkih proizvoda zahtjevnije (složenije) razine putem proučavanja primjera u suvremenoj praksi.		

Studenti prema mogućnostima otvaraju mogućnost izrade zadatka po projektnoj vrsti nastave ukoliko se otvore mogućnosti za istu (dogovorom s vanjskim dionicima).							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Studenti su dužni pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju. Izrada praktičnog zadatka i otiskivanje završnog idejnog rješenja zadatog grafičkog proizvoda. Projektna nastava (dogovor s vanjskim dionicima)							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 25 % Praktični rad – 50% Ocjenjivanje – evaluacija zadataka na nastavi (u slučaju neprisustvovanja ocjenjivanje se vrši temeljem pisanog zadatka na točno određenu temu)							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Print Matters: <i>The Cutting Edge of Print</i> , Victionary, Hong Kong, 2021							
10. Dopunska literatura							
Internet poveznice prema zadatku							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave. Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava. Dodatno anketiranje studenata papirnatim putem (interna predmetna anketa).							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nataša Lah	
Naziv kolegija	Suvremena i recentna umjetnost I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Svrha kolegija je upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti, od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi. Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća. Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ruhrberg, Schneckeburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z., Zagreb 2004.</i>							
Posebna literatura prema temi seminarskog rada.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Nataša Lah	
Naziv kolegija	Suvremena i recentna umjetnost II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Svrha kolegija je upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti, od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
/		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi. Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća. Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ruhrberg, Schneckeburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z., Zagreb 2004.</i>							
Posebna literatura prema temi seminarskog rada.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina						
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti 19. stoljeća						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+0+1		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Kompetencija u analizi građe iz povijesti umjetnosti 19. stoljeća. Stjecanje sposobnosti opisivanja i razumijevanja umjetničke činjenice iz tog razdoblja kao i procesa povijesne rekonstrukcije.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema uvjeta.							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Znati opisati i razumjeti osobine kulturno povijesnih i stilskih razdoblja i likovnih djela umjetnosti 19. stoljeća. Usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu. Primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te identificirati njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost.							
4. Sadržaj kolegija							
Kronološki prikaz likovne umjetnosti 19. stoljeća od klasicizma do secesije. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha. Obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 19. stoljeća kao pretpovijesti moderne umjetnosti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz umjetnosti 19. stoljeća u Hrvatskoj.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:							

Pohađanje nastave: 10 bodova

Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova (20 + 20)

Seminarski rad: 20 bodova

Usmeni ispit: 30 bodova

Ukupno: 100 bodova

Opća napomena

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje **40 ocjenskih bodova** da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između **30 i 39,9 ocjenskih bodova** pripadaju kategoriji **FX** i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49%)

Kontinuirana provjera znanja – međuispiti

Kontinuirana se provjera znanja provodi tijekom nastave.

Završni ispit

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Arnason, H. H. (2003.). <i>Povijest moderne umjetnosti</i> . Varaždin: Stanek. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. stoljeća)		
Janson, H.W. (2003.). <i>Povijest umjetnosti</i> . Varaždin: Stanek. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. stoljeća)		
Pelc, M. (2012.). <i>Povijest umjetnosti u Hrvatskoj</i> . Zagreb. (poglavlja vezana uz umjetnost 19. Stoljeća)		

10. Dopunska literatura

Novotny, Fritz (1995.): *Painting and Sculpture in Europe 1780-1880.*, New Haven and London: Yale University Press.

Gamulin, G. (1995.). *Hrvatsko slikarstvo XIX. stoljeća*, Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G.(1995.). *Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz XIX. u XX. stoljeće*. Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G. (2010.). *Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća*. Zagreb: Naprijed. (odabrana poglavlja)

Vižintin, B. (1993.). *Umjetnička Rijeka 19. stoljeća*. Rijeka: ICR.

Arhitektura historicizma u Rijeci (2002.). Rijeka: MMSU.

Arhitektura secesije u Rijeci (1997.). Rijeka: MMSU.

Monografije umjetnika

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.

Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Katarina Rukavina	
Naziv kolegija	Povijest umjetnosti 20. stoljeća	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razmatranje osnovnog tijeka moderne umjetnosti koji je vodio promjenama paradigme likovnih umjetnosti 20. st. Razumijevanje povijesti umjetnosti kao oblika analitičke „arheologije znanja“, koji interpretativno re-konstruira različite kontinuitete i diskontinuitete povijesnog zbivanja umjetnosti. Razvijanje i obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 20. stoljeća kao temelja suvremene umjetničke produkcije i njezine recepcije.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - opisati i razumjeti umjetničku činjenicu - predložiti proces povijesne rekonstrukcije - konceptualno razlikovati bitno od nebitnoga - identificirati prijelomne točke u povijesnom zbivanju - razvijati metodološke načine prezentacije znanja - razlikovati te primijeniti različite pristupe i rješenja problema u analitičkom savladavanju obilne građe iz povijesti umjetnosti 20. st.		
4. Sadržaj kolegija		
Okviri Povijesti umjetnosti 20. stoljeća su otvoreni, kao što je i građa ovog kolegija gotovo nepregledna. Stoga je i metodološki pristup fleksibilan i njime se fokusiraju osnovna problemska čvorišta, mjesta i linije moderne i suvremene umjetnosti. Povijest umjetnosti 20. stoljeća razvija se kao niz dekonstrukcija i diskontinuiteta, ali i kao slijed od nastanka rane modernosti, preko pokreta, pravaca i pojedinaca povijesne avangarde i zrele moderne do neo- i postavangarde, fenomena postmodernizma, neomodernizma i post-postmodernizma, razlijevajući se u nepreglednu i bezgraničnu deltu pristupa i postupaka produkcije svjetova umjetnosti.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u realizaciji nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz nacionalne umjetnosti 20. stoljeća. Polaganje završnog usmenog ispita nakon svih ispunjenih obveza.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje: Pohađanje nastave: 10 bodova Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova Seminarski rad: 20 bodova Usmeni ispit: 30 bodova Ukupno: 100 bodova Opća napomena Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje 40 ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između 30 i 39,9 ocjenskih bodova pripadaju kategoriji FX i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49% za preddiplomski, odnosno od 50 do 59% za diplomski studij)) Kontinuirana provjera znanja – međuispiti Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave. Završni ispit UKUPNA OCJENA USPJEHA: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Ruhrberg i dr. (2004.). <i>Umjetnost 20. stoljeća</i> . Zagreb: Taschen/VBZ.							
Lucie-Smith, E. (1978.). <i>Umjetnost danas</i> . Zagreb: Mladost.							
Lucie-Smith, E. (2003.). <i>Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća</i> . Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.							
Arnason, H.H. (1975.). <i>Istorija moderne umetnosti</i> . Beograd: Jugoslavija.							
Posle 45. (1972.). Ljubljana, Zagreb, Beograd: Mladinska knjiga.							
Gamulin, G. (1987./1988.). <i>Hrvatsko slikarstvo XX. stoljeća</i> . Svezak I i II. Zagreb: Naprijed.							

Gamulin, G. (2001.). <i>Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća</i> . Zagreb: Naprijed.		
Stangos, N. (1997.). <i>Concepts of Modern Art (Fauvism-Postmodernism)</i> . London: Thames&Hudson.		
Likovne monografije.		
Frampton, K. (1992.). <i>Moderna arhitektura. Krićka povijest</i> . Zagreb: GNZ.		
Šuvaković, M.: <i>Video pojmovnik umetnosti i teorije 20. veka</i> (https://vimeo.com/channels/umetnost20veka)		
10. Dopunska literatura		
1. De Micheli, M. (1990.). <i>Umjetnićke avangarde XX. st.</i> Zagreb: Nakladni zavod Matice Hrvatske. 2. Goldberg, R. L. (2003.). <i>Performans od futurizma do danas</i> , Zagreb: Test-Teatar studentima. 3. Kalćić, S. (2005.). <i>Neizvjesnost umjetnosti</i> . Zagreb: Školska knjiga. 4. Krićić-Roban, S. (2013.). <i>Hrvatsko slikarstvo od 1945. do danas</i> . Zagreb: Naklada Ljevak. 5. Lippard, L. R. (1977.). <i>Pop-art</i> . Beograd: Jugo slavija. 6. Marjanić, S. (2014.). <i>Kronotop hrvatskog performansa: od Travelera do danas</i> . Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Udruga Bijeli val – Školska knjiga. 7. Pevsner, N. (1990.). <i>Pioniri modernog oblikovanja</i> . Zagreb. 8. Read, H. (1974.). <i>A concise history of modern painting</i> . London: Thames and Hudson. 9. Read, H. (1964.). <i>Modern Sculpture</i> . London: Thames and Hudson. 10. Šuvaković, M. (2007). <i>Konceptualna umetnost</i> . Novi Sad: MSU Vojvodine.		
11. Naćini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.		
Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Video i primjena u medijima I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odlušanog kolegija studenti će: - steći osnovna znanja i vještine primjene računalne i audiovizualne tehnologije za realizaciju audio/video rada - steći će osnovna znanja u elementima video produkcije uporabom A/V opreme u studiju i na terenu - steći će osnovna znanja u uporabi rasvjetnih tijela i njihovih specifičnih tehničkih i kreativnih karakteristika - steći će kompetencije za rad u timu u složenim organizacijskim uvjetima - razvijat će individualnost u radovima i kreativnost		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
A/V oprema, studio za snimanje Rasvjetna tijela i njihove karakteristike Praktične osnove snimanja slike i zvuka Arhiviranje snimaka (datoteke - dostupnost - preglednost - zaštita) Računalni programi u obradi audio/video rada Usklađivanje i obrada boja. Kompozicija – međuodnosi elemenata Osnove montaže slike i zvuka		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.		
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene.

Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb, Filmoteka 16, 1981.		
Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.		
<i>Filmska enciklopedija</i> , Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra)		

10. Dopunska literatura

P. Ward, *Picture composition for film and television*, Focal Press, 2003.

K. Pearlman, *Cutting rhythms*, Focal Press, 2009.

Stručni časopisi: *American Cinematographer*, *Kamermann*

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Video i primjena u medijima II	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Odslušan i položen ispit iz Video i primjena u medijima I		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon izvršavanja programom navedenih obaveza, studenti će na osnovnoj razini znati: - samostalno snimati video i audio materijal - samostalno postavljati rasvjetu za snimanje - samostalno montirati video i audio materijal - procijeniti vremenski rok potreban za produkciju određenog video i audio materijala - aktivno koristiti pojmove iz stručne terminologije te samostalno voditi diskusiju o materijalu i rezultatima s nastavnikom i kolegama - pripremati, izvoditi i ažurirati/objavljivati multimedijske sadržaje - grafički opremiti medijske sadržaje i sudjelovati u postprodukciji		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Studenti kroz predavanja i praktičan rad nadograđuju i produbljuju znanja video produkcije u praksi. SNIMANJE: -elementi filmskog jezika -vrste kadrova -video i audio sustavi -priprema za snimanje (sinopsis, scenarij, knjiga snimanja) - plan snimanja -priprema audio i video opreme za snimanje -snimanje videa -snimanje audia -obilježavanje i arhiviranje RASVJETA: -vrste i karakteristike rasvjetnih tijela -planiranje i odabir rasvjetnih tijela, opreme i električnog napajanja -dodatni elementi u rasvjeti i njihova primjena (dosvjetljivanje, sjenila...) MONTAŽA: -video standardi i formati-vrste video montaže -unos videa, grafike, zvuka i teksta u off-line montažu -analiza i odabir kadrova		

-montaža slike -montaža zvuka -kolor korekcija slike -miksanje zvuka -konverzija audia i videa na različite medijske platforme							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu X terenska nastava			X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene. Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb, Filmoteka 16, 1981.							
Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.							
<i>Filmska enciklopedija</i> , Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra)							
10. Dopunska literatura							
P. Ward, <i>Picture composition for film and television</i> , Focal Press, 2003. K. Pearlman, <i>Cutting rhythms</i> , Focal Press, 2009. Stručni časopisi: <i>American Cinematographer</i> , <i>Kamermann</i>							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv kolegija	Semiotika slike I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Ovladavanjem osnovnim konceptualnim vokabularom, kao i elementarnim oruđem mišljenja i argumentiranja o semiotici slike, studenti stječu znanja sa kojima mogu razumijevati i tumačiti ne samo naslijeđe semiotike općenito a onda i semiotike slike, već će ga moći i eksperimentalno koristiti u svojoj umjetničkoj i stvaralačkoj praksi.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će se upoznati s različitim metodama i načinima analize znakova i simbola. Znanje o povijesti pojmova i ideja pomoći će im u razumijevanju značenja i primjene koncepata u okvirima semiotike slike. Bit će spremni definirati svoje stavove o semiotici općenito i argumentirati različite kritičke pojave u društvu i kulturi. Time će se osnažiti da i sami eksperimentiraju i istražuju ali i obogaćuju slikovni jezik vlastitog umjetničkog rada.		
4. Sadržaj kolegija		
Tijekom dvadesetog stoljeća semiotika se kao znanost o tumačenjima znakova i simbola, ali i znakovnih i simboličkih sustava, iz lingvistike i srodnih joj disciplina (filozofije, logike, antropologije, sociologije...) proširila u umjetničke oblasti i neverbalnu kulturalnu produkciju u najrazličitijim sferama života. Početak 21. stoljeća bilježi snažan razvoj kognitivnih znanosti, tehnologija i virtualnih svjetova koji zahtijevaju multimodalno i interdisciplinarno tumačenje osnova komunikacije, ali i razumijevanje umjetničkog stvaranja i prakse. Povijesti semiotike općenito, a zatim i semiotici slike, pristupit će se kronološki, od antičkog doba pa sve do poststrukturalizma, s naglaskom na strujanjima u proteklih tridesetak godina. Osim razvijanja metodološkog pristupa analizi znakova i simbola, ispitivat će se načini na koje funkcioniraju znakovni sustavi, a proučavat će se i mehanizmi njihova nastanka i nestanka. Nadalje, tijekom kolegija će biti riječi i o temeljnom pitanju odnosa teksta, govora i drugih oblika znakovnog i simboličkog komuniciranja. Od iznimne važnosti će biti pokušaj pronalaženja autentičnog i jasnog umjetničkog angažmana u kojem će se diferencirati estetika, etika, politika, ideologija, svijet koncepata, ali i svijet afekata. Poezija, govor životinja, medicinski simptomi, medijske poruke, teorija igara, evolucijska semiotika, govor tijela, odnos čovjeka i kompjutera, promatrat će se u specifičnim situacijama i pojedinačnim kontekstima. U cjelini gledano, semiotika slike pružit će informativan ali i kritički pregled domena značenja i označavanja, a koji predstavlja nužni segment suvremene umjetnosti.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☐ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža

		☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo			
6. Obveze studenata							
Studentima je u interesu pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje se organiziraju jer na taj način usvajaju metode rada i jačaju analitičke vještine kritičkog mišljenja.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. 5 (A) od 80 do 100 ocjenskih bodova; 4 (B) od 70 do 79,9 ocjenskih bodova; 3 (C) od 60 do 69,9 ocjenskih bodova; 2 (D) od 50 do 59,9 ocjenskih bodova; 2 (E) od 40 do 49,9 ocjenskih bodova; 1 (FX) od 30 do 39,9 ocjenskih bodova; 1 (F) od 0 do 29,9 ocjenskih bodova							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Cobley, Paul, Jansz, Litza (2006): Semiotika za početnike. prijev. Vivijana Radman, Zagreb: Jesenski i Turk							
10. Dopunska literatura							
Barthes, Roland (1989): Carstvo znakova. prijev Ksenija Jančin, Zagreb: August Cesarec Bouissac, Paul (Ed.) (1998): Encyclopedia of Semiotics. Oxford: Oxford University Press Danesi, Marcel (1994): Messages and Meanings: An Introduction to Semiotics. Toronto: Canadian Scholars' Press Fiske, John (1982): Introduction to Communication Studies. London: Routledge (Poglavlje 3, 'Communication, Meaning and Signs'; Poglavlje 4, 'Codes'; Poglavlje 5, 'Signification'; Poglavlje 6, 'Semiotic Methods and Applications'; Poglavlje 8, 'Ideology and Meanings').							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija nastavnika u okviru ISVU sustava.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv kolegija	Semiotika slike II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Kao nastavak prethodno stečenog znanja o osnovnom konceptualnom vokabularu, kao i elementarnom oruđu mišljenja i argumentiranja o semiotici slike, studenti stječu znanja pomoću kojih mogu razumjeti i tumačiti naslijeđe semiotike općenito i semiotike slike, i moći će ta znanja eksperimentalno koristiti u svojoj umjetničkoj i stvaralačkoj praksi.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Semiotika slike I		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će se upoznati s naprednim metodama i načinima analize znakova i simbola. Znanje o povijesti pojmova i ideja pomoći će im u razumijevanju značenja i upotreba koncepata u okvirima semiotike slike. Bit će spremni definirati svoje stavove o semiotici općenito i argumentirati različite kritičke pojave u društvu i kulturi. Time će se osnažiti da i sami eksperimentiraju i istražuju, ali i obogaćuju slikovni jezik vlastitog umjetničkog rada.		
4. Sadržaj kolegija		
Semiotika i specifičnosti vokabulara Načini gledanja i analitički postupak razlikovanja znaka i značenja John Berger: Primjeri i praćenje oblikovanja značenja u različitim kontekstima Osnovne natuknice o povijesti semiologije: Ferdinand de Saussure Osnovne natuknice o povijesti pragmatičke semiotike: Charles Sanders Peirce Prvi seminarski rad: Tumačenja mita o Narcisu Usporedba dvaju sustava formiranja značenja mita o Narcisu: Caravaggio i Dalí I Usporedba dvaju sustava formiranja značenja mita o Narcisu: Caravaggio i Dalí II Dnevnik gledanja I: svakodnevni zapis o pojedinačnoj slici (fotografiji) tijekom jednog tjedna Rekapitulacija osnovnih i temeljnih pojmova u semiotici Tumačenja izvan okvira i primjeri René Magritte: Izdaja slika ili ovo nije lula... Primijenjeno tumačenje Dnevnik gledanja II: svakodnevni zapis o pojedinačnoj slici (fotografiji) tijekom jednog tjedna Revizija obrađenog gradiva, pitanja i odgovori Priprema za ispit		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo	
6. Obveze studenata					
Studentima je u interesu pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje se organiziraju jer na taj način usvajaju metode rada i jačaju analitičke vještine kritičkog mišljenja.					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	
Portfolio					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. 5 (A) od 80 do 100 ocjenskih bodova; 4 (B) od 70 do 79,9 ocjenskih bodova; 3 (C) od 60 do 69,9 ocjenskih bodova; 2 (D) od 50 do 59,9 ocjenskih bodova; 2 (E) od 40 do 49,9 ocjenskih bodova; 1 (FX) od 30 do 39,9 ocjenskih bodova; 1 (F) od 0 do 29,9 ocjenskih bodova					
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Barthes, Roland (2012.): <i>Osnove semiologije. Europski glasnik</i> . str. 337-388					
Barthes, Roland (1990.): <i>Retorika slike. Novi Prolog</i> . 5(22) str. 58-65					
10. Dopunska literatura					
Guiraud, Pierre (1975.): <i>Semiology</i> . London: Routledge & Kegan Paul Nöth, Winfried (1990.): <i>Handbook of Semiotics</i> . Bloomington: Indiana University Press Eco, Umberto (2007.): <i>Umjetnost i ljepota u srednjovjekovnoj estetici</i> , Zagreb: Institut za povijest umjetnosti, Zagreb: Kratis Greimas, Algirdas (1992.): <i>Igre semiotičkih ograničenja, Suvremena teorija pripovijedanja</i> . str. 79-95 Liszka, James Jakób (1996.): <i>A General Introduction to the Semeiotic of Charles Sanders Peirce</i> , Bloomington: Indiana University Press Danesi, Marcel (1998.): <i>Of Cigarettes, High Heels, and Other Interesting Things: An Introduction to Semiotics (Semaphores and Signs)</i> . London: St. Martin's Press					
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacija nastavnika kroz ISVU sustav.					

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Valentina Lončarić						
Naziv kolegija	Lessac Kinesensic – Vježbe izražavanja						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				2		
	Broj sati (P+V+S)				1+0+1		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Integracija pokreta i disanja u svrhu prirodnih načina relaksacije i rješavanja treme prije nastupa tj. javne prezentacije prema metodi Lessac Kinesensic. Sveobuhvatan, kreativni i holistički pristup u razvoju pokreta i glasa.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema uvjeta							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti će na kraju semestra biti sposobni istražiti i razviti prema individualnim sposobnostima: - glasovnu ekspresiju u komunikaciji, - vokalnu interpretaciju i ekspresivnost, - istraživanje teksta i podteksta, - primijenit će specifični fonetski sistem označavanja teksta, povezanost različitih aspekata glasa, govora i specifičnosti jezika.							
4. Sadržaj kolegija							
Sadržaj predmeta kroz predavanja i vježbe obuhvaća proces samostalnog učenja koji se temelji na osjetilnom doživljaju kao osnovi organskog funkcioniranja ljudskoga tijela te oslobađa ponašanje mehanički uvjetovanim djelovanjem. Polazi od fizičke osjetilnosti kako bi identificiralo i spontano kreiralo prirodne impulse glasa i pokreta. Koriste se prirodna stanja tijela i glasa koji se tijekom treninga osvještavaju kako bi glas, govor i pokret manifestirali svoj prirodni potencijal.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava				☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo		
6. Obveze studenata							
Studenti su dužni redovito pohađati predavanja i vježbe te raditi na samostalnim zadacima.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni praktični ispit iznosi 25% konačne ocjene. Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija, diskusije sa studentima i razgovor u cilju interne evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	odabir studenta						
Naziv kolegija	Završni rad						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi					1	
	Broj sati (P+V+S)					0+2+0	
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Ciljevi predmeta su povezivanje usvojenih znanja, vještina, kompetencija i ishoda učenja koje su studenti stekli na preddiplomskom studiju, osamostaljivanje studenata i kvalitetnija priprema mape za prijavu na diplomski studij.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Studenti trebaju biti upisani u VI. semestar							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Ishodi učenja su usmjereni prema rezimiranju usvojenih znanja i vještina kroz preddiplomski studij. Posebno se stječu znanja i vještine iz pisanja eseja, pisanja u formi završnog rada, razvijaju se vještine iz specifičnih likovnih tehnika, razvija se sposobnost produkcije i predstavljanja likovnog djela, razvija se vlastiti odnos prema radu i razvoj kritičkog mišljenja.							
4. Sadržaj kolegija							
Student uz pomoć mentora osmišljava temu i sadržaj likovnog djela i eseja. Pod vodstvom mentora kroz semestar razvija likovni rad kroz jedan veći projekt ili seriju manjih radova objedinjenih jednom temom. Na završnoj izložbi izlaže rad i predstavlja ga mentoru na ispitu, tj. na obrani završnog rada.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo				
6. Obveze studenata							
Studenti se upoznaju s Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije, zatim odabru mentora iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna (sa ili bez dodatnog mentora iz teorijskih ili umjetničkih predmeta) te se redovito konzultiraju s mentorom o izradi završnog rada.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X

Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Mentor kontinuirano kroz semestar prati rad i napredovanje studenta kroz ishode učenja. Postupak i ocjenjivanje razrađeni su Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
u dogovoru s mentorom							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Diskusija, kritički dijalog, izložba i redovita godišnja evaluacija nastavnika.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Mihael Giba, umjetnički suradnik						
Naziv kolegija	Slikarstvo I izborni						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		5				
	Broj sati (P+V+S)		1+2+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje linearnog i tonskog crtanja postepeno ulaženje u kolorit kroz suhu tehniku pastela ili kreda. Razvijanje sposobnosti studenata za rad u slikarskom mediju Razvijanje uočavanja i razlikovanja tonskih vrijednosti u akromatskoj skali. Ovladavanje osnovama suhih slikarskih tehnika kroz akromatski/monokromni pristup obradi motiva po realističkom predlošku.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Uspješno izvođenje pojedinih zadataka u slikarskom metieru s različitim slikarskim tehnikama: suhim i mokrim. Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada. Kreativni pomaci u izvedbi postavljenih motiva.							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje s osnovnim tehnikama slikanja, suhim i mokrim. Izražavanje svjetla /sjene i tonske vrijednosti lokalnih boja, izražavanje boja neutralnom skalom crtačkog i slikarskog sadržaja. Crtanjem i slikanjem prema prirodi ostvariti vrednovanje cjeline u odnosu na oblik, rasvjetu, lokalnu boju i njihov položaj u prostoru. Analiza vlastitog rada i sposobnost kompariranja s radovima ostalih studenata iz grupe.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvedba zadataka po program. Aktivno proučavanje obavezne i dopunske literature.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Vrednovanje studentskog rada temelji se na kontinuiranom konzultativnom praćenju rada studenta putem bodovnog postotnog sistema evidencije rada tijekom cijelo semestra, a ocjena se izvodi na kraju semestra temeljem postignutih rezultata što uključuje pregled radova izrađenih na nastavi i izvan nastave, uz usmenu prezentaciju i konverzaciju.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Nikola, Despot, Svjetlost i sjena, Tehnička knjiga, Zagreb, 1966.		
Focillon, Henri, Život oblika, Biblioteka Aurel, Zagreb, 1995.		
Damjanov, Jadranka, Vizualni jezik i likovna umjetnost, Školska knjiga, Zagreb, 1991		
David Dewey, The Watercolor Book, Materials and Techniques for Today's Artist, Watson-Guptill, 1995.		
Perasović, M., Slikarski rječnik, Narodno Sveučilište, Split, 1994.		

10. Dopunska literatura

Klee, Paul, Zapisi o umjetnosti, Esoterija, Beograd, 1998.
Peić, Matko, Pristup likovnom djelu

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mihael Giba, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Slikarstvo II izborni	
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
U drugom semestru isto kao i početak, korištenje mokrih tehnika (akvarel, tempera) s naznakama kadriranju motiva Razvijanje sposobnosti studenata za rad u slikarskom mediju Razvijanje uočavanja i razlikovanja tonских vrijednosti u akromatskoj skali. Ovladavanje osnovama suhih slikarskih tehnika kroz akromatski/monokromni pristup obradi motiva po realističkom predlošku. Razvijanje sposobnosti usmenog izražavanja i analize vlastitog i drugih radova. Razvijanje motivacije u svom radu. Razvijanje potreba za samostalnim radom na zadanim zadacima.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Uspješno izvođenje pojedinih zadataka u slikarskom metieru s različitim slikarskim tehnikama: suhim i mokrim. Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada. Kreativni pomaci u izvedbi postavljenih motiva.		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje s osnovnim tehnikama slikanja, suhim i mokrim. Izražavanje svjetla /sjene i tonske vrijednosti lokalnih boja, izražavanje boja neutralnom skalom crtačkog i slikarskog sadržaja. Crtanjem i slikanjem prema prirodi ostvariti vrednovanje cjeline u odnosu na oblik, rasvjetu, lokalnu boju i njihov položaj u prostoru. Analiza vlastitog rada i sposobnost kompariranja s radovima ostalih studenata iz grupe.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pregled radova svakih 5 tjedana. Prema svim kriterijima formiranje konačne ocjene.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997		
A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002		
A.C.Danto – The and of art (Contemporary art and the pale of history)		

10. Dopunska literatura

E.L.Smith – Umjetnost danas
Sva ostala literatura vezana za modrenu.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak						
Naziv kolegija	Kiparstvo I izborni						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	I. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			5			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Upoznavanje s osnovama kiparskog izraza. Upoznavanje raznih interpretacija volumena. Razvijanje individualnih kiparskih sposobnosti.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će za vrijeme trajanja kolegija stjecati osnovne kiparske vještine i znanja neophodne za praćenje i sudjelovanje u studijskim programima viših studijskih godina.							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu. Rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustva. Vježbe se izvode promatranjem prirode ili modela, po sjećanju i po imaginaciji. Radom prema modelu razvija se sposobnost preciznog prijevoda vizualnoga sadržaja u trodimenzionalan oblik. Traži se osnovni pojam volumena, ispituje se njegova unutarnja konstrukcija i raspored masa. Primjerima koji su utemeljeni na promatranju ljudskoga tijela. Kasnije se taj sustav obrađuje i na drugim primjerima. Radom prema sjećanju razvija se vizualno pamćenje. Uvode se vježbe kroz postupke apstrahiranja i stiliziranja u odnosu na mimetičko i ikoničko. Potiče se razvijanje vlastite kreacije. Vježbe se izvode pretežno u glini, sadri i kamenu. Izrazi: puna plastika i reljef; motivi: glava, uvod u mali akt.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost na poduci, redovito pohađanje radioničkih vježbi. Finaliziranje radova u dogovoru s mentorom.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Pevsner, N., Pioniri modernog oblikovanja: od Morisa do Gropiusa, GZM, Zagreb, 1990.							
Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb (više izdanja)							
Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999.							
Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.							
10. Dopunska literatura							
Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999.							
Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema i dr.). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Luka Petrinjak						
Naziv kolegija	Kiparstvo II izborni						
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		5				
	Broj sati (P+V+S)		1+2+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Upoznavanje s osnovama kiparskog izraza. Upoznavanje raznih interpretacija volumena. Razvijanje individualnih kiparskih sposobnosti.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Student će za vrijeme trajanja kolegija stjecati osnovne kiparske vještine i znanja neophodne za praćenje i sudjelovanje u studijskim programima viših studijskih godina.							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu. Rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustva. Vježbe se izvode promatranjem prirode ili modela, po sjećanju i po imaginaciji. Radom prema modelu razvija se sposobnost preciznog prijevoda vizualnoga sadržaja u trodimenzionalan oblik. Traži se osnovni pojam volumena, ispituje se njegova unutarnja konstrukcija i raspored masa. Primjerima koji su utemeljeni na promatranju ljudskoga tijela. Kasnije se taj sustav obrađuje i na drugim primjerima. Radom prema sjećanju razvija se vizualno pamćenje. Uvode se vježbe kroz postupke apstrahiranja i stiliziranja u odnosu na mimetičko i ikoničko. Potiče se razvijanje vlastite kreacije. Vježbe se izvode pretežno u glini, sadri i kamenu. Izrazi: puna plastika i reljef; motivi: glava, uvod u mali akt.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Nazočnost na poduci, redovito pohađanje radioničkih vježbi. Finaliziranje radova u dogovoru s mentorom.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Pevsner, N., Pioniri modernog oblikovanja: od Morisa do Gropiusa, GZM, Zagreb, 1990.							
Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb (više izdanja)							
Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999.							
Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.							
10. Dopunska literatura							
Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999.							
Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Nikola Nenadić						
Naziv kolegija	Kiparstvo III izborni						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		5				
	Broj sati (P+V+S)		1+2+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Nastavak razvijanja individualnih kiparskih sposobnosti. Modeliranje prema živom modelu, torzo. Upoznavanje studenata s procesima izrade zadatka. Pored klasičnih kiparskih materijala studenti upoznaju i primjenu pečene gline u kiparstvu.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Kolegij pripada skupini kolegija kiparstva. Nastavak je kolegija Kiparstvo II izborni. Uvjet za upis predmeta je položen ispit iz predmeta Kiparstvo II izborni.							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Osnova kolegija je modeliranje ljudskog tijela (akt). Student će naučiti izraditi analitičku studiju ljudske figure te usvojiti znanje i tehničke vještine izrade gipsanog modela.							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje raznih interpretacija volumena u kiparstvu. Praktična primjena stečenih znanja iz nastave kolegija <i>Anatomija</i> . Modeliranjem prema prirodi traži se prijevod vizualnoga sadržaja u organizirani kiparski oblik. Traži se cjelina dojma i vrednovanje detalja unutar cjeline. Ako se zadatak odnosi na ljudsku figuru, ostvaruje se kiparskom formom u kojoj se traži organska povezanost. Primjerima se pokazuje pokret ljudskoga tijela pomicanjem osi unutar osnovne strane promatranja. Ta se obogaćena frontalnost primjenjuje kasnije i na drugim primjerima. Vježbe se izvode pretežno u glini, i u sadri. Izvodi se puna plastika, a motiv je torzo.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i izrada zadataka. Sudjelovanje u analiziranju radova i razgovor s nastavnikom.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	doc. art. Nikola Nenadić						
Naziv kolegija	Kiparstvo IV izborni						
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		5				
	Broj sati (P+V+S)		1+2+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Nastavak razvijanja individualnih kiparskih sposobnosti. Modeliranje prema živom modelu, torzo. Upoznavanje studenata s procesima izrade zadatka. Pored klasičnih kiparskih materijala studenti upoznaju i primjenu pečene gline u kiparstvu.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Osnov kolegija je modeliranje ljudskog tijela (akt). Student će naučiti izraditi analitičku studiju ljudske figure te usvojiti znanje i tehničke vještine izrade gipsanog modela.							
4. Sadržaj kolegija							
Upoznavanje raznih interpretacija volumena u kiparstvu.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i izrada zadataka. Sudjelovanje u analiziranju radova i razgovor s nastavnikom.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999.		
Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985.		
Gagro, B., Gattin, N., Ivan Meštrović, Zagreb, 1983.		
Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.		

10. Dopunska literatura

Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999.

Duby, G. i Daval, J., ed, Sculpture from antiquity to the present day, Geneva, 1986.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Mihael Giba, umjetnički suradnik						
Naziv kolegija	Slikarstvo III izborni						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	II. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				5		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Savladavanje crtanja i svih tehnika slikarstva. Slikanje portreta. Senzibilizacija na kadar, slikarska analiza, organizacija palate i načini građenja slike. Razvoj tonske i kromatske vrijednosti boja i teorija boja.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položen ispit iz Slikarstvo I / izborni i Slikarstvo II / izborni							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Savladavanje crtačkih i slikarskih vještina i približavanje samostalnom razmišljanju unutar likovne umjetnosti. Dublja analiza elemenata kompozicije te savladavanje znanja o boji i vještina u gradnji slike.							
4. Sadržaj kolegija							
Crtanje i slikanje unutar realističkog prikazivanja te poticanje inicijative studenata. Slikanje po modelu. Slikanje različitih motiva. Tonsko i kolorističko slikarstvo. Senzibilizacija na lokalni ton i boju. Teorija boje.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu Pregled radova svakih 5 tjedana.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997		
A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002		
A.C.Danto – The end of art (Contemporary art and the pale of history)		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
E.L.Smith – Umjetnost danas Sva ostala literatura vezana za modrenu.		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Mihael Giba, umjetnički suradnik						
Naziv kolegija	Slikarstvo IV izborni						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			5			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Paralelno s portretom, problematizirano slikanje akta od malog pa do velikog formata u tehnikama akrila i ulja. Naglasak na kadar motiva u određenom kontekstu. Usvajanje slikarske analize, organizacije palete te načina građenja slike kroz rad na višebojnoj tonskoj studiji. Razvijanje senzibiliteta za kromatske i tonske vrijednosti boja. Razvijanje sposobnosti razlikovanja pojedinačnih vrijednosti unutar kontekst; odnosa između elemenata i cjeline. Osvijestiti transponiranje opaženog taktalnog u likovni jezik – faktura.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Usvojeni analitički odnos prema motivu, organizacija palete i načina gledanja slike. Iskustvo degradacije i miješanja čistih boja. Razviti sposobnost građenja slike konstantno vodeći računa o cjelini. Načiniti kreativne pomake u domaćim samostalnim zadacima. Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada. Smjelije istraživanje komponiranja i građenja slike na polikormatski modelirajući način u domaćim samostalnim zadacima. Poticanje na samostalno razmišljanje unutar likovne umjetnosti – slikarstva.							
4. Sadržaj kolegija							
Slikanje prostornog predloška; naj češće dulja studija. Višednevna tonska studija s osjećajem za taktilno, izgled površine (faktura). Slikanje prema motivu – najčešće ljudska figura (po mogućnosti akt) ili portret. Primat slikarskih gradbenih elemenata u odnosu na opisne analize predložaka – motiva. Rad s tehnikama, akril, jajčana tempera, po mogućnosti ulje na platnu.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu Pregled radova svakih 5 tjedana.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997							
A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002							
A.C.Danto – The and of art (Contemporary art and the pale of history)							
10. Dopunska literatura							
E.L.Smith – Umjetnost danas							
Sva ostala literatura vezana za modrenu.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović						
Naziv kolegija	Keramika I						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
- usvajanje znanja o tehnologiji izrade, prepariranja, sušenja i pečenja gline							
4. Sadržaj kolegija							
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuiran i obavezan rad na vježbama praćenje individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.							

<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994.		
Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990.		
Pottery, Step by Step, New York, 1989.		
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989.		
Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
Katalozi izložbi ULUPUH-a		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović						
Naziv kolegija	Keramika II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nastava je konzultativna i individualna uz istraživač ki pristup. Znanje se usvaja praktičnim radom unutar redovitih vježbi koje se odvijaju u specijaliziranoj radionici/ateljeu za keramiku.							
4. Sadržaj kolegija							
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							

Kontinuiran i obavezan rad na vježbama praćen je individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.		
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994.		
Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990.		
Pottery, Step by Step, New York, 1989.		
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989.		
Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.		
<i>10. Dopunska literatura</i>		
Katalozi izložbi ULUPUH-a		
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama medija. Primjena naučenih tehnoloških rješenja i vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izražavanja.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Upoznavanje sa mogućnostima izražavanja u mediju stakla, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici hladne obrade stakla. Student će steći specifična znanja i sposobnosti: - znanja iz povijesti razvoja medija stakla - kemijski sastav stakla i obrada - sposobnost i vještine korištenja osnovnim alatom za obradu stakla - savladati će osnove korištenja zaštite na radu pri obradi stakla - steći će sposobnost u tehnici hladne obrade stakla i osnovne obrtničke vještine pripreme stakla		
4. Sadržaj kolegija		
Povijesni pregled razvoja medija stakla -Kemijski sastav, vrste stakla i karakteristike pojedinih tehnika obrade stakla -Upoznavanje sa vrstama alata, materijalima i njihovim mogućnostima kod hladne obrade stakla -Upute za korištenje zaštitnih sredstava -Izvedba radova u staklu tehnikama hladne obrade stakla, rezanje staklenih ploča, brušenje stakla, graviranje na staklu, pjeskarenje, laminiranje -Posjet specijaliziranoj radionici za obradu stakla		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.		

<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla							
<i>10. Dopunska literatura</i>							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje							
Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro							
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	III. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama vitraja. Primjena stečenih vještina u procesu samostalnog izvođenja praktičnih radova u tehnici vitraja.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nastavak upoznavanja sa mogućnostima izražavanja u mediju vitraja, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) na višoj razini. Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici vitraja i izrada radova u navedenoj tehnici. Student će steći specifična znanja, sposobnosti i vještine: - znanja o vrstama i tipovima stakla za specifičnu namjenu, znanja specifične obrade stakla - samostalna izrada skica i kartona - samostalna priprema stakla za obradu - sposobnost i vještina korištenja pigmenata - znanja i sposobnosti spajanja stakla s više tehnika		
4. Sadržaj kolegija		
-Upoznavanje sa vrstama i tipovima stakala za izradu vitraja., upotreba specifičnih alata i materijala -Izrada pripremnih skica i kartona -Način rezanja i brušenja stakala -Oslikavanje stakla sa pigmentima za osjenčavanje (grisaglia) i sa pigmentima za bojanje stakla (smalti) -Upute za rad sa peći za pečenje stakla -Temperturna obrada oslikanih stakala -Spajanje stakla olovnim profilima, lemljenje,i kitanje stakla -Načini ugradnje gotovih vitraja, (željezo,drvo,aluminij), tehnika izrade izo-stakla		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Charles Bray, Dictionary of Glass .		
Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo.		
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass		
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla		

10. Dopunska literatura

Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje
Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Lara Badurina						
Naziv kolegija	Scenografija I						
Studijski program	Prijeđiplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon završenog V semestra očekuje se uključivanje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
4. Sadržaj kolegija							
Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama). Upoznavanje s osnovnim pojmovima scenografije u kazališnoj, televizijskoj i filmskoj produkciji. Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije). Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrt, model.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Aktivno i sustavno praćenje predstava.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aristoteles, O pjesničkom umijeću, Zagreb, Školska knjiga, 2005.		
Cesare Molinari, Istorija Pozorišta, Beograd, Vuk Karadžić, 1982.		
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 1, od antike do njemačke klasike, naklada Disput, Zagreb, 2011		
Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 2, odromantizma do danas, naklada Disput, Zagreb, 2011		

10. Dopunska literatura

Aristophanes, Izabrane komedije, Zagreb, Školska knjiga, 2000.
Eshil, Sofoklo, Euripid, Grčke tragedije, Sarajevo, Veslin Masleš, 1982.
Sabrana djela Williama Shakespearea, knjiga 1-4, preveo i priredio M.Maras, izdavač Matica hrvatska, Zagreb 2006.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Lara Badurina						
Naziv kolegija	Scenografija II						
Studijski program	Prije diplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon završenog kolegija Scenografija I o čeku se uključivanje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.							
4. Sadržaj kolegija							
Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama). Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije). Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrt, model. Kazališna rasvjeta – upoznavanje sa rasvjetnim tijelima, skice i nacrti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Aktivno i sustavno praćenje predstava.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Aleksandar Mondekar, Uvod u kazališnu rasvjetu, Zagreb, Vlastita naklada, 2000.		
Billington, Michael, Performing Arts: a guide to practice and appreciation, New Burlington books, 1988.		

10. Dopunska literatura

Richard Pilbrow, Stage Lighting Design: The Art, the Craft, the Life, amazon.co.uk
Miško Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti, Zagreb, Horetzky-Zg i Vlees&Beton, Ghent, 2005.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Barbara Bourek						
Naziv kolegija	Kostimografija i moda I						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / V. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi				4		
	Broj sati (P+V+S)				1+2+0		
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije							
2. Uvjeti za upis kolegija							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti osim povijesti odijevanja i mode savladavaju vještine likovnog prikaza povijesnog kostima u različitim tehnikama. Seminarski radovi pomažu u vlastitom pristupu istraživanju povijesti kostima i kazališta.							
4. Sadržaj kolegija							
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja do polovice 19. stoljeća. Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacija. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada vrši se u tijeku nastave (seminarski radovi, mapa crteža), a portfolio se ocjenjuje na kraju, uz usmeni ispit i razgovor, što rezultira završnim ispitom.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Laver, James. Costume and Fashion: A Concise History, Thames and Hudson, London 1969.							
Schoeser, Mary: World Textiles, Thaness and Hudson, London, 2003.							
Hope, Thomas: Costumes of the Greeks and Romans, Dover Publications, New York, 1962							
Scott, Margaret: Medieval Dress and Fashion, The British Library, London, 2003.							
10. Dopunska literatura							
Norris, Herbert: Ancient European Costume and Fashion, Dover Publications, New York, 1999.							
Boucher, P. A History of Costume in the West, London 1967.							
Davenport, N. Book of Costume, London 1948.							
Mendes, V., de la Haye, Amy: 20th Century Fashion, Thames and Hudson, London, 1999.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Barbara Bourek						
Naziv kolegija	Kostimografija i moda II						
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status kolegija	Izborni						
Godina	III. godina / VI. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			4			
	Broj sati (P+V+S)			1+2+0			
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije							
2. Uvjeti za upis kolegija							
/							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti osim povijesti odijevanja i mode savladavaju vještine likovnog prikaza povijesnog kostima u različitim tehnikama. Seminarski radovi pomažu u vlastitom pristupu istraživanju povijesti kostima i kazališta.							
4. Sadržaj kolegija							
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja od polovice 19. stoljeća pa do danas. Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Također je potrebno osvijestiti promjene nastale pojavom stroja i pojavom industrijske masovne proizvodnje u odnosu na pojavu visoke mode Worth-a. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacija. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, realizacija programa, aktivno sudjelovanje u diskusijama vezanim uz program nastave, izrada portofolia, fotografiranje							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Iva Jazbec Tomaić	
Naziv kolegija	Akademsko pismo	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	1
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Kolegij je osmišljen kako bi studenti bili upoznati s različitim vrstama akademskog pisma s kojima se susreću tijekom studija te s tehnikama akademskog pisanja. Cilj kolegija je potaknuti studente na kritičko promišljanje izvora te primjenu metoda argumentacije u pisanju akademskog testa, ali i na jasniju artikulaciju vlastitog umjetničkog koncepta i rada.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - primijeniti tehnike akademskog pisanja, te citatne stilove i sustave - identificirati elemente autorskog rada i intelektualnog vlasništva - primjenjivati metode argumentacije i kritičke analize izvora pri samostalnom istraživanju znanstvene i stručne literature - sintetizirati znanje te ga primijeniti u izradi jasno strukturiranih autorskih tekstova		
4. Sadržaj kolegija		
Sadržaj kolegija definiran je s četiri osnovne tematske cjeline. 1. Definicija i klasifikacija znanosti 2. Metode znanstvenog istraživanja 3. Vrste znanstvene proze 4. Strategije i tehnike akademskog pisanja Usvojena teorijska znanja sustavno se tijekom izvođenja nastave usavršavaju i primjenjuju kroz diskusije i vježbe.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave (najmanje 50%) i izrada pismene i usmene vježbe. Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu i izvedbi zadanih vježbi. Pristupanje završnom pismenom ispitu.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pohađanje nastave: 10% ocjenskih bodova; Aktivnost na nastavi: 30 % ocjenskih bodova; Pismeni ispit: 60 % ocjenskih bodova. Ukupno: 100 % ocjenskih bodova.

Za pristupanje završnom ispitu potrebna je predana i prihvaćena usmena i pismena verzija vježbe izrade seminarskog rada.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Dubravka Oraić Tolić, <i>Akademsko pismo. Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente</i> , Naklada Ljevak, Zagreb, 2011.		
2. Dubravka Oraić Tolić, <i>Citatnost u književnosti, umjetnosti i kulturi</i> , Naklada Ljevak, Zagreb 2019.		

10. Dopunska literatura

Phyllis Creme, Mary R. Lea, *Writing at University*, Open University Press, Berkshire, 2008.
Eco, Umberto, *Kako se piše diplomski rad*, Narodna knjiga/Alfa, Beograd, 2000.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Način praćenja kvalitete i uspješnosti voditi će se kroz ankete i razgovore nakon završetka predavanja.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Libuše Jirsak, viša predavačica	
Naziv kolegija	Uvod u ikonologiju	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	1
	Broj sati (P+V+S)	2+0+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Upoznavanje s europskom likovnom i književnom baštinom, istraživanje tekstualnih izvora likovne umjetnosti od antike do 18. stoljeća, poticanje samostalnog istraživačkog rada za ikonografsko-ikonološku analizu, razvijanje interesa za nelikovne komponente likovnih djela, tumačenje njihovih dubljih značenja te povezivanje s drugim kolegijima radi unaprjeđivanja kompetencija iz povijesti umjetnosti.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će moći: - opisati mjesto ikonologije među ostalim povijesno-umjetničkim metodama - nabrojati utemeljitelje i predstavnike metode, njihova najznačajnija djela i postignuća - imenovati i istražiti skrivena značenja likovnih prikaza iz različitih povijesnih razdoblja		
4. Sadržaj kolegija		
Kolegij upoznaje studente s ikonologijom kao jednom od temeljnih metoda povijesti umjetnosti, njenim povijesnim razvojem, utemeljiteljima i radovima najznačajnijih predstavnika. Uvodi ih u ikonografiju kao metodu deskripcije posvećenu studiju sadržajnih elemenata slike. U sklopu predavanja tematiziraju se različita pitanja koja se nameću pri susretu s umjetničkim djelima, a odnose se na dublje značenje ili sadržaj tema koje prikazuje likovna umjetnost u vremenskom rasponu između antike i 18. stoljeća. Polaznici će upoznati nekoliko različitih metoda ikonografske transpozicije teksta u sliku te paralelizam njihove pojave s tijekovima razvoja likovnog govora pojedinih epoha. Susrest će se s konvencijama vizualnog predočavanja (ikonografskim normama) u navedenim povijesno-umjetničkim razdobljima. Na temelju odabranih primjera prikazat će im se mogućnosti i dometi ikonološke interpretacije likovnih djela.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave. Aktivno sudjelovanje u diskusijama/analizama.		

Pristupanje kolokviju.							
Pristupanje završnom (usmenom) ispitu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Redovito pohađanje nastave: 20% ocjenskih bodova, aktivno sudjelovanje u nastavi: 20% ocjenskih bodova, pismeni ispit (kolokvij): 30% ocjenskih bodova, završni ispit: 30% ocjenskih bodova.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u: Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva, Zagreb, 2000, str. 13-96 (odabrana poglavlja).							
R. v. Straten, <i>Uvod u ikonografiju</i> , Institut za povijest umjetnosti, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja)							
M. Vicelja-Matijašić, <i>Ikonologija</i> , Rijeka, 2013. (odabrana poglavlja)							
10. Dopunska literatura							
J. Hall, <i>Rječnik tema i simbola u umjetnosti</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1998.							
W. Heckscher, <i>Geneza ikonologije</i> , u: Aby Warburg. Ritual zmije, ur. Milan Pelc, IPU, Zagreb, 1996.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada tijekom semestra, studentske evaluacije.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Projektiranje oblika I	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente za samostalno promišljanje elemenata predmetne okoline i predočavanje vlastitih rješenja dizajna predmeta tehničkim crtežom. Osposobiti studente za rad u 3d računalnom programu za izradu jednostavnih objekata i popratne tehničke dokumentacije.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: - razlikovati osnove geometrije i temeljne pojmove digitalne tehničke pismenosti i osnova produkt dizajna - pravilno primjenjivati principe izrade tehničkih crteža - pomoću pribora za tehničko crtanje izraditi tehničke nacрте i iščitati prostorne odnose u nacrtima za manje složeni objekt - izraditi nacрте ortogonalnim projiciranjem manje složenog objekta - koristiti se mjerilima i kotama - poznavati osnovne alate računalnog programa za 3D modeliranje		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet sadrži predavanja kroz koja studenti upoznaju temeljne pojmove vizualne i tehničke pismenosti. Kroz vježbe ta se znanja primjenom utvrđuju i usvajaju. Predmet pruža temeljna znanja i vještine potrebne za modeliranje 3D objekata u dvodimenzionalnom mediju, te predstavljanje prostornih ideja u dvodimenzionalnom mediju uz pomoć načela tehničkog crtanja.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Studenti su obvezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka.

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Kolokvij: 40 bodova

Samostalan praktičan rad (vježbe na papiru i vježbe u računalnom programu): 60 bodova

Ukupno: 100 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Koludrović, Ćiril, Tehničko crtanje u slici, Beograd, Naučna knjiga 1985.		
Štulhofer, Ariana; Veršić, Zoran. Crtanje arhitektonskih nacrti - pribor i osnove, Zagreb: UPI-2M, 1998.		

10. Dopunska literatura

Marušić, Najim, Tehničko crtanje, Sarajevo, Svjetlost, 1986.

Vukić, Feđa, Od oblikovanja do dizajna: teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju/Fađa Vukić, Zagreb: Meandar, 2003.

Meštrović, Matko, Teorija dizajna i problemi okoline, Zagreb: Naprijed, 1980.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata, provjera uspješnosti realizacije zadataka koje su studenti dobili iz programa nastave. Evaluacija nastave od strane studenata i samo evaluacija profesora. Periodična revizija programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Projektiranje oblika II	
Studijski program	Prijediplomski studij Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente za samostalno promišljanje elemenata predmetne okoline i predočavanje vlastitih rješenja dizajna predmeta izradom trodimenzionalnih kompjutorskih modela i izradom pripadajuće tehničke dokumentacije. Osposobiti studente za pripremu jednostavnih 3D modela za 3D ispis.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti će: -usvojiti projektantsku metodologiju pri razradi prostornih ideja -primjenjivati dvodimenzionalni i trodimenzionalni crtež u razradi prostornih koncepata -usvojiti osnovne pojmove dizajnerske i arhitektonske projektantske prakse -naučiti primjenjivati analitičke metode za potrebe definiranja projektnog zadatka -usvojiti dizajnerske metode razrade prostornih rješenja -usvojiti principe dimenzioniranja trodimenzionalnih predmeta -usvojiti primjenu osnovnih alata računalnog programa Fusion 360 -primjenjivati alate za izradu 3d modela i izradu ortogonalnih nacрта u Fusion 360 -usvojiti osnovne metode izvedbe 3d računalnih vizualizacija -usvojiti principe parametarskog projektiranja -usvojiti temeljne principe pripreme .stl fileova za print na 3d printerima		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet sadrži predavanja kroz koja studenti upoznaju osnovne metode dizajnerskog i arhitektonskog projektiranja te razrade koncepata kroz primjenu dizajnerskog crteža. Predmet pruža temeljna znanja i vještine potrebne za samostalno trodimenzionalno projektiranje u polju produkt dizajna, arhitekture i dizajna interijera.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Studenti su obavezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka.

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Istraživački rad u fazi definicije projektnog zadatka: 20 bodova

Izrada projekta kroz kontinuirano konzultiranje i mentoriranje: 80 bodova

Ukupno: 100 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Koludrović, Ćiril, Tehničko crtanje u slici, Beograd, Naučna knjiga 1985.		
Štulhofer, Ariana; Veršić, Zoran. Crtanje arhitektonskih nacrti - pribor i osnove, Zagreb: UPI-2M, 1998.		
J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991.		

10. Dopunska literatura

Meštrović, Matko, Teorija dizajna i problemi okoline, Zagreb: Naprijed, 1980.

Marušić, Najim, Tehničko crtanje, Sarajevo, Svjetlost, 1986.

Vukić, Feđa, Od oblikovanja do dizajna: teorija i kritika projektiranja za industrijsku proizvodnju/Fađa Vukić, Zagreb: Meandar, 2003.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kontinuirano praćenje rada studenata, provjera uspješnosti realizacije zadataka koje su studenti dobili iz programa nastave. Evaluacija nastave od strane studenata i samo evaluacija profesora. Periodična revizija programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Javno prezentiranje studentskih radova.