



Sveučilište u Rijeci
Akademija primijenjenih umjetnosti

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN

2025./2026.

Trajanje: 2 godine / 4 semestra

Broj ECTS bodova: 120

U Rijeci, rujan 2025. g.

Sadržaj:

OPĆE INFORMACIJE	3
1. UVOD	3
2. OPĆI DIO	7
3. OPIS PROGRAMA	9
IZMJENE I DOPUNE PO GODINAMA	12
3.2. POPIS OBVEZNIH I IZBORNIH KOLEGIJA I/ILI MODULA S BROJEM SATI AKTIVNE NASTAVE POTREBNIH ZA NJIHOVU IZVEDBU I BROJEM ECTS BODOVA - PROČIŠĆENA INAČICA STUDIJSKOG PROGRAMA S UKLJUČENIM IZMJENAMA	14
PROČIŠĆENA VERZIJA (2025./2026.)	17

INFORMACIJE

<i>Naziv studijskog programa</i>	VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN
<i>Nositelj studijskog programa</i>	Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>Izvoditelj studijskog programa</i>	Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
<i>Tip studijskog programa</i>	sveučilišni studij
<i>Razina studijskog programa</i>	diplomski
<i>Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija</i>	Sveučilišni magistar / magistrica VIZUALNIH KOMUNIKACIJA I GRAFIČKOG DIZAJNA

I. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje studija

Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci pokreće diplomski sveučilišni studij Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna iz područja primijenjene umjetnosti, grane grafički dizajn.

Razlozi za pokretanjem studijskog programa u obrazovanju suvremenog kadra u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna su višestruki:

- razvidni su u strategiji razvoja Sveučilišta u Rijeci i u strategiji razvoja Akademije u umjetničkom primijenjenom području,
- obrazovna i ekonomska opravdanost predloženog studijskog programa je vidljiva u naglašenju potrebi uže i šire zajednice kao i tržišta rada za kadrom u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna,
- bolje profiliranje kadra i stjecanje prepoznatljivog naziva (stečene diplome) u RH i EU,
- omogućavanje veće mobilnosti studenata prema sličnim studijima u EU,
- logičan slijed preddiplomskog studija u vertikali obrazovanja u području grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija na Akademiji.

Akademija primijenjenih umjetnosti u svojem je desetogodišnjem razvoju ulagala u kadrove iz primijenjenog područja grafike, formirala modul Primijenjena grafika na diplomskom studiju Primijenjene umjetnosti te pokrenula niz specifičnih predmeta iz područja grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija, a time su stvoreni logični uvjeti za pokretanje predloženog diplomskog studija.

Studijski program pokreće se temeljem dosadašnjih iskustava iz diplomskog studijskog programa Primijenjene umjetnosti, modula Primijenjena grafika. Predloženi diplomski studijski program rezultat je razvoja Akademije, suvremenog promišljanja u području primijenjenih umjetnosti prepoznatljivih na tržištu rada, te je sukladan suvremenim ekonomskim i kulturnim stremljenjima u RH i EU.

Vizualne komunikacije kao i grafički dizajn svojim djelovanjem u društvu formiraju stavove ljudi, mijenjaju mišljenja, utječu na ekonomski probitak nekog proizvoda. Dizajn vizualnih komunikacija i grafički dizajn u čovjekovu okolišu može znatno utjecati na svijest kako pojedinca tako i zajednice u cjelini. Stoga predloženi studijski program ima vrlo važnu ulogu u formiranju svijesti pojedinaca, društva, ekonomskog opstanka proizvodnje, poticanja na

društveni angažman građana. Obrazovani kadar mora imati kritički i samokritički razvijenu svijest u suvremenom vizualnom i moralnom kontekstu te mora imati osviještenu razinu moći i osobne odgovornosti kroz manipulaciju kako tiskanim tako i virtualnim medijima.

Postojeći program modula Primijenjena grafika ne udovoljava navedenim potrebama u obrazovanju kadrova u području vizualnih komunikacija grafičkog dizajna. Iz naziva stečenog po završetku studija (magistar / magistra primijenjene umjetnosti) nije razvidno područje studiranja, nužne kompetencije i struka koja iz studija proizlazi. Pokretanjem novog studijskog programa Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna doprinijelo bi poboljšanju i kvalitetnijem profiliranju kompetencija unutar užeg i šireg primijenjenog umjetničkog područja.

Magistri vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna bi u okviru dvogodišnjeg sveučilišnog studijskog programa stekli 120 ECTS-a kroz specifična znanja i vještine iz područja struke, zatim bi stekli znanja iz znanstveno-humanističkog područja u teoriji likovnih umjetnosti i u vizualnim komunikacijama, dok bi kroz izborne predmete, koji se izvode na drugim studijskim programima na Akademiji, razvijali druge specifične kompetencije prema osobnim razvojnim afinitetima.

Anketni upitnik proveden upravo među studentima modula Primijenjena grafika ukazuje na potrebu za pokretanjem predloženog diplomskog studijskog programa. Studenti vide vrlo jasan i prepoznatljiv naziv po završetku studija, vide mogućnost boljeg zapošljavanja na tržištu rada u RH i EU, kao i mogućnost samozapošljavanja.

Studijski program bi svakako bio i ekonomski opravdan budući da je velik dio programa moguće izvoditi na osobnom računalu pa bi se studijski program izvodio i kao oblik izvanrednog studija.

Smatramo da pokretanje ovog studijskog programa može omogućiti atraktivnu ponudu diplomskih studija na Akademiji, povećati prepoznatljivost Akademije u području primijenjene umjetnosti. Konačno, može odgovoriti potrebama suvremenog društva, tržišta rada, kulturne prepoznatljivosti kao i ekonomske opravdanosti.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Profil stručnjaka u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna u suvremenom je društvu, kao i na tržištu rada, osobito traženo zanimanje. Znanja i vještine koje bi prvostupnici stekli u okviru studijskog programa omogućilo bi zapošljavanje i samozapošljavanje u svim oblicima vizualno-grafičkog oblikovanja u svim segmentima društva u području tiskarstva, web dizajna i izdavaštva te u oglašavanju i dizajnu u javnom prostoru. Magistar vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna može na visokoj razini struke uz uvažavanje kulturnog, moralnog i socijalnog konteksta prema ciljanoj skupini ljudi unaprijediti i stvoriti prepoznatljiv koncept i vizualni proizvod za široko tržište rada na lokalnoj i globalnoj razini.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj vizualnih komunikacija grafičkog dizajna na Akademiji ostvarili smo povezanost s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, ponajviše kroz natječaje i projekte u izradi grafičkih proizvoda kao i cjelovitih vizualnih koncepata u cilju brendiranja pojedinih proizvoda, poduzeća, nagrada i sl.

Jedan od primjera je studentska kreativna radionica CROPAK u kojoj studenti kolegija Vizualne komunikacije i grafički dizajn redovito sudjeluju te ostvaruju zapažene rezultate - re/dizajn

etikete i staklene boce mineralne vode Vitinka, redizajn ambalaže proizvoda tvornice Kraš (ambalaža za Čipi-čips, serija proizvoda Vic), redizajn proizvoda tvornice Podravka (proizvodi Kviki).

Za tvrtku Suban izrađen je dizajn ambalaže za kozmetiku posebne namjene, a za Atlantic grupu redizajnirana je ambalaža za kozmetički proizvod Ralon.

Ostvarena je suradnja s HNK kroz izradu plakata za predstave; zatim je kreirana serija plakata za kampanju za STIF (Studentski filmski festival u Rijeci), plakati i zbornici u sklopu različitih projekata na Sveučilištu u Rijeci, katalogi za različite namjene u kulturi, idejno rješenje za studentsku televiziju...

Uspostavljena je i suradnja s Veleučilištem u Rijeci, Stručnim studijem vinarstva, u dizajnu etiketa za pića (vina, rakije i maslinovo ulje).

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

1.2.3. Naveći moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program

Mogući partneri s kojima Akademija surađuje navedeni su pod točkom 1.2.1.

1.3. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

Vizualne komunikacije, diplomski (trajanje studija: 2 godine, 120 ECTS) Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, <http://www.studijdizajna.com/>

Program je koncipiran na način da studenti upisuju u prvoj godini dizajn u kontekstu realnog okruženja s naglaskom na timski rad i savladavanje tehnika upravljanja projektom timovima. Na drugoj godini se posvećuju istraživanju i usvajanju kritičkog, konceptualnog i praktičnog pristupa u svrhu razvoja, istraživanja i edukacije na području dizajna. Studente se usmjerava i potiče na samostalni teorijski i istraživački rad kao predradnje za projekt.

Razlika u predloženom programu je u tome da se studenti kroz sva četiri semestra potiču da kroz izradu projekta razviju samostalnost, odgovornost, individualnost, kreativnost kao i istraživački pristup problemu u realnom, suvremenom okruženju.

Dizajn u novim medijima, diplomski (trajanje studija: 2 godine, 120 ECTS), Odsjek za Dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, <https://www.umas.hr/odjeli/likovna-umjetnost/dizajn-vizualnih-komunikacija/>

Iz programa studija: „Kompetencije koje se stječu završetkom studija: Završeni studenti osposobljeni su za izvođenje širokog spektra dizajnerskih poslova u području novih medija, s posebnim naglaskom na područja web dizajna, off-line multimedijanskog dizajna (CD-ROM i DVD-ROM), dizajna interakcije, te dizajna sučelja. Uz osposobljenost za samostalnu izradu tehnički, oblikovno i informacijski kompleksnih dizajnerskih proizvoda u novim medijima, osoba koja završi studij također može biti voditelj tima u projektima koji zahtijevaju multidisciplinarnu suradnju raznih područja u novim medijima.“

Program koji se predlaže konceptijski je različit od UMAS-ova Dizajna u novim medijima. Uz to, razlikuje se u nazivu koji student stječe pri završetku studijskog programa te u obliku studiranja. Naglasak u predloženom studijskom programu stavljen je na vizualne komunikacije i grafički dizajn kroz problemsko-projektanu nastavu u različitim prostorima

(print dizajn, advertajzing, javni prostori) dok je navedeni program UMAS-a usmjeren prema dizajnu u novim medijima. Sličnosti su samo u dijelu programa koji se odnosi na web dizajn, TV oglase i sl.

M.A. Communication Design, Hochschule Düsseldorf, University of Applied Sciences
(http://english.fh-duesseldorf.de/c_departments/b_design/ma_communication_design)

Istraživački orijentiran studijski program Dizajn komunikacija upoznaje studente sa složenim pitanjima, dizajnom sustava kao i dizajnom strategija. Program se ističe projektnom nastavom te intenzivnim i kreativnim radom studenata na konkretnim projektnim zadacima, u cilju razvoja osobnih vještina i sposobnosti. Studenti izrađuju cjelovite koncepte koji su znanstveno i teorijski utemeljeni i to kroz umjetničke projekte koji su temelj nastave na studiju.

Srodnost s ovim studijskim programom očituje se u projektno problemskoj nastavi te u poticanju studenata na samostalno istraživanje u dizajnu i umjetnosti, a sve uz teorijsko utemeljenje. To je posebno izraženo u četvrtom semestru, u samostalnom projektu i izradi diplomskog rada.

1.4. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski program Vizualne komunikacije i grafički dizajn predviđa u svojoj strukturi horizontalnu pokretljivost prema drugim diplomskim programima koji se izvode na Akademiji, u dijelu izbornih kolegija. Nude se kolegiji u umjetničkim i primijenjenim područjima koje student prema osobnim afinitetima sam odabire.

Akademija će iz predloženog programa ponuditi izborne predmete u zajedničku ponudu na Sveučilištu koje smatra atraktivnima u obrazovanju studenata s drugih fakulteta, a studentima Akademije će se omogućiti upis predmeta s drugih studijskih programa.

U vertikalnom obrazovanju studenti će moći upisati studijske programe više obrazovne razine (specijalistički, doktorski) na sveučilištima u RH i u EU.

1.5. Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta u Rijeci

Pri izradi studijskog programa smo osobitu pažnju usmjerili prema udovoljavanju kriterija prvenstveno struke, suvremenih tendencija u obrazovanju nastavnika u području likovnih umjetnosti, vodili smo se naputcima u izbornosti predmeta, fleksibilizirali smo program, omogućili smo veću mobilnost, protok znanja i vještina kako bismo ostvarili potrebnu kvalitetu i približili se srodnim studijima u EU (vidi točku 1.3.).

1.6. Institucijska strategija razvoja studijskih programa (usklađenost s misijom i strateškim ciljevima institucije)

Predloženi je program usklađen s misijom i strateškim ciljevima u razvoju studijskih programa primijenjenog sadržaja na Akademiji.

1.7. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

2. OPĆI DIO
2.1. Naziv studijskog programa
VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN
2.1.1. Tip studijskog programa
sveučilišni
2.1.2. Razina studijskog programa
diplomski
2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)
umjetničko područje dizajn
2.2. Nositelj studijskog programa
Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
2.3. Izvoditelj studijskog programa
Sveučilište u Rijeci, Akademija primijenjenih umjetnosti
2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)
Trajanje studijskog programa: studijski program traje 2 godine / 4 semestra Oblik izvođenja studijskog programa: redoviti i izvanredni studij
2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program
120 ECTS-a (30 po semestru / 60 po godini)
2.5. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak
Uvjeti upisa: završen prijediplomski istovrsni studij (min. 180 ECTS-a ili ekvivalentni dodiplomski studij) i ostvarenih min. 50% bodova na dodatnim provjerama
2.6. Ishodi učenja studijskog programa
2.6.1. Kompetencije koje polaznik stječe završetkom studija (prema HKO-u : znanja, vještine i kompetencije u užem smislu – samostalnost i odgovornost)
Usvojena znanja i kompetencije omogućavaju magistrima vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna da se nakon završenoga diplomskog studija bave onim djelatnostima u kojima su te kompetencije i vještine potrebne. Prema HKO-u, opisani diplomski studij pripada 7. razini jer studenti usvajaju visokospecijalizirana znanja koja su nadogradnja iz prethodnih razina studiranja, a omogućavaju putem problemski postavljene nastave razvoj i primjenu originalnog i kreativnog mišljenja kroz individualne projekte svakog studenta. Na diplomskom se studiju stječu i vještine nužne za istraživanje i razvoj te originalan pronalazak rješenja kroz uporabu programskih jezika te prezentacijskih i komunikacijskih vještina. Samim načinom studiranja, kroz samostalno izvođenje projekata i različitih oblika rada sa studentima, razvijaju se adaptivni procesi mišljenja, razvija se samostalnost, samokritičnost, preuzima se odgovornost za vlastiti rad, vježba se rad u grupi. Opći ishodi učenja: 1. Samostalno vladanje svim vrstama dizajna vizualnih komunikacija 2. Spremnost na samostalni i grupni rad 3. Primjena svih načela struke u praksi 4. Preuzimanje odgovornosti u doprinosu stručnim znanjima i vještinama 5. Odgovornost prema svim dionicima u skupnim projektima

6. Moralna i socijalna odgovornost
7. Informatičke vještine
8. Praktična primjena znanja i vještina u društvenoj zajednici
9. Praktična primjena znanja i vještina u digitalnom okružju

Specijalizirani ishodi učenja:

1. Teorijska znanja iz vizualnih komunikacija
2. Teorijska znanja iz teorije novih medija, kulture i tehnologije
3. Teorijska znanja iz marketinga
4. Stručna znanja iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna

Vještine i sposobnosti

1. Upravljanja i vođenja projektnih zadataka
2. Komunikacijske i prezentacijske vještine
3. Praktične vještine u poznavanju programskih jezika
4. Osmišljavanje i razvoj koncepata
5. Individualnost i kreativnost
6. Osvještavanje i upravljanje metakognitivnim znanjima

2.6.2. Mogućnost zapošljavanja (popis mogućih poslodavaca i usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruga)

Ishodi učenja su usklađeni sa zahtjevima struke i s valjanim stupnjem obrazovanja prema HKO-u. Magistar vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna moći će sudjelovati u vrlo širokom spektru potreba društvene zajednice, javnom i privatnom sektoru na tržištu rada u dijelu izrade promotivnih materijala, vizualnih koncepata i proizvoda, izrade vizualnih identiteta kao i dizajniranja u virtualnom svijetu što je dostupno globalnoj zajednici.

2.6.3. Mogućnost nastavka studija na višoj razini

Po završetku studijskog programa magistri vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna moći će upisati studijski program više razine (specijalistički ili doktorski) na drugim sveučilištima u RH i EU.

2.7. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagачa ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program

Na studij se mogu upisati / prebaciti studenti s drugih institucija koje provode sličan program uz prethodni prikaz programa i položenih predmeta kako bi se procijenile stečene kompetencije i eventualno odredili razlikovni ispiti.

2.8. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

3. OPIS PROGRAMA

3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova

prilog: Tablica 1.

3.2. Opis svakog predmeta

prilog: Tablica 2.

3.3. Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata

Diplomski studij je kroz dvije godine / četiri semestra strukturiran na način da student stekne znanstvena, umjetnička i stručna znanja na višoj razini od preddiplomske. U teorijskom dijelu diplomskog studija stječu se znanja iz područja teorije novih medija, teorije vizualnih komunikacija, marketinga i komunikologije. U stručnom i umjetničkom dijelu programa, kroz problemsko projektnu nastavu u obveznim i izbornim umjetničkim i primijenjenim predmetima, student stječe stručna znanja, senzibilizira se kroz umjetničko područje, razvija individualnost u pristupu rješavanja problema.

OBVEZNI DIO:

Student prateći teorijsku nastavu istovremeno samostalno razvija vlastiti projekt u svakom pojedinom semestru koji je stručno vođen i mentoriran od nastavnika. Projekti se svode na rješavanje postavljenog problema u području vizualnih komunikacija. Ovakav problemski postavljen metodičko-didaktički princip omogućava iskustveno učenje, osamostaljivanje, razvoj individualnosti, samosvijesti i kreativnosti.

Cijeli je program koncipiran na način da student stječe znanja i vještine kroz samostalne projekte uz obveznu razradu praktične primjene.

U prvom projektu student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncept kao i praktičnu primjenu na temu print dizajna (plakat, ambalaža, brendiranje, reklamiranje, dizajn za potrebe korporacija, poduzeća i sl.).

U sljedećem semestru i u drugom projektu student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncept kao i praktičnu izvedbu projekta na temu komunikacije u javnom prostoru (galeriji, muzeju, gradskom trgu, autobusnim ili željezničkim postajama isl.).

Na drugoj godini studija i trećem projektu - dizajn u tržišnim komunikacijama, student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncepte kao i praktičnu izvedbu rješenja za različite komunikacijske kanale (tiskani oglas, vanjski oglas, televizijski oglas, web bener).

U četvrtom semestru student samostalno prema stečenim kompetencijama i prema osobnim afinitetima odabire temu, istražuje, osmišljava i razrađuje koncept, a potom izrađuje spektar vizualnih proizvoda koje javno prezentira. Rad na samostalnom projektu u posljednjem semestru sastavni je dio istraživanja i praktične pripreme za diplomski rad.

Važan segment u stručnom i profesionalnom razvoju studenta, u razvoju samostalnosti, kritičnosti, samokritičnosti, odgovornosti i metakognicije, jest obvezna izrada portfolia nakon svakog semestra, što se posebno pregledava i uzima u obzir na ispitu iz kolegija vizualnih komunikacija projekta 1-4.

IZBORNI DIO:

U razvoju osobnih afiniteta i stjecanju različitih kompetencija kao i potreba u razvoju projekata student može ostvariti upisivanje izbornih kolegija koji se nude na Akademiji iz drugih umjetničkih kao i primijenjenih područja.

Predmeti su planirani kao jednosemestralni, što omogućuje povećanu mobilnost studenata prema drugim sadržajima unutar institucije, kao i prema drugim studijskim programima u inozemstvu u kraćim studijskim boravcima.

U 1., 2. i 3. semestru student može zamijeniti jedan izborni kolegij s odgovarajućim brojem ECTS-a stečenih u aktivnostima izvan studijskog programa, sveukupno u zbroju najviše 12 ECTS-bodova tijekom studija u kategoriji izbornih kolegija izvan studijskoga programa. Distribucija bodova vrši se na način da se, prema raspodjeli izbornih kolegija 1., 2. i 3. Semestra, ECTS bodove predviđene za izborni kolegij može zamijeniti aktivnostima izvan studijskog programa. Aktivnosti izvan studijskog programa mogu biti u okviru sudjelovanja /volontiranja u profesionalnim i stručnim projektima, sudjelovanja u radionicama, studentskim razmjenama i sl., i to u skladu s Preporukom o priznavanju i vrednovanju kompetencija stečenih izvan studijskoga programa, koju je donijelo Stručno vijeće Centra za studije Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 003-01/15-01/3, URBROJ: 2170-57-01-15-9).

DIPLOMSKI RAD:

U četvrtom semestru, nadovezujući se na prethodni samostalni projekt, student samostalno izrađuje diplomski rad u kojem detaljno razrađuje teoretsko znanstvenu podlogu osmišljenog koncepta te osmišljava i razrađuje praktičan dio projekta. Diplomski rad uključuje samostalno istraživanje u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna kao teorijsku pripremu za projekt koji će biti izveden i opisan u diplomskom radu, kao i razradu moguće primjene rezultata istraživanja i realiziranog projekta.

RITAM STUDIRANJA:

Ritam studiranja određen je prema godinama studijskoga programa te semestrима. Akademska godina sastoji se od dvaju semestara. Studij traje 2 godine, odnosno 4 semestara i nosi ukupno najmanje 120 ECTS bodova. U svakome semestru student može ostvariti minimum 30 ECTS bodova.

Izvanredni studij ritam studiranja u skladu je s minimalnim ostvarivanjem ECTS-a prema Pravilniku o studijima Sveučilišta u Rijeci.

3.4. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar (naziv predmeta)

Uvjeti upisa u višu godinu studija definirani su Pravilnikom o studijima i studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti.

3.5. Popis predmeta i/ili modula koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

U priloženom popisu predmeta definirani su obvezni predmeti kao i izborni predmeti ponuđeni izvedbenim nastavnim planom i programom iz drugih diplomskih studijskih programa koji se izvode na Akademiji. Student može odabrati i druge predmete na sveučilištu u Rijeci iz zajedničke ponude.

3.6. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti koji jezik)

Svi stručni predmeti na kojima se odvija individualni oblik nastave na diplomskom studiju mogu se izvoditi na engleskom jeziku.

3.7. Pridijeljeni ECTS bodovi koji omogućavaju nacionalnu i međunarodnu mobilnost

Prijenos ECTS bodova može se provesti između različitih studijskih srodnih studijskih programa na prijediplomskim studijima iz područja grafičkog dizajna u RH kao i u EU. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Rijeci.

3.8. Multidisciplinarnost/interdisciplinarnost studijskog programa

Program je koncipiran multidisciplinarno i interdisciplinarno te obuhvaća: stručno područje vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna, umjetnička područja novomedijske umjetnosti ponuđenih u izbornim predmetima, znanstveno-humanističko područje teorije novih medija, teoriju vizualnih komunikacija, marketing te praktične vještine prezentacije iz područja komunikologije.

3.9. Način završetka studija

Studijski program završava prijavom i obranom diplomskog rada studenta iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna.

3.9.1. Uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Uvjeti za odobrenje prijave diplomskog rada jesu polaganje svih ispita te izvršenje svih obveza predviđenih studijskim programom.

3.9.2. Izrada i opremanje završnog/diplomskog rada

Izrada i opremanje diplomskog rada regulirana je Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu Akademije.

3.9.3. Postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

Postupak vrednovanja diplomskog ispita te vrednovanja i obrane diplomskog rada regulirana je Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu Akademije primijenjenih umjetnosti. Osnovni elementi za vrednovanje diplomskog rada jesu kvaliteta pisanog i praktičnog dijela rada, usmena elaboracija i odgovori na postavljena pitanja iz diplomskog rada.

IZMJENE I DOPUNE PO GODINAMA

IZMJENE I DOPUNE STUDIJSKOG PROGRAMA 2024.-2025. GODINE

*Mišljenje Povjerenstva za vrednovanje studijskih programa Sveučilišta u Rijeci 4. travnja 2025. g.
Odluka Akademijaskog vijeća*

Izmjene izvedbenog plana studija odnose se na:

- **Promjenu vremenskog termina kolegija:**
 - Premještanje Prezentacijskih vještina i Proširenog tipografskog oblikovanja u 4. semestar osigurava logičniji slijed učenja
 - Studenti/ce prvo stječu temeljna znanja kroz druge kolegije što omogućuje kvalitetniju primjenu u praktičnom radu
 - Nova pozicija kolegija omogućuje bolju integraciju sa sadržajima 4. semestra
- **Izmjenu radnog opterećenja studenta (ECTS) na razini kolegija bez istodobne promjene ishoda učenja:**
 - Dizajn vizualnih komunikacija A, B i C:
 - Smanjenje ECTS bodova rezultat je premještanja 3 ishoda učenja u nove specijalizirane kolegije
 - Postiže se rasterećenje studenata i bolja raspodjela sadržaja kroz studij
 - Omogućuje se dublje obrađivanje specifičnih tema u okviru novih kolegija
 - Prošireno tipografsko oblikovanje:
 - Smanjenje ECTS bodova uz uklanjanje jednog ishoda učenja omogućuje fokus na ključne kompetencije
 - Nova struktura osigurava efikasnije učenje
 - Bolja integracija s ostalim kolegijima u semestru
- **Povećanje, smanjenje ili preraspodjelu unutar predviđenog broja sati za kolegij za različite oblike nastave (predavanje, vježbe, seminari)**
 - Dizajn interaktivnih medija A i B:
 - Povećanje praktičnog rada (s 2+2+0 na 2+3+0) osigurava više vremena za razvoj vještina
 - Dodatni sat vježbi omogućuje dublje svladavanje alata i tehnika
 - Osigurava se više vremena za individualni rad sa studentima/cama
 - Dizajn vizualnih komunikacija A, B i C:
 - Nova raspodjela (s 0+6+0 na 3+3+0) stvara ravnotežu teorije i prakse
 - Teorijska podloga kroz predavanja omogućuje bolje razumijevanje koncepata
 - Zadržava se značajan udio vježbi za stjecanje praktičnih vještina
- **Uvođenje novoga ili ukidanje postojećega kolegija:**
 - Novi obvezni kolegiji:
 - Dizajn kompleksnih vizualnih sustava i Istraživanje u dizajnu omogućuju rad sa složenim organizacijskim sustavima
 - Dizajn temeljen na podacima i Vizualni razvoj digitalnih proizvoda donose suvremene digitalne kompetencije
 - Alati umjetne inteligencije A i B odgovaraju na razvoj AI tehnologija u struci
 - Dizajn igrifikacija uvodi znanja o gamifikaciji u suvremenom dizajnu
 - Uvođenje novih izbornih kolegija:
 - Ilustracija, narativnost i dizajn A i B obogaćuju program specijaliziranim znanjima
 - Omogućuje se stjecanje kompetencija koje su sve traženije na tržištu
 - Program postaje konkurentniji u odnosu na slične studije
 - Ukidanje kolegija:

- Priprema izrade diplomskog rada - sadržaji se kvalitetnije pokrivaju kroz mentorski rad
 - Samostalni projekt - sadržaji se redistribuiraju kroz nove specijalizirane kolegije
- **Ostale izmjene i dopune studijskog programa koje nisu vezane uz promjenu ishoda učenja na razini studija/modula studija**
- Promjene statusa obveznih kolegija u izborne:
 - Upravljanje markama i Ponašanje potrošača kao izborni kolegiji povećavaju fleksibilnost programa
 - Studenti/ce mogu birati sadržaje prema vlastitim profesionalnim interesima
 - Oslobađa se prostor za nove obvezne kolegije koji donose suvremenije kompetencije
- Prelazak iz izbornih u obvezne:
 - Dizajn interaktivnih medija A i B - osigurava stjecanje ključnih kompetencija iz područja interaktivnih medija
 - Prošireno tipografsko oblikovanje - omogućuje svim studentima/cama ovladavanje naprednim tipografskim znanjima

3.2. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova - PROČIŠĆENA INAČICA studijskog programa s uključenim izmjenama

POPIS KOLEGIJA							
Godina studija: 1.							
Semestar: 1.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ²	
Obvezni kolegiji							
Dizajn vizualnih komunikacija A	prof. art. Aljoša Brajdić	3	3	0	9	O	
Dizajn interaktivnih medija A	doc. art. Elvis Krstulović	2	3	0	7	O	
Teorija vizualnih komunikacija A	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	1	0	3	O	
Vizualizacija podataka A	izv. prof. art. Marko Koržinek	2	2	0	4	O	
Teorija i praksa novih medija	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	2	0	2	4	O	
Izborni kolegiji							
Upravljanje markama	dr. sc. Ivana First Komen	1	0	1	3	I	
Ilustracija, narativnost i dizajn A	doc. art. Elvis Krstulović	1	2	0	3	I	
Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta	doc. art. Marin Lukanović	1	1	0	2	I	
Eksperimentalno crtanje A	prof. art. Goran Štimac	2	2	0	7	I	
Mozaik A	izv. prof. art. Alan Alebić	2	2	0	7	I	
Keramika A	izv. prof. art. Dražen Vitolović	2	2	0	7	I	
Staklo A	doc. art. Robert Mijalić	2	2	0	7	I	
Ilustracija i strip A	prof. art. Damir Stojnić	2	2	0	7	I	
Novi mediji A	prof. art. Tomislav Brajnović	2	2	0	7	I	
Oblikovanje umjetničkih knjiga A	izv. prof. dr. art. Celestina Vičević	2	2	0	7	I	
Semestar: 2.							
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ²	
Obvezni kolegiji							
Dizajn vizualnih komunikacija B	prof. art. Aljoša Brajdić	3	3	0	9	O	
Dizajn interaktivnih medija B	doc. art. Elvis Krstulović	2	3	0	7	O	
Teorija vizualnih komunikacija B	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	2	1	0	3	O	
Vizualizacija podataka B	izv. prof. art. Marko Koržinek	2	2	0	4	O	

Znanost, tehnologija i kultura	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	3	O
Izborni kolegiji						
Ponašanje potrošača	izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić	1	0	1	2	I
Ilustracija, narativnost i dizajn B	doc. art. Elvis Krstulović	1	3	0	4	I
Menadžment u kulturi i umjetnosti: Marketing i financiranje u kulturi i umjetnosti	doc. art. Marin Lukanović	1	1	0	2	I
Eksperimentalno crtanje B	prof. art. Goran Štimac	2	2	0	7	I
Mozaik B	izv. prof. art. Alan Alebić	2	2	0	7	I
Keramika B	izv. prof. art. Dražen Vitolović	2	2	0	7	I
Staklo B	doc. art. Robert Mijalić	2	2	0	7	I
Ilustracija i strip B	prof. art. Damir Stojnić	2	2	0	7	I
Novi mediji B	prof. art. Tomislav Brajnović	2	2	0	7	I
Oblikovanje umjetničkih knjiga B	izv. prof. dr. art. Celestina Vičević	2	2	0	7	I
Student/ica može u ljetnom semestru upisati kolegij Kolaž u nematerijalnom (digitalnom) prostoru iznad minimalnog broja od 30 ECTS-a po semestru u sklopu YUFE mreže						
Kolaž u nematerijalnom (digitalnom) prostoru (Collage in intangible (digital) space)	prof. art. Tomislav Brajnović	2	1	0	3	I
Godina studija: 2.						
Semestar: 3.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ²
Obvezni kolegiji						
Dizajn vizualnih komunikacija C	doc. art. Branimir Lazanja	3	3	0	9	O
Dizajn kompleksnih vizualnih sustava	doc. art. Damir Bralić	2	2	0	5	O
Istraživanje u dizajnu	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	1	1	1	4	O
Dizajn temeljen na podacima	izv. prof. art. Marko Koržinek	2	2	0	5	O
Vizualni razvoj digitalnih proizvoda	doc. art. Elvis Krstulović	2	2	0	5	O
Alati umjetne inteligencije A	Zoltan Djeke, Umjetnički suradnik	1	1	0	2	O
Izborni kolegiji						
Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta	doc. art. Marin Lukanović	1	1	0	2	I
Eksperimentalno crtanje C	prof. art. Siniša Majkus	0	6	0	9	I
Mozaik C	izv. prof. art. Alan Alebić	0	6	0	9	I

Keramika C	izv. prof. art. Dražen Vitolović	0	6	0	9	I
Staklo C	doc. art. Robert Mijalić	0	6	0	9	I
Ilustracija i strip C	prof. art. Marina Banić Zrinščak	0	6	0	9	I
Novi mediji C	doc.art. Sanjin Stanić	0	6	0	9	I
Semestar: 4.						
Izrada diplomskog rada	odabir studenta	0	0	0	10	O
Prošireno tipografsko oblikovanje	doc. art. Damir Bralić	2	0	2	7	O
Istraživački i kritički dizajn	doc. art Elvis Krstulović	2	2	0	4	O
Dizajn igrifikacija	prof. art. Marko Koržinek	2	2	0	4	O
Alati umjetne inteligencije B	Zoltan Djeke, Umjetnički suradnik	1	2	0	3	O
Prezentacijske vještine	izv. prof. art. Marko Koržinek	1	1	0	2	O
Izborni kolegiji						
Student/ica može u ljetnom semestru upisati kolegij Kolaž u nematerijalnom (digitalnom) prostoru iznad minimalnog broja od 30 ECTS-a po semestru u sklopu YUFE mreže						
Kolaž u nematerijalnom (digitalnom) prostoru (Collage in intangible (digital) space)	prof. art. Tomislav Brajnović	2	1	0	3	I

PROČIŠĆENA VERZIJA (2025./2026.)

3.1. Popis obveznih i izbornih kolegija i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Aljoša Brajdić	
Naziv kolegija	Dizajn vizualnih komunikacija A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+MRU(V)+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj predmeta je uputiti studente u idejni razvoj i izradu projekta iz područja print dizajna te kontinuirano poticanje studenata na samostalan rad i na samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području grafičkog dizajna vezanog za print dizajn (ambalaža, plakat, logo dizajn, novine i časopis te dizajn knjige itd.). Praćenje inovacija u printnoj industriji te analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja print dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - analizirati zadanu temu iz područja print dizajna - odabrati relevantne pojmove i postupke u osmišljavanju rješenja unutar zadanih tema u području print dizajna - kritički analizirati likovna rješenja u području dizajna - koristiti računalne alate u svrhu razrade koncepta - samostalno primijeniti nova znanja u kreiranju likovnih rješenja u području dizajna - predložiti idejno rješenje prema zadanoj temi (ambalaža, plakat, logo dizajn, dizajn knjige i sl.)		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima/cama se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem. Postavljeni problem studenti/ce analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima. Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		
Obvezno pohađanje nastave, izvršavanje zadataka, aktivnost, izrada portfolia.		

<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
<i>8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Studenti/ce tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.							
<i>9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Paul Rand: A Designer`s Art, Yale University Press – September 11 2000							
Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English							
<i>10. Dopunska literatura</i>							
Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006							
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Aljoša Brajdić	
Naziv kolegija	Dizajn vizualnih komunikacija B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno vođenje i poticanje studenata na samostalan rad te samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području vizualnih komunikacija u javnom prostoru (npr. izložbeni prostor, muzejski prostor, autobusni kolodvor, željeznički kolodvor itd.). Analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja vizualnih komunikacija u javnom prostoru. Poticanje studenata na inovativan pristup kreiranja komunikacija u javnom prostoru, analizu prostora te analizu kulturoloških potreba sudionika u komunikacijama.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Dizajn vizualnih komunikacija A.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - analizirati zadanu temu iz područja vizualnih komunikacija u javnom prostoru - odabrati relevantne pojmove i postupke u osmišljavanju rješenja unutar zadanih tema u području vizualnih komunikacija u javnom prostoru - kritički analizirati rješenja vizualnih komunikacija u javnom prostoru - koristiti računalne alate u svrhu razrade koncepta - samostalno primijeniti nova znanja u kreiranju vizualnih komunikacija u javnom prostoru - Predložiti idejno rješenje prema zadanoj temi (vizualne komunikacije u javnom prostoru za promociju događaja - vanjsko oglašavanje putem plakata, citylighta, billboarda te intervencije u urbanim sredinama i javnim institucijama)		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kroz mentorsko praćenje i projektni oblik nastave, na projekt kolegiju vizualne komunikacije u javnom prostoru studenti/ce će istraživati vizualne komunikacije i odnose čovjeka i javnog prostora, otvorenog prostora i zatvorenog. Istraživati će se vizualne komunikacije u globalnom dizajnu i unaprijeđenije vizualnih komunikacija u miljeu koji nas okružuje (npr. javni prostori – trгови kao mjesta okupljanja, muzejsko galerijski prostori – stalni i povremeni postavi, izložbene djelatnosti izvan institucija, prostori knjižnica, čitaonica, ambulanti, bolnica ...). Javni prostor kao likovni i dizajnerski problem je mjesto izazova suvremene komunikacije u kojemu studenti/ce izražavaju svoje ideje, razrađuju koncepte, kreativno razvijaju i izvode na računalnim alatima te opisuju i prezentiraju. Ovaj se projekt kolegij nadovezuje na print dizajn iz prvog semestra i nadopunjava ga te razvija ideju i primjenjuje u javnom prostoru.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redoviti dolazak na nastavu i redovito izvršavanje zadataka, izrada portfolia.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti/ce tijekom semestra izvide izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Paul Rand: A Designer`s Art, Yale University Press – September 11 2000							
Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English							
10. Dopunska literatura							
Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Branimir Lazanja	
Naziv kolegija	Dizajn vizualnih komunikacija C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V+S)	3+3+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Upoznati studentice i studente s oglašavanjem, te njegovom ulogom i izvedbom u različitim medijima: televizija, film, internet, tiskani mediji itd. Uputiti ih u tehnike izrade kreativnih rješenja te kako kroz oglašavanje čitati, razumjeti te kritički propitati pojedini brand i njegovu komunikaciju. Kroz vježbe upoznati ih s izradom rješenja za različite komunikacijske kanale (tiskani oglas, vanjski oglas, televizijski oglas, web bener). Upoznati ih s osnovnim pojmovima u oglašavanju, specifičnim zanimanjima i njihovim ulogama unutar marketinške agencije i u fazi produkcije.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Dizajn vizualnih komunikacija B.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - samostalno primijeniti odabrane tehnike kreativnog procesa u kreiranju komunikacijskih rješenja - samostalno primijeniti nova znanja u kreiranju pojedinačnih komunikacijskih rješenja (tiskani oglas, vanjski plakat, televizijski oglas, web bener) - analizirati tipografiju, boju, fotografiju/ilustraciju i raspored elemenata unutar funkcije pojedinog oglasa - samostalno istraživati i kritički analizirati oglašivačko okruženje		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kroz mentorsko praćenje i projektni oblik nastave, na projekt kolegiju dizajn u tržišnim komunikacijama studenti/ce će istraživati vizualne komunikacije i odnose čovjeka i tržišnog prostora kroz različite suvremene medije (tiskane i virtualne). Razvijati koncept i ideju oglašavanja te transformirati isto u više medija za različite krajnje korisnike kroz različite računalne alate. Ideje i koncepti će se opisati i prezentirati. Dizajn u oglašavanju. Upoznavanje s poviješću oglašavanja, različitim komunikacijskim kanalima, osnovnim marketinškim pojmovima, radom u marketinškoj agenciji i osnovnim alatima u kreiranju pojedinog komunikacijskog rješenja. Upoznavanje s kreativnim procesom i tehnikama (kako nastaju ideje i gdje ih pronaći). Komercijalno oglašavanja. Tiskani oglas.		

Upoznavanje s osnovnim pojmovima unutar tiskanog oglasa. Što je headline, kako tretirati tekst (body copy)? Što je to brand area? Kako pripremiti oglas za različite vrste tiska? Postavljanje zadatka iz područja komercijalnog oglašavanja.

Vanjsko oglašavanje.

Plakati: billboard, citylight. Upoznat ćemo se s pravilima vanjskog oglašavanja, formatima, načinom pripreme za tisak.

TV oglas.

Dizajn i art direkcija u televizijskom i filmskom oglašavanju. Upoznavanje s pojmovima i zanimanjima u produkciji TV oglasa.

Digitalno oglašavanje.

Upoznavanje s pravilima, osnovnim pojmovima i formatima digitalnog oglašavanja na webu i društvenim mrežama.

Cjelovita kampanja.

Obradit ćemo koncept 360 stupnjeva. Kako prilagoditi osnovnu ideju različitim komunikacijskim kanalima. Upoznavanje alternativnih komunikacijskih kanala (native advertising, guerilla...)

Oglašavanje u kulturi (1. dio).

Postavljanje zadatka. Upoznat ćemo se s osnovnim karakteristikama oglašavanja i komunikacije u području kulture. Otkrit ćemo što su mogućnosti, a što ograničenja.

Oglašavanje u kulturi (2. dio).

Prezentacija izvršenih zadataka.

Oglašavanje u društvenom marketingu - javni interes i društvena odgovornost (1. dio)

Postavljanje zadatka. Kritički analizirati ulogu oglašavanja u društvu i društvenim pokretima.

Oglašavanje u društvenom marketingu (2. dio)

Vrednovanje izvršenog zadatka te procjena ukupnih prezentacijskih vještina.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	☐ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	X obrazovanje na daljinu	X mentorski rad
	X terenska nastava	☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Studenti tijekom semestra izvode raznovrsne vježbe (tiskani oglas, vanjski plakati, tv telop, web bener). Uspješno završeni zadaci kvalificiraju studenta/icu za izlazak na završni ispit. Usmeni ispit sastoji se od finalne prezentacije vježbi tijekom semestra i provjere znanja. Izrada portfolia.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Studenti/ce tijekom semestra izvode izabrani projekt (tiskani oglas, vanjski plakati, tv telop, web bener). koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Uspješno obavljeni

zadatci se prezentiraju te u zbroju s prethodnim ocjenama tvore završnu ocjenu. Usmeni ispit sastoji se od finalne prezentacije vježbi tijekom semestra i provjere znanja.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Belak, B. (2008), Ma tko samo smišlja te reklame?!?. Rebel, Zagreb		
Wheeler, A. (2009), Design, Brand, Identity. John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey, USA.		

10. Dopunska literatura

Antolović K., Haramija P. (2015.) Odgovorno oglašavanje. K&K promocija i HURA, Zagreb
Shaughnessy, A. (2005) How to be a graphic designer without losing your soul, Princeton Architectural Press, New York, USA
Pricken, M. (2002) Creative Advertising. Thames&Hudson, New York
Hall, S. (2007) This mean that. King Publishing, London

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Teorija vizualnih komunikacija A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	2+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - razumjeti osnovne teorijske postavke vizualnog komuniciranja - kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna - objasniti utjecaj kulturnih datosti na disciplinu dizajna i procijeniti važnost kulture za uspostavu dizajn projekta - interpretirati semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija - primijeniti analitičko mišljenje u strukturiranju dizajn procesa - uspostaviti dijalog koristeći komunikacijske vještine - formulirati pismene argumente koji demonstriraju razumijevanje procesa u vizualnom dizajnu		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Ovaj kolegij obuhvaća teorijska predavanja koja uvode u terminologiju dizajna, semiologiju i generiranje značenja, istražuju vizualnu percepciju i kogniciju te primjenu mentalnih mapa. Razmatra se značenje u kontekstu, smisao slike, reprezentacijska teorija i vizualni sustavi, kao i informacijske i komunikacijske strukture. Analiziraju se uloga medija i masovnih medija, kibernetika u vizualnom posredovanju informacija, multimedijско okruženje te dizajn kao sučelje. Vježbe prate predavanja kroz praktične primjere i zadatke fokusirane na načela percepcije (odnos lika i pozadine, Pragnanzov zakon, predočavanje ikonama, nenamjerna sljepoća, vizualno-prostorna rezonancija, horror vacui, organizacija informacija, Gutenbergov dijagram, omjer signala i buke, naglašavanje, efekt interferencije, stvaranje slojeva), korisnosti (pristupna točka, pogodnost, dosljednost, čitkost, čitljivost, kontrola, Hickov zakon, hijerarhija, mentalni modeli, progresivno otkrivanje, navigacija), privlačnosti (poravnanje, poravnanje prema području, značenjska slojevitost, načelo ljepljivosti, uokvirivanje, simetrija, mimikrija, Fibonaccijev niz, efekt estetika-korisnost, zlatni rez, pravilo trećina, omjer lice-tijelo), odlučivanja (faktor zaštite, povratna petlja, konvergencija, modularnost, redundancija, hijerarhija potreba, forma slijedi funkciju, Occamova oštrica, učinkovitost vs sklonost, zablude o mjerilu) i znanja (grupiranje, von		

Restorffov efekt, GIGO, reprezentacija slikom). Tijekom semestra održat će se dva kolokvija koji će provjeravati usvojenost teorijskih i praktičnih koncepata.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
- redovito pohađanje nastave - položeni kolokviji							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti/ce tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da ovladaju teorijskim načelima vizualnog komuniciranja i primjenom tih načela.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb 2006. (orig naslov, Universal Principles of Design, Rockport 2003.)							
10. Dopunska literatura							
J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Izvedene vježbe, položeni kolokviji, poticanje umijeća dijaloga i kritičkog mišljenja.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Teorija vizualnih komunikacija B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	2+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata upoznavanjem s osnovnim teorijskim zamislima o dizajnu kroz povijest, kako bi se uveli u vježbanje argumentiranog iznošenja konceptijskih zamisli vlastitih projekata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Teorija vizualnih komunikacija A.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt - kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt - kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt - vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija - kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna - objasniti utjecaj kulturnih datosti na disciplinu dizajna i procijeniti važnost kulture za uspostavu dizajn projekta		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja: Modernizacija – koncepcija i kritika; Estetička kritika masovnog proizvoda i povijesni horizont dizajna; Industrijska proizvodnja i dizajn – društveni aspekti;. Dizajn, umjetnost i tržište; Teorija dizajna – kritička retrospektiva; Teorija dizajna kao kritika materijalne proizvodnje; Povijest dizajna – nastanak i mogućnosti; Teorija značenja i dizajn; Teorija okoline; Kolokvij – Ideja «sustava predmeta» - Jean Baudrillard, Dizajn, pojedinac i društvo masovne potrošnje – Adrian Forty; Predstava o vlastitom identitetu i korporacijski identitet; Pojam «interface» - Gui Bonsiepe; Interaktivnost kao metoda; Virtualnost i globalizacija. Seminari: Tijekom semestra studenti/ce će obrađivati izabrane teme u pismenom seminaru i predstavljati ih kratkim prezentacijama. Na temelju kritičke rasprave na seminaru dovršiti će seminarski rad u obliku analitičko-kritičkog eseja do kraja semestra. Tema semestra bi trebala biti vezana uz teorijsko istraživanje kao priprema za izbor diplomskog projekta.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij

		☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
- redovito pohađanje nastave - napisan, prezentiran i predan seminar							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti/ce tijekom semestra slušaju predavanja i izrađuju seminarski rad koji prezentiraju uz kritičku raspravu. U raspravi sudjeluju svi studenti/ce, kako bi se potaklo umijeće dijaloga i timskog rada. Finalna ocjena biti će izvedena iz evaluacije kvalitete seminarskog rada koji će na kraju semestra biti dovršen na temelju rasprave na prezentaciji.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Martin B., Hanington B., Universal Methods of Design, Rockport 2012							
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
Vukić F., Modernizam u praksi, Meandar, Zagreb 2008.							
10. Dopunska literatura							
F. Vukić (ur.), Od oblikovanja do dizajna, Meandar, Zagreb 2003. -Vukić F., Modernizam u praksi, Meandar, Zagreb 2008.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Seminarski rad, diskusija, kritički dijalog.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv kolegija	Teorija i praksa novih medija	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+MN(V)+S)	2+0+2
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij pruža temeljno razumijevanje digitalnih medija i novih tehnologija kroz povijesnu, teorijsku i praktičnu prizmu. Fokusira se na analizu transformacija u komunikaciji, umjetnosti i društvu, koje proizlaze iz razvoja novih medija od kraja 20. stoljeća do današnjih dana. Kolegij istražuje ključne teme poput medijske pismenosti, razlika između analognih i digitalnih sustava, evolucije internetskih platformi (od Web 1.0 do Web 5.0), kao i utjecaja novih tehnologija na stvaranje i konzumaciju sadržaja. Posebna pažnja posvećuje se suvremenim fenomenima poput društvenih mreža, algoritama, generativne umjetne inteligencije (AI) i virtualnih stvarnosti (VR/AR). Studenti i studentice će razviti kritičko razumijevanje odnosa između tehnologije, društva i umjetnosti te sposobnost praktične primjene digitalnih alata u kreiranju inovativnih umjetničkih i dizajnerskih rješenja. Kolegij također adresira etičke, estetske i epistemološke dimenzije novih medija, potičući studente i studentice na istraživanje odgovornog i održivog pristupa digitalnim praksama. Studenti i studentice će biti osposobljeni za analizu i usporedbu tradicionalnih i suvremenih medijskih sustava, korištenje novih tehnologija u umjetničkom i dizajnerskom kontekstu, kritičko promišljanje o utjecaju digitalnih medija na kulturu, identitet i društvene procese, razvijanje vlastitih projekata koji reflektiraju aktualne trendove i inovacije u novim medijima. Kolegij potiče interdisciplinarnost i inovaciju, omogućujući studentima i studenticama prepoznavanje potencijala i izazova suvremene digitalne kulture u globalnom i lokalnom kontekstu.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - definirati ključne koncepte vezane uz medije i medijsku komunikaciju u suvremenom globalnom društvu - analizirati fenomene medijsko-komunikacijskog društva iz primarno medijološke i antropološke perspektive - vrednovati fenomene medijsko-komunikacijskog društva iz povijesno-komparativne i šire interdisciplinarne perspektive društvenih i humanističkih znanosti - analizirati ulogu i značaj produkata kulturno-medijske industrije		

4. Sadržaj kolegija

Razumijevanje transformativne uloge novih medija:

Istražiti kako digitalni mediji i nove tehnologije oblikuju suvremene društvene, političke, ekonomske i umjetničke procese.

Razumjeti ulogu novih medija u stvaranju, dijeljenju i konzumaciji informacija, s posebnim naglaskom na personalizirane algoritme i umjetnu inteligenciju.

Digitalna medijska pismenost i kritička analiza:

Razviti sposobnost kritičkog promišljanja o utjecaju digitalnih platformi (npr. društvenih mreža, streaming servisa, VR/AR tehnologija) na kulturu, identitet i kolektivnu percepciju stvarnosti.

Razlikovati i evaluirati različite pristupe komunikaciji i prezentaciji u digitalnim i tradicionalnim medijima.

Eksperimentiranje s digitalnim alatima i tehnologijama:

Primijeniti praktična znanja o alatima za digitalno stvaranje, uključujući VR/AR platforme, AI-generirane vizualne sadržaje i interaktivne dizajnerske metode.

Osposobiti studente za korištenje digitalnih tehnologija u kreativnim i umjetničkim projektima koji komuniciraju s globalnom publikom.

Etičke i društvene implikacije novih medija:

Raspraviti etičke dimenzije digitalnih tehnologija, poput privatnosti, propagande, polarizacije i utjecaja na mentalno zdravlje.

Razmotriti ulogu dizajna u oblikovanju odgovornih i inkluzivnih digitalnih rješenja.

Istraživanje budućih trendova u digitalnim medijima:

Analizirati aktualne i nadolazeće tehnologije (npr. Web 5, blockchain, generativna AI) i njihov potencijalni utjecaj na umjetnost, dizajn i društvo.

Predvidjeti smjerove razvoja novih medija i pripremiti studente i studentice za izazove i prilike koje donosi digitalna transformacija.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja	☐ samostalni zadaci
	☒ seminari i radionice	☒ multimedija i mreža
	☐ vježbe	☐ laboratorij
	☒ obrazovanje na daljinu	☐ mentorski rad
	☐ terenska nastava	☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Očekuje se aktivno i intenzivno učešće studenata i studentica tijekom predavanja kada treba jasno i bez ustezanja iznijeti sve što je potrebno pojasniti i ponoviti. Takvo učešće podrazumijeva i praćenje barem jednog stručnog časopisa iz teorije i povijesti dizajna (posebice medijološkog sadržaja) međunarodnog karaktera. Očekuje se da studenti i studentice svoje mišljenje formiraju na osnovu pročitano i preporučeno štiva tijekom nastave. Praktični dio rada bi u sebi uvijek trebao integrirati sve što bude obrađivano na teorijskom planu.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Aktivnost u nastavi podrazumijeva da studenti i studentice dođu pripremljeni, što znači da prate upute za nastavu u tom tjednu, pripreme se za diskusiju na temu koja se obrađuje. Iskazana aktivnost na svakom pojedinačnom seminarskom terminu bodovat će se (1 ili 2 boda).

Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave.

Predviđena je izrada radnog zadatka koji uključuju stvaranje sadržaja pomoću novih tehnologija (npr. AI alata kao što su DALL·E ili ChatGPT) tijekom semestra (u 10. tjednu nastave).

Pravo prijave završnog ispita imati će studenti i studentice koji su izvršili radni zadatak. Radni zadatak se boduje skalom od 1 do 5.

Završni ispit

Završni (usmeni) ispit sastoji se od tri pitanja utemeljena na obaveznoj ispitnoj literaturi. Svaki odgovor bodovat će se skalom 0-10. Uspješno položen usmeni ispit PREDUVJET je za konačnu pozitivnu ocjenu na kolegiju.

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena:

Diplomski studij:

80 do 100 ocjenskih bodova	5	A
70 do 79,9 ocjenskih bodova	4	B
60 do 69,9 ocjenskih bodova	3	C
50 do 59,9 ocjenskih bodova	2	D
40 do 49,9 ocjenskih bodova	2	E
30 do 39,9 ocjenskih bodova	1	FX
0 do 29,9 ocjenskih bodova	1	F

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bratton, Benjamin H. (2022). The Revenge of the Real: Politics for a Post-Pandemic World. Verso Books.		
Bogost, Ian. (2021). How to Talk About Videogames. University of Minnesota Press.		
Manovich, Lev (2006): «Novi mediji: upute za uporabu»; Književna smotra, godište XXXVIII, broj 140 (2), str. 43-53.		
Valdivia, Angharad N. (2003). A companion to media studies. Oxford: Blackwell Publishing (odabrana poglavlja)		

10. Dopunska literatura

Beer, David. (2022). Social Media and the Automatic Production of Memory: Classification, Ranking and the Sorting of the Past. Springer.

Morozov, Evgeny. (2023). Freedom as Service: Digital Technologies and the Challenge to Democracy. Public Affairs.

Bishop, Claire. (2022). Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship. Verso.

Noble, Safiya Umoja. (2020). Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism. NYU Press.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Radni zadatak, diskusija, kritički dijalog.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv kolegija	Znanost, tehnologija i kultura	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+MN(V)+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj ovog kolegija je razviti razumijevanje složenih odnosa između znanosti, tehnologije i kulture, s posebnim osvrtom na suvremene globalne izazove. Studenti će se poticati na kritičko promišljanje i primjenu ekološki i etički odgovornih dizajnerskih praksi u kontekstu antropocena i održivosti. Kroz praktičnu primjenu suvremenih metodologija poput Design Thinking-a i društveno korisnog učenja, kolegij ima za cilj osposobiti studente za pronalaženje inovativnih rješenja za relevantne probleme. Nadalje, kolegij će razvijati sposobnost prepoznavanja, analiziranja i kreativnog integriranja paradoksa znanosti i tehnologije u kulturni kontekst, te osnažiti studente da koriste vizualnu komunikaciju kao alat za promicanje društvene angažiranosti i održivosti.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - prepoznati elemente znanstvenih, tehnoloških i kulturalnih paradigmi koje utječu na formiranje suvremenih diskursa - argumentirati vlastiti stav prema znanstvenim, tehnološkim i kulturalnim disciplinama te artikulirati svoje umjetničke interese - obrazložiti suvremene tendencije u svom umjetničkom izričaju - identificirati relevantne utjecaje suvremenog kulturalnog konteksta na vlastiti rad i mogućnosti za djelovanje		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Uvod u interdisciplinarnost znanosti, tehnologije i kulture: Povijesni pregled odnosa znanosti, tehnologije i kulture s fokusom na antropocenu. Uvod u temeljne pojmove: održivost, etički dizajn, društveno korisno učenje. Paradoksi znanosti i tehnologije: Analiza paradoksa (npr. tehnologija koja olakšava život, ali uzrokuje ekološke probleme). Primjer: Svjetlosno zagađenje i Dark Sky projekt. Antropocena i održivost: Pregled antropocena kroz kulturološka i ekološka čitanja. Kritička analiza uloge dizajna u poticanju društvene i ekološke održivosti. Metode istraživanja i rješavanja problema: Korištenje Design Thinking metode za analizu i rješavanje specifičnih problema u zajednici.		

Primjena društveno korisnog učenja u projektima. Praktični rad i implementacija rješenja: Razrada vizualnih prijedloga koji adresiraju aktualne probleme poput klimatskih promjena ili etičkog korištenja tehnologije. Mentorirani istraživački projekti s fokusom na rješavanje problema i javnu prezentaciju rezultata. Budućnost tehnologije i kulture: Analiza trendova poput umjetne inteligencije, blockchain tehnologije i njihovih implikacija na kulturu. Diskusija o etičkim izazovima u tehnološkoj budućnosti. Praktične aktivnosti: – Radionice korištenja Design Thinking metode. – Istraživački zadaci vezani uz lokalne ekološke izazove. – Studije slučaja na globalnim primjerima održivih inovacija. – Suradnja s lokalnim zajednicama na rješavanju konkretnih problema.							
5. Vrste izvođenja nastave <i>(staviti X)</i>		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava			☐ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo __istraživački projekt__		
6. Obveze studenata							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	X	Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje: <u>Aktivnost u nastavi</u> podrazumijeva da studenti i studentice dođu pripremljeni, što znači da prate upute za nastavu u tom tjednu, pripreme se za diskusiju na temu koja se obrađuje. Iskazana aktivnost na svakom pojedinačnom seminarskom terminu bodovat će se (1 ili 2 boda). Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave. Predviđena je izrada <u>istraživačkog projekta zadatka</u> koji će se predstaviti pred kolegama i kolegicama u 10. tjednu nastave. Pravo prijave završnog ispita imati će studenti i studentice koji su izradili istraživački projekt i predstavili ga. Istraživački projekt se boduje skalom od 1 do 5. <u>Završni ispit</u> Završni (usmeni) ispit sastoji se od tri pitanja utemeljena na obaveznoj ispitnoj literaturi. Svaki odgovor bodovat će se skalom 0-10. Uspješno položen usmeni ispit PREDUVJET je za konačnu pozitivnu ocjenu na kolegiju.							

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena:

Diplomski studij:

80 do 100 ocjenskih bodova	5	A
70 do 79,9 ocjenskih bodova	4	B
60 do 69,9 ocjenskih bodova	3	C
50 do 59,9 ocjenskih bodova	2	D
40 do 49,9 ocjenskih bodova	2	E
30 do 39,9 ocjenskih bodova	1	FX
0 do 29,9 ocjenskih bodova	1	F

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Haraway, Donna (1999) «Kiborški manifest: Znanost, tehnologija i socijalistički feminizam dvadesetog stoljeća», Književna smotra, br. 114 (4), 35-45. str.		
Braidotti, Rosi. (2022). Posthuman Feminism. Polity Press.		
Bennett, Jane. (2010). Vibrant Matter: A Political Ecology of Things. Duke University Press.		

10. Dopunska literatura

Haraway, Donna J. (2016). Staying with the Trouble: Making Kin in the Chthulucene. Duke University Press.

Morozov, Evgeny. (2023). Freedom as Service: Digital Technologies and the Challenge to Democracy. Public Affairs.

Latour, Bruno. (2021). After Lockdown: A Metamorphosis. Polity Press.

Tsing, Anna Lowenhaupt. (2015). The Mushroom at the End of the World: On the Possibility of Life in Capitalist Ruins. Princeton University Press.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Istraživački projekt, diskusija, kritički dijalog.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	dr. sc. Ivana First Komen	
Naziv kolegija	Upravljanje markama	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
U izučavanju kolegija "Upravljanje markama" cilj je analizirati važnost marke, kao i koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima, shvatiti važnost identiteta marke, te strategije upravljanja markama. Također, cilj je shvatiti različite pristupe u mjerenju vrijednosti marke, te ispitati načine na koji marke postaju ikone, kultovi i kulture te na koji način djeluju u interakciji s društvom.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis kolegija		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - objasniti važnost marke i identificirati koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima - interpretirati identitet marke i razlikovati identitet i imidž marke - prenijeti ključne poruke identiteta marke u vizualni jezik - usporediti funkcionalno, emocionalno i sociološko upravljanje markama - prepoznati pogreške u vizualnom identitetu postojećih marki na tržištu - primijeniti principe kreiranja marke u razvoju elemenata vizualnog identiteta		
4. Sadržaj kolegija		
Važnost marke i koristi od marke Svjesnost, pozicioniranje, značenje i imidž marke Identitet i vizualni identitet marke Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke Emocionalni i senzorni branding Sociološki i kulturološki fenomeni marke		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada projektnog seminara koji se sastoji od istraživanja i prijedloga kreiranja marke te obrade slučaja samostalno ili u timu.		

unapređenjima i uvođenjima novih pristupa i oblika provođenja nastave
ispitima
općim i specifičnim kompetencijama
radnoj komunikaciji s nastavnicima
informiranosti studenata o kolegiju
mogućnosti utjecaja studenata na sadržaje i metodologiju izvođenja nastave
dokumentiranju i analizi studentskih mišljenja
analize radnog opterećenja studenata (ECTS)
statističke analize ispita, tj. uspješnosti na ispitima i mogućnosti identifikacije razloga za
neuspješno studiranje i to:
provjerom normalne raspodjele rezultata ispita
usporedbom rezultata ispita različitih generacija
razumijevanju pitanja na ispitu
načinu izvođenja ispita
transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija
analize mobilnosti studenata i fleksibilnosti studijskog programa
praćenja uspješnosti izvođenja studijskog programa po studijskim godinama
analize materijalnih i kadrovskih resursa za izvođenje studijskog programa
plana mjera za uklanjanje identificiranih nedostataka te unapređenja u narednoj akademskoj
godini i praćenja kvalitete organizacijske i administrativne podrške studijskom programu te plana
mjera za njihovo unaprjeđenje.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Jasmina Dlačić						
Naziv kolegija	Ponašanje potrošača						
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn						
Status kolegija	Izborni						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		2				
	Broj sati (P+V+S)		1+0+1				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je pružiti studentima/cama znanje o značaju i ulozi ponašanja potrošača na tržištima krajnje potrošnje. Upoznati studente s ponašanjem na organizacijskom tržištu.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema uvjeta za upis.							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - prepoznati specifičnosti tržišta krajnje potrošnje - analizirati ponašanje potrošača i utjecaje koji ga oblikuju - diferencirati trendove u ponašanju potrošača - prepoznati i primijeniti spoznaje o ponašanju potrošača u vizualnim komunikacijama							
4. Sadržaj kolegija							
Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača. Psihološki procesi i individualni činitelji. Spoznaja o problemu, traženje i vrednovanje informacija. Kupovina i postkupovno ponašanje. Trendovi u ponašanju potrošača. Ponašanje organizacijskog potrošača. Modeli ponašanja organizacijskog potrošača.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	X	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X

Portfolio		Kolokviji	X			
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjena se sastoji od slijedećih aktivnosti:						
pismeni ispit..... 30%						
Kolokviji..... 40%						
aktivnost tijekom nastave 10%						
seminarski rad/istraživanje/praktični rad20%						
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.						
10. Dopunska literatura						
Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006						
Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M.K. Consumer Behavior: A European Perspective, Pearson, 2013.						
Peter, J.P. & Olson, J.C., Consumer Behavior and Marketing Strategy, McGraw-Hill Higher Education, 2010.						
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
U sklopu svih studijskih programa diplomskog studija se kontinuirano (za svaki predmet, nastavnika i suradnika pojedinačno) prati kvaliteta studija putem anonimnih anketa u ISVU sustavu. Ispitivanje zadovoljstva polaznika se nadopunjuje periodičnim intervjuima (usmenim kontaktima sa studentima tokom nastave, te komunikacijom putem e-maila), s naglaskom na primjedbe studenata i prijedloge mjera za poboljšanje kvalitete.						
Isto tako, detaljne ocjene nastavnika se predočavaju svakom nastavniku posebice (samo za njega osobno). Svaki je nastavnik, dužan kontinuirano ažurirati nastavno gradivo i literaturu svojega predmeta.						
Predmetni nastavnik, sukladno predviđenim načinima provjere znanja u akreditiranom programu pojedinog kolegija, samostalno određuje način provjere stečenih ishoda učenja.						
Metode provjere kvalitete stečenih ishoda učenja odnose se posebno na:						
indikatore kvalitete						
anketiranje studenata o:						
redovitosti i organiziranosti izvođenja nastave						
literaturi i resursima za učenje						
unapređenjima i uvođenjima novih pristupa i oblika provođenja nastave						
ispitima						
općim i specifičnim kompetencijama						
radnoj komunikaciji s nastavnicima						
informiranosti studenata o kolegiju						
mogućnosti utjecaja studenata na sadržaje i metodologiju izvođenja nastave						
dokumentiranju i analizi studentskih mišljenja						
analize radnog opterećenja studenata (ECTS)						

statističke analize ispita, tj. uspješnosti na ispitima i mogućnosti identifikacije razloga za neuspješno studiranje i to:

- provjerom normalne raspodjele rezultata ispita
- usporedbom rezultata ispita različitih generacija
- razumijevanju pitanja na ispitu
- načinu izvođenja ispita
- transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija
- analize mobilnosti studenata i fleksibilnosti studijskog programa
- praćenja uspješnosti izvođenja studijskog programa po studijskim godinama
- analize materijalnih i kadrovskih resursa za izvođenje studijskog programa
- plana mjera za uklanjanje identificiranih nedostataka te unapređenja u narednoj akademskoj godini i praćenja kvalitete organizacijske i administrativne podrške studijskom programu te plana mjera za njihovo unaprjeđenje.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Prezentacijske vještine	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+MN+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj je kolegija podučiti studente/ice prezentacijskim vještinama te da u osnovnim elementima njima i ovladaju. Naučiti kako dobro prezentirati sebe i svoj rad i pri tome ovladati strahom od javnog nastupa, sastoji se od niza različitih elemenata/vještina. Cilj je upoznati psihološke čimbenike koji su dio prezentacijskih vještina – kako ovladati strahom od javnog nastupa, kako komunicirati s publikom, kako aktivno slušati i asertivno komunicirati, uloga verbalne i neverbalne komunikacije u ljudskim odnosima i sl.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - izvršiti kvalitetnu pripremu izlaganja - prepoznati svoj osobni prezentacijski stil te osobne čimbenike koji utječu na faze izlaganja - razlikovati tremu od straha od javnog nastupa te kako uspješno ovladati strahom - prepoznati tehnike za uključivanje publike u izlaganje i zadržavanje njihove pažnje - identificirati elemente neverbalne komunikacije koji utječu na procese izlaganja i uočiti elemente vlastite neverbalne komunikacije tijekom javnih prezentacija		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Pripreme izlaganja – što uključuje definiranje cilja izlaganja, trajanje izlaganja, upoznavanje s karakteristikama publike, odabir i priprema potrebnih tehničkih pomagala, ovladavanje tremom/strahom od javnog nastupa, uvježbavanje izlaganja itd. Struktura (faze) izlaganja – koji su nam čimbenici važni u uvodnom, središnjem i završnom dijelu izlaganja Preporuke za vrijeme samog izlaganja – upotreba glasa (jasnoća i brzina), upotreba jezika, kontakt s publikom, kako odgovarati na pitanja itd. Neverbalna komunikacija – govor tijela (što je loše i treba izbjegavati, a što se preporuča), odabir odjeće, obuće, stila komuniciranja itd.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad

		☒ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Studenti/ce su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na nastavi. Tolerira se izostanak s maksimalno 2 radionice. NE POSTOJI mogućnost nadoknađivanja izostanaka s nastave drugim zadacima.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Kolokviji					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Rad studenata vrednovat će se i ocjenjivati tijekom nastave te završnim zadatkom (radom) kojega će student provesti. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Butler, G. i Hope, T. (1996). Managing your mind – The mental fitness guide. New York: Oxford University press.							
Garner, E. (2016). The A to Z of Presentations. Download free ebook at bookboon.com							
Parson, V. (2012). Study and communication skills for psychology. Hampshire: Oxford University press.							
Strutz, R. (2016). 12 ways to ruin your presentation. Download free ebook at bookboon.com							
Weissman, J. (2006). Presentacijom do uspjeha : Umijeće predstavljanja. Zagreb: Mate d.o.o. Marketing Tehnologija							
10. Dopunska literatura							
Znanstveni i stručni radovi prema preporuci profesorice za određena područja/teme.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studenti/ce će biti redovito praćeni kroz zadatke koje će izvršavati na nastavi ili kod kuće u vidu priprema za radionicu. Ti će se zadaci ocjenjivati na nastavi te će svaki student kontinuirano dobivati povratnu informaciju koja će služiti korekciji ili poboljšanju stjecanja prezentacijskih vještina. Završni praktični rad na ovom kolegiju obuhvaća pripremu teme za izlaganje koju će student dostaviti u pismenom obliku (elementi pripreme obuhvaćeni su sadržajem kolegija) i samo izlaganje koje će se ocijeniti.							

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Izbor studenta						
Naziv kolegija	Izrada diplomskog rada						
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / IV. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		10				
	Broj sati (P+V(MN) +S)		0+0+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Cilj kolegija je određenje i razrada završnog diplomskog rada kao vizualno-likovne smislene logički strukturirane cjeline na način da se pripremi projekt, odabere mentor i konkretizira tema.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Položeni svi ispiti.							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Sposobnost uobličenja i interpretacije vlastitih projekata. Sposobnost planiranja, istraživanja teorijskog relevantnog područja, stručno tehničke razrade i osobne interpretacije određenog projekta. Sposobnost složenijeg strukturiranja i artikulacije vlastitog programa diplomskog rada kao cjelovite produkcije. Sposobnost osmišljavanja i izvedbe složenijih teorijsko-likovno-prostornih uradaka raznih vrsta i namjena u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna.							
4. Sadržaj kolegija							
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - osmisлити temu, ciljeve i metodologiju diplomskog rada - planirati faze izrade diplomskog rada uz stručno vodstvo mentora - pod vodstvom mentora planirati i strukturirati idejno-sadržajne, tematske, utilitarne i tehničko-prostorne aspekte diplomskog rada - uz stručno vodstvo mentora realizirati diplomski rad u zadanom prostoru ovisno o specifičnostima vrste, tipa i veličine rada							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Obveze studenta u postupku prijave, izrade i obrane diplomskog rada su određene Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu na Akademiji.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+3+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanja spoznaja i razvijanje vještina iz područja Interneta, web dizajna i medija.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - uz stručno vodstvo primijeniti osnove dizajna korisničkog iskustva u vlastitom radu - uz stručno vodstvo opisati i interpretirati temeljne metode i probleme dizajna interaktivnih medija u vlastitom radu - uz stručno vodstvo primijeniti metodu iterativnog pristupa dizajnu u vlastitom radu - uz stručno vodstvo primijeniti grupni oblik rada u rješavanju problema u području dizajna interaktivnih medija - opisati i interpretirati metode korisničkih analiza kao što su prototipiranje i kreiranje persona - koristiti osnove funkcije dizajn alata za interaktivne medije - Figma - izraditi jednostavni precizni interaktivni prototip web stranice i mobilne aplikacije		
4. Sadržaj kolegija		
Kreiranje mape web stranice, konstrukcija web stranice, kreiranje relativnih i apsolutnih linkova, Funkcija HTML i XHTML, rad sa tekstom, Funkcija i upotreba CSS (Cascading Style Sheets), priprema slike za web stranicu, kontrola web stranice, vizualni izgled-dizajn te pristupnost web stranici.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Studenti/ce su obavezni redovito prisustvovati predavanjima i vježbama, na vrijeme savladati sva mjerljiva znanja zadana na projektima i vježbama, pokazati svoju aktivnost u donošenju važnih odluka za vrijeme projekta kao i pokazati potrebnu individualnost, osobnost i kreativnost u radu.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi odnosom studenta prema aktivnosti na nastavi, završnim portfolijem pojedinog projekta te završnim portfeljem nakon svakog semestra.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Short, D., Dreamweaver Praktične Vježbe, Lynda.com Company, 2006							
Campione, M., Walrath, K., The Java Tutorial: Object - Oriented Programming for the Internet, Addison-Wesley, 1998.							
Campione M., The Java Tutorial Continued: The Rest of the JDK, Addison-Wesley, 1998.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović	
Naziv kolegija	Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I./II. godina / I./III. semestar ¹	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je ponuditi cjeloviti uvid u elemente strateškog planiranja projekta i organizacije, te razviti sposobnosti i vještine pisanja projekata i obraditi najvažnije "case study" projekte. Posebno valja istaknuti razvijanje znanja i vještina osobne prezentacije projekta, samostalne izrade projektnog plana. Kolegij omogućuje razumijevanje operativnog sistema menadžmenta u kulturi i uključivanje studenata u rad kulturnih organizacija.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - primijeniti temeljna načela kulturnog menadžmenta u izradi nacrt projektnog plana - samostalno izraditi cjelovit projektni plan za osobni ili drugi kulturni projekt, integrirajući teorijska znanja i primijenjene vještine stečene kroz analizu studija slučaja - surađivati u timu u razvoju i prezentiranju projektnih ideja		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet sadržava osnovne principe kulturne ekonomije i menadžmenta: operativni i strateški menadžment, projektni menadžment te osnove pisanja i planiranja projekata u kulturi i umjetnosti (što je ujedno i temeljan plan pripreme završnoga rada, prezentacije i usmenog predstavljanja projektnog plana projekta po osobnom izboru). Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cjeline: - Strateški i operativni menadžment u kulturnim organizacijama: usvajanje temeljnih znanja organizacije i planiranja u kulturnim organizacijama - Projektni menadžment u kulturi i umjetnosti: planiranje i vođenje projekata u kulturi i umjetnosti te EU aplikacije - Osnove pisanja i planiranja sadržaja projektnog plana u kulturi i umjetnosti - Izabrani "case study" i članci iz praktičnih tema u kulturnom menadžmentu (u Hrvatskoj i inozemstvu)		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

¹ Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave - Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku - Usvajanje literature							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Finalna prezentacija	X				
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se temelji na 100% redovitom radu studenata.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka		Broj studenata
Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia 2006, Zagreb							
Colbert F., Nantel J., Bilodeau S., Dennis Rich J., Ugo Bachella: Marketing of arts and culture, HEC 2006							
Benhamou F.: Economy of culture and arts, Mulino 2004, Bologna							
Mossetto G.: Economy of art cities, Etas 1992, Milano							
Lily Kong, Justin O'Connor, Creative Economies, Creative Cities: Asian-European Perspectives, Springer, 2009							
Izabrani članci: "Economics of Art Auctions", "Biennale di Venezia-Documenta Kassel", "Economics of Copying and Counterfeiting", "Visual and media arts management"							
10. Dopunska literatura							
Gilot Françoise, Life with Picasso, McGraw-Hill Book Co. New York, 1964 Guggenheim Peggy, Out of This Century, Confessions of an Art Addict, (Foreword by Gore Vidal), Universe Books 1979 Landry Charles, A Cultural Approach to Developing the Creative City, November 2000, Volume 11 Landry Charles, Revolution or Renaissance: A cultural age vs economic age, November 2005 Landry Charles, Bianchini Franco, The creative city, A Toolkit for Urban Innovators, London, Comedia Earthscan Publications Ltd. Lange B., 2006 Landry Charles, The art of city-making, University of Michigan, Earthscan, 2006, Leinberger Christopher B., Metropolitan policy program "Downtown revitalisation" Santagata Walter.: Economia dell' arte, istituzioni e mercati dell' arte e della cultura, Utet Torino, 1998 Vecco Marilena, Mazuecos: Artisti vs Mercato?, Angeli 2009, Milano							

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Goran Štimac	
Naziv kolegija	Eksperimentalno crtanje A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Usmjeravanje studenata na istraživački, eksperimentalni način promišljanja o suvremenom vizualnom prostoru. Uvažavajući činjenicu da je crtež sastavni dio likovne i primijenjene umjetnosti jasna je važnost ovog programa koji potiče razvijanje novih crtačkih formi i stvara pretpostavku za definiranje i prepoznavanje te primjenu osobnog likovnog govora kao najvažnijeg cilja ovoga predmeta.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Mapa radova, intervju.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - identificirati različite temeljne gradivne elemente likovnog prostora unutar dvodimenzionalne plohe - samostalno primijeniti različite metode istraživanja likovnog prostora putem crteža - samostalno definirati osobni dvodimenzionalni crtački izraz - samostalno postaviti jednostavniju istraživačku metodu u području crtanja - samostalno modificirati crtački istraživački kod u dvodimenzionalnim radovima - razlikovati figurativni, nefigurativni, apstraktni i bespredmetni likovni prostor - prezentirati i usporediti vlastiti crtež - analizirati tuđi crtež u grupnoj raspravi		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Nastava se izvodi u specijaliziranim učionicama-radionicama. Uvode se eksperimentalne ideje o crtežu. Svakom studentu se prilazi zasebno i ovisno o njegovim sposobnostima provodi se program. U nizu posebno osmišljenih vježbi sustavno se ponavlja bazna struktura likovnog prostora sa gledišta crteža. Vježbe posebnog karaktera (definiranje "KODA") upućuju studente na nefigurativni, apstraktni i na kraju bezpredmetni likovni prostor. Tokom godine studenti/ce sudjeluju u zajedničkim analizama pojedinog rada i iznose vlastita opažanja.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje i redovito pohađanje nastave izrada dopunskih radova po osobnom programu.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

1. Aktivnosti na nastavi je obavezno i nastavnik vodi evidenciju za svakoga studenta
Vrednuje se (boduje) sudjelovanje u izradi praktičnih zadataka na vježbama.

2. Zadaci

Tijekom kolegija studenti/ce trebaju načiniti sve domaće zadaće

3. Završni ispit

Na kraju kolegija studenti/ce koji su skupili minimalno 40/70 bodova sudjelovanjem u nastavi i izradom zadataka pristupaju završnom ispitu.

Student na završnom ispitu mora postići minimalno 15 bodova (50% uspjeh).

Ocjena iz predmeta izvodi se na osnovu sljedećih elemenata:

Bodovi

1. aktivnosti na nastavi 10 bodova

2. Domaći zadatak 30 bodova

3. Dopunski zadatak 30 bodova

4. Završni ispit 30 bodova

Ukupno 100 bodova

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
NERET Gilles » KAZIMIR MALJEVIČ: 1878. 1935. : I SUPERMATIZAM		
Život oblika / Henri Focilon Zagreb : Rako & Rako, 1995.; s francuskoga preveli Desanka i Marko Grčić.		
Korać Ž., Razvoj psihologije opažanja, pogl. III. i V., Nolit, 1985.		
Hans L. Jaffe, Klee Paul, Psiho crteži, Sansoni editori nuova, 1977.		

10. Dopunska literatura

Skup autora, Zagrebački krug crtanog filma, Zavod za kulturu Hrvatske, Zagreb, 1978.

Lucie Smith, Edward, Umjetnost, Zagreb, 1978.

Međunarodni biennale crteža, Moderna galerija Rijeka, Rijeka, 1968.-1999.

Katalozi za Vencijansko biennale od 1991. do 2003., Moderna galerija, Zagreb.

Časopisi Kontura

Časopis Život umjetnosti

Dizajnerski crtež, Moderna galerija Rijeka, Rijeka, 1995.

Meisterzeichnungen, Schuler Verlagsgesellschaft, Munchen, 1973.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema,...).Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Damir Stojnić	
Naziv kolegija	Ilustracija i strip A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Istraživanje na području medija ilustracije i stripa te njihova primjena u sustavu individualnih umjetničkih i metodičkih kompetencija. Istraživanje mogućnosti izraza u mediju stripa i ilustracije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima ilustracije i stripa. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tog kolegija, likovne tehnologije, kao i scenariističke (u segmentu stripa) te njihova primjena na području umjetnosti koja tretira taj medij. Budući da strip putem kadriranja dotiče i filmski medij, cilj je predmeta stjecanje znanja i o zakonitostima i tehnikama (montaža, kadriranje) tog medija.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - imenovati osnovne pojmove iz povijesti razvoja medija ilustracije i stripa - izvesti jednostavnije forme ilustracije prema samostalnom odabranom literarnom predlošku (pjesma, novinski članak itd.) - izvesti jednostavnije forme stripa prema samostalnom odabranom literarnom predlošku (pjesma, novinski članak itd.) - uz stručno vodstvo koristiti analogne alate (crtež tušem, olovkom, laviranim tušem, akvarelom) potrebne za izvedbu ilustracije i stripa - identificirati i imenovati temeljna načela ilustracije i stripa (kadar, razvoj likova,...) - prepoznati i primijeniti osobni izričaj u vlastitoj jednostavnoj formi stripa i ilustracije prema literarnom predlošku - identificirati namjenu, ciljanu skupinu i tiskarske mogućnosti izvedbe ilustracije i stripa prema samostalnom odabranom literarnom predlošku		
4. Sadržaj kolegija		
Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi ilustrativnog i stripovskog likovnog izraza; Razvijanje sposobnosti planiranja etapne elaboracije svih razina transpozicije literarnih i inih drugih motiva u medije kojim se kolegij bavi.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja X seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad

	☒ terenska nastava	☐ ostalo _____
--	--	---------------------------------------

6. Obveze studenata

Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci te Pravilniku o studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci. Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica. Od studenta se očekuje izrada po jedne table stripa svaki tjedan, te završni dugometražni strip u kojem bi primijenio sva iskustva i upoznatost s tehnikama medija. Isto vrijedi i za segment Ilustracije, gdje se od studenta očekuje potpuna izrada i dizajn književnog djela(naslovnica i barem 10 ilustracija koje prate radnju) po vlastitu izboru.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Monografije umjetnika koji tretiraju figurativno, realističko slikarstvo: Miroslav Kraljević, Josip Račić, Vlaho Bukovac		

10. Dopunska literatura

Monografije suvremenih svjetskih umjetnika koji na slobodniji način tretiraju akt i portret unutar segmenta realističkog slikarstva: Lucien Freud, David Hockney, Gerard Richter, R. B. Kitaj

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović	
Naziv kolegija	Novi mediji A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Stvoriti uvjete za kreativni rad i istraživanje u području audiovizualnih i novih medija kako bi studenti/ce mogli raditi s brzo promjenjivim tehnologijama i koristiti ih u umjetničkom kontekstu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - objasniti postupke prijenosa vlastitih ideja u jednostavno oblikovane multimedijalne radove - uz stručno vodstvo primijeniti osnove medijske pismenosti u stvaranju i analiziranju vlastitog rada - identificirati likovni jezik suvremenih multimedijalnih umjetničkih radova - uz stručno vodstvo procijeniti vremenski rok i izraditi plan produkcije jednostavnih multimedijalnih radova - uz stručno vodstvo osmisлити i izvesti jednostavan multimedijalni umjetnički rad - koristiti osnovne pojmove iz stručne terminologije te diskutirati o materijalu, postupcima i rezultatima izrade jednostavnih multimedijalnih radova - uz stručno vodstvo grafički opremiti medijske sadržaje, oblikovati ih u postprodukciji i pripremiti jednostavne multimedijalne radove za objavu		
4. Sadržaj kolegija		
Studenti/ce rade na kompleksnom medijskom djelu od početne ideje, razrade, scenarija, produkcije i postprodukcije uz mentorstvo nastavnika.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Kontinuirani rad na djelu i njegovo dovršenje prema programu i u dogovoru s mentorom.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. art. Celestina Vičević	
Naziv kolegija	Oblikovanje umjetničkih knjiga A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvijanje vlastitog izraza; samostalno opredjeljenje za realiziranje vlastitog projekta umjetničke knjige kao bibliofilskog izdanja, rad na zajedničkom projektu izrade grafičke mape. Cilj predmeta je osposobljavanje studenta za samostalan rad te kreativni i istraživački pristup najprije kroz skicu, a potom kroz maketu knjige i grafičke mape. Cilj je, također, osposobiti studenta da samostalno vlada osnovnim knjigovežničkim tehnikama. Razvijanje svijesti o kategoriji bibliofilskih izdanja, izdanja koje je bogato ilustracijama, u ograničenoj nakladi, s numeriranim primjercima te njegovanje, pohranjivanje i njihovo kolekcioniranje.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - prepoznati svojstva ručno rađene knjige i vrste uveza - identificirati razlike industrijski oblikovane i ručno izrađene knjige - istražiti koncepte umjetničkih knjiga drugih umjetnika - osmisliti ideju vlastite umjetničke knjige - uz pomoć nastavnika pravilno interpretirati i odabrati materijal za oblikovanje umjetničke knjige - izraditi plan za svoju jednostavnu ručno rađenu knjigu - izvesti jednu maketu, a potom i projekt jednostavnije umjetničke knjige - primijeniti tehnike uveza sukladne ideji (ljepljeni uvez, tehnike savijanja)		
4. Sadržaj kolegija		
Ostvaruje se realizacija knjige objekta kao kategorije bibliofilskog izdanja kroz upoznavanje s ovom grafičkom disciplinom u širem smislu. Realizira se tiskanje i izdavanje grafičke mape kao rezultat zajedničkog rada. Neophodno je planiranje rada u fazama; integriranje stečenih znanja na ostalim kolegijima; razvijanje svijesti o umjetničkom potencijalu vlastitog projekta kao i razvijanje kategorije umjetničke knjige. Razvijanje sposobnosti na zajedničkom umjetničkom projektu grafičke mape.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave. Izrada radova prema programu i izrada portfelja. Usmeni ispit							
Redovito i aktivno pohađanje nastave uz mogući izostanak s nastave maksimalno 20%. Izrada radova prema predviđenom programu određenog semestra. Usmeni ispit s razgovor o izvedenim tijekom pojedinog semestra radovima.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirano ocjenjivanje putem rada na projektu; tijekom nastave; Završni ispit uz ocjenu završnih projekata umjetničke knjige i grafičke mape.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Arbanas, Nevenka, Grafičke tehnike, Zagreb, 1999.							
Hozo, Dževad, Umjetnost multioriginala, Sarajevo, II. izdanje, 2006.							
Josep Cambras, La reliure, Gründ, 2004.							
Klajn, H., Mali leksikon štamparstva i grafike, Beograd, 1975.							
John Dawson, The Complete Guide to Prints and Printmaking, 1981.							
Bamber Gascoigne, How to Identify Prints, 1995.							
La gravure, Gründ, 2005.							
G. Antreasian, Clinton Adams: The Tamarind Book of Lithography: Art and Techniques, 2002.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Način praćenja kvalitete i uspješnosti voditi će se kroz ankete i razgovore nakon završetka predavanja.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvijanje općih i specifičnih kompetencije, razvijanje sposobnosti rada na mozaiku kao samostalne likovne discipline. Produbljivanje vještine komponiranja kamenčića te vještine rada unutar točno zadanog crteža. Rad na individualnoj evoluciji i likovnoj darovitosti svakog studenta posebno. Korelativnost i korespondentnost predmeta. Kolegij je povezan s više užih područja interesa studija primijenjenog slikarstva i kiparstva.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - navesti i opisati tradicionalne i netradicionalne materijale u mediju mozaika - samostalno osmisliti likovno rješenje za izvedbu mozaika u plošnoj ili trodimenzionalnoj formi - poznavati tehnološke postupke izvedbe mozaika u plošnoj ili trodimenzionalnoj formi - uz stručno vodstvo koristiti specifične alate za obradu kamena, stakla i keramike - uz stručno vodstvo koristiti tradicionalne i netradicionalne materijale u izradi mozaika - uz stručno vodstvo izvesti mozaik u plošnoj ili trodimenzionalnoj formi - grupno izraditi montažni mozaik u keramici - analizirati i usporediti vlastiti rad i rad drugih studenata		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje studenata s klasičnim tehnologijama mozaika uz rad po zadanoj reprodukciji u tehnikama opus vermiculatum – sastavljen je od sitnijih kockica, međusobno čvrsto sastavljenih, tako da se jedva primjećuju rubovi i međuprostori; osim toga kockice su po mogućnosti jednake veličine i istih dimenzija, a izrađene su od dragog kamena (češće od stakla i glaziranih odlomaka posuđa) i venecijanskog mozaika (podrazumijeva inkrustiranje raznobojnih točno obrađenih komada kamena).		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave, predocjenje zadanog zadatka uz suradnju s konzervatorskim i restauratorskim radionicama regije.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjena se izvodi na kraju godine na temelju pregleda radova izrađenih tijekom godine i usmene prezentacije.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
di Napoli Rampolla, Federica, Pignatti Morano, Monica, Rava, Antonio, I mosaici di Prampolini e Depero per l' E42: l' epistolario, l' esecuzione e il recente restauro, In:"Kermes", 1994.							
Fiorentini Roncuzzi, Isotta, Degrado e restauro del mosaico di pietre e marmi, In: Metodologia e prassi della conservazione musiva, Atti del I Seminario di Studi, Ravenna, 1983. Ravenna, Longo Editore, 1986.							
10. Dopunska literatura							
Fiore, Cesare, Muscolino, Cetty, Restauri ai mosaici nella Basilica di S. Vitale a Ravenna. L'arco presbiteriale. Faenza, C.N.R.-Istituto di Ricerche Tecnologiche per la Ceramica, S. d.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema,...).Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović	
Naziv kolegija	Keramika A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s povijesnim aspektima i suvremenim kretanjima u mediju keramike. Stjecanje i primjena znanja u području keramičke produkcije: ručno modeliranje 3d objekta, modeliranje prototipa, glaziranje, multiplikati. Individualni razvoj kroz razradu ideja od koncepta do realizacije u područjima kiparstva, umjetničke keramike, multiplikata i produkt dizajna. Razvijanje vještine korištenja različitih (specifičnih) alata i materijala. Podizanje kvalitete samostalnih projekata studenata kroz primjenu stečenih znanja te kroz poticanje interdisciplinarnog pristupa predmetu		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - osmisлити vlastitu ideju u sklopu projektnog zadatka u mediju keramike - prezentirati svoje ideje u sklopu projektnog zadatka u mediju keramike, u vidu dvodimenzionalnih i trodimenzionalnih skica te verbalnog iskaza - uz stručno vodstvo izraditi model i prototip zasnovan na vlastitoj ideji - uz stručno vodstvo pravilno upotrebljavati alate, materijale, postupke za gradnju forme i završne obrade - engobe i glazure - uz stručno vodstvo izvesti rad u tehnici ručne izrade keramičke forme - analizirati i obrazložiti svoj rad u mediju keramike - argumentirano raspravljati o vlastitom i tuđem radu u mediju keramike		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet obuhvaća stjecanje, razradu i primjenu znanja iz područja tehnologije keramičkih procesa, isto kao i razvijanje stvaralačkog, kreativnog i kritičkog odnosa kroz likovni jezik u mediju keramike. Ručna izrada 3d objekta; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, gradnja forme od ideje do realizacije, razvijanje sposobnosti planiranja svih etapa izrade; Multiplikati; izrada prototipa i kalupa; Procesi sušenja, Kvećanje i lijevanje; Paljenje crijeva i krivulje paljenja; Glaziranje, osnovne tehnike, podglazurne boje i boje za treće paljenje; Redukcijsko paljenje.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Od studenata se uz redovito pohađanje nastave očekuje i rad izvan nastave isto kao i ekstra vrijeme koje će po potrebi provesti u keramičkoj radionici i posvetiti realizaciji projekata. Studenti/ce su dužni demonstrirati sposobnost izrade modela i prototipa zasnovanih na idejnom konceptu te povezati verbalni i vizualni iskaz. Na kraju semestra, očekuje se samostalna izrada minimalno dvije odvojene serije radova ili jedne opsežne serije radova, nastalih kao rezultat idejnog istraživanja, te niza istraživanja u materijalu. Uz radove, od studenata se očekuje i dokumentacija procesa nastajanja ideja i procesa nastajanja radova (skice, probe i testovi materijala trebaju biti fotografski dokumentirani).

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivnost na nastavi je obavezna za sve studente. Provoditi će se periodična analiza radova studenata koja će biti ocjenjivana. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (aktivnost na nastavi i izvan, praktičan rad tijekom semestra, izrada Projekta, eksperimentalni rad i istraživanje). Ispitni rokovi: Dva ispitna roka tijekom veljače. Molim provjeriti vrijeme i datume održavanja ispita na oglasnoj ploči / mrežnim stranicama te pravovremeno prijaviti ispit.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Rijnders, Anton, The Ceramic Process, London 2005		
Campbell W.P., James & Pryce Will, Brick a World History, London 2003		
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb 1991		
Libšer, Imfrid., Vilert, Franc, Tehnologija Keramike, Beograd 1989		
Barry, Midgley, The Complete Guide to Sculpture Modelling and Ceramics, London 199		

10. Dopunska literatura

De Jong, Koos, Keramiek & architectuur, Den Bosch 2009
Hamilton, David, Manual of Pottery and Ceramics, London 1982
Jablan, V. Slavik, Symmetry, ornament and modularity, Singapore, London 2002
Atkinson, Paul, Automake/Future Factories, Sleaford 2008
Klarić, Miroslav, Kiparska tehnologija, Split 2003
Moussavi, Farshid, The Function Of Ornament, Harvard 2008

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama medija. Primjena određenih tehničkih rješenja u procesu samostalnog likovnog istraživanja kod izrade radova u Tiffany tehnici. Upoznavanje sa tehnikom konzervacije i restauracije povijesnih vitraja.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - imenovati osnovne pojmove iz povijesti razvoja medija stakla - navesti i analizirati osnova kemijska i fizikalna svojstva stakla - uz stručno vodstvo osmisliti i izraditi idejno rješenje za jednostavan projektni zadatak u staklu, uvažavajući temeljne karakteristike medija - uz stručno vodstvo osmisliti jednostavan predložak-model koristeći različite materijale i tehnike za izradu unikata i serijskih proizvoda u mediju stakla - uz stručno vodstvo koristiti se osnovnim alatom za obradu stakla i zaštitnim sredstvima na radu pri hladnoj obradi stakla - uz stručno vodstvo izvoditi rad u tehnici hladne obrade stakla - analizirati svoj i tuđi rad izveden u tehnici hladne obrade stakla		
4. Sadržaj kolegija		
- Povijesni pregled nastanka i razvoja Tiffany tehnike - Upoznavanje sa vrstama i tipovima stakala za izradu radova u Tiffany tehnici - Izrada pripremnih skica i kartona za izradu praktičnog rada - Spajanje stakala Tiffany tehnikom, lemljenje i patiniranje spojeva - Izrada predmeta u Tiffany tehnici (sjenila lampi, medaljoni) - Restauracija povijesnih vitraja - Načini konzervacije stakla, čišćenje, izrada replika, vrste propadanja - Posjet reprezentativnom objektu (crkvi), u blizini kampusa		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☒ terenska nastava		☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjet reprezentativnom objektu (crkvi) u blizini Kampusu. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Werkstattbuch Tiffany, Hans g.Schelb							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla.							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Dizajn interaktivnih medija B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+3+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanje spoznaja i razvijanje vještina iz područja Interneta, web dizajna i medija.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Dizajn interaktivnih medija A		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - samostalno primijeniti osnove dizajna korisničkog iskustva u vlastitom radu - samostalno primijeniti temeljne metode i probleme dizajna interaktivnih medija u vlastitom radu - samostalno primijeniti metodu iterativnog pristupa dizajnu u vlastitom radu - samostalno organizirati radnu grupu za rješavanje problema u području dizajna interaktivnih medija - primijeniti metode korisničkih analiza kao što su prototipiranje i kreiranje persona u vlastitom radu - koristiti složenije funkcije dizajn alata za interaktivne medije - Figma - izraditi složeniji precizni interaktivni prototip web stranice i mobilne aplikacije		
4. Sadržaj kolegija		
Kreiranje mape web stranice, konstrukcija web stranice, kreiranje relativnih i apsolutnih linkova, Funkcija HTML i XHTML, rad sa tekstom, Funkcija i upotreba CSS (Cascading Style Sheets), priprema slike za web stranicu, kontrola web stranice, vizualni izgled-dizajn te pristupnost web stranici.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Studenti/ce su obavezni redovito prisustvovati predavanjima i vježbama, na vrijeme savladati sva mjerljiva znanja zadana na projektima i vježbama, pokazati svoju aktivnost u donošenju važnih odluka za vrijeme projekta kao i pokazati potrebnu individualnost, osobnost i kreativnost u radu.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se provodi odnosom studenta prema aktivnosti na nastavi, završnim portfolijem pojedinog projekta te završnim portfeljem nakon svakog semestra.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Short, D., Dreamweaver Praktične Vježbe, Lynda.com Compamy, 2006							
Campione, M., Walrath, K., The Java Tutorial: Object - Oriented Programming for the Internet, Addison-Wesley, 1998.							
Campione M., The Java Tutorial Continued: The Rest of the JDK, Addison-Wesley, 1998.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović	
Naziv kolegija	Menadžment u kulturi i umjetnosti: Marketing i financiranje u kulturi i umjetnosti	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj predmeta je razviti znanja i vještine za samostalnu izradu plana za prezentaciju, promociju i distribuciju osobnog projekta, samostalne izrade marketinškog plana i financijskoga planiranja. Predmet razvija timski rad i zajedničko predstavljanje projekata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - primijeniti temeljna načela kulturnog marketing menadžmenta i financiranja u izradi nacrt marketinškog ili poslovnog plana - samostalno izraditi cjelovit marketinški ili poslovni plan za osobni ili drugi kulturni projekt, integrirajući teorijska znanja i primijenjene vještine stečene kroz analizu studija slučaja - objasniti operativni sustav menadžmenta u kulturi i identificirati mogućnosti vlastitog uključivanja u rad kulturnih organizacija		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cijeline: - Marketing u kulturi i umjetnosti: osnove marketinga u kulturi, izrada i sadržaj marketinškog plana, pojam proizvod-promocija-distribucija - Financiranje: priprema modela za prezentaciju projekta i traženje financijskih sredstava, "fund-raising" i sredstva za financiranje u kulturi na nacionalnom i internacionalnom nivou. Pregled najvažnijih i najistaknutijih izvora financiranja za kulturu na međunarodnom nivou - Međunarodno pravo u kulturi i umjetnosti: osnove pravnog funkcioniranja kulturno-umjetničkih aktivnosti - Zaštita autorskih prava - Priprema za završni projektni plan studenata - Izabrani "case study" i članci iz praktičnih tema u kulturnom menadžmentu (u Hrvatskoj i inozemstvu)		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		X terenska nastava		X ostalo _____			
6. Obveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave - Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku - Usvajanje literature							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio		Finalna prezentacija	X				
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje se temelji na 100% redovitom radu studenata.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia 2006, Zagreb							
Colbert F., Nantel J., Bilodeau S., Dennis Rich J., Ugo Bachella: Marketing of arts and culture, HEC 2006							
Benhamou F.: Economy of culture and arts, Mulino 2004, Bologna							
Mossetto G.: Economy of art cities, Etas 1992, Milano							
Lily Kong, Justin O'Connor, Creative Economies, Creative Cities: Asian-European Perspectives, Springer, 2009							
Izabrani članci: "Economics of Art Auctions", "Biennale di Venezia-Documenta Kassel", "Economics of Copying and Counterfeiting", "Visual and media arts management"							
10. Dopunska literatura							
Gilot Françoise, Life with Picasso, McGraw-Hill Book Co. New York, 1964 Guggenheim Peggy, Out of This Century, Confessions of an Art Addict, (Foreword by Gore Vidal), Universe Books 1979 Landry Charles, A Cultural Approach to Developing the Creative City, November 2000, Volume 11 Landry Charles, Revolution or Renaissance: A cultural age vs economic age, November 2005 Landry Charles, Bianchini Franco, The creative city, A Toolkit for Urban Innovators, London, Comedia Earthscan Publications Ltd. Lange B., 2006 Landry Charles, The art of city-making, University of Michigan, Earthscan, 2006, Leinberger Christopher B., Metropolitan policy program "Downtown revitalisation" Santagata Walter.: Economia dell' arte, istituzioni e mercati dell' arte e della cultura, Utet Torino, 1998 Vecco Marilena, Mazuecos: Artisti vs Mercato?, Angeli 2009, Milano							

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
--

Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Goran Štimac	
Naziv kolegija	Eksperimentalno crtanje B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Osposobiti studente da na istraživački, eksperimentalni način, slobodno i bez ograničenja i straha postavljaju i provode razne koncepte o suvremenom likovnom prostoru. Crtež je osnova likovne i primijenjene umjetnosti pa je jasna važnost ovog programa koji potiče razvijanje novih crtačkih metoda i stvara pretpostavku za definiranje i prepoznavanje te primjenu osobnog likovnog govora kao najvažnijeg cilja ovoga predmeta.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Eksperimentalno crtanje A.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - primijeniti različite metode istraživanja likovnog prostora putem crteža u timskom radu - samostalno definirati trodimenzionalni crtački prostor u vlastitom radu - samostalno postaviti složeniju istraživačku metodu u području crtanja - samostalno modificirati crtački istraživački kod u trodimenzionalnim radovima - kombinirati figurativni, nefigurativni, apstraktni i bespredmetni likovni prostor u vlastitom radu - osmisлити multimedijalne elemente za vlastiti trodimenzionalni crtež - kritički prosuđivati vlastiti crtež - kritički prosuđivati tuđi crtež u grupnoj raspravi		
4. Sadržaj kolegija		
Nastava se izvodi u prostorima na akademiji kao i van akademije što ovisi o svakom pojedinom zadatku. Svakom studentu se prilazi posebno i ovisno o njegovim sposobnostima provodi se program. Primjenjuju se eksperimentalne ideje o trodimenzionalnom crtežu. Primjenjuje se istraživanje novih i netradicionalnih crtačkih medija i metoda, kao što su prostorni crtež, crtež svjetlošću, zvukom, ambijentalni, minimal i land art, nova umjetnička praksa. Posjet galerijama, umjetničkim ateljeima, te razgovori sa umjetnicima upotpunjuju i produbljuju ovaj program. Studenti/ce sudjeluju u zajedničkim analizama pojedinog rada i iznose vlastita opažanja.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Aktivno sudjelovanje i redovito pohađanje nastave izrada dopunskih radova po osobnom programu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
1. Aktivnosti na nastavi je obavezno i nastavnik vodi evidenciju za svakoga studenta Vrednuje se (boduje) sudjelovanje u izradi praktičnih zadataka na vježbama. 2. Zadaci Tijekom kolegija studenti/ce trebaju načiniti sve domaće zadaće 3. Završni ispit Na kraju kolegija studenti/ce koji su skupili minimalno 40/70 bodova sudjelovanjem u nastavi i izradom zadataka pristupaju završnom ispitu. Student na završnom ispitu mora postići minimalno 15 bodova (50% uspjeh). Ocjena iz predmeta izvodi se na osnovu sljedećih elemenata: Bodovi 1. aktivnosti na nastavi 10 bodova 2. Domaći zadatak 30 bodova 3. Dopunski zadatak 30 bodova 4. Završni ispit 30 bodova Ukupno 100 bodova							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
N. Mišćević, M. Zinaić, ur., Plastički znak. Zbornik tekstova iz teorije vizualnih umjetnosti, Izdavački centar Rijeka, Rijeka, 1981.							
Mječislav Porempski, Ikonosfera, Prosveta, Beograd, 1978.							
10. Dopunska literatura							
Reiser, Jan Marc, Život na friškom zraku, Koprivnica: šareni dućan, 1999. (strip) Crtež u znanosti, Geodetski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 1998. Mataković, Dubravko, Imamo les proutes, Ideoteh, Osijek, 1998. Petercol, Negativi, Moderna galerija Zagreb, Zagreb, 1995. Pašagić, Husein, Matematika u kompjutorskoj grafici, Acta graphicha, Zagreb, 1994.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema,...).Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Damir Stojnić	
Naziv kolegija	Ilustracija i strip B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje na području medija ilustracije i stripa te njihova primjena u sustavu individualnih umjetničkih i metodičkih kompetencija. Istraživanje mogućnosti izraza u mediju stripa i ilustracije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima ilustracije i stripa. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tog kolegija, likovne tehnologije, kao i scenariističke (u segmentu stripa) te njihova primjena na području umjetnosti koja tretira taj medij. Budući da strip putem kadriranja dotiče i filmski medij, cilj je predmeta stjecanje znanja i o zakonitostima i tehnikama (montaža, kadriranje) tog medija.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Ilustracija i strip A.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - imenovati složenije pojmove iz povijesti razvoja medija ilustracije i stripa - izvesti jednostavniju formu ilustracije prema samostalno izvedenom vlastitom scenariju i ideji - izvesti jednostavnije forme stripa prema samostalno izvedenom vlastitom scenariju i ideji - samostalno koristiti analogne alate (crtež tušem, olovkom, laviranim tušem, akvarelom) potrebne za izvedbu ilustracije i stripa - analizirati i usporediti temeljna načela ilustracije i stripa (kadar, razvoj likova,...) - prepoznati i primijeniti osobni izričaj u formi stripa i ilustracije prema vlastitom scenariju i ideji - identificirati namjenu, ciljanu skupinu i tiskarske mogućnosti izvedbe ilustracije i stripa prema vlastitom scenariju i ideji		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi ilustrativnog i stripovskog likovnog izraza; Razvijanje sposobnosti planiranja etapne elaboracije svih razina transpozicije literarnih i inih drugih motiva u medije kojim se kolegij bavi.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata

Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci te Pravilniku o studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica. Od studenta se očekuje izrada po jedne table stripa svaki tjedan, te završni dugometražni strip u kojem bi primijenio sva iskustva i upoznatost s tehnikama medija. Isto vrijedi i za segment Ilustracije, gdje se od studenta očekuje potpuna izrada i dizajn književnog djela (naslovnica i barem 10 ilustracija koje prate radnju) po vlastitu izboru.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Monografije umjetnika koji tretiraju figurativno, realističko slikarstvo: Miroslav Kraljević, Josip Račić, Vlaho Bukovac		

10. Dopunska literatura

Monografije suvremenih svjetskih umjetnika koji na slobodniji način tretiraju akt i portret unutar segmenta realističkog slikarstva: Lucien Freud, David Hockney, Gerard Richter, R. B. Kitaj

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	prof. art. Tomislav Brajnović						
Naziv kolegija	Novi mediji B						
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn						
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)						
Godina	I. godina / II. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		7				
	Broj sati (P+V+S)		2+2+0				
OPIS KOLEGIJA							
1. Ciljevi kolegija							
Stvoriti uvjete za kreativni rad i istraživanje u području audiovizualnih i novih medija kako bi studenti/ce mogli raditi s brzo promjenjivim tehnologijama i koristiti ih u umjetničkom kontekstu.							
2. Uvjeti za upis kolegija							
Uspješno završen kolegij Novi mediji A.							
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
Studenti/ce će moći: - analizirati i objasniti postupke prijenosa vlastitih ideja u složenije oblikovane multimedijalne radove - samostalno primijeniti osnove medijske pismenosti u stvaranju i analiziranju vlastitog rada - samostalno procijeniti vremenski rok i izraditi plan produkcije jednostavnih multimedijalnih radova - samostalno osmisliti i izvesti jednostavni multimedijalni umjetnički rad - opisati i interpretirati kompleksnije pojmove iz stručne terminologije - uz stručno vodstvo grafički opremiti složenije medijske sadržaje, oblikovati ih u postprodukciji i objaviti složenije multimedijalne radove - analizirati likovni jezik suvremenih multimedijalnih umjetničkih radova							
4. Sadržaj kolegija							
Studenti/ce rade na kompleksnom medijskom djelu od početne ideje, razrade, scenarija, produkcije i postprodukcije uz mentorstvo nastavnika.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Kontinuirani rad na djelu i njegovo dovršenje prema programu i u dogovoru s mentorom.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	

Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se izvodi na kraju godine na temelju pregleda radova i napisanih eseja-analiza izrađenih tijekom godine te redovitom pohađanju nastave. Nastava se organizira u obliku predavanja, radionica i konzultativno-istraživačke nastave.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

10. Dopunska literatura

Tribe/Jana, 2006., *New Media Art*, Taschen

Saša Vojković, 2008., *Filmski medij kao (trans)kulturalni spektakl: Hollywood, Europa, Azija*, HFZ

Slavoj Žižek, 2008., *Pervetitov vodič kroz film*, Antibarbarus

Jean-Luc Godard, 2008., *Kako snimiti dobar film*, Mathias Flacius

Vizualni kolegij-zbornik/reader, 2008., multimedijalni institut

Ante Peterlić, 1982., *Osnove teorije filma* Zagreb: Filмотека 16

Hrvoje Turković, 1994. i 2000., *Teorija filma*, Meandar

Gilles Deleuze, 1986., *Film 1, Slika-pokret*, Udruga Bijeli val, 2010

Žarko Paić, 2007., *Vizualne komunikacije-Uvod*, CVS_centar za vizualne studije

Boris Groys, 2006., *Učiniti stvari vidljivima-Strategije suv. umj.*, MSU/Zg

Arthur Danto, 2007., *Nasilje nad ljepotom*, MSU/Zg

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. art. Celestina Vičević	
Naziv kolegija	Oblikovanje umjetničkih knjiga B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvijanje vlastitog izraza; samostalno opredjeljenje za realiziranje vlastitog projekta umjetničke knjige kao bibliofilskog izdanja, rad na zajedničkom projektu izrade grafičke mape. Cilj predmeta je osposobljavanje studenta za samostalan rad te kreativni i istraživački pristup najprije kroz skicu, a potom kroz maketu knjige i grafičke mape. Cilj je, također, osposobiti studenta da samostalno vlada osnovnim knjigovežničkim tehnikama. Razvijanje svijesti o kategoriji bibliofilskih izdanja, izdanja koje je bogato ilustracijama, u ograničenoj nakladi, s numeriranim primjercima te njegovanje, pohranjivanje i njihovo kolekcioniranje		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Oblikovanje umjetničkih knjiga A.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - osmisлити ideju vlastite kompleksnije umjetničke knjige i predložka za grafičku mapu - samostalno odabrati materijal za oblikovanje umjetničke knjige - samostalno odabrati tehniku za grafički list skupne grafičke mape - izraditi plan, maketu, a potom i projekt kompleksnije umjetničke knjige - primijeniti tehnike uveza sukladne ideji (šivani uvez) - samostalno izvesti grafički list za skupnu grafičku mapu - analizirati i usporediti koncepte umjetničkih knjiga drugih umjetnika sa svojim knjigama		
4. Sadržaj kolegija		
Ostvaruje se realizacija knjige objekta kao kategorije bibliofilskog izdanja kroz upoznavanje s ovom grafičkom disciplinom u širem smislu. Realizira se tiskanje i izdavanje grafičke mape kao rezultat zajedničkog rada. Neophodno je planiranje rada u fazama; integriranje stečenih znanja na ostalim kolegijima; razvijanje svijesti o umjetničkom potencijalu vlastitog projekta kao i razvijanje kategorije umjetničke knjige. Razvijanje sposobnosti na zajedničkom umjetničkom projektu grafičke mape.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave. Izrada radova prema programu i izrada portfelja. Usmeni ispit							
Redovito i aktivno pohađanje nastave uz mogući izostanak s nastave maksimalno 20%. Izrada radova prema predviđenom programu određenog semestra. Usmeni ispit s razgovor o izvedenim tijekom pojedinog semestra radovima.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuirano ocjenjivanje putem rada na projektu; tijekom nastave; Završni ispit uz ocjenu završnih projekata umjetničke knjige i grafičke mape.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Arbanas, Nevenka, Grafičke tehnike, Zagreb, 1999.							
Hozo, Dževad, Umjetnost multioriginala, Sarajevo, II. izdanje, 2006.							
Josep Cambras, La reliure, Gründ, 2004.							
Klajn, H., Mali leksikon štamparstva i grafike, Beograd, 1975.							
John Dawson, The Complete Guide to Prints and Printmaking, 1981.							
Bamber Gascoigne, How to Identify Prints, 1995.							
La gravure, Gründ, 2005.							
G. Antreasian, Clinton Adams: The Tamarind Book of Lithography: Art and Techniques, 2002.							
10. Dopunska literatura							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Način praćenja kvalitete i uspješnosti voditi će se kroz ankete i razgovore nakon završetka predavanja.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvijanje općih i specifičnih kompetencije, osposobljavanje studenata za adekvatniju slobodnu interpretaciju razvijanje sposobnosti rada na mozaiku kao samostalne likovne discipline uz izvođenje različitih tehnoloških postupaka na pojedinom zadatku. Korelativnost i korespondentnost predmeta. Kolegij se programski nadovezuje na predmet Mozaik III.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Mozaik A.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - identificirati značajke suvremenog mozaika - samostalno osmisлити likovno rješenje za izvedbu mozaika u netradicionalnom materijalu - samostalno izvesti mozaik koristeći netradicionalne materijale i tehničke postupke - samostalno koristiti specifične alate za obradu kamena, stakla i keramike - uz stručno vodstvo postaviti montažni mozaik <i>in situ</i> - osmisлити i prezentirati idejno rješenje projekta - mozaik u javnom prostoru - kritički prosuđivati vlastiti rad i rad drugih studenata		
4. Sadržaj kolegija		
Razvijanje individualne sposobnosti u različitim materijalima: kamen, staklo, opeka, glazirana, keramika. Dobivanje osnovnih kontura-crteža i tonskih vrijednosti ili minimalistička realizacija po idejnoj skici kao slobodnoj interpretaciji. Mogućnost korištenja različitih materijala u karakteru T tehnike mozaika namijenjene za zid, pod ili kao objekt u prostoru.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Nazočnost na poduci, redovito pohađanje radioničkih vježbi. Izrada projektne dokumentacije te finalnog rada u zadanom materijalu prema programu, u dogovoru sa mentorom.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović	
Naziv kolegija	Keramika B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Upoznati studente s povijesnim aspektima i suvremenim kretanjima u mediju keramike. Stjecanje i primjena znanja u području keramičke produkcije: ručno modeliranje 3d objekta, modeliranje prototipa, glaziranje, multiplikati. Individualni razvoj kroz razradu ideja od koncepta do realizacije u područjima kiparstva, umjetničke keramike, multiplikata i produkt dizajna. Razvijanje vještine korištenja različitih (specifičnih) alata i materijala. Podizanje kvalitete samostalnih projekata studenata kroz primjenu stečenih znanja te kroz poticanje interdisciplinarnog pristupa predmetu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Keramika A.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - razlikovati keramičke tehnološke postupke te primjenu specifičnih alata i strojeva (ekstruder, keramička preša, keramičke peći, krivulje paljenja) - opisati i uz stručno vodstvo primijeniti temeljne keramičke procese (izrade, sušenja, obrade i paljenja) - samostalno pravilno upotrebljavati alate, materijale, postupke za gradnju forme i završne obrade - engobe i glazure - izvesti model i prototipa za rad u mediju keramike zasnovan na idejnom konceptu - izvesti ručno izrađenu keramičku formu u tehnici lijevanja i multipliciranja - kreirati radove u mediju keramike na osnovu vlastitih, prethodno vrednovanih i argumentiranih ideja - vrednovati svoj rad u mediju keramike - uz stručno vodstvo postaviti vlastite radove u mediju keramike u javnom prostoru ili na izložbi		
4. Sadržaj kolegija		
Predmet obuhvaća stjecanje, razradu i primjenu znanja iz područja tehnologije keramičkih procesa, isto kao i razvijanje stvaralačkog, kreativnog i kritičkog odnosa kroz likovni jezik u mediju keramike. Ručna izrada 3d objekta; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, gradnja forme od ideje do realizacije, razvijanje sposobnosti planiranja svih etapa izrade; Multiplikati; izrada prototipa i kalupa; Procesi sušenja, Kvećanje i lijevanje; Paljenje crijepa i krivulje paljenja; Glaziranje, osnovne tehnike, podglazurne boje i boje za treće paljenje; Redukcijsko paljenje.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža

	☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Od studenata se uz redovito pohađanje nastave očekuje i rad izvan nastave isto kao i ekstra vrijeme koje će po potrebi provesti u keramičkoj radioni i posvetiti realizaciji projekata. Studenti/ce su dužni demonstrirati sposobnost izrade modela i prototipa zasnovanih na idejnom konceptu te povezati verbalni i vizualni iskaz. Na kraju semestra, očekuje se samostalna izrada minimalno dvije odvojene serije radova ili jedne opsežne serije radova, nastalih kao rezultat idejnog istraživanja, te niza istraživanja u materijalu. Uz radove, od studenata se očekuje i dokumentacija procesa nastajanja ideja i procesa nastajanja radova (skice, probe i testovi materijala trebaju biti fotografski dokumentirani).							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Aktivnost na nastavi je obavezna za sve studente. Provoditi će se periodična analiza radova studenata koja će biti ocjenjivana. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (aktivnost na nastavi i izvan, praktičan rad tijekom semestra, izrada Projekta, eksperimentalni rad i istraživanje). Ispitni rokovi: Dva ispitna roka tijekom veljače. Molim provjeriti vrijeme i datume održavanja ispita na oglasnoj ploči / mrežnim stranicama te pravovremeno prijaviti ispit.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Rijnders, Anton, The Ceramic Process, London 2005							
Campbell W.P., James & Pryce Will, Brick a World History, London 2003							
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb 1991							
Libšer, Imfrid., Vilert, Franc, Tehnologija Keramike, Beograd 1989							
Barry, Midgley, The Complete Guide to Sculpture Modelling and Ceramics, London 199							
10. Dopunska literatura							
De Jong, Koos, Keramiek & architectuur, Den Bosch 2009 Hamilton, David, Manual of Pottery and Ceramics, London 1982 Jablan, V. Slavik, Symmetry, ornament and modularity, Singapore, London 2002 Atkinson, Paul, Automake/Future Factories, Sleaford 2008 Klarić, Miroslav, Kiparska tehnologija, Split 2003 Moussavi, Farshid, The Function Of Ornament, Harvard 2008							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu, u tehnici fuzije stakla Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama tehnike. Primjena određenih tehničkih rješenja i naučenih vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izradi praktičnog rada.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Staklo A.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - imenovati kompleksnije pojmove iz povijesti razvoja medija stakla - primijeniti specifičnosti kemijskih i fizikalnih svojstva stakla na vlastiti umjetnički rad - samostalno osmisliti i izraditi idejno rješenje za jednostavan projektni zadatak u staklu, uvažavajući temeljne karakteristike medija - samostalno osmisliti jednostavan predložak-model koristeći različite materijale i tehnike za izradu unikata i serijskih proizvoda u mediju stakla - uz stručno vodstvo koristiti se osnovnim alatom za obradu stakla i zaštitnim sredstvima na radu pri toploj obradi stakla - uz stručno vodstvo izvesti rad u tehnici tople obrade stakla - analizirati svoj rad izveden u tehnici tople obrade stakla		
4. Sadržaj kolegija		
- Upoznavanje sa tehnološkim karakteristikama tehnike: fuzija stakla - Upoznavanje sa vrstama alata, vrstama stakla i sa postupkom izrade programa za temperaturnu obradu premeta u peći za staklo - Izrada predmeta u tehnici fuzije - Provjera predmeta nakon pečenja (prisutnost tenzija) - Izrada uporabnih predmeta i dekoracija - Posjet specijaliziranoj radionici za obradu stakla		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja fuzije stakla.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Schwoerer / Lundstrom, Kiln Firing Glass							
Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass							
D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla.							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro. Časopisi New Glass.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Siniša Majkus	
Naziv kolegija	Eksperimentalno crtanje C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	II. godina /III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+6+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij pruža osnovu za razvijanje samostalnoga kreativnog pogleda koji predstavlja jednu od ključnih osi koja se, samostalno ili udruženo s drugim perspektivama, provlači kroz veći dio kolegija u studiju. Izravnu pak korelaciju ovaj kolegij uspostavlja izbornim kolegijima Novi mediji, Računalna grafika, Scenografija, Unutarnje uređenje , Industrijski dizajn te nastoji potaknuti ostvariti interakciju i višemedijalnost u samostalnim projektima studenata.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - identificirati različite temeljne gradivne elemente likovnog prostora unutar dvodimenzionalnog i trodimenzionalnog crteža - uz stručno vodstvo primijeniti složenije metode istraživanja likovnog prostora putem crteža - uz stručno vodstvo modificirati crtački istraživački kod u dvodimenzionalnim i trodimenzionalnim crtačkim radovima - primijeniti figurativni, nefigurativni, apstraktni i bespredmetni likovni prostor upotrebom osnovnih crtačkih metoda u vlastitom radu - prezentirati i objasniti vlastiti jednostavni dvodimenzionalni i trodimenzionalni crtež - analizirati vlastiti i tuđi prostorni crtež u grupnoj raspravi - uz stručno vodstvo istražiti „skriveni“ crtež (pronalaženje crteža u stvarnom svijetu) - interpretirati „skriveni“ crtež u stvarnom i virtualnom prostoru - opisati i predložiti način interpretacije tema aktualnih promjena u suvremenom svijetu putem crteža		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Naglasak je na individualnim projektima koji se bave prostornim višedimenzionalnim temama. Razrađuju se eksperimentalni modeli o trodimenzionalnom crtežu kao polazi šte za osobni originalni likovni izričaj. Interdisciplinarne metode, upućuju studente na preplitanje različitih umjetničkih i znanstvenih disciplina. Unutar vlastitog projekta studenti/ce studioznije razrađuju i promišljaju o zadatku te individualno uz pomoć mentora grade strukturu projekta. Rad i istraživanja se provode i izvan akademije u prostorima koji projekt zahtijeva. Koriste se materijali, tehnike, koji najbolje odgovaraju svakom pojedinom projektu. Suradnja s umjetnicima ,		

majstorima, te pojedinim stručnjacima iz privrede pomažu studentima da nađu neka posebna, originalna rješenja za svoje projekte.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____			
6. Obveze studenata							
Nastava se izvodi u specijaliziranim učionicama na slikarskim stalcima i stolovima. Specifičnost kolegija upućuje mentora na individualne konzultacije vezane za svaki pojedini uradak. Kolegij se organizira u obliku klasične i konzultativne nastave.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praćenje i ocjenjivanje rada studenata putem bodovnog postotnog sistema evidencije rada i aktivnosti navedenih u tablici.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Goodman, Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola, Kruzak, Zagreb, 2002.							
Hocke, G. R., Svijet kao labirint, August Cesarec, Zagreb, 1991.							
Brian Greene, Tkivo svemira, prostor, vrijeme i zašto su stvari kakve jesu, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2006.							
10. Dopunska literatura							
Panofsky, E. Meaning in the Visual Arts, New York, 1957. LEONARDO da Vinci ; Naslov : Traktat o slikarstvu / Leonardo da Vinči ; [prevela Vera Bakotić - Mijušković]. Johannes Itten, Umjetnost boje, Beograd 1973.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Dražen Vitolović	
Naziv kolegija	Keramika C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+0(6)+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Produbiti stečena znanja studenata o povijesnim aspektima i suvremenim kretanjima u mediju keramike. Produblјivanje stečenih znanja i njihove primjene u području keramičke produkcije: ručno modeliranje 3d objekta, modeliranje prototipa, glaziranje, multiplikati. Individualni razvoj kroz razradu ideja od koncepta do realizacije u područjima kiparstva, umjetničke keramike, multiplikata i produkt dizajna. Razvijanje vještine korištenja različitih (specifičnih) alata i materijala. Podizanje kvalitete samostalnih projekata studenata kroz primjenu stečenih znanja te kroz poticanje interdisciplinarnog pristupa predmetu.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - uz stručno vodstvo koristiti keramičke tehnološke postupke te specifične alate i strojeve (ekstruder, keramička preša, keramičke peći, krivulje paljenja) - opisati i uz stručno vodstvo primijeniti složenije keramičke procese (izrade, sušenja, obrade i paljenja) - izvesti složeniji model i prototip za rad u mediju keramike zasnovan na idejnom konceptu - izvesti složeniju ručno izrađenu keramičku formu u tehnici lijevanja i multipliciranja - uz stručno vodstvo kombinirati različite alate, materijale i postupke za gradnju keramičke forme - kreirati složenije radove u mediju keramike na osnovu vlastitih, prethodno vrednovanih i argumentiranih ideja - kreirati i sistematizirati vlastitu dokumentaciju istraživanja u mediju keramike - ispravno vrednovati vlastiti i tuđi rad, uzimajući u obzir složenost keramičkih procesa - samostalno postaviti vlastite radove u mediju keramike u javnom prostoru ili na izložbi		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Predmet predstavlja nastavak kolegija Keramika B te obuhvaća stjecanje, razradu i primjenu znanja iz područja tehnologije keramičkih procesa, isto kao i razvijanje stvaralačkog, kreativnog i kritičkog odnosa kroz likovni jezik u mediju keramike. Ručna izrada 3d objekta; produblјivanje znanja o karakteristikama materijala i alata, gradnja forme od ideje do realizacije, razvijanje sposobnosti planiranja svih etapa izrade; Multiplikati; izrada prototipa i kalupa; Procesi sušenja, Kvećanje i lijevanje; Paljenje crijepa i krivulje paljenja; Glaziranje, osnovne tehnike, podglazurne boje i boje za treće paljenje; Redukcijsko paljenje.		

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____				
6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, realizacija programa, aktivno sudjelovanje u diskusijama vezanim uz program nastave, izrada portofolia, fotografiranje i dokumentiranje radova kao priprema za završni projekt i izložbu.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Rijnders, Anton, The Ceramic Process, London 2005							
Campbell W.P., James & Pryce Will, Brick a World History, London 2003							
Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb 1991							
Libšer, Imfrid., Vilert, Franc, Tehnologija Keramike, Beograd 1989							
Barry, Midgley, The Complete Guide to Sculpture Modelling and Ceramics, London 199							
10. Dopunska literatura							
De Jong, Koos, Keramiek & architectuur, Den Bosch 2009 Hamilton, David, Manual of Pottery and Ceramics, London 1982 Jablan, V. Slavik, Symmetry, ornament and modularity, Singapore, London 2002 Atkinson, Paul, Automake/Future Factories, Sleaford 2008 Klarić, Miroslav, Kiparska tehnologija, Split 2003 Moussavi, Farshid, The Function Of Ornament, Harvard 2008							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. art. Marina Banić Zrinščak	
Naziv kolegija	Ilustracija i strip C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+0(6)+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Istraživanje na području medija ilustracije i stripa te njihova primjena u sustavu individualnih umjetničkih i metodičkih kompetencija. Istraživanje mogućnosti izraza u mediju stripa i ilustracije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima ilustracije i stripa. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tog kolegija, likovne tehnologije, kao i scenarijske (u segmentu stripa) te njihova primjena na području umjetnosti koja tretira taj medij. Budući da strip putem kadriranja dotiče i filmski medij, cilj je predmeta stjecanje znanja i o zakonitostima i tehnikama (montaža, kadriranje) tog medija.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - izvesti složeniju formu ilustracije prema samostalno izvedenom vlastitom scenariju i ideji ili zadanom predlošku - izvesti složeniju formu stripa prema samostalno izvedenom vlastitom scenariju i ideji ili zadanom predlošku - uz stručno vodstvo koristiti analogne i digitalne crtačke alate potrebne za izvedbu ilustracije i stripa - usporediti i vrednovati temeljna načela ilustracije i stripa (kadar, razvoj likova,...) u vlastitom radu - prepoznati i primijeniti osobni izričaj u formi stripa i ilustracije prema vlastitom scenariju i ideji ili zadanom predlošku ili kombinaciji - analizirati namjenu, ciljanu skupinu i tiskarske mogućnosti izvedbe ilustracije i stripa te ih primijeniti u vlastitom radu - uz stručno vodstvo izvoditi složenije projektne zadatke u mediju stripa i ilustracije u grupnom radu s različitim suradnicima na projektu - analizirati namjenu, ciljanu skupinu i tiskarske mogućnosti izvedbe ilustracije i stripa te ih primijeniti u vlastitom radu - kreirati osobne originalne pristupe ilustraciji i stripu prema vlastitim likovnim afinitetima, temama i područjima interesa		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		

Produblјivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi ilustrativnog i stripovskog likovnog izraza; Razvijanje sposobnosti planiranja etapne elaboracije svih razina transpozicije literarnih i inih drugih motiva u medije kojim se kolegij bavi.

5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____
---	---	--

6. Obveze studenata

Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci te Pravilniku o studiranju Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci Redovito i aktivno pohađanje predavanja i vježbi u sklopu nastave, u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta unutar semestra, proučavanje relevantne literature te samostalno istraživanje putem knjiga, kataloških izdanja i internet poveznica. Od studenta se očekuje izrada po jedne table stripa svaki tjedan, te završni dugometražni strip u kojem bi primijenio sva iskustva i upoznatost s tehnikama medija. Isto vrijedi i za segment Ilustracije, gdje se od studenta očekuje potpuna izrada i dizajn književnog djela(naslovnica i barem 10 ilustracija koje prate radnju) po vlastitu izboru.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

10. Dopunska literatura

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Alan Alebić	
Naziv kolegija	Mozaik C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+6+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Napredno razvijanje kao rad na većem projektu namijenjenom javnom prostoru uz korištenje dosadašnjeg iskustva i njegovu primjenu u ambijentu po individualnom nacrtu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - interpretirati značajke suvremenog mozaika - samostalno osmisliti rad u tehnici mozaika po vlastitom izboru - samostalno izvesti rad u tehnici mozaika po vlastitom izboru - detaljno oblikovati idejno rješenje za mozaik u javnom prostoru - isplanirati faze izvedbe projekta mozaika u javnom prostoru - definirati financijski okvir projekta mozaika u javnom prostoru - prezentirati idejno rješenje suradnicima iz drugih područja za potrebe projekta mozaika u javnom prostoru - osmisliti jednostavnu radionicu mozaika za lokalnu zajednicu		
4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje studenata s primjenom tehnike mozaika u prostoru. Grupne diskusije o pojedinačnim projektima, zatim proučavanje specifične tehnologije s izvedbenim projektom, odlazak na teren. Potpuno produbljivanje, usmjerenje sa zadatkom, ovisno o načinu rada i izvođenju toga zadatka, u mozaiku do finalizacije (skice, odabir skice, precizan crtež, prijenos crteža na karton 1:1, kopiranje crteža s kartona na podlogu i konačna realizacija u tehnici mozaika).		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Nazočnost na nastavi. Bilješke, skice i projekti (praćenje i čitanje literature) i stjecanje praktičkog iskustva (rad na autorskom projektu finalnoga djela). Analiza vlastitoga izražavanja. Suradnja s		

konzervatorskim i restauratorskim radionicama mozaika te suradnja s arhitektima i dizajnerima, primjena u interijerima i sakralnim objektima.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Kolegij se organizira u obliku konzultativno- istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestra unutar matične institucije i praktičnih vježbi ostvarenih izvan institucijskim djelovanjem te će to zajedno s procjenom znanja iskazanom na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Garčević, Milun, Mozaik, ALU, Zagreb, 2009.		
Giusti, Annamaria, Raddi Delle Ruote, Giancarlo, Da Roma a Firenze: vicende e restauro di un mosaico altomedievale. In: "OPD restauro", 1996.		

10. Dopunska literatura

Giusti, Annamaria, Frizzi, Pier, Raddi, Giancarlo, Interventi passati e recenti sul mosaico della chiesa di San Frediiano a Luca. In "OPD restauro", 1990.
Fiori, Cesare, Roncuzzi, Fiorentini, Mosaico e restauro musivo, C.N.R.-Istituto di Ricerche Tecnologiche per la Ceramica.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Robert Mijalić	
Naziv kolegija	Staklo C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni (akreditiran na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+0(6)+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu, u suvremenim tehnikama obrade stakla. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama . Primjena određenih tehničkih rješenja i naučenih vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izradi praktičnog rada.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Staklo B.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Studenti/ce će moći: - pravilno upotrebljavati kompleksnije pojmove iz medija stakla - uz stručno vodstvo osmisliti i izraditi idejno rješenje za složeniji projektni zadatak u staklu, uvažavajući karakteristike različitih medija u međusobnoj kombinaciji - uz stručno vodstvo osmisliti složeniji predložak-model i kalup koristeći različite materijale i tehnike u izradi unikata u mediju stakla - uz stručno vodstvo osmisliti složeniji predložak-model i kalup koristeći različite materijale i tehnike u izradi serijskih proizvoda u staklu - samostalno se koristiti različitim alatom za obradu stakla i zaštitnim sredstvima na radu pri toploj i hladnoj obradi stakla - uz stručno vodstvo izvesti rad u tehnici kombiniranja tople i hladne obrade stakla - vrednovati vlastiti rad izveden u tehnici tople i hladne obrade stakla - uz stručno vodstvo osmisliti i primijeniti odgovarajuće osvjetljenje za vlastite transparentne staklene objekte - predložiti primjenu medija stakla u različitim segmentima vlastite umjetničke prakse		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
- Izrada aplikacija za staklo u tehnici fuzije - Ljepljenje aplikacija i predmeta sa UV ljepilom - Važnost i vrste rasvjete kod izrade radova od transparentnih materijala, neonska i led rasvjeta - Izrada radova u staklu većih dimenzija, (reljefno staklo) - Formiranje trodimenzionalne forme sistemom slaganja slojeva stakla - Prostorna instalacija stakla - Kaljeno i sigurnosno staklo		

- Mogućnosti primjene i izrada predmeta od stakla u suvremenom oblikovanju unutarnjeg prostora i u suvremenoj arhitekturi							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja art glass.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio	X						
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predstavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Charles Bray, Dictionary of Glass .							
Schwoerer / Lundstrom, Kiln Firing Glass							
Andrew Moor, Colours of Architectures							
10. Dopunska literatura							
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bubico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro. Časopisi New Glass.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kroz standardiziranu ECTS tablicu praćenja i vrednovanja rada studenata, komparacija i analiza rada studenta u odnosu na grupu, studentske ankete.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Sanjin Stanić	
Naziv kolegija	Novi mediji C	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9
	Broj sati (P+V(MRU)+S)	0+6+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Stvoriti uvjete za kreativni rad i istraživanje u području audiovizualnih i novih medija kako bi studenti/ce mogli raditi s brzo promjenjivim tehnologijama i koristiti ih u umjetničkom kontekstu.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Studenti/ce će moći: - primijeniti postupke prijenosa vlastitih ideja u složenije oblikovane multimedijalne radove - samostalno primijeniti složenije principe medijske pismenosti u stvaranju i analiziranju vlastitog rada - samostalno procijeniti vremenski rok i izraditi plan produkcije složenijih multimedijalnih radova - samostalno osmisлити i izvesti složenije multimedijalne umjetničke radove - koristiti kompleksnije pojmove iz stručne terminologije te diskutirati o materijalu, postupcima i rezultatima izrade složenijih multimedijalnih radova - samostalno grafički opremiti vlastite medijske sadržaje i oblikovati ih u složenijoj postprodukciji - uz stručno vodstvo objavljivati složenije multimedijalne umjetničke sadržaje - analizirati i vrednovati likovni jezik vlastitih multimedijalnih umjetničkih radova		
4. Sadržaj kolegija		
Studenti/ce rade na kompleksnom medijskom djelu od početne ideje, razrade, scenarija, produkcije i postprodukcije uz mentorstvo nastavnika.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Nastava se izvodi u specijaliziranim učionicama na slikarskim stalcima i stolovima. Specifičnost kolegija upućuje mentora na individualne konzultacije vezane za svaki pojedini uradak. Kolegij se organizira u obliku klasične i konzultativne nastave.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Prošireno tipografsko oblikovanje	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	II. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	7
	Broj sati (P+V+S)	2+0+2
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je stjecanje spoznaja iz mikro tipografskog i makro tipografskog smjera i osposobljavanje studentica i studenata za istraživački rad i tipografsko izražavanje u različitim oblikovnim kontekstima, u širokom spektru medija, a kroz korištenje najsuvremenijih tehnoloških mogućnosti iz domene dizajna digitalnih pisama.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - kreirati inovativna tipografska rješenja primjenjujući suvremene metodologije dizajna - objasniti temeljna načela oblikovanja tipografskih pisama u domeni programabilnog i računalno generiranog dizajna - samostalno planirati i izvesti rad na projektima oblikovanja tipografskih pisama - razviti individualne ideje i primijeniti osobni metodološki pristup u rješavanju specifičnih dizajnerskih zadataka - samostalno prezentirati tipografsko-dizajnerski projekt - kritički analizirati vlastiti i tuđi rad - interpretirati tipografske pojmove demonstrirajući razumijevanje tipografske tradicije i suvremenosti - koristiti odgovarajuće oblikovne alate u kreativnom istraživanju i izražavanju u polju tipografije		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Studenti/ce će kroz projektne zadatke istražiti mogućnosti manipulacije digitalnim pismima koje uključuju varijabilne, dimamičke, animirane i na drugi način transformabilne metode dizajna digitalnog pisma. Kroz izradu svojih projekata studenti će naučiti metodološki sustavan pristup ovakvom tipu projektiranja pisama. Također, upoznat će se s paletom softverskih rješenja za provedbu izvedbenih rješenja. Savladavanjem nastavnih sadržaja ovog kolegija studenti i studentice će steći sposobnosti tipografskog oblikovanja s naglaskom na cjelovito promišljanje procesa 'oblikovanja pisama' i 'oblikovanja s pismom'. Nastava će se sastojati od instruktivnih uvodnih predavanja iz kojih slijedi samostalni rad studenata i studentica na izradi idejnog i izvedbenog rješenja uz konzultaciju i verifikaciju nastavnika.		

Izbor teme. Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu. Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara. Oblikovanje idejnog rješenja primjene i prezentacije pisma. Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja. Oblikovanje izvedbenog rješenja primjene i prezentacije pisma. Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja ☐ seminari i radionice X vježbe ☐ obrazovanje na daljinu X terenska nastava			X samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij X mentorski rad ☐ ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Studenti su dužni pohađati sve predviđene sesije. Studenti mogu izostati najviše četiri puta iz opravdanih razloga. Studenti/ce su obavezni aktivno sudjelovati u raspravama na nastavi i u fazama projektnog rada. Potrebno je samostalno izvršavanje segmenata projektnih zadataka te priprema svih potrebnih materijala za nastavu i vježbe. Studenti/ce bi također trebali biti spremni prihvatiti i dati konstruktivnu kritiku prilikom recenzije projekata.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
1. Pohađanje nastave Redovito pohađanje nastavnih sesija. Izostanci ne smiju premašiti četiri izostanka u semestru 10%. Uvjet za pristup ispitu 2. Proaktivan pristup nastavi i vježbama Aktivno sudjelovanje, angažman s nastavnim osobljem, interakcija među studentima, te upotreba literature i nastavnih sredstava 15%. Uvjet za pristup ispitu 3. Nastavni zadaci Predaja zadataka prema rokovima, kvaliteta sadržaja i inovativno razmišljanje 20%. 4. Razvoj projekta Kvaliteta projekta, efikasnost u postizanju ciljeva projekta i prezentacija projekta 40%. 5. Završni ispit Priprema i prezentacija završnog projekta 15%							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Brighurst Robert, <i>Elements of Typographic Style</i> , Hartley&Marks, Vancouver, 2001.							

10. Dopunska literatura

Steven Heller, *The education of Typographer*, Allworth Press, New York 2005.
Ellen Lupton, *Thinking with type*, Princeton Architectural press, New York 2004.
Eric Gill, *An essay on typography*, David R. Godine, New Hampshire, 2000.
Jan Tschichold, *The form of the book*, Hartley&Marks, Vancouver, 1991
Jason Santa Maria, *On Web Typography*, A Book Apart, 2014
Matthew Butterick, *Practical Typography*, self-published online, 2010
Cyrus Highsmith, *Inside Paragraphs: Typographic Fundamentals*, Font Bureau, 2012 -
Karen Cheng, *Designing Type*, Yale University Press, 2006
Ellen Lupton, *Type on Screen*, Princeton Architectural Press, 2014
Jason Santa Maria, *Web Typography*, A Book Apart, 2017

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Predviđa se periodično provođenje evaluacije studenata i nastavnika, s ciljem osiguranja i kontinuiranog unapređenja kvalitete nastave i studijskog programa.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Dizajn igrifikacija	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij uvodi studente u osnove kreativnog programiranja i mehanike igara, s naglaskom na oblikovanje interaktivnih sustava temeljenih na igri s ciljem stvaranja inovativnih i angažirajućih digitalnih doživljaja. Studenti/ce će kroz predavanja i praktične vježbe svladati ključne alate za programiranje u umjetničkom kontekstu, te će naučiti kako dizajnirati i raditi jednostavne računalne igre te kako u njih ugraditi zvuk, vizualni efekt, animaciju, autonomne agente, podatke i ostale elemente. Poseban naglasak stavlja se na kritičko promišljanje o mehanici igre i iskustvu korisnika, te na dizajn i izradu razgranatih (branching) narativa.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - kritički analizirati estetska, formalna i ideološka obilježja igara, s naglaskom na razumjevanje dizajna mehanike igara i njen utjecaj na korisnika - izraditi umjetničke sadržaje (art assets) te njihovo integriranje u interaktivne aplikacije - kreirati interaktivne i igrificirane narative i doživljaje za različite digitalne medije, primjenjujući teoriju igrifikacije s ciljem postizanja željenog utiska i angažmana korisnika.		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvod u igrifikaciju 2. Alati za programiranje u umjetničkom kontekstu 3. Kretanje i sile 4. Čestice i izrada autonomnih agenata 5. Osvjetljenje i FX; dizajn zvuka 6. Osnovne mehanike igara i gameplay 7. Dizajn sučelja usmjerenog na igrača 8. Narativne strukture 9. Dizajn likova (character design) 10. Narativ i interaktivnost 11. Dark patterns 12. Art-driven games 13. Igrificirane vizualizacije podataka		

14. Proceduralna retorika							
15. Prezentacije projekata							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		predavanja X seminari i radionice vježbe X obrazovanje na daljinu terenska nastava			samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij mentorski rad ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Svakog tjedna za vrijeme trajanja semestra studenti/ce su obavezni odigrati jednu manju računalnu igru te igrati u kontinuitetu kroz cijeli semestar jednu dužu igru. Nakon svake odigrane igre potrebno je napisati kratki kritički osvrt. Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta koji se sastoji od izrade interaktivne aplikacije koja primjenjuje igrifikaciju.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X	Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kritički osvrti: 40% Manji projekti: 5-10% Završni projekt: 30% Ukupno: 100%							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Shiffman, Daniel / The Nature of Code. No Starch Press, 2024 Dostupno na: https://natureofcode.com/							
Bogost, Ian; Ferrari, Simon; Schweizer, Bobby / Newsgames: Journalism at Play. The Mit Press, 2010							
10. Dopunska literatura							
Gee, James Paul / What video games have to teach us about learning and literacy. St.Martin Press, 2003 Adams, Ernest / Fundamentals of Game Design. New Riders Publishing, 2009							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Damir Bralić	
Naziv kolegija	Dizajn kompleksnih vizualnih sustava	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obavezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij Dizajn kompleksnih vizualnih sustava pruža teorijski i praktični uvid u način na koji se dizajn može koristiti za oblikovanje i optimizaciju složenih organizacijskih, tehnoloških i socio-kulturnih sustava. Polazeći od temeljnih pojmova (kultura, baština, identitet, brend, informacija, struktura, sustav) te njihovih međuodnosa, studenti/ce se upoznaju s konceptima emergencije i entropije kako bi razumjeli dinamičnu prirodu takvih sustava. Poseban naglasak stavlja se na etnografske metode dizajnerskog istraživanja, što studentima/cama omogućuje dublji uvid u kontekst i korisničke potrebe. Kroz niz predavanja i praktičnih vježbi, obrađuju se faze dizajna: od analize i definiranja parametara projekta, preko strategija i principa oblikovanja, do konkretne izrade projektnih rješenja. Studenti/ce se potiču na kritičko promišljanje, interdisciplinarnu suradnju i eksperimentiranje s različitim formatima te u konačnici primjenu dizajnerskog pristupa u službi optimizacije i unapređenja kompleksnih sustava.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - analizirati elemente i strukturu kompleksnih organizacijskih, tehnoloških i socio-kulturnih sustava - identificirati prilike za implementaciju dizajna u službi optimizacije kompleksnih sustava - usvojiti osnovne faze u kreativnom procesu dizajna kompleksnog sustava - surađivati u interdisciplinarnim timovima na projektu razvoja dizajna kompleksnog sustava		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvod; Razlikovne značajke složenih sustava; plan kolegija i obveze 2. Tipologija kompleksnih sustava: organizacijski, tehnološki, socio-kulturni, kombinirani 3. Osnovni pojmovi i njihov međuodnos: Kultura/baština/identitet/brend 4. Osnovni pojmovi i njihov međuodnos: Informacija/struktura/sustav 5. Vrijeme i prostor – Teritorij projekta 6. Emergencija i entropija kompleksnih sustava 7. Etnografske metode dizajnerskog istraživanja 8. Metodologija dizajna projekta kompleksnog sustava: Od znaka do jezika 9. Analiza i definicija projektnih parametara i zadatosti		

10. Kriteriji procjene ishoda i učinka projekta 11. Strategije i principi oblikovanja 1 12. Strategije i principi oblikovanja 2 13. Strategije i principi oblikovanja 3 14. Prezentacija studentskih vježbi i projekta 15. Zaključna razmatranja							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja X seminari i radionice X vježbe obrazovanje na daljinu terenska nastava			X samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij X mentorski rad ostalo		
6. Obveze studenata							
Nastava će se sastojati od uvodnih predavanja na pojedinu temu, nakon kojih slijedi aktivno sudjelovanje studenata i studentica u analizi i praktičnoj primjeni stečenih znanja. Polaznici i polaznice kolegija samostalno će raditi na izradi dodijeljenih zadataka uz konzultaciju i verifikaciju nastavnika. Uvjet za pozitivno vrednovan rad je redovito pohađanje nastave i predaja vježbi. Ocjena će se dodijeliti na temelju redovite izrade dodijeljenih zadataka, seminarskog rada i kvalitete završne prezentacije.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave: 20 % Aktivnost u nastavi: 10 % Istraživanje: 20 % Kvaliteta projekta, praktični rad i prezentacija: 50 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ralf Michel (ur.), <i>Design Research Now: Essays and Selected Projects</i> (Board of International Research in Design), Birkhäuser Architecture, 2007 (izbor tekstova)							
https://coop2012.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/buchanan_wicked_problems.pdf							
10. Dopunska literatura							
Edo Smitshuijzen, <i>Signage Design Manual</i> , Lars Muller Publishers, 2007							

Audrey Bennett (ur.), *Design Studies: Theory and Research in Graphic Design*, Princeton Architectural Press, 2006

Hellen Armstrong (ur.), *Graphic Design Theory: Readings from the Field*, Princeton Architectural Press, 2009

Donella H. Meadows and Diana Wright, *Thinking in Systems: A Primer*, Earthscan Ltd, 2009.

Don Norman, *The Design of Everyday Things*, Basic Books, 2017

Richard Jenkins, *Social Identity*, Routledge, Oxfordshire, UK, 2014

Stjepan Baloban (ur.): *Hrvatski identitet u Europskoj uniji*, CPSNC, Zagreb, 2003

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Predviđa se periodično provođenje evaluacije studenata i nastavnika, s ciljem osiguranja i kontinuiranog unapređenja kvalitete nastave i studijskog programa.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Vizualizacija podataka A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij upoznaje studente s principima vizualizacije podataka. Studenti/ce će usvojiti spoznaje i razviti vještine potrebne za učinkovitu prezentaciju podataka, uz poseban fokus na prikupljanje, čišćenje i restrukturiranje podataka iz različitih izvora. Kroz predavanja i praktične radionice, obuhvatit će se analiza i kritičko vrednovanje različitih pristupa vizualizaciji, uključujući inovativne načine prikaza složenih i višedimenzionalnih podatkovnih skupova. Na kraju kolegija, studenti/ce će raspolagati čvrstom teorijskom osnovom i praktičnim vještinama potrebnima za samostalno kreiranje dobro oblikovanih vizualizacija podataka.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - analizirati teorijske i povijesne temelje vizualizacije podataka - objasniti perceptivne, kognitivne, kulturne i ideološke čimbenike koji utječu na vizualnu reprezentaciju podataka - analizirati odnos između podataka, ciljeva i tehnika vizualizacije podataka - samostalno prikupiti, očistiti i prestrukturirati podatke iz različitih izvora te primijeniti odgovarajuće metode analize radi uspostave čvrste baze za vizualizaciju. - samostalno kreirati osnovne vizualne elemente te kritički vrednovati njihove prednosti i nedostatke u različitim kontekstima - samostalno primijeniti stečene vještine rada s podacima i vizualizacije te kreirati dojmljive, jasne i uvjerljive vizualne prikaze složenih, višedimenzionalnih podataka		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Uvod; važnost vizualizacije podataka; važnost vještina vizualizacije podataka; formiranje smisla i aktivno traženje značenja; plan kolegija i obveze 2. Definiranje vizualizacije podataka; vrste vizualizacija podataka; kratka povijest vizualizacije podataka; mentalna i perceptivna ograničenja sustava mozak–oko 3. Višestruki načini razumijevanja vizualizacije podataka; Edward Tufte 4. Podaci: sadržaj i struktura; problemi s podacima; metapodaci; izvori podataka 5. Alati za rad s podacima; čišćenje i restrukturiranje podataka 6. Alati za vizualizaciju i istraživanje podataka 7. Percepcija i kognicija u vizualizaciji podataka; kultura i podatkovna pismenost; anotacija		

8. Uvod u slikovnu statistiku; Otto Neurath 9. Izrada piktograma 10. Strategije pri prikazu višedimenzionalnih podataka 11. Vrste pitanja o podacima; redoslijed i rangiranje; sastav i proporcije 12. Promjena kroz vrijeme 13. Raspodjela; odstupanje; odnosi; profiliranje; broj unutar konteksta 14. Upotreba boja u vizualizaciji podataka; vizualni krajolici 15. Data storytelling; dizajnerske i uredničke odluke; uvjeravanje, sklad i drama							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		predavanja X seminari i radionice vježbe X obrazovanje na daljinu terenska nastava			samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij mentorski rad ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta koji se sastoji od izrade složene vizualizacije podataka.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Manji projekti: 5-25%, Završni projekt: 45%, Ukupno: 100%							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka		Broj studenata
Data Visualisation: A Comprehensive Guide to Unlocking Your Data's Potential dostupno na: https://data.europa.eu/apps/data-visualisation-guide/							
Data vis do's & don'ts: https://blog.datawrapper.de/category/datavis-dos-and-donts/							
Color in data vis dostupno na: https://blog.datawrapper.de/category/color-in-data-vis/							
10. Dopunska literatura							
Tuftes, Edward R. / The Visual Display of Quantitative Information, Graphics Press, 2001. Koponen, Juuso ; Hildén, Jonatan. / Data visualization handbook. Aalto University, 2019.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentske ankete							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Vizualizacija podataka B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Nadovezujući se na prethodni kolegij "Vizualizacija podataka A", ovaj kolegij širi i produbljuje znanja o tehnikama i alatima za vizualni prikaz podataka. Studenti/ce će proširiti svoje znanje o načinima prikaza podataka (dijagram, ilustracija, animacija, vizualizacija mreže). Također, studenti/ce će naučiti raditi s prostornim podacima i koristiti specijalizirane alate za kartografske prikaze. Posebna pozornost posvećuje se programerskim aspektima izrade vizualizacija, uključujući postavljanje razvojnog okruženja, upravljanje elementima vizualizacije te integriranje interakcije u web-baziranim projektima. Završni projekti obuhvaćaju napredne koncepte poput animiranih i interaktivnih mapa te "scrollytelling-a", s ciljem stvaranja dojmljivih vizualizacijskih rješenja koja učinkovito prenose priče bazirane na podacima.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Vizualizacija podataka A.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - primijeniti napredne tehnike vizualizacije podataka u različitim formatima kombinirajući različite pristupe, uključujući dijagrame i ilustracije - implementirati znanja iz programiranja u izradi interaktivnih i animiranih vizualizacija - izraditi statične i interaktivne kartografske prikaze koristeći specijalizirane alate za rad s prostornim podacima - samostalno primijeniti tehnike programiranja i vizualizacije podataka u izradi složenih prikaza podataka s interaktivnim elementima i narativnim strukturama za učinkovit prijenos poruke		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
1. Vizualizacija podataka na malom ekranu 2. Ilustracija i vizualizacija podataka 3. Konceptualni grafovi i dijagrami 4. Dijagrami mreža 5. Data maps 6. Alati za rad s prostornim podacima 7. Postavljanje razvojnog okruženja; izrada osnovnih grafikona pomoću koda 8. Bounding boxes; scales; axes; učitavanje podataka i njihovo prikazivanje		

9. Osnovne interakcije; animacija elemenata grafikona 10. Izrada složenijih vizualizacija podataka pomoću koda 11. Animirane i interaktivne karte 12. Small multiples i njihovo mapiranje; druge vrste složenih karata 13. Izrada interaktivnih priča; scrollytelling 14. Prezentacije projekata 15. Završne napomene							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		predavanja X seminari i radionice vježbe X obrazovanje na daljinu terenska nastava			samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij mentorski rad ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta koji se sastoji od izrade složene interaktivne vizualizacije podataka.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Manji projekti: 5-25%, Yavršni projekt: 45%, Ukupno: 100%							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
D3.js dokumentacija dostupno na: https://d3js.org/getting-started							
Monmonier, Mark / How to Lie with Maps. The University of Chicago Press, 2018.							
10. Dopunska literatura							
Bertin, Jacques / Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps. Esri Press, 2011 Field, Kenneth / Cartography. Esri Press, 2018. Data Visualisation: A Comprehensive Guide to Unlocking Your Data's Potential dostupno na: https://data.europa.eu/apps/data-visualisation-guide/ Koponen, Juuso ; Hildén, Jonatan. / Data visualization handbook. Aalto University, 2019. Data vis do's & don'ts. Dostupno na: https://blog.datawrapper.de/category/datavis-dos-and-donts/ Color in data vis. Dostupno na: https://blog.datawrapper.de/category/color-in-data-vis/							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentske ankete							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. art. Marko Koržinek	
Naziv kolegija	Dizajn temeljen na podacima	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Kolegij “Dizajn temeljen na podacima” usmjeren je na istraživanje i eksperimentiranje u radu s podacima, s ciljem oblikovanja inovativnih i eksperimentalnih dizajnerskih rješenja. Polazište je kritičko sagledavanje suvremene podatkovno-pogonjene civilizacije, uz osvještavanje etičkih, društvenih i kulturnih izazova. Studenti/ce će usvojiti projektantski pristup pri odabiru, prikupljanju i obradi podataka, što uključuje jasno definiranje ciljeva, relevantnih izvora i metoda procjene. Razvijat će nove forme izražavanja, poput generativne umjetnosti, fizičkih vizualizacija i transmedijskih performansa, kako bi se ostvarili nekonvencionalni i transformabilni pristupi. Kroz niz praktičnih vježbi, koncepata i istraživačkih zadataka, potiče se razigrano eksperimentiranje s materijalima, formatima i instalacijama te preispitivanje ustaljenih granica dizajna.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - kreirati i realizirati inovativne formate vizualizacije podataka (uključujući fizičke objekte, instalacije i performanse) za poticanje nekonvencionalnog razmišljanja - analizirati kako podaci oblikuju naše društvo, prepoznati trenutne i nadolazeće svjetske tendencije u korištenju podataka, te donositi informirane sudove o moralnim, socijalnim i kulturnim implikacijama struke - primijeniti vještine i tehnike generativne umjetnosti, Data-Driven Arta i fizičkih vizualizacija u istraživanju novih kreativnih i spekulativnih pristupa - primjenjivati projektantski pristup pri odabiru, sakupljanju i obradi podataka, jasno definirajući ciljeve, valjane izvore i metode procjene, kako bi se osigurala relevantnost i mjerljivost dizajnerskih rješenja		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
• “Big data” • Istraživanje i konceptualizacija podataka • Uvod u fizičku vizualizaciju • Potencijali podatkovne transformabilnosti • Podatkovne transmedijacije • Data feminizam • Dimenzioniranje i kalibriranje podatkovnog skupa		

• Parametrički odnos sadržaja i forme • Proporcija i mjerilo • Reverzibilan proces • Analiza priuštljivosti (affordance) materijala • Odnos materijalne i virtualne stvarnosti • Interaktivnost • Izrada prototipa • Prezentacije projekata							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		predavanja X seminari i radionice vježbe X obrazovanje na daljinu terenska nastava			samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij mentorski rad ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta te izlaganje referata.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	X	Praktični rad	X
Portfolio							X
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave: 10 %, Aktivnost u nastavi: 10 %, Eksperimentalni rad: 20 % Istraživanje: 20 %, Referat: 10%, Kvaliteta projekta, praktični rad i prezentacija: 30 %							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Data Physicalization wiki: https://dataphys.org/wiki/							
Rosling, Hans, et al. Faktologija . V.B.Z. d.o.o., 2020.							
Debord, Guy. Društvo spektakla . Arkzin, 1999.							
Pater, Ruben. The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication . Laurence King Publishing, 2016.							
10. Dopunska literatura							
Pater, Ruben. CAPS LOCK: How Capitalism Took Hold of Graphic Design, and How to Escape from It . Valiz, 2021.							
Huron, Samuel, et al., editors. Making with Data: Physical Design and Craft in a Data-Driven World . Springer, 2023.							

D'Ignazio, Catherine, and Lauren F. Klein. Data Feminism . The MIT Press, 2023.
Holmes, Nigel. Joyful Infographics: A Friendly, Human Approach to Data . 1st ed., A K Peters/CRC Press, 2022.

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentske ankete

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Istraživački i kritički dizajn	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Cilj kolegija je razviti kod studenata sposobnost sustavnog istraživanja kompleksnih problema te njihovog rješavanja kroz dizajnerski proces. Kroz praktični rad, studenti/ce će steći kompetencije za vođenje projekata koji zahtijevaju dubinsko razumijevanje konteksta i metodološki pristup razvoju rješenja. Kolegij je usmjeren razvoju projekata koji analiziraju i adresiraju tehnološke, društvene i okolišne transformacije današnjice, s posebnim fokusom na emergentne pojave koje će oblikovati blisku budućnost. Posebna pažnja posvećuje se projektima koji, kroz istraživački i eksperimentalni pristup, nude provediva i komunikativna rješenja utemeljena u stvarnosti, potičući tako aktivan i kritički odnos prema suvremenoj dizajnerskoj praksi.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegiji Dizajn vizualnih komunikacija A, B, C, Istraživanje u dizajnu, Dizajn temeljen na podacima, Teorija vizualnih komunikacija A i B		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti/ce će moći: - kritički analizirati društveni, tehnološki i iskustveni kontekst odabranog problema te ga artikulirati kroz dizajnerska rješenja - realizirati eksperimentalni dizajnerski projekt koji nudi provedivo rješenje za identificirani problem - jasno prezentirati i argumentirati vlastiti rad kroz dokumentaciju istraživačkog procesa i finalnu prezentaciju projekta		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij je strukturiran kroz razvoj istraživačkog projekta koji omogućuje studentima/cama mentorirano istraživanje suvremenih fenomena kroz dizajnersku praksu. Uvodni dio otvara tematske okvire važne za odabir studentske projektne teme. Studenti/ce se upoznaju s relevantnim dizajn praksama te kroz diskusije o zadanim materijalima za čitanje proširuju razumijevanje mogućih pristupa realizaciji projekata. Središnji dio kolegija posvećen je razvoju studentskih projekata. Kroz mentoriranje, grupne diskusije i kritičke osvrte studenti/ce razvijaju vlastite koncepte i pristupe realizaciji. Posebna pažnja posvećuje se uspostavi metodologije koja odgovara individualnim projektima. Završni dio kolegija fokusiran je na realizaciju projekata te razradu načina njihove prezentacije.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	X predavanja seminari i radionice	X samostalni zadaci X multimedija i mreža

	X vježbe obrazovanje na daljinu terenska nastava	laboratorij X mentorski rad ostalo _____					
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u diskusijama, pravovremeno izvršavanje projektnih zadataka, dokumentiranje istraživačkog procesa, te finalna prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	X
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student/ica se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: • Aktivno sudjelovanje u diskusijama • Kvaliteta istraživačkog procesa i njegova dokumentacija • Razvijenost kritičkog promišljanja kroz projekt • Kvaliteta realizacije projekta • Jasnoća prezentacije projekta i argumentacije Student/ica na kraju semestra dobiva ocjenu temeljenu na zbroju navedenih parametara vrednovanja, pri čemu se posebno vrednuje napredak u razvoju projekta kroz semestar.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Boradkar, P., "Solving Critical Design Problems: Theory and Practice", Routledge, 2022.							
Tharp, B. M., Tharp, S. M., "Discursive Design: Critical, Speculative, and Alternative Things", MIT Press, 2018.							
10. Dopunska literatura							
Chen, Y., "Exploratory Browsing: Enhancing the Browsing Experience with Media Collections", Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2010. Pierce, J., Fox, S., Merrill, N., Wong, R., DiSalvo, C., "An Interface without A User: An Exploratory Design Study of Online Privacy Policies and Digital Legalese", ACM DIS '18, 2018. Nodder, C., "Evil by Design: Interaction Design to Lead Us into Temptation", Wiley, 2013. Malpass, M., "Critical Design in Context: History, Theory, and Practices", Bloomsbury Academic, 2019.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog, dokumentacija i prezentacija istraživačkog procesa.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Vizualni razvoj digitalnih proizvoda	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	5
	Broj sati (P+V+S)	2+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Osposobljavanje dizajnera za kreativno korištenje suvremenih alata za vizualni razvoj digitalnih proizvoda, s naglaskom na web i mobilne platforme. Kolegij produbljuje razumijevanje prirode digitalnih medija i njihovih mogućnosti, što omogućuje autentičniji i inovativniji dizajn proces. Cilj je omogućiti studentima/cama premošćivanje jaza između dizajna i implementacije kroz ovladavanje vizualnim razvojnim alatima, čime se stvara temelj za samostalnu realizaciju jednostavnijih digitalnih projekata, ili prototipiranje kompleksnijih projekata bez potrebe za tradicionalnim programiranjem.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Dizajn interaktivnih medija A i B.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti/ce će moći: - objasniti temeljnu arhitekturu digitalnih proizvoda te primijeniti to znanje u dizajn procesu - izraditi funkcionalne prototipove visoke vjernosti za web i mobilne platforme koristeći suvremene vizualne razvojne alate - samostalno realizirati jednostavnije digitalne projekte do razine funkcionalnog MVP-a (Minimum Viable Product) - upravljati strukturom podataka i sadržajem te ih integrirati u dizajn digitalnog proizvoda		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij je strukturiran kroz dva praktična projekta koji studentima omogućuju kreativno istraživanje i praktično iskustvo u razvoju digitalnih proizvoda. Prvi dio kolegija fokusira se na web platforme. Studenti/ce istražuju mogućnosti suvremenih sustava za upravljanje sadržajem, što im omogućuje razumijevanje odnosa sadržaja i forme u digitalnom prostoru. Kroz realizaciju web projekta koristeći vizualne razvojne alate poput WebFlow-a, WebStudia ili BricksBuildera, studenti/ce razvijaju vlastiti dizajnerski izraz unutar tehnoloških okvira suvremenih web platformi. Drugi dio kolegija posvećen je razvoju mobilnih aplikacija. Studenti/ce kroz eksperimentalni rad s alatima kao što su FlutterFlow ili Bubble razvijaju mobilnu aplikaciju. Posebna pažnja posvećuje se istraživanju specifičnosti mobilnih platformi, procesu iterativnog testiranja i prilagodbi dizajna zahtjevima iOS i Android operativnih sustava. Kroz oba projekta naglasak je na razvoju autentičnog dizajnerskog pristupa koji proizlazi iz		

razumijevanja prirode digitalnih medija i njihovih kreativnih mogućnosti.							
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)		X predavanja seminari i radionice X vježbe obrazovanje na daljinu terenska nastava			X samostalni zadaci X multimedija i mreža laboratorij X mentorski rad ostalo _____		
6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student/ica se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: 1. Aktivno sudjelovanje u nastavi i aktivno istraživanje mogućnosti medija 2. Samostalnost u istraživanju i kreativnoj primjeni vizualnih razvojnih alata 3. Kvaliteta i funkcionalnost realiziranih digitalnih proizvoda 4. Inovativnost u pristupu dizajnu unutar zadanih tehnoloških okvira 5. Sposobnost prilagodbe dizajna specifičnostima platforme uz zadržavanje jasnoće korisničkog iskustva Student/ica na kraju semestra dobiva ocjenu temeljenu na zbroju navedenih parametara vrednovanja, pri čemu se posebno vrednuje napredak u razumijevanju i primjeni vizualnih razvojnih alata kroz oba projektna zadatka.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Maeda, J., "How To Speak Machine: Laws of Design for a Digital Age", Penguin Business, 2019.							
Meyer, E., "CSS: The Definitive Guide: Visual Presentation for the Web", 5th Edition, O'Reilly Media, 2023.							
Kholmatova, A., "Design Systems: A practical guide to creating effective web and digital products", Smashing Media AG, 2017.							
10. Dopunska literatura							
Webflow University, "Webflow Design & Development Course Materials", Webflow Inc., https://university.webflow.com/ FlutterFlow Documentation Team, "FlutterFlow Development Resources", FlutterFlow LLC., https://docs.flutterflow.io/							

Relevantni članci i vodiči s etabliranih web platformi za digitalni dizajn
<i>11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Ilustracija, narativnost i dizajn A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Savladavanje integracije ilustracije, naracije i grafičkog dizajna kroz rad na samostalnom projektu. Primjena naprednih narativnih vještina u kompleksnim zadacima. Upotreba grafičkog dizajna u službi sekvencijalne narativnosti. Razlikovanje raznih vidova narativnog vizualnog jezika. Savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području narativnih vizualnih komunikacija.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema uvjeta za upis.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon položenog ispita na kolegiju studenti/ce će moći: - istražiti narativni potencijal odabranog sadržaja i razviti njegov vizualni koncept - interpretirati specifične potrebe odabranog sadržaja i primijeniti odgovarajuće metode postizanja narativnosti - izraditi stilski usklađenu likovnu cjelinu od osnovnih likovnih komponenata (ilustracije, stripa, dizajna, sekvencijalne naracije, itd.)		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Kolegij se bavi procesom razvoja i prezentacije vlastitog autorskog projekta u području ilustracije, narativnosti i grafičkog dizajna. Fokusirati će se na individualno studentsko interesno područje kroz koje će razviti jasna i učinkovita prezentacija određenog narativa. Uvodni dio kolegija obuhvatit će analizu ključnih elemenata vizualne naracije te potaknuti na istraživanje jedinstvenih likovnih metoda postizanja narativne jasnoće, privlačnosti i unikatnosti. Kroz eksperiment će se obraditi različiti načini postizanja narativnosti kroz međuigru ilustracije, sekvencijalne naracije i dizajna. Studenti/ce će kroz praktične zadatke početi razvijati vlastiti dvosemestralni projekt, oblikovati njegov vizualni identitet i razraditi strategije njegove prezentacije, te će istražiti načine prilagodbe svog rada različitim formatima i medijima.		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
<i>6. Obveze studenata</i>		

Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.

7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							

8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Student/ica se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

1. Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu
2. Pravovremeno izvršavanje i predaja projektnih zadataka
3. Usvajanje i primjena naprednih alata narativnosti
4. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike
5. Osobni napredak kroz projekt
6. Jasnoća komunikacije u adekvatnoj prezentaciji vlastitog rada.

Student/ica na kraju semestra dobiva ocjenu temeljenu zbroju navedenih parametara vrednovanja.

9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>Design Is Storytelling</i> , Ellen Lupton, Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum 2017		
<i>Reinventing Comics: The Evolution of an Art Form</i> , Scott McCloud, William & Morrow paperbacks 2000		

10. Dopunska literatura

Graphic Storytelling and Visual Narrative, Will Eisner, W. W. Norton & Company 2008

11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Transparentnost i fleksibilnost programa, periodične revizije programa na temelju evaluacijskog upitnika u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnicima Akademije i studija, te javno prezentiranje studentskih radova.

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc.art. Elvis Krstulović	
Naziv kolegija	Ilustracija, narativnost i dizajn B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Izborni	
Godina	I. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	4
	Broj sati (P+V+S)	1+3+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Razvoj profesionalnog pitcha za samostalni projekt kroz integraciju ilustracije, naracije i grafičkog dizajna. Primjena grafičkog dizajna u izradi <i>pitcha</i> i popratnih likovnih materijala. Razlikovanje i prilagodba narativnog vizualnog jezika u skladu s sadržajnim temama i specifičnim formatima. Stjecanje teoretskih i praktičnih znanja potrebnih za profesionalno pozicioniranje autorskog rada unutar kreativnih industrija. Razvoj metoda prezentacije i plasiranja vlastitog projekta kroz različite medije i platforme.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Uspješno završen kolegij Ilustracija, narativnost i dizajn A		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - razviti <i>pitch</i> za samostalni projekt u području ilustracije, narativnosti i dizajna - prilagoditi samostalni projekt specifičnim tržišnim zahtjevima, formatima i ciljanjoj publici - jasno i precizno prezentirati samostalni projekt koristeći odgovarajuće vizualne materijale		
4. Sadržaj kolegija		
Kolegij se bavi nastavljajanjem procesa razvoja prezentacije autorskog projekta u području integriranja ilustracije, narativnosti i grafičkog dizajna, s naglaskom na izradu profesionalnog prezentacijskog <i>pitcha</i>. Uvodni dio kolegija obuhvaća analizu potreba različitih polja vizualnih komunikacija, te istraživanje različitih likovnih metoda za optimalno prezentiranje vlastitog rada. Studenti/ce će eksperimentirati s međuigrom ilustracije, sekvencijalne naracije i dizajna, dovršavajući samostalni dvosemestralni projekt. Kolegij završava izradom i prezentacijom završnog <i>pitcha</i>, pripremajući student/ice za profesionalno predstavljanje vlastitog rada na tržištu i komunikaciju s klijentima.		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____
6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.		
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik						
Naziv kolegija	Istraživanje u dizajnu						
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	II. godina / I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi		4				
	Broj sati (P+V+S)		1+1+1				
OPIS KOLEGIJA							
<i>1. Ciljevi kolegija</i>							
Cilj kolegija je pružiti studentima/cama temeljne uvide u istraživačku praksu istraživanja u sferi dizajna. Kolegij razvija kod studenata sposobnost primjene osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvija sposobnost pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.							
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>							
Nema uvjeta za upis.							
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>							
Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti/ce će moći: - analizirati društvene i tehnološke procese važne za razumijevanje dizajna - samostalno koristiti metode dizajnerskog promišljanja okoline - sintetizirati velike količine podataka važnih za usmjeravanje dizajnerskih procesa u fazi ideacije - pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja							
<i>4. Sadržaj kolegija</i>							
Predmet je nastavak kolegija Teorija vizualnih komunikacija B usmjeren ka praktičnom istraživanju kao pripremi za završni praktični rad. Istraživanje se provodi znanstvenim metodama i završava izradom seminara kao finalne forme kroz koju se komuniciraju dostignuća istraživanja.							
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	predavanja x seminari i radionice vježbe obrazovanje na daljinu terenska nastava		x samostalni zadaci x multimedija i mreža laboratorij x mentorski rad ostalo _____				
<i>6. Obveze studenata</i>							
Studenti/ce su obvezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.							
<i>7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	X	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X

Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka. Ocjenjuje se aktivno i redovito konzultiranje tijekom procesa istraživanja i tijekom procesa izrade seminarskog rada.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka	Broj studenata		
Bella Martin, Bruce Hanington, Bruce M. Hanington, Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions. Rockport Publishers, 2012.				15	15		
10. Dopunska literatura							
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012. J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991. Lidwell, W.; Holden, K.; Butler, J. Univerzalna načela dizajna. Zagreb: MATE d.o.o., 2013. Victor Papanek, Dizajn za stvarni svijet, Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977. Richard Poulin, The Language of Graphic Design, Rockport Publishers, Massachusetts, 2011.							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Alati umjetne inteligencije A	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
OPIS KOLEGIJA		
1. Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija <i>Alati umjetne inteligencije A</i> je omogućiti studentima/cama razumijevanje i praktičnu primjenu alata umjetne inteligencije u kontekstu grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija. Studenti/ce će steći znanja o alatima umjetne inteligencije i njihovim mogućnostima u kreativnim procesima, uključujući generiranje vizuala, automatizaciju dizajnerskih zadataka te analizu i optimizaciju kompozicije. Kroz analitički i praktični pristup, kolegij će poticati studente na istraživanje novih dizajnerskih metoda uz pomoć tehnologija umjetne inteligencije te razvoj kritičkog promišljanja o njihovim prednostima, ograničenjima i etičkim aspektima. Poseban naglasak bit će na integraciji alata umjetne inteligencije u radni proces dizajnera, prilagodbi vizualnog sadržaja različitim formatima i unapređenju kreativne učinkovitosti. Osim tehničkih vještina, kolegij će poticati studente na inovativan i eksperimentalni pristup korištenju alata umjetne inteligencije, istraživanje granica digitalne kreativnosti te prilagodbu rješenja umjetne inteligencije specifičnim vizualnim i komunikacijskim kontekstima.		
2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema uvjeta za upis.		
3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - primjenjivati alate umjetne inteligencije u procesima grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija - analizirati utjecaj umjetne inteligencije na kreativne procese i dizajnerske prakse		
4. Sadržaj kolegija		
Uvod u umjetnu inteligenciju u grafičkom dizajnu i vizualnim komunikacijama Alati umjetne inteligencije za generiranje i obradu vizuala Alati umjetne inteligencije u tipografiji i kompoziciji Automatizacija dizajnerskih procesa Kreativnost i eksperimentiranje s alatima umjetne inteligencije Praktična primjena alata umjetne inteligencije u dizajnerskom procesu Etika i odgovornost u korištenju alata umjetne inteligencije		
5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☐ predavanja X ☐ seminari i radionice ☐ vježbe X ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci X ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____

6. Obveze studenata							
Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta te pisanje eseja.							
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	X
Portfolio							
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje rada studenata temelji se na kontinuiranom praćenju angažmana tijekom nastave, realizaciji praktičnih zadataka i završnom projektu.							
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Haseen Akhtar , Janakarajan Ramkumar (2024.), AI for Designers, Springer Singapore							
10. Dopunska literatura							
Prošireni izbor tekstova iz područja umjetne inteligencije							
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umjetnički suradnik	
Naziv kolegija	Alati umjetne inteligencije B	
Studijski program	Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	II. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
OPIS KOLEGIJA		
<i>1. Ciljevi kolegija</i>		
Alati umjetne inteligencije B nadovezuje se na prethodno stečena znanja o umjetnoj inteligenciji, produbljujući razumijevanje teorijskih i praktičnih aspekata. Kolegij stavlja naglasak na istraživanje ograničenja i prirode umjetne inteligencije – kako funkcionira, koje su njezine konceptualne granice i kakvi se izazovi javljaju pri njezinu korištenju u kreativnom radu. Istovremeno, studenti/ce otkrivaju važnost „ljudskog dodira“, onih kreativnih, emotivnih i konceptualnih elemenata koje strojevi još uvijek nisu, ili nikad neće biti, u stanju u potpunosti reproducirati, te razvijaju konkretne vještine uvođenja naprednih AI tehnika u svoj dizajnerski proces. Praktične vježbe i projektni rad potiču studente na kreiranje inovativnih rješenja koja odgovaraju ubrzano mijenjajućem tržišnom okruženju.		
<i>2. Uvjeti za upis kolegija</i>		
Uspješno završen kolegij Alati umjetne inteligencije A.		
<i>3. Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
Nakon odslušanog predmeta i položenog ispita studenti/ce će moći: - identificirati područja ograničenja umjetne inteligencije te primijeniti vještine koje AI ne može u potpunosti reproducirati, uz prilagodbu radnom okruženju s integriranim AI alatima - kreirati strategije za kontinuirano učenje i inovaciju u području umjetne inteligencije, procijeniti njihovu učinkovitost u izgradnji otpornosti na tržištu - primijeniti napredne AI alate u grafičkom dizajnu i vizualnim komunikacijama		
<i>4. Sadržaj kolegija</i>		
Teorijsko razumijevanje LLM-s; terminologija Praktične vještine u radu s generativnim AI alatima Ekonomika i dostupnost alata; zatvoreni i otvoreni modeli Cenzura i nadzor; kulturna dominacija Granice mogućnosti umjetne inteligencije; “ljudski dodir” Umjetnička praksa i AI Vizualizacija podataka i AI Kritički osvrt i diskusija Prezentacija završnih radova		
<i>5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>	☐ predavanja X ☐ seminari i radionice ☐ vježbe X ☐ obrazovanje na daljinu	☐ samostalni zadaci X ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad

		☐ terenska nastava		☐ ostalo _____	
6. Obveze studenata					
Pohađanje predavanja i vježbi, sudjelovanje u raspravama i aktivnost na vježbama. Izrada manjih zadataka i završnog projekta te pisanje eseja.					
7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	X
Projekt	X	Kontinuirana provjera znanja	X	Referat	
Portfolio					
8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Sudjelovanje u nastavi i diskusijama 20%					
Esej 30%					
Manji zadaci 20%					
Priprema i prezentacija završnog projekta 30%					
9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata
Izbor tekstova iz područja umjetne inteligencije Chiang, Ted. "Why A.I. Isn't Going to Make Art." The New Yorker , August 31, 2024. https://www.newyorker.com					
10. Dopunska literatura					
Prošireni izbor tekstova iz područja umjetne inteligencije					
11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.					