

17. ožujka 2025.

Sveučilište u Rijeci
Akademija primijenjenih
umjetnosti

izv. prof. art. Marko Koržinek

Dokumentacija za prijavu
na postupak izbora dekana
u mandatnom razdoblju
od 1. listopada 2025. do 30.
rujna 2028.

Zašto ova kandidatura?

Pretpostavljam, složiti ćete se svi - Akademija danas ide u dobrom smjeru. Ali odgovornost svih nas je da nastavimo započete promjene. Ovo nije lagan sustav za mijenjanje – visoko obrazovanje u Hrvatskoj često je tromo, birokratski opterećeno i puno prepreka koje iscrpljuju više nego što motiviraju. Ali, u posljednjih nekoliko godina, uspjeli smo pokrenuti mnoge pozitivne procese i stvoriti atmosferu u kojoj je moguće napraviti konkretne pomake. Upravo to ohrabruje da se nastavi dalje.

Na Akademiji radim od 2017. godine, i iako živim u Zagrebu, ovu instituciju od prvog dana doživljam svojom. Bio sam prodekan u dva mandata – prvo uz dekanicu Letriciju Linardić, a zatim uz dekanu Hrvoja Urumovića. Kroz taj period upoznao sam sustav iznutra, naučio kako Akademija diše, gdje su problemi, ali i koje su mogućnosti. Oboma dugujem zahvalnost – dekanici Linardić na hrabrosti i spretnosti u upravljanju institucijom, pogotovo u vrijeme pandemije, a dekanu Urumoviću na otvorenosti za promjene i suradnju. Od njih sam naučio mnogo, i sigurno ne bih bio ovdje danas bez tog iskustva.

U mandatu dekana Urumovića našao sam se i u ulozi predsjednika Povjerenstva za kvalitetu – poziciji o kojoj do tada nisam znao previše. Proces reakreditacije pokazao mi je koliko je taj segment ključan, ali i koliko često nailazi na probleme zbog manjkavosti sustava. No, kroz taj rad stekao sam uvid u ono što možemo poboljšati i kako Akademiju učiniti još stabilnijom i kvalitetnijom institucijom.

Važno je nastaviti dalje, jer imamo snagu i energiju za još više. Znam da se ne može promijeniti sve preko noći, ali ako smo do sada uspjeli napraviti toliko, vjerujem da možemo još bolje. Za to treba vremena, više od jednog ili dva mandata, jednog ili dva dekana, ali svaka promjena – koliko god mala – vrijedna je truda.

Hvala svima koji su do sada sudjelovali u ovim procesima, i svima vama koji Akademiju vidite kao mjesto u kojem možemo stvarati još bolje uvjete za rad i studiranje. Vjerujem da dijelimo istu viziju i da ćemo zajedno nastaviti dalje.

Nadam se vašem povjerenju.



Marko Koržinek Životopis

Rođen sam 18. travnja 1969. godine u Zagrebu, gdje sam završio osnovno i srednje obrazovanje. Diplomirao sam 2000. godine na Studiju dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, smjer Dizajn vizualnih komunikacija.

Od 2000. godine kontinuirano djelujem u visokom obrazovanju. Moja akademska karijera započela je angažmanom na Studiju dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu, gdje sam od 2000. do 2005. godine bio asistent, a zatim do 2007. docent. Od 2015. godine vanjski sam suradnik na Akademiji primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, gdje sam zaposlen od 2017. Trenutno sam u zvanju izvanrednog profesora. Od 2019. do danas sam prodekan za međunarodnu i međuinstitucionalnu suradnju Akademije.

Tijekom akademske karijere predavao sam kolegije poput Vizualne komunikacije i grafički dizajn, Tipografija i Primijenjena grafika.

Moja stručna specijalnost obuhvaća područja brendiranja, ambalaže, oglašavanja i kompleksnih prijeloma. Kroz dugogodišnju praksu stekao sam bogato iskustvo radeći na projektima u Hrvatskoj i inozemstvu, uključujući Albaniju, Austriju, BiH, Kosovo, Njemačku i Sloveniju. Tijekom karijere surađivao sam s brojnim dizajnerskim studijima i agencijama poput Havas, McCann Erickson i Bunch, te s kolegama dizajnerima na specifičnim projektima.

Kao osnivač i kreativni direktor studija Koržinekdizajn, realizirao sam velik broj projekata za klijente različitih profila, od malih obiteljskih tvrtki do velikih i međunarodnih korporacija poput Medike, Hrvatske gospodarske komore, PBZ-a, Tetra Paka i Meggle grupe. Moji radovi objavljeni su u mnogim domaćim i stranim stručnim publikacijama te su nagrađeni na relevantnim izložbama i festivalima, uključujući Design week, Red Dot, Pentawards, WOLDA i European Design Annual.

Osim nastavnog rada i dizajnerske prakse, aktivno sudjelujem u stručnim i umjetničkim organizacijama. Član sam Hrvatskog dizajnerskog društva (HDD), Hrvatske udruge likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti (ULUPUH), gdje sam obnašao dužnost predsjednika sekcije za grafički dizajn i vizualne komunikacije, te ugašenog Art Directors Club Croatia (ADCC). Bio sam predsjednik Časnog suda HDD-a i ULUPUH-a te član žirija za različite dizajnerske i komunikacijske natječaje, uključujući Cresta international, Festo, Cropack i Zgraf.

Također sam sudjelovao kao panelist i govornik na konferencijama i stručnim skupovima, uključujući međunarodnu konferenciju *Bren-diranje kulture* u sklopu Rijeka 2020 - Europske prijestolnice kulture, *Društveno angažirani plakat* u organizaciji APURI, *Dizajn u praksi* u organizaciji HDD, te konferenciju *Izazovi obrazovanja za dizajn* na Sveučilištu u Zagrebu.

U akademskom radu posvećen sam prijenosu znanja i iskustva novim generacijama dizajnera, razvijajući kurikulume i nastavne metode koje odgovaraju suvremenim potrebama tržišta i industrije dizajna. Razvio sam nove silabuse za kolegije *Grafički dizajn i vizualne komunikacije* na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci, *Osnove tipografije* i *Branding - korporativni identitet* na Sveučilištu Algebra te *Dizajn korisničkog sučelja* na sveučilištu VERN.

Kroz svoju karijeru neprestano nastojim povezati teorijska znanja s praktičnim iskustvima te promovirati dizajn kao važan čimbenik u društvenom i gospodarskom kontekstu. Vjerujem da visoko obrazovanje mora biti dinamično, prilagodljivo i usmjereno na razvoj novih generacija stručnjaka koji će svojim radom oblikovati vizualni i komunikacijski pejzaž budućnosti.

Sveučilište u Rijeci Akademija primijenjenih umjetnosti

izv. prof. art. Marko Koržinek

Prijedlog programa rada dekana u mandatnom razdoblju od 1. listopada 2025. do 30. rujna 2028.

Sadržaj:

Uvod (str. 6)

1. Akademija u novim uvjetima visokog obrazovanja (str. 8)

2. Kvaliteta obrazovanja kao temelj razvoja (str. 11)

3. Razvoj ljudskih potencijala (str. 14)

4. Umjetnička i znanstvena izvrsnost (str. 16)

5. Podrška studentima (str. 18)

6. Internacionalizacija i međunarodna suradnja (str. 20)

7. Akademija u društvu (str. 22)

8. Akademija kao institucija (str. 24)

Zaključak (str. 26)

Uvod

Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci nastavlja svoj razvoj, suočena s nizom novih okolnosti koje oblikuju suvremeni sustav visokog obrazovanja, umjetničkog stvaralaštva i znanstvenog istraživanja. Promjene u demografskoj strukturi, pad broja upisanih studenata, globalizacija obrazovanja, digitalna transformacija i potreba za interdisciplinarnim pristupom umjetnosti nameću nužnost prilagodbe institucijskih strategija i studijskih programa. Istovremeno, umjetnost i kultura postaju ključni faktori društvene inovacije, ekonomskog razvoja i održivosti, što Akademiji otvara priliku da se pozicionira kao relevantna i konkurentna institucija na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Poseban naglasak u ovom programu stavljen je na razvoj i afirmaciju područja primijenjenih umjetnosti, kao ključnog elementa identiteta Akademije. Primijenjene umjetnosti predstavljaju spoj kreativnosti, inovacije i praktične primjene umjetničkih vještina, a njihova uloga u suvremenom društvu postaje sve značajnija. Akademija se obvezuje jačati ovo područje kroz modernizaciju studijskih programa, povećanu suradnju s kreativnim industrijama i gospodarstvom te pružanjem studentima praktičnih znanja koja će im omogućiti uspješno djelovanje u profesionalnim kontekstima.

S obzirom na ove izazove i prilike, važno je definirati smjernice razvoja koje će osigurati održivost i kvalitetu obrazovanja na Akademiji, povećati njezinu prepoznatljivost te omogućiti studentima i nastavnicima rad u poticajnom okruženju koje podržava kreativnost, eksperimentiranje i inovacije. Uz to, neophodno je jačati suradnju s institucijama kulture, kreativnim industrijama i gospodarstvom kako bi se studenti pripremili za tržište rada i aktivno doprinosili društvenim promjenama.

Akademija primijenjenih umjetnosti ima odgovornost kontinuirano preispitivati svoju ulogu u akademskoj zajednici i društvu, pritom ne gubeći iz vida temeljne vrijednosti umjetničkog obrazovanja – poticanje individualnog izraza, eksperimentalnih praksi, kritičkog mišljenja i interdisciplinarnog pristupa. Nužno je osigurati modernizaciju studijskih programa, prilagodbu nastavnih metoda, povećanje mobilnosti studenata i nastavnika, kao i razvoj novih modela suradnje između umjetnosti, znanosti i tehnologije.

U nadolazećem mandatnom razdoblju od 2025. do 2028. godine fokus će biti na jačanju kvalitete obrazovanja, unaprjeđenju nastavnih i infrastrukturnih kapaciteta, internacionalizaciji te jačanju Akademije kao relevantnog aktera u kulturnom, umjetničkom i akademskom kontekstu.

Akademija će nastaviti započeti proces snažnog implementiranja kulture kvalitete na svim obrazovnim i organizacijskim razinama. Kako bi se željeno i ostvarilo, ovaj program rada donosi viziju razvoja Akademije kroz osam ključnih područja:

- 1. Akademija u novim uvjetima visokog obrazovanja**
prilagodba Akademije promjenama u visokom obrazovanju s ciljem privlačenja studenata i održavanja relevantnosti obrazovne ponude.
- 2. Kvaliteta obrazovanja kao temelj razvoja**
unaprjeđenje kvalitete obrazovnih programa, nastavnih metoda te usklađivanje ishoda učenja s potrebama tržišta rada.
- 3. Razvoj ljudskih potencijala – podrška i profesionalno usavršavanje**
nastavnog i nenastavnog osoblja za unaprjeđenje nastavnog i istraživačkog rada.
- 4. Umjetnička i znanstvena izvrsnost – razvoj umjetničke i znanstvene produkcije**
kroz istraživačke projekte i interdisciplinarnu suradnju.
- 5. Podrška studentima**
poboljšanje uvjeta studiranja kroz razvoj infrastrukture, mentorstvo i profesionalnu podršku studentima.
- 6. Internacionalizacija i međunarodna suradnja**
jačanje međunarodne suradnje, povećanje mobilnosti te razvoj međunarodno konkurentnih programa i kolegija.
- 7. Akademija u društvu**
aktivno sudjelovanje Akademije u kulturnom i društvenom životu zajednice te povezivanje s institucijama kulture.
- 8. Akademija kao institucija**
jačanje institucionalne organizacije, komunikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti Akademije u akademskom, kulturnom i društvenom kontekstu.

Ovaj program razvoja nije samo plan administrativnih i strukturnih promjena, već nastavak razvoja projekta Akademije primijenjenih umjetnosti kao dinamične, inovativne i otvorene institucije koja se prilagođava izazovima budućnosti. Za njegovu uspješnu provedbu ključni će biti podrška i zajednički doprinos svih dionika – nastavnika, studenata, administrativnog osoblja i vanjskih suradnika. Kroz suradnju, kreativnost i otvorenost novim idejama, Akademija može osigurati dugoročnu održivost i povećati svoju prepoznatljivost u akademskom, umjetničkom i društvenom prostoru.

1. Akademija u novim uvjetima visokog obrazovanja

Visoko obrazovanje prolazi kroz intenzivne promjene uzrokovane demografskim padom broja studenata, digitalizacijom i rastućom konkurencijom privatnih studija. Akademija primijenjenih umjetnosti mora prilagoditi svoju ulogu i strategiju kako bi ostala relevantna i privlačna budućim generacijama studenata. Otpornost i atraktivnost na tržištu visokog školstva bit će ključni pokazatelji uspješnosti Akademije u narednom razdoblju.

Prema dostupnim podacima, broj studenata u Hrvatskoj kontinuirano opada, a u posljednjih deset godina smanjen je za gotovo 10.000. Na ljetnom upisnom roku 2014. godine, popunjenost upisnih kvota na javnim visokim učilištima iznosila je preko 81%, dok je 2024. pala na 57,2%. Smanjenje broja studenata izravno utječe na financijsku održivost visokih učilišta, smanjujući proračunske prihode i dovodeći u pitanje mogućnost razvoja i proširenja obrazovnih programa. Primjerice, neka javna sveučilišta u Hrvatskoj već bilježe popunjenost ispod 50%, dok su neka veleučilišta smanjila upisne kvote zbog drastičnog pada interesa. Ovaj trend prijeto dugoročnoj održivosti visokog obrazovanja, uključujući Akademiju primijenjenih umjetnosti. Posebno zabrinjavajući podatak je da je prošle godine u Hrvatskoj rođeno nešto više od 32.000 djece, dok je prije 18 godina taj broj bio 41.000. S obzirom na to da oko 70% 18-godišnjaka upisuje visoko učilište, ove demografske promjene znače da će, ako se ne poduzmu konkretne mjere, upisne kvote visokih učilišta biti popunjene ispod 50% u narednim godinama, dodatno ugrožavajući financijsku i operativnu stabilnost institucija poput Akademije.

Kako bi se Akademija uspješno diferencirala u odnosu na privatna učilišta, bitno je održavati nastavu visoke razine, temeljenu na stručnoj sveobuhvatnosti i prožetosti resursima kojima raspolaže. Akademija će iskoristiti komparativnu prednost činjenice da je jedina akademija primijenjenih umjetnosti u Hrvatskoj te će na toj jedinstvenosti temeljiti većinu svojih aktivnosti, ne zanemarujući pri tome niti ostala područja.

Primijenjene umjetnosti predstavljaju ključnu djelatnost Akademije te čine njezin osnovni identitet i temelj djelovanja. Akademija će svoj razvoj usmjeriti upravo na snažno pozicioniranje u području primijenjenih umjetnosti, osiguravajući visok standard obrazovanja i inovativne programe koji su usklađeni s potrebama tržišta rada i suvremenim trendovima. Osmišljavanjem i provedbom studijskih programa, radionica, projekata i suradnji s gospodarstvom, Akademija će kontinuirano jačati svoj ugled kao središte stručnosti i kreativnosti u primijenjenim umjetnostima.

1. Akademija u novim uvjetima visokog obrazovanja - nastavak

Uvažavajući i potičući važan segment tradicionalnih primijenjenih umjetnosti, Akademija će aktivno razvijati i nove forme izražavanja u primijenjenim umjetnostima. Takva ravnoteža između tradicije i inovacija omogućit će studentima stjecanje širokog spektra znanja i kompetencija, potrebnih za uspješno djelovanje u dinamičnom i sve zahtjevnijem profesionalnom okruženju. Usmjerenost na primijenjene umjetnosti kao srž djelovanja omogućit će Akademiji privlačenje novih studenata i dodatno poticanje izvrsnosti u nastavi i istraživanju.

Kako bi odgovorila na izazove suvremenog obrazovanja, Akademija će provesti daljnju analizu potreba tržišta rada te uskladiti svoje studentske programe s aktualnim trendovima u području primijenjenih umjetnosti. Suradnja s kreativnim industrijama, kulturnim institucijama i nezavisnim sektorom postat će još intenzivnija, čime će studenti dobiti priliku za rad na praktičnim projektima i praksama. Razvit će se digitalni resursi i alati koji će unaprijediti dostupnost obrazovanja i omogućiti fleksibilnije modele učenja.

Pored svoje ključne djelatnosti, paralelno će se razvijati segment obrazovanja u likovnoj pedagogiji, s ciljem daljnjeg razvoja ovog smjera prema izlasku iz okvira tradicionalnog "obrazovanja za škole". Umjesto toga, Akademija će razvijati ovaj segment kao ekstenziju djelovanja prema popularizaciji umjetnosti, aktivno pridonoseći pozicioniranju umjetnosti na mjesto koje joj pripada u društvu. Time će umjetnost imati značajniju ulogu u pozitivnom oblikovanju vrijednosnog sustava zajednice.

Poseban naglasak stavit će se i na jasnije samostalno profiliranje izvedbenih umjetnosti. Akademija će, u okviru postojećih mogućnosti te u suradnji s lokalnom zajednicom, Gradom Rijekom i Sveučilištem, pronaći realne opcije za razvoj izvedbenih umjetnosti u materijalnom i kadrovskom smislu. Cilj ovih aktivnosti bit će omogućiti studentima stjecanje praktičnih iskustava kroz interdisciplinarne projekte, suradnju s kulturnim institucijama, naručiteljima s tržišta te kroz aktivno sudjelovanje u međunarodnim programima.

Svoj najpopularniji prijediplomski studentski program Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija, Akademija će u sljedećem kraćem periodu također podvrgnuti dubljoj analizi i posljedično rekonstrukciji temeljeći promjene pretežito na povratnim informacijama od alumna, te vanjskih dionika - tržišta koje dizajnere prihvaćaju u radni odnos ili ugovorni angažman. Od presudne važnosti sa ovaj proces biti će i informacija koju će studentski program dobiti od studenata koji ga trenutno pohađaju, jer oni mogu iz prve ruke

1. Akademija u novim uvjetima visokog obrazovanja - nastavak

prepoznati potencijalne probleme i predložiti korekcije, sve u cilju rasterećenja studenata na područjima koja nisu od ključnog značaja za razvoj dizajnera.

Diplomski studij Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna već ove godine prolazi kroz značajne korekcije koje su bile nužne budući da njegova temeljna uloga kompenzacije nepostojećih dizajnerskih kompetencija nakon prijediplomskog studija primijenjenih umjetnosti, nestaje jer prijediplomski studij GDVK preuzima taj segment obrazovanja značajno kompetentnije. Ova činjenica omogućuje diplomskom studiju da se oslobodi od obaveze implementiranja temeljnih kompetencija i ponudi studentima bogatu nadogradnju u vizualnim komunikacijama u području za koje su zainteresirani.

Cilj svih ovih inicijativa jest osigurati dugoročnu održivost i relevantnost Akademije, povećati njezinu konkurentnost i prepoznatljivost te omogućiti studentima razvoj vještina koje će ih učiniti spremnima za dinamično tržište rada. Kroz prihvaćanje i prilagodbu globalnim obrazovnim trendovima, Akademija će realizirati svoju misiju kao ključna i jedinstvena institucija u području umjetničkog obrazovanja i kreativnih praksi u Hrvatskoj.

2. Kvaliteta obrazovanja kao temelj razvoja

Kvaliteta obrazovanja ključni je faktor u izgradnji konkurentne i moderne Akademije primijenjenih umjetnosti. U nadolazećem razdoblju fokus će biti na unaprjeđenju i redizajnu studijskih programa kako bi se povećala njihova atraktivnost i relevantnost u skladu s potrebama tržišta rada. Analiza aktualnih trendova u kreativnim industrijama, kulturnom sektoru i inovativnim tehnologijama bit će temelj za prilagodbu nastavnih sadržaja i metoda poučavanja. Akademija će nastojati kontinuirano pratiti tržišne zahtjeve te osigurati da studenti stječu praktična i primjenjiva znanja koja će ih učiniti konkurentnima na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Modernizacija kurikuluma, uz očuvanje i daljnje unapređenje radionica tradicionalnih primijenjenih umjetnosti, uključivat će integraciju novih tehnologija u postojeće programe te uvođenje novih kolegija usmjerenih na suvremene umjetničke prakse, digitalne tehnologije, poduzetništvo u umjetnosti i interdisciplinarnost.

U svemu ovome, ključnu će ulogu i dalje imati odsjeci koji moraju snažnije preuzeti odgovornost za razvoj studijskih programa oko kojih su osnovani. Ovaj smjer djelovanja koji je potaknula trenutna uprava nema alternativu jer jedino nastavnici koji rade na studijskim programima uz povratnu informaciju sa tržišta i od studenata, mogu kvalitetno djelovati na njihovoj prilagodbi u evidentno dinamičnom okruženju u kojem živimo. Takav pristup implicira i jasnije opredjeljenje dijela nastavnika koji opslužuju više odsjeka. Nužno je da se kroz nadolazeći period ti nastavnici opredjele na kojem će studijskom programu biti dio jezgre koja program razvija, a na kojem će funkcionirati kao dio kolegija koji opslužuje specifične potrebe studija. Ovaj proces je nužno započeti vrlo brzo jer nije jednostavan i pretpostavlja konkretna usklađivanja, no provoditi će se u razgovorima s nastavnicima uvažavajuću pri tome njihove profesionalne interese kako bi na najbolji mogući način pridonjeli kvaliteti studiranja u okviru studijskih programa Akademije.

Prilagodba studijskih programa zahtjevima tržišta omogućit će studentima bolje razumijevanje radnih procesa u kreativnim industrijama te lakše uključivanje u profesionalni sektor nakon završetka studija. Suradnja s poduzećima, kulturnim institucijama, nezavisnim umjetničkim sektorom i društvom u cjelini omogućit će implementaciju projektne nastave, čime će se osigurati neposredna primjena stečenih znanja.

2. Kvaliteta obrazovanja kao temelj razvoja - nastavak

Akademija će sustavno pratiti i implementirati inovativne nastavne metode prilagođene umjetničkom području. Aktivne metode poučavanja, kao što su projektno učenje, mentorirani individualni i grupni rad, problemski usmjereno učenje te rad u interdisciplinarnim timovima, omogućit će studentima razvoj kritičkog mišljenja i praktičnih kompetencija. Posebno će se poticati prilagodba ovih metoda specifičnim potrebama umjetničkog obrazovanja, uz uključivanje digitalnih alata i novih tehnologija u proces poučavanja i stvaranja umjetničkih radova.

Jačanje praktičnih i istraživačkih pristupa bit će ključno za daljnji razvoj Akademije. Akademija će poticati suradnje s drugim sastavnicama Sveučilišta, znanstvenim institutima i tehnološkim centrima kako bi studenti imali priliku sudjelovati u inovativnim istraživačkim projektima koji spajaju umjetnost, znanost i nove tehnologije. Interdisciplinarni pristup studijima potaknut će kreativnost i inovacije te omogućiti razvoj novih umjetničkih rješenja prilagođenih suvremenim izazovima.

Također, daljnji razvoj resursa i radioničkih prostora, poput ljevao-nice i radionice za animaciju, multimediju i proširenu stvarnost, bit će ključan za osiguravanje primjerenih uvjeta za nastavni proces. Poseban fokus bit će na jačanju atraktivnih trendova, kao što su animacija i izrada računalnih igara, u suradnji s drugim sastavnicama sveučilišta te uz podršku subjekata na tržištu koji imaju potrebu za specifičnim kadrovima. Kontinuirano će se unaprjeđivati postojeći radionički prostori kao odgovor na razvoj primijenjenih i umjetnosti općenito. Posebna pažnja bit će posvećena snažnijem razvoju stručne prakse kao osnovi za realno, ne-laboratorijsko obrazovanje studenata.

Analizirat će se stvarno nastavno opterećenje te će se po potrebi izvršiti korekcije s ciljem kvalitetnijeg formiranja kompetencija kod studenata. U nastavni proces bit će uključeni napredni tehnološki sustavi poput umjetne inteligencije, za čije će se kvalitetno korištenje studenti adekvatno obrazovati. Akademija će proučiti mogućnosti pristupa globalnim izvorima znanja te ih implementirati u nastavne procese, što će omogućiti studentima pristup suvremenim trendovima i znanjima.

Daljnje identitetsko i sadržajno profiliranje studijskih programa bit će ključno kako bi jasno komunicirali različitosti kompetencija i privukli nove studente. Set kompetencija za prijediplomske i diplomske studije bit će analiziran i jasnije definiran, kako bi studenti jednostavnije razumjeli što mogu očekivati tijekom i nakon završet-

2. Kvaliteta obrazovanja
kao temelj razvoja
- nastavak

ka obrazovanja. Akademija postoji radi studenata, kako bi ih obrazovala i kvalitetno pripremila za profesionalni život nakon akademije. S ciljem osiguravanja kvalitete nastavnog procesa, Akademija će nastaviti razvijati sustav kontinuiranog vrednovanja nastavnih metoda i sadržaja, temeljen na povratnim informacijama studenata, nastavnika, vanjskih suradnika i dionika iz profesionalne zajednice. Nastavnici će se snažno poticati na redovita stručna usavršavanja kako bi bili osposobljeni za primjenu suvremenih pedagoških modela i novih tehnologija u nastavi.

Ove mjere usmjerene su na stvaranje dinamičnog, inovativnog i relevantnog obrazovnog okruženja u kojem će studenti razvijati svoje umjetničke vještine, eksperimentirati s novim medijima i tehnikama te biti spremni za uspješnu profesionalnu karijeru u području primijenjenih umjetnosti. Akademija će, kroz stalne prilagodbe obrazovnog procesa, osigurati visok standard umjetničkog obrazovanja koji odgovara potrebama suvremenog društva i tržišta rada.

3.

Razvoj ljudskih potencijala

Razvoj nastavnog i nenastavnog osoblja ključan je za uspješno unaprijeđivanje obrazovnog procesa na studijskim programima Akademije primijenjenih umjetnosti. Akademija će provoditi aktivnosti profesionalnog usavršavanja s posebnim naglaskom na pedagoške kompetencije, umjetničko-znanstveni rad i razvoj nastavnih metoda prilagođenih suvremenim obrazovnim trendovima.

Profesionalni razvoj nastavnika bit će podržan kroz poticanje redovite edukacije, sudjelovanje na umjetničkim i znanstvenim konferencijama te međunarodnu razmjenu znanja i iskustava. Kroz interne i vanjske radionice, nastavnici će imati priliku usavršavati metode poučavanja, prilagođavati ih specifičnostima umjetničkog obrazovanja i istraživati nove pristupe u interdisciplinarnom radu. Akademija će osigurati institucionalnu podršku za nastavnički kadar kako bi se omogućila bolja organizacija rada i jačanje nastavničkih kompetencija.

Posebna pažnja bit će posvećena izboru kvalitetnih kadrova, prvenstveno kompetentnih stručnjaka u svojim područjima. Prilikom zapošljavanja novih nastavnih, suradničkih i nenastavnih djelatnika, fokus će biti stavljen na izvrsnost, kompetencije i proaktivnost u radu na Akademiji izvan nastave te pridonosu kolektivu. Svaki zaposlenik Akademije, uz očekivanu stručnost u obrazovanju studenata, mora aktivno doprinijeti općim aktivnostima Akademije.

Akademija će provesti detaljnu analizu opterećenja stručnih službi te ih dodatno ojačati kako bi one mogle kvalitetnije pružati podršku upravi i svim ustrojbenim jedinicama koje sudjeluju u organizaciji i provedbi nastavnih i poslovnih procesa. Rast stručnih službi mora pratiti rast Akademije, čime će se dugoročno osigurati stabilnost i efikasnost cjelokupne institucije.

Nastavnici Akademije prvenstveno su stručnjaci, stoga će im se omogućiti stjecanje pedagoških kompetencija od prvog dana ulaska u sustav visokog obrazovanja. Osobe bez značajnog iskustva u visokom obrazovanju moraju proći osnovno pedagoško obrazovanje kako bi kvalitetno izvršavali nastavne dužnosti. Provest će se analiza i komparacija sa sličnim ustanovama kako bi se dobila realna slika potreba za kadrovima te omogućilo jasno argumentirano traženje odgovarajućih kadrovskih resursa. Suradnici i nastavnici Akademije bit će birani prema načelu izvrsnosti, ali i prema iznimnoj sklonosti radu u edukaciji te kvalitetnom funkcioniranju u kolektivu.

Sustav vrednovanja i napredovanja nastavnika i drugih zaposlenika bit će unaprijeđen kroz jasnije kriterije koji potiču izvrsnost u

3. Razvoj ljudskih potencijala - nastavak

umjetničkom, nastavnom, istraživačkom i radu u okviru unaprijeđenja kolektiva Akademije. Posebna pažnja posvetit će se podršci nenastavnom osoblju kroz povećanje ulaganja u stručno usavršavanje administrativnog i tehničkog osoblja, osiguravajući bolju učinkovitost i kvalitetu rada u svim segmentima aktivnosti Akademije.

Akademija će također unaprijediti sustave mentorske podrške unutar kolektiva, omogućavajući nastavnicima priliku za stručno usmjeravanje i dijeljenje znanja s mlađim kolegama. Nastavnici će biti poticani na aktivno uključivanje u projekte koji povezuju umjetničko-znanstveni rad s industrijom, kulturnim institucijama, nezavisnim sektorom i društvom u cjelini. Poticaji za međunarodnu mobilnost nastavnika bit će važan segment profesionalnog razvoja, omogućavajući im stjecanje novih znanja i iskustava kroz boravke na cijenenim međunarodnim institucijama. Kroz ovakve aktivnosti omogućit će se prijenos znanja i vještina u širi društveni kontekst te razvoj inovativnih umjetničkih i obrazovnih rješenja.

Ove mjere usmjerene su na dugoročnu održivost i razvoj Akademije kao institucije koja pruža kvalitetno obrazovanje, podržava svoj nastavni kadar i aktivno sudjeluje u razvoju umjetničkog i znanstvenog istraživanja. Kroz sustavne promjene i kontinuiranu podršku zaposlenicima, Akademija će osigurati visoku razinu nastavnog i istraživačkog rada te prepoznatljivost na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

4. Umjetnička i znanstvena izvrsnost

Akademija primijenjenih umjetnosti nastaviti će jačati umjetničko-znanstvenu izvrsnost kroz istraživačke projekte, interdisciplinarnu suradnju i inovativne pristupe umjetničkoj produkciji. Posebna pažnja bit će posvećena unapređenju kvalitete umjetničko-znanstvenog rada, uz stvaranje sustavnih mehanizama za poticanje nastavnika i studenata na aktivno sudjelovanje u istraživačkim inicijativama. Akademija će kontinuirano raditi na osnaživanju institucionalne podrške istraživanju i inovacijama, čime će dodatno naglasiti važnost izvrsnosti kao temeljnog principa njezina djelovanja.

Jačanje kvalitete umjetničko-znanstvenog rada i istraživanja ključno je za međunarodno profiliranje Akademije, stoga će se poticati aktivno uključivanje nastavnika i studenata u umjetničke i znanstvene projekte. Time će se osigurati veća vidljivost rezultata, povezivanje s obrazovnim procesom te doprinos akademskoj zajednici i društvu u cjelini. Razvoj ovih ciljeva omogućit će stvaranje poticajnog okruženja za umjetnički i istraživački rad.

Promocija izvrsnosti bit će jedan od glavnih prioriteta Akademije. Primijenit će se revidirani Pravilnik o nagrađivanju izvrsnosti nastavnika i suradnika, s posebnim naglaskom na umjetničko-istraživački i znanstveno-istraživački rad. Također, organizirat će se usavršavanja nastavnika, čime će se osigurati najviša razina kvalitete nastave i istraživačkog rada.

Interdisciplinarna suradnja s drugim institucijama ključna je za razvoj inovativnih projekata koji spajaju umjetnost, znanost, društvo i nove tehnologije. Akademija će povećati broj ugovora o suradnji i umjetničkih baza, jačim uključivanjem vanjskih dionika u studijske programe. Posebno će se poticati suradnja s tržištem, kao i s tehničkim i znanstvenim institucijama, kako bi se kroz interdisciplinarni istraživački rad razvila rješenja temeljena na realnim problemima. Razvoj međunarodnog profila Akademije dodatno će se osnažiti poticanjem objavljivanja istraživačkih radova i umjetničkih projekata na međunarodnoj razini. Tome će značajno pridonijeti i izdavanje Akademijinog časopisa *Dispozitiv*, čiji je cilj kategorizacija u A1, a koji ima potencijal postati snažan komunikacijski kanal za promociju izvrsnosti Akademije, vidljivost umjetničko-znanstvenog rada te povezivanje s međunarodnim istraživačkim i umjetničkim mrežama. Aktivno sudjelovanje u akademskim konferencijama, umjetničkim i znanstvenim skupovima, međunarodnim izložbama i publikacijama omogućit će veću prepoznatljivost Akademije u globalnoj umjetničkoj i znanstvenoj zajednici.

4. Umjetnička i znanstvena izvrsnost - *nastavak*

Također, jačat će se povezivanje s međunarodnim mrežama umjetničkog istraživanja kako bi se omogućio lakši pristup fondovima i većoj vidljivosti u globalnom akademskom prostoru.

Poticanje nastavnika i studenata na sudjelovanje u lokalnim, nacionalnim i međunarodnim projektima i programima financiranja dodatno će osnažiti interdisciplinarni pristup i omogućiti razvoj inovativnih umjetničko-znanstvenih metodologija. Akademija će ulagati u razvoj novih umjetničkih pristupa koji istražuju potencijale suvremenih medija, eksperimentalnih formi i inovativnih tehnoloških rješenja.

Ovim smjernicama Akademija će osigurati kontinuirani rast kvalitete umjetničko-znanstvenog rada, povećati međunarodnu prepoznatljivost i unaprijediti suradnju s relevantnim institucijama. Izvrsnost će biti temelj svih aktivnosti, čime se Akademija pozicionira kao vodeća institucija u području primijenjenih umjetnosti i interdisciplinarnih istraživanja.

5. Podrška studentima

Studenti su središnji element svake obrazovne institucije, stoga je njihova podrška ključna za razvoj Akademije. Planirani su projekti usmjereni na poboljšanje studentske infrastrukture, uključujući modernizaciju radnih prostora te unapređenje tehničke opremljenosti i digitalnih resursa. Poseban naglasak stavit će se na daljnji razvoj sustava mentorstva i individualnog pristupa učenju, potičući interakciju između studenata i profesora kroz rad u malim grupama, individualna savjetovanja i mentorirane projekte.

Akademija će također poticati studente viših prijediplomskih i diplomskih godina da kroz aktivnosti studentskog zbora i individualno, aktivno pomažu brućima i mlađim studentima kroz mentorstvo, dijeljenje iskustava i pružanje akademske podrške. Ovakav model suradnje ne samo da će olakšati integraciju novih studenata u akademsku zajednicu, već će i jačati osjećaj pripadnosti te razvijati kolegijalnost i odgovornost među studentima.

Posebno će se poticati organizacija studentskih putovanja, poput odlazaka na bijenale u Veneciji i slične značajne međunarodne izložbe. Praćenje recentne umjetnosti moguće je jedino kroz ovakve organizirane aktivnosti koje omogućavaju studentima neposredan uvid u suvremene umjetničke tokove.

Osim toga, nužno je istaknuti važnost veće odgovornosti i aktivnosti studenata tijekom studija. Akademija će kroz različite inicijative poticati studente na angažman, razvijanje vlastitih projekata te aktivno sudjelovanje u nastavnim i izvannastavnim aktivnostima. Akademija će uvijek biti otvorena za racionalne i provedive inicijative koje doprinose kvalitetnijem obrazovanju i stvaranju okruženja pogodnog za razvoj kompetencija.

Studenti, kao i studentski zbor, moraju biti proaktivni u pružanju pomoći upravi i nastavnicima Akademije, za što će im uprava biti kontinuirano na raspolaganju. Istovremeno, studenti će biti ohrabrivani na davanje iskrene i konstruktivne povratne informacije nastavnicima, bez ustezanja, kako bi Akademija kroz svoje mehanizme mogla ostvariti kvalitetniju podršku i unaprjeđenje obrazovnog procesa. Dodatno, razvoj digitalnih platformi i resursa omogućit će studentima lakši pristup nastavnim materijalima, alatima za suradnju i umrežavanje s profesionalcima iz industrije.

Jačanje alumni mreže bit će jedan od ključnih elemenata podrške studentima. Akademija će poticati bivše studente da aktivno sudjeluju u mentorskim programima, pružajući savjete i podršku sadaš-

5. Podrška studentima - nastavak

njim studentima u pronalasku prilika za profesionalni razvoj. Kroz organizaciju radionica, predavanja i umrežavanja s alumnijima, studentima će se omogućiti lakši prijelaz s akademskog na profesionalno tržište rada. Alumni mreža će igrati ključnu ulogu u jačanju veza između Akademije i industrije, istovremeno doprinoseći dugoročnoj prepoznatljivosti Akademije u umjetničkom i kulturnom sektoru. Povezivanje s tržištem rada kroz suradnje s kreativnim industrijama, kulturnim institucijama i nezavisnim sektorom omogućit će studentima stjecanje vrijednih iskustava tijekom studija i olakšati njihov profesionalni razvoj.

Ove mjere imaju za cilj stvoriti poticajno akademsko okruženje u kojem će studenti imati pristup svim potrebnim resursima, kvalitetnom mentorstvu i prilici za razvoj svojih umjetničkih i profesionalnih kompetencija. Akademija će kroz kontinuirano unaprjeđenje studentske podrške osigurati visoku razinu zadovoljstva studenata i njihovu uspješnu pripremu za daljnji profesionalni put.

6. Internacio- nalizacija i međunarodna suradnja

Internacionalizacija Akademije primijenjenih umjetnosti jedan je od važnih strateških ciljeva u narednom razdoblju. Međunarodno povezivanje s institucijama visokog obrazovanja i umjetničkim akademijama omogućit će studentima i nastavnicima pristup suvremenim trendovima u umjetničkom i znanstvenom radu te otvoriti mogućnosti za međunarodne projekte i mobilnost.

Povećanje međunarodne mobilnosti studenata i nastavnika imati će poseban naglasak kroz proširene mogućnosti sudjelovanja u Erasmus+ programu, međunarodnim radionicama, umjetničkim rezidencijama i istraživačkim projektima. Kroz umrežavanje s prestižnim institucijama Akademija će omogućiti svojim studentima i nastavnicima stjecanje međunarodnih iskustava, sudjelovanje u interdisciplinarnim istraživanjima te razmjenu znanja s vodećim stručnjacima iz područja primijenjenih umjetnosti.

Posebno je nužno značajno proširiti ponudu kolegija na engleskom jeziku, prvenstveno za studente iz Erasmus programa, jer je to važan korak prema razvoju studijskih programa na engleskom jeziku. Prvi logičan korak u tom procesu je prilagodba postojećih studijskih programa na strane jezike kako bi se olakšala njihova međunarodna dostupnost. Kako bi ovi kolegiji i budući programi bili vidljivi potencijalnim stranim studentima, nužno je osmisliti efikasan model promocije kroz digitalne platforme, međunarodne sajmove obrazovanja te suradnje s partnerskim institucijama.

Jačanje suradnje s prestižnim umjetničkim akademijama i institucijama osigurat će razmjenu iskustava i stvaranje zajedničkih obrazovnih i istraživačkih inicijativa. Akademija će nastaviti uspostavljati jače veze sa srodnim institucijama u jezično kompatibilnim zemljama regije, što će omogućiti lakšu komunikaciju, bolju interakciju studijskih programa i kolegija, te veću mobilnost studenata i nastavnika. Osim toga, Akademija će intenzivnije raditi na proširenju suradnje s vodećim europskim i svjetskim institucijama kroz zajedničke projekte, istraživanja i umjetničke inicijative. Akademija će poticati aktivno sudjelovanje u međunarodnim umjetničkim mrežama i udruženjima u okviru odgovarajućih europskih projekata, čime će se osigurati veća vidljivost i integracija u globalne akademske tokove. Poseban naglasak bit će stavljen na zajedničke projekte, razmjene studenata i nastavnika te partnerstva u organizaciji izložbi, konferencija i stručnih radionica.

Kroz sudjelovanje u europskim programima financiranja i međunarodnim istraživačkim suradnjama, Akademija će poticati interdisciplinarne projekte koji povezuju umjetnost s tehnologijom, druš-

6. Internacionalizacija i međunarodna suradnja - nastavak

tvom i znanošću, čineći ju primijenjenom na način koji odgovara suvremenim trendovima i potrebama. Ovim pristupom omogućit će se studentima i nastavnicima sudjelovanje u inovativnim inicijativama koje reflektiraju suvremene izazove i tendencije u umjetničkom obrazovanju.

Kroz ove strateške smjernice, Akademija će postati međunarodno prepoznatljiva institucija, osiguravajući svojim studentima i nastavnicima pristup globalnim znanjima, iskustvima i prilikama za profesionalni razvoj. Internacionalizacija će ne samo ojačati akademsku i umjetničku izvrsnost, već i omogućiti Akademiji da se pozicionira kao referentno središte umjetničkog obrazovanja u regiji i šire.

7. Akademija u društvu

Akademija primijenjenih umjetnosti teži ka tome da postane ključan akter u kulturnom i društvenom životu zajednice. Iako se zamjećuje značajan iskorak u tom smjeru, njezina uloga u tim procesima još nije na zadovoljavajućoj razini. Kroz aktivno sudjelovanje u javnim projektima, suradnju s kulturnim organizacijama i poticanje umjetničkih inicijativa, Akademija želi postati referentno mjesto umjetnosti i aktivno doprinositi oblikovanju kulturnog identiteta šire zajednice.

Suradnja s kulturnim i društvenim institucijama bit će ključna za daljnji razvoj Akademije. Jačanje partnerstava s muzejima, galerijama, kazalištima i nezavisnim sektorom omogućit će studentima i nastavnicima realizaciju projekata koji imaju stvaran društveni utjecaj. Akademija će poticati interdisciplinarnе inicijative koje povezuju umjetnost s edukacijom, znanosti i društvom, čime će se dodatno učvrstiti njezina uloga kao relevantnog aktera u kulturnom sektoru.

Uključivanje studenata i nastavnika u projekte od društvenog značaja bit će važan segment rada Akademije. Kroz primijenjene umjetnosti, Akademija će osigurati da kreativne prakse imaju konkretnu društvenu funkciju, koristeći umjetnost kao alat za rješavanje suvremenih problema. Akademija će aktivno poticati sudjelovanje u javnim intervencijama, umjetničkim akcijama i projektima koji su usmjereni na poboljšanje kvalitete života u zajednici, pri čemu će se naglasak staviti na funkcionalnost i primjenjivost umjetničkih rješenja u urbanim i društvenim kontekstima. Primijenjene umjetnosti omogućuju spajanje estetike i praktične svrhe, čime Akademija ne samo da doprinosi kulturnom razvoju, već i poboljšava svakodnevni život zajednice kroz inovativna i interdisciplinarna rješenja.

Akademija će razmotriti mogućnost plasiranja radova svojih studenata i nastavnika putem online ili fizičke platforme, čime će se dodatno povećati vidljivost i dostupnost njihovog stvaralaštva široj javnosti.

Nužno je pojačati uključivanje studenata u edukaciju javnosti kroz cjeloživotno učenje i tečajeve koje bi Akademija organizirala prema široj zajednici. Ovakvi programi omogućuju veću dostupnost umjetničkog obrazovanja i direktnu interakciju s građanima. Otvorenost Akademije prema široj javnosti također je važan segment njezine društvene uloge. Organizacija radionica, javnih predavanja i programa cjeloživotnog učenja omogućit će veću dostupnost umjetničkog obrazovanja i potaknuti interakciju s građanima.

7. Akademija u društvu - nastavak

Poseban naglasak bit će stavljen na edukaciju u programima popularizacije umjetnosti i kulture.

Podrška nezavisnoj kulturnoj sceni još je jedan aspekt društvene odgovornosti Akademije. Kroz suradnju s mladim umjetnicima, nezavisnim umjetničkim kolektivima i alternativnim kulturnim prostorima, Akademija će stvarati poticajno okruženje za inovacije u umjetnosti. Omogućavanjem prostora za rad, organizacijom izložbi i produkcijom projekata, Akademija će postati referentna točka za razvoj suvremene umjetničke scene u regiji.

Kroz ovakve inicijative, Akademija će nastaviti jačati svoju ulogu kao društveno angažirana institucija koja ne samo da obrazuje nove generacije umjetnika, već i aktivno doprinosi kulturnom, društvenom i intelektualnom životu zajednice. Povezivanjem s institucijama, umjetnicima i publikom, Akademija će osigurati da umjetnost ostane dostupna, relevantna i korisna.

8. Akademija kao institucija

Akademija primijenjenih umjetnosti kontinuirano će jačati svoju institucionalnu ulogu kroz niz aktivnosti usmjerenih na poboljšanje unutarnje organizacije, komunikacije i prepoznatljivosti u široj zajednici. Kao dio te strategije, Akademija će se aktivno angažirati u formiranju učinkovitije mreže institucija umjetničkog visokog obrazovanja u Hrvatskoj. Postojeći neformalni susreti dekana umjetničkih akademija trebali bi evoluirati u formalnu, institucionaliziranu organizaciju koja će koordinirati djelovanje umjetničkih akademija, uspostaviti zajedničke ciljeve i zastupati interese umjetničkog obrazovanja prema društvu, državi i međunarodnom okruženju. Akademija bi pri tome zastupala interese prvenstveno primijenjenih umjetnosti te pridonosila u skladu sa interesima svima ostalim oblicima umjetnosti. Referentni model ovakvog djelovanja prema kojem bi akademije mogle organizirati svoju suradnju jest *Rektorski zbor*, koji već uspješno djeluje na razini države.

Kako bi se kvalitetnije profilirala u javnosti, Akademija će razviti promociju vidljivosti u dva smjera: prema općim javnostima te prema budućim studentima. Ove dvije ciljne skupine zahtijevaju različite komunikacijske pristupe, a za to će se koristiti sve raspoložive mogućnosti, uključujući publikacije, aktivnije objavljivanje na web stranicama te snažnije korištenje društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram i TikTok. Razvijat će se i produkcija komunikacijskih materijala, kako tiskanih, tako i audiovizualnih, kojima će Akademija jasno prezentirati svoje aktivnosti prema različitim javnostima.

Za kvalitetniju komunikaciju prema javnostima, Akademija će razmotriti angažiranje vanjskih stručnjaka iz segmenta marketinga za unaprjeđenje komunikacijske pojavnosti. Pri tome će Akademija sa pojedincima i tvrtkama iz tog područja nastojati uspostaviti i čvršći odnos u kojem bi njihova stručnost bila uključena intenzivnije i u nastavni proces pogotovo na studijskim programima grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija. Tako uspostavljene suradnje voditi će dugoročnijem odnosu u kojem će stručnjaci koji su prethodno angažirani u nastavi Akademije biti zasigurno zainteresirani i za kvalitetniju komunikaciju Akademije.

Važan korak u institucionalnom razvoju bit će uspostava fundusa, odnosno arhive fizičkih radova studenata. Takva arhiva predstavljat će osnovu za komuniciranje kvalitete rada Akademije, a istovremeno će služiti kao vrijedna referentna točka za prezentaciju postignuća studentima, nastavnicima, javnosti, ali i potencijalnim studentima.

8. Akademija kao institucija - nastavak

Nadalje, važno je bolje profilirati djelovanje galerije Akademije. Trenutni prostor galerije, smješten izvan grada u zgradi Akademije, nije optimalan za ostvarivanje njene funkcije. Stoga će Akademija, u suradnji s Gradom i Sveučilištem, nastojati pronaći prikladniji prostor u gradu te ustrojiti kvalitetan program koji će svojim sadržajem opravdati postojanje galerije i njenu važnu ulogu u prezentaciji rada Akademije.

Akademija će analizirati aktivnosti svojih postojećih centara i pružiti potrebnu potporu za intenzivniji razvoj njihovih projekata. Potrebno je također na pravi način vizualno oblikovati prostor Akademije tako da bude atraktivan i prepoznatljiv. Postojeći vizualni identitet Akademije bit će dodatno sistematiziran i prilagođen komunikacijskim potrebama institucije.

Ove mjere omogućit će Akademiji jaču poziciju u akademskom, kulturnom i širem društvenom kontekstu te će doprinijeti njezinoj jasno definiranoj prepoznatljivosti i vidljivosti.

Zaključak

Program rada Akademije primijenjenih umjetnosti za mandatno razdoblje 2025. – 2028. godine temelji se na jasnoj viziji razvoja, koja uključuje jačanje kvalitete obrazovanja, modernizaciju studijskih programa, razvoj ljudskih potencijala, međunarodnu suradnju i povećanje prepoznatljivosti Akademije u akademskom, kulturnom i društvenom kontekstu.

Ključne smjernice usmjerene su na prilagodbu izazovima suvremenog obrazovanja, unapređenje nastavnih metoda, jačanje interdisciplinarnosti te aktivno sudjelovanje u društvenim procesima kroz umjetničko i znanstveno djelovanje.

Uspješna realizacija ovih planova zahtijevat će podršku i aktivno sudjelovanje cijelog kolektiva – nastavnika, studenata, administrativnog osoblja i vanjskih suradnika. Samo kroz zajednički angažman moguće je stvoriti poticajno akademsko okruženje koje njeguje kreativnost, inovacije i izvrsnost. Suradnja unutar Akademije, kao i s vanjskim partnerima, ključna je za osiguravanje dugoročne održivosti i relevantnosti Akademije u kontekstu sve dinamičnijeg obrazovnog i kulturnog prostora.

Ovaj program ima za cilj nastaviti razvoj Akademije kao suvremene, fleksibilne i otvorene institucije koja aktivno doprinosi umjetnosti, obrazovanju i društvu. Njegova uspješna provedba omogućit će Akademiji da dodatno učvrsti svoju poziciju i ostane mjesto izvrsnosti i inovacija u području umjetnosti.