



**14. NATJEČAJ**  
**ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA**  
**TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA**  
**U šetnji Krkom i okolicom – inspirirajte se baštinom**  
**[2025.]**

**1.**

Turistička zajednica Grada Krka raspisuje **14. natječaj** za prijavu rješenja suvenira koji će, ako zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.

Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.

**2.**

Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.

**3.**

Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.

**4.**

Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa ponajprije grada, a potom i otoka Krka, odnosno prezentirati njihovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.

**5.**

Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ako se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za otočno podneblje karakterističnih materijala.

**6.**

Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.

**7.**

Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ako je potrebno u primjerenom ambalaži te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.

**8.**

Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.

Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija – ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških

načela, ekonomičnost i praktičnost iz perspektive izrade i proizvodnje te cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti ponajprije grada, a potom i otoka Krka.

## 9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti grada Krka**, uzimajući u obzir njegovo **povijesno nasljeđe, bogatstvo arhitektonske, kiparske, slikarske i arheološke baštine te posebnost i vrijednost njegovih prirodnih ambijenata i resursa**.

**Vodeći se istaknutim kategorijama, naglasak se, pod krilaticom U šetnji Krkom i okolicom – inspirirajte se baštinom, stavlja na prihvaćanje stvaralačkih izazova motiviranih specifičnostima koje karakteriziraju krčku povijesnu, kulturnu i prirodnu baštinu.**

Grad Krk i njegova okolica premreženi su brojnim pješačkim i biciklističkim stazama koje predstavljaju značajan segment otočne outdoor ponude. Tome možemo pridružiti i Camino Krk koji je, slijedom sačuvanih srednjovjekovnih hodočasničkih staza, pretvoren u atraktivnu [sve]otočnu kružnu rutu koja prolazi impresivnim krajolicima, susrećući ondje mnoga kulturno-povijesna zdanja. Upravo tako postavljena ponuda postaje iznimno prepoznatljiva na sveukupnom turističkom tržištu o čemu svjedoči i sve veći broj virtualnih odredišta, poput portala: **www.krk-outdoor.com**, kojim su objedinjene najpopularnije otočne outdoor aktivnosti i uz njih pripadajući lokaliteti.

Pješačke i biciklističke staze grada Krka i njegove okolice, poput široko razgranate mreže, vode u svim smjerovima pozivajući pritom da se obiđe gradsko zapadno, sjeverozapadno, sjeverno, sjeveroistočno i jugoistočno zaleđe. Sva ta područja karakteriziraju ne samo vrlo različiti i po mnogočemu **jedinstveni prirodni ambijenti i specifični primjerci prirodne baštine**, već i **vrijedno kulturno-povijesno nasljeđe**, bilo [dominirajućeg] sakralnog ili pak profanog karaktera, ne zaboravljajući ni **prepoznatljive urbanističke cjeline**.

Upuštajući se u obilazak mreže krčkih staza, pomnom promatraču pažnju će sigurno privući brojne **arheološke znamenitosti, autohtona suhozidna arhitektura i lijepi primjerci iz bogate zbirke povijesti umjetnosti**. Poljoprivredni konglomerati Kimpi i Kaštel nadomak grada Krka tako čuvaju dva lokaliteta smještena zapadno od naselja Salatići: raslinjem prikrivene kamene **ostatke kapele sv. Anastazije** čija se povijest vezuje uz danas nepostojeće naselje Brajde [ili Brajdar] i tzv. **kaštel Salatići**, impresivnu građevinu gotovo u cijelosti obraslu bršljanom za koju se pretpostavlja da je bila ladanjsko zdanje krčkih plemenitaša. Osim zadivljujućeg pogleda koji se razvija prema Puntarskoj dragi i otočiću Košljunu na kojem je svoje utočište pronašla franjevačka samostanska zajednica, predio Dunat ispod naselja Kornić baštini malenu kamenu građevinu – **trolisnu ranoromaničku crkvicu sv. Dunata** – datiranu u drugu polovicu 12. stoljeća. Arhitekturom slično kameno zdanje iz istog perioda, nadomak naselja Milohnići, čuvaju krošnje gorostasnih hrastova. Riječ je, naravno, o pitoresknom remek-djelu – **crkvici sv. Krševana** koju prepoznatljivom čini tlocrt nepravilnog trolista s četvrtastim ulaznim prostorom. Prolazi li se područjem Šotoventa, odnosno najzapadnijeg, a ujedno i najzelenijeg dijela otoka, pozornost će sigurno privući mnoga razasuta **naselja karakteristične urbanističke strukture s kućicama razmještenim uz seoske putove**. One najizvornije sagrađene su od kamena sa spremištem i konobom u prizemlju te prostorom za stanovanje na katu. Takve primjere baštini i sjeveroistočno zaleđe grada Krka, a u jednome od njih, u naselju Kornić, svoje je sjedište pronašla **Zavičajna etnografska zbirka Kornić [Etno kuća Kornić]** koja svojim postavom prezentira život na selu od prije stotinu godina i koju trenutno tvori više od 700 vrijednih predmeta.

Ovdje međutim nije kraj liste kulturno-povijesnih znamenitosti budući da grad Krk i njegova okolica njima obiluju, kao što obiluju i prepoznatljivim pridodanim ambijentima. Pogled prema moru iz revitaliziranih **drevnih maslinika** prošaranih **suhozidima** [najčešće gromačama i gomilama] ne predstavlja rijetkost nalazili se zapadno ili istočno od grada što potvrđuje i trasa edukativne staze **Putevima zlatnih kapi krčkog blaga**. Od autohtonih krčkih sorti maslina poput Debele, Naške, Rošulje i Slatke proizvodi se nutricionistički izuzetno vrijedno ulje o čemu je još u antičko vrijeme pisao rimski putopisac Apicius. **Šumoviti poluotok Prniba** koji se smjestio uz jugoistočni dio grada Krka pravo je blago čija specifičnost počiva upravo na flori – **gustoj šumi [alohtonog!] alepskog bora** posebice

ugodnoj ljeti. Ne zaboravimo ni ondje skrivene povijesne lokalitete: **kamene ostatke crkvice sv. Vida** ili **pristanište sv. Mikul**. Guste, ovog puta **hrastove šume** dominiraju područjem Šotoventa gdje se može naići na, zaista, impresivne primjerke, poput **najvećeg, najstarijeg i najznamenitijeg otočnog hrasta** starog 400 godina, visokog 20 metara, a s promjerom krošnje od 30 metara. Takva su izuzetna stabla sigurno pridonijela tome da se hrastovi kroz čitavu povijest, vezujući se uz keltsku, germansku ili slavensku tradiciju, smatraju svetima. I Kršćani, također, zauzimaju poseban odnos prema hrastu koji zbog svoje čvrstoće simbolizira jakost vjere i krepost. Posebni su i **valorizirani lokaliteti s krškim lokvama** koji predstavljaju atrakciju poučne staze **Put lokvi**, a koja je, u smislu starta i cilja, omeđena dvaju naseljima: Milohničima i Poljicima. Dosad su izdvojeni pojedini primjeri flore koji su prostor grada Krka i njegove okolice učinili specifičnim poput masline, alepskog bora ili hrasta, no tu su i **smokva, divlja šparoga, šumska ciklama** ili **motar** – polugrmovita biljka šiljatih i mesnatih listova u antičkim mitovima smatrana hranom bogova.

**S obzirom na sve spomenuto, pozvani ste da se prepustite maštanju i kreiranju suvenira inspiriranih autohtonim krškim ambijentima, kako prirodnim, tako i vrijednim segmentima lokalne povijesne i kulturne baštine, ne zaboravljajući, pritom, često prisutnu mitološku [arhetipsku] dimenziju!**

#### **10.**

S obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijet će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni putem posebno dizajnirane internetske platforme, gdje će uz fotografije biti dostupne i osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatci o autoru/proizvođaču te kontakt.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni na tradicionalnoj, retrospektivnoj **izložbi MI.25** koja se najesen priređuje u krčkoj Galeriji Decumanus.

#### **11.**

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima, dok izabrani ostaju u arhivi Turističke zajednice Grada Krka.

#### **12.**

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

#### **13.**

Autori/proizvođači prijavom na natječaj pristaju da se njihovi osobni podaci prikupljaju i obrađuju sukladno propozicijama Uredbe [EU] 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46 EZ, od 27. travnja 2016. godine [Službeni list Europske unije, L119/1].

Osobni podaci autora/proizvođača prikupljaju se i obrađuju putem privole za obradu podataka u određenu svrhu.

#### **14.**

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

#### **15.**

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **20. ožujka 2025. godine, zaključno do 14.00 sati**, neovisno o načinu isporuke [osobno ili poštom], dostaviti na sljedeću adresu:

**Turistička zajednica Grada Krka**

**Vela Placa 1/1**

**51500 Krk**

**s naznakom: za 14. natječaj za prijavu rješenja suvenira.**

**16.**

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414 [Turistička zajednica Grada Krka]** ili **+385 [0]91 533 0966 [Igor Gržetić]**.

**17.**

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

**18.**

Obavijest o rezultatima natječaja bit će u roku od najviše **30 dana** od završetka natječaja objavljena na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

**19.**

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

**20.**

Natječaj je otvoren od **03. veljače, zaključno do 20. ožujka 2025. godine**, a objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

**Turistička zajednica Grada Krka**