

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
**Diplomski
Vizualne komunikacije i grafički dizajn**

Akadska godina:
2023./2024.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Vizualne komunikacije u javnom prostoru - projekt 2					
Nositelj kolegija	prof.art Aljoša Brajdić					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS - a: 14	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	0	6	0			
Vrijeme konzultacija	ponedjeljak od 16.45					
Kabinet						
Telefon	0992217114					
e-mail	aljosa.brajdic@apuri.uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je uputiti studente u idejni razvoj i izradu projekta iz područja print dizajna te kontinuirano poticanje sudenata na samostalan rad i na samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području grafičkog dizajna vezanog za print dizajn (ambalaža, plakat, logo dizajn, novine i časopis te dizajn knjige itd.). Praćenje inovacija u printnoj industriji te analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja print dizajna.

Korespondentnost i korelativnost programa**Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)**

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će steći znanja, vještine i kompetencije iz:

- razvoja ideje i vođenja projekta
- razvijati kreativnost
- steći znanja iz vizualnih komunikacija u javnom prostoru s obzirom na funkciju, simbolika, komunikaciju razvijati vještine prilagođavanja ideje u praktičnoj primjeni u javnom prostoru
- provođenja koncepta i idejnog rješenja kroz projekt
- kritičke analize projekta
- prepoznavanja kvalitete i primjenjivosti predloženog dizajna te kulturnog miljea koji ga okružuje
- prepoznavanja zajedničkih vrijednosti globalnog dizajna vizualnih komunikacija u javnom prostoru
- prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta

Sadržaj predmeta

Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem. Postavljeni problem studenti analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima. Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)

Model A i model B							
Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci x Multimedija i Internet				Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij Mentorski rad x Terenska nastava x Ostalo			
ONLINE NASTAVA							
Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet				Konzultacije Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati): Obvezno pođđanje nastave, izvršavanje zadataka, aktivnost, izrada portfolia.							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> • Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a • ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta 							
Pohađanje nastave	3	Aktivnost u nastavi	2	Seminarski rad		Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	4	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	2
Portfolio	2						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije) Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.							
Obvezna literatura Paul Rand: A Designer`s Art, Yale University Press – September 11 2000 Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English							
Dopunska literatura Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006							
Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA	
Red.broj	Tema
1	Terenska nastava u Poreču - Posjet vinariji u Poreču, upoznavanje s procesom proizvodnje i degustacije vina. - Predavanja od strane proizvođača vina o promidžbi, dizajnu etiketa, marketingu i prodaji.
2	Analiza postojećih rješenja - Analiza i diskusija o postojećim etiketama vina, usporedba dobro i loše prakse u svijetu i Hrvatskoj.
3	Analiza postojećih rješenja - Izbor smjerova za razvoj dizajna etiketa.
4	Razvoj ideja za dizajn etiketa - Razvijanje konceptualnih rješenja za etikete.
5	Razvoj ideja za dizajn etiketa - Grupna diskusija i odabir najboljih smjerova.
6	Finalizacija dizajna etiketa i priprema za Vinistra - Dorada odabranih dizajna etiketa. - Priprema prezentacija za godišnju izložbu vina Vinistra.
7	Finalizacija dizajna etiketa i priprema za Vinistra - Dorada odabranih dizajna etiketa. - Priprema prezentacija za godišnju izložbu vina Vinistra.
8	Uvod u projekt vizualnog identiteta za studentski filmski festival - Prezentacija projekta i ciljeva. - Prezentacija od strane klijenata.
9	Istraživanje i analiza za filmski festival - Detaljno istraživanje i analiza postojećih vizualnih identiteta filmskih festivala. - Diskusija i izbor smjerova za razvoj dizajna.
10	Istraživanje i analiza za filmski festival - Detaljno istraživanje i analiza postojećih vizualnih identiteta filmskih festivala. - Diskusija i izbor smjerova za razvoj dizajna.
11	Razvoj konceptualnih rješenja za filmski festival - Razvoj idejnih rješenja za plakate, knjižice i ostale promotivne materijale. - Diskusija i odabir smjerova za daljnji razvoj.
12	Dorada dizajna za filmski festival - Rad na poboljšanju i finalizaciji odabranih dizajnerskih rješenja. - Priprema prezentacija za klijenta i za završnu izložbu.
13	Dorada dizajna za filmski festival - Rad na poboljšanju i finalizaciji odabranih dizajnerskih rješenja. - Priprema prezentacija za klijenta i za završnu izložbu.
14	Finalne prezentacije - Prezentacija finalnih rješenja klijentima studentskog filmskog festivala. - Odabir najboljeg rješenja koje će postati službeni vizualni identitet festivala.
15	Evaluacija i završetak kolegija - Pregled i refleksija na oba projekta i procese rada. - Evaluacija studenata i završne pripreme za izložbu Vinistra i promociju filmskog festivala.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
razvoja ideje i vođenja projekta	Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem.	Predavanja, demonstracije, rasprave, praktične vježbe, razvoj projekta	Evaluacija praktičnog rada (zadataka) i prezentacija
-razvijati kreativnost upoznati će praktične vještine uporabe suvremenih računalnih alata (software) samostalna izvedba koncepta i idejnog rješenja kroz cijeli projekt	Postavljeni problem studenti analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima.	Demonstracije, domaće zadaće, vježbe	Procjena sposobnosti razumijevanja i primjene softverskih alata
-kritičko analiziranje projekta	Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda	Generiranje i razvoj ideja za projekte, individualno istraživanje, konzultacije	Evaluacija na temelju razvoja i izvedbe projekta, originalnosti prezentiranih ideja
-prepoznavanje kvalitete likovnog rješenja u području dizaja te kulturnog miljea koji ga okružuje		Individualni razvoj projekta pod vodstvom mentora, grupne rasprave, pregledi projekata	Evaluacija izvršenja projekta i usklađenosti s postavljenim parametrima i ciljevima
-prepoznavanja tržišne vrijednosti te industrijskih inovacija u print dizajnu			
-prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta			Evaluacija izvršenja projekta i usklađenosti s postavljenim parametrima i ciljevima