

**DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM**

Studijski program:  
**Diplomski**  
**Vizualne komunikacije i grafički dizajn**

Akadska godina:  
2023./2024.



Akademija  
primijenjenih  
umjetnosti  
Sveučilišta u Rijeci

**OSNOVNI PODACI O PREDMETU**

Naziv predmeta	Vizualne komunikacije i print dizajn - projekt 1					
Nositelj kolegija	prof.art Aljoša Brajdić					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	<b>obvezni</b>			izborni		
Broj ECTS - a: 14	<b>Zimski semestar</b>			<b>Ljetni semestar</b>		
	P	V	S	P	V	S
	0	6	0			
Vrijeme konzultacija	ponedjeljak od 16.45					
Kabinet						
Telefon	0992217114					
e-mail	<a href="mailto:aljosa.brajdic@apuri.uniri.hr">aljosa.brajdic@apuri.uniri.hr</a>					
Web stranica predmeta						

**OPIS PREDMETA****Ciljevi predmeta**

Cilj predmeta je uputiti studente u idejni razvoj i izradu projekta iz područja print dizajna te kontinuirano poticanje sudenata na samostalan rad i na samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području grafičkog dizajna vezanog za print dizajn (ambalaža, plakat, logo dizajn, novine i časopis te dizajn knjige itd.). Praćenje inovacija u printnoj industriji te analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja print dizajna.

**Korespondentnost i korelativnost programa****Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)**

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će steći znanja, vještine i kompetencije iz:

- razvoja ideje i vođenja projekta
- razvijati kreativnost
- upoznati će praktične vještine uporabe suvremenih računalnih alata (software)
- samostalna izvedba koncepta i idejnog rješenja kroz cijeli projekt
- kritičko analiziranje projekta
- prepoznavanje kvalitete likovnog rješenja u području dizajna te kulturnog miljea koji ga okružuje
- prepoznavanja tržišne vrijednosti te industrijskih inovacija u print dizajnu
- prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta

**Sadržaj predmeta**

Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem. Postavljeni problem studenti analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima. Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

**FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)**  
**Model A i model B**

<b>Predavanja</b> Seminari i radionice <b>Vježbe</b> <b>Samostalni zadaci x</b> Multimedija i Internet		Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij <b>Mentorski rad x</b> <b>Terenska nastava x</b> Ostalo					
<b>ONLINE NASTAVA</b>							
Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet		Konzultacije Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)					
<p>*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta</p>							
Obveze studenata (opisati):  Obvezno pohađanje nastave, izvršavanje zadataka, aktivnost, izrada portfolia.							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> <li>• Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a</li> <li>• ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta</li> </ul>							
Pohađanje nastave	3	Aktivnost u nastavi	2	Seminarski rad		Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt	4	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	2
Portfolio	2						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)							
Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.							
Obvezna literatura  Paul Rand: A Designer`s Art, Yale University Press – September 11 2000 Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English							
Dopunska literatura  Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers, Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006							
Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta  Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.							

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA	
Red.broj	Tema
1	Uvod u predmet i projekte - Predstavljanje kolegija, ciljeva, i očekivanja. - Uvod u prvi, manji projekt.
2	Istraživanje za manji projekt - Istraživanje postojećih vizualnih identiteta sličnih ustanova. - Diskusija o primjerima dobrih praksi.
3	Razvoj ideja za manji projekt - Radionica za razvoj konceptualnih rješenja. - Povratne informacije i usmjeravanje.
4	Finalizacija i prezentacija manjeg projekta - Dorada dizajna i priprema prezentacije. - Prezentacija radova i povratne informacije
5	Uvod u veći projekt - Predstavljanje većeg projekta i ciljeva. - Prezentacija od strane klijenata.
6	Istraživanje za veći projekt - Detaljno istraživanje tržišta i postojećih sličnih projekata. - Diskusija i analiza dobrih primjera.
7	Istraživanje za veći projekt - Detaljno istraživanje tržišta i postojećih sličnih projekata. - Diskusija i analiza dobrih primjera.
8	Razvoj konceptualnih rješenja za veći projekt - Razvoj i predstavljanje idejnih rješenja. - Grupna analiza i povratne informacije.
9	Razvoj konceptualnih rješenja za veći projekt - Razvoj i predstavljanje idejnih rješenja. - Grupna analiza i povratne informacije.
10	Prezentacija nacrtu rješenja klijentu - Priprema i organizacija prezentacije za klijenta. - Prikupljanje komentara i povratnih informacija od klijenta.
11	Dorada rješenja za veći projekt - Rad na poboljšanju projekta na osnovu povratnih informacija. - Individualne konzultacije i usmjeravanje.
12	Dorada rješenja za veći projekt - Rad na poboljšanju projekta na osnovu povratnih informacija. - Individualne konzultacije i usmjeravanje.
13	Finalna priprema za prezentaciju - Finalizacija projekata i priprema za završnu prezentaciju. - Probe prezentacija.
14	Finalna prezentacija većeg projekta - Završna prezentacija projekata klijentima. - Prikupljanje završnih komentara i ocjenjivanje radova

15	<p>Evaluacija i završetak nastave</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pregled semestra i refleksija na radove.</li> <li>- Evaluacija studenata i zaključivanje.</li> </ul>
----	---

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
-razvoja ideje i vođenja projekta	Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem. Postavljeni problem studenti analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima. Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda	Predavanja, demonstracije, rasprave, praktične vježbe, razvoj projekta	Evaluacija praktičnog rada (zadataka) i prezentacija
-razvijati kreativnost, upoznati će praktične vještine uporabe suvremenih računalnih alata (software) samostalna izvedba koncepta i idejnog rješenja kroz cijeli projekt		Demonstracije, domaće zadaće, vježbe	Procjena sposobnosti razumijevanja i primjene softverskih alata
-kritičko analiziranje projekta		Generiranje i razvoj ideja za projekte, individualno istraživanje, konzultacije	Evaluacija na temelju razvoja i izvedbe projekta, originalnosti prezentiranih ideja
-prepoznavanje kvalitete likovnog rješenja u području dizajna te kulturnog miljea koji ga okružuje		Individualni razvoj projekta pod vodstvom mentora, grupne rasprave, pregledi projekata	Evaluacija izvršenja projekta i usklađenosti s postavljenim parametrima i ciljevima
-prepoznavanja tržišne vrijednosti te industrijskih inovacija u print dizajnu			
-prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta			Evaluacija izvršenja projekta i usklađenosti s postavljenim parametrima i ciljevima