


DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM						
Studijski program: Diplomski Primijenjena umjetnost			Akademaska godina: 2023./2024.		 Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci	
OSNOVNI PODACI O PREDMETU						
Naziv predmeta	Uvod u produkcijsku, event i filmsku scenografiju					
Nositelj kolegija	Red.prof.art. Lara Badurina					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
ECTS bodovi	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	2	3	0			
Vrijeme konzultacija	Ponedjeljak od 14.00 prema dogovoru i online					
Kabinet	A-218					
Telefon	098 857 717					
e-mail	Lara.badurina@uniri.hr					
Web stranica predmeta						
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta <p>Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem produkcijskog, televizijskog, filmskog i event scenografskog djelovanja.</p> <p>Razlike i djelovanja kroz pogled oka i objektiva. Prostor i njegove zadatosti gledanih kroz objektiv.</p> <p>Mogućnost studenata na profesionalno djelovanje unutar projekata raznih produkcijskih kuća i televizijskih emisija.</p> <p>Razviti kritičko mišljenje kod fotogeničnosti objekata, boja i tekstura, te njihova prilagodba pod vizurom objektiva.</p> <p>Biti u mogućnosti profesionalno pripremiti, djelovati i izvršiti zadatke u realnom svijetu i vremenu pod profesionalnim uvjetima, kako samostalno tako i u timu.</p> <p>Razviti sposobnost financijskog planiranja i budgetiranja.</p>						
Korespondentnost i korelativnost programa <p>Predmet je u izravnoj vezi s nizom kolegija umjetničke prakse (slikarstvo, kiparstvo) i povijesti umjetnosti, te sa diplomskim Studijem glume i medija, Sveučilišta u Rijeci.</p> <p>Ostvaruje se suradnja s produkcijama i agencijama na kojima studenti stječu empirijsko iskustvo unutar medija.</p>						
Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina) <p>Studenti će moći:</p>						

1. Prepoznati značajke odnosa između fiktivnog i realnog prostora, scenskog prostora i odnosa tijela unutar scenoskog prostora i kadra,
2. Znati prostorno oblikovati vizualni jezik u korespondenciji s predloškom,
3. Znati umjetnički oblikovati zadatke kroz produkcijsku scenografsku tehnologiju,
4. Usvojiti sposobnost analitičkog i kritičkog izbora osobnih kreativnih postupaka unutar pojedinih faza od zamisli do izvedbe kroz timski rad
5. Prepoznati faze i strukture produkcija: produkcije televizijskih reklama, video spotova, eventa i filma
6. Ovladati znanjima i postupcima s područja scenografije pri izvedbi televizijskih reklama, videospotova ili umjetničkih video uradaka kroz event strukture, te kratkih filmskih radova baziranih na interijerima
7. Razumijeti filmski i televizijski medij djelovanja
8. Razviti sposobnost kreativnog djelovanja unutar autorskog tima.

Sadržaj predmeta

Tvoreći kompaktnu edukacijsku cjelinu u spajanju teorije i prakse o produkcijskoj scenografiji, kolegij se usko se veže na praktična znanja suvremenih stremljenja, te je izrazito povezan sa sadržajnicama novomedijskih kultura i usvojenog individualnog vizualnog jezika

- Studenti se uključuju u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora pred kamerom
- Studenti/ice istražuju i analiziraju sadržaje predložaka, te kompariraju i rješavaju na konceptualnom nivou moguće kontekste oblikovanja scenskog prostora
- Upoznaju se sa specifičnostima i zadatostima scenskog prostora pred kamerom, odnosno bave se problematikom kadra i njegovom estetikom;
- Razvijanje i definiranje financijskog plana;
- Pojam perspektive i njen rezultat kroz oko čovjeka i oko kamere;
- Suvereno selekcioniranje, upotreba, razvijanje postojećih te kreativno istraživanje novih likovno-vizualnih rješenja na području filma, televizije, videa, računalne animacije i slično, koji se oblikuju kao rezultati timskog rada;
- Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati *stvarni* svijet;
- Upoznavanje sa strukturom advertising svijeta i njihovog utjecaja na ljude;
- Hijerarhija klijenta, agencije i produkcije u simbiozi djelovanja;
- Shooting Board, Storyboard, Agencijski brief;
- Cjeloviti pogled „iza kulisa“. Teorijsko i praktično upoznavanje sa tehnologijom i mogućnostima koja im ona pruža. Realizacija zacrtanog idejnog projekta u konkretnu realizaciju reklamnog i video seta;
- Vježbe na kvadratnom polju sa jednom vertikalnom plohom/kulisom

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) **Model A i model B**

Predavanja x	Obrazovanje na daljinu
Seminari i radionice x	Konzultacije x
Vježbe x	Laboratorij
Samostalni zadaci x	Mentorski rad x
Multimedija i Internet	Terenska nastava x
	Ostalo

ONLINE NASTAVA							
Predavanja x Seminari i radionice Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet				Konzultacije Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
<p>Obveze studenata (opisati): Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku - Usvajanje literature - Odgovornost prema tehničkoj opremi koju student/ice zadužuju - nastava se izvodi (u zimskom sem. u stručnoj bazi- Kanal Ri) 							
<p>Praćenje i ocjenjivanje studenata</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a ● ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta 							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentanli rad	0,5
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	1
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)</p> <p>Ocjenjuje se aktivno sudjelovanje studenata u kreiranju zadataka, realizacija istih prema zacrtanom program, te samostalno participiranje unutar projekta. Mentor procjenjuje i sustavno prati razvoj ideje. Ocjenjivanje se temelji na skupljanju 100% bodova</p>							
<p>Obvezna literatura</p> <p>Generating and Designing Creative Ideas Across Media, 2nd Edition, R: Landa, Engleska, 2010. shots.net - najrelevantniji site sa reklamama po regijama i kvalitet</p> <p>The Art Direction Handbook For Film & Television (Second Edition), M. Rizzo, 2015.</p> <p>Critical Approaches to TV and Film Set Design, G. D'Arcy, USA, 2019.</p> <p>Obavezno praćenje aktualnih i recentnih članaka vezanih za izvedbeni i audio- vizualni prostor.</p>							
<p>Dopunska literatura</p> <p>Production Design For Screen: Visual Storytelling in Film and Television, J. Barvel, USA, 2017.</p>							

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta	
<p>Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci. Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji. Neprestano praćenje i osiguravanje studentova razvoja kroz mentorski rad.</p>	
POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI SEMESTAR 2023./2024.	
Red.br.	Tema
1	Uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora pred kamerom
2	Matematički sklop vizura i prostornih polja
3	Scenski prostor pred kamerom
4	Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati stvarno/fiktivni svijet
5	Pojam dresinga, redresinga, mikro gradnje unutar lokacije i studija
6	Razrada ideje kroz niz aspekata gradnje scenskog prostora
7	Evaluacija dosadašnjeg zadatka
8	Razvijanje i definiranje financijskog plana
9	Izrada profesionalnih skica i tehničkih nacрта
10	Izbor lokacija po briefu i značajkama
11	Mikro i makro gradnja unutar lokacije i studija
12	Kompleksniji zadaci sa više priča/lokacija/prostora unutar više prostora
13	Evaluacija dosadašnjeg zadatka
14	Struktura product shotova i njene zadatosti / beauty shotovi, packshotovi;
15	Snimanje i evaluacija

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. Prepoznati značajke odnosa između fiktivnog i realnog prostora, scenskog prostora i odnosa tijela unutar scenoskog prostora i kadra	Tvoreći kompaktnu edukacijsku cjelinu u spajanju teorije i prakse o produkcijskoj scenografiji, kolegij se usko se veže na praktična znanja suvremenih stremljenja, te je izrazito povezan sa	Usmeno izlaganje, Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica	Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada

<p>2. Znati prostorno oblikovati vizualni jezik u korespondenciji s predloškom</p>	<p>sadržajnicama novomedijskih kultura i usvojenog individualnog vizualnog jezika: Studenti se uključuju u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora pred kamerom. Studenti/ice istražuju i analiziraju sadržaje predložaka, te</p>	<p>Usmeno izlaganje, Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica</p>	<p>Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>3. Znati umjetnički oblikovati zadatke kroz produkcijsku scenografsku tehnologiju</p>	<p>kompariraju i rješavaju na konceptualnom nivou moguće kontekste oblikovanja scenskog prostora. Upoznaju se sa specifičnostima i zadatostima scenskog prostora pred kamerom, odnosno bave se</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (kazalište, studio)</p>	<p>Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>4. Usvojiti sposobnost analitičkog i kritičkog izbora osobnih kreativnih postupaka unutar pojedinih faza od zamisli do izvedbe kroz timski rad</p>	<p>problematikom kadra i njegovom estetikom; Razvijanje i definiranje financijskog plana; Pojam perspektive i njen rezultat kroz oko čovjeka i oko kamere; Suvereno selekcioniranje, upotreba, razvijanje</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje Izrada bilješki - Izrada skica Kontekstualno učenje na terenu (kazalište, studio)</p>	<p>Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>5. Prepoznati faze i strukture produkcije: produkcije televizijskih reklama, video spotova, eventa i filma</p>	<p>postojećih te kreativno istraživanje novih likovno-vizualnih rješenja na području filma, televizije, videa, računalne animacije i slično, koji se oblikuju kao rezultati timskog rada; Pojam fotogeničnosti i kako oblikovati</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, Kontekstualno učenje na terenu (studio)</p>	<p>Redovito pohađanje nastave Sudjelovanje u diskusiji Prezentacija istraživanja Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>6. Ovladati znanjima i</p>	<p><i>stvarni</i> svijet;</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja</p>	<p>Redovito pohađanje</p>

<p>postupcima područja scenografije pri izvedbi televizijskih reklama,</p> <p>videospotova ili umjetničkih video uradaka kroz event strukture, te kratkih filmskih radova baziranih na interijerima</p>	<p>Upoznavanje sa strukturom advertising svijeta i njihovog utjecaja na ljude;</p> <p>Hijerarhija klijenta, agencije i produkcije u simbiozi djelovanja;</p> <p>Shooting Board, Storyboard, Agencijski brief; Cjeloviti pogled „iza kulisa“. Teorijsko i praktično</p>	<p>(provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje</p> <p>Izrada bilješki - Izrada skica</p> <p>Kontekstualno učenje na terenu (studio)</p>	<p>nastave</p> <p>Sudjelovanje u diskusiji</p> <p>Prezentacija istraživanja</p> <p>Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>7. Razumijeti filmski i televizijski medij djelovanja</p>	<p>upoznavanje sa tehnologijom i mogućnostima koja im ona pruža.</p> <p>Realizacija zacrtanog idejnog projekta u konkretnu realizaciju reklamnog i video seta;</p> <p>Vježbe na kvadratnom polju sa jednom vertikalnom plohom/kulisom</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje</p> <p>Izrada bilješki - Izrada skica</p> <p>Kontekstualno učenje na terenu (studio)</p>	<p>Redovito pohađanje nastave</p> <p>Sudjelovanje u diskusiji</p> <p>Prezentacija istraživanja</p> <p>Prezentacija praktičnog rada</p>
<p>8. Razviti sposobnost kreativnog djelovanja unutar autorskog tima</p>	<p>jednom vertikalnom plohom/kulisom</p>	<p>Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) - Diskusija (rasprava), Suradničko učenje, E-učenje</p> <p>Izrada bilješki - Izrada skica</p> <p>Kontekstualno učenje na terenu (studio)</p>	<p>Redovito pohađanje nastave</p> <p>Sudjelovanje u diskusiji</p> <p>Prezentacija istraživanja</p> <p>Prezentacija praktičnog rada</p>