

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
**Preddiplomski
Gluma i mediji**

Akadska godina:
2023./2024.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Uvod u medije					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	<u>obvezni</u>			izborni		
Broj ECTS-a: 4	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	15		30			
Vrijeme konzultacija	ponedjeljkom, 11:30 - 12:30					
Kabinet	A-240					
Telefon						
e-mail	mlukanovic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente sa strukturom, zakonitostima i pravilima funkcioniranja masovnih medija, prvenstveno kroz prizmu glumačkog rada. Analizom medija u cjelini i pojedinih medija kroz koje glumac djeluje (kazalište, radio, televizija, internet, film) studentima će se približiti kontekst njihova budućeg profesionalnog djelovanja.

Korespondentnost i korelativnost programa

Kolegij nadopunjuje postojeći curriculum preddiplomskog studija upoznavanjem studenata s osnovama medijskih studija kroz razumijevanje značenja medija i šireg društvenog konteksta sustava u kojem djeluju mediji te postavlja osnove za kvalitetno uključivanje studenata u specijalizirane kolegije koji se nude na višim godinama preddiplomskog studija.

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Očekuje se da će po završetku kolegija studenti steći kognitivna znanja o osnovnim pojmovima medijskih studija:

1. o temeljnim karakteristikama medija kao tehnologije, organizacije, sadržaja i publike – filma, knjige, industrije dnevnog tiska i revija, radija, televizije, interneta i novih medija; sličnosti i razlike između masovnih medija i drugih komunikacijskih medija te današnjih multimedija, razvojne cikluse medija, i njihovu različitu ulogu i utjecaj u društvu
2. o profesijama i praksama povezanim s i važnim za medije – autorsko pravo, istraživanje publika, oglašavanje, odnosi s javnošću.
3. o značenju i karakteristikama normativnih medijskih teorija i njihovoj vezi s medijskom politikom i oblikovanjem medijskih sustava
4. o medijskim sustavima i pod-sustavima koji ih oblikuju (tržište, politika, profesionalnost)

Studenti će steći sposobnosti kritičke analize djelovanja medija i medijskih sustava te razlikovati liberalni, demokratski, korporativni i polarizirani pluralistički model medijskih sustava.

Kroz nastavu studenti će razvijati sposobnosti akademskog čitanja i pisanja te interpretacije i prezentacije usvojenog znanja kroz raspravu, pismene prikaze i usmenu prezentaciju.

Sadržaj predmeta

Kolegij proučava modalitet rada i organizacije medijâ, njihovo ustrojstvo, tehnologiju, sadržaj i formu, kao i odnose s publikom, tržištem, zaposlenicima, profesionalcima i politikom.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

NASTAVA**Predavanja****Seminari i radionice**

Vježbe

Samostalni zadaci

Multimedija i Internet

Obrazovanje na daljinu

Konzultacije

Laboratorij

Mentorski rad

Terenska nastava

Ostalo

Obveze studenata (opisati):

Redovito pohađanje nastave, čitanje osnovne i, po potrebi, dodatne literature, gledanje i slušanje primjera, pisanje kolokvija i seminarskog rada.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	1 udio u ECTS ili 20 bodova	Seminarski rad	1 udio u ECTS ili 30 bodova	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1 udio u ECTS ili 30 bodova	Esej		Istraživanje	

Projekt	Kontinuirana provjera znanja	1 udio u ECTS ili 20 bodova	Referat		Praktični rad	
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije) Studenti pišu kolokvij s pet pitanja. Svako pitanje nosi 4 boda, za maksimalno 20, a minimalno 8 bodova za prolazak kolokvija. Položeni kolokvij preduvjet je za izlazak na usmeni ispit. Studenti pišu seminarski rad, koji javno izlažu pred kolegama.</p>						
<p>Obvezna literatura Benjamin, W.: <i>Umjetničko djelo u razdoblju tehničke reprodukcije</i> (skripta) Briggs, Asa i Burke, Peter (2011). <i>Socijalna povijest medija. Od Gutenberga do interneta</i>. Zagreb: Naklada Pelago (odabrana poglavlja). Castells, M.: <i>Uspon umreženog društva</i>. Zagreb: Golden marketing, 2000. (odabrana poglavlja). Hall, S.: <i>Encoding/Decoding</i> (skripta) Kovačević, S., <i>Kvalitetne TV serije: milenijsko doba ekrana</i>, Zagreb: CeKaPe i Naklada Jesenski i Turk, 2017. McLuhan, M.: <i>Razumijevanje medija</i>, Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2008.</p>						
<p>Dopunska literatura Baudrillard, J.: <i>Simulacija i zbilja</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001. Bourdieu, P.: "O televiziji", u <i>Europski glasnik</i>, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 271-308. Castells, M.: <i>Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003. Chomsky, N.: <i>Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?</i>, Zagreb, 2002. Dostupno na: www.zamirnet.hr/stocitas/ Debray, R.: "Uvod u mediologiju" u <i>Europski glasnik</i>, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 323-337. Doctorow, C.: <i>Mali brat</i>, Zagreb: Profil multimedija, 2011. Jenkins, H., Ford, S. i Green, J.: "Where Web 2.0 Went Wrong." In <i>Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked</i>. NYU Press, New York, 2013. Mander, J., <i>Četiri argumenta protiv televizije</i>, Rijeka: Adamić, 2002. Morley, D.: <i>Television, Audiences and Cultural Studies</i>, Routledge, London, 1992. Mučalo, M., <i>Radio, medij 20. stoljeća</i>, Zagreb: AGM, 2010. Shields, R.: <i>Kulture interneta. Virtualni prostori, stvarne povijesti i živuća tijela</i>, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001. Silverblam, A., <i>Genre Studies in Mass Media</i>, M. E. Sharpe, 2007. Silverstone, R., Hirsch, E.: <i>Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces</i>, Routledge, London & New York, 1992. Thompson, J. B.: <i>The Media and Modernity, A Social Theory of the Media</i>, Polity Press and Blackwell Publishers, Cambridge, Oxford, 1995. Turkle, S.: "Always On." In <i>Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other</i>. Basic Books, New York, 2012. Turković H., <i>Narav televizije</i>, Zagreb: Meandarmedija, 2008. Valdivia, Angharad N. (2003). <i>A companion to media studies</i>. Oxford: Blackwell Publishing (odabrana poglavlja). Winston, B.: <i>Media Technology and Society</i>, Routledge, London, 1998</p>						
<p>Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta Anonimna studentska evaluacija.</p>						

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2023./2024.

Red.br.	Tema
1	Uvod u kolegij. Definiranje osnovne terminologije, problemskih motiva i ključnih koncepta vezanih uz medije, medijsko opismenjavanje i komunikaciju. Osnovni elementi medijskih studija i njihova ovisnost o novim tehnologijama. Upoznavanje s temama i literaturom na kolegiju, te studentskim obavezama tijekom semestra.
2	Socijalna povijest komunikacija i medija I. (govor, pismo, tisak).
3	Socijalna povijest komunikacija i medija II. (radio).
4	Socijalna povijest komunikacija i medija III. (televizija).
5	Socijalna povijest komunikacija i medija IV. (internet).
6	Kolokvij
7	Komparativna analiza: TV drama u različitim kontekstima- Forbrydelsen/The Killing; House of Cards
8	Studije slučaja- Televizija- The Wire; The Thick of It; Fleabag; Succession
9	Studije slučaja- Radio- The War of the Worlds / Serial
10	Razvoj društvenih mreža na internetu- The Great Hack / Jehane Noujaim i Karim Amer
11	Analiza dnevnčkih zapisa o (ne)korištenju medija
12	Izlaganje seminarskog rada
13	Razvoj imaginacije u doba sveprisutnih audiovizualnih poticaja i podražaja
14	Dva lica umjetničkog izražaja: (auto)cenzura i propaganda, zvuk i slika
15	završno predavanje

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Kognitivna znanja o osnovnim pojmovima medijskih studija	Socijalna povijest komunikacija i medija	čitanje, gledanje i slušanje primjera, proučavanje literature	kolokvij
Kritička analiza djelovanja medija i medijskih sustava	Komparativna analiza, studije slučajeve	čitanje, gledanje i slušanje primjera, proučavanje literature	kolokvij
Akademsko čitanje i pisanje i prezentacija	Dnevnik o (ne)korištenju medija	vođenje dnevnika, pisanje seminarskog rada, organizacija prezentacije	usmena prezentacija