


DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM							
Studijski program: Diplomski Vizualne komunikacije i grafički dizajn			Akademska godina: 2023./2024.		 Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci		
OSNOVNI PODACI O PREDMETU							
Naziv predmeta		TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA A					
Nositelj kolegija		Branimir Paškvan, viši umjet.surad.					
Asistent/ asistentica		/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)		Obvezni x			izborni		
Broj ECTS - a : 3		Zimski semestar			Ljetni semestar		
		P	V	S	P	V	S
		2	1	0			
Vrijeme konzultacija		PONEDJELJAK 13.15-14.15					
Kabinet		A-219					
Telefon		095 904 9487					
e-mail		Branimir Paškvan <bpaskvan@apuri.uniri.hr>					
Web stranica predmeta							
OPIS PREDMETA							
<p>Ciljevi predmeta Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata dizajniranja. Usvajanje osnovnih metoda istraživačkog rada u sferi vizualnih komunikacija te razvijanje sposobnosti pismenog izražavanja kroz formu seminarskog rada.</p>							
<p>Korespondentnost i korelativnost programa Program korespondira sa praktičnim kolegijima vezanim uz projektiranje u sferi vizualnih komunikacija: VIZUALNE KOMUNIKACIJE I PRINT DIZAJN – PROJEKT 1, UPRAVLJANJE MARKAMA, INTERNET I WEB DIZAJN A, RAČUNALNA GRAFIKA A</p>							
<p>Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina) Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći: -vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja -kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna -shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta -razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija -analitički misliti o dizajn procesu -provoditi umijeće dijaloga</p>							
<p>Sadržaj predmeta Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. Po raspravama se kreće na vježbe koje imaju formu vođenog istraživanja. Tijekom semestra polažu se dva kolokvija u formi pisanog rada.</p>							
<p>Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)</p>							
FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x			Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij				

Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x	Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo						
ONLINE NASTAVA							
Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe x Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x	Konzultacije x Mentorski rad x Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)						
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati): Studenti su obvezni redovito prisustvovati nastavi uz minimalno 67% prisutnosti na nastavi kroz semestar, ispunjavati nastavne i van nastavne zadatke te se pridržavati dogovorenih rokova za predaju radova.							
Praćenje i ocjenjivanje studenata <ul style="list-style-type: none"> Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta 							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit	2	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata temelji se na postignućima studenata, usvojenim znanjima i vještinama, aktivnostima na nastavi i izvršavanju postavljenih zadataka. Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje: Kontinuirano izvođenje manjih vježbi: 33 boda Kolokviji: 67 bodova Ukupno: 100 bodova							
Obvezna literatura Lidwell, W.; Holden, K.; Butler, J. Univerzalna načela dizajna. Zagreb: MATE d.o.o., 2013.							
Dopunska literatura Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012. de Noblet, J., Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1999. Quarante, D., Osnove industrijskog dizajna, Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 1991. Richard Poulin, The Language of Graphic Design, Rockport Publishers, Massachusetts, 2011.							
Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samo evaluaciju profesora. Periodične							

revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2020./2021.

Red.broj	Tema
1	Uvod, upoznavanje i tehničke napomene te prvi zadatak: <i>Što je to dizajn?</i>
2	Predavanje: PERCEPCIJA – temeljni principi Vježbe: pronađi principe dizajna vezane uz koncept percepcije
3	Predavanje: PERCEPCIJA – Gestalt principi Vježbe: pronađi principe dizajna vezane uz koncept percepcije
4	Prezentacija vježbe 1 i komentar
5	Predavanje: ISKORISTIVOST- principi iskoristivosti u dizajnu
6	Predavanje: PRIVLAČNOST- principi iskoristivosti u dizajnu
7	Predavanje: PRIVLAČNOST- principi iskoristivosti u dizajnu Vježbe: pronađi i analiziraj principe dizajna vezane uz koncepte iskoristivosti i privlačnosti
8	Kolokvij 1, Prezentacija vježbe 2 i komentar
9	Predavanje: ODLUČIVANJE – principi odlučivanja u dizajnu
10	Predavanje: ODLUČIVANJE – principi odlučivanja u dizajnu
11	Predavanje: ZNANJE - principi znanja u dizajnu
12	Predavanje: ZNANJE - principi znanja u dizajnu Vježbe: pronađi i analiziraj principe dizajna vezane uz koncepte odlučivanja i znanja
13	prezentacija vježbe 3 i komentar
14	Kolokvij 2
15	Ispravak kolokvija, Pregled vježbi i ocjenjivanje

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći: -vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja -kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna -shvaćati kulturne datosti discipline	Predmet se sastoji od usmenih izlaganja nakon kojih slijede rasprave. Po raspravama se kreće na vježbe koje imaju formu vođenog istraživanja. Tijekom semestra polažu se dva kolokvija u formi pisanog rada.	Usmeno izlaganje Rasprave Vježbe Razvijanje koncepata Flipped classroom (obrnuta učionica) Vođeno istraživanje Društveno korisno učenje Kolokvij Rad s literaturom Mentalno mapiranje (izrada mentalnih mapa) Pisanje seminara Rad sa vizualnim izvorima	Prisutnost i aktivnost na nastavi Kontinuirana provjera znanja: - tematske diskusije na zadanu temu, kritičke refleksije na rezultate vježbi i vježbi kolega - praćenje napretka - responzivnost na konstruktivnu kritiku - tehničke i problemske vještine Kolokvij

<p>dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta -razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija -analitički misliti o dizajn procesu -provoditi umijeće dijaloga</p>		<p>Usmena / pismena prezentacija seminara Unakrsno učenje</p>	<p>Seminarski rad Usmeni ispit</p>