

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
**Diplomski Vizualne komunikacije i
 grafički dizajn**



Akademija
 primijenjenih
 umjetnosti
 Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	TEORIJA I PRAKSA NOVIH MEDIJA					
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Sanja Bojanić					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS - a : 4	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	2		2			
Vrijeme konzultacija	Prije i poslije nastave, kao i po dogovoru					
Kabinet	Sveučilišni odjeli, VI kat, O-606					
Telefon	0914976634					
e-mail	sanja.bojanic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Ispitati i analizirati tematske cjeline koje obuhvaćaju medijsku pismenost općenito te potom i u (su)odnosu novih tehnologija i medija, kao i njihov utjecaj na razvoj društva. Napraviti razliku između analognih i digitalnih medija i omogućiti temeljan uvod u zahtjevno i bogato izražajno polje digitalnog u području umjetnosti. Upoznati se s formalnim i sadržajnim elementima digitalne kulture od osamdesetih godina 20. stoljeća do današnjih dana. Web 01, Web 02, Web 03 ili Web 04... Razumijevati fenomenološke, afektivne i pragmatične čimbenike digitalnog i primijeniti ih sukladno umjetničkim opredjeljenjima i senzibilitetima.

Korespondentnost i korelativnost programa

Teorije vizualnih komunikacija

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Prateći kronološki razvoj novih tehnologija i medija 21. stoljeća, studenti i studentice će:

- znati prepoznati i povezati ključne elemente tog razvoja
- ispratiti komplementarnosti i kontrastivne elemente teorije i prakse novih medija
- razumjeti unutarnju logiku prelaska s jednog na drugi medij te njihovo povezivanje
- na praktičnim primjerima usporediti analogne i digitalne forme
- uz recentne upotrebe CGI tehnika ispitat će se i analizirati novomedijski umjetnički i autorski potencijali
- istražiti će se razlike između virtualne, simultane i generirane stvarnosti
- slijedom obrađenog materijala tijekom kolegija, studenti i studentice će samostalno konstruirati svoje male radove

Sadržaj predmeta

Ispituje se i analizira nekolicina tematskih cjelina vezanih za medijsku pismenost općenito te potom i (su)odnos novih tehnologija i medija, kao i njihov utjecaj na razvoj društva. Socijalna povijest medija i komunikacijskih društvenih odnosa, sa snažnim osvrtom na razlikovanje

analognih i digitalnih medija, omogućit će uvod u zahtjevno i bogato izražajno polje digitalnog.

Posebna pažnja se posvećuje upoznavanju s formalnim i sadržajnim elementima digitalne kulture te njihovom razlikovanju kroz povijesno kratko, ali intenzivno razdoblje koje se proteže od osamdesetih godina 20. stoljeća do današnjih dana. Web 01, Web 02, Web 03 ili Web 04, Web 05... Posvećuje se pažnja promjeni paradigme u epistemološkom, estetskom i aksiološkom aspektu novih tehnologija i digitalnih medija i usmjerava se pažnja na općenite socijalne promjene koje kardinalno utječu na kognitivne, emocionalne te u konačnici i estetske karakteristike svakoga pojedinca i društva u cjelini.

Studenti i studentice se sukladno svojim umjetničkim opredjeljenjima i senzibilitetima rukovode da na kritički i kreativan način usvajaju određena znanja kao i da ih primjenjuju u svom radu.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

**FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)
Model A i model B**

Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x	Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Projektna nastava x
---	---

ONLINE NASTAVA

Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe Samostalni zadaci x Multimedija i Internet x	Konzultacije Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl) Projektna nastava x
---	---

*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta

Obveze studenata (opisati):

Nazočnost i aktivnost tijekom nastave.

Pravovremena izrada i predaja zadataka koji utvrđuju postupno stjecanje znanja, vještina i vrijednosti.

Samostalni i grupni rad na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.

Polaganje ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	1

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova

AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Pohađanje nastave	0,5	9
Aktivnost u nastavi	1	12
Kontinuirana provjera znanja	0,5	9
Praktični rad	1	35
Usmeni ispit	1	35
UKUPNO	4	100

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student ili studentica može ostvariti najmanje 50% i najviše 70% ocjenskih bodova
- Na završnom ispitu student ili studentica može ostvariti najviše 50% i najmanje 30% ocjenskih bodova

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnog zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnom ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

OCJENA	PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI
5 (A)	od 90% do 100% ocjenskih bodova
4 (B)	od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
3 (C)	od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
2 (D)	50% do 59,9% ocjenskih bodova
1 (F)	0% do 49,9% ocjenskih bodova

Obvezna literatura

Briggs, Asa i Burke, Peter (2011). *Socijalna povijest medija. Od Gutenberga do interneta*. Zagreb: Naklada Pelago (odabrana poglavlja).

Castells, Manuel (2000). *Uspon umreženog društva*. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja).

Manovich, Lev (2006): «Novi mediji: upute za uporabu»; *Književna smotra*, godište XXXVIII, broj 140 (2), str. 43-53.

Friedrich Kittler (1999). *Gramophone, Film, Typewriter*, Stanford University Press.

Sonia Livingstone (2003). "The Changing Nature of Audiences. From the Mass Audience to the Interactive Media User" in Valdivia, Angharad N. *A companion to media studies*. Oxford: Blackwell Publishing.

Dopunska literatura

Bagdikian, B. H., *The Media Monopoly*, Beacon Press, Boston, 2000.

Bertrand, I., Hughes, P.: *Media Research Methods*, Palgrave Macmillan, 2004.

Bourdieu, P.: "O televiziji", u *Europski glasnik*, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 271-308.

Castells, M.: *Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju I društvu*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.
 Chomsky, N.: *Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?*, Zagreb, 2002. Dostupno na:
<http://www.zamirnet.hr/stocitas/>

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Evaluacija studenata sukladno standardima Sveučilišta u Rijeci.
 Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Grupne i individualne konzultacije kako bi se kontinuirano pratio rad nastavnika i studenata. Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2020./2021.

Datum	Popis tema i naslovi nastavnih jedinica
1.	Uvod u terminologiju, kratak pregled osnovnih tendencija u razumijevanju razlike između tradicionalnih i novih medija.
2.	Povijest pismenosti, tragovi, formiranje baštine kroz različite medije.
3.	Kontinuiteti i radikalnosti i naše spoznaje o promjenama Web 1. Web 2.
4.	Kontinuiteti i radikalnosti i naše spoznaje o promjenama Web. 3. Web. 4. što nudi Web. 5?
5.	Rekapitulacija osnovnih i temeljnih pojmova o razumijevanju «starih» i «novih» medijima
6.	Usporedba dva sustava: analogno i digitalno
7.	Gledanje i analiza filma <i>Side by Side</i> (Keanu Reeves, 2012)
8.	Vizualne metodologije: analogna i digitalna paradigma, razlike i sličnosti
9.	Dnevnik rada: svakodnevica tijekom jednog tjedna I (analogni zapis) predstavljanje radova
10.	Dizajn i novi mediji, razlike i sličnosti
11.	Etički dizajn (<i>Ethics for Design</i>) https://ethicsfordesign.com/
12.	<i>Design Thinking</i>
13.	Dnevnik rada i vježbe bilježenja: svakodnevica tijekom jednog tjedna II (digitalni zapis) predstavljanje radova
14.	Revizija gradiva, pitanja i odgovori
15.	Fakultativno: analitička usporedba <i>virtual, simulated</i> i <i>augmented reality</i>
16.	Priprema za ispit

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
identificirati i povezati temeljne razlike novih tehnologija, tradicionalnih i novih medija	Nastavne jedinice 1 i 2	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	Redovitost i aktivno učešće u nastavi
identificirati i razlikovati, analizirati naše spoznaje o promjeni paradigmi novih medija	Nastavne jedinice 3, 4 i 5	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	Redovitost i aktivno učešće u nastavi
usporediti i analizirati analogni i digitalni sustav	Nastavne jedinice 6, 7, 8 i 9	predavanje, gledanje filma, pitanja i odgovori, rasprava	Redovitost i aktivno učešće u nastavi
identificirati i razlikovati, analizirati i usvojiti spoznaje i prakse o različitim oblastima suvremenog dizajna	Nastavne jedinice 10-12	predavanje, e-učenje, pitanja i odgovori, rasprava, samostalni zadaci, mentorski rad	Redovitost i aktivno učešće u nastavi
samostalno izlaganje i eksperimentiranje (uz bonus obradu teme koja je ponuđena fakultativno)	Nastavna jedinica 14	samostalni zadaci, mentorski rad	Završni rad