

**DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM**

Studijski program:  
**Preddiplomski Gluma i mediji**

Akademski  
godina:  
2023./2024.



Akademija  
primijenjenih  
umjetnosti  
Sveučilišta u Rijeci

**OSNOVNI PODACI O PREDMETU**

Naziv predmeta	<b>Obilježja kulturnog sustava</b>					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	<b>obvezni</b>			izborni		
Broj ECTS - a: <b>3</b>	<b>Zimski semestar</b>			<b>Ljetni semestar</b>		
	P	V	S	P	V	S
				3		1
Vrijeme konzultacija	Prije i poslije nastave, kao i po dogovoru					
Kabinet	APU treći kat, soba 40					
Telefon						
e-mail	<a href="mailto:mlukanovic@uniri.hr">mlukanovic@uniri.hr</a>					
Web stranica predmeta						

**OPIS PREDMETA**

Ciljevi kolegija

Cilj kolegija je prenijeti studentima znanja o osnovnim obilježjima kulturno-projektne sustava te kulturnih i kreativnih industrija s posebnim naglaskom na izvedbenim umjetnostima. Studenti će se upoznati s kulturnim i društvenim kontekstom u kojem nastaju i razvijaju se suvremene izvedbene prakse.

Korespondentnost i korelativnost programa

-

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti i studentice će:

- steći osnovna znanja o kulturnim i kreativnim industrijama kao i prijedporima koji prate taj društveni sektor,
- analizirati elemente vlastite motiviranosti, društvene uključenosti i interakcije,
- vrednovati različite strategije nastupa, targetirati i pozicionirati publiku,
- analizirati društveni položaj umjetničkih profesija i strukture kulturnih institucija,
- analizirati različite aktere u kulturnim djelatnostima i kulturne politike,
- napraviti matricu samostalnog projekta.

Kolegij proučava sustav djelovanja u kulturi u Republici Hrvatskoj iz organizacijskog i produkcijskog aspekta, kao i utjecaj kulturnih politika na umjetničko stvaralaštvo. Kroz proučavanja rada u institucijama i izvan njih, razvoj i upravljanje projektima, analizu pravila i propisa, te samoanalizu vlastite motiviranosti, studenti će dobiti osnovna znanja o kulturnim i kreativnim industrijama i moći se pozicionirati u tom sustavu.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

**FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B**

<b>Predavanja x</b> <b>Seminari i radionice x</b> Vježbe <b>Samostalni zadaci x</b> Multimedija i Internet	Obrazovanje na daljinu <b>Konzultacije x</b> Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Projektna nastava
--	--

**ONLINE NASTAVA**

<b>Predavanja x</b> <b>Seminari i radionice x</b> Vježbe <b>Samostalni zadaci x</b> Multimedija i Internet	<b>Konzultacije x</b> Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl) Projektna nastava
--	---

\*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta

Obveze studenata (opisati):

Nazočnost i aktivnost tijekom nastave.

Pravovremena izrada i predaja zadataka koji utvrđuju postupno stjecanje znanja, vještina i vrijednosti.

Samostalni i grupni rad na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.

Polaganje ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju mogućih 100% bodova

AKTIVNOST	UDIO U ECTS BODOVIMA	MAX BROJ BODOVA
Aktivnost u nastavi	1	30
Seminarski rad	1	40
Usmeni ispit	1	30
<b>UKUPNO</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student ili studentica može ostvariti najmanje 50% i najviše 70% ocjenskih bodova
- Na završnom ispitu student ili studentica može ostvariti najviše 50% i najmanje 30% ocjenskih bodova

Ukupna ocjena uspjeha: Na temelju ukupnog zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnom ispitu određuje se konačna ocjena prema sljedećoj raspodjeli:

#### OCJENA PREDDIPLOMSKI I DIPLOMSKI STUDIJI

- 5 (A) od 90% do 100% ocjenskih bodova
- 4 (B) od 75% do 89,9% ocjenskih bodova
- 3 (C) od 60% do 74,9%, ocjenskih bodova
- 2 (D) 50% do 59,9% ocjenskih bodova
- 1 (F) 0% do 49,9% ocjenskih bodova

#### **Obavezna literatura:**

- Dragičević Šešić, M., Stojković, B. (2013.) Kultura: Menadžment, animacija, marketing. Zagreb, KIC.
- Dragojević, S., Dragičević Šešić, M. (2008.) Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima. Zagreb, Jesenski i Turk.
- Jovičević, A. i Vujanović, A. (2006) Uvod u studije performansa. Beograd, Fabrika knjiga [http://www.anavujanovic.net/wp-content/uploads/2011/07/UVOD\\_U\\_STUDIJE\\_PERFORMANSA.pdf](http://www.anavujanovic.net/wp-content/uploads/2011/07/UVOD_U_STUDIJE_PERFORMANSA.pdf)

**Dodatna literatura:**

- Becker, Howard S. (2009): *Svjetozi umjetnosti*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb
- Mišković, D. (2008): *Institucionalna estetika u hrvatskom teatru*, Frakcija br.49, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb.
- Blažević M., Frljić, O. (2008): *Izvedi i snosi posljedice*, Frakcija br. 49, Centar za dramsku umjetnost, Zagreb

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Evaluacija studenata sukladno standardima Sveučilišta u Rijeci.  
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora.  
Periodične revizije programa. Grupne i individualne konzultacije kako bi se kontinuirano pratio rad nastavnika i studenata. Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).

**POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; LJETNI SEMESTAR 2021./2022.**

<b>Tjedan</b>	<b>Popis tema i naslovi nastavnih jedinica</b>
1.	Uvodno predavanje
2.	Razumijevanje pojma kulturnih i kreativnih industrija
3.	Kulturni sustav u Republici Hrvatskoj
4.	Institucije i nezavisna scena - organizacijski modeli
5.	Izvori i mogućnosti financiranja
6.	Modeli upravljanja projektima
7.	Koprodukcije
8.	Gostovanja
9.	Provjera znanja i uvod u praktični dio kolegija
10.	Priprema i nacrt plana zajedničkog kulturnog projekta
11.	Idejno i organizacijsko razvijanje projekta
12.	Troškovnik i planiranje prihoda i rashoda
13.	Pisanje projektnog prijedloga
14.	Prezentacija projektnog prijedloga

## KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
<b>steći</b> osnovna znanja o kulturalnim i kreativnim industrijama kao i prijemima koji prate taj društveni sektor	Nastavne jedinice 1, 2 i 4	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
<b>analizirati</b> elemente vlastite motiviranosti, društvene uključenosti i interakcije	Nastavna jedinica 3	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
<b>vrednovati</b> različite strategije nastupa, targetirati i pozicionirati publiku	Nastavne jedinice 3, 5, 8 i 9	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
<b>analizirati</b> društveni položaj umjetničkih profesija i strukture kulturnih institucija	Nastavne jedinice 3, 4 i 5	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
<b>analizirati</b> različite aktere u kulturnim djelatnostima i kulturne politike	Nastavne jedinice 3, 5, 6, 7 i 8	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
<b>napraviti</b> matricu samostalnog projekta	Nastavne jedinice 11, 12, 13 i 14	samostalni zadaci, prezentacija, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad