

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
**Diplomski Vizualne komunikacije i
grafički dizajn**

Akademska
godina:
2023./2024.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS - a : 2	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	1		1			
Vrijeme konzultacija	Ponedjeljak, 11:30-12:30					
Kabinet	APU treći kat, soba 40					
Telefon						
e-mail	mlukanovic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA

Ciljevi kolegija

Stvoriti organizacijski okvir za realizaciju konkretnog umjetničkog projekta.
Sagledati širu sliku svog budućeg rada u polju kulture i umjetnosti kroz prizmu strateškog planiranja.
Stvoriti temelje za uspješno buduće djelovanje u polju kulture i umjetnosti.

Korespondentnost i korelativnost programa

Menadžment u kulturi i umjetnosti: Marketing i financije u kulturi

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti i studentice će:

- razumjeti institucionalni okvir djelovanja u kulturi i umjetnosti
- analizirati situaciju i okruženje
- kreirati i realizirati strateški plan djelovanja za sebe i svoj tim
- kreirati i realizirati projektni plan za osobne ili druge projekte
- razumjeti i primijeniti financijska pravila poslovanja u kulturi

Kolegij sadržava osnovne principe *kulturne ekonomije i menadžmenta*: operativni i strateški menadžment, projektni menadžment te osnove pisanja i planiranja projekata u kulturi i umjetnosti (što je ujedno i temeljni plan pripreme završnoga rada, prezentacije i usmenog predstavljanja projektnog plana projekta po osobnom izboru).

Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cjeline:

Strateški i operativni menadžment u kulturnim organizacijama: usvajanje temeljnih znanja organizacije i planiranja u kulturnim organizacijama

Projektni menadžment u kulturi i umjetnosti: planiranje i vođenje projekata u kulturi i umjetnosti te EU aplikacije

Osnove pisanja i planiranja sadržaja projektnog plana u kulturi i umjetnosti

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA

Predavanja x
Seminari i radionice x
 Vježbe
Samostalni zadaci x
 Multimedija i Internet

Obrazovanje na daljinu
Konzultacije x
 Laboratorij
 Mentorski rad
 Terenska nastava
Projektna nastava x

Obveze studenata (opisati):

Nazočnost i aktivnost tijekom nastave.

Pravovremena izrada i predaja zadataka koji utvrđuju postupno stjecanje znanja, vještina i vrijednosti.

Samostalni i grupni rad na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.

Polaganje ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi	0,5 udjela u ECTS ili 20 bodova	Seminar ski rad	1 udio u ECTS ili 50 bodova	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5 udjela u ECTS ili 30 bodova	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Studenti moraju aktivno sudjelovati u nastavi, dolaziti spremni s pročitanim materijalima.

Studenti pišu projektni prijedlog i/ili plan razvoja organizacije.

Studenti na završnom ispitu brane projektni prijedlog i/ili plan razvoja organizacije i odgovaraju na pitanja iz ispitne literature.

Obvezna literatura:

Dragojević, Sanjin i Dragičević Šešić, Milena, Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.

Mišković, Davor, Istraživanja u kulturi, Jesenski i Turk, Zagreb, 2013.

Dodatna literatura:

Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006.

natječaji i natječajna dokumentacija SKC-a, Grada Rijeke, PGŽ, HAVCa, Ministarstva kulture, Zaklade Kultura nova, Creative Europe programa

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Evaluacija studenata sukladno standardima Sveučilišta u Rijeci.

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora.

Periodične revizije programa. Grupne i individualne konzultacije kako bi se kontinuirano pratio rad nastavnika i studenata. Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI SEMESTAR 2023./2024.

Tjedan	Popis tema i naslovi nastavnih jedinica
1	Uvod
2	SWOT analiza
3	Operativni menadžment
4	Strateški plan
5	Planiranje projekta
6	Logička matrica
7	Izgled aplikacija i natječajne dokumentacije
8	Projektni menadžment
9	Izlaganje strateških planova
10	Izlaganje strateških planova
11	Financijska pravila poslovanja
12	Financijska pravila poslovanja
13	Case study
14	Evaluacija i izvještavanje

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
razumjeti i analizirati institucionalni okvir djelovanja u kulturi i umjetnosti	Nastavna jedinica 1	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
analizirati situaciju i okruženje	Nastavne jedinice 2 i 3	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
kreirati i realizirati strateški plan djelovanja za sebe i svoj tim	Nastavna jedinica 4	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
kreirati i realizirati projektni plan za osobne ili druge projekte	Nastavne jedinice 5-8, 14	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava, samostalni zadaci, mentorski rad, prezentacija	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
vrednovati svoj i tuđe planove i projekte	Nastavne jedinice 9, 10 i 13	samostalni zadaci, mentorski rad, prezentacija	praktični rad
razumjeti i primijeniti financijska pravila poslovanja u kulturi	Nastavne jedinice 11 i 12	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi