

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAMStudijski program:
Diplomski Izvedbeni dizajnAkademska
godina:
2023./2024.Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci**OSNOVNI PODACI O PREDMETU**

Naziv predmeta	Menadžment u kulturi i umjetnosti: Marketing i financije u kulturi					
Nositelj kolegija	doc. art. Marin Lukanović					
Asistent/ asistentica	/					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS - a : 2	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	1		1			
Vrijeme konzultacija	prema dogovoru					
Kabinet	APU treći kat, soba 40					
Telefon						
e-mail	mlukanovic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi kolegija**

Stvoriti organizacijski okvir za realizaciju konkretnog umjetničkog projekta.
Sagledati širu sliku svog budućeg rada u polju kulture i umjetnosti kroz prizmu strateškog planiranja.
Stvoriti temelje za uspješno buduće djelovanje u polju kulture i umjetnosti.

Korespondentnost i korelativnost programa

Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog kolegija i položenog ispita studenti i studentice će:

- razumjeti institucionalni okvir financiranja djelovanja u kulturi i umjetnosti
- analizirati situaciju i okruženje
- kreirati i realizirati marketinški ili *business* plan djelovanja za sebe i svoj tim
- kreirati i realizirati financijski plan za osobne ili druge projekte
- razumjeti i primijeniti financijska pravila poslovanja u kulturi

Kolegij sadržava osnovne principe *marketinga i financijskih pravila poslovanja u kulturi*, razvija znanja i vještine za samostalnu izradu plana za prezentaciju, promociju i distribuciju osobnog projekta, samostalne izrade marketinškog plana i financijskoga planiranja.

Predmet razvija timski rad i zajedničko predstavljanje projekata.

Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cjeline:

Marketing u kulturi i umjetnosti: osnove marketinga u kulturi, izrada i sadržaj marketinškog plana, pojam proizvod-promocija-distribucija

Financiranje: priprema modela za prezentaciju projekta i traženje financijskih sredstava, "fund-raising" i sredstva za financiranje u kulturi na nacionalnom i internacionalnom nivou. Pregled najvažnijih i najistaknutijih izvora financiranja za kulturu na međunarodnom nivou

Međunarodno pravo u kulturi i umjetnosti: osnove pravnog funkcioniranja kulturno-umjetničkih aktivnosti

Zaštita autorskih prava

Priprema za završni projektni plan studenata

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA

Predavanja x Seminari i radionice x Vježbe Samostalni zadaci x Multimedija i Internet	Obrazovanje na daljinu Konzultacije x Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Projektna nastava x
--	---

Obveze studenata (opisati):

Nazočnost i aktivnost tijekom nastave.

Pravovremena izrada i predaja zadataka koji utvrđuju postupno stjecanje znanja, vještina i vrijednosti.

Samostalni i grupni rad na temelju zadataka iz detaljnog izvedbenog plana.

Polaganje ispita.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a
- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	0,5 udjela u ECTS ili 20 bodova	Seminar ski rad	1 udio u ECTS ili 50 bodova	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	Usmeni ispit	0,5 udjela u ECTS ili 30 bodova	Esej		Istraživanje	
Projekt	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Studenti moraju aktivno sudjelovati u nastavi, dolaziti spremni s pročitanim materijalima.

Studenti pišu projektni prijedlog i/ili plan razvoja organizacije.

Studenti na završnom ispitu brane projektni prijedlog i/ili plan razvoja organizacije i odgovaraju na pitanja iz ispitne literature.

Obvezna literatura:

Dragičević Šešić, Milena i Stojković, Branimir, Kultura, menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb 2013., odabrana poglavlja

Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_10_111_1941.html

Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2014_10_121_2300.html

Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2022_07_83_1245.html

Dodatna literatura:

Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006.

natječaji i natječajna dokumentacija SKC-a, Grada Rijeke, PGŽ, HAVCa, Ministarstva kulture, Zaklade Kultura nova, Erasmus + programa

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

Evaluacija studenata sukladno standardima Sveučilišta u Rijeci.

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora.

Periodične revizije programa. Grupne i individualne konzultacije kako bi se kontinuirano pratio rad nastavnika i studenata. Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti).

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI SEMESTAR 2023./2024.

Tjedan	Popis tema i naslovi nastavnih jedinica
1	Uvod
2	Marketing u kulturi: opći pojmovi
3	Marketing u kulturi: marketinški miks
4	Marketing u kulturi: faze rada na marketingu
5	Marketing u kulturi: sadržaj i izrada marketinškog plana
6	Autorska prava u Hrvatskoj
7	Računovodstvo neprofitnih organizacija: osnovne postavke
8	Računovodstvo neprofitnih organizacija - primjeri iz prakse
9	Financije u kulturi: donacije, sponzori, vlastiti prihodi
10	Financije u kulturi: ugovori, plaće, rashodi
11	Izrada financijskog plana projekta
12	Evaluacija i izvještavanje
13	Financijska pravila poslovanja
14	Završna prezentacija
15	Završna prezentacija

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE

ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
razumjeti i analizirati institucionalni okvir financiranja u kulturi i umjetnosti	Nastavna jedinica 7, 8, 9 i 10	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
analizirati situaciju i okruženje	Nastavne jedinice 1, 2, 6, 7 i 13	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi
kreirati i realizirati marketinški ili <i>business plan</i> djelovanja za sebe i svoj tim	Nastavne jedinice 3, 4, 5, 14	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava, samostalni zadaci, mentorski rad, prezentacija	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
kreirati i realizirati financijski plan za osobne ili druge projekte	Nastavne jedinice 11, 15	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava, samostalni zadaci, mentorski rad, prezentacija	redovitost i aktivno učešće u nastavi, praktični rad
razumjeti i primijeniti financijska pravila poslovanja u kulturi	Nastavne jedinice 11, 12 i 13	predavanje, pitanja i odgovori, rasprava	redovitost i aktivno učešće u nastavi