

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
**Prijediplomski Grafički dizajn i vizualne
 komunikacije
 VI. semestar**



Akademija
 primijenjenih
 umjetnosti
 Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Grafički proizvodi					
Nositelj kolegija	Zoltan Djeke, umj. sur.					
Asistent/ asistentica	-					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
ECTS bodovi 3	Zimski semestar			Ljetni semestar VI:		
	P	V	S	P	V	S
				1	1	0
Vrijeme konzultacija	Utorkom od 13:00-16:00 uz prethodni dogovor e-mailom					
Kabinet	A-216					
Telefon						
e-mail	zoltan.djeke@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost tehnologije tiska te proces u primjeni grafičke tehnologije. Razvijanje i produblivanje spoznaje o inovacijama, novim materijalima i novim tehnologijama. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala te tehnologije tiska.

Kombiniranjem predavanja, terenske nastave i praktičnog izvođenja projekta studenti će usvojiti vještine i znanja strategije idejnog promišljanja i produkcije grafičkog proizvoda, te se upoznati putem vanjskih dionika – privrednika, kako se izrađuju ciljani grafički proizvodi i koji je njihov učinak na tržište i društvo.

Korespondentnost i korelativnost programa

Tehnologija tiska, Računalni alati, Vizualne komunikacije i grafički dizajn, Tipografija, Povijest dizajna

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području grafičkog dizajna

Razvoj svijesti o primjeni grafike na polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna

Stjecanje znanja o ključnim elementima grafičkih proizvoda

Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu grafičkih proizvoda

Stjecanje znanja o tiskarskim mogućnostima u proizvodnji grafičkih proizvoda

Sadržaj predmeta							
<p>Studenti izučavaju razne kategorije grafičkih proizvoda iz raznih područja i primjene. Studenti izučavaju tehnologiju tiska iz područja raznorodnih vrsta i kategorija grafičkih proizvoda u prošlosti i u suvremenoj produkciji.</p> <p>Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim industrijskim granama u pogledu izrade funkcionalne i primjereno dizajniranog grafičkog proizvoda.</p> <p>Studenti uče kako formirati grafički proizvod lakše razine i kako stvoriti strategiju grafičkih proizvoda zahtjevnije (složenije) razine putem proučavanja primjera u suvremenoj praksi. Studenti prema mogućnostima otvaraju mogućnost izrade zadatka po projektnoj vrsti nastave ukoliko se otvore mogućnosti za istu (dogovorom s vanjskim dionicima).</p>							
Način izvođenja nastave i usvajanje znanja							
Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet				Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Ostalo			
Obveze studenata:							
Student je dužan pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci- Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta. Izrada praktičnog zadatka u otiskivanje završnog idejnog rješenja zadatog grafičkog proizvoda. Projektna nastava (dogovor s vanjskim dionicima*)							
Praćenje i ocjenjivanje studenata							
Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentanli rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:							
(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)							
Pohađanje nastave – 25 %							
Evaluacije unutar semestra – kontinuirana provjera ishoda znanja i vještina 25%							
Praktični rad - 50%							
Ocjenjivanje - evaluacija zadataka na nastavi (u slučaju neprisustvovanja, temeljem dostave zadatka na disk, na točno određenu temu)							

Obvezna literatura	
Print Matters: The Cutting Edge of Print, Victionary, Hong Kong, 2021	
Dopunska literatura	
Internet poveznice prema zadatku	
POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; /LJETNI SEMESTAR 2024./2025.	
napomena - zbog specifičnosti suradnje s vanjskim dionicima pojedini će termini terenske nastave eventualno biti podložni korigiranju	
Red.br.	Tema

1	Uvodno predavanje i predavljanje predmeta
---	---

2	Uvod u grafičke proizvode i njihova primjena
3	Proces razvoja grafičkih proizvoda
4	Priprema za tisak grafičkih proizvoda
5	Digitalni grafički proizvodi
6	Brendiranje i vizualni identitet u kontekstu grafičkih proizvoda
7	Ambalaža kao grafički proizvod
8	Eko-dizajn i održivi grafički proizvodi

9	Završna obrada grafičkih proizvoda
10	Grafički proizvodi u suvremenom kontekstu
11	Terenska nastava – posjet tiskari
12	Praktična nastava – izrada praktičnog projekta
13	Praktična nastava – izrada praktičnog projekta
14	Praktična nastava – izrada praktičnog projekta
15	Praktična nastava – izrada praktičnog projekta

*** iznijeti će se u dogovoru s vanjskim dionicima - dinamika se može pomicati prema dogovoru i fleksibilizaciji s vanjskim dionikom.

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
Steći uvid u povijest grafičkih proizvoda	Studenti izučavaju razne kategorije grafičkih proizvoda iz raznih područja i primjene. Studenti izučavaju tehnologiju tiska iz područja raznorodnih vrsta i kategorija grafičkih proizvoda u prošlosti i u suvremenoj produkciji.	Usmeno izlaganje Usmeno izlaganje i demonstracija	Evaluacija crteža i pisanog koncepta
Razlikovati vrste/razine grafičkih proizvoda i njihovu primjenu		Vježbe	Evaluacija prijeloma

Steći znanja i vještine razrade strategije i plana projektnog zadatka na određenu temu grafičkih proizvoda	Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim industrijskim granama u pogledu izrade funkcionalne i primjereno dizajniranog grafičkog proizvoda. Studenti uče kako formirati grafički proizvod lakše razine	Postavljanje otvorenih pitanja / provokacija	Evalucija teorijskog znanja i povezivanja teorijskih tematskih cjelina u praktičnoj primjeni
Koristiti vlastiti crtež, komponiranje i vizualnog predloška iz fizičkog, virtualnog ili šireg inventara u fizičkom ili digitalnom formatu i adekvatnoj rezoluciji		Terenska nastava kao vođeno istraživanje	Evaluacija praktičnog rada (zadaci)

Prepoznati razinu kvalitete vlastitog idejnog i likovnografičkog prijeloma i zakonitosti određenog grafičkog proizvoda		Iskustveno učenje	Samoevaluacija studenata Samoevaluacija vanjskih dionika
Samostalno odabirati konačni izgled vlastitog dizajna i kritički valorizirati vlastitu izradu grafičkih proizvoda			
Proširiti opću kulturu u cilju ekspanzije odgovora na izazov prelamanja mogućih budućih grafičkih proizvoda različitih razina.			