

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
Prijediplomski
Grafički dizajn i vizualne komunikacije



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI					
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek					
Asistent/ asistentica	Marin Nižić, naslovni asistent					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS –a: 6	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	0	0	0	2	4	0
Vrijeme konzultacija	Srijedom, 12:00-13:00 h ili po dogovoru					
Kabinet	A-214					
Telefon						
e-mail	marko.korzinek@apuri.uniri.hr					
Web stranica predmeta	https://apuri.uniri.hr/nastavnik/marko-korzinek/					

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Razvoj razumijevanja uloge dizajna u oblikovanju vizualnih standarda društva kroz analizu povijesnog i suvremenog doprinosa dizajnerica u struci. Usvajanje metodologije brandinga i redizajna maloprodajnih proizvoda kroz razumijevanje kompleksnosti dizajniranja serijskih proizvoda koji zahtijevaju balans između konzistentnosti i diferencijacije. Razumijevanje specifičnosti vizualne komunikacije kulturnih sadržaja kroz oblikovanje serije kazališnih plakata koji zahtijevaju poznavanje literarnog predloška i jezika komunikacije izvedbenih umjetnosti.

Korespondentnost i korelativnost programa

Program korelira sa sadržajima drugih predmeta prijediplomskog studija: Grafički dizajn i vizualne komunikacije I - VI

Očekivani ishodi učenja:

Studenti će moći:

- identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja
- analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja
- analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja
- na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak
- na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, te osobnog iskustva konzumenta, oblikovati odgovarajući informacijski sadržaj
- surađivati u interdisciplinarnim timovima
- razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt

Sadržaj predmeta

Istraživanje i analiza doprinosa dizajnerica u povijesti i suvremenoj praksi grafičkog dizajna. Odabir dizajnerice ili grupe dizajnerica za dubinsku analizu njihovog rada, utjecaja i doprinosa struci. Formuliranje kritičkog stava o ulozi i vidljivosti dizajnerica kroz prezentaciju istraživanja. Odabir i analiza postojećeg brenda maloprodajnih prehrambenih proizvoda. Razumijevanje problema brandinga serijskih proizvoda - balans između vizualne konzistentnosti grupnog identiteta i jasne diferencijacije pojedinačnih varijanti proizvoda (masnoće mlijeka, okusi marmelada, vrste riža). Razvoj briefa, idejnih rješenja i izvedbenog redizajna odabrane grupe proizvoda s definiranim sustavom varijacija. Izrada kompletnih aplikacija na ambalaži. Odabir kazališne kuće i predstava iz njenog repertoara. Analiza literarnih predložaka i njihove kazališne interpretacije. Istraživanje odnosa sadržaja i forme u komunikaciji kulturnih sadržaja. Razvoj serije kazališnih plakata koji funkcioniraju kao vizualni identitet

odabranih predstava uz razumijevanje specifičnosti nekomercijalne kulturne komunikacije. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZICKA NASTAVA

Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet	Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Ostalo – vježbaonice, projektna nastava
--	--

Obveze studenata (opisati):

- Studenti moraju aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave
- Pohađanje nastave (predavanja i vježbe) je obvezno, što se odnosi i na varijantu online nastave ukoliko bude potrebe za prelaskom na istu.
- Student ima pravo na izostanak tri puta tijekom semestra iz opravdanih razloga. Izostanak s nastave nije opravdanje za neizvršavanje obaveza, pa je student dužan informirati se o sadržajima nastave s koje je izostao.
- Studenti su obavezni ažurno pratiti zajedničku e-poštu na koju im se pravovremeno šalju sve informacije. U elektroničkoj komunikaciji odgovarat će se isključivo na poruke poslano sa službene UNIRI adrese koje sadrže ime i prezime pošiljatelja, a koje su napisane standardnim hrvatskim jezikom i primjerenim akademskim stilom.
- U slučaju kašnjenja na nastavu, student ima pravo na akademsku četvrt (15 minuta), a ukoliko uđe u učionicu nakon toga može pratiti nastavu ali mu se ne može upisati prisustvo na nastavi za taj dan.
- od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u prezentacijama projekata
- Sukladno Etičkom kodeksu za studente Sveučilišta u Rijeci, nedopušten je svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

Pohađanje nastave	X	Aktivnost u nastavi	X	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	X
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	X	Referat		Praktični rad	X

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave 2eme završnom ispitu:

(Evaluacije studenata sukladno Pravilniku o studijiima i studiranju)

Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i/ili na završnom ispitu.

Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta:

- prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- prezentacija: izvedbeno rješenje

Konačna ocjena određuje se zbrojem ocjenskih bodova prema sljedećoj raspodjeli (prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Rijeci):

Ocjena	Postotak ocjenskih bodova
5 (A)	90 – 100 %
4 (B)	75 – 89,9 %
3 (C)	60 – 74,9 %
2 (D)	50 – 59,9 %
1 (F)	0 – 49,9 %

Obvezna literatura

Libby Sellers: <i>Women of Design: Influence and Inspiration from the Original Trailblazers to the New Groundbreakers</i> Ellen Lupton, Caitlin Condell, Gail Davidson: <i>How Posters Work</i> Alina Wheeler: <i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 5th Edition</i>		
Dopunska literatura John Foster: <i>New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century</i> Pentawards/Taschen: <i>Package Design Book, 5th Edition</i> Gerda Breuer, Julia Meer: <i>Women in Graphic Design: A Survey</i> Cees W. de Jong, Alston W. Purvis, Martijn F. LeCoultre: <i>The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister</i>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		
POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; LJETNI SEMESTAR		
Tjedan	Tema	
1	Uvodna nastava. Presentacija programa i zadataka semestra. Objašnjenje kriterija vrednovanja. Zadavanje prvog zadatka: "Žene dizajnerice" - istraživanje i analiza doprinosa dizajnerica u povijesti i suvremenoj praksi. Odabir dizajnerice ili grupe dizajnerica za analizu.	
2	Zadatak 1 - "Žene dizajnerice": Istraživanje i prikupljanje materijala o odabranim dizajnericama. Analiza njihovog rada, utjecaja na struku i društveni kontekst. Razvoj kritičkog stava o ulozi i vidljivosti dizajnerica u struci.	
3	Zadatak 1 - Presentacija: Javna presentacija istraživanja o dizajnericama. Rasprava o njihovom doprinosu struci i važnosti vidljivosti u povijesti dizajna. Zadavanje drugog zadatka: Branding i redizajn grupe maloprodajnih prehrambenih proizvoda.	
4	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Odabir brenda i grupe prehrambenih proizvoda. Istraživanje i analiza postojećeg brandinga. Analiza konkurencije, ciljne skupine i tržišnog pozicioniranja. Razumijevanje problema serijskih proizvoda.	
5	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Nastavak analize. Definiranje sustava varijacija proizvoda (masnoće, okusi, vrste). Formuliranje briefa i projektnog zadatka. Presentacija analize i briefa.	
6	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Razvoj idejnih rješenja brandinga. Istraživanje balansa između vizualne konzistentnosti grupe i jasne diferencijacije pojedinačnih proizvoda. Razvoj vizualnog identiteta i sustava.	
7	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Presentacija idejnih rješenja. Vrednovanje prijedloga i odabir koncepta za daljnju razradu. Konzultacije i smjernice za izvedbu.	
8	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Izrada izvedbenog rješenja. Razvoj svih elemenata vizualnog identiteta i aplikacija na ambalaži. Finalizacija sustava varijacija.	
9	Zadatak 2 - Branding proizvoda: Finalizacija i presentacija kompletnog redizajna grupe proizvoda. Zadavanje trećeg zadatka: Serija kazališnih plakata za odabranu kazališnu kuću.	
10	Zadatak 3 - Kazališni plakati: Odabir kazališne kuće i predstava iz repertoara. Istraživanje literarnih predložaka i kazališnih interpretacija. Analiza odnosa sadržaja i forme u kulturnoj komunikaciji.	
11	Zadatak 3 - Kazališni plakati: Nastavak analize. Definiranje projektnog zadatka i koncepta serije. Istraživanje izražajnih sredstava za nekomercijalni kulturni kontekst. Razvoj prvih idejnih skica.	
12	Zadatak 3 - Kazališni plakati: Razvoj idejnih rješenja serije plakata. Rad na vizualnom identitetu koji povezuje predstave uz očuvanje pojedinačnih karakteristika. Konzultacije.	
13	Zadatak 3 - Kazališni plakati: Presentacija idejnih rješenja. Vrednovanje i odabir koncepta za izvedbu. Smjernice za finalizaciju serije plakata.	
14	Zadatak 3 - Kazališni plakati: Finalizacija serije kazališnih plakata. Priprema prezentacijskog materijala i izložbenih radova. Priprema cjelovite dokumentacije svih projekata iz semestra.	
15	ZAVRŠNA PREZENTACIJA: Javna presentacija serije kazališnih plakata pred kolegama, nastavnicima i gostima iz srodnih kolegija. Priprema radova za završnu izložbu.	

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Problemsko učenje	Pitanja na usmenom ispitu
2. analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Rad s učeničkim radovima Problemsko učenje	
3. analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Problemsko učenje Rad s tekstom Analiza sadržaja	
4. na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Hospitacije	Prezentacija projektnog zadatka
5. na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, te osobnog iskustva konzumenta, oblikovati odgovarajući informacijski sadržaj	•	Razgovor Problemsko učenje Analitičko promatranje	Rubrike za vrednovanje
6. surađivati u interdisciplinarnim timovima	•	Praktični rad Problemsko učenje	
7. razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt	•		