

DETALJNI NASTAVNI IZVEDBENI PROGRAM

Studijski program:
Prijediplomski
Grafički dizajn i vizualne komunikacije



Akademija
 primijenjenih
 umjetnosti
 Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije V					
Nositelj kolegija	izv. prof. art. Marko Koržinek					
Asistent/ asistentica	Marin Nižić, naslovni asistent					
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS –a: 6	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	2	4	0	0	0	0
Vrijeme konzultacija	Srijedom, 12:00-13:00 h ili po dogovoru					
Kabinet	A-214					
Telefon						
e-mail	marko.korzinek@apuri.uniri.hr					
Web stranica predmeta	https://apuri.uniri.hr/nastavnik/marko-korzinek/					

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Razvoj kritičkog mišljenja kroz analizu dizajna te usvajanje metodologije razvoja identitetskih sustava - od istraživanja i analize do izvedbe i prezentacije. Oblikovanje vizualnih komunikacija različite kompleksnosti s naglaskom na funkcionalnost, kontekst i estetiku.

Korespondentnost i korelativnost programa

Program korelira sa sadržajima drugih predmeta prijediplomskog studija: Grafički dizajn i vizualne komunikacije I - VI

Očekivani ishodi učenja:

Studenti će moći:

- identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja
- prepoznati društveni i javni kontekst za koji se razvija komunikacija, te njegovu interakcijsku i prostornu dimenziju
- analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja
- na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak
- na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu prostornu vizualnu komunikaciju
- surađivati u interdisciplinarnim timovima
- razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt

Sadržaj predmeta

Istraživanje, analiza i vrednovanje dizajnerskih rješenja u vizualnoj okolini kroz prikupljanje primjera dobrog i lošeg dizajna. Razvoj kritičkog mišljenja i sposobnosti argumentiranog obrazlaganja kvalitete dizajna s obzirom na funkcionalnost, estetiku i kontekst. Oblikovanje sezonske elektronske čestitke za Akademiju koja komunicira pozitivni duh blagdana kroz različite vizualne tehnike - fotografiju, ilustraciju, tipografiju ili njihovu kombinaciju. Razvoj tematskog kalendara velikog formata koji proizlazi iz konceptualne ideje povezane s mjesecima kalendarske godine, s naglaskom na vizualnu atraktivnost i konceptualnu jasnoću. Istraživanje i analiza odabranog malog poslovnog subjekta (uslužno-proizvodnog obrta) kroz analizu poslovnih procesa, konkurencije, proizvođa/usluga i ciljne skupine. Formuliranje projektnog zadatka, razvoj idejnih rješenja vizualnog identiteta - od znaka i logotipa do aplikacija prilagođenih djelatnosti subjekta, te izrada knjige standarda. Prezentacija projekata pred kolegama i nastavnicima. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)
Model A i model B

Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet	Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Ostalo – vježbaonice, projektna nastava
--	---

- Studenti moraju aktivno sudjelovati u svim oblicima nastave
- Pohađanje nastave (predavanja i vježbe) je obvezno, što se odnosi i na varijantu online nastave ukoliko bude potrebe za prelaskom na istu.
- Student ima pravo na izostanak tri puta tijekom semestra iz opravdanih razloga. Izostanak s nastave nije opravdanje za neizvršavanje obaveza, pa je student dužan informirati se o sadržajima nastave s koje je izostao.
- Studenti su obavezni ažurno pratiti zajedničku e-poštu na koju im se pravovremeno šalju sve informacije. U elektroničkoj komunikaciji odgovarat će se isključivo na poruke poslane sa službene UNIRI adrese koje sadrže ime i prezime pošiljatelja, a koje su napisane standardnim hrvatskim jezikom i primjerenim akademskim stilom.
- U slučaju kašnjenja na nastavu, student ima pravo na akademsku četvrt (15 minuta), a ukoliko uđe u učionicu nakon toga može pratiti nastavu ali mu se ne može upisati prisustvo na nastavi za taj dan.
- od studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u prezentacijama projekata
- Sukladno Etičkom kodeksu za studente Sveučilišta u Rijeci, nedopušten je svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci.

[illegible]

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave 2eme završnom ispitu:
(Evaluacije studenata sukladno Pravilniku o studijima i studiranju)
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i/ili na završnom ispitu.

Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta:

- prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- prezentacija: izvedbeno rješenje

Konačna ocjena određuje se zbrojem ocjenskih bodova prema sljedećoj raspodjeli (prema Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta u Rijeci):

Ocjena	Postotak ocjenskih bodova
5 (A)	90 – 100 %
4 (B)	75 – 89,9 %
3 (C)	60 – 74,9 %
2 (D)	50 – 59,9 %
1 (F)	0 – 49,9 %

(Evaluacije studenata sukladno Pravilniku o studijima i studiranju)
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i/ili na završnom ispitu.

- prezentacija: rezultati istraživanja i analize
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja
- prezentacija: izvedbeno rješenje

Ocjena	Postotak ocjenskih bodova
5 (A)	90 – 100 %
4 (B)	75 – 89,9 %
3 (C)	60 – 74,9 %
2 (D)	50 – 59,9 %
1 (F)	0 – 49,9 %

Robin Williams: *The Non-Designer's Design Book*
Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips: *Graphic Design: The New Basics*

Ellen Lupton: *Thinking with Type*
William Lidwell et al.: *Universal Principles of Design*

Don Norman: <i>The Design of Everyday Things</i> Jim Krause: <i>Layout Index</i>		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		
POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI SEMESTAR		
Tjedan	Tema	
1	Uvodna nastava. Prezentacija programa i zadataka semestra. Objašnjenje kriterija vrednovanja. Zadavanje prvog zadatka: "Dobar/loš dizajn" - metodologija istraživanja, dokumentiranja i analize primjera dizajna u vizualnoj okolini.	
2	Zadatak 1 - "Dobar/loš dizajn": Konzultacije i pregled prikupljenih primjera. Rasprava o kriterijima kvalitete dizajna - funkcionalnost, estetika, kontekst, ciljna skupina. Priprema za prezentaciju.	
3	Zadatak 1 - Prezentacija: Javna prezentacija analiza dobrog i lošeg dizajna. Kriitička rasprava i argumentiranje stavova. Zadavanje drugog zadatka: Elektronska čestitka za božićno-novogodišnje čestitanje Akademije.	
4	Zadatak 2 - Elektronska čestitka: Istraživanje referenci i razvoj koncepta. Definiranje vizualnog pristupa koji komunicira pozitivni duh blagdana s povezanošću institucije. Eksperimentiranje s različitim vizualnim tehnikama.	
5	Zadatak 2 - Elektronska čestitka: Razvoj idejnih rješenja. Konzultacije i vrednovanje prijedloga. Odabir rješenja za izvedbu.	
6	Zadatak 2 - Elektronska čestitka: Finalizacija i prezentacija čestitke. Zadavanje trećeg zadatka: Kalendar - tri lista kalendara velikog formata (B2) s temom hrvatskih naziva mjeseci ili konceptualno povezanom idejom.	
7	Zadatak 3 - Kalendar: Istraživanje koncepta i vizualnih metafora. Odabir tri mjeseca i razvoj idejnog rješenja. Eksperimentiranje s različitim vizualnim tehnikama, kompozicijom i formatom.	
8	Zadatak 3 - Kalendar: Razvoj idejnih rješenja za odabrane listove kalendara. Rad na vizualnoj atraktivnosti i konceptualnoj jasnoći. Konzultacije.	
9	Zadatak 3 - Kalendar: Finalizacija rješenja prilagođenih tisku u formatu B2. Prezentacija kalendara. Zadavanje četvrtog zadatka: Razvoj vizualnog identiteta malog poslovnog subjekta.	
10	Zadatak 4 - "Mali" vizualni identitet: Odabir subjekta (uslužno-proizvodni obrt). Istraživanje i analiza poslovnih procesa, konkurencije, proizvoda/usluga, ciljne skupine. Prikupljanje relevantnih informacija.	
11	Zadatak 4 - "Mali" vizualni identitet: Prezentacija analize i formuliranje projektnog zadatka (brief). Definiranje komunikacijskih ciljeva i smjernica za razvoj identiteta. Razvoj prvih idejnih skica.	
12	Zadatak 4 - "Mali" vizualni identitet: Razvoj idejnih rješenja osnovnih elemenata vizualnog identiteta - znak, logotip ili složeniji identitetski sustav. Vrednovanje i odabir rješenja za daljnju razradu.	
13	Zadatak 4 - "Mali" vizualni identitet: Razvoj osnovnih aplikacija (vizitke, memorandum, kuverte) i specifičnih aplikacija prilagođenih djelatnosti odabranog subjekta. Izrada knjige standarda vizualnog identiteta.	
14	Zadatak 4 - "Mali" vizualni identitet: Finalizacija svih elemenata projekta. Priprema prezentacijskog materijala. Priprema izložbenih radova i cjelovite dokumentacije.	
15	ZAVRŠNA PREZENTACIJA: Javna prezentacija projekata vizualnog identiteta pred kolegama, nastavnicima i gostima iz srodnih kolegija.	

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJA
1. identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Problemsko učenje	Pitanja na usmenom ispitu
2. prepoznati društveni i javni kontekst za koji se razvija komunikacija, te njegovu interakcijsku i prostornu dimenziju.	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Rad s učeničkim radovima Problemsko učenje	
3. analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Problemsko učenje Rad s tekstom Analiza sadržaja	
4. na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak	•	Usmeno izlaganje Analitičko promatranje Razgovor Hospitacije	Prezentacija projektnog zadatka
5. na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu prostornu vizualnu komunikaciju	•	Razgovor Problemsko učenje Analitičko promatranje	Rubrike za vrednovanje
6. surađivati u interdisciplinarnim timovima	•	Praktični rad Problemsko učenje	
7. razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt	•		