

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:  
**Diplomski**  
**Vizualne komunikacije i grafički dizajn**



Akademija  
primijenjenih  
umjetnosti  
Sveučilišta u Rijeci

### OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Dizajn u tržišnim komunikacijama					
Nositelj kolegija	v.pred. Branimir Lazanja					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	<b>obvezni</b>			izborni		
Broj ECTS - a : 15	<b>Zimski semestar</b>			<b>Ljetni semestar</b>		
	P	V	S	P	V	S
		90				
Vrijeme konzultacija	Srijedom od 08.15 do 13.15					
Kabinet						
Telefon	098 231 462					
e-mail	branimir.lazanja@apuri.uniri.hr					
Web stranica predmeta						

### OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Sažeti stečena znanja iz ostalih predmeta tokom studiranja i upotrijebiti ih u oglašavanju, kroz izvedbu u različitim medijima: plakat, tiskani oglas, televizija, javni prostor, internet.

Korespondentnost i korelativnost programa

Kolegij se oslanja i korelira sa znanjima usvojenim na kolegijima Vizualne komunikacije i grafički dizajn I i II, Fotografija I i II, Tipografija I i II. Kroz kolegij se kontekstualizira primjena grafičkog dizajna u različitim medijima vizualne komunikacije.

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)

Nakon odslušanog semestra i izvedenih svih zadanih vježbi, student/ica će moći:

- vladati tehnikama kreativnog procesa s naglaskom na analizu i valorizirati njenu ulogu u kreiranju oglašavanja;
- samostalno kreirati različita komunikacijska rješenja (tiskani oglas, vanjski plakat, ambijentalno rješenje, web bener);
- analizirati tipografiju, boju, fotografiju/ilustraciju i raspored elemenata unutar pojedinog oglasa;
- definirati osnovne tehničke formate i pojmove u području dizajna i pripreme za tisak (DTP);
- prenijeti svoje ideje, zahtjeve i rješenja profesionalcima u fazi produkcije;
- vrednovati dizajn u oglašavanju;
- kritički analizirati oglašivačko okruženje.

Sadržaj predmeta							
<p><i>Kroz predmet studenti koriste stečena znanja iz ostalih kolegija i integriraju ih na zadanim vježbama unutar projekta RIBIZ. Projekt RIBIZ osmišljen je sa svrhom umrežavanja javnog i poslovnog svijeta Primorsko-goranske županije, pri čemu se sadržaj povezuje s konkretnim potrebama organizacija iz profitnog i neprofitnog sektora. U direktnoj suradnji s jednim profitnim i jednim neprofitnim naručiteljem, studenti tijekom semestra dizajniraju dvije cjelovite kampanje koristeći različite dizajnerske i oglašivačke alate. Projekti završavaju prezentacijom rješenja pred klijentima.</i></p>							
Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)							
<b>FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online) Model A i model B</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci Multimedija i Internet				<input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava Ostalo			
<b>ONLINE NASTAVA</b>							
<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja Seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci Multimedija i Internet				<input checked="" type="checkbox"/> Konzultacije <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl.)			
*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta							
Obveze studenata (opisati):							
Pohađanje i praćenje predavanja i vježbi, izrada praktičnih radova (zadataka), priprema i izvedba projekta, pismeni ispit.							
Praćenje i ocjenjivanje studenata							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nulnih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a</li> <li>ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta</li> </ul>							
<b>Pohađanje nastave</b>	<b>3</b>	<b>Aktivnost u nastavi</b>	<b>1</b>	Seminarski rad		Eksperimentanli rad	
<b>Pismeni ispit</b>	<b>3</b>	Usmeni ispit		Esej		<b>Istraživanje</b>	<b>1</b>
Projekt		<b>Kontinuirana provjera znanja</b>	<b>1</b>	Referat		<b>Praktični rad</b>	<b>6</b>
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu: (Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)							

Student tijekom nastave stječe maksimalno **70% ocjene** i to kako slijedi:

- ❖ Pohađanje nastave..... 20%
- ❖ Aktivnost tijekom nastave..... 10%
- ❖ Praktični rad..... 40%

Uspješno završeni zadaci kvalificiraju studenta/icu za izlazak na završni ispit. Završni ispit sastoji se od finalne prezentacije vježbi tijekom semestra i pismene provjera znanja. Student na završnom ispitu stječe maksimalno **30% ocjene**.

#### Obvezna literatura

- Lazanja B. (2021.): Skripte "Dizajn u tržišnim komunikacijama"

#### Dopunska literatura

- Belak, B. (2008): Ma tko samo smišlja te reklame?!?. Rebel, Zagreb
- Ryan Hembree (2008): Kompletan grafički dizajn, Rockport Publishers, Massachusetts, USA, prijevod DonVas, Beograd, Srbija.
- Wheeler, A. (2009): Design, Brand, Identity. John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey, USA.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta

#### **POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2022./2023.**

Red.broj	Tema
1	Upoznavanje studenata sa ciljevima kolegija
2	Profesija art direktor
3	Uvod u oglašavanje
4	Greška kao alat
5	Povijest oglašavanja
6	Format
7	Boja i emocije
8	Tipografija kao alat
9	Ambijentalno oglašavanje
10	Etika i oglašavanje
11	Načela perceptivne organizacije
12	Simboli kao alat
13	Digitalno oglašavanje
14	Konzultacija izvedbenih rješenja
15	Prezentacija radova