

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PROGRAM

Studijski program:
**Preddiplomski
Gluma i mediji**

Akadska godina:
2023./2024.



Akademija
primijenjenih
umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

OSNOVNI PODACI O PREDMETU

Naziv predmeta	Ekonomija pažnje u filmu i kazalištu					
Nositelj kolegija	izv.prof.art. Nataša Antulov izv.prof.dr.sc. Sanja Bojanić (2023)					
Asistent/ asistentica						
Status predmeta (obvezni ili izborni)	obvezni			izborni		
Broj ECTS-a:	Zimski semestar			Ljetni semestar		
	P	V	S	P	V	S
	2		2			
Vrijeme konzultacija	Prije i nakon nastave					
Kabinet	Kabinet Odsjeka za izvedbene umjetnosti					
Telefon	0919742055 0914976634					
e-mail	nantulov@apuri.uniri.hr sanja.bojanic@uniri.hr					
Web stranica predmeta						

OPIS PREDMETA**Ciljevi predmeta**

Cilj kolegija je upoznati studente s teorijama percepcije i organizacije pažnje u vizualnim I izvedbenim umjetnostima te omogućiti im uspješno prevođenje problema iz jednog medija u drugi na način da razumiju kakve protokole gledanja ostvaruju kroz odabir određenog medija.

Korespondentnost i korelativnost programa

Kolegij se nastavlja na *Uvod u medije I Uvod u filmski jezik* s naglaskom na karakteristike filmske i kazališne umjetnosti, ali i drugih medija poput interneta i vizualne umjetnosti.

Očekivani ishodi učenja (razvijanje općih i specifičnih kompetencija – znanja / vještina)**Studenti i studentice će:**

1. kritički se osvrnuti organizaciju pažnje u okviru vizualnih umjetnosti
2. analizirati organizaciju pažnje u filmu, kazalištu i ostalim medijima prema segmentima proizvodnje
3. protumačiti uporabu određenog sredstva organizaciji pažnje
4. primijeniti sukladno svojim potrebama i umjetničkim nastojanjima, različite protokole gledanja u različitim medijima i formama
5. komparativno analizirati pažnju i percepciju u filmu, kazalištu i drugim medijima

Sadržaj predmeta:

Kolegij proučava modalitet rada i organizacije filmske proizvodnje i slike u drugim medijima i umjetnostima, od score-a do rada na setu/ probama, montaže slike i tona te postprodukcije i distribucije.

Studenti će proučavati i analizirati filmove, kazališne i ostale medijske izvedbe s obzirom na proces njihova nastanka, kroz seminarske radove i međusobne razgovore.

Kolegij se bavi epistemološkim i fenomenološkim pristupom kazališnom i filmskom radu koji prate nove tehnologije.

Usmjerava se pažnja na općenite društveno- političke promjene koje utječu na perceptivne i afektivne karakteristike svake slike, ali i pojedinca koji ostvaruje neki rad gledanjem, odnosno sudjeluje u ekonomskim procesima kroz način na koji usmjerava svoju pažnju.

Način izvođenja nastave i usvajanje znanja (označiti komandom bold ili x pored oblika nastave)

**FIZIČKA NASTAVA (koncentrirana nastava u kombinaciji s 40% nastave online)
Model A i model B**

Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet	Obrazovanje na daljinu Konzultacije Laboratorij Mentorski rad Terenska nastava Ostalo
---	--

ONLINE NASTAVA

Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Multimedija i Internet	Konzultacije Mentorski rad Terenska nastava Ostalo, navesti (projektna nastava i sl)
---	---

*Temeljem Preporuke UNIRI i Rasporedom sati označiti oblik nastave predmeta

Obveze studenata (opisati):

Studentima je u interesu pohađanje nastave i aktivno učešće u aktivnostima koje se organiziraju jer na taj način usvajaju metode rada i jačaju analitičke vještine kritičkog mišljenja.

Studenti su obavezni prisustvovati na 70% sati, odnosno na 32 sata predavanja/seminara (od ukupno 60 sati). Prisustvo na nastavi mora biti aktivno, što znači da se od studenata očekuje da dolaze spremni na nastavu, odnosno da odrade sve prethodno zadane zadaće/obveze, da znaju osnovne pojmove i teoreme uvedene na prethodnih nastavnim jedinicama te da su osposobljeni koristiti se prethodno uvedenim pojmovima.

Kašnjenja na predavanja nisu dozvoljena.

Napuštanje predavaonice tijekom nastave nije dozvoljeno. Korištenje mobitela za vrijeme nastave/seminara nije dozvoljeno.

Studenti su obavezni pročitati obaveznu literaturu i napisati seminarski rad kao preduvjet izlaska na usmeni ispit.

Praćenje i ocjenjivanje studenata

- Označiti masnim slovima (boldom) samo relevantne kategorije i umjesto nultih vrijednosti unijeti odgovarajuće bodovne vrijednosti ECTS-a

- ukupan broj bodova u različitim kategorijama odgovara ukupnoj vrijednosti ECTS-a predmeta

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:
(Kolokviji ili evaluacije studenata sukladno Pravilnikom o studiranju Akademije)

Preddiplomski studij:

OCJENA PREDDIPLOMSKI STUDIJ DIPLOMSKI STUDIJ

5 (A) od 90 do 100 ocjenskih bodova

4 (B) od 75 do 89,9 ocjenskih bodova

3 (C) od 60 do 74,9 ocjenskih bodova

2 (D) od 50 do 59,9 ocjenskih bodova

1 (F) od 0 do 49,9 ocjenskih bodova

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba skupiti odgovarajući broj ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu.

- Tijekom nastave student ili studentica može ostvariti najmanje 50% i najviše 70% ocjenskih bodova
- Na završnom ispitu student ili studentica može ostvariti najviše 50% i najmanje 30% ocjenskih bodova

Obvezna literatura

Stiegler, B. (2013): What Makes Life Worth Living: On Pharmacology, Polity Press, London.

Odell, J. (2019): How to Do Nothing: resisting the attention economy, First Melville House

Beller, J. (2006.): Kinematički način proizvodnje, Jesenski i Turk, Zagreb.

Bishop C. (2016.), Black Box, White Cube,. Public Space. Sculpture and Loop., Spring Issue

Brains, bodies and movies: Ways of thinking about the psychology of cinema

[http://www.davidbordwell.net/blog/2020/04/29/brains-bodies-and-movies-ways-of-thinking-
abo-ut-the-psychology-of-cinema/](http://www.davidbordwell.net/blog/2020/04/29/brains-bodies-and-movies-ways-of-thinking-
abo-ut-the-psychology-of-cinema/)

The eye's mind <http://www.davidbordwell.net/blog/2011/02/06/the-eyes-mind/>

[http://www.davidbordwell.net/blog/2011/02/14/watching-you-watch-there-will-be-
blood/](http://www.davidbordwell.net/blog/2011/02/14/watching-you-watch-there-will-be-
blood/)

Common sense + film theory: common- sense film theory:

<http://www.davidbordwell.net/essays/commonsense.php>

The Viewer's Share: Models of Mind in Explaining Film:

<https://www.davidbordwell.net/essays/viewersshare.php>

Pristaš, G.S. (2020.): Exploded gaze, Biblioteka Skhole, Zagreb.

Dopunska literatura

- Schechner, R, (2002.)Performing Studies Reader, Rutledge,
- Diderot, D., Esej o slikarstvu"; O umetnosti, Kultura, Beograd
- Fried, M,(1980.) Absorption and Theatricality: Painting and Beholder in the Age of Diderot, University of Chicago Press, London, Chicago

Način praćenja kvalitete i uspješnosti svakog predmeta:

Evaluacija studenata sukladno standardima Sveučilišta u Rijeci.

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Grupne i individualne konzultacije kako bi se kontinuirano pratilo rad nastavnika i studenata. Javno prezentiranje studentskih radova(prosudba javnosti).

POPIS NASTAVNIH JEDINICA – TEMA; ZIMSKI/LJETNI SEMESTAR 2022./2023.

Red.br.	Tema
1	Uvod u sadržaj navedenih tema
2	Kratak pregled osnovnih tendencija u razumijevanju percepcije slike i organizacije pažnje u filmu
3	Kinematički način gledanja: Mozak, tijelo, slika, film
4	Odnos medija, društvene organizacije i proizvodnje
5	Gledanje kao rad
6	Kazališni i galerijski prostori: crna i bijela kutija
7	Propriocepcija u glumačkom radu
8	Obraćanje pažnje: otuđenje gledatelja
9	1. Provjera znanja
10	Rasprava o seminarskim radovima, samoevaluacija i kritički osvrt drugih radova
11	Rad na tekstu: institucije gledanja
12	Rad na tekstu: eksplozirani pogled
13	Rad na tekstu: slika svijeta
14	Radionica: Goran Sergej Pristaš i Nikolina Pristaš: Gledanje i prostor
15	Revizija gradiva, pitanja i odgovori, priprema za ispit

KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE			
ISHODI UČENJA	SADRŽAJ	AKTIVNOSTI ZA NASTAVNIKE I STUDENTE (metode poučavanja i učenja)	METODE VREDNOVANJ A

<p>1. kritički se osvrnuti organizaciju pažnje u okviru vizualnih umjetnosti</p>	<p>Kolegij proučava modalitet rada i organizacije filmske proizvodnje i slike u drugim medijima i umjetnostima, od score-a do rada na setu/ probama, montaže slike i tona te postprodukcije i distribucije.</p>	<p>Usmeno izlaganje Postavljanje otvorenih pitanja (provokacija) Diskusija (rasprava)</p>	<p>Redovitost i aktivno učešće u nastavi</p>
<p>2. analizirati organizaciju pažnje u filmu, kazalištu i ostalim medijima prema segmentima proizvodnje</p>	<p>Studenti će proučavati i analizirati filmove, kazališne i ostale medijske izvedbe s obzirom na proces njihova nastanka, kroz seminarske radove i međusobne razgovore.</p>	<p>predavanje, gledanje filmskih primjera, pitanja i odgovori, rasprava</p>	<p>Redovitost i aktivno učešće u nastavi</p>
<p>3. protumačiti uporabu određenog sredstva i efekt koji to sredstvo luči</p>	<p>Kolegij se bavi epistemološkim i fenomenološkim pristupom kazališnom i filmskom radu koji prate nove tehnologije.</p>	<p>Usmeno izlaganje, vježbe, vođeno istraživanje, recipročno poučavanje, samostalni zadaci</p>	<p>Redovitost i aktivno učešće u nastavi</p>
<p>4. primijeniti sukladno svojim potrebama i umjetničkim nastojanjima, različite protokole gledanja u različitim medijima i formama</p>	<p>Usmjerava se pažnja na općenite društveno- političke promjene koje utječu na perceptivne i afektivne karakteristike svake slike, ali i pojedinca koji ostvaruje neki rad gledanjem, odnosno sudjeluje u ekonomskim procesima kroz način na koji usmjerava svoju pažnju.</p>	<p>samostalni zadaci, mentorski rad, radionica</p>	<p>Redovitost i aktivno učešće u nastavi</p>
<p>5. komparativno analizirati pažnju i percepciju u filmu, kazalištu i drugim medijima</p>	<p>odnosno sudjeluje u ekonomskim procesima kroz način na koji usmjerava svoju pažnju.</p>	<p>predavanje, gledanje filmova i predstava, pitanja i odgovori, rasprava</p>	<p>Redovitost i aktivno učešće u nastavi</p>

	Studenti i studentice se sukladno svojim umjetničkim opredjeljenjima i senzibilitetima ohrabruju da na kritički i kreativan način usvajaju određena znanja o ekonomiji pažnje te da ih primjenjuju u svom radu.		