

# DIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN

CJELOVITI PROGRAM

Trajanje: 2 godine / 4 semestara  
120 ECTS



## OBRAZAC I. - OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

| Opće informacije  |  |
|---|--|
| Naziv studijskog programa                                 | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN                        |
| Nositelj studijskog programa                              | Akademija primijenjenih umjetnosti                             |
| Izvoditelj studijskog programa                            | Akademija primijenjenih umjetnosti                             |
| Tip studijskog programa                                   | sveučilišni studij   |
| Razina studijskog programa                                | Diplomski  |
| Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija | Magistar / magistra vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna |

### 1. UVOD

#### 1.1. Razlozi za pokretanje studija

Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci pokreće diplomski sveučilišni studij Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna iz područja primijenjene umjetnosti, grane grafički dizajn.

Razlozi za pokretanjem studijskog programa u obrazovanju suvremenog kadra u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna su višestruki:

- razvidni su u strategiji razvoja Sveučilišta u Rijeci i u strategiji razvoja Akademije u umjetničkom primijenjenom području,
- obrazovna i ekonomska opravdanost predloženog studijskog programa je vidljiva u naglašenoj potrebi uže i šire zajednice kao i tržišta rada za kadrom u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna,
- bolje profiliranje kadra i stjecanje prepoznatljivog naziva (stečene diplome) u RH i EU,
- omogućavanje veće mobilnosti studenata prema sličnim studijima u EU,
- logičan slijed preddiplomskog studija u vertikali obrazovanja u području grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija na Akademiji.

Akademija primijenjenih umjetnosti u svojem je desetogodišnjem razvoju ulagala u kadrove iz primijenjenog područja grafike, formirala modul Primijenjena grafika na diplomskom studiju Primijenjene umjetnosti te pokrenula niz specifičnih predmeta iz područja grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija, a time su stvoreni logični uvjeti za pokretanje predloženog diplomskog studija.

Studijski program pokreće se temeljem dosadašnjih iskustava iz diplomskog studijskog programa Primijenjene umjetnosti, modula Primijenjena grafika. Predloženi diplomski studijski program rezultat je razvoja Akademije, suvremenog promišljanja u području primijenjenih umjetnosti prepoznatljivih na tržištu rada, te je sukladan suvremenim ekonomskim i kulturnim stremljenjima u RH i EU.

Vizualne komunikacije kao i grafički dizajn svojim djelovanjem u društvu formiraju stavove ljudi, mijenjaju mišljenja, utječu na ekonomski probitak nekog proizvoda. Dizajn vizualnih komunikacija i grafički dizajn u čovjekovu okolišu može znatno utjecati na svijest kako pojedinca tako i zajednice u cjelini. Stoga predloženi studijski program ima vrlo važnu ulogu u formiranju svijesti pojedinaca,



društva, ekonomskog opstanka proizvodnje, poticanja na društveni angažman građana. Obrazovani kadar mora imati kritički i samokritički razvijenu svijest u suvremenom vizualnom i moralnom kontekstu te mora imati osviještenu razinu moći i osobne odgovornosti kroz manipulaciju kako tiskanim tako i virtualnim medijima.

Postojeći program modula Primijenjena grafika ne udovoljava navedenim potrebama u obrazovanju kadrova u području vizualnih komunikacija grafičkog dizajna. Iz naziva stečenog po završetku studija (magistar / magistra primijenjene umjetnosti) nije razvidno područje studiranja, nužne kompetencije i struka koja iz studija proizlazi. Pokretanjem novog studijskog programa Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna doprinijelo bi poboljšanju i kvalitetnijem profiliranju kompetencija unutar užeg i šireg primijenjenog umjetničkog područja.

Magistri vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna bi u okviru dvogodišnjeg sveučilišnog studijskog programa stekli 120 ECTS-a kroz specifična znanja i vještine iz područja struke, zatim bi stekli znanja iz znanstveno-humanističkog područja u teoriji likovnih umjetnosti i u vizualnim komunikacijama, dok bi kroz izborne predmete, koji se izvode na drugim studijskim programima na Akademiji, razvijali druge specifične kompetencije prema osobnim razvojnim afinitetima.

Anketni upitnik proveden upravo među studentima modula Primijenjena grafika ukazuje na potrebu za pokretanjem predloženog diplomskog studijskog programa. Studenti vide vrlo jasan i prepoznatljiv naziv po završetku studija, vide mogućnost boljeg zapošljavanja na tržištu rada u RH i EU, kao i mogućnost samozapošljavanja.

Studijski program bi svakako bio i ekonomski opravdan budući da je velik dio programa moguće izvoditi na osobnom računalu pa bi se studijski program izvodio i kao oblik izvanrednog studija. Smatramo da pokretanje ovog studijskog programa može omogućiti atraktivnu ponudu diplomskih studija na Akademiji, povećati prepoznatljivost Akademije u području primijenjene umjetnosti. Konačno, može odgovoriti potrebama suvremenog društva, tržišta rada, kulturne prepoznatljivosti kao i ekonomske opravdanosti.

## *1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru*

Profil stručnjaka u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna u suvremenom je društvu, kao i na tržištu rada, osobito traženo zanimanje. Znanja i vještine koje bi prvostupnici stekli u okviru studijskog programa omogućilo bi zapošljavanje i samozapošljavanje u svim oblicima vizualno-grafičkog oblikovanja u svim segmentima društva u području tiskarstva, web dizajna i izdavaštva te u oglašavanju i dizajnu u javnom prostoru. Magistar vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna može na visokoj razini struke uz uvažavanje kulturnog, moralnog i socijalnog konteksta prema ciljanoj skupini ljudi unaprijediti i stvoriti prepoznatljiv koncept i vizualni proizvod za široko tržište rada na lokalnoj i globalnoj razini.

### *1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)*

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj vizualnih komunikacija grafičkog dizajna na Akademiji ostvarili smo povezanost s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, ponajviše kroz natječaje i projekte u izradi grafičkih proizvoda kao i cjelovitih vizualnih koncepata u cilju brendiranja pojedinih proizvoda, poduzeća, nagrada i sl.

Jedan od primjera je studentska kreativna radionica CROPAK u kojoj studenti kolegija Vizualne



komunikacije i grafički dizajn redovito sudjeluju te ostvaruju zapažene rezultate - re/dizajn etikete i staklene boce mineralne vode Vitinka, redizajn ambalaže proizvoda tvornice Kraš (ambalaža za Čipi-čips, serija proizvoda Vic), redizajn proizvoda tvornice Podravka (proizvodi Kviki).  
Za tvrtku Suban izrađen je dizajn ambalaže za kozmetiku posebne namjene, a za Atlantic grupu redizajnirana je ambalaža za kozmetički proizvod Ralon.  
Ostvarena je suradnja s HNK kroz izradu plakata za predstave; zatim je kreirana serija plakata za kampanju za STIF (Studentski filmski festival u Rijeci), plakati i zbornici u sklopu različitih projekata na sveučilištu u Rijeci, katalogi za različite namjene u kulturi, idejno rješenje za studentsku televiziju...  
Uspostavljena je i suradnja s Veleučilištem u Rijeci, Stručnim studijem vinarstva, u dizajnu etiketa za pića (vina, rakije i maslinovo ulje).

1.2.2. *Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)*

1.2.3. *Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program*

**Mogući partneri s kojima Akademija surađuje navedeni su pod točkom 1.2.1.**

1.3. *Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)*

**Vizualne komunikacije, diplomski (trajanje studija: 2 godine, 120 ECTS) Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, <http://www.studij dizajna.com/>**

Program je koncipiran na način da studenti upisuju u prvoj godini dizajn u kontekstu realnog okruženja s naglaskom na timski rad i savladavanje tehnika upravljanja projektim timovima. Na drugoj godini se posvećuju istraživanju i usvajanju kritičkog, konceptualnog i praktičnog pristupa u svrhu razvoja, istraživanja i edukacije na području dizajna. Studente se usmjerava i potiče na samostalni teorijski i istraživački rad kao predradnje za projekt.

Razlika u predloženom programu je u tome da se studenti kroz sva četiri semestra potiču da kroz izradu projekta razviju samostalnost, odgovornost, individualnost, kreativnost kao i istraživački pristup problemu u realnom, suvremenom okruženju.

**Dizajn u novim medijima, diplomski (trajanje studija: 2 godine, 120 ECTS), Odsjek za Dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, <https://www.umash.hr/odjeli/likovna-umjetnost/dizajn-vizualnih-komunikacija/>**

**Iz programa studija: „Kompetencije koje se stječu završetkom studija:**

**Završeni studenti osposobljeni su za izvođenje širokog spektra dizajnerskih poslova u području novih medija, s posebnim naglaskom na područja web dizajna, off-line multimedijskog dizajna (CD-ROM i DVD-ROM), dizajna interakcije, te dizajna sučelja. Uz osposobljenost za samostalnu izradu tehnički, oblikovno i informacijski kompleksnih dizajnerskih proizvoda u novim medijima, osoba koja završi studij također može biti voditelj tima u projektima koji zahtijevaju multidisciplinarnu suradnju raznih područja u novim medijima.“**

**Program koji se predlaže konceptijski je različit od UMAS-ova Dizajna u novim medijima. Uz to, razlikuje se u nazivu koji student stječe pri završetku studijskog programa te u obliku studiranja. Naglasak u predloženom studijskom programu stavljen je na vizualne komunikacije i grafički dizajn kroz problemsko-projektnu nastavu u različitim prostorima (print dizajn, advertajzing, javni prostori) dok je navedeni program UMAS-a usmjeren prema dizajnu u novim medijima. Sličnosti su samo u dijelu programa koji se odnosi na web dizajn, TV oglase i sl.**



**M.A. Communication Design, Hochschule Düsseldorf, University of Applied Sciences ( [http://english.fh-duesseldorf.de/c\\_departments/b\\_design/ma\\_communication\\_design](http://english.fh-duesseldorf.de/c_departments/b_design/ma_communication_design) )**

Istraživački orijentiran studijski program Dizajn komunikacija upoznaje studente sa složenim pitanjima, dizajnom sustava kao i dizajnom strategija. Program se ističe projektnom nastavom te intenzivnim i kreativnim radom studenata na konkretnim projektnim zadacima, u cilju razvoja osobnih vještina i sposobnosti. Studenti izrađuju cjelovite koncepte koji su znanstveno i teorijski utemeljeni i to kroz umjetničke projekte koji su temelj nastave na studiju.

Srodnost s ovim studijskim programom očituje se u projektno problemskoj nastavi te u poticanju studenata na samostalno istraživanje u dizajnu i umjetnosti, a sve uz teorijsko utemeljenje. To je posebno izraženo u četvrtom semestru, u samostalnom projektu i izradi diplomskog rada.

*1.4. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja*

Studijski program Vizualne komunikacije i grafički dizajn predviđa u svojoj strukturi horizontalnu pokretljivost prema drugim diplomskim programima koji se izvode na Akademiji, u dijelu izbornih kolegija. Nude se kolegiji u umjetničkim i primijenjenim područjima koje student prema osobnim afinitetima sam odabire.

Akademija će iz predloženog programa ponuditi izborne predmete u zajedničku ponudu na Sveučilištu koje smatra atraktivnima u obrazovanju studenata s drugih fakulteta, a studentima Akademije će se omogućiti upis predmeta s drugih studijskih programa.

U vertikalnom obrazovanju studenti će moći upisati studijske programe više obrazovne razine (specijalistički, doktorski) na sveučilištima u RH i u EU.

*1.5. Usklađenost s misijom i strategijom Sveučilišta u Rijeci*

Pri izradi studijskog programa osobitu smo pažnju usmjerili prema zadovoljavanju kriterija prvenstveno struke. Nadalje, pratili smo suvremene tendencije u obrazovanju kadra iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna, vodili smo se naputcima u izbornosti predmeta, fleksibilizirali smo program te smo omogućili veću mobilnost, protok znanja i vještina, kako bismo ostvarili potrebnu kvalitetu i približili se srodnim studijima u EU.

*1.6. Institucionalna strategija razvoja studijskih programa (usklađenost s misijom i strateškim ciljevima institucije)*

Predloženi je program usklađen s misijom i strateškim ciljevima u razvoju studijskih programa primijenjenog sadržaja na Akademiji.

*1.7. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača*



|   |
|---|
| <b>2. OPĆI DIO</b>  |
| 2.1. Naziv studijskog programa  |
| <b>VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN</b>  |
| 2.1.1. Tip studijskog programa  |
| <b>sveučilišni</b>  |
| 2.1.2. Razina studijskog programa   |
| <b>diplomski</b>  |
| 2.1.3. Područje studijskog programa (znanstveno/umjetničko)-navesti naziv   |
| <b>Umjetničko područje, polje dizajn</b>  |
| 2.2. Nositelj/i studijskog programa   |
| <b>Akademija primijenjenih umjetnosti</b>   |
| 2.3. Izvoditelj/i studijskog programa   |
| <b>Akademija primijenjenih umjetnosti</b>   |
| 2.4. Trajanje studijskog programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)   |
| <b>Trajanje studijskog programa: studijski program traje 2 godine / 4 semestra<br/>Oblik izvođenja studijskog programa: redoviti i izvanredni studij</b>  |
| 2.4.1. ECTS bodovi – minimalni broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program  |
| <b>120 ECTS-a (30 po semestru / 60 po godini)</b>   |
| 2.5. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak  |
| <b>Uvjeti upisa: završen preddiplomski istovrsni studij (min. 180 ECTS-a ili ekvivalentni dodiplomski studij) i ostvarenih min. 50% bodova na dodatnim provjerama</b>   |
| 2.6. Ishodi učenja studijskog programa  |
| 2.6.1. Kompetencije koje polaznik stječe završetkom studija (prema <u>HKO-u</u> : znanja, vještine i kompetencije u užem smislu – samostalnost i odgovornost)   |
| <b>Usvojena znanja i kompetencije omogućavaju magistrima vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna da se nakon završenoga diplomskog studija bave onim djelatnostima u kojima su te kompetencije i vještine potrebne. Prema HKO-u, opisani diplomski studij pripada 7. razini jer studenti usvajaju visokospecijalizirana znanja koja su nadogradnja iz prethodnih razina studiranja, a omogućavaju putem problemski postavljene nastave razvoj i primjenu originalnog i kreativnog mišljenja kroz individualne projekte svakog studenta. Na diplomskom se studiju stječu i vještine nužne za istraživanje i razvoj te originalan pronalazak rješenja kroz uporabu programskih jezika te prezentacijskih i komunikacijskih</b> |



vještina. Samim načinom studiranja, kroz samostalno izvođenje projekata i različitih oblika rada sa studentima, razvijaju se adaptivni procesi mišljenja, razvija se samostalnost, samokritičnost, preuzima se odgovornost za vlastiti rad, vježba se rad u grupi.

**Opći ishodi učenja:**

1. Samostalno vladanje svim vrstama dizajna vizualnih komunikacija
2. Spremnost na samostalni i grupni rad
3. Primjena svih načela struke u praksi
4. Preuzimanje odgovornosti u doprinosu stručnim znanjima i vještinama
5. Odgovornost prema svim dionicima u skupnim projektima
6. Moralna i socijalna odgovornost
7. Informatičke vještine
8. Praktična primjena znanja i vještina u društvenoj zajednici
9. Praktična primjena znanja i vještina u digitalnom okružju

**Specijalizirani ishodi učenja:**

1. Teorijska znanja iz vizualnih komunikacija
2. Teorijska znanja iz teorije novih medija, kulture i tehnologije
3. Teorijska znanja iz marketinga
4. Stručna znanja iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna

**Vještine i sposobnosti**

1. Upravljanja i vođenja projektnih zadataka
2. Komunikacijske i prezentacijske vještine
3. Praktične vještine u poznavanju programskih jezika
4. Osmišljavanje i razvoj koncepata
5. Individualnost i kreativnost
6. Osvještavanje i upravljanje metakognitivnim znanjima

2.6.2. *Mogućnost zapošljavanja (popis mogućih poslodavaca i usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruga)*

Ishodi učenja su usklađeni sa zahtjevima struke i s valjanim stupnjem obrazovanja prema HKO-u. Magistar vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna moći će sudjelovati u vrlo širokom spektru potreba društvene zajednice, javnom i privatnom sektoru na tržištu rada u dijelu izrade promotivnih materijala, vizualnih koncepata i proizvoda, izrade vizualnih identiteta kao i dizajniranja u virtualnom svijetu što je dostupno globalnoj zajednici.

2.6.3. *Mogućnost nastavka studija na višoj razini*

Po završetku studijskog programa magistri vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna moći će upisati studijski program više razine (specijalistički ili doktorski) na drugim sveučilištima u RH i EU.

2.7. *Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi diplomski studijski program*

Na studij se mogu upisati / prebaciti studenti s drugih institucija koje provode sličan program uz prethodni prikaz programa i položenih predmeta kako bi se procijenile stečene kompetencije i eventualno odredili



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka •  
Croatia

T: +385 (0)51 406 500 • F: +385 (0)51 406

**razlikovni ispiti.**

*2.8. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa*





### 3. OPIS PROGRAMA

3.1. *Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1.)*

**U prilogu**

3.2. *Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2.)*

**U prilogu**

3.3. *Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata*

Diplomski studij je kroz dvije godine / četiri semestra strukturiran na način da student stekne znanstvena, umjetnička i stručna znanja na višoj razini od preddiplomske. U teorijskom dijelu diplomskog studija stječu se znanja iz područja teorije novih medija, teorije vizualnih komunikacija, marketinga i komunikologije. U stručnom i umjetničkom dijelu programa, kroz problemsko projektnu nastavu u obveznim i izbornim umjetničkim i primijenjenim predmetima, student stječe stručna znanja, senzibilizira se kroz umjetničko područje, razvija individualnost u pristupu rješavanja problema.

#### OBVEZNI DIO:

Student prateći teorijsku nastavu istovremeno samostalno razvija vlastiti projekt u svakom pojedinom semestru koji je stručno vođen i mentoriran od nastavnika. Projekti se svode na rješavanje postavljenog problema u području vizualnih komunikacija. Ovakav problemski postavljen metodičko-didaktički princip omogućava iskustveno učenje, osamostaljivanje, razvoj individualnosti, samosvijesti i kreativnosti. Cijeli je program koncipiran na način da student stječe znanja i vještine kroz samostalne projekte uz obveznu razradu praktične primjene.

U prvom projektu student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncept kao i praktičnu primjenu na temu *print dizajna* (plakat, ambalaža, brendiranje, reklamiranje, dizajn za potrebe korporacija, poduzeća i sl.).

U sljedećem semestru i u drugom projektu student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncept kao i praktičnu izvedbu projekta na temu komunikacije u javnom prostoru (galeriji, muzeju, gradskom trgu, autobusnim ili željezničkim postajama isl.).

Na drugoj godini studija i trećem projektu - dizajn u tržišnim komunikacijama, student samostalno istražuje, osmišljava i razvija koncepte kao i praktičnu izvedbu rješenja za različite komunikacijske kanale (tiskani oglas, vanjski oglas, televizijski oglas, web bener).

U četvrtom semestru student samostalno prema stečenim kompetencijama i prema osobnim afinitetima odabire temu, istražuje, osmišljava i razrađuje koncept, a potom izrađuje spektar vizualnih proizvoda koje javno prezentira. Rad na samostalnom projektu u posljednjem semestru sastavni je dio istraživanja i praktične pripreme za diplomski rad.

Važan segment u stručnom i profesionalnom razvoju studenta, u razvoju samostalnosti, kritičnosti, samokritičnosti, odgovornosti i metakognicije, jest obvezna izrada portfolia nakon svakog semestra, što se posebno pregledava i uzima u obzir na ispitu iz kolegija vizualnih komunikacija projekta 1-4.

#### IZBORNI DIO:

U razvoju osobnih afiniteta i stjecanju različitih kompetencija kao i potreba u razvoju projekata student može ostvariti upisivanje izbornih kolegija koji se nude na Akademiji iz drugih umjetničkih kao i primijenjenih područja.

Predmeti su planirani kao jednosemestralni, što omogućuje povećanu mobilnost studenata prema drugim



sadržajima unutar institucije, kao i prema drugim studijskim programima u inozemstvu u kraćim studijskim boravcima.

U 1., 2. i 3. semestru student može zamijeniti jedan izborni kolegij s odgovarajućim brojem ECTS-a stečenih u aktivnostima izvan studijskog programa, sveukupno u zbroju najviše 12 ECTS-bodova tijekom studija u kategoriji izbornih kolegija izvan studijskoga programa. Distribucija bodova vrši se na način da se, prema raspodjeli izbornih kolegija 1., 2. i 3. Semestra, ECTS bodove predviđene za izborni kolegij može zamijeniti aktivnostima izvan studijskog programa. Aktivnosti izvan studijskog programa mogu biti u okviru sudjelovanja /volontiranja u profesionalnim i stručnim projektima, sudjelovanja u radionicama, studentskim razmjenama i sl., i to u skladu s Preporukom o priznavanju i vrednovanju kompetencija stečenih izvan studijskoga programa, koju je donijelo Stručno vijeće Centra za studije Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 003-01/15-01/3, URBROJ: 2170-57-01-15-9).

#### DIPLOMSKI RAD:

U četvrtom semestru, nadovezujući se na prethodni samostalni projekt, student samostalno izrađuje diplomski rad u kojem detaljno razrađuje teoretsko znanstvenu podlogu osmišljenog koncepta te osmišljava i razrađuje praktičan dio projekta. Diplomski rad uključuje samostalno istraživanje u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna kao teorijsku pripremu za projekt koji će biti izveden i opisan u diplomskom radu, kao i razradu moguće primjene rezultata istraživanja i realiziranog projekta.

#### RITAM STUDIRANJA:

Ritam studiranja određen je prema godinama studijskoga programa te semestrima. Akademski godina sastoji se od dvaju semestara. Studij traje 2 godine, odnosno 4 semestara i nosi ukupno najmanje 120 ECTS bodova. U svakome semestru student može ostvariti minimum 30 ECTS bodova.

Izvanredni studij ritam studiranja u skladu je s minimalnim ostvarivanjem ECTS-a prema Pravilniku o studijima Sveučilišta u Rijeci.

#### 3.3.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar (naziv predmeta)

**Uvjeti upisa u višu godinu studija definirani su Pravilnikom o studijima Sveučilišta u Rijeci.**

#### 3.4. Popis predmeta i/ ili modula koje polaznik može izabrati s drugih studijskih programa

U priloženom popisu predmeta definirani su obvezni predmeti kao i izborni predmeti ponudeni izvedbenim nastavnim planom i programom iz drugih diplomskih studijskih programa koji se izvode na Akademiji. Student može odabrati i druge predmete na sveučilištu u Rijeci iz zajedničke ponude.

#### 3.5. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku (navesti koji jezik)

**Svi stručni predmeti na kojima se odvija individualni oblik nastave na diplomskom studiju mogu se izvoditi na engleskom jeziku.**

#### 3.6. Pridijeljeni ECTS bodovi koji omogućavaju nacionalnu i međunarodnu mobilnost

Prijenos ECTS bodova može se provesti između različitih studijskih srodnih studijskih programa na preddiplomskim studijima iz područja grafičkog dizajna u RH kao i u EU. Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova propisuju se Pravilnikom o studiranju Sveučilišta u Rijeci.

#### 3.7. Multidisciplinarnost/interdisciplinarnost studijskog programa

**Program je koncipiran multidisciplinarno i interdisciplinarno te obuhvaća: stručno područje vizualnih**



**komunikacija i grafičkog dizajna, umjetnička područja novomedijske umjetnosti ponuđenih u izbornim predmetima, znanstveno-humanističko područje teorije novih medija, teoriju vizualnih komunikacija, marketing te praktične vještine prezentacije iz područja komunikologije.**

*3.8. Način završetka studija*

**Studijski program završava prijavom i obranom diplomskog rada studenta iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna.**

*3.8.1. Uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita*

**Uvjeti za odobrenje prijave diplomskog rada jesu polaganje svih ispita te izvršenje svih obveza predviđenih studijskim programom.**

*3.8.2. Izrada i opremanje završnog/diplomskog rada*

**Izrada i opremanje diplomskog rada regulirana je Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu Akademije.**

*3.8.3. Postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada*

**Postupak vrednovanja diplomskog ispita te vrednovanja i obrane diplomskog rada regulirana je Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu Akademije primijenjenih umjetnosti. Osnovni elementi za vrednovanje diplomskog rada jesu kvaliteta pisanog i praktičnog dijela rada, usmena elaboracija i odgovori na postavljena pitanja iz diplomskog rada.**

**Tablica 1.**
**3.1. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova**

| POPIS OBVEZNIH PREDMETA 1. SEMESTAR |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
|-------------------------------------|---|---|---|-----|---|---|-------|---------------------|--|
| Godina studija: 1.                  |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| Semestar: 1.                        |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| MODUL                               | PREDMET   | NOSITELJ  | P | MN* | V | S | ECTS  | STATUS <sub>1</sub> |  |
|                                     | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I PRINT DIZAJN – PROJEKT 1    | Izv.prof.art. Jakov Žaper<br>Izv.prof.art Aljoša Brajdić  | 0 | 6   | 0 | 0 | 14    | O                   |  |
|                                     | TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA A                    | Izv.prof.dr.sc. Feđa Vukić                                | 2 | 0   | 1 | 0 | 3     | O                   |  |
|                                     | TEORIJA I PRAKSA NOVIH MEDIJA                       | Doc.dr.sc. Sanja Bojanić                                  | 2 | 0   | 0 | 2 | 4     | O                   |  |
|                                     | UPRAVLJANJE MARKAMA                                 | Doc.dr.sc. Ivana First Komen<br>Doc.dr.sc. Jasmina Dlačić | 1 | 0   | 1 | 0 | 2     | O                   |  |
|                                     | IZBORNI PREDMETI **                                 |   | 2 | 0   | 2 | 0 | Min 7 | I                   |  |
|                                     | Računalna grafika A                                 |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| POPIS OBVEZNIH PREDMETA 2. SEMESTAR |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| Godina studija: 1.                  |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| Semestar: 2.                        |   |   |   |     |   |   |       |                     |  |
| MODUL                               | PREDMET   | NOSITELJ  | P | MN* | V | S | ECTS  | STATUS <sub>2</sub> |  |
|                                     | VIZUALNE KOMUNIKACIJE U JAVNOM PROSTORU - PROJEKT 2 | Izv.prof.art. Jakov Žaper<br>Izv.prof.art Aljoša Brajdić  | 0 | 6   | 0 | 0 | 15    | O                   |  |
|                                     | TEORIJA VIZUALNIH KOMUNIKACIJA B                    | Izv.prof.dr.sc. Feđa Vukić                                | 2 | 0   | 0 | 2 | 3     | O                   |  |
|                                     | ZNANOST, TEHNOLOGIJA I KULTURA                      | Doc.dr.sc. Sanja Bojanić                                  | 1 | 0   | 0 | 1 | 3     | O                   |  |
|                                     | PONAŠANJE POTROŠAČA                                 | Doc.dr.sc. Jasmina Dlačić<br>Doc.dr.sc. Ivana First Komen | 1 | 0   | 0 | 1 | 2     | O                   |  |
|                                     | IZBORNI PREDMETI **                                 |   | 2 | 0   | 2 | 0 | Min 7 | I                   |  |

\*NAPOMENA: Mentorska nastava (MN) se izvodi u određenom broju sati tjedno, potpuno je individualizirana prema projektima studenata i uključeni su svi oblici nastave prema individualnim potrebama, studenti su je dužni pohađati redovito. U normi opterećenja se računa 1 sati MN = 1 norma sat

\*\*Studenti će moći izabrati izborne predmete diplomskih studija u području medijskih i likovnih umjetnosti na Sveučilištu u Rijeci prema osobnim afinitetima i prema potrebama u izradi samostalnih projekata i diplomskog rada. Student može upisati jedan ili više ponuđenih predmeta na diplomskim studijima Akademije u minimalnom ukupnom zbroju 7 ECTS-a odnosno minimalno sakupljenih 14 ECTS-a u akad.god.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.

<sup>2</sup> **VAŽNO:** Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.



| POPIS OBVEZNIH PREDMETA 3. SEMESTAR |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
|-------------------------------------|--|--|---|-----|---|---|-------|---------------------|--|
| Godina studija: 2.                  |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
| Semestar: 3.                        |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
| MODUL                               | PREDMET  | NOSITELJ   | P | MN* | V | S | ECTS  | STATUS              |  |
|                                     | DIZAJN U TRŽIŠNIM<br>KOMUNIKACIJAMA - PROJEKT<br>3 | Izv.prof.art. Jakov Žaper<br>Izv.prof.art Aljoša Brajdić | 0 | 6   | 0 | 0 | 15    | O                   |  |
|                                     | PRIPREMA IZRADE<br>DIPLOMSKOG RADA                 | Izbor studenta   | 0 | 0   | 0 | 0 | 6     | O                   |  |
|                                     | PREZENTACIJSKE VJEŠTINE                            | Doc.dr.sc. Jasminka Juretić                              | 0 | 2   | 0 | 0 | 2     | O                   |  |
|                                     | IZBORNI PREDMETI **                                |  |   |     |   |   | Min 7 | I                   |  |
| POPIS OBVEZNIH PREDMETA 4. SEMESTAR |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
| Godina studija: 2.                  |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
| Semestar: 4.                        |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |
| MODUL                               | PREDMET  | NOSITELJ   | P | MN* | V | S | ECTS  | STATUS <sub>3</sub> |  |
|                                     | SAMOSTALNI PROJEKT - 4                             | Izbor studenta   | 0 | 6   | 0 | 0 | 20    | O                   |  |
|                                     | IZRADA DIPLOMSKOG RADA                             | Izbor studenta   | 0 | 0   | 0 | 0 | 10    | O                   |  |
|                                     |  |  |   |     |   |   |       |                     |  |

\*NAPOMENA: Mentorska nastava (MN) se izvodi u određenom broju sati tjedno, potpuno je individualizirana prema projektima studenata i uključeni su svi oblici nastave prema individualnim potrebama, studenti su je dužni pohađati redovito. U normi opterećenja se računa 1 sati MN = 1 norma sat

\*\*Studenti će moći izabrati izborne predmete diplomskih studija u području medijskih i likovnih umjetnosti na Sveučilištu u Rijeci prema osobnim afinitetima i prema potrebama u izradi samostalnih projekata i diplomskog rada. Student može upisati jedan ili više ponuđenih predmeta na diplomskim studijima Akademije u minimalnom ukupnom zbroju 7 ECTS-a, odnosno minimalno sakupljenih 14 ECTS-a u akad. god.

<sup>3</sup> VAŽNO: Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.



**POPIS IZBORNIH PREDMETA 1., 2. I 3. SEMESTAR**

Semestar: 1.,2.,3.

| MODUL | PREDMET   | NOSITELJ                            | P | MN* | V | S | ECTS         | STATUS <sup>4</sup> |
|-------|---|-------------------------------------|---|-----|---|---|--------------|---------------------|
|       | <b>IZBORNI PREDMETI (akreditirani na diplomskom studiju Likovna pedagogija)</b>           |                                     |   |     |   |   | <b>Min 7</b> | <b>I</b>            |
|       | GRAFIKA A   | Red.prof.art. Josip Butković        | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | GRAFIKA B   | Red.prof.art. Josip Butković        | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | GRAFIKA C   | Red.prof.art. Jasna šikanja         | 0 | 6*  | 0 | 0 | 7            | I                   |
|       | <b>IZBORNI PREDMETI (akreditirani na diplomskom studiju Primijenjena umjetnost)</b>       |                                     |   |     |   |   |              |                     |
|       | KNJIGE OBJEKTI I BIBLIOFILSKA IZDANJA A   | Red.prof.art. Maja Franković        | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | KNJIGE OBJEKTI I BIBLIOFILSKA IZDANJA B   | Red.prof.art. Maja Franković        | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | INTERNET I WEB DIZAJN A   | Elvis Krstulović, umj.sur.          | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | INTERNET I WEB DIZAJN B   | Elvis Krstulović, umj.sur.          | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | RAČUNALNA GRAFIKA A   | Elvis Krstulović, umj.sur.          | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | RAČUNALNA GRAFIKA B   | Elvis Krstulović, umj.sur.          | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | ILUSTRACIJA I STRIP A   | Izv.prof.art. Marina Banić-Zrinščak | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | ILUSTRACIJA I STRIP B   | Doc.art. Damir Stojnić              | 2 | 0   | 2 | 0 | 7            | I                   |
|       | <b>IZBORNI PREDMETI (akreditirani na diplomskom studiju Medijske umjetnosti i prakse)</b> |                                     |   |     |   |   |              |                     |
|       | MENADŽMENT U KULTURI I UMJETNOSTI: OSNOVE STRATEŠKOG I PROJEKTOG MENADŽMENTA              | Marin Lukanović, umj.sur.           | 1 | 0   | 1 | 0 | 2            | I                   |
|       | MENADŽMENT U KULTURI I UMJETNOSTI: MARKETING I FINANCIRANJE U KULTURI I UMJETNOSTI        | Marin Lukanović, umj.sur.           | 1 | 0   | 1 | 0 | 2            | I                   |
|       | REKONTEKSTUALIZACIJA  | Doc.art. Tomislav Brajnović         | 1 | 0   | 2 | 0 | 3            | I                   |
|       | MAPIRANJE GRADA   | Doc.art. Tomislav Brajnović         | 1 | 0   | 2 | 0 | 3            | I                   |
|       | RIJEČ I SLIKA   | Izv.prof.art. Nadija Mustapić       | 1 | 0   | 2 | 0 | 3            | I                   |
|       | FOTOGRAFIJA KRAJOLIKA I ARHITEKTURE   | Doc.art. Fedor Vučemilović          | 1 | 0   | 2 | 0 | 3            | I                   |
|       | INTERAKTIVNA UMJETNOST U JAVNOJ SFERI - TEHNIKE   | Izv.prof.art. Nadija Mustapić       | 0 | 0   | 1 | 2 | 3            | I                   |
|       | INTERAKTIVNA UMJETNOST U  | Doc.dr.sc. Katarina Rukavina        | 1 | 0   | 0 | 2 | 3            | I                   |

<sup>4</sup> **VAŽNO:** Upisuje se 0 ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka •  
Croatia

T: +385 (0)51 406 500 • F: +385 (0)51 406

|  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | JAVNOJ SFERI - DISKURSI |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|

**Napomena:** izborni predmeti se određuju godišnjim izvedbenim planom, a izvode se s obzirom na ponudu kolegija sa drugih diplomskih studijskih programa u 1., 2. i 3. semestru. Student sam odabire min. 7 ECTS-a po semestru. Mogu se upisati izborni predmeti iz zajedničke ponude na Sveučilištu u Rijeci.

\*Izborni predmet Grafika C se izvodi na III. Semestru i studenti se potiču na samostalan rad u području grafike i stoga je mentoriski oblik rada prikazan u tablici



### 3.2. Opis predmeta

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.dr.sc. Feđa Vukić              |       |
| Naziv predmeta                               | Teorija vizualnih komunikacija A        |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezatan                               |       |
| Godina                                       | 1. godina / I. semestar                 |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)                       | 2+1+0 |

#### 1. OPIS PREDMETA

##### 1.1. Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.

##### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

##### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:

- vladati osnovnim teorijskim postavkama vizualnog komuniciranja
- kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna
- shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
- razumjeti semiologiju i semantiku vizualnih komunikacija
- analitički misliti o dizajn procesu
- provoditi umijeće dijaloga
- pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja

##### 1.4. Sadržaj predmeta

###### Sadržaj predavanja:

- 1.Terminologija, 2 h
- 2.Uvod u semiologiju, 2h,
- 3.Generiranje značenja, 2h
- 4.Vizualna percepcija i kognicija, 2h
- 5.Mentalne mape, 2h
- 6..Značenje u kontekstu, 2h
- 7.Smisao slike: viđenje, mišljenje i djelovanje, 2h
- 8.Reprezentacijska teorija, 2h
- 9.Vizualni sustavi, 2h
- 10.Informacijske strukture i komunikacijski sustavi, 2h
- 11.Medij i poruka, 2h
- 12.Masovni mediji, 2h
- 13.Kibernetika I vizualno posredovanje informacija, 2h
- 14.Multimedijnsko okruženje, 2h
- 15.Dizajn kao interface, 2h



**Sadržaj vježbi:**

**1. Uvodno**

- ▣ Uvod u vježbe – obavezna literatura, sadržaj vježbi po temama, opis nastavnih cjelina, obaveze studenata.
- ▣ Što je dizajn, kako se klasificira, koji su razlozi za dizajn, koje su karakteristike i principi dizajna
- ▣ Što je grafički dizajn, koji su osnovni elementi i na što se primjenjuje
- ▣ Korisne web stranice o dizajnu

**2. PERCEPCIJA I (2 načela)**

- ▣ Načela koja mogu utjecati na percepciju dizajna
- ▣ Što je percepcija
- ▣ Gestalt psihologija / principi
- ▣ Odnos lik – pozadina
- ▣ Pragnanzov zakon
- ▣ Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**3. PERCEPCIJA II (4 načela)**

- ▣ Predočavanje ikonama
- ▣ Nenamjerna sljepoća
- ▣ Vizualno-prostorna rezonancija
- ▣ Horror vacui
- ▣ Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**4. PERCEPCIJA II (6 načela)**

- ▣ 5 načina za organiziranje informacija
- ▣ Gutenbergov dijagram
- ▣ Omjer signala i buke
- ▣ Naglašavanje
- ▣ Efekt interferencije
- ▣ Stvaranje slojeva
- ▣ Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**5. KORISNOST I (5 načela)**

- ▣ Načela koja povećavaju korisnost dizajna
- ▣ Pristupna točka
- ▣ Pogodnost
- ▣ Dosljednost
- ▣ Čitkost
- ▣ Čitljivost
- ▣ Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**6. KORISNOST II (6 načela)**

- ▣ Kontrola
- ▣ Hickov zakon
- ▣ Hijerarhija
- ▣ Mentalni modeli
- ▣ Progresivno otkrivanje
- ▣ Navigacija
- ▣ Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**7. KOLOKVIJ I.**

Kolokvij će se održati u terminu 7. vježbi, a sadržavat će to tada obrađena načela i teme s vježbi i predavanja (1 – 6) .  
Pitanja će biti opisna i na zaokruživanje.

**8. PRIVLAČNOST I (5 načela)**

- ▣ Načela koja mogu povećati privlačnost dizajna
- ▣ Poravnanje
- ▣ Poravnanje prema području
- ▣ Značenjska slojevitost
- ▣ Načelo ljepljivosti
- ▣ Uokvirivanje



Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**9. PRIVLAČNOST II (7 načela)**

- Simetrija
- Mimikrija
- Fibonaccijev niz
- Efekt estetika – korisnost
- zlatni rez
- pravilo trećina
- omjer lice – tijelo

Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**10. ODLUČIVANJE I (6 načela)**

- Faktor zaštite
- Povratna petlja
- Konvergencija
- Modularnost
- Redundancija
- Hijerarhija potreba

Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**11. ODLUČIVANJE II (4 načela)**

- Forma slijedi funkciju
- Occamova oštrica
- Učinkovitost vs sklonost
- Zabluda o mjerilu

Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**12. ZNANJE (4 načela)**

- Grupiranje
- von Restorffov efekt
- GIGO
- Reprerentacija slikom

Rješavanje zadataka na temu obrađenih načela (spojiti primjer s načelom, tj. prepoznati načelo)

**13. KOLOKVIJ II**

Kolokvij će se održati u terminu 14. vježbe, a sadržavat će to tada obrađena načela i teme s vježbi i predavanja (8 – 13). Pitanja će biti opisna i na zaokruživanje.

|  |   |   |                |                     |
|--|---|---|----------------|---------------------|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave                       | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |                |                     |
| 1.6. Komentari                                     |   |   |                |                     |
| 1.7. Obveze studenata                              |   |   |                |                     |
| -redovito pohađanje nastave<br>-položeni kolokviji |   |   |                |                     |
| 1.8. Praćenje <sup>5</sup> rada studenata          |   |   |                |                     |
| Pohađanje nastave                                  | 1   | Aktivnost u nastavi   | Seminarski rad | Eksperimentalni rad |

<sup>5</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



| Pismeni ispit  |                 | Usmeni ispit                 |   | Esej    |  | Istraživanje  |   |        |                 |                |  |  |  |
|--|-----------------|------------------------------|---|---------|--|---------------|---|--------|-----------------|----------------|--|--|--|
| Projekt  |                 | Kontinuirana provjera znanja | 1 | Referat |  | Praktični rad | 1 |        |                 |                |  |  |  |
| Portfolio  |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
| <p><i>1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i></p> <p>Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da ovladaju teorijskim načelima vizualnog komuniciranja i primjenom tih načela.</p>   |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
| <p><i>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i></p> <p>-Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.<br/>-W. Lidwell, K. Holden, J. Butler, Univerzalna načela dizajna, Mate, Zagreb 2006. (orig naslov, Universal Principles of Design, Rockport 2003.)</p>   |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
| <p><i>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i></p> <p>-J. de Noblet, Design, Le geste et le compas, Somogy, Paris 1988., hrv. prev. Dizajn, pokret i šestar, Golden marketing, Zagreb 1991.</p>   |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
| <p><i>1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Naslov</th> <th style="width: 20%;">Broj primjeraka</th> <th style="width: 20%;">Broj studenata</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> |                 |                              |   |         |  |               |   | Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |  |  |  |
| Naslov   | Broj primjeraka | Broj studenata               |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
|  |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |
| <p><i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i></p> <p>Izvedene vježbe, položeni kolokviji, poticanje umijeća dijaloga i kritičkog mišljenja.</p>  |                 |                              |   |         |  |               |   |        |                 |                |  |  |  |



| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.dr.sc. Feđa Vukić              |       |
| Naziv predmeta                               | Teorija vizualnih komunikacija B        |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezatan                               |       |
| Godina                                       | 1. godina / II. semestar                |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)                       | 2+0+2 |

## 2. OPIS PREDMETA

### 1.14. Ciljevi predmeta

Poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata upoznavanjem s osnovnim teorijskim zamislama o dizajnu kroz povijest, kako bi se uveli u vježbanje argumentiranog iznošenja konceptijskih zamisli vlastitih projekata.

### 1.15. Uvjeti za upis predmeta

### 1.16. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će moći:

- dokumentirati i prezentirati informacije relevantne za projekt
- kritički analizirati skupove ulaznih informacija za projekt
- kreativno integrirati stečene spoznaje u izvedbeni projekt
- vrednovati ostvarene projekte usvojenim sustavom kriterija
- kritički analizirati okruženje za dizajn projekt i ulazne informacije za proces dizajna
- shvaćati kulturne datosti discipline dizajna i važnost kulture za uspostavu dizajn projekta
- analitički misliti o dizajn procesu
- provoditi umijeće dijaloga
- pismeno izražavati sustave teorijskog mišljenja

### 1.17. Sadržaj predmeta

Predavanja:

- 1.Modernizacija – koncepcija i kritika;
- 2.Estetička kritika masovnog proizvoda i povijesni horizont dizajna;
- 3.Industrijska proizvodnja i dizajn – društveni aspekti;
- 4.Dizajn, umjetnost i tržište;
- 5.Teorija dizajna – kritička retrospektiva;
- 6.Teorija dizajna kao kritika materijalne proizvodnje;
- 7.Povijest dizajna – nastanak i mogućnosti;
- 8.Teorija značenja i dizajn;
- 9.Teorija okoline;
- 10.Kolokvij - Ideja «sustava predmeta» - Jean Baudrillard,
- 11.Dizajn, pojedinac i društvo masovne potrošnje – Adrian Forty;
- 12.Predstava o vlastitom identitetu i korporacijski identitet;
- 13.Pojam «interface» - Gui Bonsiepe;
- 14.Interaktivnost kao metoda;



15.Virtualnost i globalizacija.

Seminari:

Tijekom semestra studenti će obrađivati izabrane teme u pismenom seminaru i predstavljati ih kratkim prezentacijama. Na temelju kritičke rasprave na seminaru dovršiti će seminarski rad u obliku analitičko-kritičkog eseja do kraja semestra. tema semestra bi trebala biti vezana uz teorijsko istraživanje kao priprema za izbor diplomskog projekta.

|  |   |                              |  |                |                     |  |
|--|---|------------------------------|--|----------------|---------------------|--|
| 1.18. Vrste izvođenja nastave  | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava |                              | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |                |                     |  |
| 1.19. Komentari  |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.20. Obveze studenata   |   |                              |  |                |                     |  |
| -redovito pohađanje nastave<br>-napisan, prezentiran i predan seminar  |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.21. Praćenje <sup>6</sup> rada studenata   |   |                              |  |                |                     |  |
| Pohađanje nastave  | 1   | Aktivnost u nastavi          | Seminarski rad   | 1              | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit  |   | Usmeni ispit                 | Esej   | 1              | Istraživanje        |  |
| Projekt  |   | Kontinuirana provjera znanja | Referat  |                | Praktični rad       |  |
| Portfolio  |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.22. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu   |   |                              |  |                |                     |  |
| Studenti tijekom semestra slušaju predavanja i izrađuju seminarski rad koji prezentiraju uz kritičku raspravu. U raspravi sudjeluju svi studenti, kako bi se potaklo umijeće dijaloga i timskog rada. Finalna ocjena biti će izvedena iz evaluacije kvalitete seminarskog rada koji će na kraju semestra biti dovršen na temelju rasprave na prezentaciji. |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.23. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)   |   |                              |  |                |                     |  |
| -Martin B., Hanington B., Universal Methods of Design, Rockport 2012<br>-Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.<br>-Vukić, F., The Other Design History, Upi2M books, Zagreb 2015.  |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.24. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  |   |                              |  |                |                     |  |
| -F. Vukić (ur.), Od oblikovanja do dizajna, Meandar, Zagreb 2003.<br>-Vukić F., Modernizam u praksi, Meandar, Zagreb 2008.   |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.25. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu   |   |                              |  |                |                     |  |
| Naslov   |   | Broj primjeraka              |  | Broj studenata |                     |  |
|  |   |                              |  |                |                     |  |
| 1.26. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija  |   |                              |  |                |                     |  |
| Seminarski rad, diskusija, kritički dijalog.   |   |                              |  |                |                     |  |

<sup>6</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | dr. sc. Bojanić Sanja, doc.             |       |
| Naziv predmeta                               | TEORIJA I PRAKSA NOVIH MEDIJA           |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezan                                 |       |
| Godina                                       | 1. / I. sem.                            |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 4     |
|  | Broj sati (P+MN(V)+S)                   | 2+0+2 |

| OPIS PREDMETA   |   |  |
|---|---|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>   |   |  |
| Kolegij je posvećen objašnjenju i analizi nekolicine tematskih cjelina vezanih za (su)odnos novih medija i društva: pitanjima medijske konstrukcije socijalne zbilje; socijalnoj povijesti medija i komunikacijskih društvenih odnosa; socijalnim, ekonomskim, kulturalnim, političkim i institucionalnim okvirima za razumijevanje funkcioniranja novih medija u suvremenim društvima; te aktualnim trendovima medijski potpomognute spektakularizacije društva.   |   |  |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>  |   |  |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |   |  |
| Očekuje se da će studenti i studentice, putem upoznavanja s glavnim konceptima vezanim uz medije i medijsku komunikaciju u suvremenom globalnom društvu, steći sposobnosti za definiranje, analizu i povijesno-komparativno vrednovanje fenomena medijsko-komunikacijskog društva iz primarno medijološke i antropološke, ali i šire interdisciplinarnе perspektive društvenih i humanističkih znanosti, kao i sposobnosti kritičkog promišljanja uloge i značaja produkata kulturno-medijske industrije.   |   |  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>   |   |  |
| Jezik novih medija: razlika starih i novih medija, proces prevodjenja i prelaza jednog medija ka drugom. Povijesni osvrt na pitanja medijske pismenosti, ikoničkog statusa komunikacije i problema koji se javljaju u suvremenom dobu. Kritički i hermeneutički status gledatelja, konzumenta i kreativnog učesnika u procesu medijskih ratova, prevladavanja pasivnog statusa i prelazak u aktivnog stvaraoca sadržaja koji brani umjetnički pristup svijetu oko sebe i u sebi.<br>- Virtualnost i svijet života, prikazan kroz medijsku prizmu.   |   |  |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>  | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |
| <i>Komentari</i>  |   |  |
| <i>Obveze studenata</i>   |   |  |
| Očekuje se aktivno i intenzivno učešće studenata/tica najprije tijekom predavanja kada treba jasno i bez ustezanja iznijeti sve što je potrebno pojasniti i ponoviti. Takvo učešće podrazumijeva i praćenje barem jednog stručnog časopisa iz teorije i povijesti umjetnosti (posebice medijološkog sadržaja) međunarodnog karaktera. Vrlo često će se od studenata/tica očekivati da svoje mišljenje formiraju na osnovu pročitanoг i preporučenog štiva i da ga prezentiraju tijekom vježbi. Praktični dio rada bi u sebi uvijek trebao integrirati sve što bude obradjivano na teorijskom planu. |   |  |



| Praćenje <sup>7</sup> rada studenata   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
|--|---------------------------------|------------------------------|-----|----------------|---|-----------------|-----|
| Pohađanje nastave  | 0,5                             | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad | 1 | Eksplozivni rad | 0,5 |
| Pismeni ispit  |                                 | Usmeni ispit                 | 1   | Esej           |   | Istraživanje    |     |
| Projekt  |                                 | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat        |   | Praktični rad   |     |
| Portfolio  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE  | UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA | MAX BROJ BODOVA              |     |                |   |                 |     |
| UKUPNO   | 3                               | 100                          |     |                |   |                 |     |
| Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Aktivnost u nastavi</u> podrazumijeva da studenti i studentice dođu pripremljeni, što znači da se upoznaju s tekstom predviđenim za čitanje u tom tjednu, te da se pripreme za razgovor i diskusiju na temu zadanog teksta u okvirima seminara. Iskazana aktivnost na svakom pojedinačnom seminarskom terminu bodovat će se (1 ili 2 boda).   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Kontinuirana provjera znanja – međuispit</u>  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave. Predviđeno je održavanje jednog kontrolnog testa (kolokvija) tijekom semestra (u 10. tjednu nastave). Kolokvij sastoji od pet pismenih pitanja temeljenih na seminarskim tekstovima koje smo čitali i analizirali u dotadašnjem dijelu seminarske nastave. Pravo prijave završnog ispita imat će studenti/ce koji su barem na jednom od dva kolokvija dobili prolaznu ocjenu. Studenti/ce koji završni ispit budu prijavljivali s jednom negativnom ocjenom sa kolokvija, moći će maksimalno ostvariti konačnu ocjenu dovoljan 2 (E). |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Svaki pojedinačni odgovor na postavljeno pitanje na kolokviju (5 pitanja iz 5 tekstova) boduje se skalom od 0 do 5, te se kolokvij ocjenjuje od 1 do 5. Bodovna skala ocjena na kolokviju: 0-9 (1); 10-13 (2); 14-17 (3); 18-21 (4); 22-25 (5).  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Pristup popravku međuispita</u>   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Studenti/ce koji su na kolokviju dobili negativnu ocjenu ili kolokviju nisu pristupili iz opravdanih razloga, imat će mogućnost izlaska na JEDAN dodatni termin za ispravak/pisanje kolokvija koji će se održati na kraju nastavnog dijela semestra.   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Eksplozivni rad</u>   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Studenti/ce tijekom semestra izrađuju eksplozivni rad koji također prezentiraju na ispitu.   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Završni ispit</u>   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Završni (usmeni) ispit sastoji se od tri pitanja utemeljena na obaveznoj ispitnoj literaturi. Svaki odgovor bodovat će se skalom 0-10. Uspješno položen usmeni ispit PREDUVJET je za konačnu pozitivnu ocjenu na kolegiju.   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Opća napomena</u>   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje 70 ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti/ce koji tijekom nastave ostvare između 30 i 39,9 ocjenskih bodova pripadaju kategoriji FX i imaju mogućnost tri izlaska na popravni ispit i mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49%)  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>Završni ispit</u>   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| <u>UKUPNA OCJENA USPJEHA:</u>  |                                 |                              |     |                |   |                 |     |
| Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena:   |                                 |                              |     |                |   |                 |     |

<sup>7</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Diplomski studij:

|                             |   |    |
|-----------------------------|---|----|
| 80 do 100 ocjenskih bodova  | 5 | A  |
| 70 do 79,9 ocjenskih bodova | 4 | B  |
| 60 do 69,9 ocjenskih bodova | 3 | C  |
| 50 do 59,9 ocjenskih bodova | 2 | D  |
| 40 do 49,9 ocjenskih bodova | 2 | E  |
| 30 do 39,9 ocjenskih bodova | 1 | FX |
| 0 do 29,9 ocjenskih bodova  | 1 | F  |

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Obvezna literatura:

Briggs, Asa i Burke, Peter (2011). *Socijalna povijest medija. Od Gutenberga do interneta*. Zagreb: Naklada Pelago (odabrana poglavlja).

Castells, Manuel (2000). *Uspon umreženog društva*. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja).

Manovich, Lev (2006): «Novi mediji: upute za uporabu»; *Književna smotra*, godište XXXVIII, broj 140 (2), str. 43-53.

Valdivia, Angharad N. (2003). *A companion to media studies*. Oxford: Blackwell Publishing (odabrana poglavlja).

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Bagdikian, B. H., *The Media Monopoly*, Beacon Press, Boston, 2000.

Baudrillard, J.: *Simulacija i zbilja*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2001.

Bertrand, I., Hughes, P.: *Media Research Methods*, Palgrave Macmillan, 2004.

Bourdieu, P.: "O televiziji", u *Europski glasnik*, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 271-308.

Castells, M.: *Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu*, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.

Chomsky, N.: *Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?*, Zagreb, 2002. Dostupno na: <http://www.zamirnet.hr/stocitas/>

Debray, R.: "Uvod u mediologiju" u *Europski glasnik*, Godište X., br. 10, Zagreb, 2005., str. 323-337.

Fiske, J.: *Introduction to Communication Studies*, Routledge, London, 1990.

Habermas, J.: *The Structural Transformation of the Public Sphere*, MIT Press, 1991.

Horkheimer, M., Adorno, T.: *Dijalektika prosvjetiteljstva, "Veselin Masleša" – "Svjetlost"* (Biblioteka Logos), Sarajevo, 1989 (poglavlje IV).

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        | a               |                |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Seminarski rad, diskusija, kritički dijalog.





| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | dr. sc. Bojanić Sanja, doc.             |       |
| Naziv predmeta                               | ZNANOST, TEHNOLOGIJA I KULTURA          |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezan                                 |       |
| Godina                                       | 2. / II. sem.                           |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 2     |
|  | Broj sati (P+MN(V)+S)                   | 1+0+1 |

| OPIS PREDMETA  |   |  |
|--|---|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |   |  |
| <p>Detektiranje specifičnih odnosa između znanosti, tehnologija i kulture kao i razumijevanje suvremenog diskursa u kojem se formira kakofonija vrijednosnih paradigmi koje često izazivaju okruženje sukoba i netrpeljivosti. Tijekom nastave će se dekonstruirati suprotstavljene i polarizirane koncepte znanosti, tehnologije i kulture u korist kreativnijeg pristupa u formiranju teorija i praksi koje njeguju dijalog i međusobno prihvaćanje i dopunjavanje. Upoznavanje s teorijama na područjima kognitivnih znanosti, filozofije i tehnologije ali i interdisciplinarnih studija</p> <p>- Upoznavanje sa suvremenim diskursima koji upotpunjuju i daju razlog eksperimentalnim umjetničkim praksama</p>  |   |  |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |   |  |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |   |  |
| <p>Studenti/ice će moći:</p> <p>prepoznati elemente znanstvenih, tehnoloških i kulturalnih paradigmi koje utječu na formiranje suvremenih diskursa</p> <p>bit će u stanju formirati i utemeljiti svoj odnos i stav prema rečenim disciplinama ali i opredijeliti svoja umjetnička interesovanja i težnje.</p> <p>moći će ilustrirati u svom umjetničkom izražaju suvremene tendencije</p> <p>- osnažit će se u pronalaženju svog mjesta u suvremenom kulturalnom kontekstu</p>   |   |  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |   |  |
| <p>Upoznaju se suvremeni studijski pristupi i pravci tijekom kojih dolazi do preplitanja i kombiniranja specifičnih epistema znanosti, tehnologije i kulturalnih teorija.</p> <p>Određuje se kontekst umjetničkih praksi i dijalog koji umjetnost vodi sa znanostima, tehnologijom i kulturalnim antropološkim obrascima.</p> <p>Analiziraju se pojmovi: tehnološkog-determinizma, instrumentalnih vizija, teorija kompleksnosti.</p> <p>Čitaju se autori i prepoznaju škole koje su odredile suvremeni tehnološki diskurs: tehnološki pesimizam Frankfurtske škole, McLuhanov determinizam, Williamsovu instrumentalnu viziju, Baudrillardov i Viriliov tehnološki pesimizam i suvremene ludističke i transhumanističke ideje.</p> <p>Kontekstualizira se antropocena, specifična holistički shvaćena periodizacija postojanja čovjeka na zemlji kao i čovjekovog utjecaja na planetu, prirodu oko sebe i u sebi.</p> <p>- Kulturalne reprezentacije tehnologije: futuristička mitologija vremena-prostora, modernistički projekt napretka, postmodernistički medijski imaginarij, znanstveno-fantastične reprezentacije postljudskog, cyberpunk mitologija, transhumanistički umjetnički projekti.</p> |   |  |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |



|  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
|--|-----|---------------------------------|-----|-----------------|--|---------------------|--|
|  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Komentari  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Obveze studenata   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Praćenje <sup>8</sup> rada studenata   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Pohađanje nastave  | 0,5 | Aktivnost u nastavi             | 0,5 | Seminarski rad  |  | Eksploimentalni rad |  |
| Pismeni ispit  |     | Usmeni ispit                    | 1   | Esej            |  | Istraživanje        |  |
| Projekt  |     | Kontinuirana provjera znanja    |     | Referat         |  | Praktični rad       |  |
| Portfolio  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| AKTIVNOST KOJA SE OCJENJUJE  |     | UDIO AKTIVNOSTI U ECTS BODOVIMA |     | MAX BROJ BODOVA |  |                     |  |
| UKUPNO   |     | 3                               |     | 100             |  |                     |  |
| Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Aktivnost u nastavi</u> podrazumijeva da studenti i studentice dođu pripremljeni, što znači da se upoznaju s tekstem predviđenim za čitanje u tom tjednu, te da se pripreme za razgovor i diskusiju na temu zadanog teksta u okvirima seminara. Iskazana aktivnost na svakom pojedinačnom seminarskom terminu bodovat će se (1 ili 2 boda).   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Kontinuirana provjera znanja – međuispit</u>  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave. Predviđeno je održavanje jednog kontrolnog testa (kolokvija) tijekom semestra (u 10. tjednu nastave). Kolokvij sastoji od pet pismenih pitanja temeljenih na seminarskim tekstovima koje smo čitali i analizirali u dotadašnjem dijelu seminarske nastave. Pravo prijave završnog ispita imat će studenti/ce koji su barem na jednom od dva kolokvija dobili prolaznu ocjenu. Studenti/ce koji završni ispit budu prijavljivali s jednom negativnom ocjenom sa kolokvija, moći će maksimalno ostvariti konačnu ocjenu dovoljan 2 (E). |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Svaki pojedinačni odgovor na postavljeno pitanje na kolokviju (5 pitanja iz 5 tekstova) boduje se skalom od 0 do 5, te se kolokvij ocjenjuje od 1 do 5. Bodovna skala ocjena na kolokviju: 0-9 (1); 10-13 (2); 14-17 (3); 18-21 (4); 22-25 (5).  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Pristup popravku međuispita</u>   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Studenti/ce koji su na kolokviju dobili negativnu ocjenu ili kolokviju nisu pristupili iz opravdanih razloga, imat će mogućnost izlaska na JEDAN dodatni termin za ispravak/pisanje kolokvija koji će se održati na kraju nastavnog dijela semestra.   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Eksploimentalni rad</u>   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Studenti/ce tijekom semestra izrađuju eksploimentalni rad koji takodjer prezentiraju na ispitu.  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Završni ispit</u>   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Završni (usmeni) ispit sastoji se od tri pitanja utemeljena na obaveznoj ispitnoj literaturi. Svaki odgovor bodovat će se skalom 0-10. Uspješno položen usmeni ispit PREDUVJET je za konačnu pozitivnu ocjenu na kolegiju.   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| <u>Opća napomena</u>   |     |                                 |     |                 |  |                     |  |
| Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje 70 ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti/ce koji tijekom nastave ostvare između 30 i 39,9 ocjenskih bodova pripadaju kategoriji FX i imaju mogućnost tri izlaska na popravni ispit i mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49%)  |     |                                 |     |                 |  |                     |  |

<sup>8</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Završni ispit

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena:

Diplomski studij:

|                             |   |    |
|-----------------------------|---|----|
| 80 do 100 ocjenskih bodova  | 5 | A  |
| 70 do 79,9 ocjenskih bodova | 4 | B  |
| 60 do 69,9 ocjenskih bodova | 3 | C  |
| 50 do 59,9 ocjenskih bodova | 2 | D  |
| 40 do 49,9 ocjenskih bodova | 2 | E  |
| 30 do 39,9 ocjenskih bodova | 1 | FX |
| 0 do 29,9 ocjenskih bodova  | 1 | F  |

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Baudrillard, Jean (2001) «Simulakrumi i znanstvena fantastika» (Simulakrumi i simulacija); Naklada društva arhitekata: Karlovac; 183-193 str.

Benjamin, Walter: «Umjetničko djelo u doba svoje tehničke reproduktivnosti», Suvremene književne teorije, Miroslav Beker, SML, Zagreb 1986.; 331-346. str.

Haraway, Donna (1999) «Kiborški manifest: Znanost, tehnologija i socijalistički feminizam dvadesetog stoljeća», Književna smotra, br. 114 (4), 35-45. str.

McLuhan, Marshall (1964) Understanding media: The Extensions of Man, New Jersey: A Mentor Book; str. 23-36.

Virilio, Paul (1994) «The Vision Machine». Bloomington: Indiana University Press The Vision Machine); Indiana University Press, 59-78 str.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Castells, Manuel (2000) Uspon umreženog društva, Zagreb, Golden marketing; (svezak 1. Informacijsko doba: Ekonomija, društvo i kultura; str. 37-99.)

Galović, Milan (1997) Uvod u filozofiju znanosti i tehnike. Znanost i tehnika u razdoblju nagovještaja povijesnog obrata, Biblioteka filozofska istraživanja, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb

Hayles, N. Katherine (1999) How We Became Posthuman. Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics, The University of Chicago Press: Chicago & London

Menser, Michael and Arnowitz, Stanley: «On Cultural Studies, Science, and Technology», str. 7-27. (iz zbornika Technoscience and Cyberculture, ur. Stanley Arnowitz, Routledge, 1995

Murphie, A., Potts, J. (2003) Culture & Technology Palgrave, Basingstoke

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Seminarski rad, diskusija, kritički dijalog.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.dr.sc. Ivana First Komen, Doc. dr. sc. Jasmina Dlacic |       |
| Naziv predmeta                               | Upravljanje markama                                       |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN                   |       |
| Status predmeta                              | obvezni   |       |
| Godina                                       | 1. godina / I. semestar                                   |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata                    | 2     |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | Broj sati (P+V+S)   | 1+0+1 |

| OPIS PREDMETA  |   |  |
|--|---|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |   |  |
| U izučavanju kolegija "Upravljanje markama" cilj je analizirati važnost marke, kao i koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima, shvatiti važnost identiteta marke, te strategije upravljanja markama. Također, cilj je shvatiti različite pristupe u mjerenju vrijednosti marke, te ispitati načine na koji marke postaju ikone, kultovi i kulture te na koji način djeluju u interakciji s društvom.  |   |  |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |   |  |
| Nema uvjeta za upis predmeta.  |   |  |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |   |  |
| Razumjeti važnost marke, kao i koristi koje ona pruža vlasnicima i potrošačima<br>Interpretirati identitet marke i razliku identiteta i imidža marke<br>Moći pretočiti elemente identiteta marke u vizualni identitet marke<br>Usporediti funkcionalno, emocionalno i sociološko upravljanje markama<br>Spoznati ulogu svih osjetila u izgradnji marke<br>Prepoznati greške koje postojeće marke čine na tržištu u smislu vizualnog identiteta<br>Primijeniti spoznaje o kreiranju marke u izradi vizualnog identiteta |   |  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |   |  |
| Važnost marke i koristi od marke<br>Svjesnost, pozicioniranje, značenje i imidž marke<br>Identitet i vizualni identitet marke<br>Vrijednost i mjerenje vrijednosti marke<br>Emocionalni i senzorni branding<br>Sociološki i kulturološki fenomeni marke  |   |  |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |
| <i>Komentari</i>   |   |  |
| <i>Obveze studenata</i>  |   |  |

Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te izrada projektnog seminara koji se sastoji od istraživanja i prijedloga kreiranja marke te obrade slučaja samostalno ili u timu.

*Praćenje<sup>9</sup> rada studenata*

|                   |     |                              |     |                |     |                     |     |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|-----|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave |     | Aktivnost u nastavi          | 0,2 | Seminarski rad | 0,2 | Ekspериментalni rad |     |
| Pismeni ispit     | 0,6 | Usmeni ispit                 |     | Esej           |     | Istraživanje        |     |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |     | Praktični rad       | 0,2 |
| Portfolio         |     | Kolokvij(i)                  | 0,8 |                |     |                     |     |

*Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjena se sastoji od slijedećih aktivnosti:

|   |     |
|---|-----|
| pismeni ispit.....                              | 30% |
| Kolokviji.....                                  | 40% |
| aktivnost tijekom nastave .....                 | 10% |
| seminarski rad/istraživanje/praktični rad ..... | 20% |

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Vranešević, T., Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. , poglavlja 1, 2, I 5.  
 Pavlek, Z., Branding: kako izgraditi najbolju marku, MEP Consult, Zagreb, 2008. poglavlja 7 I 8  
 Autorizirana predavanja

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Keller, K. L., Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3 ed., Prentice Hall, 2007.  
 Kapferer, J., The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term, 4th ed., Kogan Page, 2008.  
 Aaker, D.A., Brand Leadership: Building Assets In an Information Economy, Free Press, 2009.

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

U sklopu svih studijskih programa diplomskog studija se kontinuirano (za svaki predmet, nastavnika i suradnika pojedinačno) prati kvaliteta studija putem anonimnih anketa u ISVU sustavu. Ispitivanje zadovoljstva polaznika se nadopunjuje periodičnim intervjuima (usmenim kontaktima sa studentima tokom nastave, te komunikacijom putem e-maila), s naglaskom na primjedbe studenata i prijedloge mjera za poboljšanje kvalitete.  
 Isto tako, detaljne ocjene nastavnika se predočavaju svakom nastavniku posebice (samo za njega osobno). Svaki je nastavnik, dužan kontinuirano ažurirati nastavno gradivo i literaturu svojega predmeta.

Predmetni nastavnik, sukladno predviđenim načinima provjere znanja u akreditiranom programu pojedinog kolegija,

<sup>9</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

samostalno određuje način provjere stečenih ishoda učenja.

Metode provjere kvalitete stečenih ishoda učenja odnose se posebno na:

indikatore kvalitete

anketiranje studenata o:

redovitosti i organiziranosti izvođenja nastave

literaturi i resursima za učenje

unapređenjima i uvođenjima novih pristupa i oblika provođenja nastave

ispitima

općim i specifičnim kompetencijama

radnoj komunikaciji s nastavnicima

informiranosti studenata o kolegiju

možnosti utjecaja studenata na sadržaje i metodologiju izvođenja nastave

dokumentiranju i analizi studentskih mišljenja

analize radnog opterećenja studenata (ECTS)

statističke analize ispita, tj. uspješnosti na ispitima i mogućnosti identifikacije razloga za neuspješno studiranje i to:

provjerom normalne raspodjele rezultata ispita

usporedbom rezultata ispita različitih generacija

razumijevanju pitanja na ispitu

načinu izvođenja ispita

transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija

analize mobilnosti studenata i fleksibilnosti studijskog programa

praćenja uspješnosti izvođenja studijskog programa po studijskim godinama

analize materijalnih i kadrovskih resursa za izvođenje studijskog programa

plana mjera za uklanjanje identificiranih nedostataka te unapređenja u narednoj akademskoj godini i

praćenja kvalitete organizacijske i administrativne podrške studijskom programu te plana mjera za njihovo unaprjeđenje.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc. dr. sc. Jasmina Dlacic, Doc.dr.sc. Ivana First Komen, |       |
| Naziv predmeta                               | Ponašanje potrošača  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN                    |       |
| Status predmeta                              | obvezni  |       |
| Godina                                       | 1.godina / II. semestar                                    |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata                     | 2     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+0+1 |

| OPIS PREDMETA  |   |                       |     |  |     |                     |     |
|--|---|-----------------------|-----|--|-----|---------------------|-----|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| Pružiti studentima znanje o značaju i ulozi ponašanja potrošača na tržištima krajnje potrošnje. Upoznati studente s ponašanjem na organizacijskom tržištu.   |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| Prepoznati specifičnosti tržišta krajnje potrošnje. Analizirati ponašanje potrošača i utjecaje koji ga oblikuju. Diferencirati trendove u ponašanju potrošača. Prepoznati i primijeniti spoznaje o ponašanju potrošača u vizualnim komunikacijama.   |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača. Psihološki procesi i individualni činitelji. Spoznaja o problemu, traženje i vrednovanje informacija. Kupovina i postkupovno ponašanje. Trendovi u ponašanju potrošača. Ponašanje organizacijskog potrošača. Modeli ponašanja organizacijskog potrošača. |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> terenska nastava |                       |     | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |     |                     |     |
| <i>Komentari</i>   |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Obveze studenata</i>  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| Obveze studenata su: aktivno učešće u nastavi, učešće u kontinuiranoj provjeri znanja i pismenom ispitu te samostalni, odnosno timski rad kroz provedbu istraživanja.  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| <i>Praćenje<sup>10</sup> rada studenata</i>  |   |                       |     |  |     |                     |     |
| Pohađanje nastave  |   | Aktivnost u nastavi   | 0,2 | Seminarski rad   | 0,2 | Eksperimentalni rad |     |
| Pismeni ispit  | 0,6   | Usmeni ispit          |     | Esej   |     | Istraživanje        |     |
| Projekt  |   | Kontinuirana provjera |     | Referat  |     | Praktični rad       | 0,2 |

<sup>10</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

|           |  |             |     |  |  |  |
|-----------|--|-------------|-----|--|--|--|
|           |  | znanja      |     |  |  |  |
| Portfolio |  | Kolokvij(i) | 0,8 |  |  |  |

*Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjena se sastoji od sljedećih aktivnosti:

|   |     |
|---|-----|
| pismeni ispit.....                              | 30% |
| kolokviji.....                                  | 40% |
| aktivnost tijekom nastave .....                 | 10% |
| seminarski rad/istraživanje/praktični rad ..... | 20% |

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

1. Grbac, B. & Lončarić, D.: Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, Ekonomski fakultet Rijeka, Promarket, 2010.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Kesić, T., Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006  
 Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. & Hogg, M.K. Consumer Behavior: A European Perspective, Pearson, 2013.  
 Peter, J.P. & Olson, J.C., Consumer Behavior and Marketing Strategy, McGraw-Hill Higher Education, 2010.

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

U sklopu svih studijskih programa diplomskog studija se kontinuirano (za svaki predmet, nastavnika i suradnika pojedinačno) prati kvaliteta studija putem anonimnih anketa u ISVU sustavu. Ispitivanje zadovoljstva polaznika se nadopunjuje periodičnim intervjuima (usmenim kontaktima sa studentima tokom nastave, te komunikacijom putem e-maila), s naglaskom na primjedbe studenata i prijedloge mjera za poboljšanje kvalitete. Isto tako, detaljne ocjene nastavnika se predočavaju svakom nastavniku posebice (samo za njega osobno). Svaki je nastavnik, dužan kontinuirano ažurirati nastavno gradivo i literaturu svojega predmeta.

Predmetni nastavnik, sukladno predviđenim načinima provjere znanja u akreditiranom programu pojedinog kolegija, samostalno određuje način provjere stečenih ishoda učenja.

Metode provjere kvalitete stečenih ishoda učenja odnose se posebno na:

indikatore kvalitete

anketiranje studenata o:

redovitosti i organiziranosti izvođenja nastave

literaturi i resursima za učenje

unapređenjima i uvođenjima novih pristupa i oblika provođenja nastave

ispitima

općim i specifičnim kompetencijama

radnoj komunikaciji s nastavnicima

informiranosti studenata o kolegiju

moćnosti utjecaja studenata na sadržaje i metodologiju izvođenja nastave

dokumentiranju i analizi studentskih mišljenja

analize radnog opterećenja studenata (ECTS)

statističke analize ispita, tj. uspješnosti na ispitima i mogućnosti identifikacije razloga za neuspješno studiranje i to:

provjerom normalne raspodjele rezultata ispita

usporedbom rezultata ispita različitih generacija





razumijevanju pitanja na ispitu  
načinu izvođenja ispita  
transparentnosti i objektivnosti provjere znanja i kompetencija  
analize mobilnosti studenata i fleksibilnosti studijskog programa  
praćenja uspješnosti izvođenja studijskog programa po studijskim godinama  
analize materijalnih i kadrovskih resursa za izvođenje studijskog programa  
plana mjera za uklanjanje identificiranih nedostataka te unapređenja u narednoj akademskoj godini i  
praćenja kvalitete organizacijske i administrativne podrške studijskom programu te plana mjera za njihovo unapređenje.

| Opće informacije                             |   |         |
|--|---|---------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.dr.sc. Jasminka Juretić             |         |
| Naziv predmeta                               | Prezentacijske vještine                 |         |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |         |
| Status predmeta                              | obvezan                                 |         |
| Godina                                       | 2. / III. sem.                          |         |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 2       |
|  | Broj sati (P+MN+V+S)                    | 0+2+0+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |   |
|--|--|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |  |   |
| <p>Cilj je kolegija podučiti studente/ice prezentacijskim vještinama te da u osnovnim elementima njima i ovladaju. Naučiti kako dobro prezentirati sebe i svoj rad i pri tome ovladati strahom od javnog nastupa, sastoji se od niza različitih elemenata/vještina. Cilj je upoznati psihološke čimbenike koji su dio prezentacijskih vještina – kako ovladati strahom od javnog nastupa, kako komunicirati s publikom, kako aktivno slušati i asertivno komunicirati, uloga verbalne i neverbalne komunikacije u ljudskim odnosima i sl.</p>  |  |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |  |   |
| Poznavanje izrade kvalitetne PowerPoint prezentacije.  |  |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |  |   |
| <p>Nakon odslušanog kolegija i odrade praktičnoga dijela student/ica će moći:</p> <p>izvršiti kvalitetnu pripremu izlaganja<br/> prepoznati svoj osobni prezentacijski stil te osobne čimbenike koji utječu na faze izlaganja<br/> razlikovati tremu od straha od javnog nastupa te kako uspješno ovladati strahom<br/> znati kako uključiti publiku u izlaganje te dobiti i zadržati njenu pažnju<br/> prepoznati koji elementi neverbalne komunikacije utječu na procese izlaganja te upoznati vlastiti način neverbalnog funkcioniranja tijekom javnih prezentacija.</p>  |  |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |  |   |
| <p>Pripreme izlaganja – što uključuje definiranje cilja izlaganja, trajanje izlaganja, upoznavanje s karakteristikama publike, odabir i priprema potrebnih tehničkih pomagala, ovladavanje tremom/strahom od javnog nastupa, uvježbavanje izlaganja itd.</p> <p>Struktura (faze) izlaganja – koji su nam čimbenici važni u uvodnom, središnjem i završnom dijelu izlaganja</p> <p>Preporuke za vrijeme samog izlaganja – upotreba glasa (jasnoća i brzina), upotreba jezika, kontakt s publikom, kako odgovarati na pitanja itd.</p> <p>Neverbalna komunikacija – govor tijela (što je loše i treba izbjegavati, a što se preporuča), odabir odjeće, obuće, stila komuniciranja itd.</p> |  |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo |

|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
|---|-----|------------------------------|-----|------------------------|--|-----------------------|---|
|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Komentari</i>  |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Obveze studenata</i>   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Studenti su obavezni prisustvovati i aktivno sudjelovati na nastavi. Tolerira se izostanak s maksimalno 2 radionice. NE POSTOJI mogućnost nadoknađivanja izostanaka s nastave drugim zadacima.  |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Praćenje<sup>11</sup> rada studenata</i>   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Pohađanje nastave   | 0.5 | Aktivnost u nastavi          | 0.5 | Seminarski rad         |  | Eksperimentalni rad   |   |
| Pismeni ispit   |     | Usmeni ispit                 |     | Esej                   |  | Istraživanje          |   |
| Projekt   |     | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat                |  | Praktični rad         | 1 |
| Portfolio   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Rad studenata vrednovat će se i ocjenjivati tijekom nastave te završnim zadatkom (radom) kojega će student provesti. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti je 100.   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Butler, G. i Hope, T. (1996). Managing your mind – The mental fitness guide. New York: Oxford University press.<br>Garner, E. (2016). The A to Z of Presentations. Download free ebook at <a href="http://bookboon.com">bookboon.com</a><br>Parson, V. (2012). Study and communication skills for psychology. Hampshire: Oxford University press.<br>Strutz, R. (2016). 12 ways to ruin your presentation. Download free ebook at <a href="http://bookboon.com">bookboon.com</a><br>Weissman, J. (2006). Prezentacijom do uspjeha : Umijeće predstavljanja. Zagreb: Mate d.o.o. Marketing Tehnologija |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Znanstveni i stručni radovi prema preporuci profesorice za određena područja/teme.  |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Naslov</i>   |     |                              |     | <i>Broj primjeraka</i> |  | <i>Broj studenata</i> |   |
|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
|   |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>  |     |                              |     |                        |  |                       |   |
| Studenti će biti redovito praćeni kroz zadatke koje će izvršavati na nastavi ili kod kuće u vidu priprema za radionicu. Ti će se zadaci ocjenjivati na nastavi te će svaki student kontinuirano dobivati povratnu informaciju koja će služiti korekciji ili poboljšanju stjecanja prezentacijskih vještina. Završni praktični rad na ovom kolegiju obuhvaća pripremu teme za izlaganje koju će student dostaviti u pismenom obliku (elementi pripreme obuhvaćeni su sadržajem kolegija) i samo izlaganje koje će se ocijeniti.  |     |                              |     |                        |  |                       |   |

<sup>11</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.art. Jakov Žaper / doc.art. Aljoša Brajdić |       |
| Naziv predmeta                               | Vizualne komunikacije i print dizajn - Projekt 1    |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN             |       |
| Status predmeta                              | obvezatan   |       |
| Godina                                       | 3. godina / I. sem.                                 |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata              | 14    |
|  | Broj sati (P+MN(V)+S)                               | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |   |
|--|--|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |  |   |
| Cilj predmeta je uputiti studente u idejni razvoj i izradu projekta iz područja print dizajna te kontinuirano poticanje sudenata na samostalan rad i na samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području grafičkog dizajna vezanog za print dizajn (ambalaža, plakat, logo dizajn, novine i časopis te dizajn knjige itd.). Praćenje inovacija u printnoj industriji te analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja print dizajna.   |  |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |  |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |  |   |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će steći znanja, vještine i kompetencije iz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-razvoja ideje i vođenja projekta</li> <li>-razvijati kreativnost               <ul style="list-style-type: none"> <li>upoznati će praktične vještine uporabe suvremenih računalnih alata (software)</li> <li>samostalna izvedba koncepta i idejnog rješenja kroz cijeli projekt</li> </ul> </li> <li>-kritičko analiziranje projekta</li> <li>-prepoznavanje kvalitete likovnog rješenja u području dizajna te kulturnog miljea koji ga okružuje</li> <li>-prepoznavanja tržišne vrijednosti te industrijskih inovacija u print dizajnu</li> <li>-prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta</li> </ul> |  |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |  |   |
| <p>Vizualne komunikacije – print dizajn - Projekt 1</p> <p>Kroz oblik mentorskog rada i projektne nastave studentima se prezentira određena tema u print dizajnu i postavlja problem. Postavljeni problem studenti analiziraju, individualno razrađuju i donose rješenja koja potom samostalno osmišljavaju, razvijaju, opisuju, prezentiraju te izvode projekt u odgovarajućim računalnim programima. Nastavnik kroz individualni rad potiče studenta na samostalnost, kritičnost, istraživanje, originalnost i primjenjivost proizvoda.</p>  |  |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>   |  |   |
| <i>Obveze studenata</i>  |  |   |
| Obvezno poštovanje nastave, izvršavanje zadataka, aktivnost, izrada portfolia.   |  |   |

| <i>Praćenje<sup>12</sup> rada studenata</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|--|---|------------------------------|---|------------------------|--|-----------------------|---|
| Pohađanje nastave  | 3 | Aktivnost u nastavi          | 2 | Seminarski rad         |  | Eksplozivni rad       |   |
| Pismeni ispit  |   | Usmeni ispit                 |   | Esej                   |  | Istraživanje          | 1 |
| Projekt  | 4 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat                |  | Praktični rad         | 2 |
| Portfolio  | 2 |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <p>Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.</p> |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Paul Rand: A Designer's Art, Yale University Press – September 11 2000<br>Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English<br>Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers,<br>Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Naslov</i>  |   |                              |   | <i>Broj primjeraka</i> |  | <i>Broj studenata</i> |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.   |   |                              |   |                        |  |                       |   |

<sup>12</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.art. Jakov Žaper / doc.ar. Aljoša Brajdić       |       |
| Naziv predmeta                               | Vizualne komunikacije u javnom prostoru – Projekt 2      |       |
| Studijski program                            | Diplomski studij Vizualne komunikacije i grafički dizajn |       |
| Status predmeta                              | obvezatan  |       |
| Godina                                       | 1. Godina / II. sem.                                     |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata                   | 15    |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA   |  |   |
|---|--|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>   |  |   |
| <p>Sustavno vođenje i poticanje studenata na samostalan rad te samostalno odlučivanje, stvaranje kritičkog mišljenja na području vizualnih komunikacija u javnom prostoru (npr. izložbeni prostor, muzejski prostor, autobusni kolodvor, željeznički kolodvor itd.). Analitičan i kreativan pristup u savladavanju problema iz područja vizualnih komunikacija u javnom prostoru. Poticanje studenata na inovativan pristup kreiranja komunikacija u javnom prostoru, analizu prostora te analizu kulturoloških potreba sudionika u komunikacijama.</p>   |  |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>  |  |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |  |   |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će steći znanja, vještine i kompetencije iz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-razvoja ideje i vođenja projekta</li> <li>-razvijati kreativnost             <ul style="list-style-type: none"> <li>steći znanja iz vizualnih komunikacija u javnom prostoru s obzirom na funkciju, simbolika, komunikaciju</li> <li>razvijati vještine prilagođavanja ideje u praktičnoj primjeni u javnom prostoru</li> </ul> </li> <li>-provođenja koncepta i idejnog rješenja kroz projekt</li> <li>-kritičke analize projekta</li> <li>-prepoznavanja kvalitete i primjenjivosti predloženog dizajna te kulturnog miljea koji ga okružuje</li> <li>-prepoznavanja zajedničkih vrijednosti globalnog dizajna vizualnih komunikacija u javnom prostoru</li> <li>-prezentacije rada te pisanog obrazloženja ideje i koncepta projekta</li> </ul>  |  |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>   |  |   |
| <p>Kroz mentorsko praćenje i projektni oblik nastave, na projekt kolegiju vizualne komunikacije u javnom prostoru studenti će istraživati vizualne komunikacije i odnose čovjeka i javnog prostora, otvorenog prostora i zatvorenog. Istraživati će se vizualne komunikacije u globalnom dizajnu i unaprijeđenije vizualnih komunikacija u miljeu koji nas okružuje (npr. javni prostori – trgovi kao mjesta okupljanja, muzejsko galerijski prostori – stalni i povremeni postavi, izložbene djelatnosti izvan institucija, prostori knjižnica, čitaonica, ambulanti, bolnica ...). Javni prostor kao likovni i dizajnerski problem je mjesto izazova suvremene komunikacije u kojemu studenti izražavaju svoje ideje, razrađuju koncepte, kreativno razvijaju i izvode na računalnim alatima te opisuju i prezentiraju. Ovaj se projekt kolegij nadovezuje na print dizajn iz prvog semestra i nadopunjava ga te razvija ideju i primjenjuje u javnom prostoru.</p> |  |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>  | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>  |  |   |

| <i>Obveze studenata</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|--|---|------------------------------|---|------------------------|--|-----------------------|---|
| Redoviti dolazak na nastavu i redovito izvršavanje zadataka, izrada porfolia.  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Praćenje<sup>13</sup> rada studenata</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Pohađanje nastave  | 3 | Aktivnost u nastavi          | 2 | Seminarski rad         |  | Eksperimentalni rad   |   |
| Pismeni ispit  |   | Usmeni ispit                 |   | Esej                   |  | Istraživanje          | 1 |
| Projekt  | 5 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat                |  | Praktični rad         | 2 |
| Portfolio  | 2 |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <p>Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.</p> |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Paul Rand: A Designer's Art, Yale University Press – September 11 2000<br>Philip Megg; History of Graphic Design, New York, 2011; originally published 1983, English   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Milton Glaser: Graphic Design, Overlook Press, Woodstock, NY, 1973, English<br>Elen Lipton; Thinking with Type, A Critical Guide for Designers,<br>Richard Hollis; Swiss Graphic Design: April 28, 2006  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Naslov</i>  |   |                              |   | <i>Broj primjeraka</i> |  | <i>Broj studenata</i> |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
|  |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>   |   |                              |   |                        |  |                       |   |
| Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.   |   |                              |   |                        |  |                       |   |

<sup>13</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.art. Aljoša Brajdić / izv.prof.art. Jakov Žaper |       |
| Naziv predmeta                               | Dizajn u tržišnim komunikacijama - projekt 3        |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN             |       |
| Status predmeta                              | obvezatan   |       |
| Godina                                       | 2. / III. sem.                                      |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata              | 15    |
|  | Broj sati (P+V+S)                                   | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA  |
|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |
| Upoznati studentice i studente s oglašavanjem, te njegovom ulogom i izvedbom u različitim medijima: televizija, film, internet, tiskani mediji itd. Uputiti ih u tehnike izrade kreativnih rješenja te kako kroz oglašavanje čitati, razumjeti te kritički propitati pojedini brand i njegovu komunikaciju. Kroz vježbe upoznati ih s izradom rješenja za različite komunikacijske kanale (tiskani oglas, vanjski oglas, televizijski oglas, web bener). Upoznati ih s osnovnim pojmovima u oglašavanju, specifičnim zanimanjima i njihovim ulogama unutar marketinške agencije i u fazi produkcije.   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |
| Redovito upisan studij   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |
| Nakon odslušanog semestra i izvedenih svih zadanih vježbi, student/ica će moći:<br>samostalno vladati tehnikama kreativnog procesa s naglaskom na analizu i razumjeti njezinu ulogu u kreiranju oglašavanja;<br>samostalno primijeniti nova znanja u kreiranju pojedinačnih komunikacijskih rješenja (tiskani oglas, vanjski plakat, televizijski oglas, web bener);<br>analizirati tipografiju, boju, fotografiju/ilustraciju i raspored elemenata unutar funkcije pojedinog oglasa;<br>definirati osnovne tehničke formate i pojmove u području dizajna i pripreme za tisak (DTP);<br>razvijati vještine prezentacije svoje ideje, zahtjeve i rješenja profesionalcima u fazi produkcije;<br>vrednovati primjenu dizajna u oglašavanju;<br>samostalno istraživati i kritički analizirati oglašivačko okruženje.  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |
| Kroz mentorsko praćenje i projektni oblik nastave, na projekt kolegiju dizajn u tržišnim komunikacijama studenti će istraživati vizualne komunikacije i odnose čovjeka i tržišnog prostora kroz različite suvremene medije (tiskane i virtualne). Razvijati koncept i ideju oglašavanja te transformirati isto u više medija za različite krajnje korisnike kroz različite računalne alate. Ideje i koncepti će se opisati i prezentirati.<br><b>Dizajn u oglašavanju.</b><br>Upoznavanje s poviješću oglašavanja, različitim komunikacijskim kanalima, osnovnim marketinškim pojmovima, radom u marketinškoj agenciji i osnovnim alatima u kreiranju pojedinog komunikacijskog rješenja.<br>Upoznavanje s kreativnim procesom i tehnikama (kako nastaju ideje i gdje ih pronaći).<br><b>Komercijalno oglašavanje. Tiskani oglas.</b><br>Upoznavanje s osnovnim pojmovima unutar tiskanog oglasa. Što je <i>headline</i> , kako tretirati tekst ( <i>body copy</i> )? Što je to <i>brand area</i> ? Kako pripremiti oglas za različite vrste tiska? Postavljanje zadatka iz područja komercijalnog oglašavanja.<br><b>Vanjsko oglašavanje.</b><br>Plakati: billboard, citylight. Upoznat ćemo se s pravilima vanjskog oglašavanja, formatima, načinom pripreme za tisak.<br><b>TV oglas.</b> |



Dizajn i art direkcija u televizijskom i filmskom oglašavanju. Upoznavanje s pojmovima i zanimanjima u produkciji TV oglasa.

**Digitalno oglašavanje.**

Upoznavanje s pravilima, osnovnim pojmovima i formatima digitalnog oglašavanja na webu i društvenim mrežama.

**Cjelovita kampanja.**

Obradit ćemo koncept 360 stupnjeva. Kako prilagoditi osnovnu ideju različitim komunikacijskim kanalima.

Upoznavanje alternativnih komunikacijskih kanala (*native advertising, gerilla...*)

**Oglašavanje u kulturi (1. dio).**

Postavljanje zadatka. Upoznat ćemo se s osnovnim karakteristikama oglašavanja i komunikacije u području kulture.

Otkrit ćemo što su mogućnosti, a što ograničenja.

**Oglašavanje u kulturi (2. dio).**

Prezentacija izvršenih zadataka.

**Oglašavanje u društvenom marketingu - javni interes i društvena odgovornost (1. dio)**

Postavljanje zadatka. Kritički analizirati ulogu oglašavanja u društvu i društvenim pokretima.

**Oglašavanje u društvenom marketingu (2. dio)**

Vrednovanje izvršenog zadatka te procjena ukupnih prezentacijskih vještina.

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> predavanja               | x <input type="checkbox"/> samostalni zadaci |
|                         | x <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
|                         | <input type="checkbox"/> vježbe                   | <input type="checkbox"/> laboratorij         |
|                         | x <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | x <input type="checkbox"/> mentorski rad     |
|                         | x <input type="checkbox"/> terenska nastava       | <input type="checkbox"/> ostalo _____        |

Komentari

*Obveze studenata*

Studenti tijekom semestra izvode raznovrsne vježbe (tiskani oglas, vanjski plakati, tv telop, web bener). Uspješno završeni zadaci kvalificiraju studenta/icu za izlazak na završni ispit. Usmeni ispit sastoji se od finalne prezentacije vježbi tijekom semestra i provjere znanja. Izrada portfolia.

*Praćenje<sup>14</sup> rada studenata*

|                   |   |                              |   |                |  |                     |   |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 3 | Aktivnost u nastavi          | 2 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |   | Usmeni ispit                 |   | Esej           |  | Istraživanje        | 1 |
| Projekt           | 5 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        |  | Praktični rad       | 2 |
| Portfolio         | 2 |                              |   |                |  |                     |   |

*Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt (tiskani oglas, vanjski plakati, tv telop, web bener). koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Uspješno obavljene zadatke se prezentiraju te u zbroju s prethodnim ocjenama tvore završnu ocjenu. Usmeni ispit sastoji se od finalne prezentacije vježbi tijekom semestra i provjere znanja.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Belak, B. (2008), Ma tko samo smišlja te reklame?!?. Rebel, Zagreb  
 - Wheeler, A. (2009), Design, Brand, Identity. John Wiley & Sons Inc. Hoboken, New Jersey, USA.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

<sup>14</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Antolović K., Haramija P. (2015.) Odgovorno oglašavanje. K&K promocija i HURA, Zagreb  
Shaughnessy, A. (2005) How to be a graphic designer without losing your soul, Princeton Architectural Press, New York, USA  
Pricken, M. (2002) Creative Advertising. Thames&Hudson, New York  
Hall, S. (2007) This mean that. King Publishing, London

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| <i>Naslov</i> | <i>Broj primjeraka</i> | <i>Broj studenata</i> |
|---------------|------------------------|-----------------------|
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izbor studenta                          |       |
| Naziv predmeta                               | Samostalni projekt                      |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezan                                 |       |
| Godina                                       | 2. Godina / IV. sem.                    |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 20    |
|  | Broj sati (P+V(MN)+S)                   | 0+6+0 |

| 1. OPIS PREDMETA  |   |   |
|---|---|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>   |   |   |
| <p>U posljednjem semestru student samostalno bira u kojem području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna s obzirom na osobne afinitete i na stečena prethodna znanja (print dizajn, vizualne komunikacije u javnom prostoru, dizajn u tržišnim komunikacijama) te osmišljava, razvija, izrađuje i prezentira samostalan projekt.</p> <p>Cilj predmeta je usmjeren prema osamostaljivanju i prilagođavanju tržištu rada.</p>  |   |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>  |   |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |   |   |
| <p>Po završetku kolegija se očekuje:</p> <p>Samostalno vođenje projekta, istraživanja odabranog područja s obzirom na korisnike, vizualno sredstvo – medija, povijesni i suvremeni aspekt</p> <p>Kritička i samokritička analiza i prosudba učinkovitosti projekta</p> <p>Samostalna izrada projekta sa računalnim alatima</p> <p>Priprema projekta za prezentaciju, usmena i opisna prezentacija</p> <p>Razvoj kreativnosti u primjenjenom području</p>                    |   |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>   |   |   |
| <p>Kroz motivacijski razgovor s mentorom, student samostalno odabire i predlaže projekt iz područja print dizajna, vizualne komunikacije u javnom prostoru, dizajna u tržišnim komunikacijama koji potom samostalno istražuje u suvremenom teorijskom i vizualnom kontekstu.</p> <p>Predstavlja koncept, razvija strategiju izvedbe projekta i izvodi projekt.</p> <p>Mentor kontinuirano prati razvoj projekta, korigira i usmjerava studenta te potiče na daljni rad.</p> |   |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>  | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>  |   |   |
| <i>Obveze studenata</i>   |   |   |
| Obvezno pohđanje nastave, izvršavanje zadataka, aktivnost, izrada portfolia.  |   |   |
| <i>Praćenje<sup>15</sup> rada studenata</i>   |   |   |
| Pohađanje   | Aktivnost u nastavi   | 2   |
|   | Seminarski rad  |   |
|   | Eksperimentalni   |   |

<sup>15</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



|               |    |                              |  |         |               |   |
|---------------|----|------------------------------|--|---------|---------------|---|
| nastave       |    |                              |  |         | rad           |   |
| Pismeni ispit |    | Usmeni ispit                 |  | Esej    | Istraživanje  | 2 |
| Projekt       | 10 | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat | Praktični rad |   |
| Portfolio     | 5  |                              |  |         |               |   |

*Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Studenti tijekom semestra izvode izabrani projekt koji prezentiraju uz kritičku analizu. Kontinuirano se prati razvoj projekata, vrednuje se individualno s obzirom na aktivnost studenta, na ispunjavanje zadataka. Završeni projekt se prezentira te u zbroju s prethodnim ocjenama tvori završnu ocjenu. Konačna prezentacija obuhvaća originalnost ideje, cjelovitost izvedbe, primjenjivost ideje i koncepta, pisano obrazloženje ideje.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Sva prethodno navedena literatura u opisu programa s obzirom na predloženi projekt i dogovorno s mentorom.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Sva prethodno navedena literatura u opisu programa s obzirom na predloženi projekt i dogovorno s mentorom.

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Prezentacija, diskusija, kritički dijalog.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Red.prof.art. Josip Butković            |       |
| Naziv predmeta                               | Grafika A                               |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | izborni                                 |       |
| Godina                                       | 1. godina, I. semestar                  |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)                       | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA  |   |
|--|---|
| 2.1. Ciljevi predmeta  |   |
| Sinteza iskustava studenta stečena na preddiplomskom srudiju, radom i sitraživanjem u području grafike, srodnim disciplonama i ostalim medijima ( fotografija, video, računalne tehnike u grfaici) te primjena znanja u svakodnevnom radu u grafici. Student se osposobljava za samostalnu umjetničku produkciju.  |   |
| 2.2. Uvjeti za upis predmeta   |   |
| 2.3. Očekivani ishodi učenja za predmet  |   |
| Slobodno i kreativno korištenje iskustava stečenih u različitim područjima umjetničke produkcije i tijekom osobnog istraživanja..  |   |
| 2.4. Sadržaj predmeta  |   |
| Obaveza je studenta produkcija inegralnog projekta kojim se prezentira više radova vezanih temom ili tehnikom. Tijekom rada potrebno je usmeno analizirati pojedine korake postupka: analizirati tehnološki vid, likovno estetski vid, smještaj umjetničkog problema u kontekst povijesti umjetnosti. Tijekom rada potrebno je dokumentirati sve faze realizacije. |   |
| 2.5. Vrste izvođenja nastave   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava<br><input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| 2.6. Komentari   |   |
| 2.7. Obveze studenata  |   |
| Samostalna produkcija integralnog projekta studenta koja se sastoji od najmanje 5 radova vezanih temom ili tehnikom. Izrada pisanog eseja o vlastitom radu tijekom ovog semestra na najmanje 5 stranica pisanog teksta.  |   |

 2.8. Praćenje<sup>16</sup> rada studenata

|                   |   |                              |   |                |  |                     |      |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|------|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | 0,50 |
| Pismeni ispit     |   | Usmeni ispit                 |   | Esej           |  | Istraživanje        | 0,50 |
| Projekt           | 2 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        |  | Praktični rad       | 2    |
| Portfolio         |   |                              |   |                |  |                     |      |

<sup>16</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



2.9. *Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

*Studentovo zalaganje i esej se ocjenjuju tijekom mentorske nastave, a na ispitu se ocjenjuje projekat od 5 radova.*

2.10. *Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

S obzirom na to da student samostalno i u suradnji s mentorom oblikuje svoj program rada, tako je i izbor literature poptuno individualan, a savjetovati će ga mentor. Preporučuje se konzultacija literature iz suvremene povijesti umjetnosti, teorije umjetnosti, estetike, filozofije, ali i iz ostalih područja koji su u interesu realizacije projekta studenta.

2.11. *Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

2.12. *Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Tijekom cijelog semestra vrši se procjena realizacije projekta i rada studenta. Periodične revizije programa. Javna prezentacija studentskih radova u prostoru Akademije. Interni upitnik za studente i profesore.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Red.prof.art. Josip Butković            |       |
| Naziv predmeta                               | GRAFIKA B                               |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | Izborni                                 |       |
| Godina                                       | 1. godina, II. semestar                 |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)                       | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |  |
|--|--|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |  |  |
| Studentu pružiti potpunu slobodu u istraživanju procesa nastanka umjetničke produkcije u mediju klasičnih grafičkih tehnika: dubokog, visok, plošnog i protisnog tiska. Osposobljavanje studenta za samostalan rad, istraživački i kreativni pristup unutar svih grafičkih tehnika.  |  |  |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |  |  |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |  |  |
| Kritički pristup prema vlastitom radu, potpuno vladanje svim crtačkim tehnikama kao osnovi za pripremu matrica, samostalno vladanje svim klasičnim grafičkim tehnikama te potpuno vladanje kulturom grafičkog lista.   |  |  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |  |  |
| Realizacija grafičkih projekata prema izboru studenta i na osnovu pripremljenog crteža kao predložka za matricu. Analiza i planiranje procesa te korištenje stečenih iskustava pri radu u grafičkim medijima i izbora najpogodnije tehnike pri realizaciji predložka. Upoznavanje sa suvremenom grafičkom produkcijom putem umjetničkih časopisa, literature iz područja grafičkih tehnika te monografija suvremenih grafičara.. |  |  |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | X predavanja<br>seminari i radionice<br>X vježbe<br>obrazovanje na daljinu<br>terenska nastava | X samostalni zadaci<br>multimedija i mreža<br>laboratorij<br>mentorski rad<br>ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>   |  |  |
| <i>Obveze studenata Student je dužan tijekom VIII semestra izraditi najmanje 10 crteža te izabrati 5 različitih koja će realizirati kao grafičke listove.</i>  |  |  |
| Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada svih pripremnih predradnji za konačnu obradu grafičkog projekta prema programu, izrada projekta te ispit temeljem uvida u umjetničku produkciju i usmeno izlaganje prema pitanjima.   |  |  |

*Praćenje<sup>17</sup> rada studenata*

|                   |                              |   |                |                     |
|-------------------|------------------------------|---|----------------|---------------------|
| Pohađanje nastave | Aktivnost u nastavi          | 1 | Seminarski rad | Ekspериментални рад |
| Pismeni ispit     | Usmeni ispit                 |   | Esej           | Istraživanje        |
| Projekt           | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        | Praktični rad       |
| Portfolio         |                              |   |                |                     |

<sup>17</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

**Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

*Tijekom nastave ocjenjuje se aktivnost na nastavi, istraživanje unutar tehnika, pohađanje nastave kroz evidenciju, uspješnost u realizaciji grafičkog projekta, a na ispitu se putem pitanja provjerava stečeno tehničko znanje te osvrt o vlastitom radu. Ocjenjuju se svi grafički listovi realizirani tijekom nastave VII. semestra*

**Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Paro F. Grafički pojmovnik, Zagreb, 2002.

Dževad Hozo, Grafika, Sarajevo, 2007.

Rush, M., New Media in Late 20<sup>th</sup>-Century Art, London, 1999.

G. Antresian, c. Adams: The Tamarind Book of Lithography: Art and techniques, Albuquerque, 2002.

**Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Časopisi: LOeil, Art in America, Kontura, Grafika, Arte

Monografije suvremenih grafičara: Cy Twombly, Pipilotti Rist, Šutej, Arbanas, Tal Coat, Alechinsky te klasika: Picasso, Braque, Miro, Goya, Rembrandt, Rauschenberg, Morandi, Jones, Hockney, Matisse, Tapies

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora, periodična revizija programa, transparentnost i fleksibilnost programa, administrativna podrška i resursi (literatura, oprema), javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti) te kontinuirano praćenje rada studenata.



**3.2. Opis predmeta**

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | red.prof.art. Jasna Šikanja             |       |
| Naziv predmeta                               | Grafika C                               |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | Izborni                                 |       |
| Godina                                       | II. godina / III. semestar              |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)                       | 0+6+0 |

| OPIS PREDMETA  |   |   |
|--|---|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |   |   |
| Sintetiziranje iskustava stečenih dosadašnjim radom, istraživanjem u grafičkim i ostalim medijima te primjena teorijskih znanja. Osposobljavanje studenata za samostalnu umjetničku produkciju.  |   |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |   |   |
| Preduvjeta za ovaj predmet nema.   |   |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |   |   |
| Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita student/studentica će moći samostalno pokrenuti i voditi umjetničke projekte i izložbe te će biti potpuno spreman/spremna za umjetničko djelovanje u području umjetnosti grafičkog medija.   |   |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |   |   |
| <p>produkcija integralnog projekta / serija grafika, grafička mapa, knjiga grafika, grafička instalacija, rad u drugim medijima sa velikim udjelom grafičkih aplikacija i sl.;</p> <p>analiza pojedinih koraka pri realizaciji projekta;</p> <p>analiza različitih pristupa pri rješavanju umjetničkog problema: tehnološki vid, likovno-teorijski vid, estetski vid;</p> <p>smještaj umjetničkog rada u kontekst povijesti umjetnosti, društveni kontekst, te širi filozofski kontekst;</p> <p>dokumentiranje projekta u svim fazama realizacije;</p> <p>prezentacija projekta.</p> |   |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>   |   |   |
| <i>Obveze studenata</i>  |   |   |
| Redovito pohađanje nastave. Izrada radova prema programu i izrada portfolia. Usmeni ispit.   |   |   |

Praćenje<sup>18</sup> rada studenata

<sup>18</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

|                   |   |                              |   |                |  |                     |   |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |   | Usmeni ispit                 |   | Esej           |  | Istraživanje        |   |
| Projekt           | 2 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        |  | Praktični rad       | 3 |
| Portfolio         |   |                              |   |                |  |                     |   |

*Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Rad studenta će se vrednovati tijekom nastave. Studenti koji ispune sve zadane obveze određene izvedbenim planom i koji su redovito pohađali nastavu mogu na kraju semestra pristupiti usmenom ispitu na kojem predaju portfolio kojim prezentiraju projekt.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Budući da je ovaj kolegij koncipiran tako da ga student gotovo samostalno oblikuje prema svojem interesu, tako je i izbor literature potpuno individualan. Preporučuje se literatura iz područja povijesti umjetnosti, teorije umjetnosti, estetike, filozofije, sociologije, ali i iz ostalih područja koje su u interesu pojedinoga studenta.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Budući da je ovaj kolegij koncipiran tako da ga student gotovo samostalno oblikuje prema svojem interesu, tako je i izbor literature potpuno individualan. Preporučuje se literatura iz područja povijesti umjetnosti, teorije umjetnosti, estetike, filozofije, sociologije, ali i iz ostalih područja koje su u interesu pojedinoga studenta.

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Kontinuirano praćenje rada studenata. Studentska anketa. Javno prezentiranje studentskih radova.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Red.prof.art. Maja Franković   |       |
| Naziv predmeta                               | Knjige objekti i bibliofilski izdanja A  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

## 2. OPIS PREDMETA

### Ciljevi predmeta

Razvijanje vlastitog izraza; samostalno opredjeljenje za realiziranje vlastitog projekta umjetničke knjige kao bibliofilskog izdanja, rad na zajedničkom projektu izrade grafičke mape. Cilj predmeta je osposobljavanje studenta za samostalan rad te kreativni i istraživački pristup najprije kroz skicu, a potom kroz maketu knjige i grafičke mape. Cilj je, također, osposobiti studenta da samostalno vlada osnovnim knjigovežničkim tehnikama. Razvijanje svijesti o kategoriji bibliofilskih izdanja, izdanja koje je bogato ilustracijama, u ograničenoj nakladi, s numeriranim primjercima te njegovanje, pohranjivanje i njihovo kolekcioniranje

### Uvjeti za upis predmeta

### Očekivani ishodi učenja za predmet

Kompetentnost u izradi vlastite umjetničke knjige i zajedničkog rada na grafičkoj mapi; samokritičnost pri odabiru makete kao predloška za knjigu objekt, odnosno umjetničku knjigu i predloška za grafičku mapu; samostalan rad na vlastitom projektu; samostalan odabir vlastitog rada kao najboljeg predloška za realizaciju. Zajednički rad na projektu uz dogovore, konzultacije i odabir koncepta. U zimskom semestru potrebno je realizirati 2 knjige-objekta i 1 grafiku za zajedničku grafičku mapu.

### Sadržaj predmeta

Ostvaruje se realizacija knjige objekta kao kategorije bibliofilskog izdanja kroz upoznavanje s ovom grafičkom disciplinom u širem smislu. Realizira se tiskanje i izdavanje grafičke mape kao rezultat zajedničkog rada. Neophodno je planiranje rada u fazama; integriranje stečenih znanja na ostalim kolegijima; razvijanje svijesti o umjetničkom potencijalu vlastitog projekta kao i razvijanje kategorije umjetničke knjige. Razvijanje sposobnosti na zajedničkom umjetničkom projektu grafičke mape.

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
|                         | <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža          |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe      | <input type="checkbox"/> laboratorij                  |
|                         | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad                |
|                         | <input type="checkbox"/> terenska nastava       | <input type="checkbox"/> ostalo _____                 |
| Komentari               |   |   |

### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave. Izrada radova prema programu i izrada portfelja. Usmeni ispit Redovito i aktivno pohađanje nastave uz mogući izostanak s nastave maksimalno 20%. Izrada radova prema predviđenom programu određenog semestra. Usmeni ispit s razgovor o izvedenim tijekom pojedinog semestra radovima.

### Praćenje<sup>19</sup> rada studenata

|                   |     |                       |     |                |  |                     |   |
|-------------------|-----|-----------------------|-----|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 1   | Aktivnost u nastavi   | 2   | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit          |     | Esej           |  | Istraživanje        | 2 |
| Projekt           | 1,5 | Kontinuirana provjera | 0,5 | Referat        |  | Praktični rad       |   |

<sup>19</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



|   |  |        |  |  |  |  |
|---|--|--------|--|--|--|--|
|   |  | znanja |  |  |  |  |
| Portfolio   |  |        |  |  |  |  |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>   |  |        |  |  |  |  |
| Kontinuirano ocjenjivanje putem rada na projektu; tijekom nastave; Završni ispit uz ocjenu završnih projekata umjetničke knjige i grafičke mape.  |  |        |  |  |  |  |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |  |        |  |  |  |  |
| Arbanas, Nevenka, Grafičke tehnike, Zagreb, 1999.<br>Hozo, Dževad, Umjetnost multioriginala, Sarajevo, II. izdanje, 2006.<br>Josep Cambras, La reliure, Gründ, 2004.<br>Klajn, H., Mali leksikon štamparstva i grafike, Beograd, 1975.<br>John Dawson, The Complete Guide to Prints and Printmaking, 1981.<br>Bamber Gascoigne, How to Identify Prints, 1995. La gravure, Gründ, 2005.<br>G. Antreasian, Clinton Adams: The Tamarind Book of Lithography: Art and Techniques, 2002. |  |        |  |  |  |  |
| <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |  |        |  |  |  |  |
|   |  |        |  |  |  |  |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>  |  |        |  |  |  |  |
| Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano bilježenje rada i razvoja studentice/nta.  |  |        |  |  |  |  |

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Red.prof.art. Maja Franković   |       |
| Naziv predmeta                               | Knjige objekti i bibliofilski izdanja B  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

### 3. OPIS PREDMETA

#### Ciljevi predmeta

Razvijanje vlastitog izraza; samostalno opredjeljenje za realiziranje vlastitog projekta umjetničke knjige kao bibliofilskog izdanja, rad na zajedničkom projektu izrade grafičke mape. Cilj predmeta je osposobljavanje studenta za samostalan rad te kreativni i istraživački pristup najprije kroz skicu, a potom kroz maketu knjige i grafičke mape. Cilj je, također, osposobiti studenta da samostalno vlada osnovnim knjigovežačkim tehnikama. Razvijanje svijesti o kategoriji bibliofilskih izdanja, izdanja koje je bogato ilustracijama, u ograničenoj nakladi, s numeriranim primjercima te njegovanje, pohranjivanje i njihovo kolekcioniranje

#### Uvjeti za upis predmeta

#### Očekivani ishodi učenja za predmet

Kompetentnost u izradi vlastite umjetničke knjige i zajedničkog rada na grafičkoj mapi; samokritičnost pri odabiru makete kao predloška za knjigu objekt, odnosno umjetničku knjigu i predloška za grafičku mapu; samostalan rad na vlastitom projektu; samostalan odabir vlastitog rada kao najboljeg predloška za realizaciju. Zajednički rad na projektu uz dogovore, konzultacije i odabir koncepta. U ljetnom semestru potrebno je realizirati 2 vlastite knjige objekta i 2 grafike za zajedničko bibliofilsko izdanje.

#### Sadržaj predmeta

Ostvaruje se realizacija knjige objekta kao kategorije bibliofilskog izdanja kroz upoznavanje s ovom grafičkom disciplinom u širem smislu. Realizira se tiskanje i izdavanje grafičke mape kao rezultat zajedničkog rada. Neophodno je planiranje rada u fazama; integriranje stečenih znanja na ostalim kolegijima; razvijanje svijesti o umjetničkom potencijalu vlastitog projekta kao i razvijanje kategorije umjetničke knjige. Razvijanje sposobnosti na zajedničkom umjetničkom projektu grafičke mape.

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
|                         | <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža          |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe      | <input type="checkbox"/> laboratorij                  |
|                         | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad                |
|                         | <input type="checkbox"/> terenska nastava       | <input type="checkbox"/> ostalo _____                 |

#### Komentari

#### Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave. Izrada radova prema programu i izrada portfelja. Usmeni ispit  
Redovito i aktivno pohađanje nastave uz moguću izostanak s nastave maksimalno 20%. Izrada radova prema predviđenom programu određenog semestra. Usmeni ispit s razgovor o izvedenim tijekom pojedinog semestra radovima.

#### Praćenje<sup>20</sup> rada studenata

|                   |   |                     |   |            |  |              |  |
|-------------------|---|---------------------|---|------------|--|--------------|--|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | 2 | Seminarski |  | Ekperimental |  |
|-------------------|---|---------------------|---|------------|--|--------------|--|

<sup>20</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

|               |     |                              |     |         |  |               |   |
|---------------|-----|------------------------------|-----|---------|--|---------------|---|
|               |     |                              |     | rad     |  | ni rad        |   |
| Pismeni ispit |     | Usmeni ispit                 |     | Esej    |  | Istraživanje  | 2 |
| Projekt       | 1,5 | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat |  | Praktični rad |   |
| Portfolio     |     |                              |     |         |  |               |   |

*Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Kontinuirano ocjenjivanje putem rada na projektu; tijekom nastave; Završni ispit uz ocjenu završnih projekata umjetničke knjige i grafičke mape.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Arbanas, Nevenka, Grafičke tehnike, Zagreb, 1999.

Hozo, Dževad, Umjetnost multioriginala, Sarajevo, II. izdanje, 2006.

Josep Cambras, La reliure, Gründ, 2004.

Klajn, H., Mali leksikon štamparstva i grafike, Beograd, 1975.

John Dawson, The Complete Guide to Prints and Printmaking, 1981.

Bamber Gascoigne, How to Identify Prints, 1995. La gravure, Gründ, 2005.

G. Antreasian, Clinton Adams: The Tamarind Book of Lithography: Art and Techniques, 2002.

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano bilježenje rada i razvoja studentice/nta.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Elvis Krstulović, umj.sur.   |       |
| Naziv predmeta                               | Internet i web dizajn A  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

#### 4. OPIS PREDMETA

##### *Ciljevi predmeta*

Kolegij omogućuje obrazovanje iz područja vizualnih komunikacija i dizajna novih medija u domeni Internet i web dizajna, upotrebom mrežnih tehnologija, u svrhu boljeg razumijevanja i korištenja raznovrsnih internetskih resursa, alata i tehnologija, u svrhu uspješne komunikacije ideja, estetika i informacija putem interneta.

##### *Uvjeti za upis predmeta*

Nema uvjeta

##### *Očekivani ishodi učenja za predmet*

- samostalno analizirati postojeća dizajnerska i organizacijska rješenja
- samostalno analizirati tehnološka rješenja iz područja HTML5 i CSS3
- teorijsko i praktično poznavanje Cascading Style Sheet jezika, CSS3
- samostalno korištenje alata za napredno pisanje koda, Sublime Text
- teorijsko i praktično poznavanje Markup jezika HTML5
- samostalno elementarno korištenje tekstualnog sučelja unixa
- samostalno koristiti, s razumjevanjem, grafičke softver alate za web oblikovanje
- analiza hijerarhije, organizacije, kategorizacije i klasifikacije informacija
- razumjevanje i razlikovanje odnosa informacija – prezentacija, semantika – oblik
- razvijanje vlastite metodologije razvijanja stranica
- kritičko promišljanje web dizajna
- osposobiti studentice i studente za samostalan i suradnički rad
- oslanjanje na teoriju boja i teoriju prostora pri oblikovanju stranica
- upoznavanje temelja interakcijskog i informacijskog dizajna
- usporedba i oslanjanje web dizajna na srodne discipline kao što su tipografija, grafički dizajn etc
- osposobiti studentice i studente za daljne samoobrazovanje i razvoj
- argumentirano predstaviti i u pisanoj formi objasniti svoje dizajnersko rješenje
- osmisлити prezentaciju svog projekta

##### *Sadržaj predmeta*

Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja grafičkog dizajna, web dizajna, vizualnih komunikacija, interakcijskog i informacijskog dizajna. Predavanja su uvijek popraćena primjerima i vježbama. Demonstracije uključuju prezentaciju korištenja raznovrsnih tehnologija koje se koriste u izradi web stranica.

Razvoj vježbi i projekata studenata i studentica uključuje tradicionalne tehnike vizualne i pisane komunikacije kao što su crtež rukom i računalnih tehnika. Potiče se korištenje tradicionalnih tehnika u početku rada i konceptualizaciji vježbi i projekata, kao i kod prototypinga, i testiranja.

Razvoj projekta razvija se u nekoliko cjelina: analiza sadržaja, kreiranje hijerarhije i organizacija sadržaja, skice, brainstorming i kreiranje prototipa, analiza i korekcije prema utvrđenim problemima, dovršavanje modela, kreiranje koda, SEO, prezentacija projekta.

Uz sistematsko vodstvo i provjeru znanja, studentice i studenti izrađuju veći broj manjih vježbi, individualno predstavljaju svoje uratke i završno predaju jedan veći projekt koji objedinjuje sva znanja usvojena kroz manje cjeline

tijekom semestra.

Vrste izvođenja nastave

- 
- predavanja
- 
- 
- seminari i radionice
- 
- 
- vježbe
- 
- 
- obrazovanje na daljinu
- 
- 
- terenska nastava

- 
- samostalni zadaci
- 
- 
- multimedija i mreža
- 
- 
- laboratorij
- 
- 
- mentorski rad
- 
- 
- ostalo \_\_\_\_\_

Komentari

Obveze studenata

Prisutnost i aktivnost na nastavi koja uključuje participaciju, pitanja i istraživački rad od strane studenta. Verbalizacija i kritičko razmišljanje. Aktivan rad izvan nastave, redovita ispostava domaćih zadataka, te demonstracija interesa kroz samoinicirana područja interesa. Predstavljanje ovih interesa i razvijanje projekta u tom okviru unutar vježbi, konzultacija ili projekta.

Redovita i kontinuirana prezentacija rada koji nastaje izvan nastave, sastavni je i obavezan dio nastave. Izrada radova prema vježbama i projektima, te njihova suvisla prezentacija.

Autonoman rad u svim područjima pokrivenim unutar kolegija.

 Praćenje<sup>21</sup> rada studenata

|                   |   |                              |   |                |  |                     |   |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |   | Usmeni ispit                 |   | Esej           |  | Istraživanje        |   |
| Projekt           | 2 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        |  | Praktični rad       | 1 |
| Portfolio         | 2 |                              |   |                |  |                     |   |

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na mjerljivim postignućima, rezultatima i stečenim znanjima studenta, prisutnosti i aktivnosti studentica i studenata na nastavi, kvaliteti izvedbe projekata i zadataka, prezentaciji i konačnoj mapu. Svaki zadatak, kao i motivacija i napredak studentice i studenta utječe na završnu ocjenu. Završni portfolio sastoji se od otisnutih materijala kao i digitalnih datoteka predanih na CD-ROM, SSD mediju, ili pospremljenih online, s priloženom aktivnom URL adresom.

Predaju se SVI zadaci i vježbe.

Na kraju semestra studentice i studenti prezentiraju vlastiti rad, mapu i prezentiraju usvojena znanja rješavanjem problema iz tehničkih područja pokrivenih kolegijem.

Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst  
 Grid Systems / Grid Systeme, Josef Muller-Brockmann  
 CSS for Print Designers, JD, Graffam  
 HTML5 Up and Running, publisher O'Reilley ili HTML5 Cookbook publiher O'Reilley

Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Learning Unix for Mac OSX Panter, publisher O'Reilley  
 The Apache Definitive Guide, publisher O'Reilley  
 W3Schools.com  
 Nicewebsite.com  
 GoodWebFonts.com  
 AlistApart.com  
 Net-Art.org  
 Design-Act.se

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano bilježenje rada i razvoja studentice/nta.

<sup>21</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Elvis Krstulović, umj.sur.   |       |
| Naziv predmeta                               | Internet i web dizajn B  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

## 5. OPIS PREDMETA

### *Ciljevi predmeta*

Kolegij omogućuje obrazovanje iz područja vizualnih komunikacija i dizajna novih medija u domeni Internet i web dizajna, upotrebom mrežnih tehnologija, u svrhu boljeg razumijevanja i korištenja raznovrsnih internetskih resursa, alata i tehnologija, u svrhu uspješne komunikacije ideja, estetika i informacija putem interneta. Kolegij ima za cilj potaknuti kritičko mišljenje o dizajnu predmeta i dizajnu interakcija, kao dizajnu ljudskih odnosa. Svako oblikovanje svakodnevice nužno je političko pitanje, a od studentice i studenta se traži elementarno razumjevanje odnosa moći u procesima u kojima sudjeluje dizajner/ica interakcija ili web dizajner/ica.

### *Uvjeti za upis predmeta*

Internet i web dizajn I

### *Očekivani ishodi učenja za predmet*

- samostalno analizirati postojeća dizajnerska i organizacijska rješenja
- samostalno analizirati tehnološka rješenja iz područja HTML5 i CSS3
- teorijsko i praktično poznavanje Cascading Style Sheet jezika, CSS3
- samostalno korištenje alata za napredno pisanje koda, Sublime Text
- teorijsko i praktično poznavanje Markup jezika HTML5
- samostalno elementarno korištenje tekstualnog sučelja unix
- samostalno koristiti, s razumjevanjem, grafičke softver alate za web oblikovanje
- analiza hijerarhije, organizacije, kategorizacije i klasifikacije informacija
- razumjevanje i razlikovanje odnosa informacija – prezentacija, semantika – oblik
- razvijanje vlastite metodologije razvijanja stranica
- kritičko promišljanje web dizajna
- osposobiti studentice i studente za samostalan i suradnički rad
- upoznavanje sa pojmom Kritičkog dizajna, Design Noira, Net Arta, Retoričkog Dizajna
- Kritičko propitivanje dizajna interakcija, ideala upotrebljivosti, personifikacije
- Poticanje kritičke rasprave o internetu kao javnom prostoru, o prednostima i problemima koje on donosi o tehnologijama, restrikcijama, privatnosti...
- Studentice i studenti

### *Sadržaj predmeta*

Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja grafičkog dizajna, web dizajna, vizualnih komunikacija, interakcijskog i informacijskog dizajna. Predavanja su uvijek popraćena primjerima i vježbama. Demonstracije uključuju prezentaciju korištenja raznovrsnih tehnologija koje se koriste u izradi web stranica. Razvoj vježbi i projekata studenata i studentica uključuje tradicionalne tehnike vizualne i pisane komunikacije kao što su crtež rukom i računalnih tehnika. Potiče se korištenje tradicionalnih tehnika u početku rada i konceptualizaciji vježbi i projekata, kao i kod prototypinga, i testiranja. Razvoj projekta razvija se u nekoliko cjelina: analiza sadržaja, kreiranje hijerarhije i organizacija sadržaja, skice, brainstorming i kreiranje prototipa, analiza i korekcije prema utvrđenim problemima, dovršavanje modela, kreiranje koda, SEO, prezentacija projekta.

Uz sistematsko vodstvo i provjeru znanja, studentice i studenti izrađuju veći broj manjih vježbi, individualno predstavljaju svoje uratke i završno predaju jedan veći projekt koji objedinjuje sva znanja usvojena kroz manje cjeline tijekom semestra.

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci   |
|                         | <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe      | <input type="checkbox"/> laboratorij                    |
|                         | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad       |
|                         | <input type="checkbox"/> terenska nastava       | <input type="checkbox"/> ostalo _____                   |

Komentari

Obveze studenata

Prisutnost i aktivnost na nastavi koja uključuje participaciju, pitanja i istraživački rad od strane studenta. Verbalizacija i kritičko razmišljanje. Aktivan rad izvan nastave, redovita ispostava domaćih zadataka, te demonstracija interesa kroz samoinicirana područja interesa. Predstavljanje ovih interesa i razvijanje projekta u tom okviru unutar vježbi, konzultacija ili projekta. Redovita i kontinuirana prezentacija rada koji nastaje izvan nastave, sastavni je i obavezan dio nastave. Izrada radova prema vježbama i projektima, te njihova suvisla prezentacija. Autonoman rad u svim područjima pokrivenim unutar kolegija.

*Praćenje<sup>22</sup> rada studenata*

|                   |   |                              |   |                |  |                     |   |
|-------------------|---|------------------------------|---|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |   | Usmeni ispit                 |   | Esej           |  | Istraživanje        |   |
| Projekt           | 2 | Kontinuirana provjera znanja |   | Referat        |  | Praktični rad       | 1 |
| Portfolio         | 2 |                              |   |                |  |                     |   |

*Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjenjivanje se temelji na mjerljivim postignućima, rezultatima i stečenim znanjima studenta, prisutnosti i aktivnosti studentica i studenata na nastavi, kvaliteti izvedbe projekata i zadataka, prezentaciji i konačnoj mapi. Svaki zadatak, kao i motivacija i napredak studentice i studenta utječe na završnu ocjenu. Završni portfolio sastoji se od otisnutih materijala kao i digitalnih datoteka predanih na CD-ROM, SSD mediju, ili pospremljenih online, s priloženom aktivnom URL adresom. Predaju se SVI zadaci i vježbe. Na predhodno dogovoreni termin tokom semestra, studenti/ce predstavljaju seminar na zadanu temu i potiče se diskusija o predstavljenj problematici. Na kraju semestra studentice i studenti prezentiraju vlastiti rad, mapu i prezentiraju usvojena znanja rješavanjem problema iz tehničkih područja pokrivenih kolegijem.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst  
 Grid Systems / Grid Systeme, Josef Muller-Brockmann  
 CSS for Print Designers, JD, Graffam  
 HTML5 Up and Running, publisher O'Reilley ili HTML5 Cookbook publiher O'Reilley  
 Century of the Self, dokumentarni film, Adam Curtis, BBC  
 Ona (her), igrani film, Spike Jonze  
 Black Mirror; Fifteen Million Merits, igrana serija znanstvene fantastike, Euros Lyn  
 Horizon: Inside the Dark Web, dokumentatni film, BBC  
 Citizen Four, Edward Snowden, dokumentarni film, Laura Poitras  
 DIY Realities, Design Noir; The Secret Life of Electronic Objects, Anthony Dunne & Fiona Raby  
 Design Noir, Design Noir; The Secret Life of Electronic Objects, Anthony Dunne & Fiona Raby  
 Designer as Author, Design Noir; The Secret Life of Electronic Objects, Anthony Dunne & Fiona Raby  
 I'll Send an OS to the World: "Her" as Critical Design for the Electronic Embrace, rhizome.org  
 Quick Reflections On Spike Jonze's HER, specularimage.wordpress.com

<sup>22</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Learning Unix for Mac OSX Panter, publisher O'Reilley  
The Apache Definitive Guide, publisher O'Reilley  
W3Schools.com  
Nicewebtype.com  
GoodWebFonts.com  
AlistApart.com  
Net-Art.org  
Design-Act.se

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano bilježenje rada i razvoja studentice/nta.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Elvis Krstulović, umj.sur.   |       |
| Naziv predmeta                               | Računalna grafika A  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

| OPIS PREDMETA   |  |  |
|---|--|--|
| <i>Ciljevi predmeta</i>   |  |  |
| Kolegij omogućuje sistemsko obrazovanje iz područja računalnog oblikovanja, iz područja vizualne komunikacija i vizualne umjetnosti, upotrebom digitalnih tehnologija i softverskih i drugih alata.<br>Naglasak u kolegiju je na oblikovanju ne-linearnih sistema, u digitalnom i fizičkom prostoru, na timskom radu i diskusiji. Projekti koje studenti ostvaruju, kompleksni su cjeloviti projekti.   |  |  |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>  |  |  |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |  |  |
| Razumijevanje interakcije čovjeka i tehnologije, snalaženja u arhitektonskom i urbanom prostoru, prometu etc. Sposobnost savladavanja kompleksnih problema dizajna navigacije (na digitalnim uređajima) i signalizacije (u arhitekturi i urbanim prostorima). Poznavanje parametara za dizajn ikona za dominantne operativne sisteme trenutno na tržištu (Android, iOS, OSX, MS Windows ...) te uspješnu ispostavu datoteka za navedene sisteme. Sposobnost analitičkog pristupa problemu signalizacije, uočavanje nedostataka prethodnih rješenja, i projektiranje rješenja koje eliminiraju te nedostatke.                                      |  |  |
| <i>Sadržaj predmeta</i>   |  |  |
| Predavanja uključuju teorijska znanja iz područja grafičkog dizajna, računalnog oblikovanja, oblikovanja i kreiranja predložaka ikona za mobilne uređaje, računala i tablete. Nastava sadrži predavanja o dizajnu signalizacije u arhitekturi i prometu, dizajnu mapa, oznaka smjera, lokacije, o hijerarhiji u sustavu oznaka etc.   |  |  |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>  | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>  |  |  |
| <i>Obveze studenata</i>   |  |  |
| Prisutnost i aktivnost na nastavi koja uključuje participaciju, pitanja i istraživački rad od strane studenta. Verbalizacija i kritičko razmišljanje. Aktivan rad izvan nastave, redovita ispostava domaćih zadataka, te demonstracija interesa kroz samoinicirana područja interesa. Predstavljanje ovih interesa i razvijanje projekta u tom okviru unutar vježbi, konzultacija ili projekta. Redovita i kontinuirana prezentacija rada koji nastaje izvan nastave, sastavni je i obavezan dio nastave. Izrada radova prema vježbama i projektima, te njihova suvisla prezentacija. Autonoman rad u svim područjima pokrivenim unutar kolegija. |  |  |

| <i>Praćenje<sup>23</sup> rada studenata</i> |   |                              |     |                |  |                     |     |
|---|---|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave                           | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1   | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |     |
| Pismeni ispit                               |   | Usmeni ispit                 | 0,5 | Esej           |  | Istraživanje        | 0,5 |
| Projekt                                     | 1 | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat        |  | Praktični rad       | 1,5 |
| Portfolio                                   | 1 |                              |     |                |  |                     |     |

*Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Ocjnjivanje se temelji na mjerljivim postignućima, rezultatima i stečenim znanjima studenta, prisutnosti i aktivnosti studentica i studenata na nastavi, kvaliteti izvedbe projekata i zadataka, prezentaciji i konačnoj mapu. Svaki zadatak, kao i motivacija i napredak studentice i studenta utječe na završnu ocjenu. Završni portfolio sastoji se od otisnutih materijala kao i digitalnih datoteka predanih na CD-ROM, SSD mediju, ili pospremljenih online, s priloženom aktivnom URL adresom.

Predaju se SVI zadaci i vježbe. Na kraju semestra studentice i studenti prezentiraju vlastiti rad, mapu i prezentiraju usvojena znanja rješavanjem problema iz tehničkih područja pokrivenih kolegijem.

*Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

International Picture Language, Otto Neurath  
 Visual Explanations, Edward Tufte  
 City Planning, Otto Neurath  
 The Visual Display of Quantitative Information, Edward Tufte  
 The Wayfinding Book, Information design for public spaces, David Gibson  
 Spatial Orientation — Design Resources, Susan Hunter

*Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Studentice i studenti dobivaju dodatne materijale u formi web linkova, filmova, knjiga tijekom semestra. Lista resursa je otvorena jer se formira u radu sa studentima prema potrebama studenata i pojedinog projekta.

*Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu*

| <i>Naslov</i> | <i>Broj primjeraka</i> | <i>Broj studenata</i> |
|---------------|------------------------|-----------------------|
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |
|               |                        |                       |

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano praćenje rada i razvoja studentice, studenta.

<sup>23</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Elvis Krstulović, umj.sur.   |       |
| Naziv predmeta                               | Računalna grafika B  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

| OPIS PREDMETA  |   |   |
|--|---|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |   |   |
| <p>Kolegij omogućuje sistemsko obrazovanje iz područja računalnog oblikovanja, iz područja vizualne komunikacija i vizualne umjetnosti, upotrebom digitalnih tehnologija i softverskih i drugih alata.</p> <p>Upoznavanje sa problemima mapiranja u odnosu na individualne slobode i pozicije moći onoga / ili one koja kreira mapu. Mape fizičkih prostora dovode se u korelaciju sa mentalnim mapama, subjektivno se dovodi u vezu za objektivnim, kao i strojno sa ljudskim. Kolegij potiče kritičko razmišljanje prema problemu mapiranja kako bi se propitao suvremeni digitalni i fizički krajolik.</p>  |   |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |   |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |   |   |
| <p>Razumijevanje interakcije čovjeka i tehnologije, snalaženja u arhitektonskom i urbanom prostoru, prometu etc. Studenti moraju pokazati sposobnost kritičkog mišljenja, analize i sinteze. Studenti pomoću predloženih tekstova, alata i raznovrsne multimedijske otvara kompleksna pitanja suvremenog društva kroz prizmu mapiranja. Studentski radovi trebaju pokazati samostalnost, inicijativu i kreativni pomak.</p>  |   |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |   |   |
| <p>Predavanja uključuju teorijska znanja iz područja grafičkog dizajna, računalnog oblikovanja, novomedijskog izražavanja. Nastavljaju se sa predavanjima o dizajnu signalizacije u arhitekturi i prometu, dizajnu mapa, oznaka smjera, lokacije, o hijerarhiji u sustavu oznaka etc. U ovom semestru značajan se naglasak stavlja na diskusiju, istraživački rad i eksperiment. Od studenta se očekuje da poticaje koje dobije na predavanjima nadopuni vlastitim istraživačkim radom.</p>  |   |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| <i>Komentari</i>   |   |   |
| <i>Obveze studenata</i>  |   |   |
| <p>Prisutnost i aktivnost na nastavi koja uključuje participaciju, pitanja i istraživački rad od strane studenta. Verbalizacija i kritičko razmišljanje. Aktivan rad izvan nastave, redovita ispostava domaćih zadataka, te demonstracija interesa kroz samoinicirana područja interesa. Predstavljanje ovih interesa i razvijanje projekta u tom okviru unutar vježbi, konzultacija ili projekta. Redovita i kontinuirana prezentacija rada koji nastaje izvan nastave, sastavni je i obavezan dio nastave. Izrada radova prema vježbama i projektima, te njihova suvisla prezentacija. Autonoman rad u svim područjima pokrivenim unutar kolegija.</p> |   |   |

| <i>Praćenje<sup>24</sup> rada studenata</i>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
|---|---|------------------------------|-----|------------------------|--|-----------------------|-----|
| Pohađanje nastave   | 1 | Aktivnost u nastavi          | 1   | Seminarski rad         |  | Eksperimentalni rad   |     |
| Pismeni ispit   |   | Usmeni ispit                 | 0,5 | Esej                   |  | Istraživanje          | 0,5 |
| Projekt   | 1 | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat                |  | Praktični rad         | 1,5 |
| Portfolio   | 1 |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na mjerljivim postignućima, rezultatima i stečenim znanjima studenta, prisutnosti i aktivnosti studentica i studenata na nastavi, kvaliteti izvedbe projekata i zadataka, prezentaciji i konačnoj mapu. Svaki zadatak, kao i motivacija i napredak studentice i studenta utječe na završnu ocjenu. Završni portfolio sastoji se od otisnutih materijala kao i digitalnih datoteka predanih na CD-ROM, SSD mediju, ili pospremljenih online, s priloženom aktivnom URL adresom. Predaju se SVI zadaci i vježbe. Na kraju semestra studentice i studenti prezentiraju vlastiti rad, mapu i prezentiraju usvojena znanja rješavanjem problema iz tehničkih područja pokrivenih kolegijem.</p> |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <p>Off the Map: Lost Spaces, Invisible Cities, Forgotten Islands, Feral Places and What They Tell Us About the World, Alastair Bonnett<br/>           Uvod u spekulativnu dizajnersku praksu, Ivica Mitrović</p>  |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <p>Studentice i studenti dobivaju dodatne materijale u formi web linkova, filmova, knjiga tijekom semestra. Lista resursa je otvorena jer se formira u radu sa studentima prema potrebama studenata i pojedinog projekta.</p>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Naslov</i>   |   |                              |     | <i>Broj primjeraka</i> |  | <i>Broj studenata</i> |     |
|   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
|   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
|   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
|   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
|   |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>  |   |                              |     |                        |  |                       |     |
| <p>Upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Revizije i prilagodljivost programa. Prezentacija studentskih radova. Kontinuirano praćenje rada i razvoja studentice, studenta.</p>   |   |                              |     |                        |  |                       |     |

<sup>24</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | izv.prof.art. Marina Banić Zrinščak  |       |
| Naziv predmeta                               | ILUSTRACIJA I STRIP A  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

| Ciljevi predmeta   |  |  |     |                |  |                 |   |
|--|--|--|-----|----------------|--|-----------------|---|
| <p>Primijenjivanje literalnih oblika u likovnim obradama ilustracije i stripa, razumijevanje osnovnih postulata ilustracije i stripa, individualni pristup i razvijanje osobnog izraza na polju ilustracije i stripa. Upoznavanje svih metoda izrade ilustracije i stripa u odnosu na prepoznate obrasce unutar samog izričaja.</p>                        |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Uvjeti za upis predmeta;</p>  |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Završen dodiplomski studij iz polja likovnih umjetnosti i iznimno, završen dodiplomski studij iz drugih područja (međufakultetska razmjena).</p>  |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Očekivani ishodi učenja za predmet;</p>   |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Studenti/ice će biti u mogućnosti izvoditi osobne projekte u ilustraciji i stripu, prepoznati će metode tiskanja i izdavaštva, te uz stečena znanja dalje razrađivati osobni izričaj. Studenti/ice moći će obrađivati literalni kontekst u obliku scenarija za strip kao i putem ilustracije obraditi odabrane tekstove.</p>                            |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Sadržaj predmeta;</p>   |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Kroz mentorski oblik rada (predavanja, vježbe, samostalno istraživanje, razvoj ideje, terenska nastava) studenti/ice izvode svoje osobne projekte na zadane literalne predloške. Kroz vježbe svladavati će se metode rada bazičnih vještina u ilustraciji i stripu. Posjetom tiskarama steći će se uvid u proces tiskanja i reproduksijskih metoda.</p> |  |  |     |                |  |                 |   |
| Vrste izvođenja nastave  | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _gostovanja umjetnika s područja ilustracije i stripa_____ |     |                |  |                 |   |
| Komentari  | Obavezna i dopunska literatura dostupne su preko Sveučilišne biblioteke-Rijeka, te internetskih stranica.  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Obveze studenata;</p>   |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Obvezno pohađanje nastave, izvršavanje zadataka, polaganje ispita</p>   |  |  |     |                |  |                 |   |
| <p>Praćenje<sup>25</sup> rada studenata;</p>   |  |  |     |                |  |                 |   |
| Pohađanje nastave  | 0,5  | Aktivnost u nastavi  | 0,5 | Seminarski rad |  | Ekspertalni rad |   |
| Pismeni ispit  |  | Usmeni ispit   |     | Esej           |  | Istraživanje    | 1 |

<sup>25</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



|  |   |                              |  |                 |  |                |   |
|--|---|------------------------------|--|-----------------|--|----------------|---|
| Projekt  | 2 | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat         |  | Praktični rad  | 3 |
| Portfolio  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Dva pregleda radova, analiza radova i ECTS ocjenjivanje radova, samostalan rad u nastavi, priprema i ocjenjivanje završnog rada, aktivnost na nastavi i samostalni vannastavni rad.</p> <p>Studenti tijekom semestra na temelju vlastitog rada i aktivnosti dobivaju 70% ECTS ocjene, završnim ispitom 30% ECTS ocjene</p>  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa);  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Monografija 14.međunarodne izložbe crteža-strip crtež,MMSU-Rijeka,1999.</p> <p>Darko Macan»Hrvatski strip 1945-54» Mentor, Zagreb 2007.</p> <p>«Najveći umjetnici i njihova djela» Znanje,Zagreb 2006.</p> <p>Ranko Munitić»«Strip-deveta umjetnost»Art 9,Zagreb 2010.</p> <p>R.Barthe»Retorika slike» ; Nenad Miščević»Plastički znak» Izdavački centar Rijeka, 1982.</p> <p>Missiroglu and Roach»The super-hero encyclopedia; The ultimate encyclopedia of comic-book icons» Visible ink press, Detroit 2004.</p> |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Scott McCloud»Kako crtati strip-pripovjedne tajne stripa i mange» Mentor, Zagreb 2008.</p> <p>Katalozi sa sajмова knjiga Bratislava-Bologna,</p> <p>U.Ecco»Kultura, informacija, komunikacija» Nolit, Beograd 1973.</p>   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Naslov   |   |                              |  | Broj primjeraka |  | Broj studenata |   |
|  |   |                              |  |                 |  |                |   |
|  |   |                              |  |                 |  |                |   |
|  |   |                              |  |                 |  |                |   |
|  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Vrednovanje nastave od strane studenata, anketiranje poslodavaca   |   |                              |  |                 |  |                |   |

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | doc.art. Damir Stojnić   |       |
| Naziv predmeta                               | ILUSTRACIJA I STRIP B  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 7     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 2+2+0 |

| OPIS PREDMETA   |     |  |     |  |  |                     |   |
|---|-----|--|-----|--|--|---------------------|---|
| Ciljevi predmeta;   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Daljnje unapređivanje osobnih izričaja na području ilustracije i stripa do originalnog umjetničkog izraza. Svladavanje procesa izdavanja vlastitog projekta na polju ilustracije i stripa. Vladanje znanjem i vještinama u izvođenju osobnog odabira literalnog predloška, pa sve do pretvorbe u gotov likovni produkt.   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Uvjeti za opis predmeta;  |     |  |     |  |  |                     |   |
| Položen kolegij ILUSTRACIJA I STRIP A   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Očekivani ishodi učenja za predmet;   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Studenti/ice biti će u mogućnosti provesti u cijelosti proces nastanka stripa i ilustracije prema osobnom projektu i obradi literalnog predloška po osobnom odabiru. Biti će osposobljeni selektirati najkvalitetnije izvore dokumentacije i informacija u domeni ilustracije i stripa, moći će se odrediti prema afinitetu po vrsti ilustracije i stripa.                        |     |  |     |  |  |                     |   |
| Sadržaj predmeta;   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Primjenjivanje razvijenih oblika ilustracije i stripa kroz eklatantne primjere u vlastitom radu, različitim tehnikama, istraživanje unutar medija. Usklađivanje stečenih znanja i vještina prema vlastitom konceptu rada. Znanje tehnologije tiska kao završne faze osobnog projekta ilustracije i/ili stripa prema osobnom odabiru literalnog predloška ili vlastitog scenarija. |     |  |     |  |  |                     |   |
| Vrste izvođenja nastave   |     | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava |     | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input type="checkbox"/> ostalo _gostovanja umjetnika s područja ilustracije i stripa_____ |  |                     |   |
| Komentari   |     | Obvezna i dopunska literatura dostupne su preko Sveučilišne biblioteke-Rijeka i interneta  |     |  |  |                     |   |
| Obveze studenata;   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Obvezno pohađanje nastave, izvršavanje zadataka, polaganje ispita   |     |  |     |  |  |                     |   |
| Praćenje <sup>26</sup> rada studenata;  |     |  |     |  |  |                     |   |
| Pohađanje nastave   | 0,5 | Aktivnost u nastavi  | 0,5 | Seminarski rad   |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit   |     | Usmeni ispit   |     | Esej   |  | Istraživanje        | 1 |

<sup>26</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

|   |   |                              |  |                 |  |                |   |
|---|---|------------------------------|--|-----------------|--|----------------|---|
| Projekt   | 2 | Kontinuirana provjera znanja |  | Referat         |  | Praktični rad  | 3 |
| Portfolio   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Dva pregleda radova, analiza radova i ECTS ocjenjivanje radova, samostalan rad u nastavi, priprema i ocjenjivanje završnog rada, aktivnost na nastavi i samostalni nastavni rad.</p> <p>Studenti tijekom semestra na temelju vlastitog rada i aktivnosti dobivaju 70% ECTS ocjene, završnim ispitom 30% ECTS ocjene</p>  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Monografija 14.međunarodne izložbe crteža-strip crtež, MMSU-Rijeka, 1999.</p> <p>Darko Macan»Hrvatski strip 1945-54«Mentor,Zagreb 2007.</p> <p>«Najveći umjetnici i njihova djela»Znanje, Zagreb 2006.</p> <p>Ranko Muničić»Strip-deveta umjetnost«Art9,Zagreb 2010.</p> <p>R.Barthe»Retorika slike«;Nenad Mišćević»Plastički znak«Izdavački centar Rijeka,1982.</p> <p>Missiroglu and Roach» The super-hero ancylopedia;The ultimate encyclopedia of comic-book icons« Visible ink press, Detroit 2004.</p> |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| <p>Scott McCloud»Kako crtati strip-pripovjedne tajne stripa i mange«Mentor, zagreb 2008.</p> <p>Umberto Ecco»Kultura, informacija, komunikacija«Nolit, Beograd 1973.</p> <p>Katalozi sa sajмова knjiga Bratislava-Bologna,info;web</p>  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu  |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Naslov  |   |                              |  | Broj primjeraka |  | Broj studenata |   |
|   |   |                              |  |                 |  |                |   |
|   |   |                              |  |                 |  |                |   |
|   |   |                              |  |                 |  |                |   |
|   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija   |   |                              |  |                 |  |                |   |
| Vrednovanj nastave od strane studenata, anketiranje poslodavca i krajnjih korisnika   |   |                              |  |                 |  |                |   |

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Marin Lukanović, umj.sur.  |       |
| Naziv predmeta                               | Menadžment u kulturi i umjetnosti: Marketing i financiranje u kulturi i umjetnosti                       |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 2     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+1+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |   |
|--|--|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>  |  |   |
| Cilj predmeta je razviti znanja i vještine za samostalnu izradu plana za prezentaciju, promociju i distribuciju osobnog projekta, samostalne izrade marketinškog plana i financijskoga planiranja. Predmet razvija timski rad i zajedničko predstavljanje projekata.   |  |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>   |  |   |
|  |  |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>  |  |   |
| <p>Studenti razvijaju specifične i praktične vještine osnova kulturnog marketing menadžmenta i financiranja uz teoretsko predavanje i primijenjene vježbe (članci i "case study").</p> <p>Ishod učenja za predmet je razvoj i samostalna sposobnost pripreme marketing ili business plana za osobne ili druge projekte.</p> <p>Predmet omogućuje razumijevanje operativnog sistema menadžmenta u kulturi i uključivanje studenata u rad kulturnih organizacija.</p>  |  |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>  |  |   |
| <p>Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cijeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marketing u kulturi i umjetnosti:</b> osnove marketinga u kulturi, izrada i sadržaj marketinškog plana, pojam proizvod-promocija-distribucija</li> <li>- <b>Financiranje:</b> priprema modela za prezentaciju projekta i traženje financijskih sredstava, "fund-raising" i sredstva za financiranje u kulturi na nacionalnom i internacionalnom nivou. Pregled najvažnijih i najistaknutijih izvora financiranja za kulturu na međunarodnom nivou</li> <li>- <b>Međunarodno pravo u kulturi i umjetnosti:</b> osnove pravnog funkcioniranja kulturno-umjetničkih aktivnosti</li> <li>- <b>Zaštita autorskih prava</b></li> <li>- <b>Priprema za završni projektni plan studenata</b></li> <li>- <b>Izabrani "case study" i članci</b> iz praktičnih tema u kulturnom menadžmentu (u Hrvatskoj i inozemstvu)</li> </ul> |  |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> ostalo<br>_____<br>_____ |
| <i>Komentari</i>   |  |   |

**Obveze studenata**

- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave
- Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku
- Usvajanje literature

**Praćenje<sup>27</sup> rada studenata**

|                   |      |                              |      |                |      |                     |     |
|-------------------|------|------------------------------|------|----------------|------|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave | 0,25 | Aktivnost u nastavi          | 0,25 | Seminarski rad | 0,25 | Eksperimentalni rad |     |
| Pismeni ispit     |      | Usmeni ispit                 |      | Esej           |      | Istraživanje        |     |
| Projekt           | 0,5  | Kontinuirana provjera znanja |      | Referat        |      | Praktični rad       | 0,5 |
| Portfolio         |      | Finalna prezentacija         | 0,25 |                |      |                     |     |

**Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjnjivanje se temelji na 100% redovitom radu studenata.

**Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia 2006, Zagreb
- Colbert F., Nantel J., Bilodeau S., Dennis Rich J., Ugo Bachella: Marketing of arts and culture, HEC 2006
  - Benhamou F.: Economy of culture and arts, Mulino 2004, Bologna
  - Mossetto G.: Economy of art cities, Etas 1992, Milano
  - Lily Kong, Justin O'Connor, Creative Economies, Creative Cities: Asian-European Perspectives, Springer, 2009
  - Izabrani članci: "Economics of Art Auctions", "Biennale di Venezia-Documenta Kassel", "Economics of Copying and Counterfeiting", "Visual and media arts management"

**Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Gilot Françoise, Life with Picasso, McGraw-Hill Book Co. New York, 1964
  - Guggenheim Peggy, Out of This Century, Confessions of an Art Addict, (Foreword by Gore Vidal), Universe Books 1979
  - Landry Charles, A Cultural Approach to Developing the Creative City, November 2000, Volume 11
  - Landry Charles, Revolution or Renaissance: A cultural age vs economic age, November 2005
  - Landry Charles, Bianchini Franco, The creative city, A Toolkit for Urban Innovators, London, Comedia Earthscan Publications Ltd. Lange B., 2006
  - Landry Charles, The art of city-making, University of Michigan, Earthscan, 2006,
  - Leinberger Christopher B., Metropolitan policy program "Downtown revitalisation"
  - Santagata Walter.: Economia dell' arte, istituzioni e mercati dell' arte e della cultura, Utet Torino, 1998
- Vecco Marilena, Mazuecos: Artisti vs Mercato?, Angeli 2009, Milano

**Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.

<sup>27</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Marin Lukanović, umj.sur.  |       |
| Naziv predmeta                               | Menadžment u kulturi i umjetnosti: Osnove strateškog i projektnog menadžmenta                            |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 2     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+1+0 |

| OPIS PREDMETA   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
|---|--|---------------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|---|
| <i>Ciljevi predmeta</i>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <p>Cilj predmeta je ponuditi cjeloviti uvid u elemente strateškog planiranja projekta i organizacije, te razviti sposobnosti i vještine pisanja projekata i obraditi najvažnije "case study" projekte. Posebno valja istaknuti razvijanje znanja i vještina osobne prezentacije projekta, samostalne izrade projektnog plana.</p> <p>Predmet omogućuje razumijevanje operativnog sistema menadžmenta u kulturi i uključivanje studenata u rad kulturnih organizacija.</p>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Uvjeti za upis predmeta</i>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <p>Studenti razvijaju specifične i praktične vještine osnova kulturnog menadžmenta uz teoretsko predavanje i primijenjene vježbe (članci i "case study"). Ishod učenja za predmet je razvoj i samostalna sposobnost pripreme projektnoga plana za osobne ili druge projekte. Predmet razvija timski rad i zajedničko predstavljanje projekata.</p>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Sadržaj predmeta</i>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <p><b>Predmet</b> sadržava osnovne principe <i>kulturne ekonomije i menadžmenta</i>: operativni i strateški menadžment, projektni menadžment te osnove pisanja i planiranja projekata u kulturi i umjetnosti (što je ujedno i temeljan plan pripreme završnoga rada, prezentacije i usmenog predstavljanja projektnog plana projekta po osobnom izboru).</p> <p>Predavanja i seminari sadržavaju slijedeće cijeline:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Strateški i operativni menadžment</b> u kulturnim organizacijama: usvajanje temeljnih znanja organizacije i planiranja u kulturnim organizacijama</li> <li>- <b>Projektni menadžment u kulturi i umjetnosti</b>: planiranje i vođenje projekata u kulturi i umjetnosti te EU aplikacije</li> <li>- <b>Osnove pisanja i planiranja sadržaja projektnog plana u kulturi i umjetnosti</b></li> <li>- <b>Izabrani "case study" i članci iz praktičnih tema u kulturnom menadžmentu (u Hrvatskoj i inozemstvu)</b></li> </ul> |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Vrste izvođenja nastave</i>  | <table border="0"> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> predavanja</td> <td>X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> seminari i radionice</td> <td><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> vježbe</td> <td><input type="checkbox"/> laboratorij</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</td> <td><input type="checkbox"/> mentorski rad</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> terenska nastava</td> <td>X <input type="checkbox"/> ostalo _____</td> </tr> </table> | X <input type="checkbox"/> predavanja | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža | X <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad | X <input type="checkbox"/> terenska nastava | X <input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| X <input type="checkbox"/> predavanja   | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> vježbe   | <input type="checkbox"/> laboratorij   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu   | <input type="checkbox"/> mentorski rad   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> terenska nastava   | X <input type="checkbox"/> ostalo _____  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Komentari</i>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <i>Obveze studenata</i>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave</li> <li>- Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku</li> <li>- Usvajanje literature</li> </ul>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |

| Praćenje <sup>28</sup> rada studenata  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
|--|------|------------------------------|------|------------------------|------|-----------------------|-----|
| Pohađanje nastave  | 0,25 | Aktivnost u nastavi          | 0,25 | Seminarski rad         | 0,25 | Eksperimentalni rad   |     |
| Pisмени ispit  |      | Usmeni ispit                 |      | Esej                   |      | Istraživanje          |     |
| Projekt  | 0,5  | Kontinuirana provjera znanja |      | Referat                |      | Praktični rad         | 0,5 |
| Portfolio  |      | Finalna prezentacija         | 0,25 |                        |      |                       |     |
| <i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| Ocjenjivanje se temelji na 100% redovitom radu studenata.  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| Pavičić J., Alfirević N., Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia 2006, Zagreb<br>- Colbert F., Nantel J., Bilodeau S., Dennis Rich J., Ugo Bachella: Marketing of arts and culture, HEC 2006<br>- Benhamou F.: Economy of culture and arts, Mulino 2004, Bologna<br>- Mossetto G.: Economy of art cities, Etas 1992, Milano<br>- Lily Kong, Justin O'Connor, Creative Economies, Creative Cities: Asian-European Perspectives, Springer, 2009<br>- Izabrani članci: "Economics of Art Auctions", "Biennale di Venezia-Documenta Kassel", "Economics of Copying and Counterfeiting", "Visual and media arts management"   |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| <i>a. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| - Gilot Françoise, Life with Picasso, McGraw-Hill Book Co. New York, 1964<br>- Guggenheim Peggy, Out of This Century, Confessions of an Art Addict, (Foreword by Gore Vidal), Universe Books 1979<br>- Landry Charles, A Cultural Approach to Developing the Creative City, November 2000, Volume 11<br>- Landry Charles, Revolution or Renaissance: A cultural age vs economic age, November 2005<br>- Landry Charles, Bianchini Franco, The creative city, A Toolkit for Urban Innovators, London, Comedia Earthscan Publications Ltd. Lange B., 2006<br>- Landry Charles, The art of city-making, University of Michigan, Earthscan, 2006,<br>- Leinberger Christopher B., Metropolitan policy program "Downtown revitalisation"<br>- Santagata Walter.: Economia dell' arte, istituzioni e mercati dell' arte e della cultura, Utet Torino, 1998<br>- Vecco Marilena, Mazuecos: Artisti vs Mercato?, Angeli 2009, Milano |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| <i>b. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>   |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| <i>Naslov</i>  |      |                              |      | <i>Broj primjeraka</i> |      | <i>Broj studenata</i> |     |
|  |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>   |      |                              |      |                        |      |                       |     |
| Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.   |      |                              |      |                        |      |                       |     |

<sup>28</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.art. Tomislav Brajnović  |       |
| Naziv predmeta                               | Mapiranje grada  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+2+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |   |
|--|--|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta  |  |   |
| Razvijanje smisla za prostor/lokaciju i omogućavanje razlikovanja među različitim urbanim prostorima <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uključivanje studenata na određene urbane topologije kroz upotrebu jednog ili više medija</li> <li>- Razvijanje konceptualnih razmišljanja o urbanim, povijesnim i socijalnim pitanjima i primjenjivanje toga u kompleksnim i koherentnim inetermedijskim projektima</li> </ul>  |  |   |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta   |  |   |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet  |  |   |
| Razumijevanje intermedijskih i interdisciplinarnih odnosa i interakcija <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razumijevanje šireg konteksta umjetničke i kreativne prakse</li> <li>- Aktivno sudjelovanje u svim fazama sličnih projekata, od smišljanja vlastitog individualnog rada kroz planiranje, realizaciju i vrednovanje njegovih rezultata</li> <li>- Usvajanje i/ili usavršavanje samo-definiranih praktičnih vještina i razumijevanje u odnosu prema vještinama kao važnim za područje specifične metodologije i tehnologije</li> </ul>  |  |   |
| 1.4. Sadržaj predmeta  |  |   |
| Student/studentica razvija individualni medijski utemeljen projekt na jednoj određenoj lokaciji u gradu Rijeci. Projekt počinje konceptom, nastavlja se istraživanjem, planiranjem i realizacijom (odluke o mediju, mogućim kolaboracijama, vremenskom okviru itd.) s uvidom u Heideggerov koncept ljudskog postojanja uvijek i sada smještenom u „mjesto“. Svaki student/studentica mora pronaći određenu lokaciju, „mjesto“, u gradu Rijeci koje ima posebno značenje za njega/nju. Izbor može biti izabran na temelju nekog gradskog neriješenog problema (političkog, društvenog, urbanog, etničkog itd.) ili pod utjecajem nekog jako osobnog iskustva. Krajnji rezultat može biti dokumentarni film, <i>on site</i> intermedijska intervencija, online interaktivni sadržaj, konceptualni plan/crtež, scenska postava, politička/aktivistička gesta. |  |   |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> ostalo<br>_____<br>_____ |
| 1.6. Komentari   |  |   |
| 1.7. Obveze studenata  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave</li> <li>- Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku</li> </ul>   |  |   |



## - Usvajanje literature

 1.8. Praćenje<sup>29</sup> rada studenata

|                   |     |                              |     |                |  |                     |     |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave |     | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | 0,5 |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje        | 0,5 |
| Projekt           | 0,5 | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |  | Praktični rad       |     |
| Portfolio         |     | Finalna prezentacija         |     |                |  |                     |     |

## 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje se temelji na skupljanju 100% bodova: Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 % Razvijanje i realizacija projekata - 75 %

## 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Sadler, Simon: *The Situationist City*, MIT Press 1999  
 Virilio, Paul: *Lost Dimension*, Semiotext(e), 1991  
 Bey, Hakim: *Privremene autonomne zone*, Jesenski i Turk 2003

## 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Thomson N.&Sholette G.: *The Interventionists (Users' Manual for Creative Disruption of Everyday Life)* MASS MoCA 2004  
 Hass, Amira : *Reporting from Ramallah*, Semiotext(e) 2003  
 Malpas, Jeff: *Heidegger's Topology (Being, Place, World)*, Bradford Book 2008

## 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |

## 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.

<sup>29</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.art. Nadija Mustapić  |       |
| Naziv predmeta                               | Riječ i slika  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+2+0 |

| OPIS PREDMETA  |  |  |
|--|--|--|
| 1.1. Ciljevi predmeta  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- istražiti različite metodologije korištenja teksta i slike u vizualnoj umjetnosti</li> <li>- istražiti koncepte prevođenja i prenošenja značenja iz prezentacija temeljenih na jeziku u prezentacije temeljene na slici i obratno</li> <li>- oblikovati strategije stvaranja slike i teksta kroz stvaranje zanimljivih umjetničkih djela</li> <li>- čitati i razumjeti stavove raznih umjetnike o riječi i slici</li> </ul>   |  |  |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta   |  |  |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet  |  |  |
| <p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usvajati i usavršavati samodefinirane praktične vještine i razumijevanje vještina korištenja teksta i slike kao metoda stvaranja kompleksnih umjetničkih djela</li> <li>- vrednovati usvojena znanja i vještine u odnosu na druge sastavnice njihovih kompetencija vezanih za njihov diplomski projekt, te razmišljati o njihovoj međusobnoj povezanosti</li> <li>- prezentirati i vrednovati usvojeno znanje i vještine u odnosu na druge sastavnice njihovih kompetencija</li> </ul>  |  |  |
| 1.4. Sadržaj predmeta  |  |  |
| <p>Cilj ovog kolegija je istražiti umjetničke forme na presjeku riječi i slike te transdisciplinarne kontekste teksta/poezije/jezika/priče u intermedijem umjetničkim praksama. Naglasak će biti stavljen na povezivanje i pregovaranje o značenjima temeljenima na riječi i značenjima temeljenima na slici, a sve u cilju stvaranja kompleksnih umjetničkih djela.</p> <p>Studente će se poticati na stvaranje tekstova za njihove umjetničke radove, uz iskorištavanje već postojećih pisanih ili verbalnih sadržaja.</p> <p>Ovaj kolegij preispitivat će supostavljanje značenja temeljenih na riječi i značenja temeljenih na slici, baviti se tekstem i slikom u konceptualnoj umjetnosti, iznositi primjere video/vizualne poezije te istražiti upotrebu teksta i tipografije u vremenski utemeljenim medijima, instalacijskoj umjetnosti, umjetničkim knjigama, web-umjetnosti, ilustraciji, stripovima...</p> |  |  |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> ostalo<br><hr/> <hr/> |
| 1.6. Komentari   |  |  |
| 1.7. Obveze studenata  |  |  |

- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave
- Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku

**1.8. Praćenje<sup>30</sup> rada studenata**

|                   |     |                              |     |                |  |                     |     |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|-----|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad | 0,5 |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje        |     |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat        |  | Praktični rad       | 1   |
| Portfolio         |     | Finalna prezentacija         |     |                |  |                     |     |

**1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje se temelji na ispunjenju 100% sadržaja kolegija.

**1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Barbara Kruger, Barbara Kruger, Rizzoli, 2010  
 Jenny Holzer, Jenny Holzer (Contemporary Artists) Phaidon, 1998  
 Sergei Eisenstein, Film Sense, Harcourt Brace Jovanovich, 1969

**1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

John D. Erickson, Dada: performance, poetry, and art, Twayne Publishers, 1984  
 Andre Breton, Nadja, Meandar, 2006  
 Willard Bohn, The Dada Market: An Anthology of Poetry, Southern Illinois University Press, 1993

**1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |

**1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.

<sup>30</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |        |
|--|--|--------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.art. Fedor Vučemilović   |        |
| Naziv predmeta                               | Fotografija krajolika i arhitekture  |        |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |        |
| Status predmeta                              | Izborni  |        |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |        |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3 ECTS |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+2+0  |

| OPIS PREDMETA  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- istražiti fenomen fotografije kao tehničkog sredstva, umjetničke forme i vizualnog načina efektivne komunikacije u društvu kojeg pokreću masovni mediji</li> <li>- istražiti tehnike i procese fotografije krajolika i arhitekture</li> <li>- razumjeti tradiciju, žanrove i žanrova koji su doprinijeli razvoju fotografije krajolika</li> <li>- promatrati svjetlo kao alat i izražajnu metodu u korištenju prirode i okoliša kao teme u fotografiji</li> <li>- istražiti načine bilježenja ključnih trenutaka te načine na koje se može manipulirati vremenom u fotografiji i između fotografija</li> </ul>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| Studenti će: <ul style="list-style-type: none"> <li>- razviti svijest i kritičko razumijevanje tradicionalnih i suvremenih fotografskih pristupa prostoru i okolišu</li> <li>- primjenjivati sofisticirane fotografske metode komuniciranja ideja o prostoru i okolišu</li> <li>- samostalno odabirati i sekvencirati fotografije kako bi se izrazila ideja</li> <li>- perceptivno razmišljati o vlastitom iskustvu učenja</li> <li>- kritički se osvrnuti na suvremena fotografska djela i pokrete</li> </ul>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.4. Sadržaj predmeta  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografija i arhitektura u njihovim interakcijama, razvoj arhitekture u skladu sa specifičnim pokretima kroz povijest</li> <li>- Sadržaj fotografije krajolika često uključuje ljude, životinje, arheološke spomenike i druge građevine. Građevine ne mogu biti izuzete iz svog okruženja stoga fotografija često sadrži i elemente krajolika i elemente arhitekture.</li> <li>- uloga fotografije u Rijeci u kontekstu tradicionalnih i suvremenih fotografskih praksi</li> <li>- doprinos Petera Salchera razvoju ultra-brze i rendgenske fotografije te povezivanju znanosti i umjetnosti</li> <li>- istraživanje povijesti urbanističkog planiranja Rijeke i istraživanje što Rijeku čini onim što jest (genius loci, tj. duh mjesta)</li> </ul> |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave   | <table border="0"> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> predavanja</td> <td>X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> seminari i radionice</td> <td><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> vježbe</td> <td><input type="checkbox"/> laboratorij</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</td> <td><input type="checkbox"/> mentorski rad</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> terenska nastava</td> <td>X <input type="checkbox"/> ostalo _____</td> </tr> </table> | X <input type="checkbox"/> predavanja | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža | X <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad | X <input type="checkbox"/> terenska nastava | X <input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| X <input type="checkbox"/> predavanja  | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice  | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> vježbe  | <input type="checkbox"/> laboratorij   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu  | <input type="checkbox"/> mentorski rad   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> terenska nastava  | X <input type="checkbox"/> ostalo _____  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.6. Komentari   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.7. Obveze studenata  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redovito pohađanje nastave te aktivno sudjelovanje tijekom nastave</li> <li>- Izvršavanje svih zadanih vježbi u predviđenom roku</li> </ul>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |

|   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
|---|-----|------------------------------|-----|-----------------|--|---------------------|-----|
| 1.8. Praćenje <sup>31</sup> rada studenata  |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| Pohađanje nastave   | 0,5 | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad  |  | Eksperimentalni rad | 0,5 |
| Pisмени ispit   |     | Usmeni ispit                 |     | Esej            |  | Istraživanje        |     |
| Projekt   |     | Kontinuirana provjera znanja | 0,5 | Referat         |  | Praktični rad       | 1   |
| Portfolio   |     | Finalna prezentacija         |     |                 |  |                     |     |
| 1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| Ocjenjivanje se temelji na ispunjenju 100% sadržaja kolegija.   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)  |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| Focal Encyclopedia of Photography, 4th Edition, Focal Press, London, 2007<br>Michael, Langford, 7th Edition, Advanced Photography, Focal Press, London, 2008<br>The Digital Photography Workflow Handbook, Steinmueller Photo, Heidelberg, 2010 |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
|   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu  |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| Naslov  |     |                              |     | Broj primjeraka |  | Broj studenata      |     |
|   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija   |     |                              |     |                 |  |                     |     |
| Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.                      |     |                              |     |                 |  |                     |     |

<sup>31</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće   |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.art. Tomislav Brajnović  |       |
| Naziv predmeta                               | Rekontekstualizacija   |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+2+0 |

| OPIS PREDMETA   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
|---|--|---------------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijevanje pojma kontekst i njegovog utjecaja na umjetničku praksu kroz povijest i danas</li> <li>- (u)poznavanje konteksta 'ispred i iza' tj. 'okolo' glavnog sadržaja nužnog za ispravno razumijevanje i iščitavanje tog sadržaja</li> <li>- razvijanje spoznaje da umjetnički rad svojim izmiještanjem (prostornim i vremenskim) mijenja svoje značenje i način percepcije</li> <li>- definiranje konteksta u kojem djelujemo i njegovo pozicioniranje u odnosu na okruženje</li> <li>- dovođenje u odnos povijesnog i suvremenog konteksta i tim međuodnosom stvaranje nove vrijednosti</li> <li>- širenje i oživljavanje medija njihovom remedijacijom, tj. dovođenjem u novi - ponovni fokus</li> <li>- reinterpretacija i redefinicija povijesti i povijest umjetnosti kroz kreativni proces</li> </ul>  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razumijeti i percipirati kontekst kao platformu i bitnu osnovu vlastitog umjetničkog djelovanja</li> <li>- naučiti uzimati u obzir i koristiti 'opća mjesta' kao umjetnički element</li> <li>- reagirati na kontekst kroz istraživanje i praksu</li> <li>- vlastiti rad i praksu moći pozicionirati u odnosu na kontekst</li> <li>- znati pismeno izraziti i objasniti prisustvo i utjecaj konteksta u vlastitom radu</li> <li>- promjenom konteksta (geografskog, socijalnog, političkog, itd.) reagirati na adekvatan način (u slučaju mobilnosti, odlaska na udaljene radionice ili artist in residence projekata)</li> </ul>   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.4. Sadržaj predmeta   |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- studenti izabiru određeni umjetnički rad, fotografiju, film, video, glazbeni ili zvučni zapis, proces, praksu ili povijesno opće poznato 'mjesto' kao što su to povijesni događaji, izreka, izraz ili tekst, te taj materijal analiziraju i definiraju glavne karakteristike i kontekst u kojem su nastali. Takvu analizu vrše u kratkom konciznom pismenom obliku.</li> <li>- reinterpretiraju ga na način da ga uvedu u današnji suvremeni kontekst i time postižu novo značenje, tj. rekontekstualizaciju.</li> <li>- studenti će na praktičnim primjerima primjenjivati pomak, subverziju, citat, parafraziranje, ironiju, kolaž i ostale strategije koje obilježavaju suvremenu umjetničku praksu</li> <li>- sam medij se također uvodi kao kontekst unutar kojega se student može kretati i na njega se može referirati, u tom slučaju moguća je i remedijacija tj. ponovno uvođenje i osuvremenjivanje medija.</li> </ul> |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave  | <table border="0"> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> predavanja</td> <td>X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> seminari i radionice</td> <td><input type="checkbox"/> multimedija i mreža</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> vježbe</td> <td><input type="checkbox"/> laboratorij</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu</td> <td><input type="checkbox"/> mentorski rad</td> </tr> <tr> <td>X <input type="checkbox"/> terenska nastava</td> <td>X <input type="checkbox"/> ostalo _____</td> </tr> </table> | X <input type="checkbox"/> predavanja | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci | <input type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža | X <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad | X <input type="checkbox"/> terenska nastava | X <input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| X <input type="checkbox"/> predavanja   | X <input type="checkbox"/> samostalni zadaci   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> vježbe   | <input type="checkbox"/> laboratorij   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu   | <input type="checkbox"/> mentorski rad   |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| X <input type="checkbox"/> terenska nastava   | X <input type="checkbox"/> ostalo _____  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |
| 1.6. Komentari  |  |                                       |  |   |  |                                   |                                      |   |  |   |   |

**1.7. Obveze studenata**

- prisutnost i aktivno sudjelovanje u izboru, osmišljavanju i razradi teme
- osobno istraživanje i prezentacija rezultata
- odgovorno izvršavanje obaveza u predviđenom roku
- prezentacija, usmeno i pismeno obrazloženje vlastitog završnog rada

**1.8. Praćenje<sup>32</sup> rada studenata**

|                   |     |                              |     |                |  |                     |   |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave | 0,5 | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje        |   |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |  | Praktični rad       | 2 |
| Portfolio         |     | Finalna prezentacija         |     |                |  |                     |   |

**1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje se temelji na ispunjenju 100% sadržaja kolegija.

**1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Remediation - Jay David Bolter, Richard Grusin

Umjetnost u plinovitom stanju - Yves Michaud

**1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**
**1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |

**1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se u skladu sa pravilima Sveučilišta u Rijeci. Informiranje o potrebama i sugestijama studenata provodi se kroz individualne i grupne konzultacije. Redovito praćenje rada i razvoja studenata.

<sup>32</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izv.prof.art. Nadija Mustapić  |       |
| Naziv predmeta                               | Interaktivna umjetnost u javnoj sferi – Tehnike  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 0+1+2 |

## 6. OPIS PREDMETA

### 1.5 Ciljevi predmeta

- omogućiti razumijevanje algoritmičkog dizajna na osnovnoj razini
- naučiti kako osmisliti, razviti i programirati manje interaktivne projekte
- kombinirati apstraktnu i teorijsku kritiku, tehničke i tehnološke vještine, razvoj, praćenje i realizaciju projekta i vezane dokumentacije

### 1.6 Uvjeti za upis predmeta

Student mora pohađati kolegij Interaktivna umjetnost u javnoj sferi – Diskursi

### 1.7 Očekivani ishodi učenja za predmet

Studenti će moći:

- razviti projekt u programskom jeziku otvorenog koda
- primijeniti ovo znanje na korištenje 90% svih programskih jezika
- razviti detaljnije i razrađenije projekte s interaktivnim medijima

### 1.8 Sadržaj predmeta

Istraživanje kreativnih strategija i razvoj kreativnih projekata koji djeluju aktivno s javnom sferom, u najširem smislu. To uključuje fizičke, ali i virtualne prostore i veze s fokusom na relevantnim društvenim, gospodarskim i/ili političkim temama u Alpe-Adria regiji. Studenti će naučiti koristiti i analogne i digitalne alate u stvaranju interaktivnih umjetničkih instalacija ili performansa koji njeguju sudjelovanje javnosti.

### 1.9 Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo

### 1.10 Komentari

### 1.11 Obveze studenata

- pripremiti i razviti zadane vježbe kroz mehanizme obrazovanja na daljinu
- pohađati i aktivno sudjelovati na seminarima



- pokazati razvoj vlastitih programerskih vještina kroz realizaciju projekta

**1.12 Praćenje<sup>33</sup> rada studenata**

|                   |     |                              |     |                |  |                     |   |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|--|---------------------|---|
| Pohađanje nastave |     | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje        |   |
| Projekt           | 0,5 | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |  | Praktični rad       | 2 |
| Portfolio         |     |                              |     |                |  |                     |   |

**1.13 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje se temelji na ispunjenju 100% sadržaja kolegija:

Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 25 %

Razvijanje i realizacija projekata - 75 %

**1.14 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

McLuhan, M (1967) "The Medium is the Message: An Inventory of Effects"

Benjamin, W (1980) "The Work of Art in the Age of Its Technological Reproducibility"

Tufte, E (1990) "Envisioning Information"

Maeda, J (2000) "Maeda@Media"

Bourquin, N Klanten, R & Ehrmann, S (2008) "Data Flow: Visualizing Information in Graphic Design"

**1.15 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Fry, B & Read, C (2007) "Processing: A Programming Handbook for Visual Designers and Artists"

Terzidis, K (2009) "Algorithms for Visual Design Using the Processing Language"

**1.16 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |

**1.17 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Tehnološkog Sveučilišta u Grazu.

Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samo-evaluaciji.

Kontinuirano praćenje i osiguravanje studentova razvoja kroz mentorski rad.

<sup>33</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |  |       |
|--|--|-------|
| Nositelj predmeta                            | Doc.dr.sc. Katarina Rukavina   |       |
| Naziv predmeta                               | Interaktivna umjetnost u javnoj sferi – Diskursi   |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN  |       |
| Status predmeta                              | Izborni  |       |
| Godina                                       | Izvodi se u prvom, drugom ili trećem semestru ovisno o zajedničkoj ponudi izbornih kolegija na Akademiji |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata   | 3     |
|  | Broj sati (P+V+S)  | 1+0+2 |

## 7. OPIS PREDMETA

### 1.1. Ciljevi predmeta

- dati pregled povijesti interaktivne i participatorne umjetnosti u javnoj sferi
- kritički analizirati trenutnu medijatsku umjetničku produkciju u javnoj sferi
- razviti i instalirati intermedijjski/transmedijjski projekt te pratiti i analizirati reakciju javnosti
- njegovati grupni rad i razvijati kolaborativne vještine
- kombinirati apstraktnu i teorijsku kritiku, tehničke i tehnološke vještine, razvoj, praćenje i realizaciju projekta i vezane dokumentacije

### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Student mora pohađati kolegij Interaktivna umjetnost u javnoj sferi – Tehnike

### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Student će:

- učiti o interaktivnoj i participatornoj umjetnosti u javnoj sferi
- moći raditi na kolaborativnim projektima i realizirati svoje ideje u omjeru 1:1
- ispitivati različite oblike reakcija javnosti
- razvijati kritičko razmišljanje o vlastitim projektima i njihovim učincima na javnost

### 1.4. Sadržaj predmeta

Istraživanje kreativnih strategija i razvoj kreativnih projekata koji djeluju aktivno s javnom sferom, u najširem smislu. To uključuje fizičke, ali i virtualne prostore i veze s fokusom na relevantnim društvenim, gospodarskim i/ili političkim temama u Alpe-Adria regiji. Studenti će naučiti koristiti i analogne i digitalne alate u stvaranju interaktivnih umjetničkih instalacija ili performansa koji njeguju sudjelovanje javnosti.

### 1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad
- ostalo \_\_\_\_\_

### 1.6. Komentari

### 1.7. Obveze studenata

- usvajati zadanu literaturu i istraživanja (putem učenja na daljinu)
- pohađati i aktivno sudjelovati na seminarima
- razviti i realizirati instalaciju u javnoj sferi
- dokumentirati vlastiti rad i piasti kritičke refleksije o rezultatima

**1.8 Praćenje<sup>34</sup> rada studenata**

|                   |     |                              |     |                |   |                     |   |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|---|---------------------|---|
| Pohađanje nastave |     | Aktivnost u nastavi          | 0,5 | Seminarski rad |   | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit     |     | Usmeni ispit                 |     | Esej           | 1 | Istraživanje        |   |
| Projekt           | 0,5 | Kontinuirana provjera znanja |     | Referat        |   | Praktični rad       | 1 |
| Portfolio         |     |                              |     |                |   |                     |   |

**1.9 Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje se temelji na ispunjenju 100% sadržaja kolegija:

Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi - 100 %

**1.10 Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

AAA (eds.) (2007). *Urban Act: a Handbook for Alternative Practice*. Paris: AAA-PEPRAV.  
 Borasi, Giovanna (ed.) (2008). *Actions: What You can Do with the City*. Montreal: Canadian Center for Architecture.  
 Bourriaud, Nicolas (2002). *Relational Aesthetics*. Dijon: Les presses du réel.  
 Latour, Bruno/ Weibel, Peter (eds.) (2005). *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*. Karlsruhe: ZKM.  
 Matzner, Florian (ed.) (2004). *Public Art/ Kunst im Öffentlichen Raum*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz.  
 Popper, Frank (1997) *Art of the electronic age*. London: Thames and Hudson  
 Stevens, Quentin (2007). *The Ludic City: Exploring the Potential of Public Spaces*. London: Routledge.  
 Weibel, Peter (ed.) (1998). *Net\_condition: art and global media*. Cambridge (MA): MIT Press

**1.11 Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

Franzen, Brigitte/ König, Kasper/ Plath, Catharina (eds.) (2007). *Sculpture Project Münster 2007*. Cologne: Verlag der Buchhandlung Walther König.  
 Kwon, Miwon (2002). *One Place After Another: Site-Specific Art and Locational Identity*. Cambridge (MA): MIT Press.  
 Lacy, Suzanne (ed.) (1995). *Mapping the Terrain: New Genre Public Art*. Seattle: Bay Press.  
 Hughes, Johnathan/ Sadler, Simon (eds.) (2000). *Non-Plan: Essays on Freedom, Participation and Change in Modern Architecture and Urbanism*. Oxford: Architectural Press.  
 Schmidt-Wulffen, Stephan (eds.) (2008) *The artist as public intellectual?* Vienna: Akademie der Bildenden Künste Wien

**1.12 Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

| Naslov | Broj primjeraka | Broj studenata |
|--------|-----------------|----------------|
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |
|        |                 |                |

**1.13 Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Tehnološkog Sveučilišta u Grazu.  
 Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samo-evaluaciji. Kontinuirano praćenje i osiguravanje studentova razvoja kroz mentorski rad.

<sup>34</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izbor studenta                          |       |
| Naziv predmeta                               | Priprema izrade diplomskog rada         |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezni                                 |       |
| Godina                                       | 2. godina, III. semestar                |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 6     |
|  | Broj sati (P+V(MN)+S)                   | 0+0+0 |

| 1. OPIS PREDMETA   |   |  |                     |   |
|--|---|--|---------------------|---|
| 1.1. Ciljevi predmeta  |   |  |                     |   |
| Cilj predmeta je studenta uputiti u izradu diplomskog rada (pravilnike, formu, obim, protokol obrane) kao i stručno tehnička podrška u prijavi teme i odabiru mentora za diplomski rad.  |   |  |                     |   |
| 1.2. Uvjeti za upis predmeta   |   |  |                     |   |
| Nema preduvjeta  |   |  |                     |   |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet  |   |  |                     |   |
| Student stječe informacije i znanja o postupku prijave teme, odobravanja teme<br>Samostalno izrađuje koncept teorijsko praktičnog dijela diplomskog rada   |   |  |                     |   |
| 1.4. Sadržaj predmeta  |   |  |                     |   |
| Student s odabranim mentorom u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna s obzirom na osobni iskazani interes odabire odgovarajućeg mentora iz navedenog područja, piše teorijsko praktični koncept i prijavljuje temu i menotra.<br>Student se mora pridržavati Pravilnika o diplomskom radu i diplomskom ispitu. |   |  |                     |   |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave   | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> ostalo _____ |                     |   |
| 1.6. Komentari   | Specifičnosti kolegija upućuju na oblik klasične i konzultativno-istraživačke nastave.  |  |                     |   |
| 1.7. Obveze studenata  |   |  |                     |   |
| Student tijekom semestra zajedno s mentorom definira naziv teme diplomskog rada i obrazloženje svoga projekta.   |   |  |                     |   |
| 1.8. Praćenje <sup>35</sup> rada studenata   |   |  |                     |   |
| Pohađanje nastave  | Aktivnost u nastavi   | Seminarski rad   | Eksperimentalni rad |   |
| Pismeni ispit  | Usmeni ispit  | Esej   | Istraživanje        | 3 |
| Projekt  | 3<br>Kontinuirana provjera znanja   | Referat  | Praktični rad       |   |

<sup>35</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Portfolio  |  |  |  |  |  |  |
| <i>1.9. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</i>   |  |  |  |  |  |  |
| Praćenje i ocjenjivanje rada studenata putem bodovnog postotnog sistema evidencije rada.   |  |  |  |  |  |  |
| <i>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>  |  |  |  |  |  |  |
| Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog rada, 2000.   |  |  |  |  |  |  |
| <i>1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>   |  |  |  |  |  |  |
| Sva prethodno propisana literatura uz individualno istraživanje literature za potrebe prijave teme diplomskog rada.  |  |  |  |  |  |  |
| <i>1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>   |  |  |  |  |  |  |
| Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora.<br>Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Kontinuirano praćenje rada studenata. |  |  |  |  |  |  |

| Opće informacije                             |   |       |
|--|---|-------|
| Nositelj predmeta                            | Izbor studenta                          |       |
| Naziv predmeta                               | Izrada diplomskog rada                  |       |
| Studijski program                            | VIZUALNE KOMUNIKACIJE I GRAFIČKI DIZAJN |       |
| Status predmeta                              | obvezni                                 |       |
| Godina                                       | 2. godina, IV. semestar                 |       |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata  | 10    |
|  | Broj sati (P+V(MN)+S)                   | 0+0+0 |

| 2. OPIS PREDMETA   |  |  |
|--|--|--|
| 1.13. Ciljevi predmeta   |  |  |
| <p>Određenje i razrada završnog diplomskog rada kao vizualno-likovne smislene logički strukturirane cjeline. Priprema projekta, odabir mentora i konkretiziranje teme.</p>   |  |  |
| 1.14. Uvjeti za upis predmeta  |  |  |
| 1.15. Očekivani ishodi učenja za predmet   |  |  |
| <p>Sposobnost uobličenja i interpretacije vlastitih projekata. Sposobnost planiranja, istraživanja teorijskog relevantnog područja, stručno tehničke razrade i osobne interpretacije određenog projekta. Sposobnost složenijeg strukturiranja i artikulacije vlastitog programa diplomskog rada kao cjelovite produkcije. Sposobnost osmišljavanja i izvedbe složenijih teorijsko-likovno-prostornih uradaka raznih vrsta i namjena u području vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna.</p>   |  |  |
| 1.16. Sadržaj predmeta   |  |  |
| <p>Generiranje sveukupnog procesa ostvarenja diplomskog rada.</p> <p>U korelaciji i korespondenciji sa mentorima kojeg sami izabiru prema karakteru projekta, po fazama rada stručno se izvodi, ostvaruje diplomski rad. Planiranje, razrada, strukturiranje idejno sadržajnog, tematskog, utilitarnog, tehničko-prostorno provedbenog.</p> <p>Ovisno o vrsti, tipu rada, tehnici i veličinama, rad se izvodi u mogućem, određenom prostoru uz stručnu i tehničku podršku i vodstvo mentora.</p> |  |  |
| 1.17. Vrste izvođenja nastave  | predavanja<br>seminari i radionice<br>vježbe<br>obrazovanje na daljinu<br>terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad<br>ostalo _____ |
| 1.18. Komentari  | Specifičnosti kolegija upućuju na oblik klasične i konzultativno-istraživačke nastave.     |  |
| 1.19. Obveze studenata   |  |  |
| <p>Obveze studenta u postupku prijave, izrade i obrane diplomskog rada su određene Pravilnikom o diplomskom radu i diplomskom ispitu na Akademiji.</p>   |  |  |
| 1.20. Praćenje <sup>36</sup> rada studenata  |  |  |

<sup>36</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

|                   |  |                                 |    |                |  |                     |  |
|-------------------|--|---------------------------------|----|----------------|--|---------------------|--|
| Pohađanje nastave |  | Aktivnost u nastavi             |    | Seminarski rad |  | Eksperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit     |  | Usmeni ispit                    |    | Esej           |  | Istraživanje        |  |
| Projekt           |  | Kontinuirana provjera znanja    |    | Referat        |  | Praktični rad       |  |
| Portfolio         |  | Izrada i obrana diplomskog rada | 10 |                |  |                     |  |

*1.21. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu*

Praćenje i ocjenjivanje rada studenata putem bodovnog postotnog sistema evidencije rada.

Ocjenjuje se pismeni, usmeni i konceptijsko-praktični dio diplomskog rada te se završna ocjena i ostaveni ECTS-i unose nakon uspješno obranjene teme diplomskog rada.

*1.22. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog rada, 2000.

*1.23. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)*

Sva prethodno propisana literatura uz individualno istraživanje literature za potrebe pisanja diplomskog rada.

*1.24. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora.

Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema..). Kontinuirano praćenje rada studenata.