

Sveučilište u Rijeci
Akademija primijenjenih umjetnosti

STRATEGIJA RAZVOJA
AKADEMIJE PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI
2022.-2026.

Sadržaj

| | |
|--|----|
| UVOD | 1 |
| Okolnosti i razlozi | 1 |
| O AKADEMIJI | 2 |
| Opis organizacije | 2 |
| Organizacijska i upravljačka struktura | 3 |
| MISIJA | 4 |
| VIZIJA | 4 |
| VRIJEDNOSTI | 4 |
| NAČELA | 5 |
| STRATEŠKA PODRUČJA – kvantitativni pokazatelji | 5 |
| Učenje i poučavanje | 7 |
| Istraživanje | 8 |
| Transfer znanja i regionalna uključenost | 9 |
| Internacionalizacija | 10 |
| STRATEŠKA PODRUČJA I SPECIFIČNI CILJEVI – kvalitativni pokazatelji | 11 |
| 1) OTVORENO učenje i poučavanje | 11 |
| 2) INOVATIVNO I KREATIVNO istraživanje | 13 |
| 3) PROAKTIVAN transfer znanja i regionalna uključenost | 14 |
| 4) POGLED PREMA VAN - internacionalizacija | 15 |
| 5) Jačanje organizacijskih i administrativnih kapaciteta za upravljanje Akademijom | 16 |
| Sažetak strateškog plana 2022-2026 | 22 |

UVOD

Okolnosti i razlozi

Strategija razvoja Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci (dalje Akademija) za razdoblje od 2022. do 2026. godine nastala je u specifičnim okolnostima još uvijek aktualne pandemije COVID-19, koja je u potpunosti izmijenila naše akademske modele rada, pristup studentima te utjecala na naše umjetničko-istraživačke ciljeve i rezultate. Nastala je na temelju anonimne ankete provedene među nastavnicima i asistentima, vanjskim suradnicima i članovima Studentskog zbora, a prikupljena su trideset i tri odgovora. Istu anketu ispunili su i članovi Uprave – dekanica i prodekani – metodom usuglašavanja i zajedničkog ispunjavanja. Anketa je sadržavala pitanja vezana uz SWOT analizu, pitanja za formuliranje misije, vizije i vrijednosti Akademije te pitanja vezana uz strateške ciljeve budućeg razvoja, ukupno trideset i dva pitanja. Osim ove ankete, provedene su SWOT analize studijskih preddiplomskih i diplomskih programa na Odsjecima Likovne umjetnosti (program likovne pedagogije), Primijenjene umjetnosti i Izvedbene umjetnosti te SWOT analiza Odbora za kvalitetu. Kako bismo dobili i pogled izvana, napravljena je i SWOT analiza vanjskih dionika.

Strategija se oslanja na još uvijek aktualne ciljeve djelovanja ustanove iz dokumenta „Strateški ciljevi razvoja Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci u razdoblju od 2016. - 2020. godine“, ali donosi i nove, usklađene s potrebama i okolnostima narednog petogodišnjeg razdoblja, kako Sveučilišta u Rijeci tako i Akademije. Strategija integrira strateška područja donesena na razini Sveučilišta, vrijednosti YUFE alijanse kojoj pripada i Sveučilište, politiku kvalitete sadržanu u „Strategiji razvoja kvalitete APURI-ja“. Specifični strateški ciljevi i pokazatelji njihove uspješnosti definirani su na temelju prepoznavanja prioriteta našeg djelovanja, nužnostima prilagodbe suvremenim umjetničkim i istraživačkim praksama, kao i širim društvenim okolnostima. Niz je izazova na koje ova Strategija nastoji odgovoriti: od široko postavljenog pitanja uloge i svrhe Akademije u akademskom, društvenom i kulturnom kontekstu, preko praktičnog pitanja preživljavanja u reduciranim materijalnim uvjetima, do pitanja zadovoljstva studenata i nastavnika postojećim programskim sadržajima te njihovom izvedbom ili, pak, kvalitetom međuljudskih odnosa i radnih procesa na razini cijele institucije.

Strategija sadrži kvantitativne pokazatelje razvoja za četiri glavna strateška područja definirana na razini Sveučilišta: učenje i poučavanje, istraživanje, transfer znanja i regionalna uključenost te internacionalizacija, koji su ovdje iskazani kratkim opisom svakog područja i tablično. Kvalitativno iskazani specifični strateški ciljevi definirani su na temelju gore spomenute ankete, a glavna podloga za ocrtavanje smjera razvoja i artikulaciju strateških ciljeva proizlazi iz SWOT analize. Kvantitativni pokazatelji i kvalitativno opisani ciljevi međusobno su komplementarni te osiguravaju planiranje, upravljanje i djelovanje Akademije.

Dokument se oslanja na sljedeće temeljne zakone i strategije te interne akte:

Zakon o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (Narodne novine broj 123/03, 105/04, 174/04, 2/07

Strategija Sveučilišta u Rijeci 2021.-2025.

Strateški ciljevi razvoja Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci u razdoblju od 2016.-2020. godine

Sveučilište u Rijeci – Priručnik za kvalitetu studiranja, 2016.

Priručnik za kvalitetu studiranja Akademije, 2019.

Izvešće stručnog povjerenstva u postupku reakreditacije APURI 2015.

Završno izvješće o rezultatima vanjske neovisne prosudbe sustava osiguravanja kvalitete APURI 2016.

Izvešće provedbe akcijskog plana za 2020./2021. s akcijskim planom za 2021./2022. godinu

Izvešće provedbe akcijskog plana za 2018.-2019. godinu s akcijskim planom za 2019.-2020. godinu

Izvešće provedbe akcijskog plana za 2017.-2018. godinu s akcijskim planom za 2018.-2019. godinu

Izvešće provedbe akcijskog plana za 2016.-2017. godinu s akcijskim planom za 2017.-2018. godinu

Periodično praćenje i analiza studijskih programa, interesa studenata, međunarodne mobilnosti i strukture zaposlenika akademije 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020.

Analiza studentskog zadovoljstva na Sveučilištu u Rijeci - izvješće za akademsku godinu 2017/2018.

O AKADEMIJI

Strateški plan Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci za razdoblje od 2022. – 2026. odnosi se na jasno određivanje strategije razvoja i jasnih smjernica s kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima uspješnosti. Vizija i misija Akademije određene su prema suvremenim i tradicionalnim akademskim vrijednostima i načelima te počivaju na trendovima razvoja studijskih programa usklađenih sa standardima razvoja Sveučilišta u Rijeci i preporukama Agencije za znanost i visoko obrazovanje.

Opis organizacije

Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci započela je s radom 2005. godine na temeljima nastavničkog studija za likovnu kulturu koji je u Rijeci pri Pedagoškoj Akademiji prvi put pokrenut 1963. godine. Danas je jedina umjetnička sastavnica Sveučilišta u Rijeci i jedina visokoobrazovna ustanova u Republici Hrvatskoj koja razvija primijenjeno umjetničko područje. Trenutno je organizirana u tri Odsjeka koji provode osam umjetničkih studijskih programa kojima se obuhvaćaju različita umjetnička područja kroz likovnu pedagogiju, primijenjenu umjetnost, vizualne komunikacije i izvedbenu umjetnost. Studijski programi su, prema novom ustroju, usklađeni s europskim standardima i Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

Akademija izvodi četiri sveučilišna preddiplomska (*Likovna pedagogija, Primijenjena umjetnost, Grafički dizajn i vizualne komunikacije, Gluma i mediji*) i četiri sveučilišna diplomatska studija (*Likovna pedagogija, Vizualne komunikacije i grafički dizajn, Gluma, Primijenjena umjetnost sa tri smjera: primijenjeno kiparstvo, primijenjeno slikarstvo i Izvedbeni dizajn za film i kazalište*). U posljednjih petnaestak godina od osnivanja porastao je broj studijskih programa (od četiri početna do osam trenutno aktivnih), broj studenata i nastavnika. Studijski programi odvijaju se u zgradi Akademije na Kampusu Trsat. Dio programa se kroz izvannastavne aktivnosti i stručnu praksu odvija u nastavnim i stručnim bazama te vježbaonicama Akademije. Studenti i nastavnici Akademije godišnje produciraju preko

stotinu različitih umjetničkih aktivnosti. Pored toga studenti i nastavnici sudjeluju u programima društvene zajednice što Akademija njeguje u razvoju društvene odgovornosti.

U široj društvenoj zajednici prepoznati smo kao poželjni partneri u različitim oblicima suradnji: od izložbi, umjetničke edukacije, gostujućih nastavnika i umjetnika, provedbe projekata sveučilišne i europske razine, do sklapanja međusveučilišnih i međunarodnih sporazuma o suradnji.

Organizacijska i upravljačka struktura

U 2022. godini ukupan broj dionika Akademije čini 62 zaposlenika, od čega 39 nastavnika (12 redovitih profesora, 10 izvanrednih profesora, 12 docenata, 4 viša umjetnička suradnika i 1 viši predavač), 12 suradnika (11 asistenata i 1 poslijedoktorand) i 11 zaposlenika u stručnim administrativnim službama (nenastavno osoblje); 23 vanjska suradnika u nastavi (izabrani u naslovna zvanja) i 268 studenata.

Upravljanje Akademijom odvija se putem tijela utvrđenih Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju: *Dekana* koji predstavlja i zastupa Akademiju te je odgovoran za zakonitost rada (Dekanu u radu pomažu *Prodekan za nastavu, studijske programe i studentska pitanja, Prodekan za opće poslove, Prodekan za umjetničko-znanstvenu djelatnost, Prodekan za međunarodnu suradnju*) i *Vijeće Akademije*, koje sukladno Statutu Akademije donosi odluke o akademskim, znanstvenim, umjetničkim i stručnim pitanjima, bira i razrješuje dekana i prodekane, donosi statut i druge opće akte te obavlja druge poslove utvrđene statutom i drugim općim aktima. Vijeće čine nastavnici, suradnici, predstavnik zaposlenika i najmanje 15% studenata, studentskih predstavnika koje biraju sami studenti.

Unutarnji ustroj Akademije čine ustrojbene jedinice u kojima se obavlja nastavna djelatnost: – tri odsjeka (*Odsjek za likovne umjetnosti, Odsjek za primijenjene umjetnosti i Odsjek za izvedbene umjetnosti*), i sedam katedri (*Katedra za grafiku, Katedra za slikarstvo, Katedra za kiparstvo, Katedra za crtanje, Katedra za intermediju, Katedra za povijest umjetnosti i opće predmete, Katedra za glumu*), zatim centri (*Centar za karijere, Centar za dizajn i produkciju, Centar za inovativne medije, Centar za keramiku-Quark, Centar za staklo i mozaik*) i radionice.

Radi obavljanja pravnih, kadrovskih, računovodstvenih, administrativnih, tehničkih i drugih općih poslova ustrojene su stručne službe (*Dekanat, Financijsko-računovodstvena služba i Studentska služba*).

Na Akademiji djeluju odbori i povjerenstva koja su stalna ili privremena (*Odbor za upravljanje i osiguranje kvalitete, Povjerenstvo za umjetničko znanstvenu djelatnost, Etičko povjerenstvo, Povjerenstvo za akademsko priznavanje inozemne visokoškolske kvalifikacije, Povjerenstvo za mrežne stranice, Povjerenstvo za stegovnu odgovornost nastavnika, Povjerenstvo za stegovnu odgovornost studenata, Koordinator za osobe s invaliditetom, Voditelji i koordinatori međunarodne suradnje, Voditelji studijskih programa i dr.*).

Nadležnosti, djelokrug rada, prava i obveze navedenih dionika provođenja osnovne djelatnosti propisane su Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju, Statutom Akademije i Pravilnikom o unutarnjem ustroju i ustroju radnih mjesta Akademije. Vanjski dionici su organizacije, institucije i tijela Sveučilišta u Rijeci koji povremeno ili sustavno sudjeluju u nekim oblicima rada na Akademiji.

Procesi odlučivanja i način upravljanja propisani su Statutom Akademije koji je sukladan i temelji se na zakonskim propisima te pravilnicima, poslovnicima i drugim općim aktima koji definiraju načine i hijerarhiju u donošenju odluka koje se donose temeljem objektivnih pokazatelja. Upravljačka tijela odgovorna su za strateško upravljanje, za donošenje organizacijskih, operativnih i financijskih odluka, osiguranje prostornih resursa i ljudskih potencijala. Svake godine Vijeću se podnose izvješće i akcijski plan za iduću akademsku godinu.

Studentski zbor Akademije je izorno predstavničko neovisno studentsko tijelo kroz koje studenti Akademije sudjeluju u upravljanju Akademijom, biraju svoje predstavnike u Vijeće i druga tijela Akademije te sudjeluju u radu i odlučivanju tih tijela, a sukladno Zakonu o studentskom zboru i Statutu Studentskog zbora koji definiraju načine i oblike njihovog rada.

MISIJA

Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci kao umjetnička i obrazovna institucija kreator je znanja i razvoja umjetničkih vještina u području primijenjenih umjetnosti, dizajna, likovne pedagogije i izvedbene umjetnosti.

Vodeći se visokim umjetničkim i stručnim načelima studentima se osigurava kvalitetno obrazovanje za preuzimanje odgovornog, samostalnog, stručnog, kritičkog i samokritičnog djelovanja u cilju općeg napretka društvene zajednice.

U poticajnom radnom okruženju njeguju se kreativnost, inovativnost, umjetničko-istraživačka i edukativna izvrsnost, povjerenje, međusobno uvažavanje i posvećenost umjetničkom radu.

Nastavnici i studenti u partnerstvu s lokalnom zajednicom i civilnim društvom kroz realizaciju kreativnih projekata odgovaraju na potrebe društva i gospodarstva s umjetnički i stručno utemeljenim rješenjima.

VIZIJA

Akademija primijenjenih umjetnosti vodeća je ustanova visokog obrazovanja u umjetnosti, središte stručnog i umjetničkog istraživanja, izvor kreativnih ideja u području primijenjene umjetnosti i dizajna, likovne edukacije i izvedbenih umjetnosti. Kao takva, poželjno je mjesto studiranja u Hrvatskoj i u široj regiji.

VRIJEDNOSTI

- umjetnička i znanstvena izvrsnost
- profesionalni razvoj pojedinaca
- javno djelovanje
- akademska sloboda

- etičnost i društvena odgovornost
- suradnja i povezanost s pojedincima, institucijama, civilnim društvom i gospodarstvom
- zagovaranje ekološkog pristupa održivom razvoju

NAČELA

Akademija primijenjenih umjetnosti kao sastavnica Sveučilišta u Rijeci vodi se sljedećim načelima:

- načelo javnoga dobra, odgovornosti i ravnopravnosti
- načelo transparentnosti
- načelo sustavnoga strateškog upravljanja
- načelo izvrsnosti i međunarodne usporedivosti
- načelo akademskog integriteta
- načelo osiguranja kvalitete preuzimanjem odgovornosti za osobni i institucijski razvoj

STRATEŠKA PODRUČJA – kvantitativni pokazatelji

Na razini Sveučilišta u Rijeci definirana su četiri ključna strateška područja djelovanja unutar kojih su razrađeni ciljevi te određeni pokazatelji uspjeha, obrazložena je svrha te dana definicija kako će se uspjeh izračunati. Akademija je, kao sastavnica Sveučilišta, razradila svoje kvantitativno iskazane početne i ciljne vrijednosti za sva četiri područja:

1) Učenje i poučavanje

Ovo je strateško područje u cjelini posvećeno našem radu sa studentima, odnosno kvaliteti nastavnog rada. Cilj je održati kvalitetu uvjeta poučavanja, povećati organiziranost i učinkovitost poučavanja, razvijati personalizirani pristup učenju, razvijati praktične kompetencije studenata te održati njihovo zadovoljstvo studijem.

2) Istraživanje

Strateško područje istraživanja usmjereno je na profesionalni razvoj nastavnika Akademije, prvenstveno putem umjetničkog rada, kao i na uključivanje asistenata i poslijedoktoranda u projekte i programe kao oblik jačanja ljudskih potencijala. Cilj je povećati umjetničku produktivnost i znanstveni utjecaj te produktivnost objavljivanjem u časopisima indeksiranim u relevantnim bazama, odnosno povećati broj djela kreativne i izvođačke umjetnosti.

3) Transfer znanja i regionalna uključenost

Područje prijenosa znanja orijentirano je na suradnju s akademskom i lokalnom zajednicom te gospodarstvom. Osmišljavanjem i provođenjem umjetničkih edukativnih programa te interdisciplinarnih umjetničko - istraživačkih i razvojnih projekata nastoji se povećati utjecaj kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj razini.

4) Internacionalizacija

Povećanje mobilnosti nastavnika i studenata, podjednako dolazne i odlazne, cilj je strateškog područja internacionalizacije. Za dolaznu mobilnost, odnosno upis stranih studenata, važno je u narednom razdoblju povećati broj studijskih programa na stranom jeziku. Cilj je proširiti suradnju s internacionalnim institucijama ugovorima o suradnji te poticati internacionalne aktivnosti organiziranjem internacionalnih događanja poput ljetnih i zimskih škola, seminara i konferencija.

Učenje i poučavanje

| | Cilj | Pokazatelj | Motivacija (internacionalni i nacionalni strateški okviri) | Definicija | Početna vrijednost 2020 | Ciljna vrijednost 2025 |
|----|---|---|--|---|-------------------------------|------------------------------|
| | Što želimo postići? | Koji je pokazatelj uspjeha? | Zašto to trebamo pratiti? | Opis formule | | |
| 1. | Održati kvalitetu uvjeta poučavanja | Omjer nastavnika i studenata | Unaprjeđenje kvalitete | Ukupni FTE nastavnika (suradnička, nastavna, znanstveno-nastavna i umjetničko-nastavna zvanja bez obzira na izvor financiranja) naspram broju studenata upisanih na sve studije (sve razine i bez obzira na financiranje) | 1 : 6.18 | 1 : 6.35 |
| 2. | Povećati organiziranost i učinkovitost poučavanja | Udio diplomiranih studenata | Unaprjeđenje učinkovitosti VO (U-Multirank) | Broj svih diplomiranih studenata podijeljen s brojem svih novoupisanih u prvu godinu prije onoliko godina koliko je propisano trajanje pripadnog studija (trajanje studija + 1) | 69.1% | 71.3% |
| 3. | Razvijati personalizirani pristup učenju | Udio ECTS-a ostvarenih priznavanjem prethodnog učenja | Unaprjeđenje kvalitete, dostupnosti i relevantnosti VO | Broj ukupnih ECTS-a ostvarenih priznavanjem prethodnog učenja podijeljen s ostvarenim ECTS-ima svih studenata. Uzimaju se u obzir: a) priznavanje ishoda učenja stečenih na drugim institucijama VO, b) mobilnost u programima studentske razmjene (Erasmus+, CEEPUS), c) priznavanje neformalno i informalno stečenih kompetencija | 0.46% | 0.71% |
| 4. | Razvijati praktične kompetencije studenata | Udio ECTS-a kolegija koji uključuju praktične kompetencije | Unaprjeđenje relevantnosti VO | Broj ECTS-a stručne prakse podijeljen s ukupnim brojem ECTS-a pripadnih studijskih programa. Uzimaju se u obzir: a) broj ECTS-a kolegija stručne prakse i b) broj ECTS-a iz opisa kolegija koji se odnose na praktičan rad | 4.90% | 10.60% |
| 5. | Održati zadovoljstvo studenata studijem | Indeks zadovoljstva završenih studenata | Unaprjeđenje kvalitete, učinkovitosti, relevantnosti i dostupnosti VO | Iz upitnika za završene studente – kompozitni indeks koji sadrži ocjene: zadovoljstvo programom i organizacijom studija, sadržajem i ponudom obveznih i izbornih kolegija, nastavnim metodama i odnosom s nastavnicima, vrednovanjem studentskog rada, dostupnošću materijala za učenje te mogućnošću stjecanja praktičnih kompetencija i mogućnošću uključivanja u različite oblike izvannastavnih aktivnosti. Provodi Sveučilište u Rijeci. | 4.06 | 4.20 |

Istraživanje

| Cilj | Pokazatelj | Motivacija (internacionalni i nacionalni strateški okviri) | Definicija | Početna vrijednost 2020 | Ciljna vrijednost 2025 | |
|------------------------|---|---|--|---|------------------------------|-------------------------|
| Što želimo postići? | Koji je pokazatelj uspjeha? | Zašto to trebamo pratiti? | Deskripcija formule | | | |
| 1. | Povećati znanstvenu i umjetničku produkciju | Broj radova po znanstveniku / umjetniku | Unaprjeđenje međunarodne konkurentnosti znanosti i umjetnosti (U-Multirank, THE) | a) Broj znanstvenih radova prema Scopus/ WoS bazi podijeljen s FTE-om znanstvenika (znanstveno zvanje bez obzira na izvor financiranja) b) Za DH: broj znanstvenih radova u a1 publikacijama (prema Pravilniku o uvjetima za izbor u znanstvena zvanja, NN 28/2017) koji nisu već ubrojani pod II.1.a. c) Broj knjiga i uredničkih knjiga | a. 0.15 b. 3.03 c. 0 | a. 0.22 b. 4 c. 0 |
| 2. | Povećati znanstveni utjecaj | Broj Q1 i Exc radova po znanstveniku | Unaprjeđenje međunarodnog utjecaja znanstvenog rada (citiranost u THE, QS, U-Multirank) | Broj radova u znanstvenim časopisima kategoriziranim kao: a) Q1 i b) Exc u prethodnoj godini podijeljen s brojem radova iz 1.a | a. 40% b. 0% | a. 48% b. 0% |
| 3. | Privlačiti poslijedoktorande | Broj poslijedoktorskih pozicija | Poticanje znanstvene izvrsnosti i jačanje ljudskih potencijala (U-Multirank, THE) | Broj poslijedoktorskih pozicija koje se financiraju iz kompetitivnih ili drugih projekata te vlastitim sredstvima | 1.00 | 1.40 |

Transfer znanja i regionalna uključenost

| Cilj | Pokazatelj | Motivacija (internacionalni i nacionalni strateški okviri) | Definicija | Početna vrijednost 2020 | Ciljna vrijednost 2025 |
|---|--|---|---|-------------------------------|------------------------------|
| Što želimo postići? | Koji je pokazatelj uspjeha? | Zašto to trebamo pratiti? | Deskripcija formule | | |
| 1. Proširiti suradnju Akademije sa zajednicom | Broj aktivnih suradnji s gospodarstvom i zajednicom | Unaprjeđenje suradnje s društvom u cjelini (U-Multirank) | Broj aktivnih institucijskih sporazuma o suradnji s gospodarstvom i zajednicom. | 30 | 39 |
| 2. Privlačiti financiranje projekata u svrhu transfera znanja | Udio prihoda od umjetničkih projekata za gospodarstvo i zajednicu | Jačanje povezanosti umjetnički i stručnog rada s društvom u cjelini (U-Multirank, THE) | Prihod iz svih stručnih projekata za gospodarstvo i zajednicu podijeljen s ukupnim prihodom. | 2.02% | 3.06% |
| 3. Ponuditi edukativne programe za gospodarstvo i zajednicu | Broj polaznika umjetničkih edukativnih programa za gospodarstvo i zajednicu | Unaprjeđenje povezanosti VO s društvom u cjelini (U-Multirank) | Broj polaznika (izvan Sveučilišta) edukativnih programa za gospodarstvo i zajednicu (cjeloživotno obrazovanje, predavanja). | 5 | 6.65 |
| 4. Povećati regionalni utjecaj | Udio diplomiranih studenata koji su se zaposlili u regiji | Jačanje regionalnog utjecaja VO na zajednicu (U-Multirank) | Broj alumnijskih koji su se zaposlili u regiji (PGŽ) podijeljen s ukupnim brojem alumnijskih zaposlenih u RH. | 51.86% | 57.35% |
| 5. Povećati interdisciplinarno umjetničko istraživanje i razvoj | Broj interdisciplinarnih umjetničkih i umjetničko-znanstvenih razvojnih projekata | Poticanje interdisciplinarnog istraživanja i razvojnog utjecaja na društvo u cjelini (U-Multirank) | Broj interdisciplinarnih umjetničkih i umjetničko – znanstvenih projekata koji uključuju dionike iz gospodarstva ili zajednice. | 7 | 11.93 |

Internacionalizacija

| Cilj | Pokazatelj | Motivacija (internacionalni i nacionalni strateški okviri) | Definicija | Početna vrijednost 2020 | Ciljna vrijednost 2025 | |
|---------------------|---|---|---|---|------------------------------|--------------|
| Što želimo postići? | Koji je pokazatelj uspjeha? | Zašto to trebamo pratiti? | Deskripcija formule | | | |
| 1. | Upisivati više stranih studenata | Udio stranih studenata | Unaprjeđenje uključivosti i dostupnosti VO (THE, QS, U-Multirank) | Broj stranih studenata (na razmjeni i upisanih, trajanje: semestar ili više) podijeljen s ukupnim brojem studenata | 1.89% | 3.49% |
| 2. | Ponuditi više studijskih programa na stranom jeziku | Broj studijskih programa na stranom jeziku | Unaprjeđenje dostupnosti VO (U-Multirank) | Broj studijskih programa na stranom jeziku: a) preddiplomski; b) diplomski; c) integrirani; d) poslijediplomski. | 0 | 2 |
| 3. | Povećati mobilnost akademskog osoblja | Broj akademskog osoblja u dolaznoj i odlaznoj mobilnosti | Jačanje internacionalne vidljivosti i konkurentnosti VO umjetnosti i znanosti (THE, QS, U-Multirank) | Broj akademskog osoblja (suradnička, nastavna, umjetničko – nastavna, znanstveno-nastavna zvanja) u dolaznoj i odlaznoj mobilnosti: a) do 7 dana, b) 15 dana do 3 mjeseca, c) 3 mjeseca i više. | 15 | 21 |
| 4. | Proširiti suradnju s internacionalnim institucijama | Broj sporazuma o suradnji s internacionalnim institucijama | Jačanje internacionalnog utjecaja VO | Broj aktivnih sporazuma o suradnji s internacionalnim institucijama: a) Erasmus, b) CEEPUS; c) ostalo. | 32 | 37 |
| 5. | Poticati internacionalne umjetničke i znanstvene aktivnosti | Broj polaznika internacionalnih aktivnosti | Poticanje internacionalne vidljivosti i konkurentnosti VO i umjetnosti | Broj polaznika internacionalnih događanja na Sveučilištu: a) ljetnih / zimskih škola, b) seminara, c) konferencija, d) doktorskih programa. | 3 | 4 |

STRATEŠKA PODRUČJA I SPECIFIČNI CILJEVI – kvalitativni pokazatelji

Na temelju SWOT analize definirani su specifični kvalitativno iskazani ciljevi, podvedeni pod strateška područja definirana Strategijom Sveučilišta u Rijeci. Ovdje predstavljamo sažetak SWOT analize kako bismo dodatno kontekstualizirali smjernice razvoja Akademije.

Zaposlenici, vanjski suradnici i Uprava prepoznali su kao jake strane Akademije način rada u kojem dominiraju **otvorenost, raznovrsnost programa, dobra opremljenost i atraktivna lokacija te kvalitetan nastavnički kadar**. Prepoznate su slabosti u **internoj komunikaciji**, na razini komunikacije sa studentima, protoka informacija od Uprave preko pročelnika odsjeka i predstojnika katedri do zaposlenika, na razini protoka informacija među različitim odsjecima i suprotno. Izazov predstavljaju **neprofiliranost i neuravnoteženost pojedinih studijskih programa**, kao i **slaba prepoznatljivost** Akademije u široj zajednici.

Prijetnje daljnjem razvoju studija dionici vide u padu **interesa** za studij, u nepovoljnom utjecaju pandemije na izvedbu studija, nevidljivost Akademije i njenih prednosti među studentskom populacijom. Generalno, prijetnje se svode na pitanje interesa i **percepcije** Akademije među budućim i sadašnjim studentima. Ključne prilike za razvoj dionici vide u **suradnji**: mogućnostima i potencijalima za suradnju na lokalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini, u pokretanju novih programa s naglaskom na primijenjena i likovna područja i u privlačenju studenata iz šire regije.

SWOT analiza provedena je i s vanjskim dionicima, čije se viđenje Akademije dobrim dijelom podudara s onima zaposlenika i suradnika. I oni kao jake strane prepoznaju **otvorenost** Akademije, **jedinstvenost** u regionalnom smislu, fokusiranost na **individualni razvoj** studenata te **kvalitetan** kadar i program, kao i brzu **realizaciju** dogovorenih projekata. Kao slabe strane prepoznate su **nedovoljna uključenost** studenata i profesora u muzejsko-galerijske aktivnosti te općenito u javni kulturni život grada, zatim **tromost** u daljnjem razvoju kako novih kolegija i kurikuluma, tako i s obzirom na trendove i lokalne specifičnosti. Uočen je i **nedostatak** predmeta ili programa na engleskom jeziku kao preduvjeta za bolje pozicioniranje među srodnim regionalnim akademijama. Vanjski dionici vide mnoge mogućnosti razvoja poput: pojačane **razmjene** profesora i studenata, organiziranja međunarodnih izložbi, pojačane praktične nastave studenata u galerijama te **umrežavanje** s muzejima. Predlaže se i **širenje područja obrazovanja** na pojedine aspekte AV industrije (zvuk, glazba, gaming, TV produkcija) te snažnija **suradnja** s civilnim društvom u kontekstu razvijanja inkluzivnih projekata, kao i s osnovnim i srednjim školama na projektima kojima se promovira **društveno korisno** učenje. Prijetnje se prepoznaju u **diskrepanciji** ishoda učenja s tržištem rada, u radu na određenim projektima isključivo zbog njihove profitabilnosti te u nastavku epidemioloških mjera koje bi dodatno otežale rad i suradnju.

1) OTVORENO učenje i poučavanje

S obzirom na smanjeni interes studenata za upis na Akademiju iznimno je važno ustrajati na kvaliteti poučavanja s personaliziranim pristupom i učenjem koje razvija čitavu lepezu kompetencija. Te će kompetencije našim studentima omogućiti lakšu zapošljivost, brže i bolje snalaženje u dinamičkim društvima te osigurati njihovu građansku i socijalnu odgovornost. Cilj je privući studente iz različitih kulturnih i društvenih okruženja, različitog imovinskog statusa i životnih iskustava, različitih formalnih i neformalnih znanja regije, koji će dodatno obogatiti otvorenost Akademije. Jedinstveno usmjerenje Akademije k primijenjenim umjetnostima izvanredna je prilika za razvoj umjetničkog interdisciplinarnog

znanja, kreiranje interdisciplinarne pedagogije koja spaja različite odsjeke Akademije, ali i cjelokupno Sveučilište te širu poslovnu i društvenu zajednicu. Takav pristup iziskuje i neprestano učenje nastavnika, samoevaluaciju rada te redovito ažuriranje kurikuluma i razvoj studijskih programa. Akademija će svojim nastavnicima osigurati poticajno i kolegijalno okruženje za razmjenu ideja, poticati njihovo usavršavanje te otvarati prostor novim područjima, temama i metodama poučavanja. Osim toga, u narednom petogodišnjem razdoblju održat će se ključne konzultacije sa zaposlenicima Akademije, Sveučilištem i vanjskim dionicima te će se na temelju njih osmisлити program poslijediplomskog studija s pripremom nužne dokumentacije.

SPECIFIČNI CILJEVI

1.1 Povezati se sa srodnim srednjim školama na regionalnoj razini te provoditi programe privlačenja učenika (npr. student/mentor-učenik, alumni-učenici), te zagovarati pojačano stipendiranje studenata umjetničkih studija.

1.2. Unaprijediti kvalitetu poučavanja jačom integracijom stalno zaposlenih predavača i vanjskih suradnika te razvojem novih metoda i programskih područja, odnosno revidiranjem nastavnih planova u skladu s potrebama i trendovima.

1.3. Uspostaviti sustav edukacija nastavnika u metodici umjetničke nastave.

1.4. Staviti studenta u središte poučavanja jačanjem personaliziranog pristupa poučavanju, s fokusom na razvoj kreativnosti svakog pojedinca.

1.5. Unaprijediti komunikaciju i protok informacija prema studentima, te uvesti mehanizme protoka informacija od studenata prema odsjecima i Upravi putem Centra za karijere te Ureda za studente.

1.6. Provesti konzultacije i osmisлити program poslijediplomskog studija.

Pokazatelji uspješnosti:

- Povećan broj novoupisanih studenata
- Uvedeni redoviti kvartalni sastanci nastavnika i vanjskih suradnika na odjelnoj razini te polugodišnji na razini Akademije s godišnjom (samo)evaluacijom kvalitete studijskog programa i ishodima izvedbenih planova
- Uspostavljen sustav edukacija nastavnika u metodici umjetničke nastave
- Redovito ažurirani predmetni kurikulumi
- Povećanje ocjena iskazanih u studentskoj anketi zadovoljstva studijskim programom
- Uvedeno redovito informiranje studenata putem Centra za karijere te Ureda za studente te povećana ocjena studenata o njihovom informiranju i komunikaciji s nastavnicima
- Napisan program poslijediplomskog studija

2) INOVATIVNO I KREATIVNO istraživanje

Bibliometrijski i kvantificirajući indikatori uspješnosti dominiraju u evaluaciji znanstveno-istraživačkog rada današnje akademske zajednice. Takva su mjerenja izvrsnosti institucije, ali i nastavnika i studenata gotovo neprimjerena umjetničkim akademijama poput Akademije. Stoga je ovo strateško područje posebno izazovno za nas te zahtjeva inovativna i kreativna rješenja, kako za zadovoljavanje umjetničke i znanstvene produkcije, tako i za akademsko valoriziranje umjetničkog rada i dizajna. Prednost bavljenja primijenjenim umjetnostima i dizajnom jest njihova ukotvljenost u svakodnevici te usmjerenost na upotrebljivost i ambijentalnost. To, podrazumijeva uključivanje nastavnika različitih životnih i profesionalnih iskustava, vještina i obrazovanja koji pridonose našoj misiji i viziji. Konkretno, oni su ključna snaga koja će pomoći studentima artikulirati vlastiti umjetnički izričaj, koji će stvarati suradničke projekte uz uključivanje studenata te biti spona između studenata i šire zajednice. Posebna prilika koja se pruža Akademiji je u nas pionirsko spajanje kreativnog mišljenja i inoviranja te primijenjene umjetnosti u kontekstu svakodnevice, dakle stvaranje STEAM područja (Science, Technology, Engineering, Arts and Math). Cilj je uključiti umjetnost i dizajn u procese prirodoznanstvenog, tehničkog i informatičkog rješavanja problema, u tumačenje, informiranje i „prevođenje“ načela i principa STEM znanosti u jezik primijenjene umjetnosti, likovne umjetnosti, dizajna i marketinga. Naši Centri za dizajn i produkciju, za staklo i mozaik, za inovativne medije te za keramiku Quark već su zakoračili u istraživanje i primjenu novih tehnologija. Došlo je pravo vrijeme da se stečena znanja i iskustva jače preliju i na sve studentske razine te još intenzivniju suradnju s akademskim i poslovnim sektorom.

SPECIFIČNI CILJEVI

2.1. Povećati umjetničku produkciju kroz uspostavu suradničkih projekata, povećati uključivanje studenata u umjetničke projekte te jačati vidljivosti umjetničke produkcije u zajednici.

2.2. Poticati znanstvenu produkciju nastavnika i jačati međunarodnu relevantnost objavama u časopisima indeksiranim u relevantnim bazama (poticati koautorstva s inozemnim kolegama, kreirati bazu potencijalnih časopisa i publikacija za objavu, financirati prijevode i lekture).

2.3. Uspostaviti suradnju s tehničkom i IT zajednicom u cilju integriranja umjetnosti te dizajna i kreativnih rješenja studenata i nastavnika Akademije u STEM područje (stvaranje STEAM područja) kroz zajednički razvoj i implementaciju umjetničko-istraživačkih projekata.

Pokazatelji uspješnosti:

- Povećan broj umjetničko-istraživačkih projekata koji spajaju pedagoške, dizajnerske i umjetničke aktivnosti studenata, a čija diseminacija izlazi iz okvira Akademije
- Kreirana baza umjetničkih i umjetničko-znanstvenih časopisa i publikacija koje objavljuju radove iz područja djelovanja Akademije te osigurana sredstva za prijevode i lekturu

- Ugovorene suradnje s tehničkom i IT zajednicom te s ustanovama u ostalim umjetničkim i znanstvenim područjima zainteresiranima za primjenu umjetnosti i dizajna u svom radu

3) PROAKTIVAN transfer znanja i regionalna uključenost

Slabiju prepoznatljivost Akademije u akademskoj sredini, lokalnoj zajednici i gospodarstvu naši su suradnici prepoznali i kao slabu stranu dosadašnjeg djelovanja, ali i kao prijetnju koja bi mogla dodatno oslabiti privlačenje budućih studenata. Stoga je naš zadatak u narednom petogodišnjem razdoblju proaktivno pristupiti većoj vidljivosti Akademije putem edukativnih programa, istraživačkih i razvojnih projekata te pojačanim povezivanjem s gospodarskim sektorom. Suradnja s različitim zajednicama i skupinama vođena je idejom naših vlastitih potencijala da profesionalno sudjelujemo u transformaciji društva i kreativnom rješavanju njegovih problema. To ponajprije znači širenje vlastitih granica i vidika što Akademija može ponuditi široj zajednici kao specifično znanje koje posjeduje, njeguje i razvija. Međupredmetnom i međuodsjećnom suradnjom te interdisciplinarnim pristupom definirat će se tematske cjeline od javnog interesa kojima će studenti pristupati problemski i nuditi rješenja. Takva će suradnja rezultirati portfolijom ideja i rješenja za odabrane teme/probleme s kojim ćemo proaktivno pristupati privatnom i javnom sektoru te širiti naše kontakte, suradnje i projekte. Posebni programi namijenjeni su građanstvu, a osmišljeni su prema istom modelu međuodsjećne i međupredmetne suradnje. Riječ je s jedne strane o tečajevima, predavanjima i radionicama koje doprinose društveno odgovornom djelovanju Akademije u zajednici i temelje se na suradnji s udrugama, institucijama i organizacijama koje skrbe za posebno osjetljive skupine naših sugrađana. S druge strane, riječ je o komercijalnim programima koji nude certifikate. U proaktivan transfer znanja važno nam je uključiti alumnije te ojačati njihovo aktivno sudjelovanje u ovom strateškom području.

SPECIFIČNI CILJEVI

- 3.1. Integrirati teme od interesa za zajednicu horizontalno kroz sve predmete u obliku teme/problema koje studenti rješavaju (primjerice: pitanje rješavanja problema otpada, zelena transformacija, društveno odgovorna umjetnost i dizajn, građanski odgoj i sl.).
- 3.2. Uspostaviti zajedničke umjetničko-istraživačke projekte i aktivnosti s različitim gospodarskim subjektima u široj zajednici.
- 3.3. Uspostaviti vlastiti portfolio ideja i rješenja za ključne probleme zajednice (proaktivan pristup razvoju rješenja za javni i privatni sektor u regiji).
- 3.4. Osmisliti i provesti tečajeve, predavanja i radionice za građanstvo kroz suradnju s udrugama, ustanovama i organizacijama koje rade s djecom, starijima, ranjivim skupinama u zajednici (primjerice art terapija, radionice u muzejima, uključivanje u projekte zdravstvene ili socijalne skrbi).
- 3.5. Nastaviti razvijati certificirane i komercijalno isplative programe (cjeloživotno obrazovanje) u područjima koja Akademija pokriva (npr. umjetnička administracija i

menadžment, različite vrste dizajnerskih tečajeva, tečajevi iz područja primijenjene umjetnosti...).

3.6. Uključivati i poticati alumnije i druge profesionalce da nas podržavaju i sudjeluju u našim aktivnostima (npr. održavanje predavanja studentima, motiviranje srednjoškolaca za upis na Akademiju, organiziranje donatorskih događanja, sudjelovanje u zagovaračkim aktivnostima prema Sveučilištu ili jedinici lokalne samouprave).

Pokazatelji uspješnosti:

- Svake akademske godine osmišljena i horizontalno provedena tema vezana za problem od interesa za zajednicu
- Povećan broj kontakata, zajedničkih projekata i aktivnosti s gospodarskim subjektima u široj zajednici te slanje portfolija privatnom i javnom sektoru
- Izrađen portfolio s idejama i rješenjima ključnima za probleme zajednice
- Međupredmetno osmišljen i proveden program za građane u suradnji s udrugama, institucijama i organizacijama koje skrbe za djecu, starije i ranjive skupine
- Međuodsječno osmišljeni i provedeni komercijalno isplativi programi u sklopu cjeloživotnog obrazovanja
- Redovito ažuriranje baze alumnija te zajedno s njima osmišljene i provedene aktivnosti

4) POGLED PREMA VAN - internacionalizacija

Osim rada i djelovanja u široj zajednici te na regionalnoj razini, Akademiji je od iznimne važnosti ojačati međusveučilišnu i međunarodnu suradnju i povezivanje. Cilj nam je povećati dolaznu i odlaznu mobilnost nastavnika i studenata. Za dolaznu mobilnost, odnosno upis stranih studenata, važno je u narednom razdoblju povećati broj studijskih programa na stranom jeziku, osigurati web stranicu na engleskom jeziku, te aktivno raditi na uspostavi stipendija za dolazne studente iz šire regije. Cilj nam je i proaktivno poticati naše studente i nastavnike na odlaznu mobilnost čestim informiranjem o mogućnostima privremenog studiranja ili rada u inozemstvu te organiziranim predavanjima i razmjenama iskustava. Dolaznu i odlaznu mobilnost u narednom razdoblju namjeravamo povećati i uspostavom rezidencijalnog programa za studente i umjetnike iz drugih zemalja, odnosno subvencioniranjem naših studenata i nastavnika da sudjeluju u takvim programima u inozemstvu. Poseban segment internacionalizacije našeg rada odnosi se na ugovornu suradnju sa srodnim institucijama te zajedničko organiziranje međunarodnih događanja poput ljetnih škola, seminara i konferencija.

SPECIFIČNI CILJEVI

4.1. Zagovarati program umjetničkih rezidencija (residence program) za studente i umjetnike iz drugih zemalja, prijavljivati se na europske natječaje iz programa kulture za financiranje umjetničkih rezidencijalnih programa, te zagovarati subvencioniranje rezidencije naših studenata i nastavnika u drugim zemljama.

4.2. Zagovarati sveučilišni sustav stipendija za dolazne studente iz šire regije.

4.3. Osigurati dostupnost web stranice Akademije na engleskom jeziku te povećati broj studijskih programa na stranom jeziku (engleskom).

4.4. Uspostaviti nove međunarodne suradnje i nastaviti postojeće sa srodnim institucijama te organizirati zajedničke aktivnosti (npr. konferencije o STEAM-u).

Pokazatelji uspješnosti:

- Napravljen i izveden plan zagovaračkih aktivnosti prema Sveučilištu i lokalnoj samoupravi te gospodarstvu za subvencioniranje umjetničkih rezidencija naših studenata i nastavnika u drugim zemljama te povećan broj prijava na europske natječaje koji financiraju umjetničke rezidencijalne programe
- Napravljen i izveden zagovarački plan prema Sveučilištu i lokalnoj samoupravi za uspostavu stipendija dolaznih studenata iz šire regije
- Povećan broj dolaznih i odlaznih mobilnosti studenata i nastavnika
- Dostupna web stranica na engleskom jeziku te povećan broj studijskih programa na stranom jeziku
- Povećan broj novougovorenih međunarodnih suradnji te organizirane i provedene znanstvenoistraživačke i umjetničke zajedničke aktivnosti

5) Jačanje organizacijskih i administrativnih kapaciteta za upravljanje Akademijom

Za ostvarivanje strateških ciljeva i razvoj Akademije nužno je osigurati dugoročno održivo, izvedivo i uspješno upravljanje. Preduvjet za to je ojačati organizacijske i administrativne kapacitete, pripremiti i usvojiti niz aktivnosti koje predviđa ovaj plan te dokumente koji proizlaze iz njega, poput akcijskog plana i Pravilnika o ustroju radnih mjesta. Akademija ima dobre temelje za uspješnu integraciju strateških područja i ciljeva, a ponajprije se to odnosi na ljude – nastavnike, stručno i tehničko osoblje. U narednom petogodišnjem razdoblju potrebno je unaprijediti strukturu nastavnog, stručnog i tehničkog osoblja osiguranjem sigurnih radnih mjesta i modela sudjelovanja u svim aspektima razvoja Akademije. Pri tome je osobito važno integrirati i vanjske suradnike u planiranje i realizaciju strateških i operativnih ciljeva Akademije. Zbog bržeg i efikasnijega rada u narednom je razdoblju potrebno uvođenje i definiranje novih ureda: Ureda za nastavu, Ureda za projekte, Ureda za kvalitetu te Pravne i kadrovske službe, kao i zapošljavanje administratora u tim uredima kako je planirano u Pravilniku o unutarnjem ustroju i ustroju radnih mjesta Akademije.

Osim toga, potrebno je ojačati kapacitete Uprave i zaposlenika za upravljanje kvalitetom kontinuiranim radionicama koje organizira Sveučilište, ali i Akademija. Povećani opseg administrativnih i računovodstvenih poslova vezanih za kompetitivne projekte iziskuje educiranje administrativnog osoblja za vođenje sredstava iz domaćih i iz EU fondova, kao i zapošljavanjem novog kadra, ponajprije predviđanjem sredstava na samim projektima.

Da bismo kvalitetno upravljali organizacijom donosit ćemo godišnje planove kojima se pobliže razrađuju specifični ciljevi s pokazateljima uspješnosti te aktivnosti definirane na razini svih Odsjeka i katedri, odnosno Uprave.

LJUDI

Pregled zaposlenih i vanjskih suradnika, siječanj 2022.

| | Zaposleni na umjetničko-nastavnim, znanstveno-nastavnim i nastavnim radnim mjestima | Zaposleni na suradničkim radnim mjestima | Zaposleni u stručnim službama na nenastavnim radnim mjestima | Broj vanjskih suradnika u znanstveno-nastavnim, umjetničko-nastavnim i suradničkim zvanjima | Broj vanjskih suradnika – gosta nastavnika (bez izbora u zvanja) |
|---|---|--|--|---|--|
| Broj zaposlenih | 39 | 12 | 11 | 22 | 1 |
| Od toga: Ugovor o radu na neodređeno | 39 | | 10 | | |
| Ugovor o radu na određeno vrijeme | | 12 | 1 | | |
| Ugovor o djelu | | | | 22 | 1 |
| Ukupno | 39 | 12 | 11 | 22 | 1 |

Struktura zaposlenih, siječanj 2022

12 redovitih profesora (od toga 2 u trajnom)

10 izvanrednih profesora

12 docenata

2 viša umjetnička suradnika

1 viši predavač

1 poslijedoktorand

11 asistenata

INFRASTRUKTURA

Kao jaka strana Akademije često se navodi lokacija na kojoj je smještena te opremljenost radnih prostora. U nastavku dajemo pregled infrastrukturnih kapaciteta i potencijala postojećih materijalnih dobara:

| Lokacija | Površina | Opis i pravna osnova |
|--|--|---|
| Kampus Trsat Slavka Krautzeka 83, Rijeka | Zgrada: 6.930,0 m ² Okućnica: 1.658,0 m ² | Akademija je nakon osnivanja od Sveučilišta u Rijeci 2006. godine dobila na korištenje prostor u zgradi u sklopu Sveučilišnog kampusa, a koji je u vlasništvu Grada Rijeke. Temeljem Ugovora o zakupu na određeno vrijeme (do travnja 2027. godine) prostor je bez naknade dan u zakup Sveučilištu u Rijeci za obavljanje djelatnosti Akademije primijenjenih umjetnosti. Prostor se sastoji od zgrade koja je korisne zatvorene površine 6930 m ² (suteran, prizemlje, 1., 2. kat i potkrovlje) i okolnog dvorišta površine 1658 m ² . |

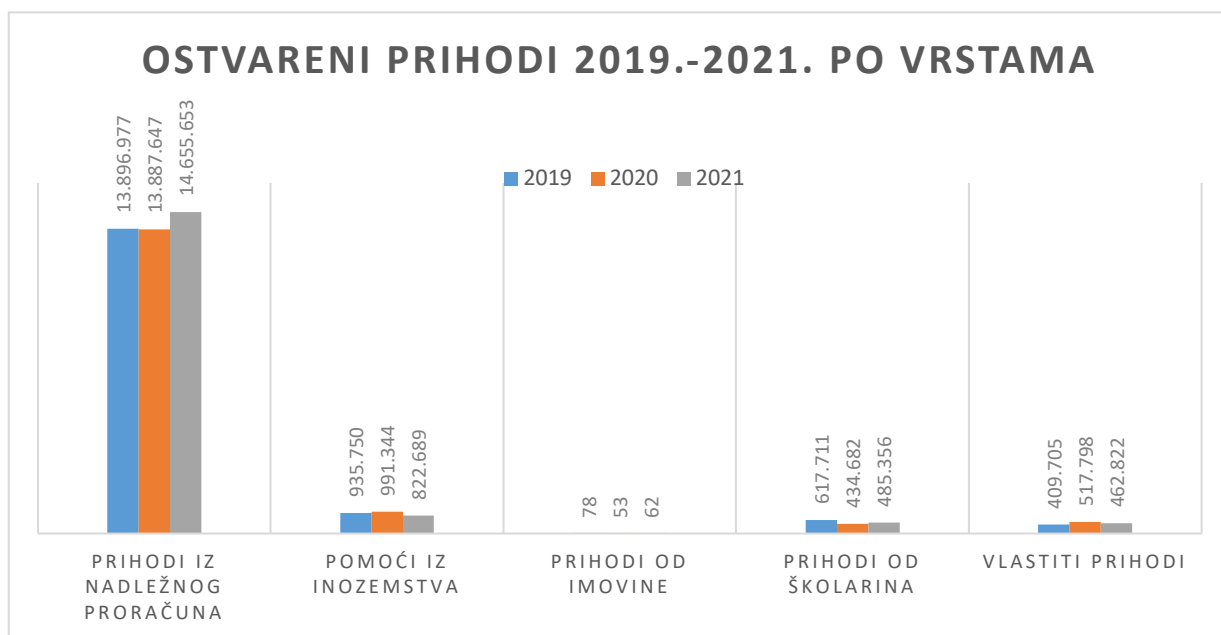
Akademija trenutno raspolaže s četiri predavaonice koje su opremljene projektorom i računalom; dvadeset i devet radionica za keramiku, drvo, nakit, litografiju, sitotisak, 3D print i lijevanje metala, snimanje i montažu zvuka, foto laboratorij, rezanje papira, staklo, vitraj, mozaik, kamen, metal, duboki tisak, scenografiju, kostimografiju, digitalni tisak te jetkaonicu, kalofonirnicu i digitalni ink-jet print; računalnu radionicu za grafički i web dizajn te multimediju, kao i računalnu radionicu za 3D, VR i multimediju. Studenti i nastavnici koriste trideset prostorija kao ateljee za crtanje, grafiku, grafički dizajn, slikanje, kiparstvo te glumu. Tu su i pomoćne prostorije skladišta, domarske radione, arhiva grafika te glumačkih svlačionica.

Kabineti nastavnika raspoređeni su u dvadeset i dvije prostorije prosječne veličine 20m² te su opremljeni računalima.

Administracijsko osoblje i Uprava smješteni su u desetak ureda (dekanat, ured za projekte, voditelj radionica, pravna služba, tajnica odsjeka, studentska služba, voditelj studentske službe, ured prodekana, voditeljica financijsko-računovodstvene službe, računovodstvo) koji su opremljeni računalima i štampačima. U sklopu ovih prostorija nalazi se Vijećnica te soba namijenjena Studentskom zboru.

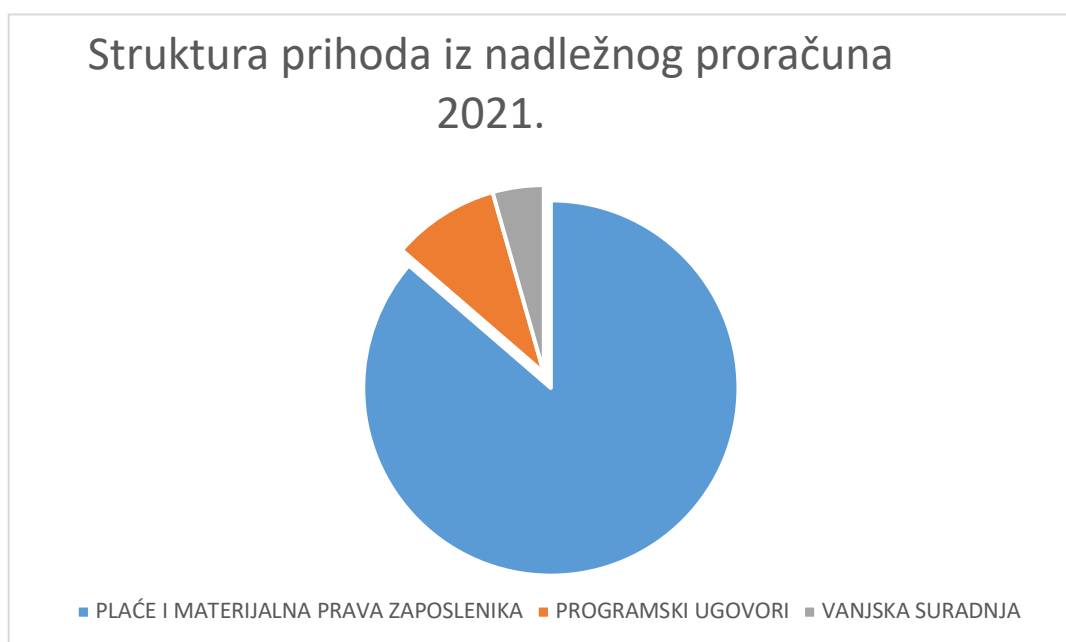
Sve prostorije se redovito održavaju, nabavljena je nova oprema, strojevi i alati. Predavaonice, radionice, ateljei i računalne radionice koriste se samo za nastavu. Moguće je u većem dijelu prostorija organizirati cjeloživotno obrazovanje i druge aktivnosti koje bi pridonijele financijskoj stabilnosti Akademije. Moguće je iznajmljivanje prostora koji se slabo koriste (npr. potkrovlje 300 m²). Neke je prostorije potrebno preurediti i dijelove rekonstruirati (litografija), dodatno urediti i kupiti strojeve i alate (stop-motion animacija, oprema za video produkciju, opremanje još jedne računalne radionice, puhanje stakla, obrada drva, sitotisak za tekstil, nabava i popravak štafelaja, plesni podij, kazališna rasvjeta, praktikabli, štenderi i ormari) te nabaviti i urediti novu prostoriju (ljevaonica za metal za malu plastiku).

VRSTE PRIHODA I STRUKTURA FINANCIRANJA



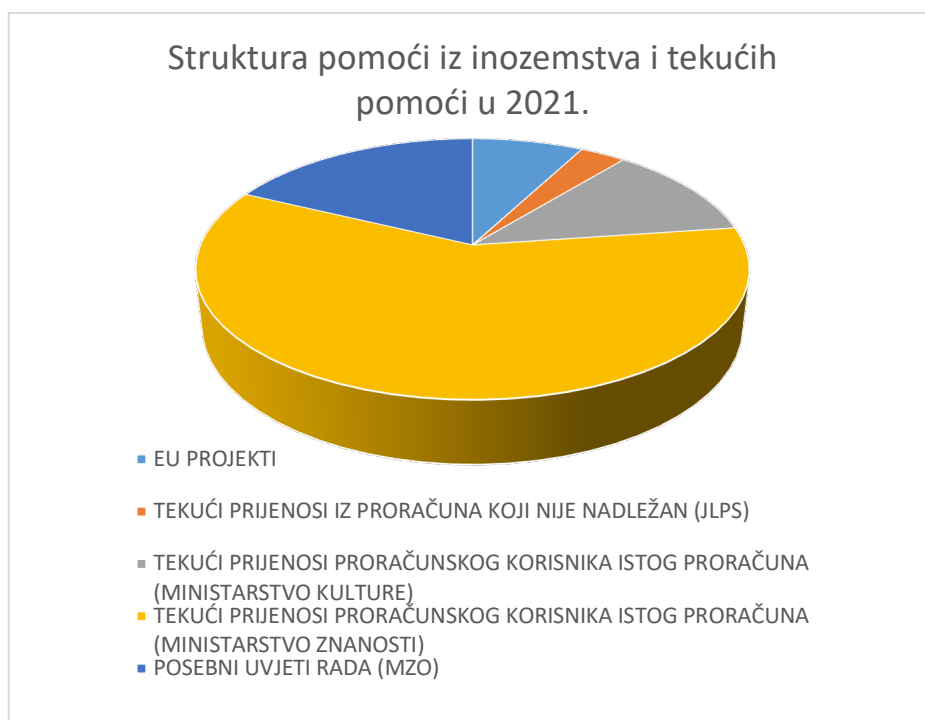
Tablica 1. Ostvareni prihodi u razdoblju 2019.-2021. po vrstama

| PRIHODI | Kn | | | UDIO (%) | | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA | 13.896.977 | 13.887.647 | 14.655.653 | 88 | 88 | 89 |
| POMOĆI IZ INOZEMSTVA | 935.750 | 991.344 | 822.689 | 6 | 6 | 5 |
| PRIHODI OD IMOVINE | 78 | 53 | 62 | 0,0005 | 0,0003 | 0,0004 |
| PRIHODI OD ŠKOLARINA | 617.711 | 434.682 | 485.356 | 4 | 3 | 3 |
| VLASTITI PRIHODI | 409.705 | 517.798 | 462.822 | 3 | 3 | 3 |
| UKUPNO | 15.860.221 | 15.831.524 | 16.426.582 | 100 | 100 | 100 |



Tablica 2. Struktura prihoda iz nadležnog proračuna 2021.

| PRIHODI IZ NADLEŽNOG PRORAČUNA | 2021 |
|---------------------------------------|-------------------|
| PLAĆE I MATERIJALNA PRAVA ZAPOSLENIKA | 12.652.268 |
| PROGRAMSKI UGOVORI | 1.358.211 |
| VANJSKA SURADNJA | 645.174 |
| UKUPNO | 14.655.653 |



Tablica 3. Struktura pomoći iz inozemstva i tekući prijenosi

| POMOĆI IZ INOZEMSTVA I TEKUĆI PRIJENOSI | 2021 |
|---|----------------|
| EU PROJEKTI | 63.678 |
| TEKUĆI PRIJENOSI IZ PRORAČUNA KOJI NIJE NADLEŽAN (JLPS) | 26.200 |
| TEKUĆI PRIJENOSI PRORAČUNSKOG KORISNIKA ISTOG PRORAČUNA (MINISTARSTVO KULTURE) | 97.500 |
| TEKUĆI PRIJENOSI PRORAČUNSKOG KORISNIKA ISTOG PRORAČUNA (MINISTARSTVO ZNANOSTI) | 488.393 |
| POSEBNI UVJETI RADA (MZO) | 146.918 |
| UKUPNO | 822.689 |

Najveći udio u financiranju Akademije dolazi iz državnog proračuna odnosno iz Ministarstva znanosti i obrazovanja te Ministarstva kulture (89%), dok školarine i tržišni prihodi čine oko 3% ukupnih prihoda. Ostala sredstva dolaze iz proračunskih izvora poput jedinice lokalne samouprave i EU projekata. U budućnosti je važno i nadalje zagovarati proračunsko financiranje, kao preduvjet autonomnog i nezavisnog rada institucije, posebice za prevladavanje globalnih kriznih financijskih situacija. U tom smislu će se Akademija

rukovoditi racionalnim i brižnim planiranjem financijskih sredstava, nastojeći povećati vlastite prihode ponajprije apliciranjem na domaće i međunarodne fondove te povećanom projektnom suradnjom s gospodarskim sektorom.

SPECIFIČNI CILJEVI

5.1. Unaprijediti položaj vanjskih suradnika i zaposlenika kroz jačanje sigurnosti radnih mjesta i unapređenje uvjeta rada.

5.2. Jačati kapacitete uprave i zaposlenika u stručnim službama za upravljanje kvalitetom.

5.3. Jačati resurse za organizaciju nastave i podršku studentima.

5.4. Jačati resurse za administriranje i komunikaciju rada pročelnika, nastavnika i suradnika.

5.5. Jačati administrativne resurse za praćenje domaćih i međunarodnih projekata.

5.6. Uvesti godišnje planiranje u odnosu na navedene specifične ciljeve s pokazateljima uspjeha i aktivnostima definiranih na razini odsjeka, katedri i uprave.

Pokazatelji uspješnosti:

- Pripremljen i prezentiran plan zapošljavanja i napredovanja zaposlenicima
- Redovito sudjelovanje na Sveučilišnim radionicama upravljanja kvalitetom te organiziranje vlastite prema potrebi, uspostavljen Ured za kvalitetu te zaposlen stručni suradnik za kvalitetu
- Osnovan Ured za nastavu te zaposlen viši stručni referent u uredu za nastavu
- Zaposlen administrativni referent (tajnik) za prodekane u Dekanatu
- Ustrojen Ured za projekte i zaposlen stručni suradnik za projekte
- Izrađeni godišnji planovi na temelju strateškog plana te njihovo kontinuirano praćenje i evaluacija



Sažetak strateškog plana 2022-2026

Misija

Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci kao umjetnička i obrazovna institucija kreator je znanja i razvoja umjetničkih vještina u području primijenjenih umjetnosti, dizajna, likovne pedagogije i izvedbene umjetnosti. Vodeći se visokim umjetničkim i stručnim načelima studentima se osigurava kvalitetno obrazovanje za preuzimanje odgovornog, samostalnog, stručnog, kritičkog i samokritičnog djelovanja u cilju općeg napretka društvene zajednice. U poticajnom radnom okruženju njeguju se kreativnost, inovativnost, umjetničko-istraživačka i edukativna izvrsnost, povjerenje, međusobno uvažavanje i posvećenost umjetničkom radu. Nastavnici i studenti u partnerstvu s lokalnom zajednicom i civilnim društvom kroz realizaciju kreativnih projekata odgovaraju na potrebe društva i gospodarstva s umjetničkim i stručnim utemeljenim rješenjima.

Vrijednosti

umjetnička i znanstvena izvrsnost, profesionalni razvoj pojedinaca, javno djelovanje, akademska sloboda, etičnost i društvena odgovornost, suradnja i povezanost s pojedincima, institucijama, civilnim društvom i gospodarstvom, zagovaranje ekološkog pristupa održivom razvoju

Načela

javnog dobra, odgovornosti i ravnopravnosti, transparentnosti, sustavnoga strateškog upravljanja, izvrsnosti i međunarodne usporedivosti, akademskog integriteta, osiguranja kvalitete preuzimanjem odgovornosti za osobni i institucijski razvoj

Strateška područja

UČENJE I POUČAVANJE

ISTRAŽIVANJE

TRANSFER ZNANJA I
REGIONALNA UKLJUČENOST

INTERNACIONALIZACIJA

Specifični strateški ciljevi

OTVORENO UČENJE I POUČAVANJE
INOVATIVNO I KREATIVNO ISTRAŽIVANJE
PROAKTIVAN TRANSFER ZNANJA I REGIONALNA UKLJUČENOST
POGLED PREMA VAN – INTERNACIONALIZACIJA
JAČANJE ORGANIZACIJSKIH I ADMINISTRATIVNIH KAPACITETA ZA UPRAVLJANJE

Vizija

Akademija primijenjenih umjetnosti vodeća je ustanova visokog obrazovanja u umjetnosti, središte stručnog i umjetničkog istraživanja, izvor kreativnih ideja u području primijenjene umjetnosti i dizajna, likovne edukacije i izvedbenih umjetnosti. Kao takva, poželjno je mjesto studiranja u Hrvatskoj i u široj regiji.