

PREDDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI STUDIJ GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE

CJELOVITI PROGRAM

Trajanje: 3 godine / 6 semestara
180 ECTS

OBRAZAC I. – OPIS STUDIJSKOG PROGRAMA

Opći podaci	
1. Naziv studijskoga programa	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE
2. Nositelj studijskoga programa	Akademija primijenjenih umjetnosti
3. Izvoditelj studijskoga programa	Akademija primijenjenih umjetnosti
4. Područje studijskoga programa	umjetničko
5. Vrsta studijskoga programa	sveučilišni studij
6. Razina studijskoga programa	preddiplomski
7. Trajanje studijskoga programa (navesti postoji li mogućnost pohađanja nastave u dijelu radnog vremena – izvanredni studij, studij na daljinu)	Trajanje studijskog programa: 3 godine / 6 semestara Oblik izvođenja studijskog programa: redoviti
8. ECTS-bodovi – najmanji broj bodova potrebnih da bi student završio studijski program	180 ECTS
9. Akademski/stručni naziv koji se stječe završetkom studija	Prvostupnik / prvostupnica vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna
10. Naziv i šifra kvalifikacije u Registru HKO-a za koji program zadovoljava uvjet minimalnih obaveznih ishoda učenja (ako je primjenjivo) ¹	Nije primjenjivo
11. Razlozi za pokretanje studija: ²	
11.1. Potrebe tržišta rada (da/ne) DA	
11.1.1. Naziv i šifra standarda zanimanja u HKO-u za koje program obrazuje (ako je primjenjivo)	
-	
11.1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru (strateška utemeljenost, utemeljenost na temelju odabranih pokazatelja tržišta rada i usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruga) ³	
Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci pokreće preddiplomski sveučilišni studij grafičkog dizajna, iz područja primijenjene umjetnosti. Naziv programa je Grafički dizajn i vizualne komunikacije. Slijede	

¹ Upis u skladu sa Zahtjevom za provjerom usklađenosti programa - čl. 34 [Pravilnika o registru HKO-a](#) (NN, 62/2014)

² Utemeljenost studijskog programa dokazuje se u odnosu na ulogu kvalifikacije koja se stječe završetkom; moguće je odabrati jedan ili više razloga (potrebe tržišta rada, nastavak obrazovanja, ostale potrebe pojedinca)

³ Strateška utemeljenost dokazuje se pozivanjem na relevantne sektorske strategije i ostale strateški relevantne dokumente. Utemeljenost na temelju odabranih pokazatelja tržišta rada iskazuje se analizom trenutačne i dosadašnje ponude i potražnje, odnosno projekcijom ponude i potražnje za određenom kvalifikacijom u budućnosti (stručne podloge moguće preuzeti s [HKO portala](#))

razlozi za njegovo pokretanje te procjena svrhovitosti u obrazovnoj vertikali na Akademiji i u regiji, zatim se opisuje potrebe tržišta rada, strateška utemeljenost i usklađenost sa zahtjevima struke.

1. OBRAZOVANJE

Studijski program pokreće se na temelju dosadašnjih iskustava iz preddiplomskog studijskog programa Primijenjene umjetnosti, modula Primijenjena grafika. Navedeni studijski program se tijekom proteklih desetak godina profilirao i osuvremenjivao s novim primijenjenim predmetima kao i s kadrovima koji su kompetentni u polju grafičkog dizajna.

Postojeći program modula Primijenjena grafika ne udovoljava potrebama u obrazovanju kadrova u području grafičkog dizajna kao ni u stečenom nazivu po završetku studija (prvostupnik / prvostupnica primijenjene umjetnosti) iz kojeg nije razvidno područje studiranja, nužne kompetencije i struka koja iz studija proizlazi. Pokretanjem ovog studijskog programa modul Primijenjena grafika postupno bi se gasio u korist novog studijskog programa u primijenjenom umjetničkom području. Dosadašnji studijski program unutar tri postojeća modula nije programski i koncepcijski razvidan. Stoga bi pokretanje novog studijskog programa Grafički dizajn i vizualne komunikacije doprinijelo poboljšanju i kvalitetnijem profiliranju kompetencija unutar užeg i šireg primijenjenog umjetničkog područja. Prvostupnicima grafičkog dizajna bi se u okviru 180 ECTS-a kroz tri godine studiranja omogućilo uže definiranje struke kroz specifična znanja i vještine, dok bi se kroz izborne predmete koji se izvode na Akademiji mogli samostalno i prema osobnim afinitetima profilirati u stjecanju drugačijih, različitih kompetencija. Smatramo da gradnja osobnog kurikuluma kroz različitost u kompetencijama utječe na stvaranje novih tipova stručnjaka potrebnih suvremenom društvu.

Važno je napomenuti da Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci već izvodi akreditirani diplomski studijski program Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna koji je logična obrazovna vertikala predloženog preddiplomskog studija. Prema tome, predloženi preddiplomski program bi u većoj mjeri pripremao studente za studij na višoj obrazovnoj razini.

Ovaj studijski program je od regionalne važnosti jer u Rijeci i Puli postoje srednje škole za primijenjenu umjetnost i dizajn koje između ostalog izvode i program grafičkog dizajna. Prema tome, ovaj studijski program predstavlja mogućnost razvoja obrazovne vertikale za učenike srednjih škola za primijenjenu umjetnost i dizajn.

2. TRŽIŠTE RADA

Nažalost, tržište rada i HZZO ne prepoznaju prvostupnika primijenjene umjetnosti kao potencijalnog grafičkog dizajnera, upravo zbog stečenog naziva, stoga smatramo da bi pokretanjem ovog studijskog programa mogli izdati kvalificiranu diplomu s prepoznatljivim nazivom, i u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.

Na našoj Akademiji, upravo među studentima modula Primijenjena grafika, postoji pojačan interes za mobilnošću u području grafičkog dizajna na inozemnim institucijama. Riječ je o studentima koji vrlo uspješno obavljaju studentske obveze, što ukazuje na prepoznatljivost našeg programa kao i stečenih kompetencija u okviru EU.

Ankete provedene na Akademiji među studentima modula Primijenjena grafika ukazuju na potrebu da se pokrene studijski program koji bi im omogućio stjecanje prepoznatljivog naziva, jasnije definiranih ishoda učenja i stečenih kompetencija za tržište rada, te koji bi im pružio priliku za samozapošljavanje, kao i mogućnost daljnjeg obrazovanja na Akademiji i u EU.

Studijski program bi svakako bio i ekonomski opravdan budući da je velik dio programa moguće izvoditi na osobnom računalu pa bi se studijski program izvodio i kao oblik izvanrednog studija.

Profil stručnjaka u području grafičkog dizajna u suvremenom je društvu, kao i na tržištu rada, osobito traženo zanimanje. Znanja i vještine koje bi prvostupnici stekli u okviru studijskog programa omogućile bi im zapošljavanje i samozapošljavanje u svim oblicima vizualno-grafičkog oblikovanja, u svim segmentima društva, u području tiskarstva, web dizajna i izdavaštva.

Grafičkim dizajnom mogu se unaprijediti i stvoriti znakovi prepoznatljivosti Hrvatske upravo u regionalno turistički orijentiranim sadržajima i ponudama.

3. STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA AKADEMIJE

Smatramo da pokretanje ovog studijskog programa može omogućiti atraktivnu ponudu koja je sukladna suvremenom promišljanju u području primijenjene umjetnosti kao i potrebama društvene zajednice, tržišta rada, kulturne prepoznatljivosti i ekonomske opravdanosti te pridonijeti kvaliteti studiranja na Akademiji.

11.2. Nastavak obrazovanja (da/ne) **DA**

11.2.1. Nazivi kvalifikacija više razine na kojima je moguć nastavak obrazovanja (nazivi i šifre standarda kvalifikacija u Registru HKO-a ako je primjenjivo)

Diplomski sveučilišni studijski program Grafički dizajn i vizualne komunikacije na Akademiji primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

11.3. Ostale potrebe pojedinca i društva (da/ne) **DA**

11.3.1. Obrazložiti na koji način program pridonosi ispunjavanju drugih društvenih potreba i potreba pojedinca, odnosno služi dobrobiti i koristima koje nisu isključivo interesno i profitno organizirane te doprinose osobnom razvoju, slobodi, samostalnosti i kreativnosti pojedinca

Dizajn vizualnih komunikacija i grafički dizajn kao podgrana u čovjekovu okolišu mogu znatno utjecati na svijest kako pojedinca tako i zajednice u cjelini. Stoga predloženi studijski program ima vrlo važnu ulogu u formiranju svijesti studenata / pojedinaca, društva, ekonomskog opstanka proizvodnje, poticanja na društveni angažman građana. Obrazovani kadar mora imati kritički i samokritički razvijenu svijest u suvremenom vizualnom i moralnom kontekstu te mora imati osviještenu razinu moći i osobne odgovornosti kroz manipulaciju kako tiskanim tako i virtualnim medijima.

Budući grafički dizajneri bi u okviru trogodišnjeg sveučilišnog studijskog programa stekli 180 ECTS-a kroz specifična znanja i vještine iz područja struke, zatim bi stekli znanja iz znanstveno-humanističkog područja u teoriji likovnih umjetnosti i u vizualnim komunikacijama, dok bi kroz slobodni izbor predmeta, koji se izvode na drugim studijskim programima na Akademiji, razvijali druge specifične kompetencije prema osobnim afinitetima, u cilju razvoja samostalnosti, individualnosti i kreativnosti.

11.3.2. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo...)

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj grafičkog dizajna na Akademiji stvorili smo povezanost s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, putem raznih natječaja i projekata u izradi grafičkih proizvoda kao i „brendiranju“ pojedinih proizvoda.

11.4. Navesti moguće partnere izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za studijski program

Kroz višegodišnje iskustvo i razvoj vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna na Akademiji ostvarili smo suradnju s lokalnom zajednicom i poduzetnicima iz različitih oblasti, ponajviše kroz natječaje i projekte izrade grafičkih proizvoda kao i projekte osmišljavanja cjelovitih vizualnih koncepata u cilju brendiranja pojedinih proizvoda, poduzeća, nagrada i sl.

Jedan od primjera je studentska kreativna radionica CROPAK, u kojoj naši studenti redovito sudjeluju te ostvaruju zapažene rezultate. Na primjer, naša ostvarenja su re/dizajn etikete i staklene boce mineralne vode

Vitinka, redizajn ambalaže proizvoda tvornice Kraš (ambalaža za Čipi-čips, serija proizvoda Vic) i redizajn proizvoda tvornice Podravka (proizvodi Kviki).

Osim toga, za tvrtku Suban osmislili smo dizajn ambalaže za kozmetiku posebne namjene, a za Atlantic grupu redizajnirali smo ambalažu za kozmetički proizvod Ralon.

Ostvarena je suradnja s riječkim HNK, kroz izradu plakata za predstave, kreirana je serija plakata za kampanju za STIF (Studentski filmski festival u Rijeci) i osmišljeni su plakati i zbornici u sklopu različitih projekata na sveučilištu u Rijeci, katalozi za različite namjene u kulturi, idejno rješenje za studentsku televiziju...

Uspostavljena je i suradnja s Veleučilištem u Rijeci, Stručnim studijem vinarstva, u dizajnu etiketa za pića (vina, rakije i maslinovo ulje).

Na kraju, Akademija je ostvarila suradnju i s Novim listom, a u skoro vrijeme planiramo pokrenuti i Stručnu bazu Akademije gdje bi studenti dobili uvid u buduću struku i stjecali potrebnu praksu.

12. Usporedivost studijskog programa sa sličnim programima akreditiranih visokih učilišta u RH i EU (navesti i obrazložiti usporedivost dva programa, od kojih barem jedan iz EU, s programom koji se predlaže te navesti mrežne stranice programa)

1. USPOREDBA S PROGRAMIMA U RH

Studij dizajna, preddiplomski (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS) Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, <http://www.studijdizajna.com/>

Program Studij dizajna koncipiran je na način da studenti upisuju prvu opću i uvodnu godinu, a potom se na višim godinama studija opredjeljuju za studij produkt dizajna odnosno grafičkog dizajna. Unutar smjera grafički dizajner studenti se upoznaju s društveno humanističkim osnovama, tradicionalnim i suvremenim materijalima i tehnologijama kao i s kritički usmjerenim obrazovanjem budućih dizajnera, u čemu se možemo usporediti. Različitost programa vidimo u povećanom umjetničkom utjecaju predmeta na stjecanje kompetencija u struci.

Dizajn vizualnih komunikacija, preddiplomski (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS) Odsjek za Dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, <https://www.umas.hr/odjeli/likovna-umjetnost/dizajn-vizualnih-komunikacija/>

Studijski program nudi predmete iz područja dizajna u novim medijima (Oblikovanje web stranica, Multimedijalne tehnologije, Računalna animacija) što je usporedivo s našim predloženim studijskim programom.

2. USPOREDBA S PROGRAMIMA U EU

Oblikovanje vizualnih komunikacija, sveučilišni preddiplomski studij (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS), Akademija za likovno umetnost in oblikovanje Univerze u Ljubljani, Slovenija, <http://www.aluo.uni-lj.si/studijski-program/oblikovanje-vizualnih-komunikacij/dodiplomski-studijski-program/#fotografija>, <http://www.aluo.uni-lj.si/o-aluo/>

Studijski program se dijeli u tri smjera (modula): Grafički dizajn, Fotografija i Ilustracija. Ovi predmeti se kroz trogodišnje obrazovanje, s obzirom na upisani modul, pored Crtanja, Slikanja, Likovne teorije, Povijesti umjetnosti, Interaktivnog dizajn i Tipografija, slušaju veći broj sati.

Sličnosti s programom su značajne što nam omogućava stvaranje dobre suradnje u studentskoj mobilnosti. S druge strane, mi nudimo i dodatni program, orijentiran na suvremenu tehnologiju u dizajnu interaktivnih medija, web dizajnu, dizajnu sustava podataka i sl.

Visual Communication, preddiplomski studij (trajanje studija: 3 godine, 180 ECTS), National College of Art and Design, Dublin, Irska, <http://www.ncad.ie/undergraduate/school-of-design/visual-communication/> http://46.22.133.24/files/download/NCAD_Prospectus_2016_17.pdf

Grafički dizajn i vizualne komunikacije uključuje praksu i vještine rješavanja problema uz primjenu slike i teksta kao sredstva poruke koja može biti na osobnoj razini, kulturalnoj ili komercijalnoj. Ključ elementa vizualne

komunikacije jesu tipografija, ilustracija, fotografija, interaktivnost i pokretna slika. Svi navedeni elementi su uključeni u predloženi studijski program Grafičkog dizajna. Sličnost ovog studijskog programa je u prostoru izvođenja drugih umjetničkih i primijenjenih studijskih programa kao i na našoj Akademiji.

13. Usklađenost s misijom i strategijom sastavnice i Sveučilišta u Rijeci.

Pri izradi studijskog programa osobitu smo pažnju usmjerili prema udovoljavanju kriterija prvenstveno struke, suvremenih tendencija u obrazovanju grafičkih dizajnera, vodili smo se naputcima u izbornosti predmeta, fleksibilizirali smo program, omogućili smo veću mobilnost, protok znanja i vještina kako bismo ostvarili potrebnu kvalitetu i približili se srodnim studijima u EU.

Predloženi program je usklađen sa misijom i strateškim ciljevima razvoja Akademije u dijelu razvoja studijskih programa primijenjenih sadržaja.

14. Otvorenost studija prema horizontalnoj i vertikalnoj pokretljivosti studenata u nacionalnom i međunarodnom prostoru visokog obrazovanja

Studijski program Grafički dizajn i vizualne komunikacije predviđa u svojoj strukturi horizontalnu pokretljivost prema drugim programima koji se izvode na Akademiji u dijelu izbornih kolegija. Nude se kolegiji u umjetničkim i primijenjenim područjima koje student bira prema osobnim afinitetima. Isto tako će studenti drugih studijskih programa moći upisati izborne predmete sa studija Grafičkog dizajna.

Nadalje, Akademija će iz predloženog programa ponuditi izborne predmete u zajedničku ponudu na Sveučilištu koje smatra atraktivnima u obrazovanju studenata s drugih fakulteta, studentima Akademije će se omogućiti upis predmeta sa drugih studijskih programa.

U vertikalnom obrazovanju studenti će moći upisati srodne studijske programe na Sveučilištu u Zagrebu, Sveučilištu u Splitu te na Sveučilištima u Europi.

Konačno, studenti će na našoj Akademiji moći upisati akreditirani program diplomskog studija Vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna, kao svoju obrazovnu vertikalu.

15. Uvjeti upisa na studij i selekcijski postupak

Uvjeti upisa: završena srednja škola, položena državna matura i ostvareno 75% bodova na dodatnim provjerama koje se provode na Akademiji. Uvjeti upisa i bodovanje objavljuju se svake godine u rubrici „Informacije o upisima“ te su dostupni na mrežnim stranicama Akademije. Kandidati se prijavljuju na skupni natječaj za prijavu na preddiplomske studijske programe na Sveučilištu u Rijeci objavljen u dnevnom tisku i na mrežnim stranicama Sveučilišta u Rijeci.

16. Ishodi učenja studijskog programa

16.1. Popis obaveznih i izbornih skupova ishoda učenja na razini studijskog programa

Prema HKO-u, opisani preddiplomski studij pripada 6. razini. Studenti prve godine studija usvajaju specijalizirana činjenična i teorijska znanja unutar budućeg stručnog djelovanja u području grafičkog dizajna. Stječu nužne kognitivne i praktične vještine kao temelj budućeg, naprednijeg samostalnog rada i stručnog promišljanja, stječu kompetencije osobnog kritičkog i samokritičkog preispitivanja i unapređivanja mišljenja i rada.

U iduće dvije godine kroz niz stručnih, umjetničkih te znanstveno humanističkih predmeta studenti razvijaju višu razinu znanja prema kritičkom razumijevanju teorija i načela iz struke. Vježbaju napredne vještine u

izradi složenih vizualnih proizvoda s jasno definiranim konceptom. Unutar umjetničkih kolegija razvijaju individualnost, samostalnost i kreativnost. Na stručnim kolegijima rješavajući zadatke putem problemske nastave upoznaju se sa samostalnom izradom projekata iz područja grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija.

Završetkom ovog preddiplomskog studija stječu sljedeća znanja i vještine – ishodi učenja.

Opći ishodi učenja:

1. Sposobnost primjene stručnog znanja u praksi
2. Stručna znanja iz informacijskih tehnologija na engleskom jeziku
3. Sposobnost analize vizualnog problema i sinteze u rješavanju istog
4. Razvijena individualnost i kreativnost u rješavanju problema
5. Sposobnost prikupljanja i analize te obrade informacija iz različitih izvora
6. Sposobnost samostalnog učenja
7. Sposobnost prilagodbe novim situacijama u rješavanju vizualnih problema
8. Sposobnost sagledavanja interpersonalnih kompetencija kroz socijalne vještine
9. Samostalnost i individualnost u rješavanju zadataka
10. Osobna odgovornost prema vlastitom radu i zajednici

Specifični ishodi učenja:

1. Teorijska znanja iz grafičkog dizajna
2. Stručna znanja i vještine iz poznavanja suvremenih računalnih programa
3. Vještine i znanja iz umjetničkog područja ilustracije i grafike
4. Teorijska znanja iz povijesti umjetnosti
5. Teorijska znanja iz osnovnog likovnog oblikovanja
6. Stručna razina uporabe metoda, alata i materijala
7. Prezentacijske vještine
8. Vještine vođenja projekta

16.2. Multidisciplinarnost/interdisciplinarnost studijskoga programa

Program je koncipiran multidisciplinarno i interdisciplinarno i obuhvaća stručno područje grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija, zatim umjetnička područja s naglaskom na polje grafike, ilustracije, crtanja te ostalih umjetničkih medija ponuđenih u obveznim i izbornim predmetima, kao i znanstveno-humanističko područje teorije likovnih umjetnosti, povijesti umjetnosti, teorije dizajna i grafičkog dizajna (vidi shemu u točki 3.3. *Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata*).

17. Kod prijave diplomskih studija navesti preddiplomske studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih se dopušta upis na predloženi diplomski studijski program

18. Kod prijave integriranih studija – navesti razloge za objedinjeno izvođenje preddiplomske i diplomske razine studijskog programa

19. Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS – bodova (prilog: Tablica 1.)

20. Opis svakog predmeta (prilog: Tablica 2.)

21. Struktura studija, ritam studiranja i obveze studenata

Struktura studija obuhvaća područja iz kojih student stječe stručne kompetencije, a koji su strukturirani na način da se usvajaju znanja i vještine kroz sve tri godine, iz četiri veća područja u koja se mogu grupirati srodni predmeti. Studijski program je bogat raznovrsnim predmetima koji studentima omogućavaju stjecanje općih i specifičnih znanja, vještina i sposobnosti koje su preduvjet samostalnog rada i istraživanja na višim razinama obrazovanja.

Preddiplomski studij

GRAFIČKI DIZAJN I VIZUALNE KOMUNIKACIJE

3 godine

180 ECTS

Teorijski predmeti i povijest umjetnosti

Povijest dizajna
Semiotika slike
Povijest umjetnosti

Stručni predmeti

Temelji oblikovanja
Vizualne komunikacije
i grafički dizajn
Tipografija i pismo
Dizajn interakcija
Lessac Kinesensic

Tehnologija

Grafički proizvodi
Tehnologija tiska
IT tehnologija
3D Projektiranje

Umjetnost

Fotografija
Digitalna ilustracija
Grafika
Crtanje
+ IZBORNI

Teorijska znanja iz humanističkog područja obuhvaćaju znanja iz povijesti umjetnosti te znanja iz suvremene i recentne umjetnosti, što se u kontinuitetu izvodi kroz sve tri godine studija. Također, stjecanje znanja se proširuje i na kolegije iz filozofije umjetnosti. U području teorije likovne umjetnosti znanja se stječu na predmetima koji su koncentrirani na prve dvije godine studija. Opća likovna teorijska znanja nadopunjuju se znanjima povijesti dizajna.

Kroz cijelo trajanje studija razvija se **stručno znanje kao i vještine korištenja programskih jezika** u svrhu kontinuirane i sistematizirane edukacije u **području grafičkog dizajna**. Ishodi učenja na prvoj godini usmjereni su prema stjecanju znanja i vještina iz grafičkog znaka, simbola, piktograma, ambalaže, letka i brošure, na drugoj godini studija razvijaju se znanja i vještine iz dizajniranja složenije brošure, logotipa te izrade knjige standarda, plakata, CD-omota i dizajna u prostoru kroz signalizaciju, a na završnoj, trećoj godini studenti istražuju te stječu znanja i vještine iz brendiranja proizvoda – dizajn ambalaže, knjige, digitalnih aplikacija, osmišljavaju napredni koncept plakata, osmišljavaju dizajn grafičkog standarda (informacijska grafika) te izrađuju završni projekt koji uključuje sva prethodno stečena znanja i vještine. Studenti na kraju izrađuju samostalan projekt koji je ujedno i završni rad na preddiplomskom studiju.

Pored stjecanja znanja i vještina potrebnih za buduću struku usvajaju se i **znanja i vještine iz umjetničkog područja**, prvenstveno ilustracije, grafike i crtanja. Na umjetničkim predmetima studenti razvijaju individualnost u izrazu, kreativnost i senzibilitet prema likovnosti i tradicijskoj grafici te se uče samostalnom istraživanju u području umjetnosti i kao i samostalnoj realizaciji umjetničkih radova. Osim vizualno-likovnih predmeta, studenti upisuju i umjetnički predmet iz područja scenske umjetnosti. Ovdje se primjenjuje

Lessacova kinesenička metoda koja objedinjuje fizički, emocionalni i verbalni aspekt u usvajanju vještina potrebnih za prezentiranje projekata.

U razvoju osobnih afiniteta i stjecanju različitih kompetencija studenti mogu upisati **izborne kolegije** koji se nude na Akademiji iz drugih umjetničkih i primijenjenih područja. Također, mogu upisati i predmete iz zajedničke sveučilišne ponude.

Predmeti su planirani kao jednosemestralni što omogućuje povećanu **mobilnost studenata** prema drugim sadržajima unutar institucije kao i prema drugim studijskim programima u inozemstvu u kraćim studijskim boravcima.

Ritam studiranja određen je prema godinama studijskoga programa te semestrima. Akademska godina sastoji se od dvaju semestara. Studij traje 3 godine, odnosno 6 semestara i nosi ukupno najmanje 180 ECTS bodova. U svakome semestru studenti mogu ostvariti minimum 30 ECTS bodova. Sve druge pojedinosti oko uvjeta upisa u više godine studija regulirane su Pravilnikom o studijima Akademije.

21.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar s naznakom predmeta na koje se uvjeti odnose

Uvjeti upisa u slijedeći semestar jesu regulirani Pravilnikom o studijima Akademije i ostalim dokumentima koje donosi Ministarstvo, Senat Sveučilišta u Rijeci i Vijeće Akademije. Pored toga svaki predmet ima posebno istaknut uvjet za upis.

Sve informacije o uvjetima upisa u sljedeći semestar tj. studijsku godinu student može dobiti u studentskoj službi.

21.2. Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na stranom jeziku s naznakom jezika izvođenja

Svi stručni i umjetnički predmeti na kojima se odvija individualni oblik nastave (Grafički dizajn, Elementi web dizajna, Ilustracija, Računalna grafika, Grafika, Fotografija...) se mogu izvoditi na engleskom jeziku.

21.3. Uvjeti priznavanja predmeta položenih na drugome studijskom programu

Uvjeti priznavanja predmeta položenih na drugom studijskom programu mogu se priznati ukoliko po obimu i sadržaju odgovaraju ishodima učenja ovog studijskog programa. Uvjeti priznavanja regulirani su Pravilnikom o studijima Akademije primijenjenih umjetnosti objavljenim na mrežnim stranicama Akademije.

21.4. Broj ECTS-bodova koji se mogu ostvariti u okviru nacionalne i međunarodne mobilnosti

Prijenos ECTS bodova može se provoditi među srodnim studijskim programima na preddiplomskim studijima iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna u Republici Hrvatskoj kao i u EU. Kriteriji i uvjeti prijena ECTS bodova propisuju se Pravilnikom o studijima Akademije primijenjenih umjetnosti, ugovorom o prijenu bodova, sporazumom o učenju i ostalim dokumentima Akademije koji reguliraju odlaznu mobilnost.

Broj ECTS bodova koji se mogu ostvariti u okviru nacionalne ili međunarodne mobilnosti ovisi o ishodima učenja, kompatibilnosti programa u strukovnom dijelu što utvrđuje povjerenstvo ili ECTS koordinator na temelju sporazuma o učenju i ostalih relevantnih dokumenata o čemu je odlazni student unaprijed upoznat. Teorijski predmeti (teorija likovnih umjetnosti, temelji oblikovanja, povijest umjetnosti, povijest dizajna i sl.) se ne priznaju i moraju se položiti na matičnoj instituciji.

22. Način završetka studija



Studijski program završava polaganjem svih ispita, izvršavanjem svih studentskih obveza i izradom završnog rada. Završnim radom objedinjenje sva usvojena znanja, vještine, kompetencije i ishode učenja koje je student stekao na preddiplomskom studiju.

22. 1. Uvjeti za odobrenje prijave završnog/diplomskog rada i/ili završnog/diplomskog ispita

Uvjeti za odobrenje prijave završnog rada, izrada i opremanje kao i postupak vrednovanja regulirani su Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije primijenjenih umjetnosti, koji je objavljen na mrežnim stranicama Akademije.

22.2. Izrada i opremanje završnog/diplomskog rada

-

22.3. Postupak vrednovanja završnog/diplomskog ispita te vrednovanja i obrane završnog/diplomskog rada

-

23. Praćenje kvalitete radi osiguravanja stjecanja izlaznih znanja, vještina i kompetencija obavezno je na Sveučilištu u Rijeci i odvija se na razini sastavnice (prema opisu u Obrascu IV.)

24. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

Tablica 1.
Popis obveznih i izbornih predmeta i/ili modula s brojem sati aktivne nastave potrebnih za njihovu izvedbu i brojem ECTS bodova

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 1. — Semestar I.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ₄
	TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	Izv. prof. art. Jakov Žaper	3	3	0	6	O
	Osnove tipografije I	Doc. art. Marko Koržinek	1	2	0	2	O
	Računalni alati I	Elvis Krstulović, viši umj. sur.	1	2	0	2	O
	Temelji oblikovanja I	Izv. prof. mr. art. Nadija Mustapić	1	1	0	2	O
	Lessac Kinesensic - vježbe izražavanja	Doc. art. Valentina Lončarić	1	0	1	1	O
	UMJETNIČKI PREDMETI						
	Grafika I	Doc. dr. art. Celestina Vičević	1	2	0	3	O
	Crtanje I	Red. prof. art. Siniša Majkus	2	3	0	4	O
	TEORIJSKI PREDMETI						
	Uvod u likovne umjetnosti I	VS	1	0	1	2	O
	Povijest umjetnosti staroga vijeka	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	1	0	1	2	O
	IZBORNI PREDMETI*						I

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 1. — Semestar II.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ₅
	TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije II	Izv. prof. art. Jakov Žaper	3	3	0	6	O
	Osnove tipografije II	Doc. art. Marko Koržinek	1	2	0	2	O
	Računalni alati II	Elvis Krstulović, viši umj. sur.	1	2	0	2	O
	Fotografija	Izv. prof. art. Stanko Herceg	1	1	0	2	O
	Temelji oblikovanja II	Izv. prof. mr. art. Nadija Mustapić	1	1	0	2	O

⁴ **VAŽNO:** Upisuje se O ukoliko je predmet obavezan ili I ukoliko je predmet izborni.

UMJETNIČKI PREDMETI							
Grafika II	Doc. dr. art. Celestina Vičević	1	2	0	3	0	
Crtanje II	Red. prof. art. Siniša Majkus	2	3	0	4	0	
TEORIJSKI PREDMETI							
Uvod u likovne umjetnosti II	VS	1	0	1	2	0	
Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	1	0	1	2	0	
IZBORNI PREDMETI*							I

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 2. — Semestar III.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI							
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	Doc. art. Marko Koržinek	3	3	0	6	0
	Tipografija i pismo I	Marko Jovanovac umj. sur.	1	2	0	2	0
	Boja i svjetlo	Izv. prof. art. Stanko Herceg	1	2	0	2	0
UMJETNIČKI PREDMETI							
	Tehnologija tiska	Izv.prof. art. Melinda Kostelac	1	1	0	3	0
	Grafika III	Red. prof. mr. art. Letricija Linardić	1	2	0	3	0
	Digitalna ilustracija I	Elvis Krstulović, v.umj.sur	1	2	0	3	0
TEORIJSKI PREDMETI							
	Povijest renesansne umjetnosti	Dr.sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	1	0	1	2	0
	Povijest dizajna I	Branimir Paškvan, umj. sur.	2	0	1	4	0
IZBORNI PREDMETI*							I

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 2. — Semestar IV.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
TEMELJNI STRUČNI PREDMETI							
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	Doc. art. Marko Koržinek	3	3	0	6	0
	Tipografija i pismo II	Marko Jovanovac umj. sur.	1	2	0	2	0

	Oblikovanje svjetlom	Izv. prof. art. Stanko Herceg	1	2	0	2	0
	Upravljanje dizajnom	V. pred. Sanja Rocco	1	1	0	1	0
	UMJETNIČKI PREDMETI						
	Grafički proizvodi	Izv.prof. art. Melinda Kostelac	1	1	0	3	0
	Grafika IV	red. prof. mr. art. Letricija Linardić	1	2	0	3	0
	Digitalna ilustracija II	Elvis Krstulović, v.umj.sur	1	2	0	3	0
	TEORIJSKI PREDMETI						
	Povijest barokne umjetnosti	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	1	0	1	2	0
	Povijest dizajna II	Branimir Paškvan, umj. sur.	2	0	1	4	0
	IZBORNI PREDMETI*						I

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili izborni predmet iz Sveučilišne ponude, do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 3. — Semestar V.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	Izv. prof. art. Aljoša Brajdić	3	3	0	6	0
	Računalno 3D modeliranje I	Izv. prof. art. Aljoša Brajdić	1	2	0	2	0
	Film	Izv. prof. art. Stanko Herceg	1	2	0	2	0
	Dizajn interaktivnih medija I	Elvis Krstulović, viši umj. sur.	1	2	0	2	0
	Video i primjena u medijima I	Sanjin Stanić, umj. sur.	1	1	0	2	0
	UMJETNIČKI PREDMETI						
	Grafika V	Red. prof. art. Josip Butković	1	2	0	3	0
	Digitalna ilustracija III	Elvis Krstulović, v.umj.sur	1	2	0	3	0
	TEORIJSKI PREDMETI						
	Povijest umjetnosti 19. st.	Doc. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	0
	Suvremena i recentna umjetnost I	Ivana Meštrov, predavač	1	0	1	2	0
	Semiotika slike I	Izv.prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	2	0
	IZBORNI PREDMETI*						

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Studij Grafičkog dizajna i vizualnih komunikacija							
Godina studija: 3. — Semestar VI.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	TEMELJNI STRUČNI PREDMETI						
	Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	Izv. prof. art. Aljoša Brajdić	3	3	0	6	O
	Računalno 3D modeliranje II	Izv. prof. art. Aljoša Brajdić	1	2	0	2	O
	Dizajn interaktivnih medija II	Elvis Krstulović, viši umj. sur.	1	2	0	2	O
	Video i primjena u medijima II	Sanjin Stanić, umj. sur.	1	1	0	2	O
	Završni rad	Odabir mentora**	0	2	0	2	O
	UMJETNIČKI PREDMETI						
	Grafika VI	Red. prof. art. Josip Butković	1	2	0	3	O
	Digitalna ilustracija IV	Elvis Krstulović, v.umj.sur	1	2	0	3	O
	TEORIJSKI PREDMETI						
	Povijest umjetnosti 20. st.	Doc. dr. sc. Katarina Rukavina	1	0	1	2	O
	Suvremena i recentna umjetnost II	Ivana Meštrov, predavač	1	0	1	2	O
	Semiotika slike II	Izv.prof. dr. sc. Sanja Bojanić	1	0	1	2	O
	IZBORNI PREDMETI*						

*NAPOMENA: Studenti upisuju jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

** studenti biraju mentora za završni rad prema Pravilniku o završnom radu

POPIS IZBORNIH PREDMETA PO GODINAMA / SEMESTRIMA

Izborni predmeti jesu horizontalno povezani sa preddiplomskim studijskim programima Likovne pedagogije i Primijenjene umjetnosti

IZBORNI PREDMETI							
Godina studija: 1. -3. / Semestar I. – VI.							
	PREDMET	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS
	1. semestar						
	Grafika I / izborni	Izv. prof. art. Jakov Žaper	1	2	0	5	I
	Kiparstvo I / izborni	Red. prof. art. Đorđe Jandrić	1	2	0	5	I
	Slikarstvo I / izborni	red. prof. art. Emilija Duparova	1	2	0	5	I
	2. semestar						
	Grafika II / izborni	Izv. prof. art. Jakov Žaper	1	2	0	5	I
	Kiparstvo II/ izborni	Red. prof. art. Đorđe Jandrić	1	2	0	5	I
	Slikarstvo II / izborni	red. prof. art. Emilija Duparova	1	2	0	5	I
	3. semestar						
	Grafika III / izborni	Red. prof. art. Letricija Linardić	1	2	0	5	I
	Kiparstvo III/ izborni	Izv. prof. art. Hrvoje Urumović	1	2	0	5	I



Slikarstvo III / izborni	Doc. art. Alan Alebić	1	2	0	5	I
4. semestar						
Grafika IV / izborni	Red. prof. art. Letricija Linardić	1	2	0	5	I
Kiparstvo IV/ izborni	Izv. prof. art. Hrvoje Urumović	1	2	0	5	I
Slikarstvo IV / izborni	Doc. art. Alan Alebić	1	2	0	5	I
5. semestar						
Keramika I	Doc. art. Dražen Vitolović	1	1	0	4	I
Staklo I	Rober Mijalić, viši. umj. sur.	1	1	0	4	I
Scenografija I	Red.prof.art. Lara Badurina	1	1	0	4	I
Kostimografija i moda I	Doc. art. Barbara Bourek	1	1	0	4	I
6. semestar						
Keramika II	Doc. art. Dražen Vitolović	1	1	0	4	I
Staklo II	Rober Mijalić, viši. umj. sur.	1	1	0	4	I
Scenografija II	Red.prof.art. Lara Badurina	1	1	0	4	I
Kostimografija i moda II	Doc. art. Barbara Bourek	1	1	0	4	I

*NAPOMENA: Studenti upisuju najmanje jedan izborni predmet koji se nudi na Akademiji na drugim studijskim programima i donosi izvedbenim programom ili iz Sveučilišne ponude do ostvarivanja najmanje 30 ECTS-a po semestru

Tablica 2.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Studente uputiti u temeljna predznanja struke i upoznati ih s osnovnim metodama i vještinama procesa analize i sinteze.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kritički analizirati ulazne vizualne informacije u smislu karakteristika, vrijednosti i međusobnih odnosa - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje s dvodimenzionalnim oblicima i njihovim odnosima unutar struktura. Fotodokumentiranje struktura iz neposredne okoline, zasnovanih na vizualnoj asocijaciji točke, linije i mreže. Selektiranje odabranih struktura i analiza njihovih unutarnjih odnosa. Razvoj prijedloga grafičkih reinterpetacija odabranih struktura. Vrednovanje i odabir idejnih rješenja za konačnu izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja. Upoznavanje dvodimenzionalnih oblika i njihovih vrijednosti na vizualnoj, funkcionalnoj i simboličkoj razini. Analiza značenja, razvoj i odabir odgovarajućih vizualnih asocijacija odabranih pojmova. Razvoj, vrednovanje i odabir idejnih rješenja vizualnih interpretacija odabranih pojmova. Razrada i izvedba odabranih rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje ⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta							
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize							
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja							
- prezentacija: izvedbeno rješenje							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Principles of Two-Dimensional Design</i> , Wucius Wong John Wiley & Sons							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Universal Principles of Design</i> , William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Marko Koržinek	
Naziv predmeta	Osnove tipografije I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenata za osnovni rad s tekstem te prepoznavanje i rješavanje jednostavnih tipografskih problema.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
—		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizirati razvoj pisma unutar povijesnog i tehnološkog konteksta - razumjeti i objasniti stručne tipografske termine. - razumjeti konstrukciju slovnih znakova, anatomiju i klasifikaciju pisama te mjerni sustav u tipografiji. - prilagođavati tipografske parametre s ciljem optimalnog oblikovanja teksta. - rješavati optičke probleme na razini slova i teksta u cjelini 		
4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje studenata s poviješću razvoja pisma i tipografije kao osnove za razumijevanje temeljnih načela manipulacije tekstem. Definiranje terminologije te uvođenje osnovnog tipografskog pojmovnika. Analiza evolucije pisma i tipografije, anatomije slovnih znakova i konstrukcije (translacija/ekspanzija) te stilova (serifni/neserifni), kao i analiza osnovnih pojmova (odnos tipografija/pismo/font, mjerne jedinice). Niz vježbi koje problematiziraju odnose između slovnih znakova, njihove sličnosti i različitosti te načine njihove interakcije (horizontalni i vertikalni pokret – spacing, kerning, tracking, prored i veličina pisma). Razvoj potrebe za analitičkim razmišljanjem pri postavljanju budućih projekata u smislu svrsishodnog i primjerenog izbora pisama (pisma za naslove, pisma za kontinuirani tekst) te promišljenog korištenja njihovih mogućnosti u svrhu rješenja dizajnerskog problema.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.					
8. Praćenje ⁷ rada studenata					
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad
Portfolio					0,5
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
The Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst Hartley&Marks Uvod u tipografiju, Koržinek i sur. VSA Agora					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
The Typographic Desk Reference, Theodore Rosendorf Oak Knoll Press Thinking with type, Ellen Lupton Princeton Architectural Press Detail in typography, Jost Hochuli Hyphen Press					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Elvis Krstulović viši umj. sur.	
Naziv predmeta	Računalni alati I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenata za rad s digitalnim alatima iz područja dizajna vizualnih komunikacija. Naglasak je na alatima za rad s vektorskom grafikom i alatima za obradu i oblikovanje teksta.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
—		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znati koristiti osnovne geometrijske oblike kao i alate za njihovo kombiniranje, raspored i transformaciju - Znati koristiti i kontrolirati alate za crtanje krivulja - Znati koristiti selekcijske alate, alate za poravnavanje, grupiranje - Znati koristiti alate za upravljanje bojama / tintama - Razumjeti osnove teorije boja primijenjene na vektorsku grafiku - Znati koristiti osnove alata za manipulaciju i oblikovanje teksta - Znati kontrolirati elementarni vertikalni ritam (<i>baseline grid</i>) 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - Predavanja se sastoje od osnova teorije oblikovanja i teorije boja, kao i osnova tipografije - Teme obuhvaćaju ritam, kontrast, prostornu percepciju ... osnove kompozicije, tipografskim konvencijama, čitljivosti i hijerarhiji - Vježbe su usmjerene prema stjecanju tehničkih vještina i tehnoloških znanja, ali se uzimaju u obzir estetske i idejne komponente rada 		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.							
8. Praćenje⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjuje se motiviranost i napredak te rezultati praktičnog rada na vježbama na kolokviju i završnom ispitu.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Typographic Systems</i>, Kimberly Elam, Princeton Architectural Press - <i>The Elements of Typographic Style</i>, Robert Bringhurst Hartley&Marks - <i>Graphic Design: The New Basics</i>, Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - <i>International Picture Language</i>, Otto Neurath - <i>Drawing Vector Graphics: Iconography</i>, Von Glitschka, Lynda - <i>Learning Graphic Design: Set Perfect Text</i>, John McWade, Lynda.com 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
<i>Typographic Systems</i>		Digitalna knjiga (pdf)					
<i>The Elements of Typographic Style</i>		Digitalna knjiga (pdf) + 3 tiskana primjerka					
<i>Graphic Design: The New Basics</i>		Digitalna knjiga (pdf)					
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	Obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Studente uputiti u temeljna predznanja struke, te osnovne metode i vještine dizajna jednostavnih informacijskih sustava.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizirati ulazne informacije u smislu detekcije karaktera, vrijednosti i međusobnih odnosa među informacijama - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabranog informativnog sadržaja - sintetizirati saznanja iz analize u razumljive i komunikativne grafičke forme kroz osobnu interpretaciju - razviti primjereni izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Analiza sadržaja i specifičnosti odabranog događaja i kompleksne informacije. Analiza strukture informacija i karakteristika ciljne skupine. Na temelju zaključaka analize definiranje izražajnih elemenata i stila komunikacije u odabranom mediju plakata. Razvoj idejnih rješenja, vrednovanje prijedloga te odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog i prezentacijskog rješenja i njihova prezentacija. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu u skladu s kvalitetom izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta							
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize							
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja							
- prezentacija: izvedbeno rješenje							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Visual Language for Designers: Principles for Creating Graphics that People Understand Paperback by Connie Malamed							
Design Literacy: Understanding Graphic Design, Steven Heller							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Alan Fletcher: <i>The Art of looking Sideways</i> Phaidon, 2001.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Marko Koržinek	
Naziv predmeta	Osnove tipografije II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenta za rad na složenim tipografskim strukturama – postavljanje i primjena tipografske mreže.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
—		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odabrati prikladno pismo za dizajnerski projekt - definirati odgovarajuću tipografsku mrežu s obzirom na zadatak. - prilagoditi projektirani mrežni sustav različitim veličinama i formatima. - uspostaviti hijerarhiju svih tipografskih elemenata na stranici. - razumjeti i predvidjeti mogućnosti upotrebe tipografske mreže pri oblikovanju specifične komunikacijske poruke. 		
4. Sadržaj predmeta		
Razvoj kriterija svrhovitosti pojedinog pisma i logike odnosa forme i funkcije u dizajnerskim projektima, te s obzirom na to i metodologije izbora odgovarajućih pisama. Svladavanje pojma, logike i mogućnosti tipografske mreže, kao i njezinog konteksta - aktivno proučavanje odnosa u hijerarhiji teksta. Korištenje tipografske mreže kroz niz zadataka s postepenim uvođenjem kompleksnih tipografskih varijabli i kompozicijskih elemenata višekolonskog prijeloma.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.						
8. Praćenje¹⁰ rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	1
Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks <i>Grid Systems in Graphic Design</i> , Josef Muller-Brockmann Verlag Niggli AG						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>Grid Systems</i> , Kimberly Elam Princeton Architectural Press <i>Layout Essentials</i> , Beth Tondreau Rockport <i>3D Typography</i> , Janette Abbink & Emily CM Anderson Mark Batty Publisher						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

¹⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Elvis Krstulović, viši umj. sur.	
Naziv predmeta	Računalni alati II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenata za rad s digitalnim alatima iz područja dizajna vizualnih komunikacija. Naglasak je na alatima za rad s rasterskom grafikom i alatima za oblikovanje <i>layouta</i> , separaciji boja i pripremi za tisak.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Računalni alati I		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znati razlikovati i objasniti razliku između rasterske i vektorske grafike, 1-bitne i 8-bitne rasterske grafike. - Znati kontrolirati parametre 1-bitne grafike, raspored tona i raster. - Razumjeti i znati kontrolirati raster, rezoluciju i dimenzije rasterske slike. - Znati provesti osnove korekcije tona, boje i pripreme za tisak (krivulje, maske i <i>adjustment layeri</i>). - Znati raditi s rasterskim slikama u duo i tro-tonu koristeći spot boje. - Razumjeti ulogu i način korištenja kolor profila. - Razumjeti ulogu mreže u organizaciji kompozicije. - Znati postaviti i koristiti elementarnu mrežu, s miješanim sadržajem (tekst, rasterska slika, vektorski oblici) - Znati raditi sa stranicama i predlošcima (<i>master pages</i>). - Znati koristiti dinamičke alate (paginacije i varijable) za elemente stranica koji se ponavljaju (tekstualni sateliti) - Znati raditi s obostrano poravnatim blokovima teksta (kontrolirati prelamanje riječi i negativni prostor između slova i riječi). - Znati koristiti tekstualne stilove. 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Predavanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorija oblikovanja i teorija boja nadopunjuje se znanjima iz računalne grafike i tehnologije, predstavljene u skladu s problemskim cjelinama dizajna i pripreme za tisak. Neke od tema su povijesni pregled računalnih "grafičkih" tehnologija; 1-bitna i 8-bitna rasterska grafika, Bézierove krivulje, ASCII, točkaste matrice (<i>dot matrix print</i>) i <i>Postscript</i> tehnologija. <p>Vježbe:</p>		

- Vježbe su usmjerene prema stjecanju tehničkih vještina i tehnoloških znanja, ali se uzimaju u obzir estetske i idejne komponente rada.

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.

8. Praćenje¹¹ rada studenata

Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjuje se motiviranost i napredak, rezultati praktičnog rada na vježbama na kolokviju i završnom ispitu.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- *Grid Systems in Graphic Design*, Josef Muller-Brockmann | Verlag Niggli AG
- *Adobe Indesign Styles, How to Create Better, Faster Text and Layouts*, Michael Murphy, Adobe.inc
- *Advanced Photoshop Color Correction*, Taz Tally, Lynda.com

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- <https://theindesigner.com>, The Indesigner — Information, Instruction, Insight, Michael Murphy

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Grid Systems in Graphic Design	Digitalna knjiga (pdf)	
Adobe Indesign Styles, How to Create Better, Faster Text and Layouts	Digitalna knjiga (pdf)	
Advanced Photoshop Color Correction	Digitalna materijal (video)	

¹¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Stanko Herceg	
Naziv predmeta	Fotografija	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje fotografske kulture i savladavanje osnove fotografskog izražavanja		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Studenti moraju biti upisani u tekući semestar		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno analizirati i vrednovati fotografska djela 2. Samostalno se koristiti osnovnim fotografskim tehnikama 3. Koristiti fotografiju kao medij izražavanja 4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz fotografiju kao sredstvo izražavanja 		
Sadržaj predmeta		
<i>Teoretska predavanja</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Povijest fotografije 2. Teorija fotografskih tehnika 3. Vrste fotografskih kamera 4. Vrste objektivna 5. Analogni-digitalna fotografija 6. Kompozicija 7. Svjetlo Praktične vježbe 8. Fotografiranje arhitekture 9. Portret 10. Krajobraz 11. Akt 12. Mrtva priroda 13. Poznati predmet 14. Reportaža 15. Slobodna tema 		

5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja		X samostalni zadaci				
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža				
	X vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij				
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad				
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave Prezentacija snimljenih vježbi Usmeni ispit							
8. Praćenje ¹² rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu odgovarajuću kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje, (Tom Ang, <i>Digital photographer's handbook</i>) Freund, Gisèle (1976.) <i>Fotografija i društvo</i> , Grafički Zavod Hrvatske, (Gisèle Freund: <i>Photography and Society</i>) Gernsheim, Friedrich (1978.) <i>Povijest fotografije</i> , Beograd, (Friedrich Gernsheim: <i>History of Photography</i>)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Fotografski časopisi							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

¹² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Marko Koržinek	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije III	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Razumijevanje i usvajanje proširenih znanja i vještina struke u području oblikovanja osnovnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava. Detekcija sličnosti i razlika između definiranja identiteta usluga i proizvoda.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - analizirati i razumjeti sve elemente identiteta subjekta kao podloge za razvoj vizualnog identiteta - usvojiti osnovne faze u kreativnom procesu razvoja projekta vizualnog identiteta - temeljem analize identiteta subjekta razviti kreativan i komunikativan vizualni identitet kao pojavnu ekstenziju cjelokupnog identiteta subjekta. - analizirati i razumjeti ključne sadržajne odrednice proizvoda u cilju razumijevanja njegove funkcionalne, društvene i estetske vrijednosti. - temeljem analize proizvoda razviti kreativan i primjeren dizajn identiteta odn. ambalaže proizvoda - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Analiza subjekta, njegove okoline i problema koji se treba riješiti. Razvoj rješenja problema kroz fazu idejnih rješenja vizualnog identiteta i definiranja prezentacije prijedloga. Na temelju odabranog idejnog rješenja razvija se izvedbeno rješenje zaključno sa fazom definiranja vizualnih konstanti kroz izradu knjige grafičkih standarda. Analiziranje funkcije i potrebe odabranog proizvoda. Sinteza komunikacije proizvoda kroz definiranje idejnih rješenja. Nakon odabira jednog od rješenja za izvedbu - izrada finalnog rješenja. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij
		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.					
8. Praćenje ¹³ rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje 1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad 2
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta					
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize					
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja					
- prezentacija: izvedbeno rješenje					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Graphic design: The new basics, Ellen Lupton, Jennipher Cole Philips Princeton Architectural Press					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Visual Communication: From Theory to Practice, Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts Ava Academia					
Universal Principles of Design, William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers					
http://www.visualidentityawards.com					
http://bpando.org/visual-identity-design/					
https://www.underconsideration.com/brandnew/					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

¹³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Marko Jovanovac, umjetnički suradnik	
Naziv predmeta	Tipografija i pismo I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenata za tipografsko strukturiranje sadržaja. Stjecanje osnovnih sposobnosti crtanja slovnih znakova klasičnim i eksperimentalnim tehnikama.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
- položeni predmeti "Osnove tipografije I i II"		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modificirati postojeća pisma u svrhu definiranja vizualnog identiteta. - oblikovati jednostavnije sustave slovnih znakova jedinstvenog značenja - logotipe. - uspostaviti hijerarhiju i skladnu organizaciju tipografskih i slikovnih elemenata. - steći vještine u pisanju slovnih znakova raznim alatima (široko pero...) - steći vještine u crtanju i konstrukciji slovnih formi pomoću raznih tehnika i formi 		
4. Sadržaj predmeta		
Kaligrafija i pisanje širokim perom. Analiza, konstrukcija i iscrtavanje slovnih znakova. Slobodan pristup oblikovanju pisma kao objekta, definiranjem kompozicije pomoću raznih predmeta i fotomanipulacije.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		

8. Praćenje ¹⁴ rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
Portfolio						0,5
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Potez - teorija pisanja, Gerrit Nordzij DVK Umjetnička akademija u Splitu Handmade type, Charlotte Rivers Thames and Hudson						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Typography, Ruder E. Niggli, CH						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

¹⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Stanko Herceg	
Naziv predmeta	Boja i svjetlo	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1P + 2 V + 0 S
<p><i>1. Ciljevi predmeta</i></p> <p>Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima postojeće rasvjete</p>		
<p><i>2. Uvjeti za upis predmeta</i></p> <p>Studenti trebaju biti upisani u tekući semestar</p>		
<p><i>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i></p> <p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno analizirati fotografska djela 2. Samostalno se služiti složenijim fotografskim tehnikama 3. Koristiti postojeće svjetlo kao osnovni element fotografskog izražavanja 4. Primjenjivati i prepoznavati postojeća svjetla u dizajnu interijera 		
<p><i>4. Sadržaj predmeta</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod (teorija o boji i svjetlu) <p>Praktične vježbe</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Umjetno svjetlo 3. Dnevno svjetlo 4. Postojeće svjetlo 5. Fotografiranje svjetla fluorescentne rasvjete 6. Fotografiranje svjetla živine rasvjete 7. Fotografiranje svjetla natrijeve rasvjete 8. Fotografiranje portreta pod LED rasvjetom 9. Štedna žarulja 10. Svjetlo svijeće 11. Fotografski prikaz slobodne teme 		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

Predavanja Fotografske vježbe Radionica c/b fotografije	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad				
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari							
7. Obaveze studenata Redovito pohađanje nastave Prezentacija snimljenih vježbi Usmeni ispit							
8. Praćenje ¹⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu koja odgovara kvaliteti izvršenih obveza: Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija Usmeni ispit							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
O boji, Nikola Tanhofer, Novi Liber, 2008.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Fotografski časopisi							
Ang, Tom (2007.) <i>Digitalna fotografija</i> , Znanje (Tom Ang, Digital photographer's handbook) Stanko Herceg, <i>Digitalna fotografija i profesija</i> fotoizvjestitelj. U: Zgrabljic Rotar, Nada, ur.(2011.) <i>Digitalno doba: Masovni mediji i digitalna kultura</i> , Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja, str. 221-244.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

¹⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Marko Koržinek	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije IV	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Razumijevanje i usvajanje složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja specifičnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava robne marke i grupe proizvoda. Razumijevanje uloge dizajna u složenom gospodarskom kontekstu te značaja i uloge istraživanja korisničkih potreba u razvoju komunikacijskih projekata. Također, studenti će se upoznati i s potrebama i standardima osnova suvremenog tržišnog komuniciranja.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
/		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati relevantne informacije za analizu subjekta - prepoznati aktualni gospodarski i socijalni kontekst za koji se razvija dizajn, te interdisciplinarnu dimenziju kreiranja i komuniciranja tržišno orijentiranih proizvoda - kritički analizirati komunikacijske zahtjeve odabrane serije proizvoda - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu osnovnu tržišnu komunikaciju - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Istražiti i definirati specifičnosti, karakter i vrijednosti odabrane robne marke (brand) i pripadajuće grupe proizvoda. Analizirati konkretan sadržaj i njegovu poziciju u tržišnom okruženju te definirati karakteristike ciljne skupine, ton i stil komunikacije. Definirati projektni zadatak te temeljem njega razviti prijedloge idejnih rješenja. Vrednovati idejna rješenja i odabrati rješenje za izvedbu dizajna branda i vizualnog identiteta grupe proizvoda. Temeljem redizajna robne marke i grupe proizvoda, a na temelju prethodne analize položaja unutar tržišnog segmenta i ciljne skupine, te prednosti i mana proizvoda, definirati ton i stil tržišne komunikacije koji će na najbolji mogući način komunicirati željenu poruku. Analizom potencijala medija oglašavanja odabrati one koji će rezultirati najširim dosegom i najvećom vidljivošću za odabranu ciljnu skupinu, te za njih oblikovati odgovarajuću komunikaciju. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.</p>		

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje ¹⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obaveza u tri faze razvoja svakog projekta							
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize							
- prezentacija: idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja							
- prezentacija: izvedbeno rješenje							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Graphic design: The new basics</i> , Ellen Lupton, Jennipher Cole Philips Princeton Architectural Press							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Visual Communication: From Theory to Practice</i> , Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts Ava Academia							
<i>Universal Principles of Design</i> , William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler Rockport Publishers							
http://retaildesignblog.net/tag/visual-identity/							
http://www.thedieline.com							
http://www.packagingoftheworld.com							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

¹⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Marko Jovanovac, umjetnički suradnik	
Naziv predmeta	Tipografija i pismo II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Stjecanje kompleksnih vještina crtanja slovničkih oblika različitih konstrukcija, vrste te stila. Stjecanje vještina rada s krivuljama u specifičnim aplikacijama za iscrtavanje slovničkih znakova u svrhu izvedbe funkcionalnog digitalnog pisma.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
- položeni predmeti Osnove tipografije I i II		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
- oblikovati slovne oblike različitih stilova		
- oblikovati pismo manjeg opsega		
- kvalitetno i atraktivno prezentirati oblikovana pisma		
4. Sadržaj predmeta		
Oblikovanje pisma prema osobnim afinitetima ili potrebama projekta (zadanim parametrima). Digitalizacija pisma i definiranje fonta. Definiranje prezentacije oblikovanih pisama kroz specimen ili konkretan uporabni projekt.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada praktičnih zadataka kroz semestar.		

8. Praćenje¹⁷ rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
Portfolio						1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjena se temelji na uspjehu rješavanja dvaju kolokvija te kontinuiranom vrednovanju izvedbe zadataka, aktivnosti i motiviranosti studenta tijekom semestra.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>Designing Type</i> , Karen Cheng Laurence King <i>The Anatomy of Type</i> , Stephen Coles Harper Design						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>Twenty-Two Tips on Typography</i> , Enric Jardi Actar <i>The Elements of Typographic Style</i> , Robert Bringhurst Hartley&Marks						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

¹⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Stanko Herceg	
Naziv predmeta	Oblikovanje svjetlom	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
<p>1. <i>Ciljevi predmeta</i></p> <p>Razvijanje fotografskog umijeća i sposobnosti predočavanja stvarnosti fotografskom slikom u uvjetima profesionalne studijske rasvjete</p>		
<p>2. <i>Uvjeti za upis predmeta</i></p> <p>Studenti trebaju biti upisani u 4. semestar i imati položen ispit iz Fotografije</p>		
<p>3. <i>Očekivani ishodi učenja za predmet</i></p> <p>Studenti će biti sposobni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno primijeniti osnovnu svjetlosnu poziciju u studijskim uvjetima 2. Samostalno primijeniti složenije svjetlosne fotografske tehnike 3. Koristiti umjetnu profesionalnu rasvjetu kao osnovni element fotografskog izražavanja 4. Promišljati vlastite dizajnerske projekte kroz studijsku fotografiju kao sredstvo izražavanja 		
<p>4. <i>Sadržaj predmeta</i></p> <p><i>Teoretska predavanja</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod (teorija o svjetlu i fotografiranju u fotografskom studiju) 2. Osnovna svjetlosna pozicija 3. Holivudsko svjetlo 4. Flamansko svjetlo 5. Opće difuzno svjetlo <p><i>Praktične vježbe</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tri doba dana 2. Akt pri umjetnoj rasvjeti 3. Portret pri umjetnoj rasvjeti 4. Stolac pri umjetnoj rasvjeti 5. Tople i hladne boje 6. Fotografija inspirirana umjetničkim djelom 7. Komplementarne boje 		

8. Slobodna tema							
6. Vrsta izvođenja nastave		X predavanja			X samostalni zadaci		
		<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
		X vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij		
Predavanja		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad		
Fotografske vježbe		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____		
Radionica c/b fotografije							
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
- Redovito pohađanje nastave							
- Prezentacija snimljenih vježbi							
- Usmeni ispit							
8. Praćenje ¹⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza:							
Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi							
Prezentacija i vrednovanje snimljenih fotografija							
Usmeni ispit							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Tanhofer, Nikola (1981.) <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb: Filмотeka 16							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Midžić, Enes (2007.) <i>Pokretne slike</i> , Zagreb: Areagrafika							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova							

¹⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	mr. sc. Sanja Rocco, v. pred.	
Naziv predmeta	Upravljanje dizajnom	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Dizajner, bilo da radi samostalno ili u velikom sustavu, treba biti u stanju sagledati širu sliku povezanosti kreativnih, proizvodnih i menadžerskih funkcija kako bi se došlo do inoviranog proizvoda ili usluge i treba razumjeti ulogu dizajna u poslovnom procesu, s primjenom u raznim industrijama. Osim toga, u uvjetima brzog razvoja tehnologije i promjene načina života pa time i potreba samih korisnika-klijenata, dizajner treba biti spreman mijenjati područje djelovanja, od vizualnih komunikacija prema interaktivnom dizajnu, od dizajna proizvoda prema dizajniranju usluga, od dizajna korisničkog iskustva prema strateškom upravljanju dizajnerskim procesima – dizajn menadžmentu. Dizajn menadžeri u praksi mogu biti menadžeri educirani u području dizajna, isto kao iiskusni dizajneri s upravljačkim sposobnostima. Područje djelovanja dizajn menadžmenta u poduzeću obuhvaća više razina, od najniže operativne: organizacija dizajna i dizajnerskih funkcija, preko funkcionalne: korištenje dizajnerskih metoda i organizacija procesa; do strateške pozicije dizajna unutar poduzeća, što uključuje i upotrebu metode <i>design thinking</i> u svim procesima odlučivanja.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će uspješnim svladavanjem kolegija biti osposobljeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizirati i kritički promišljati korištenje dizajna - procijeniti prilike za implementaciju dizajna u poslovnim situacijama - koristiti dizajnersko razmišljanje u procesima odlučivanja - upravljati dizajnerskim projektima i interdisciplinarnim timovima u poduzetništvu - strateški upravljati dizajnerski orijentiranim inovativnim poslovnim modelima 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Pojam dizajn menadžmenta – upravljanja dizajnom, mjerenje stadija dizajna. Operativna, funkcionalna i strateška razina upravljanja dizajnom (design levels). Strateški pristup – pronalaženje prilika za dodanu vrijednost korištenjem dizajna. Razumijevanje korisnika i tržišta. Konkurentska prednost uz pomoć dizajna. Metoda Design thinking – tehnike i područja primjene. Metoda Stanford: Definiranje problema / Identificiranje potreba / Kreiranje ideja / Izrada prototipa / Testiranje / Redefiniranje problema. Upravljanje dizajnerskim procesima. Dizajniranje usluga. Dizajniranje korisničkog iskustva (User-experience design - UX). Implementacija dizajna: uloga i kompetencije menadžera dizajna. Upravljanje multidisciplinarnim timovima. Dizajnerske politike: lokalni i globalni pristup</p>		

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi te na vježbama, izraditi samostalni zadatak u timu, prezentirati ga te položiti završni ispit.							
8. Praćenje ¹⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
do 5 bodova: prisutnost na nastavi do 5 bodova: aktivno sudjelovanje do 25 bodova: aktivnosti na vježbama do 25 bodova: projekt (timski) do 40 bodova: rezultati kolokvija/pismenog i usmenog ispita							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Best, K.: <i>The Fundamentals of Design Management</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012. Ambrose G., Harris, P.: <i>Design Thinking</i> , AVA / Bloomsbury Academic, 2012.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>The Handbook of Design Management</i> (Cooper R., Junginger S. & Lockwood T., eds), Bloomsbury Academic, 2017. Brown, Tim (2008.): <i>Design Thinking</i> , Harvard Business Review Von Stamm, B.: <i>Managing Innovation, Design and Creativity</i> , John Wiley and Sons Ltd., 2008. De Mozota, B. B.: <i>Design Management: Using design to build brand value and corporate innovation</i> , Allworth Press, 2003. Koostra, G.L.: <i>The Incorporation of Design Management in Today's Business Practise</i> , DME, 2009.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	

¹⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Aljoša Brajdić	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije V	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Razumijevanje i usvajanje vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskog sustava složene javne ustanove i pripadajuće signalistike. Unaprjeđenje prethodnih iskustava u radu na razvoju vizualnog identiteta kroz rješavanje komunikacije kompleksnog hijerarhijskog sustava te njegove specifične i zahtjevne ekstenzije - prostorne signalistike uz podizanje svijesti o nužnosti interdisciplinarnе suradnje pri realizaciji zahtjevnih identitetskih projekata.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - prepoznati društveni i javni kontekst za koji se razvija komunikacija, te njegovu interakcijsku i prostornu dimenziju. - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, oblikovati odgovarajući identitetski sustav i njegovu prostornu vizualnu komunikaciju - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Istraživanje i definiranje specifičnosti sadržaja obzirom na slične javne sadržaje. Analiza vrijednosti i ciljeva, definiranje ciljne skupine. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja osnovnih elemenata vizualnog identiteta. Vrednovanje i odabir rješenja za izvedbu. Izrada izvedbenog rješenja vizualnog identiteta. Istraživanje i definiranje specifičnosti i karakteristike fizičkog prostora javnog djelovanja subjekta. Analiza konkretnog prostornog sadržaja i informacijske strukture. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava signalistike. Vrednovanje i odabir prijedloga za</p>		

izvedbu te izvedba signalistike. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.						
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari						
7. Obaveze studenata						
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.						
8. Praćenje ²⁰ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad	2
Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta						
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize						
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja						
- prezentacija: izvedbeno rješenje						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team</i> 3rd Edition by Alina Wheeler						
<i>Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems</i> 2nd Edition by Chris Calori, David Vanden-Eynden						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<i>Layout Index: Brochure, Web Design, Poster, Flyer, Advertising, Page Layout, Newsletter, Stationery Index</i> Flexibound, Jim Krause						
<i>The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places</i> , David Gibson						
<i>Dynamic Identities: How to Create a Living Brand</i> , Irene van Nes, Paul Hughes						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

²⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art Aljoša Brajdić	
Naziv predmeta	Računalno 3D modeliranje I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Predmet je namijenjen početnicima u prostornom računalnom oblikovanju. Studenti će usvojiti tehnike i vještine modeliranja trodimenzionalnih predmeta, metode apliciranja materijala na izrađenu geometriju i kreiranje vlastitih materijala. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih prikaza modela i njihove postprodukcije.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biti sposobni prepoznati potrebe za prostornim modeliranjem. - biti upoznati sa principima rada i mogućnostima aplikacije za računalno modeliranje i oblikovanje 3D Studio Max kroz niz praktičnih vježbi - razumjeti i znati koristiti kompleksnu geometriju, linearnu geometriju i modularnu geometriju - razumjeti i znati koristiti mapiranje slika i aplikaciju materijala te formirati vlastite nove materijale - znati postaviti „scene“ objekata te kamere i osvjetljenje u virtualnom 3d prostoru - koristiti jednostavni i fotorealistični render modul te napraviti postprodukcijske zahvate na finalnim renderima 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Sadržaj je strukturiran kroz predavanja i vježbe na računalu uz popratna pojašnjenja i demonstracije. Predavanja će prethoditi tematskim vježbama, a vježbe će se izvoditi samostalno.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje ²¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza prilikom izvođenja vježbi tijekom semestra.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Autodesk 3ds Max Tutorial – Modeling							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
https://www.instructables.com/id/Intro-to-3D-Modeling/ https://conceptartempire.com/3ds-max-tutorials/ https://www.pdfdrive.com/3d-max-books.html							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

²¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Stanko Herceg	
Naziv predmeta	Film	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija Film je pružiti studentima teoretska i praktična filmska znanja kako bi znali promišljati i kreativno se izražavati filmskim izražajnim sredstvima, kao i pravilno komunicirati s profesionalnim režiserima i snimateljima u svom budućem oglašivačkom poslu kao kreativni direktori.		
Uvjeti za upis predmeta		
Student treba biti upisan u V. semestar Položena Fotografija, Boja i svjetlo, Oblikovanje svjetlom		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Samostalno analizirati filmska djela 2. Samostalno primjenjivati osnovne filmske tehnike 3. Koristiti digitalnu kameru i montažu 4. Koristiti film kao medij izražavanja u dizajnerskim projektima 		
Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorija filma 2. Povijest filma 3. Film i internet 4. Osnove filmskog snimanja 5. Osnove montaže 6. Izrada storyboarda <p>Praktične vježbe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Snimanje filmskog uratka – dokumentarni film 2. Montiranje snimljenog materijala 3. Dizajniranje najavne i odjavne špice 4. Izrada tiskanog promidžbenog filmskog materijala 		
Vrsta izvođenja nastave		
	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

Predavanja	<input type="checkbox"/>	obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/>	mentorski rad
Filmske vježbe	<input type="checkbox"/>	terenska nastava	<input type="checkbox"/>	ostalo _____
Radionica obrade filmske slike				
6. Komentari				
Obaveze studenata				
Redovito pohađanje nastave				
Prezentacija snimljenih vježbi				
Usmeni ispit				
8. Praćenje²² rada studenata				
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5 Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad
Portfolio				1
Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu				
Pohađanje nastave i kvaliteta izvršavanja zadanih vježbi				
Prezentacija snimljene filmske vježbe				
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
1. Bordwell, David (2005.) <i>O povijesti filmskoga stila</i> , Zagreb: Hrvatski filmski savez				
2. Peterlić, Ante (2000.) <i>Osnove teorije filma</i> , Zagreb, Enciklopedijska i leksikografska izdanja:				
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)				
1. <i>Filmska enciklopedija</i> (1986.) Zagreb: Jugoslavenski leksikografski zavod Miroslav Krleža				
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu				
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija				
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.				

²² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Elvis Krstulović viši umj. sur.	
Naziv predmeta	Dizajn interaktivnih medija I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i zadacima dizajna interaktivnih medija te savladavanje osnova oblikovanja jednostavnih interaktivnih stranica i aplikacija. Završni projekt je dizajn i interaktivni prototip jednostavne statične web stranice (web brošura).		
2. Uvjeti za upis predmeta		
<p>Osnove tipografije I, II</p> <p>Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV</p> <p>Računalni alati I i II,</p> <p>Temelji oblikovanja I i II</p>		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znati razlučiti osnovne kategorije web stranica i aplikacija prema njihovoj namjeni - Znati osnovna načela i metodologije dizajna interaktivnih medija - Poznati i samostalno koristiti digitalne alate za potrebe dizajna (elemenata) sučelja, kreiranje prototipa itd. (npr. Photoshop, Illustrator, Sketch, Invision Studio, Adobe XD, Figma etc) - Znati oblikovati temeljne zadatke tipografije na webu - Znati oblikovati jednostavna i standardna <i>layout</i> rješenja / konvencije - Znati oblikovati osnovne interakcije i navigacijske elemente 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Predavanja (teme):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Povijesni pregled razvoja interneta - Osnovni principi dizajna interaktivnih medija - Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja <p>Vježbe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upoznavanje s računalnim alatima za web (opcije u Illustratoru, opcije u Photoshopu, Invision Studio, Adobe XD) - Oblikovanje teksta 		

<p>- Organizacija sadržaja i navigacija, uloga teksta u snalaženju na stranici</p> <p>- Oblikovanje interakcija</p> <p>- Oblikovanje <i>layouta</i></p>							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari		Zadaci su značajan dio nastave					
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje ²³ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2 5	Aktivnost u nastavi	0,2 5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio		Vježbe					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentacija: motiviranost / napredak - prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja - prezentacija: izvedbeno rješenje 							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Interaction Design Fundamentals</i>, David Hogue, Lynda.com - <i>Taking Your Talent to the Web</i>, Jeffrey Zeldman, New Riders - <i>On Web Typography</i>, Jason Santa Maria, A Book Apart - <i>Dizajniranje novih medija</i>, Ivica Mitrović, Umjetnička Akademija Split - <i>Designing for Emotion</i>, Aaron Walter, A Book Apart 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> - https://www.interaction-design.org/ Interaction Design Foundation - https://www.usability.gov/, Usability.gov - https://www.smashingmagazine.com/, Smashing Magazine 							

²³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Studenti dobivaju raznovrsne multimedijske i tiskane izvore tijekom semestra. Čitanje literature je zamišljeno kao popratna aktivnost koja podržava praktične vježbe i rad na projektnim zadacima.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Interaction Design Fundamentals	Digitalni materijal (video)	
On Web Typography	Digitalna knjiga (epub)	
Dizajniranje novih medija	Digitalna knjiga (pdf)	
Taking Your Talent to the Web	Digitalna knjiga (pdf)	

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art Aljoša Brajdić	
Naziv predmeta	Grafički dizajn i vizualne komunikacije VI	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	3 P + 3 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Daljnji razvoj vrlo složenih znanja i vještina struke u području oblikovanja kompleksnih vizualnih komunikacija – identitetskih sustava u kulturnom i društvenom kontekstu. Razumijevanje uloge dizajna u tom procesu i njegove važnosti pri prijenosu informacija i aktualizaciji atraktivnosti proizvoda iz kreativne kulturne industrije. Upoznavanje i razumijevanje problema "prepričavanja priče" i autorske reinterpetacije u komunikaciji autorskog proizvoda u kontekstu izvedbenih i likovnih umjetnosti.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificirati relevantne informacije za analizu sadržaja - analizirati i razumjeti osnovne zakonitosti vizualne interpretacije i medijske prezentacije odabranih kulturnih i društvenih sadržaja - analizirati komunikacijske zahtjeve sadržaja - na temelju analize formirati odgovarajući projektni zadatak - na temelju projektnog zadatka i u okviru njegovih parametara, te osobnog iskustva konzumenta, oblikovati odgovarajući informacijski sadržaj - surađivati u interdisciplinarnim timovima - razviti odgovarajući izvedbeno-prezentacijski projekt 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Analiza literarnog predloška, njegove teatarske i glumačke interpretacije, osobnim iskustvom. Istraživanje odnosa sadržaja i forme u komunikaciji odabranog sadržaja. Definiranje projektnog zadatka. Definiranje izražajnih sredstava i razvoj idejnih rješenja oblikovanja grupe kazališnih plakata. Vrednovanje i odabrati rješenja za izvedbu te izvedba. Istraživanje i definiranje specifičnog područja interesa i konkretne teme. Analiza odabranog sadržaja, definiranje osobnog stava prema problemu, tona i stila komunikacije. Definiranje projektnog zadatka. Razvoj prijedloga idejnih rješenja oblikovanja elemenata i sustava poruka unutar odabranih medija komunikacije. Vrednovanje i odabir prijedloga za izvedbu te izvedba. Definiranje cjelovite prezentacije rada tijekom semestra i priprema za završnu izložbu.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij
		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.					
8. Praćenje²⁴ rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje 1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad 2
Portfolio					
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza u tri faze razvoja svakog projekta					
- prezentacija: rezultati istraživanja i analize					
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja					
- prezentacija: izvedbeno rješenje					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century, John Foster					
How Posters Work Flexibound, Ellen Lupton, Caitlin Condell, Gail Davidson					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
The Posters: 1,000 Posters from Toulouse-Lautrec to Sagmeister, Cees W. de Jong, Alston W. Purvis, Martijn F. LeCoultré					
Presenting Shakespeare: 1,100 Posters from Around the World, Mirko Ilic, Steven Heller, Julie Taymor					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

²⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art Aljoša Brajdić	
Naziv predmeta	Računalno 3D modeliranje II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Predmet je namijenjen studentima sa iskustvom u radu na zadacima 3d modeliranja. Studenti će usvojiti tehnike i vještine animiranja trodimenzionalnih objekata kroz savladavanje odnosa prostora, pokreta, svjetla i vremena. Usvojiti će znanje u izradi fotorealističnih animacija i njihove postprodukcije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Odslušan predmet - Računalno 3D modeliranje I		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biti sposobni prepoznati potrebe za 3d animacijom. - biti upoznati sa principima rada i mogućnostima aplikacije za izradu 3d animacija - 3d studio max kroz niz praktičnih vježbi - razumjeti i znati koristiti pokreta kamere, objekata te promjenjive rasvjete. - znati definirati animacijske storyboarde odnosno knjige snimanja kao osnove strukturiranog sadržaja animacije - znati koristiti animacijski render modul te napraviti postproduksijske zahvate na finalnim animacijama 		
4. Sadržaj predmeta		
Sadržaj je strukturiran kroz predavanja i vježbe na računalu uz popratna pojašnjenja i demonstracije. Predavanja će prethoditi tematskim vježbama, a vježbe će se izvoditi samostalno.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje²⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obaveza prilikom izvođenja vježbi tijekom semestra.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Autodesk 3ds Max Tutorial – animation							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
https://area.autodesk.com/tutorials/series/3ds-max-animation-techniques-series/ https://knowledge.autodesk.com/support/3ds-max/getting-started/caas/CloudHelp/cloudhelp/2017/ENU/3DSMax-Tutorial/files/GUID-F7C92C10-9237-4E9A-A8C7-C925DD53AC3C-htm.html https://www.pluralsight.com/browse/creative-professional/3d-vfx?clickid=XHKwFXxktxyJWTZORFzYkRCrUklITQh21X0x%3A0M0&irgwc=1&mpid=1205423&utm_source=impackradius&utm_medium=digital_affiliate&utm_campaign=1205423&aid=7010a000001xAKZAA2							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

²⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Elvis Krstulović viši umj. sur.	
Naziv predmeta	Dizajn interaktivnih medija II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Studenti savladavaju elementarne aspekte konceptualnih, metodoloških i tehničkih zadataka struke. S ovim znanjima spremni su raditi na manjim web projektima uz nadzor. Završni projekt je potpuno funkcionalna jednostavna statična web stranica prilagođena korisnicima osobnih računala (web brošura).</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
<p>Osnove tipografije I, II Grafički dizajn i vizualne komunikacije I, II, III, IV Računalni alati I i II, Temelji oblikovanja I i II, Dizajn interaktivnih medija I</p>		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znati osnovne pojmove internet mreže, web tehnologija i njene povijesti - Znati koristiti i objasniti osnovne elemente HTML5 jezika, semantiku i sintaksu - Znati koristiti i objasniti osnovne elemente CSS3 jezika, princip nasljeđivanja i različite selektore - Znati koristiti digitalne alate za pisanje koda (Visual Studio Code, Atom, Sublime Text ...) - Oblikovati elementarnu web stranicu prema vlastitom dizajnu - Razumjeti i objasniti proces objavljivanja web stranice na serveru, zakup domene i proces indeksiranja stranice kod najvećih web tražilica - Znati koristiti osnove oblikovanja teksta na webu, za pretraživače - Znati osmisliti i sprovesti organizaciju sadržaja, povezati dokumente i primijeniti načela interaktivnih medija za bolje snalaženje na webu - Znati oblikovati osnovne interakcije - Znati oblikovati osnovni <i>layout</i> za prikazivanje u pretraživačima 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Predavanja (teme):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Povijesni razvoj web tehnologija i web dizajna 		

- Funkcionalna, sadržajna, tehnološka i dizajn klasifikacija web stranica

- Sadržajne i oblikovne vrste web sjedišta, povijesni pregled i značaj raširenosti tehnologija na razvoj oblikovanja

- Informacijska arhitektura, organizacija web dokumenata, hijerarhija informacija i optimizacija za tražilice

Vježbe (problemske cjeline);

- Osnove HTMLa (sintaksa i elementi)
- HTML tekstualni elementi
- HTML medijski elementi
- Semantički HTML (koncept i logika, elementi i struktura)
- Osnove CSSa (selektori i nasljeđivanje svojstava (property))
- CSS Layout (osnove)
- CSS Tipografija (osnove)
- CSS rad s grafikom
- CSS rad s *hover* interakcijama
- CSS osnove tranzicija i animacija

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari Zadaće su značajan dio nastave

7. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.

8. Praćenje²⁶ rada studenata

Pohađanje nastave	0,2 5	Aktivnost u nastavi	0, 2 5	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	0,5
Portfolio						

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student dobiva ocjenu sukladno kvaliteti izvršenih obveza svakog zadatka prema

- prezentacija: motiviranost / napredak
- prezentacija: Idejna rješenja i odabir izvedbenog rješenja

²⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

- prezentacija: izvedbeno rješenje		
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
<ul style="list-style-type: none"> - <i>HTML And CSS - Design And Build Websites</i>, Joe Duckett - <i>HTML5 for web designers</i>, Jeremy Keith, A Book Apart - <i>CSS3 for Web Designers</i>, Dan Cederholm, A Book Apart 		
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
<ul style="list-style-type: none"> - https://www.w3schools.com/, World Wide Web Consortium School - https://css-tricks.com/, CSS tricks - http://webtypography.net/, The Elements of Typographic Style Applied to the Web - https://webfieldmanual.com/, Web Field Manual - https://internetingishard.com/, <i>Interneting is Hard, But Does Not Have to Be</i> <p>Studenti/ce dobivaju raznovrsne multimedijske i tiskane izvore tijekom semestra. Čitanje literature je zamišljeno kao popratna aktivnost koja podržava praktične vježbe i rad na projektnim zadacima. Uz savjetovanje s nastavnikom sastavlja se literatura koja odgovara interesima studenta i potrebama projektnog zadatka.</p>		
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
HTML and CSS - Design and Build Websites	Digitalna knjiga (pdf)	
HTML5 for web designers	Digitalna knjiga (epub)	
CSS3 for Web Designers	Digitalna knjiga (epub)	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
<p>Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.</p>		



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Nadija Mustapić	
Naziv predmeta	Temelji oblikovanja I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none">- usvojiti teoriju i praktičnu primjenu elemenata i principa likovnosti- upoznati i osposobiti polaznike kolegija za proces općih i primijenjenih komunikacija- samostalan i kolaborativan rad na zadacima i projektima- razvijanje vlastitog vizualnog jezika i koncepcija- sposobnost analize i sinteze (izrade) vizualnog i tekstualnog rada (seminara)- usvojiti proces "koncept-forma-sadržaj" na osnovu razumijevanja svih temelja likovnosti i vizualnog komuniciranja		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none">- identificirati, organizirati i konceptualno primijeniti likovne elemente i principe- osmisliti i organizirati vizualne elemente u kompoziciju- argumentirano analizirati forme umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja medija, tehnike, likovnih i formalnih elemenata u umjetnosti i dizajnu- analizirati sadržaj umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja stila, konceptualnih i filozofskih intencija		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Ovaj kolegij omogućuje osnovnu izobrazbu iz područja likovne umjetnosti i dizajna. Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja temelja oblikovanja (elementi i principi likovnosti) te su popraćena vježbama za razvijanje tehničkih i konceptualnih znanja i vještina za primjenu tih gradiva.</p> <p>Uz sistematsko vodstvo kroz gradivo, studenti ostvaruju niz vizualnih i konceptualnih rješenja na manje zadatke i jedan veći završni projekt.</p> <p>Poseban je naglasak na konceptualiziranju odnosa sadržaj – poruka i praktičnom razumijevanju principa oblikovanja.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Obvezne pripreme za zadatke, temeljem uputa na kraju svakog predavanja ili rada u seminaru. Praćenje propisane literature. Dolazak na konzultacije. Komunikacija putem interneta tijekom izrade zadatka, ili samostalnog rada studenta, koji će biti vrednovan u sklopu rada kolegija. Redovito pohađanje nastave i aktivna participacija na nastavi. Izrada radova prema programu i izrada mape. Usmeni ispit.							
8. Praćenje ²⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2 5	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,25	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio	0,2 5						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studente će se ocjenjivati na temelju pokazanog osobnog rasta i razvoja. Ocjenjivanje će se temeljiti na: - redovnom sadržaju kolegija u skladu s planom i programom (aktivnost/sudjelovanje, praktični rad/vježbe na nastavi, seminarski rad) - finalnoj dokumentaciji/prezentaciji mape i usmenom ispitu Shema ocjenjivanja: 70% redovni sadržaj kolegija 15% portfelj 15% usmeni ispit (prezentacija radova)							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Henri Focillon, <i>Život oblika</i> , RR, Biblioteka Ariel, Zagreb, 1995. Berger, John, <i>Ways of Seeing</i> , London. 1972.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Bevin, Marjorie Elliott, <i>Design Through Discovery, Elements and Principles</i> , Thomson Wadsworth, SAD, 1994. - Lauer, David A., Pentak, Stephen, <i>Design Basics</i> , Thomson Wadsworth, SAD, 2005.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	

²⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci. Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samoevaluaciji.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof.art. Nadija Mustapić	
Naziv predmeta	Temelji oblikovanja II	
Studijski program	Vizualne komunikacije i grafički dizajn	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1.godina, II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - usvojiti teoriju i praktičnu upotrebu elemenata i principa likovnosti - upoznati i osposobiti polaznike kolegija za proces općih i primijenjenih komunikacija - samostalan i kolaborativan rad na zadacima i projektima - razvijanje vlastitog vizualnog jezika i koncepcija - sposobnost analize i sinteze (izrade) vizualnog i tekstualnog rada (seminara) - usvojiti proces “koncept-forma-sadržaj” na osnovu razumijevanja svih temelja likovnosti i vizualnog komuniciranja 		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none"> - identificirati, organizirati i konceptualno aplicirati likovne elemente i principe - osmisлити i organizirati vizualne elemente u kompoziciju - argumentirano analizirati forme umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja medija, tehnike, likovnih i formalnih elemenata u umjetnosti i dizajnu - analizirati sadržaj umjetničkog/dizajnerskog rješenja, uključujući sposobnost identificiranja i opisivanja stila, konceptualnih i filozofskih intencija 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Ovaj kolegij omogućuje osnovnu izobrazbu iz područja likovne umjetnosti i dizajna. Predavanja uključuju teorijska gradiva iz područja temelja oblikovanja (elementi i principi likovnosti) te su popraćena nizom vježbi za razvijanje tehničkih i konceptualnih znanja i vještina za primjenu istih. Uz sistematsko vodstvo kroz gradivo, studenti ostvaruju niz vizualnih i konceptualnih rješenja na manje zadatke i jedan veći završni kolaborativni projekt. Poseban je naglasak na konceptualiziranju odnosa <i>sadržaj – poruka</i> i praktičnom razumijevanju principa oblikovanja.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	x predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X mentorski rad

	X terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
<p>Obvezne pripreme za zadatke, temeljem uputa na kraju svakog predavanja ili rada u seminaru.</p> <p>Praćenje propisane literature.</p> <p>Dolazak na konzultacije.</p> <p>Komunikacija putem interneta tijekom izrade zadatka, ili samostalnog rada studenta, koji će biti vrednovan u sklopu rada kolegija.</p> <p>Redovito pohađanje nastave i aktivna participacija na nastavu.</p> <p>Izrada radova prema programu i izrada portfelja.</p> <p>Usmeni ispit.</p>							
8. Praćenje ²⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,25	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,25	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad/vježbe na nastavi	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Studente se neće ocjenjivati na temelju usporedbe grupnih rezultata, nego na temelju pokazanog osobnog rasta i razvoja.</p> <p>Ocjenjivanje će se temeljiti na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redovnom sadržaju kolegija u skladu s planom i programom (aktivnost/sudjelovanje, praktični rad/vježbe na nastavi, seminarski rad) - finalnoj dokumentaciji/prezentaciji portfelja i usmenom ispitu <p>Shema ocjenjivanja:</p> <p>50% redovni sadržaj kolegija</p> <p>15% portfelj</p> <p>35% usmeni ispit (prezentacija radova)</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Henri Focillon, Život oblika, RR, Biblioteka Ariel, Zagreb, 1995</p> <p>Berger, John, Ways of Seeing, London. 1972.</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>- Bevlín, Marjorie Elliott, Design Through Discovery, Elements and Principles, Thomson Wadsworth, SAD, 1994.</p> <p>- Lauer, David A., Pentak, Stephen, Desing Basics, Thomson Wadsworth, SAD, 2005.</p>							

²⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.

Grupne i individualne konzultacije, s ciljem postavljanja studentovih potreba i prijedloga kao glavne niti vodilje u samo-evaluaciji.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	<i>U postupku izbora u zvanje</i>	
Naziv predmeta	Uvod u likovne umjetnosti I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje vizualne percepcije u pristupu umjetničkom djelu u rasponu od djela slikarstva, kiparstva i arhitekture do urbanoga prostora i primijenjene umjetnosti, uz temeljnu povijesnu informaciju o prikazanim materijalima.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastičko-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u izvornom obliku (urbani prostor grada i ulice, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, dizajn vizualnih komunikacija).		
4. Sadržaj predmeta		
Objašnjenje i razlaganje modela pristupa umjetničkom ostvarenju, s obzirom na namjenu i izražajna sredstva, te značenja koja djelo sadrži. Težište se pritom stavlja na oblikovnu raščlambu i posebnost pojedinih umjetničkih disciplina i vrsta.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X mentorski rad
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovno i aktivno sudjelovanje na predavanjima i na terenskoj nastavi. Izrada i predstavljanje seminarskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	<i>U postupku izbora u zvanje</i>	
Naziv predmeta	Uvod u likovne umjetnosti II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Razvijanje vizualne percepcije u pristupu umjetničkom djelu u rasponu od djela slikarstva, kiparstva i arhitekture do urbanoga prostora i primijenjene umjetnosti, uz temeljnu povijesnu informaciju o prikazanim materijalima.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studente se usmjerava na razvitak specijalizirane percepcije: od plastičko-prostorne percepcije u mjerilu urbanoga prostora i djela arhitekture do percepcije najmanjih plošnih i kromatskih pojedinosti u slici, crtežu ili plakatu. Naglašava se korištenje primjera koji su dostupni u originalu (urbani prostor ulice, arhitektura, skulptura, slikarstvo, vizualni dizajn).		
4. Sadržaj predmeta		
Objašnjenje i razlaganje modela pristupa umjetničkom ostvarenju, s obzirom na namjenu i izražajna sredstva, te značenja koja djelo sadrži. Težište se pritom stavlja na oblikovnu raščlambu i posebnost pojedinih umjetničkih vrsta.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X mentorski rad
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovno i aktivno sudjelovanje na predavanjima i na terenskoj nastavi.		
8. Praćenje³⁰ rada studenata		

³⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,50	Usmeni ispit	0,25	Esej	0,25	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS, Akademije primijenjenih umjetnosti. Tijekom semestra studenti imaju dva pismena ispita. Izrada eseja ulazi u završnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Janson, H. W., *Povijest umjetnosti*, Stanek, Varaždin 2005.
 Zevi, B., *Znati vidjeti arhitekturu*, Zagreb, 2000.
 Read, H., *Moderna skulptura*, Jugoslavija, Beograd 1966.
 Wölfflin, H., *Temeljni pojmovi povijesti umjetnosti*, Kontura, Zagreb 1998.
 Focillon, H., *Život oblika*, Biblioteka Aurel, Zagreb 1995.
 Ivančević, Radovan, *Perspektive*, Školska knjiga, Zagreb 1997.
Enciklopedija likovnih umjetnosti (pojedina poglavlja)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Peić, M., *Pristup likovnom djelu*, Zagreb 1978.
 Gombrich, E. H., *Umetnost i iluzija*, Nolit, Beograd 1984.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema..). Javno predstavljanje seminarskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti starog vijeka	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1.godina, I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
<p>Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti davnih epoha, od prehistorije do kraja antike (oko 30 000 godina prije Krista do kraja 6. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: prehistorijsku umjetnost (kamenno i metalno doba), rane kulture bliskog istoka i mediteranskog bazena, egipatsku umjetnost, grčku umjetnost (arhajska, klasična, helenizam), etrušćansku umjetnost, rimsku umjetnost, ranokršćansku umjetnost, ranobizantsku umjetnost). Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (arhitektura, kiparstvo, slikarstvo uporabni predmeti). Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritičku povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela od početaka civilizacije. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenje iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlost predstavljaju najrječitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada.							
8. Praćenje ³¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,25	Seminarski rad	0,25	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,50	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za prolaznu ocjenu mora prikupiti barem 50% bodova iz gore navedenih kategorija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005. <i>Hrvatska likovna enciklopedija</i> , Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hrvatska umjetnost – povijest i spomenici, Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov	Broj primjeraka		Broj studenata				
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.							

³¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti srednjeg vijeka	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
<p>Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti srednjeg vijeka od kraja antike (6. – 7. stoljeće) do pojave renesanse (prva polovica 15. stoljeća). Ovo razdoblje okvirno obuhvaća sljedeća kulturno povijesna i umjetničko stilska razdoblja: „barbariziranu“ kršćansku umjetnost kasne antike, predromaničku umjetnost, romaničku umjetnost, gotičku umjetnost. Upoznaju se sve vrste likovnih proizvoda (urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti), a zbog dominantne uloge kršćanske religije posebno se predstavlja umjetnost u svojoj liturgijskoj i devocionalnoj upotrebi te interpretacija likovnih djela u ključu kršćanske ikonologije. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti upoznaju se i primjeri iz nacionalne umjetničke baštine.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se proizvodi ljudskih ruku i likovna djela u razdoblju srednjeg vijeka. Svaka epoha i civilizacija razvila je specifične oblike likovnog govora (stil). Likovna ostvarenje iz davnih epoha ne gledamo samo kao umjetnička djela već su ona i dokumenti o načinu života i kulturnoj razini pojedine epohe. Likovna djela iz prošlost predstavljaju najrječitija svjedočanstva o civilizacijskim dometima ljudskog roda.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
		<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari			
7. Obaveze studenata			
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.			
8. Praćenje³² rada studenata			
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,4
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit	Esej
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	Referat
Portfolio			
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu			
Student za pristup pismenom ispitu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija.			
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005. R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82. <i>Hrvatska likovna enciklopedija</i> , Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).			
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)			
<i>Hrvatska umjetnost. - povijest i spomenici</i> , Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).			
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu			
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija			
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.			

³² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	
Naziv predmeta	Povijest renesansne umjetnosti	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2.godina, III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
<p>Usvajanje znanja o likovnoj umjetnosti razdoblja renesanse u Europi (15. – 16. stoljeće). Poznavanje povijesnog i idejnog konteksta unutar kojega se javlja renesansna umjetnost. Kričičko vrednovanje osobina renesansnih likovnih dijela u odnosu na likovnost razdoblja srednjega vijeka.</p> <p>Interpretacija pojmova humanizam i renesansa, klasično i klasicizam. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista (npr. Masaccio, Piero della Francesca, Paolo Ucello, Boticelli, Beato Angelico, Mantegna, Bellini, Donatello, Jacopo della Quercia.....) Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i primjera iz nacionalne umjetničke baštine. Poznavanje opusa i interpretacija likovnog jezika najvažnijih protagonista renesansnog razdoblja u Hrvatskoj (Juraj Dalmatinac, Andrija Aleši, Nikola Firentinac, Ivan Duknović, Lovro Dobričević, Nikola Božidarević).</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije 		
4. Sadržaj predmeta		
Sustavno i u kronološkom nizu prikazuju se likovna djela razdoblja renesanse. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tom se prilikom određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
8. Praćenje³³ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za pristup pismenom i usmenom ispitu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005. R. Ivančević, <i>Uvod u ikonologiju</i> , u knjizi: <i>Leksikon ikonografije, liturgike i simbolike zapadnog kršćanstva</i> , Zagreb 1997, str. 13-82. <i>Hrvatska likovna enciklopedija</i> , Zagreb 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Hrvatska umjetnost - povijest i spomenici</i> , Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci i Pravilnikom o kvaliteti studiranja Akademije.							

³³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Dr. sc. Danijel Ciković, poslijedoktorand	
Naziv predmeta	Povijest barokne umjetnosti	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2.godina, III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Usvajanja znanja o umjetnosti baroka (17. i 18. stoljeće).		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Student će biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisati i razumjeti osobine povijesnih likovnih djela; opisati i razumjeti osobine pojedinih kulturno povijesnih i stilskih razdoblja - primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te utvrditi njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost - opisati i razumjeti ulogu i svrhu likovnog djela u pojedinim povijesnim epohama - razlikovati likovna djela iz različitih epoha - usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu - razlikovati kritički - povijesnu interpretaciju likovnog djela iz prošlosti od općenite estetske valorizacije 		
4. Sadržaj predmeta		
Sustavno i kronološki prikazuju se likovna djela iz razdoblja 17. i 18. stoljeća. Posebno se ističe kulturni, društveni i povijesni kontekst te protureformacijske promjene u kršćanskoj crkvi kao glavnom naručitelju likovnih djela. Razmatraju se sve vrste likovnih djela: urbanizam, arhitektura, kiparstvo, slikarstvo, uporabni predmeti s posebnim naglaskom na cjelovito, stilski jedinstveno, oblikovane cjelokupnih ambijenata. Uz najvažnija djela svjetske povijesti umjetnosti potrebno je poznavanje i nacionalne barokne likovne baštine.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Pohađanje predavanja i seminara, aktivnost na seminaru. Izrada pisanog rada čija se tema preuzima na početku semestra. Tada se ujedno određuje i opseg, sadržaj i datum predaje rada.							
8. Praćenje³⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student za pristup pismenom ispitu mora prikupiti barem 0,4 boda iz gore navedenih kategorija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
H. W. Janson, <i>Povijest umjetnosti</i> , Varaždin 2005 (odgovarajuća poglavlja).							
A. Horvat, R. Matejčić, K. Prijatelj, <i>Barok u Hrvatskoj</i> , Zagreb 1982.							
M. Pelc, <i>Povijest umjetnosti u Hrvatskoj</i> , Zagreb 2012 (odgovarajuća poglavlja).							
<i>Hrvatska likovna enciklopedija</i> , Zagreb, 2005. ili slično enciklopedijsko izdanje (internet se ne preporučuje).							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<i>Hrvatska umjetnost - povijest i spomenici</i> , Zagreb 2010. (odgovarajuća poglavlja).							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija studenata u skladu sa standardima Sveučilišta u Rijeci.							

³⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv predmeta	Povijest dizajna I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	2 P + 0 V + 1 S
1. Ciljevi predmeta		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture, uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Predavanja:</p> <p>Temeljni pojmovi dizajna i arhitekture. Povijesni pregled razvoja arhitekture od pretpovijesti do 19.st s naglaskom na razumijevanje veze između karakteristika građevine i kulturnog, znanstvenog, političkog i ekonomskog konteksta u kojem je nastala. Komparativni pregled razvoja dizajna i arhitekture u Europi i SAD-u od 1920. do 1950. Razvoj industrije kućanskih aparata u međuratnom razdoblju. Razvoj namještaja na temeljima poslijeratnog tehnološkog naslijeđa. Fenomen kulta predmeta u ozračju novog optimizma pop kulture 50-ih godina u Europi i SAD-u. Od pop arta preko konceptualne umjetnosti do postmoderne i dekonstruktivizma. Pregled europske, japanske i američke proizvodne prakse i dizajna u sferi crne i bijele tehnike 60-ih i 70-ih godina. Razvoj dizajna u kontekstu postindustrijskog društva i IT-a. Grafički dizajn i koncept branda - od Loweya preko Saula Bassa do Brodyja i Barnbrooka</p> <p>Vježbe:</p>		

Što je dizajn i kako se klasificira; Što je arhitektura i koje su joj dodirne točke s dizajnom; Izrada seminarskog rada – struktura seminara; Izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminara; Izrada seminarskog rada – konzultacije

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
8. Praćenje ³⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Nikolaus Pevsner, Pioniri modernog oblikovanja, Grafički zavod Hrvatske, Zagreb, 1990							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
J. de Noblet, <i>Design, Le geste et le compas</i> , Somogy, Paris 1988., hrv. prev. <i>Dizajn, pokret i šestar</i> , Golden marketing, Zagreb 1991. <i>Teorija i povijest dizajna</i> , kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata					

³⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Branimir Paškvan, viši umjetnički suradnik	
Naziv predmeta	Povijest dizajna II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	2 P + 0 V + 1 S
1. Ciljevi predmeta		
Pružiti studentima temeljne uvide u teoriju i povijesni razvoj dizajna i arhitekture uz poticanje analitičkog i kritičkog mišljenja studenata, kako kroz verbalni dijalog tako i kroz analize rezultata procesa vizualnog dizajna.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog ispita student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razlikovati osnovne pojmove vezane uz povijesni razvoj dizajna, arhitekture i projektantske prakse općenito. - prepoznati karakteristike i značajke pravaca suvremene arhitekture i dizajna - razumjeti povezanost razvoja dizajna i arhitekture sa sociopolitičkim, ekonomskim i kulturnim kontekstom - analitički promišljati projektantske prakse u sferi dizajna i arhitekture - provoditi umijeće dijaloga - pismeno izražavati svoja promišljanja 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Predavanja:</p> <p>Osnovni pojmovi teorije dizajna i arhitekture. Od ikonografije preko semiotike do semantike. Sintaksa, morfologija i semantika vizualnog - teorija vizualnih jezika od Barthesa preko Gombricha do suvremenih autora. Umjetnost, industrija i funkcionalizam - od Morrisa i Mackintosha preko Loosa i Gropiusa do Rahmsa, Neuratha i Aichlera. Humanizam i postindustrijalizam - od Venturija i Sottsasa preko Brune Munarija do Nigela Crossa i <i>design thinking</i> koncepta. Komercijalizacija vs. ekologija - od Papaneka i Fullera do DIY i <i>open source</i> koncepta/ od Loweya do W. Ollinsa i N. Klein. Komunikacijski dizajn - od TV-a do www-a (McLuhan, Sterling etc)</p> <p>Vježbe:</p> <p>Što je teorija dizajna i koji su njeni dometi; izrada seminarskog rada – struktura seminara; izrada seminarskog rada – odabir teme i idejni nacrt seminar; izrada seminarskog rada – konzultacije</p>		

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju te položeni kolokviji.							
8. Praćenje ³⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Oba uspješno položena kolokvija kvalificiraju studente za izlazak na usmeni ispit. Usmeni ispit je finalna provjera sposobnosti studenata da uspješno analiziraju i vrednuju povijesnu dizajnersku i arhitektonsku praksu.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Teorija i povijest dizajna, kritička antologija, F. Vukić (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2012.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
E. H. Gombrich, <i>Art and Illusion: a Study in the Psychology of Pictorial Representation</i> . (A. W. Mellon Lectures, 1956.) London: Phaidon Press, 1960. Robert Venturi, <i>Complexity and contradiction in Architecture</i> , Museum of Modern Art, New York, 1966. Victor Papanek, <i>Dizajn za stvarni svijet</i> , Nakladni zavod Marko Marulić, Split, 1977.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		

³⁶ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	red. prof. art. Siniša Majkus						
Naziv predmeta	Crtanje I						
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status predmeta	obvezan						
Godina	1. godina, I. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata					4	
	Broj sati (P+V+S)					2+3+0	
1. Ciljevi predmeta							
Razvijanje sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onog što se crta.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.							
4. Sadržaj predmeta							
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.							
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja			X samostalni zadaci			
	X seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	X vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature							
8. Praćenje³⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

³⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1,5
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke potičemo i vrednujemo studentski nastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i> Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i> Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Sve enciklopedije likovnih umjetnosti							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.							

OPIS PREDMETA						
Nositelj predmeta	red. prof. art. Siniša Majkus					
Naziv predmeta	Crtanje II					
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije					
Status predmeta	obvezan					
Godina	1. godina, II. semestar					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata				4	
	Broj sati (P+V+S)				2+3+0	
1. Ciljevi predmeta						
Nastavak razvijanja sustava promatranja, gdje se crtanje temelji prvenstveno na razumijevanju onoga što se crta.						
2. Uvjeti za upis predmeta						
Položen ispit iz Crtanje I						
3. Očekivani ishodi učenja za predmet						
Promatranje, shvaćanje trodimenzionalnog motiva te crtanje iz perspektive točke promatrača (studenta). Spajanje logičkih iskustava gledanja motiva s intuitivnim razumijevanjem i razvijanjem osjećaja za proporciju i perspektivu.						
4. Sadržaj predmeta						
Crtanje jasnih geometrijskih sklopova u brojnim kombinacijama ugljenom ili olovkom na papiru isključivo linijom. Korištenje linije u svim njezinim svojstvima i mogućnostima tehnike, kako s ciljanom namjerom tako i intuitivno.						
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja		X samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	X vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari						
7. Obaveze studenata						
Redovito prisustvovanje na predavanjima i vježbama na kolegiju, kao i obavezno redovito donošenje domaćih zadataka te čitanje literature						
8. Praćenje³⁸ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
						1

³⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Na polovici i na kraju semestra pristupamo pregledu radova svakog studenta pojedinačno pri čemu u zajedničkim razgovorima komentiramo razvoj i napredak tijekom kolegija. Uz domaće zadatke potičemo i vrednujemo studentski vannastavni rad, kao i rad na drugim studentskim umjetničkim aktivnostima. Završni se ispit sastoji od crtanja motiva koji bi bio pokazatelj stvarnog usvojenog znanja i vještine na kolegiju						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Radovan Ivančević: <i>Likovni govor, uvod u svijet likovne umjetnosti</i> Radovan Ivančević: <i>Perspektive</i> Rudolf Arnheim: <i>Umjetnost i vizualno opažanje</i>						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Sve enciklopedije likovnih umjetnosti						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Svakim sljedećim predavanjem i vježbom studenti se upoznaju s tijekom uspješnosti savladavanja sadržaja. Osim za vrijeme pregledavanja radova, studenti se mogu informirati i na konzultacijama, kao i pokazivati svoj angažman na izvannastavnim aktivnostima.						

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. art. Celestina Vičević	
Naziv predmeta	Grafika I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente s umjetnošću grafike, grafičkim prostorom, postupcima i realizacijom grafičkog lista.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Opće kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biti upoznat s umjetnošću grafike - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska - samostalno kreirati vlastiti grafički predložak - samostalno realizirati matricu s postupcima visokog tiska - samostalno realizirati grafički list <p>Specifične kompetencije</p> <ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u visokom tisku - pravilan postupak tiskanja - pravilna uporaba ateljea za visoki tisak - pravilna uporaba grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje s predmetom, korištenjem prostora, osnovnim zaštitnim sredstvima za rad, potrebnim materijalom. Uvod u grafičko oblikovanje. Predavanja i vježbe kojima se stječu znanja i vještine izrade crtačkog predloška za grafiku. Predavanja, vježbe i analiza radova u kojima studenti razvijaju vlastiti koncept kroz crtež. Vježbe likovne percepcije i kompozicije. Upoznavanje s karakteristikama materijala i alata. Učenje grafičkih postupaka visokog tiska. Realizacija grafičkog lista. Signiranje grafičkog lista.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove, prezentirati ih i položiti završni ispit.					
8. Praćenje ³⁹ rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad
Portfolio					1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Uvjet izlaska na ispit je redovito pohađanje nastave, realizirani zadaci i ostvaren cilj predmeta.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988. Chamberlain, W., <i>Woodcut Printmaking and related techniques</i> , The Thames and Hudson, 1989.					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999. Koschatzky, W., <i>Die Kunst der Graphik</i> , Muenchen, 1988. Paro, F., <i>Grafika</i> , Zagreb, 1991. Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002. Časopisi: <i>Grafika, Canvas</i> , Zagreb web: www.worldprintmakers.com www.magical-secrets.com www.crownpoint.com/printmaking www.britannica.com/.../printmaking					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Studentska evaluacija koja se održava dva tjedna prije završetka nastave. Interni upitnik na početku zimskog i na kraju ljetnog semestra.					

³⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. art. Celestina Vičević	
Naziv predmeta	Grafika II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Produbljuju se temeljna znanja s područja grafičke produkcije visokog tiska te nadograđuju iskustva vezana za grafiku, grafički papir, otiskivanje i kulturu grafičkog lista – grafika u boji.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položen predmet Grafika I		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Opće kompetencije</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznavanje specifičnosti likovnog izražavanja u grafici - poznavanje likovnih pojmova grafike visokog tiska - samostalno kreiranje vlastitog grafičkog predloška u boji - samostalno realiziranje matrice postupcima visokog tiska u boji - samostalno realiziranje višebojne grafike visokog tiska - kroz analizu vlastitog rada razviti sposobnost samovrednovanja <p>Specifične kompetencije</p> <ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u visokom tisku - pravilan postupak tiskanja u boji - pravilna uporaba ateljea za visoki tisak - pravilna uporaba grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Razvoj ideje kroz kompoziciju u crtežu kao predlošku za grafiku u boji. Funkcija boje u grafici. Simbolika i asocijativnost boje. Kompozicijska načela plošnog grafičkog oblikovanja bojom. Usvajanje postupaka izrade matrice u boji. Vježbe iz gradnje pozitivnih i negativnih tiskovnih površina na plohi. Kontinuirane vježbe i analiza radova i postupaka. Usvajanje postupaka tiskanja matrica u boji. Ručno tiskanje i strojno tiskanje. Vrste i karakteristike papira za tiskanje. Realizacija grafičkog lista i signiranje. Pohrana grafičkog lista.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	X mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove i prezentirati ih te položiti završni ispit.							
8. Praćenje⁴⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Obaveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Uvjet izlaska na ispit je redovito pohađanje nastave, realizirani zadaci i ostvaren cilj predmeta.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i> , Mostar, 1988. Chamberlain, W., <i>Woodcut Printmaking and related techniques</i> , The Thames and Hudson, 1989.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999. Koschatzky, W., <i>Die Kunst der Graphik</i> , Muenchen, 1988. Paro, F., <i>Grafika</i> , Zagreb, 1991. Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002. Časopisi: <i>Grafika</i> , <i>Canvas</i> , Zagreb							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka			Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija koja se održava dva tjedna prije završetka nastave. Interni upitnik na početku zimskog i na kraju ljetnog semestra.							

⁴⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red. prof. art. Letricija Linardić	
Naziv predmeta	Grafika III	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina, III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij. Razvijanje i produblivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položeni predmeti Grafika I i Grafika II		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Opće kompetencije		
Studenti će na ovom kolegiju:		
<ul style="list-style-type: none"> - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u tehnici sitotiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati vlastiti umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost 		
Specifične kompetencije		
<ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u sitotisku - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea za sitotisk - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Uvodna predavanja s predstavljanjem sadržaja predmeta, potrebnim likovnim materijalima i sredstvima osobne zaštite. Predavanja i vježbe iz vizualne percepcije, vježbe percepcije i pamćenja i transponiranje u crtački medij. Vježbe crtanja u različitim crtačkim tehnikama. Predavanja, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Izrada predložka za grafiku. Analiza radova i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produblivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Učenje postupaka iz grafičke tehnike sitotisk. Realizacija grafičkog lista i signiranje.		

5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja		X samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	X vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	X terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari						
7. Obaveze studenata						
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.						
8. Praćenje ⁴¹ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	1
Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i>, Mostar, 1988. • Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i>, Zagreb, 1991 • Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i>, 2017. 						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<ul style="list-style-type: none"> • Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i>, Zagreb, 1999. • Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i>, Zagreb, 2002. 						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.						

⁴¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red. prof. art. Letricija Linardić	
Naziv predmeta	Grafika IV	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina, IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Opće kompetencije		
Studenti će na ovom kolegiju:		
<ul style="list-style-type: none"> - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnici sitotiska u boji - samostalno izvoditi i organizirati rad u tehnici sitotiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost 		
Specifične kompetencije		
<ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice u sitotisku - pravilan postupak tiskanja višebojne grafike - pravilno korištenje ateljea za sitotisk - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Transponiranje predloška za grafiku na sito. Razvijanje sposobnosti tiska višebojne grafike u tehnici sitotiska. Predavanje, vježbe i analiza radova iz komponiranja na plohi kroz individualni razvoj ideja. Analiza likovnog rada, grafičke tehnike i vježbanje vizualne osjetljivosti na sadržaj likovnog djela. Produbljivanje spoznaje o srodnostima i razlikama u naravi crtačkoga i grafičkoga likovnog izraza. Etapna elaboracija i realizacija grafičkog lista s višebojnom grafikom i signiranje. Izlaganje i arhiviranje grafičkih listova.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	X vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij		
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad		
	X terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____		
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.					
8. Praćenje⁴² rada studenata					
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad
Portfolio	0,5				1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none"> • Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i>, Mostar, 1988. • Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i>, Zagreb, 1991. • Linardić, L: <i>Nastavni materijali za grafiku</i>, 2017. 					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
<ul style="list-style-type: none"> • Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i>, Zagreb, 1999. • Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i>, Zagreb, 2002. 					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
	Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.					

⁴² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Red. prof. art. Josip Butković	
Naziv predmeta	Grafika V	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Opće kompetencije		
<p>Studenti će na ovom kolegiju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnikama dubokog tiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici dubokog tiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost 		
Specifične kompetencije		
<ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
8. Praćenje⁴³ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i>, Mostar, 1988. • Paro, F., <i>Grafika – marginalije o crno-bijelom</i>, Zagreb, 1991. 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i>, Zagreb, 1999. • Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i>, Zagreb, 2002. 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

⁴³ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Red. prof. art. Josip Butković	
Naziv predmeta	Grafika VI	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	1+2+0
1. Ciljevi predmeta		
Istraživanje mogućnosti izraza vlastitih ideja kroz grafički medij u složenijoj likovnoj formi. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. Stječu se teorijska i praktična znanja iz grafičkih tehnika.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položeni predmeti Grafika III i Grafika IV		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Opće kompetencije		
<p>Studenti će na ovom kolegiju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razviti stvaralački, kreativni i kritički odnos kroz likovni jezik u grafičkom mediju - steći temeljna znanja iz grafike u tehnikama dubokog tiska i ostalih vrsta tiska - samostalno izvoditi i organizirati rad u radionici dubokog tiska i ostalih vrsta tiska - samostalno razvijati ideje kroz crtež i interpretaciju u području grafike - samostalno prezentirati umjetnički rad - razvijati kritičnost i samokritičnost - razvijati kreativnost 		
Specifične kompetencije		
<ul style="list-style-type: none"> - pravilna interpretacija grafičkih pojmova - pravilan postupak izrade matrice - pravilan postupak tiskanja - pravilno korištenje ateljea - pravilno korištenje grafičkih alata i materijala - kreativno izražavanje i istraživanje u grafici 		
4. Sadržaj predmeta		
Razvoj individualnog pristupa grafici u više različitih grafičkih tehnika s obzirom na ponuđeni predložak. Razvoj osobnog koncepta u crtačkom i grafičkom mediju. Poticanje na samostalno istraživanje, izražavanje likovne ideje i na samoanalizu radova. Samostalan rad na umjetničkom projektu. Etapna elaboracija kroz transponiranje crtačkog predloška u grafički medij. Realizacija grafičkih postupaka i otiskivanje. Realizacija grafičkog lista, signiranje i pohranjivanje.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža

	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Od studenata se očekuje da aktivno prisustvuju predavanjima i vježbama, da sudjeluju na radionicama i da se samostalno služe propisanom i slobodnom literaturom.							
8. Praćenje⁴⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje i aktivnost na nastavi obavezna je za sve studente. Provodit će se periodična analiza radova studenata. Konačna ocjena je zbroj aktivnosti studenta tijekom semestra (pohađanje nastave, aktivnost na nastavi i izvan nje, praktičan rad tijekom semestra), a bodovi će se davati prema gore prikazanoj tablici.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Hozo, Đ., <i>Umjetnost multioriginala</i>, Mostar, 1988. • Paro, F., <i>Grafika- marginalije o crno bijelom</i>, Zagreb, 1991. 							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> • Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i>, Zagreb, 1999. • Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i>, Zagreb, 2002. 							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kontinuirano praćenje rada studenata. Analize, razgovori i diskusije o radu. Evaluacija nastavnika od studenata prema Pravilniku o kvaliteti studiranja.							

⁴⁴ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	viši umj. sur. Elvis Krstulović	
Naziv predmeta	Digitalna ilustracija I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Savladavanje osnovnih pojmova u digitalnoj ilustraciji, razlikovanje različitih tipova pristupa ilustraciji, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području digitalnih ilustratorskih tehnika te primjenjivanje znanja koristeći digitalne tehnike kao što su vektorska ilustracija, digitalno slikanje i digitalni kolaž (photobashing).		
. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ul style="list-style-type: none"> - samostalno idejno razviti i izvesti digitalnu ilustraciju po zadanoj temi - koristiti se osnovnim alatima potrebnim za izvođenje digitalnih ilustracija 		
4. Sadržaj predmeta		
Uvod u ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija i presjek različitih vrsta ilustracije (marketing, znanstvena, fantastična, dječja...). Razumijevanje ciljane publike, vizualna interpretacija raznih vrsta tekstova i važnost istraživanja vizualnog jezika. Osnove digitalnog slikanja (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, open source software i drugi alati), korištenje tradicionalnih tehnika u sintezi s digitalnim tehnikama. Teorija će se učiti na praktičnim zadacima i vježbama:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Sketchbook</i> – kontinuitet kroz semestar, praćenje razvijanja osobnog stila i ilustracija 2. Rasterska digitalna ilustracija <ol style="list-style-type: none"> a. Vježbe korištenja alata u Adobe Photoshopu b. Analiza stila autorica / autora u rasterskoj digitalnoj ilustraciji c. Izrada skice za ilustraciju tradicionalnom tehnikom d. Izrada digitalne rasterske ilustracije 3. Vektorska digitalna ilustracija <ol style="list-style-type: none"> a. Vježbe korištenja alata u Adobe Illustratoru b. Analiza stila autorica / autora u vektorskoj digitalnoj ilustraciji c. Izrada skice za ilustraciju tradicionalnom tehnikom d. Izrada digitalne vektorske ilustracije 4. Projektni zadatak – izrada vizuala za glazbeni album <ol style="list-style-type: none"> a. Metodologija istraživanja vizualnih materijala u svrhu stvaranja vizualnih temelja projekta 		

b. Interpretiranje materijala i samostalno istraživanje c. Razvijanje ilustrativnog vizualnog identiteta d. Izrada naslovnice i popratnog vizualnog sadržaja glazbenog albuma							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.							
8. Praćenje ⁴⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravovremeno donošenje radova 2. Vještina korištenja digitalnih alata 3. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika 4. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme 5. Prilagodba zahtjevima zadatka 6. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na zalaganu u radu, kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
THE ART OF ILLUSTRATION – Edmund J. Sullivan, Chapman and Hall Ltd. (1921)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
BY ITS COVER – Ned Drew & Paul Sternberger, Princeton Architectural Press (2005)							
THE EYE OF THE PAINTER – Andrew Loomis, The Viking Press (1961)							
KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION – Bert Dodson, North Light Books (1990)							
DIGITAL ART MASTERS VOL. 1 - 5, Focal Press (2009-2010)							
STOP, THINK, GO, DO – Steven Heller & Mirko Ilić, Rockport Publishers (2010)							

⁴⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	viši umj. sur. Elvis Krstulović	
Naziv predmeta	Digitalna ilustracija II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Savladavanje osnovnih pojmova u konceptualnoj ilustraciji, razlikovanje praktičnih potreba različitih polja konceptualne ilustracije, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području konceptualne ilustracije, poglavito za ilustriranje periodičnih izdanja, humorističnih ilustracija i izradu dvodimenzionalnih elemenata za video igre i društvene igre.		
2. Uvjeti za opis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ul style="list-style-type: none"> - samostalno idejno razviti i digitalno izraditi konceptualnu digitalnu ilustraciju na zadanu temu - procijeniti specifične potrebe različitih medija i sukladno tome prilagoditi izričaj 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Uvod u konceptualnu ilustraciju – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija, naspram <i>concept arta</i> posebice (subjekt > forma), odnos teksta i ilustracije u okvirima periodičnih izdanja, video igara i sličnih medija. Vizualne metafore, igre simbolima i snaga jednostavnog likovnog jezika. Konceptualna ilustracija za naslovnice knjiga, plakata, urednička ilustracija u novinama i časopisima, portretna urednička ilustracija. Likovna šaljivost i humor te različiti načini postizanja komičnosti. Ilustrator kao autor vizualnih komentara na tekstove periodičnih izdanja. Informativnost, sažimanje i jasnoća informacije u infografikama. Specifični zahtjevi sučelja i dvodimenzionalnih elemenata u video igrama i razmišljanje o korisničkom iskustvu, vizualnoj usklađenosti i organizaciji elemenata za dizajn društvene igre (<i>board game</i>). Osnovne zakonitosti ilustracije za tetovaže. Teorija će se učiti na praktičnim zadacima i vježbama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vježbe vizualnih dosjetki i metaforičkog razmišljanja 2. Ilustriranje naslovnice knjige na zadanu temu <ol style="list-style-type: none"> a. Interpretiranje sadržaja i vizualno istraživanje b. Izrada i iteriranje skica s fokusom na simbolički i narativni aspekt sadržaja c. Izvedba ilustracije naslovnice knjige digitalnim alatima 3. Ilustriranje plakata na zadanu temu <ol style="list-style-type: none"> a. Interpretiranje sadržaja i vizualno istraživanje b. Izrada i iteriranje skica s fokusom na kompoziciju i čitljivost informacija c. Izvedba ilustracije plakata digitalnim alatima 		

4. Ilustriranje članka na zadanu temu za periodičko izdanje
 - a. Interpretiranje sadržaja i vizualno istraživanje
 - b. Izrada i iteriranje skica s fokusom na politički komentar i vizualnu dosjetku
 - c. Izvedba ilustracije članka periodičkog izdanja digitalnim alatima
5. Portretna urednička ilustracija
 - a. Izrada karikature
 - b. Izrada portreta koristeći ilustrativni realizam
6. Izrada infografike
 - a. Interpretacija sadržaja i izrada hijerarhije bitnosti činjenica
 - b. Izrada infografike digitalnim alatima koristeći sintezu grafikona i ilustrativnih elemenata
7. Izrada sučelja i ilustrativnih elemenata mobilne igre
 - a. Istraživanje potreba i načina rješavanja problema interaktivnosti
 - b. Izrada elemenata sučelja i *aseta* digitalnim alatima
8. Izrada vizualnog jezika i stila za društvenu igru (*board game*)
9. Dizajn tetovaže

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.

8. Praćenje⁴⁶ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

7. Pravovremeno donošenje radova
8. Vještina korištenja digitalnih alata
9. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
10. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
11. Prilagodba zahtjevima zadatka
12. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike

⁴⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.		
<i>10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
ILLUSTRATION, A THEORETICAL & CONTEXTUAL PERSPECTIVE - Alan Male, Fairchild Books AVA (2007)		
<i>11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
KEYS TO DRAWING WITH IMAGINATION - Bert Dodson, North Light Books (2006) FUNDAMENTALS OF ILLUSTRATION - Lawrence Zeegen/Crush, Fairchild Books AVA (2006) THE POWER OF INFOGRAPHICS – Mark Smiciklas, Que Publishing (2012)		
<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	viši umj. sur. Elvis Krstulović	
Naziv predmeta	Digitalna ilustracija III	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Savladavanje osnovnih pojmova u koncept dizajnu (<i>concept art</i>), različiti tipovi pristupa i razumijevanje potreba tržišta, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području koncept dizajna: dizajna lika i okoliša za video igre, animaciju, film, strip i ilustraciju.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ul style="list-style-type: none"> - samostalno idejno razviti i digitalnim tehnikama izraditi deskriptivne ilustracije i vizualni jezik kompleksnog projekta na zadanu temu - adekvatno prezentirati i elaborirati vlastiti rad 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Uvod u <i>concept art</i> – definicija pojma, razlikovanje od ostalih vizualnih medija. Izvori inspiracije – konstruiranje okvira istraživanja. Istraživanje vlastitog stilskog izričaja. <i>Thumbnailing</i> i brzo kvantitativno skiciranje, idejna fleksibilnost i iterativnost – variranjem do finalne verzije. Stilizacija i simplifikacija koncepta. Pojmovi lika, okoliša i objekata i njihov kontekst u različitim medijima (<i>character, environment, item</i>), osnovne kvalitete dizajna lika (<i>character</i>): osobnost, emocija, stav, vizualne metafore, antropomorfizacija životinja – prenašanje ljudskih karakteristika na životinje. Izvori inspiracije - povijesni kostimi, tradicionalne nošnje, moderna moda, drugi sadržaji. Osnovne kvalitete dizajna objekata (<i>item</i>): praćenje logike svijeta, osnovne kvalitete dizajna eksterijera i interijera (<i>environment</i>): atmosfera, osvjetljenje, sinteza lika, objekta i okoliša. Teorija će se učiti na praktičnim zadacima i vježbama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Inicijalno istraživanje – izrada projektnih <i>moodboardova</i> 11. <i>Thumbnailing</i> vježba 12. <i>Matte painting</i> vježba <ol style="list-style-type: none"> a. Diskusija o <i>copyright</i> problemima digitalnih medija b. Kolažiranje prikupljenih elemenata u <i>Adobe Photoshopu</i> (<i>photobashing</i>) c. <i>Overpainting</i> kolaža u svrhu kristaliziranja konačne digitalne ilustracije 13. Redizajn likova iz popularne kulture ili mitologije – ljudski i antropomorfn 14. Dizajniranje <i>settinga</i> svijeta na zadanu temu <ol style="list-style-type: none"> a. Interpretacija sadržaja, istraživanje vizualnog jezika i idejni <i>photobashing</i> 		

- b. Dizajniranje lika (*character*)
- c. Dizajniranje objekta (*item*)
- d. Dizajniranje okoliša (*environment*)

15. Kreiranje dizajn dokumenta (*design references*) temeljeno na izrađenim konceptima

- a. Vizualno usklađivanje izrađenih materijala
- b. Razrada strukture dizajn dokumenta
- c. Tekstualno elaboriranje izrađenih materijala
- d. Izrada dizajn dokumenta koristeći digitalne alate (*Adobe Indesign, Powerpoint*)
- e. Prezentiranje dizajn dokumenta

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.

8. Praćenje⁴⁷ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

- 13. Pravovremeno donošenje radova
- 14. Vještina korištenja digitalnih alata
- 15. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
- 16. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
- 17. Prilagodba zahtjevima zadatka
- 18. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike

Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

CREATIVE ILLUSTRATION - Andrew Loomis, Titan Books (2012)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

FIGURE DRAWING FOR ALL IT'S WORTH - Andrew Loomis, Titan Books (2011)

FUN WITH A PENCIL - Andrew Loomis, Titan Books (2013)

⁴⁷ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



THE ARTIST'S COMPLETE GUIDE TO FACIAL EXPRESSION – Gary Faigin, Watson-Guptill (1990)

MATTE PAINTING – 2D Artist, Ballistic Publishing (2005)

PERSPECTIVE DRAWING HANDBOOK – Joseph D'Amelio, Dover Publications (2004)

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	viši umj. sur. Elvis Krstulović	
Naziv predmeta	Digitalna ilustracija IV	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Savladavanje osnovnih pojmova u narativnoj ilustraciji, razlikovanje raznih vidova narativnog vizualnog jezika, savladavanje teoretskih i praktičnih znanja neophodnih za stručno i kreativno djelovanje u području narativne ilustracije kao vizualne komunikacije kroz pokret, likove i okoliš. Savladavanje odnosa ilustrativnog i narativnog, razumijevanje vizualnog jezika kao preduvjeta uspješnog pripovijedanja putem slike i simbola.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će biti sposobni:		
<ul style="list-style-type: none"> - samostalno interpretirati zadani sadržaj na temelju kojeg će moći izraditi digitalne ilustracije primjerene traženom mediju - izraditi stilski usklađenu ilustrativnu cjelinu za potrebe specifičnih tipova narativa 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Narativna funkcija vizualnog jezika i odnosi ilustrativnog i narativnog, (<i>show, don't tell</i> princip), ilustracija kao specifičan vizualni posrednik između teksta i čitatelja. Emocija kao bitan element vizualnog narativa i načini njezinog prikazivanja (okoliš, atmosfera, kompozicija), načini komunikacije narativa - iluzija, simbolika i ekspresija. Principi izrade kompozicije u službi narativa, iluzija vremena i prostora u kontekstu priče. Ilustrator kao autor fiktivnog svijeta temeljenog na tekstu, osnovne tehnike građenja narativa – kompozicija, kadriranje, osvjetljenje i atmosfera. Različite potrebe medija i izmjenjivost vizualnog jezika kroz ilustraciju, strip i animaciju, adaptacija vizualnog jezika u odnosu na osnovni tok radnje zadanog narativnog sadržaja u skladu sa formom, žanrom i povijesno-vremenskom odrednicom. Primjena konceptualnog dizajna za razvijanje likova s kompleksnim osobnostima i sporednih likova unutar istog narativa (fiktivnog svijeta, <i>setting-a</i>), dizajn kompleksnih kompozicija koje na adekvatan način služe datoj priči u skladu sa odabranim likovnim jezikom, povezivanje ilustracija i kompozicija u jedinstveni niz kadrova podređenih kontekstu priče i redoslijedu događanja, prilagodba istog za animaciju, strip i film (<i>storyboard</i>). Alternativno i eksperimentalno kreiranje ilustracije – eklektički pristup. Samoizdavaštvo – problemi, zahtjevi i priprema. Što dalje? Odnos prema klijentima, natječaj, prezentiranje vlastitog rada, vidljivost u svijetu ilustracije</p> <p>Teorija će se učiti na praktičnim zadacima i vježbama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza narativne efikasnosti zadanih primjera i prijedlozi poboljšanja 2. Kreiranje atmosfere koristeći vizualni jezik i digitalne alate 		

- a. Istraživanje učinka osvjetljenja na emotivni doživljaj kompozicije u sklopu narativa
 - b. Istraživanje učinka boje na emotivni doživljaj kompozicije u sklopu narativa
 - c. Istraživanje učinka kompozicije na emotivni doživljaj kompozicije u sklopu narativa
 - d. Istraživanje učinka kadriranja na emotivni doživljaj kompozicije u sklopu narativa
3. Dizajn glavnih i sporednih likova u zadanom narativu
4. Izrada *storyboarda* u zadanom narativu i mediju
- a. Prepoznavanje ključnih scena u zadanom narativu
 - b. Izrada sekvence kadrova koristeći stečena znanja iz kreiranja atmosfere
 - c. Izrada *storyboard* knjige kadrova
5. Izrada slikovnice ili vizualne novele
- a. Interpretacija zadanog sadržaja i građenje svojstvenog vizualnog jezika
 - b. Raščlanjivanje narativa na određen broj ključnih scena
 - c. *Thumbnailing* ilustracija i razvijanje *settinga* u okviru narativa
 - d. Izrada konačnih digitalnih ilustracija koristeći digitalne alate po želji
 - e. Priprema ilustracija za tisak i ekranske medije
6. Presentacija svog rada na tržištu ilustracija

5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari

7. Obaveze studenata

Redovito pohađanje nastave u skladu sa pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovanje u nastavi i izrada projekta, prezentacija projekta.

8. Praćenje⁴⁸ rada studenata

Pohađanje nastave	Aktivnost u nastavi	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	Usmeni ispit	Esej	Istraživanje
Projekt	1 Kontinuirana provjera znanja	Referat	Praktični rad
Portfolio			1

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Student se kroz semestar prati koristeći sljedeće parametre:

- 19. Pravovremeno donošenje radova
- 20. Vještina korištenja digitalnih alata
- 21. Kvaliteta korištenog vizualnog jezika
- 22. Razina razumijevanja problematike digitalnih alata i zadane teme
- 23. Prilagodba zahtjevima zadatka
- 24. Međusobna komunikacija i vještina konstruktivne kritike i samokritike

⁴⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Student na kraju semestra dobiva ocjenu temeljeno na kvaliteti izvršenih vježbi i projekata te njihove adekvatne prezentacije.		
<i>10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
GRAPHIC STORYTELLING AND VISUAL NARRATIVE – Will Eisner, W. W. Norton & Company (2008)		
<i>11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>		
CHILDREN'S PICTUREBOOKS: THE ART OF VISUAL STORYTELLING – Martin Salisbury and Morag Styles, Laurence King Publishing (2012) FRAMED INK: DRAWING AND COMPOSITION FOR VISUAL STORYTELLERS – Marcos Mateu Mestre, Design Studio Press (2010)		
<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacijski upitnik u skladu s propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv predmeta	Tehnologija tiska	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina, III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala (boje, papiri, pripreme za tisak) te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost tehnologije tiska te proces u primjeni grafičke tehnologije. Razvijanje i produblivanje spoznaje o inovacijama, novim materijalima i novim tehnologijama. Teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala te tehnologije tiska.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će imati znanje potrebno za kreiranje podloge grafičkog dizajna i moći će se kreativno i inovativno služiti tehnologijom tiska i materijala. Nadalje, moći će samostalno odlučivati o izboru materijala povezanih s tehnologijom tiska u definiranju grafičkih proizvoda te nadograđivati saznanja i ishode učenja povezane s predmetom Grafički proizvodi.</p> <p>Ishodi učenja</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje znanja o grafičkoj tehnologiji i tehnologiji tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike u polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima tehnologije tiska - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu tehnologije tiska, utjecaja na društvo u širem i užem smislu. - Stjecanje znanja o primijenjenosti i primjenjivosti strategije promišljanja vizualne komunikacije u neposrednom zadatku za potrebe tržišta rada 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - Studenti usvajaju znanja i vještine tehnologije tiska iz područja tiskanih masovnih medija i elemente tehnologije tiska - Studenti izučavaju tehnologiju tiska u povijesnom kontekstu njihovog nastajanja - (putem ciljanih terenskih nastava i zadataka iz područja knjiga, kataloga, razglednica, prospekata, plakata, kalendara, akcidencija, i dr.) - Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim manjim srednjim i većim gospodarstvenicima u pogledu izrade funkcionalnog i reprezentativnog prepoznatljivog grafičkog proizvoda. - Studenti prepoznaju vrste papira i boja, te predviđaju njihovu primjenu za određene grafičke proizvode. 		

Studenti putem stručnih baza ostvaruju podlogu za suradnju s vanjskim dionicima čime interaktivno stvaraju podlogu praktičnih znanja i vještina.							
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja			X samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	X vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	X terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju studenta. Usmeni ispit.							
8. Praćenje ⁴⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 20 % Istraživanje – 20 % Praktični rad – 30% Usmeni ispit – 30% Ocjenjivanje – evaluacija temeljem usmene provjere na nastavi (u slučaju neprisustvovanja ocjenjivanje se vrši temeljem pisanog zadatka, na točno određenu temu)							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Tomislav Kosić, <i>Osnove grafičkih materijala i tiskarskih tehnika</i> , Zagreb, 2008. A. Golubović, <i>Tehnologija izrade i svojstva papira</i> , GF Zagreb, 1984. T. Mušnjak, <i>Tehnologija papira</i> , Državni arhiv Zagreb, 2010., A. Golubović, I. Mališić, <i>Svojstva i ispitivanje papira</i> , VGŠ Zagreb, 1983. D. Babić. <i>Uvod u grafičku tehnologiju</i> , Grafički centar, Zagreb. Paro, F., <i>Grafika</i> , Zagreb, 1998. F. Mesaroš. <i>Grafička enciklopedija</i> , Tehnička knjiga, Zagreb 1971. R. Keller. <i>Uloga boja u dizajnu ambalaže i prodaji proizvoda, savjetovanje ambalaža i marketing</i> , Zagreb. 1981							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Paro, F., <i>Grafički pojmovnik</i> , Zagreb, 2002. Metka Krajerger Hozo: <i>Metode i tehnike slikanja</i> , Svjetlost, Mostar, 1990. Arbanas, N., <i>Grafičke tehnike</i> , Zagreb, 1999. Koschatzky, W., <i>Die Kunst der Graphik</i> , Muenchen, 1988.							

⁴⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Internet poveznice, razno (sukladno neposrednoj izvedbi nastavnog programa)		
Kataloški uzorci papira europski poznatih proizvođača i distributera (Fabriano, Europapier, IGEPA idr)		
<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacija studenata tijekom nastave.		
Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava i papirnatim putem.		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Ivana Meštrov, predavač	
Naziv predmeta	Suvremena i recentna umjetnost I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
<p>Svrha kolegija je upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti, od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi.</p> <p>Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća.</p> <p>Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad			
		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.							
8. Praćenje⁵⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,75	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z.</i> , Zagreb 2004. Posebna literatura prema temi seminarskog rada.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

⁵⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Ivana Meštrov, predavač	
Naziv predmeta	Suvremena i recentna umjetnost II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Svrha je kolegija upoznavanje studenata s razvojem i aktualnim problemima i stanjem suvremene i recentne umjetnosti. Studenti na povijesnim i recentnim primjerima uče raditi u paru i grupi. Naglasak je na shvaćanju ukupnosti razvojnih procesa u umjetnosti od Cézannea, preko povijesnih avangardi, sve do postmoderne i današnjih dana		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Kolegij se prvenstveno bavi interpretacijom umjetnosti danas. Naglasak je na izradi seminarskih radova koje studenti, nakon samostalnih istraživanja i konzultacija s nastavnikom, realiziraju u parovima. Nakon javnog izlaganja seminarskog rada vode se razgovori/rasprave između nastavnika i studenata te studenata međusobno o temi seminarskog rada. Osim predaje seminarskog rada, studenti su dužni svim kolegama dostaviti jednu do dvije stranice teksta s najvažnijim podacima o temi. Predavanja nastavnika održavaju se kao uvodna ili zaključna, nakon studentskih predstavljanja seminarskog rada. Rad na terenu (posjeti muzejima, galerijama, izložbama, atelijerima umjetnika) koristi se za ilustriranje (muzeji), opisivanje, raščlambu, uspoređivanje i argumentiranje, te razumijevanje umjetničkih djela i povijesno umjetničkih razvojnih procesa. Samostalno kritičko iščitavanje umjetničkog djela temeljni je očekivani ishod učenja.		
4. Sadržaj predmeta		
Naglasak je na umjetnosti najnovijeg razdoblja, što znači od početka šezdesetih godina 20. stoljeća nadalje, ali s primjerima od Cézannea do avangardnih pokreta s početka stoljeća. Brišu se granice među disciplinama i medijima u umjetnosti, život svim dimenzijama ulazi u umjetnost i umjetnost ulazi u život. Od pop arta, Fluxusa i happeninga, Arte povera i konceptualne umjetnosti, pa sve do primarnog i analitičkog slikarstva, prepoznaju se impulsi začeti u avangardi pola stoljeća ranije. Osamdesetih godina 20. stoljeća dolazi do preokreta i razara se darvinistički sustav kontinuiteta u umjetnosti. Revizije koje se tada javljaju značajne su ne samo zato što predstavljaju izraz tog vremena, već i zato što sugeriraju novi pogled na umjetnost 19. i 20. stoljeća. Osim umjetničkih događaja koji su odredili našu suvremenost, u okviru predmeta obrađuje se i teorija umjetnosti koja je pratila sve te događaje te se razmatra odnos između pojedinih disciplina i medija umjetnosti, kao i veze između književnosti, glazbe, filma i likovne umjetnosti.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> mentorski rad			
		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Nazočnost, redovito i aktivno sudjelovanje na predavanjima, predstavljanjima seminarskih radova i na terenskoj nastavi, te izrada seminarskog rada.							
8. Praćenje⁵¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,15	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,7 5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,2	Usmeni ispit	0, 8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Vrednovanje se vrši prema Modelu praćenja i ocjenjivanja uspjeha studenata u sustavu ECTS Akademije primijenjenih umjetnosti. Studenti tijekom semestra imaju najmanje jedan pismeni ispit. Ocjena seminarskog rada i njegovog predstavljanja ulazi u konačnu ocjenu. Usmeni ispit polaže se na kraju akademske godine.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Ruhrberg, Schneckenburger, Fricke, Honnef, <i>Umjetnost 20. stoljeća, Slike, skulpture i objekti, Novi mediji, fotografija, TASCHEN/V.B.Z.</i> , Zagreb 2004. Posebna literatura prema temi seminarskog rada.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija rada nastavnika. Upitnik za samoevaluaciju nastavnika. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literatura, oprema). Javno predstavljanje studentskih radova (završna izložba, prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

⁵¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. prof. art. Melinda Kostelac	
Naziv predmeta	Grafički proizvodi	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina, IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
<p>Istraživanje na području grafičke tehnologije i materijala te njihova primjena u grafičkoj industriji; kompleksnost tehnologije tiska te proces u primjeni grafičke tehnologije. Razvijanje i produbljivanje spoznaje o inovacijama, novim materijalima i novim tehnologijama. Stječu se teorijska i praktična znanja iz područja tehnologije grafičkih materijala te tehnologije tiska.</p> <p>Kombiniranjem predavanja, terenske nastave i praktičnog izvođenja projekta studenti će usvojiti vještine i znanja vezane za strategiju idejnog promišljanja i produkcije grafičkog proizvoda. Uz pomoć vanjskih dionika-privrednika upoznat će s izradom ciljanih grafičkih proizvoda i saznati koji je njihov učinak na tržište.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog kolegija i uspješno položenog ispita studenti će steći znanje koje će im pomoći u strateškom promišljanju te kreiranju grafičkog dizajna i grafičkih proizvoda u skladu s tržišnim izazovima i stremljenjima. Studenti će moći samostalno odlučivati o izboru materijala i tehnologije u definiranju grafičkih proizvoda.</p> <p><u>Ishodi učenja</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje znanja i pojmova povezanih s grafičkom tehnologijom i tehnologijom tiska u području primijenjene grafike - Razvoj svijesti o primjeni grafike na polju izrade grafičkih proizvoda i grafičkog dizajna - Stjecanje znanja o elementima grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o povijesnom i suvremenom kontekstu grafičkih proizvoda - Stjecanje znanja o tiskarskim mogućnostima u proizvodnji grafičkih proizvoda 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - Studenti izučavaju razne kategorije grafičkih proizvoda iz raznih područja - Studenti izučavaju tehnologiju tiska iz područja raznorodnih vrsta i kategorija grafičkih proizvoda u prošlosti i u suvremenoj produkciji - Studenti izučavaju o pružanju usluga raznim industrijskim granama u pogledu izrade funkcionalne i primjereno dizajniranog grafičkog proizvoda 		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci

	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studiranju Sveučilišta u Rijeci. Redovito pohađanje predavanja i vježbi u sklopu terenske nastave, organizirane u prostorijama vanjskih dionika; bilježenje stečenih saznanja u sklopu terenske nastave u cilju stjecanja uvjeta za evaluaciju. Izrada praktičnog zadatka i otiskivanje završnog idejnog rješenja zadatog grafičkog proizvoda. Usmeni ispit.							
8. Praćenje⁵² rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,2	Esej		Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pohađanje nastave – 25 % Praktični rad – 50% Usmeni ispit – 25% Ocjenjivanje – evaluacija zadataka na nastavi (u slučaju neprisustvovanja ocjenjivanje se vrši temeljem pisanog zadatka na točno određenu temu)							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Tomislav Kosić, Osnove grafičkih materijala i tiskarskih tehnika, Zagreb, 2008. Mashall Mc Luhan, Razumijevanje medija, Golden marketing, Tehnička knjiga, 2008. D. Babić. Uvod u grafičku tehnologiju, Grafički centar, Zagreb. F. Paro, Grafika, Zagreb, 1998. F. Mesaroš, Grafička enciklopedija, Tehnička knjiga, Zagreb 1971. R. Keller, Uloga boja u dizajnu ambalaže i prodaji proizvoda, savjetovanje ambalaža i marketing, Zagreb. 1981.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Paro, F., Grafički pojmovnik, Zagreb, 2002. Thomas, V., The Polish School of Poster Art: Posters From the University of Northampton's Osborne Robinson Collection, 2011. Reklama u Rijeci, Muzej grada Rijeke, 2009. Tvornica papira u Rijeci, katalog Muzej grada Rijeke, 2013. Jamieson, G. H. Visual Communication: More Than Meets the Eye, Bristol: Intellect Books, 2007. Digitalne baze podataka Državnog arhiva Rijeka Digitalne baze podataka MMSU Rijeka							

⁵² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<i>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave. Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava. Dodatno anketiranje studenata papirnatim putem (interna predmetna anketa).		

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Katarina Rukavina	
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti 19. stoljeća	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Kompetencija u analizi građe iz povijesti umjetnosti 19. st. Stjecanje sposobnosti opisivanja i razumijevanja umjetničke činjenice kao i procesa povijesne rekonstrukcije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Znati opisati i razumjeti osobine kulturno povijesnih i stilskih razdoblja i likovnih djela umjetnosti 19. stoljeća. Usvojiti metodu tumačenja likovnog djela u povijesnom kontekstu. Primijeniti metodu stilske analize na pojedina djela te identificirati njihovu stilsku, povijesnu i kronološku pripadnost.		
4. Sadržaj predmeta		
Kronološki prikaz likovne umjetnosti 19. stoljeća od klasicizma do secesije. Utvrđivanje ikonografskih i formalnih osobina te specifičnosti u odnosu na ostvarenja drugih epoha. Obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 19. stoljeća kao pretpovijesti moderne umjetnosti.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovito pohađanje nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz umjetnosti 19. stoljeća u Hrvatskoj.		
8. Praćenje⁵³ rada studenata		

⁵³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,6	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,2	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje:

Pohađanje nastave: 10 bodova

Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova (20 + 20)

Seminarski rad: 20 bodova

Usmeni ispit: 30 bodova

Ukupno: 100 bodova

Opća napomena

Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje **40 ocjenskih bodova** da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između **30 i 39,9 ocjenskih bodova** pripadaju kategoriji **FX** i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49%)

Kontinuirana provjera znanja – međuispiti

Kontinuirana se provjera znanja provodi tijekom nastave.

Završni ispit

UKUPNA OCJENA USPJEHA:

Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Arnason, H. H. (2003.). *Povijest moderne umjetnosti*. Varaždin: Stanek. (poglavljia vezana uz umjetnost 19. stoljeća)

Janson, H.W. (2003.). *Povijest umjetnosti*. Varaždin: Stanek. (poglavljia vezana uz umjetnost 19. stoljeća)

Pelc, M. (2012.). *Povijest umjetnosti u Hrvatskoj*. Zagreb. (poglavljia vezana uz umjetnost 19. stoljeća)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Novotny, Fritz (1995.): *Painting and Sculpture in Europe 1780-1880.*, New Haven and London: Yale University Press.

Gamulin, G. (1995.). *Hrvatsko slikarstvo XIX. stoljeća*, Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G.(1995.). *Hrvatsko slikarstvo na prijelazu iz XIX. u XX. stoljeće*. Zagreb: Naprijed.

Gamulin, G. (2010.). *Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća*. Zagreb: Naprijed. (odabrana poglavljia)

Vižintin, B. (1993.). *Umjetnička Rijeka 19. stoljeća*. Rijeka: ICR.

Arhitektura historicizma u Rijeci (2002.). Rijeka: MMSU.

Arhitektura secesije u Rijeci (1997.). Rijeka: MMSU.

Monografije umjetnika

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
--------	-----------------	----------------

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.

Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Katarina Rukavina	
Naziv predmeta	Povijest umjetnosti 20. stoljeća	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
<p>Razmatranje osnovnog tijeka moderne umjetnosti koji je vodio k promjenama paradigme likovnih umjetnosti 20. stoljeća. Razumijevanje povijesti umjetnosti kao oblika analitičke „arheologije znanja“, koji interpretativno rekonstruira različite kontinuitete i diskontinuitete povijesnog zbivanja umjetnosti. Razvijanje i obogaćivanje pristupa i fonda znanja o umjetnosti 20. stoljeća kao temelja suvremene umjetničke produkcije i recepcije.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opisati i razumjeti umjetničku činjenicu - predočiti proces povijesne rekonstrukcije - konceptualno razlikovati bitno od nebitnoga - identificirati prijelomne točke u povijesnom zbivanju - razvijati metodološke načine prezentacije znanja - razlikovati te primijeniti različite pristupe i rješenja problema u analitičkom savladavanju obilne građe iz povijesti umjetnosti 20. st. 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Okviri Povijesti umjetnosti 20. stoljeća su otvoreni, kao što je i građa ovog kolegija gotovo nepregledna. Stoga je i metodološki pristup fleksibilan i njime se fokusiraju osnovna problemska čvorišta, mjesta i linije moderne i suvremene umjetnosti. Povijest umjetnosti 20. stoljeća razvija se kao niz dekonstrukcija i diskontinuiteta, ali i kao slijed od nastanka rane modernosti, preko pokreta, pravaca i pojedinaca povijesne avangarde i zrele moderne do neo- i postavangarde, fenomena postmodernizma, neomodernizma i post-postmodernizma, razlijevajući se u nepreglednu i bezgraničnu deltu pristupa i postupaka produkcije svjetova umjetnosti.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad

	X terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____				
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u realizaciji nastave: predavanja, seminari i kolokviji. Izrada i prezentacija seminarskog rada na odabranu temu iz nacionalne umjetnosti 20. stoljeća. Polaganje završnog usmenog ispita nakon svih ispunjenih obveza.							
8. Praćenje ⁵⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Način bodovanja svake pojedinačne aktivnosti koja se ocjenjuje: Pohađanje nastave: 10 bodova Kontinuirana provjera znanja: 40 bodova Seminarski rad: 20 bodova Usmeni ispit: 30 bodova Ukupno: 100 bodova</p> <p>Opća napomena Kroz sve aktivnosti tijekom nastave treba ukupno skupiti najmanje 40 ocjenskih bodova da bi se moglo pristupiti završnom ispitu. Studenti koji tijekom nastave ostvare između 30 i 39,9 ocjenskih bodova pripadaju kategoriji FX i imaju mogućnost izlaska na popravni ispit te mogu ukupno dobiti samo ocjenu E (od 40 do 49% za preddiplomski, odnosno od 50 do 59% za diplomski studij))</p> <p>Kontinuirana provjera znanja – međuispiti Kontinuirana provjera znanja provodi se tijekom nastave.</p> <p>Završni ispit UKUPNA OCJENA USPJEHA: Na temelju ukupnoga zbroja ocjenskih bodova stečenih tijekom nastave i na završnome ispitu određuje se konačna ocjena.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> Ruhrberg i dr. (2004.). <i>Umjetnost 20. stoljeća</i>. Zagreb: Taschen/VBZ. Lucie-Smith, E. (1978.). <i>Umjetnost danas</i>. Zagreb: Mladost. Lucie-Smith, E. (2003.). <i>Vizualne umjetnosti dvadesetog stoljeća</i>. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Arnason, H.H. (1975.). <i>Istorija moderne umetnosti</i>. Beograd: Jugoslavija. <i>Posle 45</i>. (1972.). Ljubljana, Zagreb, Beograd: Mladinska knjiga. Gamulin, G. (1987./1988.). <i>Hrvatsko slikarstvo XX. stoljeća</i>. Svezak I i II. Zagreb: Naprijed. Gamulin, G. (2001.). <i>Hrvatsko kiparstvo XIX. i XX. stoljeća</i>. Zagreb: Naprijed. Stangos, N. (1997.). <i>Concepts of Modern Art (Fauvism-Postmodernism)</i>. London: Thames&Hudson. Likovne monografije. Frampton, K. (1992.). <i>Moderna arhitektura. Kritička povijest</i>. Zagreb: GNZ. 							

⁵⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

11. Šuvaković, M.: *Video pojmovnik umetnosti i teorije 20. veka*
(<https://vimeo.com/channels/umetnost20veka>)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. De Micheli, M. (1990.). *Umjetničke avangarde XX. st.* Zagreb: Nakladni zavod Matice Hrvatske.
2. Goldberg, R. L. (2003.). *Performans od futurizma do danas*, Zagreb: Test-Teatar studentima.
3. Kalčić, S. (2005.). *Neizvjesnost umjetnosti*. Zagreb: Školska knjiga.
4. Križić-Roban, S. (2013.). *Hrvatsko slikarstvo od 1945. do danas*. Zagreb: Naklada Ljevak.
5. Lippard, L. R. (1977.). *Pop-art*. Beograd: Jugo slavija.
6. Marjanić, S. (2014.). *Kronotop hrvatskog performansa: od Travelera do danas*. Zagreb: Institut za etnologiju i folkloristiku – Udruga Bijeli val – Školska knjiga.
7. Pevsner, N. (1990.). *Pioniri modernog oblikovanja*. Zagreb.
8. Read, H. (1974.). *A concise history of modern painting*. London: Thames and Hudson.
9. Read, H. (1964.). *Modern Sculpture*. London: Thames and Hudson.
10. Šuvaković, M. (2007). *Konceptualna umetnost*. Novi Sad: MSU Vojvodine.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Vrednovanje i praćenje studentskog rada kontinuirano tijekom nastave.
Evaluacija nastavnika od strane studenata putem ISVU sustava.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Sanjin Stanić, umj. sur.	
Naziv predmeta	Video i primjena u medijima I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odlušanog kolegija studenti će:</p> <ul style="list-style-type: none"> - steći osnovna znanja i vještine primjene računalne i audiovizualne tehnologije za realizaciju audio/video rada - steći će osnovna znanja u elementima video produkcije uporabom A/V opreme u studiju i na terenu - steći će osnovna znanja u uporabi rasvjetnih tijela i njihovih specifičnih tehničkih i kreativnih karakteristika - steći će kompetencije za rad u timu u složenim organizacijskim uvjetima - razvijat će individualnost u radovima i kreativnost 		
4. Sadržaj predmeta		
A/V oprema, studio za snimanje Rasvjetna tijela i njihove karakteristike Praktične osnove snimanja slike i zvuka Arhiviranje snimaka (datoteke - dostupnost - preglednost - zaštita) Računalni programi u obradi audio/video rada Usklađivanje i obrada boja. Kompozicija – međuodnosi elemenata Osnove montaže slike i zvuka		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	X terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

<i>Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.</i>							
8. Praćenje⁵⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene.</p> <p>Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i>, Zagreb, Filmoteka 16, 1981.</p> <p>Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i>, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001.</p> <p><i>Filmska enciklopedija</i>, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra).</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>P. Ward, <i>Picture composition for film and television</i>, Focal Press, 2003.</p> <p>K. Pearlman, <i>Cutting rhythms</i>, Focal Press, 2009.</p> <p>Stručni časopisi: <i>American Cinematographer</i>, <i>Kamermann</i></p>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.							

⁵⁵ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Sanjin Stanić, umj. sur.	
Naziv predmeta	Video i primjena u medijima II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
Osposobljavanje studenta za samostalnu pripremu za snimanje, snimanje kratkih video radova i obradu videa.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Odslušan i položen ispit iz Video i primjena u medijima I		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon izvršavanja programom navedenih obaveza, studenti će na osnovnoj razini znati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samostalno snimati video i audio materijal - samostalno postavljati rasvjetu za snimanje - samostalno montirati video i audio materijal - procijeniti vremenski rok potreban za produkciju određenog video i audio materijala - aktivno koristiti pojmove iz stručne terminologije te samostalno voditi diskusiju o materijalu i rezultatima s nastavnikom i kolegama - pripremati, izvoditi i ažurirati/objavljivati multimedijske sadržaje - grafički opremiti medijske sadržaje i sudjelovati u postprodukciji 		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Studenti kroz predavanja i praktičan rad nadograđuju i produbljuju znanja video produkcije u praksi.</p> <p>SNIMANJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -elementi filmskog jezika -vrste kadrova -video i audio sustavi -priprema za snimanje (sinopsis, scenarij, knjiga snimanja) - plan snimanja -priprema audio i video opreme za snimanje -snimanje videa -snimanje audia -obilježavanje i arhiviranje <p>RASVJETA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -vrste i karakteristike rasvjetnih tijela -planiranje i odabir rasvjetnih tijela, opreme i električnog napajanja -dodatni elementi u rasvjeti i njihova primjena (dosvjetljivanje, sjenila...) <p>MONTAŽA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -video standardi i formati-vrste video montaže - unos videa, grafike, zvuka i teksta u off-line montažu -analiza i odabir kadrova 		

-montaža slike -montaža zvuka -kolor korekcija slike -miksanje zvuka -konverzija audia i videa na različite medijske platforme							
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja			X samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice			<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	X vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu			<input type="checkbox"/> mentorski rad			
	X terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Redovitost na nastavi i vježbama te aktivno sudjelovanje.							
8. Praćenje ⁵⁶ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni usmeni ispit iznosi 25% konačne ocjene. Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
N. Tanhofer, <i>Filmska fotografija</i> , Zagreb, Filmoteka 16, 1981. Ante Peterlić: <i>Osnove teorije filma</i> , Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2001. <i>Filmska enciklopedija</i> , Leksikografski zavod Miroslav Krleža, 1986.–1990., Zagreb (natuknice: Montažer, Filmska montaža, Planovi, Kutovi, Stanja kamere, Kompozicija kadra).							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
P. Ward, <i>Picture composition for film and television</i> , Focal Press, 2003. K. Pearlman, <i>Cutting rhythms</i> , Focal Press, 2009. Stručni časopisi: <i>American Cinematographer</i> , <i>Kamermann</i>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							

⁵⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Studentska evaluacija na razini Akademije i interna evaluacija na početku i kraju semestra.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv predmeta	Semiotika slike I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Ovladavanjem osnovnim konceptualnim vokabularom, kao i elementarnim oruđem mišljenja i argumentiranja o semiotici slike, studenti stječu znanja sa kojima mogu razumijevati i tumačiti ne samo naslijeđe semiotike općenito a onda i semiotike slike, već će ga moći i eksperimentalno koristiti u svojoj umjetničkoj i stvaralačkoj praksi.		
2. Uvjeti za upis predmeta		

3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će se upoznati s različitim metodama i načinima analize znakova i simbola. Znanje o povijesti pojmova i ideja pomoći će im u razumijevanju značenja i primjene koncepata u okvirima semiotike slike. Bit će spremni definirati svoje stavove o semiotici općenito i argumentirati različite kritičke pojave u društvu i kulturi. Time će se osnažiti da i sami eksperimentiraju i istražuju ali i obogaćuju slikovni jezik vlastitog umjetničkog rada.		
4. Sadržaj predmeta		
Tijekom dvadesetog stoljeća semiotika se kao znanost o tumačenjima znakova i simbola, ali i znakovnih i simboličkih sustava, iz lingvistike i srodnih joj disciplina (filozofije, logike, antropologije, sociologije...) proširila u umjetničke oblasti i neverbalnu kulturalnu produkciju u najrazličitijim sferama života. Početak 21. stoljeća bilježi snažan razvoj kognitivnih znanosti, tehnologija i virtualnih svjetova koji zahtijevaju multimodalno i interdisciplinarno tumačenje osnova komunikacije, ali i razumijevanje umjetničkog stvaranja i prakse. Povijesti semiotike općenito, a zatim i semiotici slike, pristupit će se kronološki, od antičkog doba pa sve do poststrukturalizma, s naglaskom na strujanjima u proteklih tridesetak godina. Osim razvijanja metodološkog pristupa analizi znakova i simbola, ispitivat će se načini na koje funkcioniraju znakovni sustavi, a proučavat će se i mehanizmi njihova nastanka i nestanka. Nadalje, tijekom kolegija će biti riječi i o temeljnom pitanju odnosa teksta, govora i drugih oblika znakovnog i simboličkog komuniciranja. Od iznimne važnosti će biti pokušaj pronalaženja autentičnog i jasnog umjetničkog angažmana u kojem će se diferencirati estetika, etika, politika, ideologija, svijet koncepata, ali i svijet afekata. Poezija, govor životinja, medicinski simptomi, medijske poruke, teorija igara, evolucijska semiotika, govor tijela, odnos čovjeka i kompjutera, promatrat će se u specifičnim situacijama i pojedinačnim kontekstima. U cjelini gledano, semiotika slike pružit će informativan ali i kritički pregled domena značenja i označavanja, a koji predstavlja nužni segment suvremene umjetnosti.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studentima je u interesu pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje se organiziraju jer na taj način usvajaju metode rada i jačaju analitičke vještine kritičkog mišljenja.							
8. Praćenje⁵⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5 udio 25 ECTS	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	0,5 udio 25 ECTS
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5 udio 25 ECTS	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5 udio 25 ECTS	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. 5 (A) od 80 do 100 ocjenskih bodova; 4 (B) od 70 do 79,9 ocjenskih bodova; 3 (C) od 60 do 69,9 ocjenskih bodova; 2 (D) od 50 do 59,9 ocjenskih bodova; 2 (E) od 40 do 49,9 ocjenskih bodova; 1 (FX) od 30 do 39,9 ocjenskih bodova; 1 (F) od 0 do 29,9 ocjenskih bodova							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Cobley, Paul, Jansz, Litza (2006.): <i>Semiotika za početnike</i> , Zagreb: Jesenski i Turk							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Barthes, Roland (1989.): <i>Carstvo znakova</i> . prijev Ksenija Jančin, Zagreb: August Cesarec Bouissac, Paul (Ed.) (1998.): <i>Encyclopedia of Semiotics</i> . Oxford: Oxford University Press Danesi, Marcel (1994.): <i>Messages and Meanings: An Introduction to Semiotics</i> . Toronto: Canadian Scholars' Press Fiske, John (1982.): <i>Introduction to Communication Studies</i> . London: Routledge (Poglavlje 3, 'Communication, Meaning and Signs'; Poglavlje 4, 'Codes'; Poglavlje 5, 'Signification'; Poglavlje 6, 'Semiotic Methods and Applications'); Poglavlje 8, 'Ideology and Meanings').							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacija nastavnika u okviru ISVU sustava							

⁵⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv.prof. dr. sc. Sanja Bojanić	
Naziv predmeta	Semiotika slike II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina, VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	1+0+1
1. Ciljevi predmeta		
Kao nastavak prethodno stečenog znanja o osnovnom konceptualnom vokabularu, kao i elementarnom oruđu mišljenja i argumentiranja o semiotici slike, studenti stječu znanja pomoću kojih mogu razumjeti i tumačiti naslijeđe semiotike općenito i semiotike slike, i moći će ta znanja eksperimentalno koristiti u svojoj umjetničkoj i stvaralačkoj praksi.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Semiotika slike I		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti će se upoznati s naprednim metodama i načinima analize znakova i simbola. Znanje o povijesti pojmova i ideja pomoći će im u razumijevanju značenja i upotreba koncepata u okvirima semiotike slike. Bit će spremni definirati svoje stavove o semiotici općenito i argumentirati različite kritičke pojave u društvu i kulturi. Time će se osnažiti da i sami eksperimentiraju i istražuju, ali i obogaćuju slikovni jezik vlastitog umjetničkog rada.		
4. Sadržaj predmeta		
Semiotika i specifičnosti vokabulara Načini gledanja i analitički postupak razlikovanja znaka i značenja John Berger: Primjeri i praćenje oblikovanja značenja u različitim kontekstima Osnovne natuknice o povijesti semiologije: Ferdinand de Saussure Osnovne natuknice o povijesti pragmatičke semiotike: Charles Sanders Peirce Prvi seminarski rad: Tumačenja mita o Narcisu Usporedba dvaju sustava formiranja značenja mita o Narcisu: Caravaggio i Dalí I Usporedba dvaju sustava formiranja značenja mita o Narcisu: Caravaggio i Dalí II Dnevnik gledanja I: svakodnevni zapis o pojedinačnoj slici (fotografiji) tijekom jednog tjedna Rekapitulacija osnovnih i temeljnih pojmova u semiotici Tumačenja izvan okvira i primjeri René Magritte: Izdaja slika ili ovo nije lula... Primijenjeno tumačenje Dnevnik gledanja II: svakodnevni zapis o pojedinačnoj slici (fotografiji) tijekom jednog tjedna Revizija obrađenog gradiva, pitanja i odgovori Priprema za ispit		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	X seminari i radionice	X multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Studentima je u interesu pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje se organiziraju jer na taj način usvajaju metode rada i jačaju analitičke vještine kritičkog mišljenja.					
8. Praćenje⁵⁸ rada studenata					
Pohađanje nastave	0,5 udio 25 ECTS	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Ekperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5 udio 25 ECTS	Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5 udio 25 ECTS	Referat	Praktični rad
Portfolio					0,5 udio 25 ECTS
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu. 5 (A) od 80 do 100 ocjenskih bodova; 4 (B) od 70 do 79,9 ocjenskih bodova; 3 (C) od 60 do 69,9 ocjenskih bodova; 2 (D) od 50 do 59,9 ocjenskih bodova; 2 (E) od 40 do 49,9 ocjenskih bodova; 1 (FX) od 30 do 39,9 ocjenskih bodova; 1 (F) od 0 do 29,9 ocjenskih bodova					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Barthes, Roland (2012.): <i>Osnove semiologije. Europski glasnik.</i> str. 337-388					
Barthes, Roland (1990.): <i>Retorika slike. Novi Prolog.</i> 5(22) str. 58-65					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Guiraud, Pierre (1975.): <i>Semiology.</i> London: Routledge & Kegan Paul					
Nöth, Winfried (1990.): <i>Handbook of Semiotics.</i> Bloomington: Indiana University Press					
Eco, Umberto (2007.): <i>Umjetnost i ljepota u srednjovjekovnoj estetici,</i> Zagreb: Institut za povijest umjetnosti, Zagreb: Kratis					
Greimas, Algirdas (1992.): <i>Igre semiotičkih ograničenja, Suvremena teorija pripovijedanja.</i> str. 79-95					
Liszka, James Jakób (1996.): <i>A General Introduction to the Semeiotic of Charles Sanders Peirce,</i> Bloomington: Indiana University Press					
Danesi, Marcel (1998.): <i>Of Cigarettes, High Heels, and Other Interesting Things: An Introduction to Semiotics (Semaphores and Signs).</i> London: St. Martin's Press					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacija nastavnika kroz ISVU sustav.					

⁵⁸ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. art. Valentina Lončarić	
Naziv predmeta	Lessac Kinesensic - Vježbe izražavanja	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina, I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	1+1+0
1. Ciljevi predmeta		
Integracija pokreta i disanja u svrhu prirodnih načina relaksacije i rješavanja treme prije nastupa tj. javne prezentacije prema metodi Lessac Kinesensic. Sveobuhvatan, kreativni i holistički pristup u razvoju pokreta i glasa.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema uvjeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Studenti će na kraju semestra biti sposobni istražiti i razviti prema individualnim sposobnostima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - glasovnu ekspresiju u komunikaciji, - vokalnu interpretaciju i ekspresivnost, - istraživanje teksta i podteksta, - primijeniti će specifični fonetski sistem označavanja teksta, povezanost različitih aspekata glasa, govora i specifičnosti jezika. 		
4. Sadržaj predmeta		
Sadržaj predmeta kroz predavanja i vježbe obuhvaća proces samostalnog učenja koji se temelji na osjetilnom doživljaju kao osnovi organskog funkcioniranja ljudskoga tijela te oslobađa ponašanje mehanički uvjetovanim djelovanjem. Polazi od fizičke osjetilnosti kako bi identificiralo i spontano kreiralo prirodne impulse glasa i pokreta. Koriste se prirodna stanja tijela i glasa koji se tijekom treninga osvještavaju kako bi glas, govor i pokret manifestirali svoj prirodni potencijal.		
5. Vrsta izvođenja nastave	X predavanja	X samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	X vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Studenti su dužni redovito pohađati predavanja i vježbe te raditi na samostalnim zadacima.		

8. Praćenje ⁵⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,2 5	Aktivnost u nastavi	0, 5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,25
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ispitu mogu pristupiti studenti koji su u tijeku semestra redovno obavili zadatke kolegija u zadanim rokovima. Student tijekom semestra za izvršene obveze postiže 75% ocjene, a završni praktični ispit iznosi 25% konačne ocjene.</p> <p>Sadržaj ispita je nastavno gradivo prema silabusu predmeta i praktična primjena istog.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Studentska evaluacija, diskusije sa studentima i razgovor u cilju interne evaluacije.							

⁵⁹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Opće informacije		
Nositelj predmeta	odabir studenta	
Naziv predmeta	Završni rad	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	1
	Broj sati (P+V+S)	0+2+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su povezivanje usvojenih znanja, vještina, kompetencija i ishoda učenja koje su studenti stekli na preddiplomskom studiju, osamostaljivanje studenata i kvalitetnija priprema mape za prijavu na diplomski studij.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Studenti trebaju biti upisani u VI. semestar

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Ishodi učenja su usmjereni prema rezimiranju usvojenih znanja i vještina kroz preddiplomski studij. Posebno se stječu znanja i vještine iz pisanja eseja, pisanja u formi završnog rada, razvijaju se vještine iz specifičnih likovnih tehnika, razvija se sposobnost produkcije i predstavljanja likovnog djela, razvija se vlastiti odnos prema radu i razvoj kritičkog mišljenja.

1.4. Sadržaj predmeta

Student uz pomoć mentora osmišljava temu i sadržaj likovnog djela i eseja. Pod vodstvom mentora kroz semestar razvija likovni rad kroz jedan veći projekt ili seriju manjih radova objedinjenih jednom temom. Na završnoj izložbi izlaže rad i predstavlja ga mentoru na ispitu, tj. na obrani završnog rada.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
- seminari i radionice
- vježbe
- obrazovanje na daljinu
- terenska nastava

- samostalni zadaci
- multimedija i mreža
- laboratorij
- mentorski rad**
- ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Studenti se upoznaju s Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije, zatim odabru mentora iz područja vizualnih komunikacija i grafičkog dizajna (sa ili bez dodatnog mentora iz teorijskih ili umjetničkih predmeta) te se redovito konzultiraju s mentorom o izradi završnog rada.

1.8. Praćenje⁶⁰ rada studenata

Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio	1						

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Mentor kontinuirano kroz semestar prati rad i napredovanje studenta kroz ishode učenja. Postupak i ocjenjivanje razrađeni su Pravilnikom o završnom radu na preddiplomskim studijima Akademije.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

U dogovoru s mentorom

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Diskusija, kritički dijalog, izložba i redovita godišnja evaluacija nastavnika.

⁶⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PROGRAMA IZBORNIH PREDMETA

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. Prof. art. Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafika I / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Stječu se temeljna znanja s područja grafičke produkcije visokoga tiska kao i prva iskustva vezana za grafiku, grafički papir, otiskivanje i kulturu grafičkog lista.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog nastavnog predmeta Grafika I student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - samostalno izraditi jednostavniji grafički list u tehnikama visokog tiska. - pravilno interpretirati temeljne pojmove iz područja grafičkog oblikovanja; - vrednovati vlastiti likovni rad i rad drugih u grupi; - aktivno se uključiti u raspravu u grupi 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u grafičko oblikovanje; podjela grafičke produkcije na originalnu i reproduktivnu; • Produblivanje spoznaje o karakteristikama obrade tiskovne forme visokog tiska. • Komponiranje crteža kao temeljnog ishodišta za izražavanje u grafičkom mediju; • Visoki tisak; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, izrada i otiskivanje visokog tiska u tehnici linoreza i drvoreza; • Stvaranje likovnih struktura kroz gradbeni proces grafičkog izričaja; • Povijesni pregled razvoja visokog tiska. • Potpisivanje grafičkog lista. • Razvijanje i produblivanje spoznaje o kompozicijskim i psihološkim zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. 		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove, prezentirati ih te položiti završni ispit.							
8. Praćenje ⁶¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70, dok na završnom ispitu može ostvariti 30 bodova. Uvjet studentu da pristupi završnom ispitu je da tijekom pohađanja nastave i aktivnosti na nastavi ostvari minimum 50% od mogućih 70% kao preduvjet izlaska na završni ispit.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Hozo, Đ., Umjetnost multioriginala, Mostar, 1988. Chamberlain, W., Woodcut Printmaking and related techniques, The Thames and Hudson, 1989. Negro, L., Serigrafia, Il Castello, Milano, 1981.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Arbanas, N., Grafičke tehnike, Zagreb, 1999. Koschatzky, W., Die Kunst der Graphik, Muenchen, 1988. Paro, F., Grafika, Zagreb, 1991. Paro, F., Grafički pojmovnik, Zagreb, 2002. Časopisi: Grafika, Canvas, Zagreb							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁶¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. Prof. art. Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafika II / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Stječu se temeljna znanja s područja grafičke produkcije visokoga tiska kao i prva iskustva vezana za grafiku, grafički papir, otiskivanje i kulturu grafičkog lista.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
<p>Nakon položenog nastavnog predmeta Grafika I student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. samostalno izraditi jednostavniji grafički list u tehnikama visokog tiska. 2. pravilno interpretirati temeljne pojmove iz područja grafičkog oblikovanja; 3. vrednovati vlastiti likovni rad i rad drugih u grupi; 4. aktivno se uključiti u raspravu u grupi; 		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none"> - Uvod u grafičko oblikovanje; podjela grafičke produkcije na originalnu i reproduktivnu; - produbljivanje spoznaje o različitim vrstama tiska prema karakteristikama obrade tiskovne forme (visoki, duboki, plošni, propusni i digitalni tisak); - Komponiranje crteža kao temeljnog ishodišta za izražavanje u grafičkom mediju; - Visoki tisak; upoznavanje s karakteristikama materijala i alata, izrada i otiskivanje visokog tiska u tehnici linoreza i drvoreza; - Stvaranje likovnih struktura kroz gradbeni proces grafičkog izričaja; - Povijesni pregled razvoja visokog tiska - Potpisivanje grafičkog lista. - Razvijanje i produbljivanje spoznaje o kompozicijskim i psihološkim zakonitostima komponiranja na dvodimenzionalnoj površini. - 		
4. Sadržaj predmeta		
7.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Studenti su dužni prisustvovati nastavi u skladu s Pravilnikom o studiranju, aktivno sudjelovati u nastavi, izraditi praktične radove, prezentirati ih te položiti završni ispit.					
8. Praćenje⁶² rada studenata					
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad
Portfolio					2
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Obveze studenata i studentica vrednovat će se kontinuirano tijekom nastave i na završnom ispitu. Ukupan broj bodova koje student može ostvariti tijekom nastave je 70, dok na završnom ispitu može ostvariti 30 bodova. Uvjet studentu da pristupi završnom ispitu je da tijekom pohađanja nastave i aktivnosti na nastavi ostvari minimum 50% od mogućih 70% kao preduvjet izlaska na završni ispit.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Hozo, Đ., Umjetnost multioriginala, Mostar, 1988. Chamberlain, W., Woodcut Printmaking and related techniques, The Thames and Hudson, 1989. Negro, L., Serigrafia, Il Castello, Milano, 1981.					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Arbanas, N., Grafičke tehnike, Zagreb, 1999. Koschatzky, W., Die Kunst der Graphik, Muenchen, 1988. Paro, F., Grafika, Zagreb, 1991. Paro, F., Grafički pojmovnik, Zagreb, 2002. Časopisi: Grafika, Canvas, Zagreb					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

⁶² **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red.prof. Emilija Duparova	
Naziv predmeta	Slikarstvo I / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Savladavanje linearnog i tonskog crtanja postepeno ulaženje u kolorit kroz suhu tehniku pastela ili kreda. Razvijanje sposobnosti studenata za rad u slikarskom mediju Razvijanje uočavanja i razlikovanja tonskih vrijednosti u akromatskoj skali.</p> <p>Ovladavanje osnovama suhih slikarskih tehnika kroz akromatski/monokromni pristup obradi motiva po realističkom predlošku.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Uspješno izvođenje pojedinih zadataka u slikarskom metieru s različitim slikarskim tehnikama: suhim i mokrim.</p> <p>Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada.</p> <p>Kreativni pomaci u izvedbi postavljenih motiva.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje s osnovnim tehnikama slikanja, suhim i mokrim. Izražavanje svjetla /sjene i tonske vrijednosti lokalnih boja, izražavanje boja neutralnom skalom crtačkog i slikarskog sadržaja. Crtanjem i slikanjem prema prirodi ostvariti vrednovanje cjeline u odnosu na oblik, rasvjetu, lokalnu boju i njihov položaj u prostoru. Analiza vlastitog rada i sposobnost kompariranja s radovima ostalih studenata iz grupe.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi i izvedba zadataka po program. Aktivno proučavanje obavezne i dopunske literature.		

8. Praćenje ⁶³ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Vrednovanje studentskog rada temelji se na kontinuiranom konzultativnom praćenju rada studenta putem bodovnog postotnog sistema evidencije rada tijekom cijelo semestra, a ocjena se izvodi na kraju semestra temeljem postignutih rezultata što uključuje pregled radova izrađenih na nastavi i izvan nastave, uz usmenu prezentaciju i konverzaciju.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Nikola, Despot, Svjetlost i sjena, Tehnička knjiga, Zagreb, 1966. Focillon, Henri, Život oblika, Biblioteka Aurel, Zagreb, 1995. Damjanov, Jadranka, Vizualni jezik i likovna umjetnost, Školska knjiga, Zagreb, 1991 David Dewey, The Watercolor Book, Materials and Techniques for Today's Artist, Watson-Guption, 1995. Perasović, M., Slikarski rječnik, Narodno Sveučilište, Split, 1994.</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Klee, Paul, Zapisi o umjetnosti, Esoterija, Beograd, 1998. Peić, Matko, Pristup likovnom djelu</p>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.</p>							

⁶³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red. prof. Emilija Duparova	
Naziv predmeta	Slikarstvo II / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>U drugom semestru isto kao i početak, korištenje mokrih tehnika (akvarel, tempera) s naznakama kadriranja motiva Razvijanje sposobnosti studenata za rad u slikarskom mediju Razvijanje uočavanja i razlikovanja tonkih vrijednosti u akromatskoj skali. Ovladavanje osnovama suhih slikarskih tehnika kroz akromatski/monokromni pristup obradi motiva po realističkom predlošku. Razvijanje sposobnosti usmenog izražavanja i analize vlastitog i drugih radova. Razvijanje motivacije u svom radu. Razvijanje potreba za samostalnim radom na zadanim zadacima.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Uspješno izvođenje pojedinih zadataka u slikarskom metieru s različitim slikarskim tehnikama: suhim i mokrim. Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada. Kreativni pomaci u izvedbi postavljenih motiva. -</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje s osnovnim tehnikama slikanja, suhim i mokrim. Izražavanje svjetla /sjene i tonske vrijednosti lokalnih boja, izražavanje boja neutralnom skalom crtačkog i slikarskog sadržaja. Crtanjem i slikanjem prema prirodi ostvariti vrednovanje cjeline u odnosu na oblik, rasvjetu, lokalnu boju i njihov položaj u prostoru. Analiza vlastitog rada i sposobnost kompariranja s radovima ostalih studenata iz grupe.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.							
8. Praćenje ⁶⁴ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Pregled radova svakih 5 tjedana. Prema svim kriterijima formiranje konačne ocjene.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997 A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002 A.C.Danto – The end of art (Contemporary art and the pale of history)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
E.L.Smith – Umjetnost danas Sva ostala literatura vezana za modrenu.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁶⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	red. prof. Đorđe Jandrić	
Naziv predmeta	Kiparstvo I / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje s osnovama kiparskog izraza. Upoznavanje raznih interpretacija volumena. Razvijanje individualnih kiparskih sposobnosti.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će za vrijeme trajanja kolegija stjecati osnovne kiparske vještine i znanja neophodne za praćenje i sudjelovanje u studijskim programima viših studijskih godina. -		
4. Sadržaj predmeta		
Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu. Rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustva. Vježbe se izvode promatranjem prirode ili modela, po sjećanju i po imaginaciji. Radom prema modelu razvija se sposobnost preciznog prijevoda vizualnoga sadržaja u trodimenzionalan oblik. Traži se osnovni pojam volumena, ispituje se njegova unutarnja konstrukcija i raspored masa. Primjerima koji su utemeljeni na promatranju ljudskoga tijela. Kasnije se taj sustav obrađuje i na drugim primjerima. Radom prema sjećanju razvija se vizualno pamćenje. Uvode se vježbe kroz postupke apstrahiranja i stiliziranja u odnosu na mimetičko i ikoničko. Potiče se razvijanje vlastite kreacije. Vježbe se izvode pretežno u glini, sadri i kamenu. Izrazi: puna plastika i reljef; motivi: glava, uvod u mali akt		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

7. Obaveze studenata							
Nazočnost na poduci, redovito pohađanje radioničkih vježbi. Finaliziranje radova u dogovoru s mentorom.							
8. Praćenje⁶⁵ rada studenata							
Pohađanje nastave		Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Pevsner, N., Pioniri modernog oblikovanja: od Morisa do Gropiusa, GZM, Zagreb, 1990. Peić, M., Pristup likovnom djelu, Zagreb (više izdanja) Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999. Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999. Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka			Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Interni upitnik za studente i profesore. Upitnik za samoevaluaciju profesora. Periodične revizije programa. Transparentnost i fleksibilnost programa. Administrativna podrška i resursi (literature, oprema i dr.). Javno prezentiranje studentskih radova (prosudba javnosti). Kontinuirano praćenje rada studenata.							

⁶⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Red. Prof. art Đorđe Jandrić	
Naziv predmeta	Kiparstvo II / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / II. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Upoznavanje s osnovama kiparskog izraza. Upoznavanje raznih interpretacija volumena. Razvijanje individualnih kiparskih sposobnosti.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Student će za vrijeme trajanja kolegija stjecati osnovne kiparske vještine i znanja neophodne za praćenje i sudjelovanje u studijskim programima viših studijskih godina.		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje osnovnih elemenata modeliranja u kiparstvu. Rad u grupama na istom tematski određenom zadatku te međusobno uspoređivanje iskustva. Vježbe se izvode promatranjem prirode ili modela, po sjećanju i po imaginaciji.</p> <p>Radom prema modelu razvija se sposobnost preciznog prijevoda vizualnoga sadržaja u trodimenzionalan oblik. Traži se osnovni pojam volumena, ispituje se njegova unutarnja konstrukcija i raspored masa. Primjerima koji su utemeljeni na promatranju ljudskoga tijela. Kasnije se taj sustav obrađuje i na drugim primjerima. Radom prema sjećanju razvija se vizualno pamćenje. Uvode se vježbe kroz postupke apstrahiranja i stiliziranja u odnosu na mimetičko i ikoničko. Potiče se razvijanje vlastite kreacije. Vježbe se izvode pretežno u glini, sadri i kamenu. Izrazi: puna plastika i reljef; motivi: glava, uvod u mali akt</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Nazočnost na poduci, redovito pohađanje radioničkih vježbi.
Finaliziranje radova u dogovoru s mentorom

8. Praćenje⁶⁶ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999.
Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

⁶⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. Prof. art. Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafika III / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Osposobljavanje studenata za samostalnu grafičku produkciju - usvajanje novih vrijednosti grafičkog izražavanja, produbljivanje njihovih vizualnih i manualnih sposobnost; ovladavanje principima tiska i pojedinim grafičkim tehnikama (duboki tisak); organizacija rada u grafičkoj radionici; stjecanje znanja o radu s kemikalijama i načini zaštite od mogućih oštećenja i oboljenja umjetnika grafičara.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Položen ispit iz Grafika I / izborni i Grafika II / izborni		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Produbljivanje znanja s područja grafičke produkcije i kulture grafičkoga lista. Istraživanje posebnosti izraza i upoznavanje sa svim materijalnim i tehničkim mogućnostima dubokoga tiska</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> • Svladavanje složenijih likovnih struktura i ovladavanje složenijim tehničkim mogućnostima dubokoga tiska (mehaničke i kemijske metode); • Artikulacija likovne zamisli upotrebom svih raspoloživih tehnika dubokoga tiska (bakropis, aquatinta, reservege, suha igla, bakrorez, mezzotinta, vernis-mou i ostale tehnike i inačice dubokog tiska); • Ovladavanje oblikovanja višebojne likovne strukture; • Kultura grafičkoga lista. 		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada radova prema programu te usmeni ispit.		

8. Praćenje⁶⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	0,5
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara, te će to zajedno s procjenom znanja iskazanom na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Paro, F., Grafika, Zagreb, 1991. Chamberlain, W., Manual of Etching and Engraving, London, 1989. Hozo, Đ., Umjetnost multioriginala, Mostar, 1988.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁶⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. Prof. art. Jakov Žaper	
Naziv predmeta	Grafika IV / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Osposobljavanje studenata za samostalnu grafičku produkciju - usvajanje novih vrijednosti grafičkog izražavanja, produbljivanje njihovih vizualnih i manualnih sposobnost; ovladavanje principima tiska i pojedinim grafičkim tehnikama (duboki tisak); organizacija rada u grafičkoj radionici; stjecanje znanja o radu s kemikalijama i načini zaštite od mogućih oštećenja i oboljenja umjetnika grafičara.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Produbljivanje znanja s područja grafičke produkcije i kulture grafičkoga lista. Istraživanje posebnosti izraza i upoznavanje sa svim materijalnim i tehničkim mogućnostima dubokoga tiska.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Svladavanje složenijih likovnih struktura i ovladavanje složenijim tehničkim mogućnostima dubokoga tiska (mehaničke i kemijske metode); Artikulacija likovne zamisli upotrebom svih raspoloživih tehnika dubokoga tiska (bakropis, aquatinta, reserve, suha igla, bakrorez, mezzotinta, vernis-mou i ostale tehnike i inačice dubokog tiska); Ovladavanje oblikovanjem višebojne likovne strukture; Kultura grafičkoga lista Naglasak na samostalnosti i individualnosti te aktivnom sudjelovanju u izvedbi matrice i grafičkog lista</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

7. Obaveze studenata						
Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada radova prema programu te usmeni ispit.						
8. Praćenje⁶⁸ rada studenata						
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	0,5
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat	Praktični rad	2
Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara, te će to zajedno s procjenom znanja iskazanom na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Paro, F., Grafika, Zagreb, 1991. Chamberlain, W., Manual of Etching and Engraving, London, 1989. Hozo, Đ., Umjetnost multioriginala, Mostar, 1988.						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Paro, F., Grafički pojmovnik, Zagreb, 2002. Arbanas, N., Grafičke tehnike, Zagreb, 1999. Koschatzky, W., Die Kunst der Graphik, Muenchen, 1988. Dawson, J., The Complete guide to prints and printmaking techniques and materials, Oxford, 1981.						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

⁶⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. art. Hrvoje Urumović	
Naziv predmeta	Kiparstvo III / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / III. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Nastavak razvijanja individualnih kiparskih sposobnosti. Modeliranje prema živom modelu, torzo. Upoznavanje studenata s procesima izrade zadatka. Pored klasičnih kiparskih materijala studenti upoznaju i primjenu pečene gline u kiparstvu.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
<p>Kolegij pripada skupini kolegija kiparstva. Nastavak je kolegija Kiparstvo II izborni. Uvjet za upis predmeta je položen ispit iz predmeta Kiparstvo II izborni.</p>		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Osnova kolegija je modeliranje ljudskog tijela (akt). Student će naučiti izraditi analitičku studiju ljudske figure te usvojiti znanje i tehničke vještine izrade gipsanog modela.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje raznih interpretacija volumena u kiparstvu. Praktična primjena stečenih znanja iz nastave kolegija <i>Anatomija</i>. Modeliranjem prema prirodi traži se prijevod vizualnoga sadržaja u organizirani kiparski oblik. Traži se cjelina dojma i vrednovanje detalja unutar cjeline. Ako se zadatak odnosi na ljudsku figuru, ostvaruje se kiparskom formom u kojoj se traži organska povezanost. Primjerima se pokazuje pokret ljudskoga tijela pomicanjem osi unutar osnovne strane promatranja. Ta se obogaćena frontalnost primjenjuje kasnije i na drugim primjerima. Vježbe se izvode pretežno u glini, i u sadri. Izvodi se puna plastika, a motiv je torzo.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Redovito pohađanje nastave i izrada zadataka. Sudjelovanje u analiziranju radova i razgovor s nastavnikom.							
8. Praćenje⁶⁹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	2	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999. Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985. Gagro, B., Gattin, N., Ivan Meštrović, Zagreb, 1983. Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999. Duby, G. i Daval, J., ed, Sculpture from antiquity to the present day, Geneva, 1986.</p>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.</p>							

⁶⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Izv. Prof. art. Hrvoje Urumović	
Naziv predmeta	Kiparstvo IV / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Nastavak razvijanja individualnih kiparskih sposobnosti. Modeliranje prema živom modelu, torzo. Upoznavanje studenata s procesima izrade zadatka. Pored klasičnih kiparskih materijala studenti upoznaju i primjenu pečene gline u kiparstvu.</p>		
2. Uvjeti za opis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p><i>Osnov kolegija je modeliranje ljudskog tijela (akt). Student će naučiti izraditi analitičku studiju ljudske figure te usvojiti znanje i tehničke vještine izrade gipsanog modela.</i></p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Upoznavanje raznih interpretacija volumena u kiparstvu. Praktična primjena stečenih znanja iz nastave kolegija <i>Anatomija</i>. Modeliranjem prema prirodi traži se prijevod vizualnoga sadržaja u organizirani kiparski oblik. Traži se cjelina dojma i vrednovanje detalja unutar cjeline. Ako se zadatak odnosi na ljudsku figuru, ostvaruje se kiparskom formom u kojoj se traži organska povezanost. Primjerima se pokazuje pokret ljudskoga tijela pomicanjem osi unutar osnovne strane promatranja. Ta se obogaćena frontalnost primjenjuje kasnije i na drugim primjerima. Vježbe se izvode pretežno u glini, i u sadri. Izvodi se puna plastika, a motiv je torzo..</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Redovito pohađanje nastave i izrada zadataka. Sudjelovanje u analiziranju radova i razgovor s nastavnikom.		

8. Praćenje ⁷⁰ rada studenata						
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi	2	Seminarski rad		Ekperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad
Portfolio						1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
<p>Ocjena se izvodi na temelju pregleda radova izrađenih tijekom semestra i ocjenjivanja usmene prezentacije na kraju godine. Predavanja se organiziraju u obliku konzultativno-istraživačke nastave.</p>						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<p>Klarić, M., Kiparska tehnologija, Split, 1999. Arnheim, R., Visual Thinking (Vizualno mišljenje), 1985. Gagro, B., Gattin, N., Ivan Meštrović, Zagreb, 1983. Šuvaković, M., Pojmovnik moderne i postmoderne likovne umjetnosti i teorije poslije 1950., Zagreb, 2005.</p>						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
<p>Gamulin, G., Hrvatsko kiparstvo XIX I XX stoljeća, Zagreb, 1999. Duby, G. i Daval, J., ed, Sculpture from antiquity to the present day, Geneva, 1986.</p>						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
<p>Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.</p>						

⁷⁰ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA							
Nositelj predmeta	Doc. art. Alen Alebić						
Naziv predmeta	Slikarstvo III / izborni						
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije						
Status predmeta	obvezan						
Godina	2. godina / III. semestar						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5					
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S					
1. Ciljevi predmeta							
Savladavanje crtanja i svih tehnika slikarstva. Slikanje portreta. Senzibilizacija na kadar, slikarska analiza, organizacija palate i načini građenja slike. Razvoj tonske i kromatske vrijednosti boja i teorija boja.							
2. Uvjeti za upis predmeta							
Položen ispit iz Slikarstvo I / izborni i Slikarstvo II / izborni							
3. Očekivani ishodi učenja za predmet							
Savladavanje crtačkih i slikarskih vještina i približavanje samostalnom razmišljanju unutar likovne umjetnosti. Dublja analiza elemenata kompozicije te savladavanje znanja o boji i vještina u gradnji slike.							
4. Sadržaj predmeta							
Crtanje i slikanje unutar realističkog prikazivanja te poticanje inicijative studenata. Slikanje po modelu. Slikanje različitih motiva. Tonsko i kolorističko slikarstvo. Senzibilizacija na lokalni ton i boju. Teorija boje.							
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci					
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža					
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____					
6. Komentari							
7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.							
8. Praćenje⁷¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	

⁷¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu Pregled radova svakih 5 tjedana.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997 A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002 A.C.Danto – The end of art (Contemporary art and the pale of history)							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
E.L.Smith – Umjetnost danas Sva ostala literatura vezana za modrenu.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. Art. Alan Alebić	
Naziv predmeta	Slikarstvo IV / izborni	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	2. godina / IV. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 2 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
<p>Paralelno s portretom, problematizirano slikanje akta od malog pa do velikog formata u tehnikama akrila i ulja. Naglasak na kadar motiva u određenom kontekstu. Usvajanje slikarske analize, organizacije palete te načina građenja slike kroz rad na višebojnoj tonskoj studiji. Razvijanje senzibiliteta za kromatske i tonske vrijednosti boja. Razvijanje sposobnosti razlikovanja pojedinačnih vrijednosti unutar kontekst; odnosa između elemenata i cjeline. Osvijestiti transponiranje opaženog taktalnog u likovni jezik – faktura.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Usvojeni analitički odnos prema motivu, organizacija palete i načina gledanja slike. Iskustvo degradacije i miješanja čistih boja. Razviti sposobnost građenja slike konstantno vodeći računa o cjelini. Načiniti kreativne pomake u domaćim samostalnim zadacima. Uspješna usmena prezentacija vlastitog rada. Smjelije istraživanje komponiranja i građenja slike na polikormatski modelirajući način u domaćim samostalnim zadacima. Poticanje na samostalno razmišljanje unutar likovne umjetnosti – slikarstva.</p>		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Slikanje prostornog predloška; naj češće dulja studija. Višednevna tonska studija s osjećajem za taktilno, izgled površine (faktura). Slikanje prema motivu – najčešće ljudska figura (po mogućnosti akt) ili portret. Primat slikarskih gradbenih elemenata u odnosu na opisne analize predložaka – motiva. Rad s tehnikama, akril, jajčana tempera, po mogućnosti ulje na platnu.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		

Pohađanje nastave i izrada praktičnih radova, prezentacija za završni ispit.

8. Praćenje⁷² rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	2
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu
Pregled radova svakih 5 tjedana.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

A.C.Danto – Preobražaj svakidašnjeg, Kruzak, Zagreb 1997
A.C.Danto – Zloupotreba ljepote, Kruzak, Zagreb 2002
A.C.Danto – The end of art (Contemporary art and the pale of history)

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

E.L.Smith – Umjetnost danas
Sva ostala literatura vezana za modrenu.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.

⁷² VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA						
Nositelj predmeta	Doc. Art. Dražen Vitolović					
Naziv predmeta	Keramika I					
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije					
Status predmeta	obvezan					
Godina	3. godina / V. semestar					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata				4	
	Broj sati (P+V+S)				1 P + 1 V + 0 S	
1. Ciljevi predmeta						
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike						
2. Uvjeti za upis predmeta						
3. Očekivani ishodi učenja za predmet						
- usvajanje znanja o tehnologiji izrade, prepariranja, sušenja i pečenja gline						
4. Sadržaj predmeta						
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.						
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci			
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža			
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> laboratorij			
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad			
	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari						
7. Obaveze studenata						
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.						
8. Praćenje⁷³ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad
						1

⁷³ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Kontinuiran i obvezan rad na vježbama praćen je individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994. Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990. Pottery, Step by Step, New York, 1989. Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989. Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Katalozi izložbi ULUPUH-a						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

OPIS PREDMETA			
Nositelj predmeta	Doc. Art. Dražen Vitolović		
Naziv predmeta	Keramika II		
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije		
Status predmeta	obvezan		
Godina	3. godina / VI. semestar		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4	
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S	
1. Ciljevi predmeta			
Sustavno razvijanje spoznaje o stvaranju u glini. Uz individualno vodstvo profesora stječu se osnovna znanja o obradi keramike te se razvija senzibilitet kreativnoga likovnog izražavanja u glini. Razvijanje spoznaje o estetskom u keramici i utilitarnosti keramike.			
2. Uvjeti za upis predmeta			
3. Očekivani ishodi učenja za predmet			
Nastava je konzultativna i individualna uz istraživački pristup. Znanje se usvaja praktičnim radom unutar redovitih vježbi koje se odvijaju u specijaliziranoj radionici/ateljeu za keramiku.			
4. Sadržaj predmeta			
Glina kao kreativni materijal, priprema i sušenje. Modeliranje keramičkih oblika utiskivanjem i rezanjem; sušenje keramike; izrada kalupa i oblikovanje keramike kalupom; lijevanje gline u kalup; osnove procesa pečenja.			
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij	
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad	
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari			
7. Obaveze studenata			
Nazočnost na nastavi je obvezna. Izrada radova prema izvedbenom programu prilagođenom individualnim potrebama konzultativnoga i istraživačkoga pristupa.			
8. Praćenje⁷⁴ rada studenata			
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1
		Seminarski rad	
		Eksperimentalni rad	

⁷⁴ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kontinuiran i obvezan rad na vježbama praćen je individualno uz konzultacije. Ocjenjivanje praktičnih radova izrađenih na nastavi tijekom semestra.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Powell, Harold, The Pottery Handbook of Clay, Glaze and Colour, London, 1994. Lauder, Ian, The Home Potter, London, 1990. Pottery, Step by Step, New York, 1989. Kučina, Vladimir, Oblikovanje keramike, Zagreb, 1989. Counts, Charles, Pottery Workshop, New York, 1986.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Katalozi izložbi ULUPUH-a							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Robert Mijalić, viši umj. Sur.	
Naziv predmeta	Staklo I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama medija. Primjena naučenih tehnoloških rješenja i vještina u procesu samostalnog likovnog istraživanja i izražavanja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Upoznavanje sa mogućnostima izražavanja u mediju stakla, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici hladne obrade stakla. Student će steći specifična znanja i sposobnosti: <ul style="list-style-type: none"> - znanja iz povijesti razvoja medija stakla - kemijski sastav stakla i obrada - sposobnost i vještine korištenja osnovnim alatom za obradu stakla - savladati će osnove korištenja zaštite na radu pri obradi stakla - steći će sposobnost u tehnici hladne obrade stakla i osnovne obrtničke vještine pripreme stakla 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - Povijesni pregled razvoja medija stakla. - Kemijski sastav, vrste stakla i karakteristike pojedinih tehnika obrade stakla. - Upoznavanje sa vrstama alata, materijalima i njihovim mogućnostima kod hladne obrade stakla. - Upute za korištenje zaštitnih sredstava. - Izvedba radova u staklu tehnikama hladne obrade stakla, rezanje staklenih ploča, brušenje stakla, graviranje na staklu, pjeskarenje, laminiranje. - Posjet specijaliziranoj radionici za obradu stakla. 		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____	
6. Komentari					
7. Obaveze studenata					
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.					
8. Praćenje ⁷⁵ rada studenata					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad
Portfolio					1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu					
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.					
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Charles Bray, Dictionary of Glass . Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo. Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla.					
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)					
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bunico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro.					
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.					

⁷⁵ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Robert Mijalić, viši umj. Sur.	
Naziv predmeta	Staklo II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Sustavno razvijanje spoznaje o karakteru medija i mogućnostima izražavanja u staklu. Uz mentorski rad stjecanje osnovnih znanja o svojstvima i tehnološkim karakteristikama vitraja. Primjena stečenih vještina u procesu samostalnog izvođenja praktičnih radova u tehnici vitraja.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nastavak upoznavanja sa mogućnostima izražavanja u mediju vitraja, podizanje razine percepcije u nekim elementima likovnog izražavanja (boja,linija,transparentnost,kontrast..) na višoj razini. Stvaranje pretpostavki za samostalan rad u tehnici vitraja i izrada radova u navedenoj tehnici. Student će steći specifična znanja, sposobnosti i vještine:		
<ul style="list-style-type: none"> - znanja o vrstama i tipovima stakla za specifičnu namjenu, znanja specifične obrade stakla - samostalna izrada skica i kartona - samostalna priprema stakla za obradu - sposobnost i vještina korištenja pigmentata - znanja i sposobnosti spajanja stakla s više tehnika 		
4. Sadržaj predmeta		
<ul style="list-style-type: none"> - Upoznavanje sa vrstama i tipovima stakala za izradu vitraja, Upotreba specifičnih alata i materijala. - Izrada pripremnih skica i kartona. - Način rezanja i brušenja stakala. - Oslikavanje stakla sa pigmentima za osjenčavanje (grisaglia) i sa pigmentima za bojanje stakla (smalti). - Upute za rad sa peći za pečenje stakla. - Temperturna obrada oslikanih stakala. - Spajanje stakla olovnim profilima, lemljenje, i kitanje stakla. - Načini ugradnje gotovih vitraja,(željezo,drvo,aluminij),tehnika izrade izo-stakla. 		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

	<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
6. Komentari						
7. Obaveze studenata						
Pohađanje teoretske nastave i izrada radova prema predlošcima u radionici. Odlazak u specijaliziranu radionicu za obradu stakla. Posjeta internetskim stranicama s temama iz područja stakla i staklarstva.						
8. Praćenje ⁷⁶ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat	Praktični rad	1
Portfolio						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Praktični radovi tijekom semestra. Usmeni ispit i predavljanje cjelokupnog rada kroz protekli semestar.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Charles Bray, Dictionary of Glass . Elizabeth Morris, Vitrajno i dekorativno staklo. Gunthver Binding, Romanic and Hight Gothic Stained Glass D. Bujak, Osnove tehnologije stakla i emajla.						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Marcel Bačić, Uvod u likovno mišljenje Giovanna Bunico, Joan e Glagomo Crous, Technice e arte del vetro.						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata		
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

⁷⁶ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Red. Prof. art. Lara Badurina	
Naziv predmeta	Scenografija I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon završenog V semestra očekuje se uključivanje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.		
4. Sadržaj predmeta		
Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama). Upoznavanje s osnovnim pojmovima scenografije u kazališnoj, televizijskoj filmskoj produkciji. Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije). Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrtni model		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit. Aktivno i sustavno praćenje predstava.		

8. Praćenje ⁷⁷ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	0,25
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,25
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	0,25
Portfolio	0,25						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Aristoteles, O pjesničkom umijeću, Zagreb, Školska knjiga, 2005. Cesare Molinari, Istorija Pozorišta, Beograd, Vuk Karadžić, 1982. Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 1, od antike do njemačke klasike, naklada Disput, Zagreb, 2011 Erika Fisher-Lichte, Povijest drame, svezak 2, odromantizma do danas, naklada Disput, Zagreb, 2011</p>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<p>Aristophanes, Izabrane komedije, Zagreb, Školska knjiga, 2000. Eshil, Sofoklo, Euripid, Grčke tragedije, Sarajevo, Veslin Masleš, 1982. Sabrana djela Williama Shakespearea, knjiga 1-4, preveo i priredio M.Maras, izdavač Matica hrvatska, Zagreb 2006.</p>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.</p>							

⁷⁷ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Red. Prof. art. Lara Badurina	
Naziv predmeta	Scenografija II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / VI. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je upoznavanje studenata s područjem kazališnog i filmskog stvaralaštva i njihovo uključivanje u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon završenog kolegija Scenografija I o čekuje se uključivanje studenata u kreativni proces oblikovanja scenskog prostora koji je dio cjelovite kazališne predstave/ filma.		
4. Sadržaj predmeta		
<p>Analiziranje scenskog prostora; upoznavanje i analiza različitosti scenskih prostora kao i upoznavanje s njihovim zakonitostima (konkretni obilazak postojećih scenskih prostora i odabir gradskoga kazališta HNK Ivan pl. Zajca kao temeljnog prostora za izradu vježbi na maketama).</p> <p>Povijest razvoja scenskog prostora (scenografije).</p> <p>Izvođenje maketa po dramskom predlošku; skica, crtež-nacrt, model</p> <p>Kazališna rasvjeta – upoznavanje sa rasvjetnim tijelima, skice i nacrti.</p>		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Aktivno sudjelovanje u nastavi, realizacija vježbi prema programu te usmeni ispit.		
Aktivno i sustavno praćenje predstava		

8. Praćenje ⁷⁸ rada studenata							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	0,25
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	0,25
Projekt	1	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	0,25
Portfolio	0,25						
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Kolegij se organizira kombinirano u obliku koncentrirane i konzultativno-istraživačke nastave. Mentor procjenjuje i prihvaća radove izrađene tijekom semestara te će to zajedno s procjenom znanja iskazanim na usmenom ispitu rezultirati konačnom ocjenom iz ovoga kolegija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Aleksandar Mondekar, Uvod u kazališnu rasvjetu, Zagreb, Vlastita naklada, 2000. Billington, Michael, Performing Arts: a guide to practice and appreciation, New Burlington books, 1988.							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Richard Pilbrow, Stage Lighting Design: The Art, the Craft, the Life, amazon.co.uk Miško Šuvaković, Pojmovnik suvremene umjetnosti, Zagreb, Horetzky-Zg i Vlees&Beton, Ghent, 2005.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁷⁸ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. Art. Barbara Bourek	
Naziv predmeta	Kostimografija i moda I	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	3. godina / V. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti osim povijesti odijevanja i mode savladavaju vještine likovnog prikaza povijesnog kostima u različitim tehnikama. Seminarski radovi pomažu u vlastitom pristupu istraživanju povijesti kostima i kazališta.		
4. Sadržaj predmeta		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		
7. Obaveze studenata		
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja do polovice 19. stoljeća. Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacija. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije.		

8. Praćenje ⁷⁹ rada studenata						
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad
Portfolio						1
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada vrši se u tijeku nastave (seminarski radovi, mapa crteža), a portfolio se ocjenjuje na kraju, uz usmeni ispit i razgovor, što rezultira završnim ispitom.						
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Laver, James. Costume and Fashion: A Concise History, Thames and Hudson, London 1969. Schoeser, Mary: World Textiles, Thames and Hudson, London, 2003. Hope, Thomas: Costumes of the Greeks and Romans, Dover Publications, New York, 1962. Scott, Margaret: Medieval Dress and Fashion, The British Library, London, 2003.						
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)						
Norris, Herbert: Ancient European Costume and Fashion, Dover Publications, New York, 1999. Boucher, P. A History of Costume in the West, London 1967. Davenport, N. Book of Costume, London 1948. Mendes, V., de la Haye, Amy: 20th Century Fashion, Thames and Hudson, London, 1999.						
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu						
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija						
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.						

⁷⁹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	Doc. Art. Barbara Bourek	
Naziv predmeta	Kostimografija i moda II	
Studijski program	Grafički dizajn i vizualne komunikacije	
Status predmeta	obvezan	
Godina	1. godina / I. semestar	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	1 P + 1 V + 0 S
1. Ciljevi predmeta		
Cilj kolegija je razvijanje općih i specifičnih kompetencija, tj. svladavanje teoretskih znanja iz povijesti tekstila i odijevanja; svladavanje i vježbanje znanja i vještina crtanja povijesnih kostima; svladavanje temeljnih znanja o oblikovanju kostima kako bi mogli kompetentno sudjelovati u stvaranju kazališne, filmske i televizijske kostimografije.		
2. Uvjeti za upis predmeta		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Studenti osim povijesti odijevanja i mode savladavaju vještine likovnog prikaza povijesnog kostima u različitim tehnikama. Seminarski radovi pomažu u vlastitom pristupu istraživanju povijesti kostima i kazališta.		
4. Sadržaj predmeta		
Sadržaj kolegija provodi se predavanjima iz povijesti tekstila i odijevanja od polovice 19. stoljeća pa do danas . Potrebno je da student upozna karakteristike povijesnog tekstila kao i relevantni pojmovnik kojim se definira kostim svake pojedinačne povijesne epohe. Naročito se inzistira na poimanju i shvaćanju razlika nabranog i ukrojenog kao temeljnih principa oblikovanja povijesnog kostima. Također je potrebno osvijestiti promjene nastale pojavom stroja i pojavom industrijske masovne proizvodnje u odnosu na pojavu visoke mode Worth-a. Potrebno je da student postigne znanje i vještinu crtanja povijesnog kostima, kao i da postigne sposobnost vlastite likovne interpretacije. Sve je to popraćeno upoznavanjem kazališne i filmske povijesti kao i shvaćanjem temeljnih principa kazališne i filmske produkcije.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
6. Komentari		

7. Obaveze studenata							
Pohađanje nastave, realizacija programa, aktivno sudjelovanje u diskusijama vezanim uz program nastave, izrada portofolia, fotografiranje							
8. Praćenje⁸⁰ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada vrši se u tijeku izvedbe programa prema izvedenim dijelima, dok se završna ocjena daje na temelju kvalitete realiziranih djela i portofolija.							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Laver, James. Costume and Fashion: A Concise History, Thames and Hudson, London 1969. Schoeser, Mary: World Textiles, Thames and Hudson, London, 2003. Wilcox, R. Turner: The Mode in Costume, Dover Publications, New York, 2008							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Boucher, P. A History of Costume in the West, London 1967. Davenport, N. Book of Costume, London 1948. Lester, K.M., Oerke, B.V.: Accessories of Dress, Dover Publications, N.Y. 2004.							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Evaluacijski upitnik u skladu sa propisanim standardima i procedurama Sveučilišta u Rijeci, pravilnici Akademije i studija, javno prezentiranje studentskih radova.							

⁸⁰ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.